

**HUMOR PERGAULAN DALAM DAKWAH: ANALISIS MODEL
KRIPPENDORFF PADA DAKWAH KH. ANWAR ZAHID DI CHANNEL
YOUTUBE**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

(S.Sos.)

Oleh:

Dwiki Bangkit Suryadi

NIM. 1717102103

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PEYIARAN ISLAM
JURUSAN KOMUNIKASI ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
2022**

HUMOR PERGAULAN DALAM DAKWAH: ANALISIS MODEL KRIPPENDORFF PADA DAKWAH KH. ANWAR ZAHID DI CHANNEL YOUTUBE

Dwiki Bangkit S.
1717102103

ABSTRAK

Kegiatan dakwah merupakan suatu amalan dalam Agama Islam mengenai seruan atau ajakan terhadap suatu hal yang baik, dan dakwah yang menarik seharusnya tidak bersifat membosankan, agar dakwah tidak berlangsung kaku maka perlu diberi sisipan ‘bumbu’. Salah-satu trik yang bisa dijadikan alternatif mengatasi rasa jenuh mad’u dalam kegiatan dakwah adalah humor. Humor sendiri secara sederhana dapat diartikan sebagai suatu hal yang dapat mengundang tawa atau mengandung lelucon di dalamnya. Dai atau pelaku kegiatan dakwah yang kental akan nuansa lelucon khususnya adalah Kyai Haji Anwar Zahid yang memiliki nama lengkap Ahmad Anwar Zahid, seorang da’i asal Jawa Timur yang telah diteliti oleh penulis mengenai humor pergaulan dalam dakwahnya pada media sosial Youtube menggunakan analisis ini model Krippendorff.

Analisis isi atau *content analysis* adalah teknik analisis pada suatu teks yang dipopulerkan oleh Klaus Krippendorff. Teks yang dimaksudkan di sini bisa berupa banyak hal seperti, kata, arti, simbol, gambar, ide, tema, dan lain sebagainya. Krippendorff mengklasifikasikan analisis isi menjadi tiga jenis yaitu; analisis isi pragmatis, analisis isi semantik, dan analisis sarana tanda. Humor memiliki beberapa jenis berdasarkan pada kriteriumnya, pada penelitian ini penulis akan berfokus pada kriterium bentuk ekspresi humor dalam pergaulan. Dan untuk dimensinya, humor memiliki empat dimensi yaitu *Affiliative Humor*, *Self-Enhancing Humor*, *Aggressive Humor*, serta *Self-Defeating Humor*. Jenis penelitian dan metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif melalui pendekatan analisis isi media dengan cara mengamati dan menelaah dokumen terkait.

Berdasarkan analisis video yang telah dilakukan pada kanal youtube Anza Channel yang berupa klasifikasi isi pada tiap videonya, diperoleh data berupa; enam video mengandung isi pesan Semantik dan dua isi pesan Pragmatis. Kemudian dari teori humornya, semua video mengandung humor dalam pergaulan atau humor pergaulan berupa lelucon dengan dimensi yang berbeda-beda, tiga video mengandung dimensi *Aggressive Humor*, tiga *Affiliative Humor*, satu video berdimensi *Self-Enhancing Humor*, dan satu video berdimensi *Self-Defeating Humor*. Secara singkat, humor pergaulan dalam dakwah KH. Anwar Zahid pada kanal youtube jika dianalisis memiliki pesan bahwa melalui humor, tidak ada batasan berarti dalam belajar ilmu agama Islam kecuali akhlak antar manusia itu sendiri.

Kata Kunci: Humor, Dakwah, KH. Anwar Zahid

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN	i
NOTA DINAS PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
TANDA TERIMA SKRIPSI	iv
ABSTRAK	16
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	7
1. Analisis Isi (<i>Content Analysis</i>)	7
2. Humor Pergaulan.....	7
3. Dakwah.....	8
4. Da'i.....	8
5. Youtube	9
C. RUMUSAN MASALAH	9
D. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	10
E. TELAAH PUSTAKA	10
F. SISTEMATIKA PENULISAN	13
BAB II	
KAJIAN TEORI	
A. Analisis Isi Krippendorff.....	15

1.	Analisis Isi Pragmatis	16
2.	Analisis Isi Semantik.....	16
3.	Analisis Sarana Tanda	17
B.	Penggunaan Analisis Isi (Content Analysis)	17
C.	Ruang Lingkup Humor	19
1.	Pengertian dan Teori Humor	19
2.	Jenis Humor.....	20
3.	Dimensi Humor	23
4.	Fungsi Humor.....	23
D.	Ruang Lingkup Dakwah	25
1.	Pengertian Dakwah.....	25
2.	Unsur-unsur Dakwah.....	26
3.	Tujuan Dakwah	33
4.	Bentuk-Bentuk Dakwah	36
E.	Media Sosial (<i>Social Media</i>)	37
1.	Pengertian Media Sosial	37
2.	Peranan Media Sosial	39
3.	Youtube Sebagai Media Dawkah	40
BAB III		42
METODOLOGI PENELITIAN		42
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
1.	Pendekatan Penelitian.....	42
2.	Jenis penelitian	42
B.	Waktu Penelitian	43
C.	Sumber Data	43
1.	Data Primer.....	43
2.	Data Sekunder	43
D.	Metode Pengumpulan Data	44
1.	Observasi	44
2.	Dokumentasi.....	45
E.	Teknik Analisis Data	45
1.	Reduksi Data	46

2. Penyajian Data.....	46
3. Menarik Kesimpulan	46
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN	47
A. Biografi KH. Anwar Zahid	47
B. Profil Kanal Youtube Anza Channel	49
C. Video Dakwah di Kanal Youtube Anza Channel	50
D. Analisis Video	54
E. Analisis Humor Pergaulan dalam Dakwah KH. Anwar Zahid di kanal Youtube Anza Channel	72
BAB V	78
PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN-LAMPIRAN	4
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	8

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam merupakan salah satu agama tertua di dunia, melalui wahyu yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW, dakwah adalah aspek penting dalam islam yang mengajarkan umatnya untuk tetap terlibat aktif. , selain wajib, dakwah juga ibadah, jadi jangan beranggapan bahwa misi dakwah hanya untuk da'i dan da'ah (penutur pria atau wanita). Dakwah adalah kewajiban bagi kita semua sebagai umat Islam untuk dapat melakukannya. Dakwah sendiri merupakan kegiatan seorang muslim untuk menyebarkan ajaran Islam ke seluruh dunia, penyebaran ajaran Islam adalah wajib bagi mukallaf (umat Islam yang sudah dikenai hukum Islam) sesuai dengan kemampuannya.

Dianjurkan pada umat Islam untuk menyampaikan kebenaran yang datang dari dasar hukum Islam baik itu Al-Qur'an, Hadits, Ijma maupun Qiyas. Hal ini selaras dengan sabda Nabi Muhammad SAW :

حَدَّثَنَا أَبُو عَاصِمٍ الضَّحَّاكُ بْنُ مَخْلَدٍ أَخْبَرَنَا الْأَوْزَاعِيُّ حَدَّثَنَا حَسَّانُ بْنُ عَطِيَّةَ عَنْ أَبِي كَبْشَةَ عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ عَمْرٍو أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ بَلِّغُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً وَحَدِّثُوا عَنْ بَنِي إِسْرَائِيلَ وَلَا حَرَجَ وَمَنْ كَذَبَ عَلَيَّ مُتَعَمِّدًا فَلْيَتَّبِعُوا مَقْعَدَهُ مِنَ النَّارِ

Artinya: *Telah bercerita kepada kami (Abu 'Ashim adl-Dlahhak bin Makhlad) telah mengabarkan kepada kami (Al Awza'iy) telah bercerita kepada kami (Hassan bin 'Athiyah) dari (Abi Kabsyah) dari ('Abdullah bin 'Amru) bahwa Nabi shallallahu 'alaihi wasallam bersabda: "Sampaikan dariku sekalipun satu ayat dan ceritakanlah (apa yang kalian dengar) dari Bani Isra'il dan itu tidak apa (dosa). Dan siapa yang berdusta atasku dengan sengaja maka bersiap-siaplah menempati tempat duduknya di neraka".¹*

¹ <https://tafsirq.com/hadits/bukhari/3202>. Diakses pada tanggal 22 Agustus 2021 pukul 22:31 WIB.

Dakwah sendiri merupakan bagian tak terpisahkan dalam kehidupan umat Islam. Hal tersebut merupakan suatu kewajiban yang berisi seruan kepada keinsyafan, atau mengubah situasi buruk menuju situasi yang lebih baik untuk diri sendiri maupun masyarakat luas. Mengingat tingkah laku manusia bersumber dari nafsunya, maka dakwah yang efektif adalah dakwah yang bisa diterima oleh batinnya. Sebagai praktisi dakwah, hendaklah dapat memahami kondisi yang objek dakwahnya. Mampu melihat tiap persoalan secara lebih teliti serta mampu memberi solusi yang terbaik pada setiap masalah yang datang.

Menjadi salah-satu elemen penting bagi seorang mukallaf, tak jarang pula kegiatan dakwah tersebut masih dianggap sebagai suatu aktivitas yang monoton serta rigid oleh minoritas orang, kegiatan dakwah yang menarik seharusnya tidak bersifat membosankan, mengingat setiap mad'u tidak mampu untuk terus terjaga fokus dengan materi dakwah yang serius dan mendalam, agar dakwah tidak berlangsung kaku maka perlu diberi sisipan 'bumbu', baik dakwah melalui lisan maupun tulisan. Salah-satu trik yang bisa dijadikan alternatif mengatasi rasa jenuh mad'u dalam kegiatan dakwah adalah humor, humor bisa menjadi daya pikat bagi da'i karena dapat membawa suasana menyenangkan pada kegiatan dakwahnya.

Namun, materi humor hendaknya tidak berlebihan supaya tidak merusak inti dari pesan dakwah yang hendak disampaikan mengingat dalam ajaran Islam-pun tidak diperbolehkan segala sesuatu yang berlebihan, sekalipun itu dalam beribadah. Rasulullah bersabda dalam Hadits Riwayat Tirmidzi: "Janganlah kamu banyak tertawa, karena banyak tertawa itu dapat mematikan hati." Ada pula kutipan dari salah-satu sahabat Rasul yaitu Said bin 'Ash yang mengatakan; "Sederhanalah engkau dalam bergurau, karena berlebihan dalam bergurau itu dapat menghilangkan harga diri dan menyebabkan orang-orang bodoh berani kepadamu, tetapi meninggalkan bergurau akan menjadikan kakunya persahabatan dan sepihnya pergaulan." Maka dari itu penting bagi seorang da'i menyesuaikan takaran humor dalam tiap kegiatan dakwahnya. Selaku mahasiswa prodi Komunikasi Islam yang mana turunan dari fakultas dakwah, banyak mempelajari mengenai konsep dakwah itu sendiri mulai dari teknis maupun di luar teknisnya yang diharapkan bisa

memberi pembaruan mengenai konsep dakwah itu sendiri tanpa merusak intisari yang hendak disampaikan ke khalayak umum atau mad'u.

Membahas mengenai humor sangat luas serta bermacam pula artiannya, secara sederhana humor bermakna segala sesuatu yang bersifat lucu, mengundang tawa serta dapat mencairkan suasana yang tegang menjadi lebih rileks. Adapula orang yang bisa mentertawakan suatu hal di sekitarnya yang biasa disebut humoris. Kelucuan sebuah humor bisa bersumber dari banyak hal mulai dari, lelucon dan candaan ringan, keluh kesah hidup, hal bodoh, ketidak sesuaian antara anjuran yang berlaku baik dengan realitanya dan masih banyak lagi.² Kemudian humor dapat dibedakan melalui beberapa kriterium salah-satunya kriterium bentuk ekspresi, yang didalamnya mencakup tiga macam yaitu; Humor Personal, Humor dalam Pergaulan, dan Humor dalam Kesenian. Pada penelitian ini penulis akan berfokus pada Humor dalam Pergaulan yang memiliki arti berupa humor yang terjadi Ketika adanya gurauan maupun lelucon yang dibawakan antara dua orang atau lebih seperti dalam kegiatan berkumpul bersama teman, lelucon antara komunikator dan komunikan dalam kegiatan ceramah atau pidato.³

Penulis tertarik meneliti humor pergaulan dalam dakwah dari salah-satu tokoh penceramah terkemuka khususnya di pulau jawa yaitu KH. Anwar Zahid. Setiap kegiatan dakwah dari KH. Anwar Zahid dengan strateginya yang memadukan tiap isi pesan dakwah yang penting dengan humor berupa lelucon-lelucon ringan terbukti efektif untuk mad'u lebih mudah memahami apa yang disampaikan oleh beliau. KH. Anwar Zahid terkenal berkat tiap lelucon dalam kegiatan dakwahnya yang kebanyakan bertemakan kejadian sehari-hari yang dialami masyarakat, tak jarang pula beliau membawakan humor sarkas bahkan

² Muniruddin, Humor dan Komunikasi Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam, Jurnal Komunika Islamika, Vol 5, No 2, e-ISSN 2622-5115, (Medan : Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018), hlm 96-97. Diambil dari: <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika/article/view/3998>. Diakses 01 Februari 2022, pukul 14:18 WIB.

³ Muniruddin, Humor dan Komunikasi Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam...hlm 97.

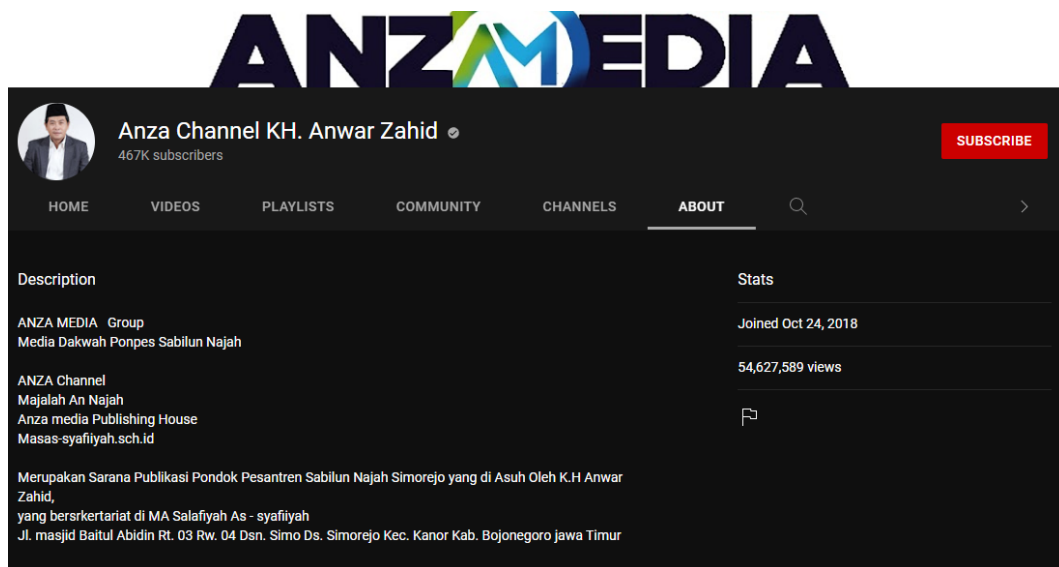
humor cerdas dengan penggunaan kalimat-kalimat akademik tergantung dengan siapa mad'u yang dihadiri.

Beruntungnya, kini dakwah dari KH. Anwar Zahid sudah bisa diakses melalui akun youtube yang khusus memuat seputar rekam jejak kegiatan dakwah dari beliau, yaitu akun "Anza Channel KH. Anwar Zahid". Kanal youtube yang berisikan 172 video dan 356.000 subscriber (Pelanggan) saat peneliti menulis ini, cukup membantu mengobati kerinduan mad'u atau pengguna youtube tentang khidmat dan menyenangkanya kegiatan dakwah atau ceramah sebelum wabah COVID-19 melanda, yang menyebabkan beberapa tahun belakangan kita dianjurkan untuk membatasi kegiatan yang sifatnya berkerumun oleh pemerintah.

Belum jelas tertera kapan tanggal perekaman dari tiap video unggahan pada kanal tersebut, penulis hanya bisa mengetahuinya lewat banner latar panggung tempat penceramah yang biasanya tertera keterangan mengenai acara di tiap video ceramah K.H Anwar Zahid, kemungkinan besar video di dalamnya terekam sebelum pandemi COVID-19, mengingat pembatasan aktivitas yang diberlakukan pemerintah Indonesia, beberapa videonya pun tidak beresolusi 1080p atau *High Definition* (HD). Lalu peneliti menyadari bahwa unggahan kanal ini di masa pandemi COVID-19 memiliki Judul yang kadang tidak sesuai dengan isinya yang bisa disebabkan oleh ketersediaan video baru dan ingin tetap menarik minat pengguna youtube untuk melihat kanal tersebut.

Diketahui dari deskripsi di tiap unggahan videonya di youtube, Akun tersebut dikelola oleh pihak Anza Media Group yang berdomisili dan dipublikasi di Pondok Pesantren Sabilunnajah Desa Simorejo, Kecamatan Kanor, Kabupaten Bojonegoro, yang berada di bawah naungan dari Yayasan milik KH. Anwar Zahid. Dan hasil dari kanal youtube ini didedikasikan untuk pembangunan serta untuk pembiayaan anak yatim piatu di pesantren Sabilunnajah itu sendiri. Berikut deskripsi dari channel youtube Anza Channel:⁴

⁴ <https://www.youtube.com/c/AnzaChannelKHAnwarZahid/about>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2021, pukul 20:13 WIB.

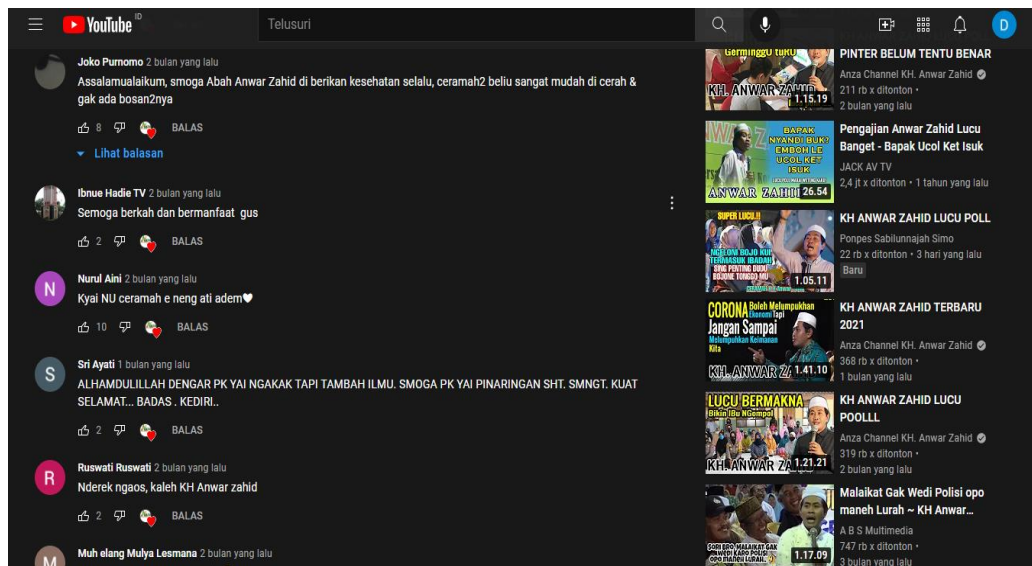


Gambar 1: Deskripsi kanal youtube Anza Channel

Walaupun belum sepenuhnya terorganisir secara rapih seperti aspek keterbaruan dari video di dalamnya entah karna faktor pandemi COVID-19 atau memang belum terdokumentasi secara baik, tapi konten-kontennya cukup bagi penulis jadikan sebagai subjek penelitian. Ceramah yang terbilang ringan secara penyampaian, dengan humor lelucon yang realistis, serta tak lupa intisari dari pesan dakwah itu sendiri bisa tersampaikan dengan mudah melalui bantuan lelucon itu sendiri membuat tiap ceramah KH. Anwar Zahid punya daya tarik tersendiri.

Walaupun tidak dapat dipungkiri setiap kegiatan dakwah atau ceramah pasti mempunyai selingan umor ringan seperti lelucon di dalamnya, namun tiap da'i pasti mempunyai ciri khasnya masing-masing. Pada ceramah KH. Anwar Zahid penulis melihat humor yang berbeda dai da'i kebanyakan, perbedaannya adalah humor berupa lelucon yang beliau bawakan kaya akan unsur sindiran yang seolah memberi 'sentilan' pada penonton yang melihat ceramahnya. Meski ceramah yang cenderung banyak mengandung unsur lelucon penikmatnya adalah kalangan menengah ke bawah serta kisaran umur yang tak muda lagi, namun jamaah dakwah atau ceramah dari KH. Anwar Zahid terdiri dari berbagai kalangan serta umur, seperti video yang telah diunggahnya di kanal youtube Anza Channel malah

dihadiri mulai dari akademisi, pebisnis, bahkan sampai pejabat berkepentingan. Bahkan dilihat dari kolom komentar di salah-satu video unggahannya, terlihat beberapa penontonnya adalah kaum muda-mudi dari berbagai daerah di Indonesia, berikut kolom komentar di video yang diunggah 30 juli 2021:



Gambar 2: Kolom komentar di salah-satu unggahan video kanal youtube Anza Channel

Dari penjabaran di atas, penelitian di sini akan lebih dalam meneliti mengenai “Humor Pergaulan dalam Dakwah: Analisis Model Krippendorff pada Dakwah KH. Anwar Zahid di Channel Youtube” yang mana penulis memilih video yang jumlah viewsnya di atas 700.000 sepanjang tahun 2021 guna menjaga relevansinya dengan jangka waktu penelitian ini, serta mendalami berbagai aspek humor dalam tiap dakwahnya, kelebihan dan kekurangan kanal youtube tersebut dan lain sebagainya.

B. Penegasan Istilah

1. Analisis Isi (*Content Analysis*)

Analisis isi adalah satu diantara banyak teknik ilmiah yang digunakan untuk memaknai teks atau konten. Klaus Krippendorff menjabarkan analisis isi sebagai teknik penelitian untuk mencari makna teks melalui prosedur yang dapat dipercaya (*reliable*), dapat diaplikasikan dalam konteks yang berbeda (*replicable*), serta bersifat sah. Krippendorff tidak terpaku pada definisi teks hanya berupa produk tulisan, teks adalah “*other meaningful matter*” yaitu produk yang memiliki banyak makna seperti lukisan, gambar, peta, suara, bahkan simbol.⁵ Dalam penelitian ini, pesan yang dianalisis berkaitan dengan kandungan makna dalam setiap humor yang disisipkan pada tiap ceramah dari KH. Anwar Zahid pada kanal youtube Anza Channel yang telah dipilih berdasarkan jumlah penonton di atas 700 ribu sepanjang tahun 2021.

2. Humor Pergaulan

Humor pergaulan atau humor dalam pergaulan merupakan satu diantara jenis humor pada bentuk humor menurut kriterium bentuk ekspresinya. Humor dalam pergaulan erat hubungannya dengan bentuk komunikasi antar personal yang merupakan proses komunikasi antara dua orang atau lebih dalam bentuk percakapan dan terjadilah pertukaran makna di dalamnya.⁶

Singkatnya, humor pergaulan dapat berarti suatu candaan maupun lelucon ringan dalam lingkup dua orang atau lebih seperti candaan pertemanan maupun candaan pada acara pidato atau ceramah.

⁵ Vience, Mutiara Rumata, Analisis Isi Kualitatif Twitter “#TaxAmnesty” dan “#AmnestiPajak”, Jurnal PIKOM, Vol 18, (Jakarta: Pusat Litbang Aplikasi Informatika-Informasi dan Komunikasi Publik, 2017), hlm 3-4. Diambil dari: https://www.researchgate.net/profile/Vience-Rumata/publication/319312298_Analisis_Isi_Kualitatif_Twitter_taxamnesty_dan_amnestipajak/links/59a3a23faca2726b90285dfd/Analisis-Isi-Kualitatif-Twitter-taxamnesty-dan-amnestipajak.pdf. diakses 21 September 2021, pukul 21:56 WIB.

⁶ Uwes Fatoni dan Sri feni Hartati, Sisipan Pesan Dakwah dalam Program Siaran Humor Radio, Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, Vol 1, No 1, ISSN 2113-9790, (Bandung: Progam Studi Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2017), hlm 939.

3. Dakwah

Secara etimologi sebagai bentuk masdar dari kata da'a (fiil madzi) dan yad'u (fiil mudhari) yang memiliki arti "memanggil", "seruan", "ajakan" atau "memohon". Jika kata dakwah diartikan "seruan", maka yang dimaksud di sini adalah seruan kepada Islam atau seruan Islam. Demikian juga kalau diberi arti "ajakan", maka yang dimaksud adalah ajakan kepada Islam.⁷ Pada umumnya dakwah diartikan sebagai kegiatan yang berkaitan dengan menyeru pada kebaikan seperti ceramah, yang dilakukan oleh da'i atau mereka yang merasa mampu dan baik dalam menyampaikan sesuatu yang bermanfaat. Dalam penelitian ini, penulis berfokus pada salah-satu pelaksanaan dakwah yaitu ceramah, konten ceramah di kanal youtube Anza Channel yang berisikan kumpulan dokumentasi mengenai ceramah dari KH. Anwar Zahid ini menarik untuk diteliti karena dikemas dengan penyampaian yang jenaka namun tetap berbobot sesuai kaidah dakwah itu sendiri.

4. Da'i

Menurut Nazaruddin Lathif, da'i adalah muslim dan muslimat yang mendedikasikan waktunya untuk beramal, ahli dakwah disebut wa'ad, atau mubaligh mustamin yang berarti "juru penerang" dengan tugas utamanya menyeru dan mengajak serta memberi pengajaran tentang agama Islam.⁸

Da'i yang akan diteliti di sini adalah KH. Anwar Zahid, beliau merupakan satu diantara sekian kyai yang sudah memiliki nama besar dari Jawa Timur seperti Muhammad Ainun Najib (Cak Nun), KH. Marzuki Mustamar, Gus Jafar, dan masih banyak lagi. Lahir pada 11 Maret 1974, KH. Anwar Zahid berdomisili di Jawa Timur, tepatnya di Dusun Patoman, Desa Simorejo, Kec. Kanor, Kab. Bojonegoro RT. 3 RW. 2, Kode Pos 62193 Jawa Timur.⁹ Beliau juga pengasuh pondok pesantren Attarbiyah Islamiyah Assyafi'iyah di bawah Yayasan Pondok Pesantren Sabilunnajah. KH. Anwar Zahid juga seorang mubaligh yang selalu

⁷ Muhammad Qodarudin Abdullah, Pengantar Ilmu Dakwah, (CV Penerbit Qiara Media: 2019), hlm 9.

⁸ Muhammad Qodarudin Abdullah, Pengantar Ilmu Dakwah...hlm 31.

⁹ <https://rekreartive.com/biografi-lengkap-kh-anwar-zahid-dai-sejuta-tawa/>. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2021, pukul 20:15 WIB.

berprinsip kepada Ahlussunah wal Jamaah, yaitu Al-Qur'an, hadist, ijma dan qiyas. Kyai eksentrik dan khas dengan jargon "Qulhu ae lik suwen" yang diperoleh saat KH. Anwar Zahid berada di salah-satu kegiatan ceramahnya silam, gaya bicaranya yang mengundang tawa, serta apa adanya yang bersumber dari kenyataan hidup sehari-hari menjadikan beliau mempunyai tempat tersendiri di dalam hati tiap jamaahnya.

5. Youtube

Youtube merupakan satu diantara raksasa sosial media di dunia, didirikan 14 Februari 2005 oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim mantan karyawan pertama PayPal. Pada awalnya, Hurley dan Chen mengembangkan ide YouTube dari kesulitannya berbagi video pesta makan di tempat tinggal milik Chen di San Fransisco. Berawal sebagai sebuah perusahaan teknologi rintisan yang didanai oleh investasi senilai \$11,5 juta dari Sequoia Capital antara November 2005 dan April 2006 youtube erupakan salah satu anak perusahaan milik google inc. Konten yang ada di youtube biasanya berupa konten video yang dibuat oleh pemilik akun pengguna youtube, film pendek, video blog atau yang biasa disingkat dengan vlog, dan masih banyak lagi.¹⁰ Channel (kanal) youtube sendiri merupakan akun yang ada di dalam youtube itu sendiri yang memiliki ciri khasnya masing-masing di tiap kontennya. Dan layaknya media sosial lain seperti intagram atau twitter, akun atau kanal youtube-pun bisa diverivikasi yang nantinya ada kelebihan khusus bagi kanal yang sudah terverifikasi dapat mengunggah video yang durasinya bisa sampai 12 jam.

C. Rumusan Masalah

Merujuk pada latar belakang di atas, fokus utama penulis pada permasalahan ini adalah "Apa isi pesan humor pergaulan dalam dakwah KH. Anwar Zahid di kanal youtube Anza Channel?"

¹⁰ <https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube>. Diakses pada tanggal 17 Agustus 2021 pada pukul 22:23 WIB

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dampak humor pergaulan dalam dakwah KH. Anwar Zahid dalam channel youtube Anza Channel KH. Anwar Zahid sepanjang tahun 2021 berdasarkan video dengan jumlah penonton di atas 700.000.

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoritis

- 1) Memberi edukasi kepada mahasiswa khususnya bagi mereka yang berminat menekuni profesi sebagai da'i bagaimana tetap melaksanakan kegiatan dakwah ditengah pandemi Covid-19 melalui media alternatif seperti youtube.
- 2) Menambah literatur bidang ilmu komunikasi, khususnya komunikasi Islam pada media online youtube.
- 3) Sebagai sumbangan referensi untuk pustaka Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto, khususnya Fakultas Dakwah Prodi Komunikasi Islam.

b. Secara Praktis

- 1) Menambah pemahaman dan pengetahuan untuk peneliti terkait peranan humor bagi dakwah di media sosial khususnya youtube.
- 2) Menambah pengetahuan bagi pembaca mengenai peranan humor pergaulan dalam kegiatan dakwah di media sosial khususnya youtube.
- 3) Menjadi bahan rujukan bagi mahasiswa yang hendak melakukan penelitian lanjutan terkait humor pergaulan dan dakwah KH. Anwar Zahid dalam channel youtube Anza Channel KH. Anwar Zahid.

E. Telaah Pustaka

Sebagai bahan kajian pada penelitian ini, penulis mencari rujukan terkait penelitian serupa, yaitu:

Pertama, jurnal dari Muniruddin yang berjudul Humor dan Komunikasi Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam dari Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan tahun 2018. Jurnal ini meneliti tentang pengertian humor, fungsi humor, serta sejauh mana pengaruh humor dalam komunikasi. Jurnal ini menyimpulkan bahwa humor merupakan tiruan dari kelakuan manusia maupun fenomena alam yang diolah sedemikian rupa hingga akhirnya menjadi lucu dan menimbulkan gelak tawa. Humor bermanfaat dalam proses komunikasi, karena menjadikan suasana dialog komunikasi dua arah antara komunikator dengan komunikan lebih menyenangkan dan santai. Humor di sini adalah humor etis sesuai dengan kaedah dan norma-norma agama, tidak merendahkan apalagi menghina seseorang, sifatnya jujur dan membangun.¹¹

Persamaan penelitian Muniruddin dengan penelitian ini adalah tema utamanya, yaitu Humor. Tentang pengertian secara umum mengenai humor, ruang-lingkup humor, serta manfaat humor itu sendiri. Perbedaan penelitian Muniruddin dengan penelitian ini adalah dalam penelitian tersebut menganalisis humor dalam komunikasi islam khususnya pada pengembangan masyarakat Islam sedangkan dalam penelitian ini menganalisis isi pesan humor pergaulan dalam dakwah KH. Anwar Zahid dalam channel youtube Anza Channel.

Kedua, Skripsi dari Usman Saepuloh yang berjudul Pesan Humor dalam Dakwah KH. Zainuddin MZ (Studi Deskriptif Pada Dakwah Khitobah KH. Zainuddin MZ). Dari Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung tahun 2013. Skripsi ini membahas tentang tema dalam tiap humor dalam dakwah KH. Zainuddin MZ, fungsi beserta prinsip-prinsipnya, mengulas perihal humor dalam dakwah secara deskriptif mengenai dampak humor dalam dakwah beserta prinsip-prinsip humor yang harus diketahui batasannya dalam dakwah agar intisari dari dakwah itu sendiri tetap tersampaikan dengan sempurna.¹²

¹¹ Muniruddin, Humor dan Komunikasi Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam, Jurnal Komunika Islamika, Vol 5, No 2, e-ISSN 2622-5115, (Medan : Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018), hlm 106. Diambil dari: <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika/article/view/3998>. diakses 24 Agustus 2021, pukul 23:15 WIB.

¹² Usman, Saepuloh. Pesan Humor dalam Dakwah KH. Zainuddin MZ (Studi Deskriptif Pada Dakwah Khitobah KH. Zainuddin MZ), *Skripsi*, (Bandung : Program Studi Komunikasi

Persamaan penelitian milik Usman Saepuloh dengan penelitian ini adalah mengenai pesan humor dalam dakwah pada seorang da'i. Perbedaan penelitian Usman Saepuloh dengan penelitian ini adalah subjek penelitian serta media yang diteliti, pada skripsi Usman Saepuloh subjek penelitiannya adalah khitobah dari KH. Zainuddin MZ yang diteliti lewat rekaman mp3 yang sudah dipilih mana yang paling ideal sebagai sample untuk diteliti, sedangkan dalam penelitian ini subjek penelitiannya adalah ceramah dari KH. Anwar Zahid melalui channel youtube Anza Channel.

Ketiga, skripsi milik Kutsi Afifudin yang berjudul Retorika Dakwah KH. Anwar Zahid di Youtube (Pengajian Maulid Nabi di Desa Godo Kec. Winong Kab. Pati), dari Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang tahun 2017. Skripsi ini memiliki benang merah tentang retorika dalam dakwah KH. Anwar Zahid saat berceramah di acara pengajian Maulid Nabi di Desa Godo yang diunggah pada youtube, simpulan dari skripsi ini antara lain; Retorika K.H. Anwar Zahid dalam dakwahnya lewat youtube adalah bagaimana cara beliau memberi pemahaman kepada orang yang mendengarkannya serta tertarik dengan apa yang dibicarakannya dengan gaya bicara dan bahasa yang khas, agar pendengar bisa nyaman terhadap apa yang disampaikan oleh K.H. Anwar Zahid. Penerapan retorika K.H. Anwar Zahid melalui bahasa yang digunakan sehari-hari yaitu bahasa Indonesia logat Jawa Timur. Hal itu disebabkan penyampaian isi kajian Islam beliau diselipkan sentilan-sentilann sebagai pengingat umat Islam semakin mendekatkan diri pada Allah SWT.¹³

Persamaan penelitian ini pada skripsi tersebut adalah subjek penelitiannya, yaitu ceramah KH. Anwar Zahid pada media Youtube. Perbedaan penelitian ini dari skripsi milik Kutsi adalah fokus penelitiannya, pada skripsi milik Kutsi lebih fokus terhadap retorika ceramah dari KH. Anwar Zahid, sedangkan penelitian ini

Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2013) hal 9, diakses 24 Agustus 2021, pukul 0:00 WIB.

¹³ Kutsi, Afifudin, KH. Anwar Zahid di Youtube (Pengajian Maulid Nabi di Desa Godo Kec. Winong Kab. Pati). Skripsi, (Semarang : Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2017) hlm 114, di akses 25 Agustus 2021, pukul 19:16 WIB.

berfokus pada isi pesan humor pergaulan dalam dakwah KH. Anwar Zahid pada kanal youtube Anza Channel.

Keempat, jurnal milik Uwes Fatoni dan Sri Feni Hartati yang berjudul Dakwah dan Humor: Sisipan Pesan Dakwah dalam Program Siaran Radio dari Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung tahun 2017. Jurnal tersebut memiliki kesimpulan berupa radio terkait yang diteliti mengandung pesan dakwah humor akidah syariah dan akhlak yang bersifat indera verbal, bahan humor pribadi, sehat, dan rendah. Humor dalam program siaran radio terkait memiliki pesan dakwah yang sifatnya sebagai sisipan saja.¹⁴

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah, memiliki pembahasan yang sama yaitu dakwah dan humor serta meneliti isi humor di dalam dakwah terkait. Lalu perbedaannya adalah subjek dan media yang diteliti, pada jurnal tersebut meneliti dakwah di radio mengenai sisipan humor di dalam dakwahnya, sedangkan pada penelitian ini lebih berfokus pada media Youtube tepatnya kanal youtube Anza Channel untuk diteliti perihal isi pesan humor pergaulan dalam dakwah KH. Anwar Zahid pada channel tersebut.

F. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembahasan terhadap penelitian ini, penulis menjelaskan tentang sistem pembahasan yang menunjukkan tiap bab pada penelitian ini, susunan penelitian ini secara sistematis yang terdiri dari lima bab, yaitu:

1. BAB I, PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian pustaka, serta sistematika penulisan.

2. BAB II, KAJIAN TEORI

¹⁴ Uwes Fatoni dan Sri feni Hartati, Sisipan Pesan Dakwah dalam Program Siaran Humor Radio, Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, Vol 1, No 1, ISSN 2113-9790, (Bandung: Progam Studi Komunikasi Universitas islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2017), hlm 943.

Berisi bab mengenai kerangka teori, humor lengkap dengan ruang lingkungannya, yaitu pengertian, tujuan dan fungsi humor, unsur-unsur humor. Dakwah beserta lingkungannya yaitu, pengertian, unsur, objek, tujuan, dan bentuk dakwah. Ruang lingkup media online meliputi, pengertian media online dan youtube.

3. BAB III, METODOLOGI PENELITIAN

Penjabaran mengenai jenis penelitian terkait, sumber data, teknik analisis data yang kemudian disusun untuk mencari jawaban dari rumusan masalah pada penelitian ini.

4. BAB IV, HASIL PENELITIAN

Analisis Isi Pesan Humor Pergaulan dalam Dakwah KH. Anwar Zahid dalam Channel Youtube Anza Channel KH. Anwar Zahid seperti biografi KH. Anwar Zahid, organisasi aktif KH. Anwar Zahid, perjalanan dakwah KH. Anwar Zahid, aktivitas dakwah KH. Anwar Zahid, gambaran dakwah KH. Anwar Zahid, dan sistem penerapan humor dalam dakwah KH. Anwar Zahid.

5. Bab V, PENUTUP

Mencakup kesimpulan, saran-saran, kata penutup, serta lampiran-lampiran yang penting bagi penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Merujuk pada rumusan masalah di atas, adapun hasil analisis yang telah dilakukan oleh penulis maka ditemukan jawaban sebagai berikut:

Kanal youtube Anza Channel yang dikelola oleh pihak Anza Media yang berada di bawah naungan dari Yayasan milik KH. Anwar Zahid ini cukup merepresentasikan mengenai karakter dakwah milik KH. Anwar Zahid itu sendiri yang khas dengan leluconnya yang selalu punya tempat di hati para mad'unya. Melalui *Content Analysis* atau analisis isi model Krippendorff, humor pergaulan dalam dakwah pada video ceramahnya tidak sekedar lelucon pengundang tawa semata, banyak pesan tersirat dibalik humor pergaulan yang ada pada tiap ceramahnya, pesan bahwa dengan adanya humor berupa lelucon dapat menghilangkan penghalang berupa harta, derajat, pangkat, dan segala hal yang bersifat duniawi dalam kegiatan belajar melalui kegiatan dakwah atau pengajian.

Berdasarkan analisis video yang telah dilakukan pada kanal youtube Anza Channel yang berupa klasifikasi isi pada tiap videonya, diperoleh data berupa; 6 video mengandung isi pesan Semantik dan 2 isi pesan Pragmatis. Kemudian dari teori humornya, semua video mengandung humor dalam pergaulan atau humor pergaulan berupa lelucon dengan dimensi yang berbeda-beda, 3 video mengandung dimensi *Aggresive Humor*, 3 *Affiliative Humor*, 1 video berdimensi *Self-Enhancing Humor*, dan 1 video berdimensi *Self-Defeating Humor*.

Singkatnya, humor pergaulan yang tersemat pada tiap ceramahnya menjadi media dari KH. Anwar Zahid untuk memudahkan para mad'u menyerap intisari dari ceramahnya, sebagai media pendekatan antara komunikator dengan komunikan, juga sebagai sarana memberikan kritik berupa *satire* kepada semua hal yang bersifat buruk untuk nantinya diharapkan para mad'u dapat memperbaiki hal tersebut sesuai kaidah agama Islam, hal tersebut selaras dengan esensi dakwah itu sendiri yang berupa seruan atau ajakan kepada manusia untuk beriman dan berbuat baik.

B. Saran

Sebelum penulis mengakhiri penulisan skripsi ini, Adapun saran-saran yang bisa penulis berikan guna kepentingan penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penulis mengharapkan adanya penataan lebih lanjut mengenai kanal youtube Anza Channel terkait kesesuaian *thumbnail*, judul, serta deskripsi video mengingat daya Tarik ceramah dari KH. Anwar Zahid yang cukup besar pada media sosial Youtube.
2. Penulis menyarankan untuk semua orang yang bergerak dalam bidang Public Speaking terutama pada bidang dakwah untuk memperhatikan aspek humor di dalamnya baik itu dari aspek maksud dan tujuan humor tersebut, maupun mengatur takaran serta menentukan jenis humor apa yang sesuai dibawakan pada masing masing komunikan atau mad'u yang dihadapi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qodarudin. 2019. *Pengantar Ilmu Dakwah*. CV Penerbit Qiara Media.
- Afifudin, Kutsi. 2017. *Retorika Dakwah KH. Anwar Zahid di Youtube (Pengajian Maulid Nabi di Desa Godo Kec. Winong Kab. Pati)*. Skripsi. Semarang: Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Ahmad, Jumal. 2018. Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal UIN Syarif Hidayatullah*. Jakarta: Program Studi Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diambil dari: https://www.researchgate.net/profile/Jumal-Ahmad/publication/325965331_Desain_Penelitian_Analisis_Isi_Content_Analysis/links/5b305090a6fdcc8506cb8b21/Desain-Penelitian-Analisis-Isi-Content-Analysis.pdf
- Aminudin, A. 2016. Konsep Dasar Dakwah. *Jurnal Al-Munzir*. Vol 9. No 1. ISSN 1979-4894. Kendari: Progam Studi Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Kendar. Diambil dari: <https://ejournal.iainkendari.ac.id/al-munzir/article/view/775>.
- Hidayati, Nurul. 2016. Analisis Isi Pesan Dakwah Intrapersonal dalam Dakwah Dzatiyah pada Buku Shalawat untuk Jiwa Karya Rima Olivia. Skripsi. Jakarta: Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- <https://quran.kemenag.go.id/sura/14>
- <https://quran.kemenag.go.id/sura/53/43>.
- <https://rekreartive.com/biografi-lengkap-kh-anwar-zahid-dai-sejuta-tawa/>.
- <https://tafsirq.com/hadits/bukhari/3202>.
- <https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube>.
- <https://www.youtube.com/c/AnzaChannelKHAnwarZahid/about>.

- Maghfiroh, Nurul. 2018. *Teknik Humor Dakwah KH. Imam Chambali Dalam Teori Humor Goldstein Dan Mcghee Di Program Padhange Ati Jtv*. Skripsi. Surabaya: Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Mudjia, Rahardjo. 2017. Content Analysis Sebagai Metode Tafsir Teks: Akar Sejarah Dan Penggunaannya. *Jurnal Research Repository*. Malang: Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Diambil dari: <http://repository.uin-malang.ac.id/1128/>.
- Muniruddin. 2018. Humor dan Komunikasi Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam. *Jurnal Komunika Islamika*. Volume 5 No. 2. e-ISSN: 2622-5115. Medan: Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Diambil dari: <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika/article/view/3998>.
- Nasihah, Nadiya Dzurrotun. 2019. *Pesan Dakwah Pada Media Sosial (Studi analisis semiotika Roland Barthes dalam video akun Instagram @Nunuzoo periode 2018)*. Skripsi. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Rosma Angelika. 2017. Jurnalisme Online Pilkada 2017 (Pendekatan Analisis Isi Semantik Berita Online Pilkada DKI di DetikNews). *Jurnal Komunikasi LUGAS*, Volume 1. No 2. ISSN: 2580-8338. Jakarta: Institut Ilmu Sosial dan Manajemen. Diambil dari: <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/view/444>.
- Saepuloh, Usman. 2013. *Pesan Humor dalam Dakwah KH. Zainuddin MZ (Studi Deskriptif Pada Dakwah Khitobah KH. Zainuddin MZ)*. Skripsi. Bandung: Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Sugiantomas, Aan. Jejen Jaelani, Asep. Natashya Supriatna, Ayya. 2017. Humor Jui Purwoto, Cak Lontong, Pandji Pragiwaksono, Dan Ernest

Prakas Dalam Stand Up Comedy (Analisis Makna Kontekstual, Makna Konseptual, Dan Teori Humor Dalam Kalimat Humor). *Jurnal FON*. Volume 10. No 1. e-ISSN: 26214-7718. Kuningan: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Kuningan. Diambil dari: <https://www.journal.uniku.ac.id/index.php/FON/article/view/1027>.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Tania, Guesty. 2019. *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram*. Skripsi. Lampung: Progam Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Vience, Mutiara Rumata. 2017. Analisis Isi Kualitatif Twitter “#TaxAmnesty” dan “#AmnestiPajak”. *Jurnal PIKOM*. Volume 18. Jakarta: Pusat Litbang Aplikasi Informatika-Informasi dan Komunikasi Publik. Diambil dari: https://www.researchgate.net/profile/Vience-Rumata/publication/319312298_Analisis_Isi_Kualitatif_Twitter_tax_amnesty_dan_amnestipajak/links/59a3a23faca2726b90285dfd/Analisis-Isi-Kualitatif-Twitter-taxamnesty-dan-amnestipajak.pdf.

Yuniar, Ema. Wibisono, Bambang. A. Erna Rochiyati S. 2019. Penggunaan Bahasa Oleh KH. Anwar Zahid Dalam Ceramah Agama. *Jurnal Semiotika*. Vol 20. No 2. ISSN 2559-3429 Jember: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Jember. Diambil dari: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/SEMIOTIKA/article/view/11174>.