

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN
KELUARGA DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF.K.H. SAIFUDDIN ZUHRI**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:
TRI INAYAH
NIM. 1817201123

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF.K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tri Inayah
NIM : 1817201123
Jenjang : S.1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi dan Keuangan Syariah
Judul : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 06 Juni 2022
Saya yang menyatakan,



Tri Inayah
NIM. 1817201123



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA
DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI**

Yang disusun oleh Saudara **Tri Inayah** NIM **1817201123** Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Kamis** tanggal **23 Juni 2022** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Sofia Yustiani Suryandari, S.E., M.Si.
NIP. 19780716 200901 2 006

Sekretaris Sidang/Penguji

Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.
NIDN. 2021088901

Pembimbing/Penguji

Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 19920613 201801 2 001

Purwokerto, 24 Juni 2022

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan



Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada
Yth: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
di-
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Tri Inayah NIM. 1817201123 yang berjudul:

**Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan
Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah (S.E.).

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Purwokerto, 06 Juni 2022
Pembimbing,



Hastin Tri Utami, S.E., M.Si.
NIP. 199 20613 201801 2 001

MOTTO

“Never regret a day in your life. Good days bring you happiness and bad day give you experience.”



Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri

Tri Inayah

NIM.1817201123

E-mail triinayah2019@gmail.com

Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan teman sebaya terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri. Penelitian ini dilatar belakangi oleh minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data primer. Pertanyaan diberikan dengan menggunakan kuesioner. Tanggapan responden diolah dengan menggunakan SPSS. Uji instrumen pada penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan rank spearman, koefisien konkordansi kendall w dan analisis regresi ordinal.

Hasil penelitian yang diperoleh peneliti dari kuesioner yang diperoleh dari beberapa responden menghasilkan bahwa: 1) Terdapat pengaruh positif dari pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha 2) Terdapat pengaruh positif dari lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha 3) Terdapat pengaruh positif dari teman sebaya terhadap minat berwirausaha 4) Terdapat pengaruh positif pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan teman sebaya terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Pendidikan kewirausahaan, Lingkungan keluarga, Teman sebaya, Minat berwirausaha.

The Effect Of Entrepreneurship Education, Family Environment, And Peer Group Toward The Students Interest of Entrepreneurship In Students Faculty of Economics and Islamic Business University of Islamic State Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Tri Inayah

NIM.1817201123

E-mail triinayah2019@gmail.com

*Department of Sharia Economic, Faculty of Economics and Islamic Business
University of Islamic State Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of entrepreneurship courses, family environment and peer group toward the students interest of entrepreneurship in Students Faculty of Economics and Islamic Business University of Islamic State Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. This research is motivated by the entrepreneurial interest of students of the Faculty of Economics and Islamic Business, University of Islamic State Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

This research is a quantitative research. The data used is primary data. Questions were given using a questionnaire. Respondents' responses were processed using SPSS. The instrument test in this study used validity and reliability tests. The analysis technique in this study uses Spearman rank, Kendall w concordance coefficient and ordinal regression analysis.

The results obtained by the researcher from the questionnaire obtained from several respondents resulted that: 1) There was a positive influence from the entrepreneurship course on the interest in entrepreneurship 2) There was a positive influence from the family environment on the interest in entrepreneurship 3) There was a positive influence from peers on the interest in entrepreneurship 4) There is a positive influence of entrepreneurship courses, family environment and peers on interest in entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship Education, Family Environment, Peer Group, Interest in Entrepreneurship

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor : 158/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Ṣa	Ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	H	<u>H</u>	ha (dengan garis di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	ze (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	<u>S</u>	es (dengan garis di bawah)
ض	d'ad	<u>D</u>	de (dengan garis dibawah)
ط	Ṭa	<u>Ṭ</u>	te (dengan garis di bawah)
ظ	Ẓa	<u>Ẓ</u>	zet (dengan garis di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en

و	Waw	W	W
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

عدة	Ditulis	‘iddah
-----	---------	--------

3. *Ta' marbutah* di akhir kata bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	Hikmah	جزيه	ditulis	Jizyah
------	---------	--------	------	---------	--------

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- a. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan ke dua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	ditulis	Karâmah al-aulyâ'
----------------	---------	-------------------

- b. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harakat, *fathah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis dengan t.

زكاة الفطر	ditulis	Zakât al-fitr
------------	---------	---------------

4. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	a
ِ	Kasrah	ditulis	i
ُ	Dammah	ditulis	u

5. Vokal panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	a
	جاهلية	ditulis	jâhiliyah
2.	Fathah + ya' mati	ditulis	a
	تنس	ditulis	tansa
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	i
	كريم	ditulis	karîm

4.	Kasrah + wawu mati	ditulis	u
	فُرُود	ditulis	Furûd

6. Vokal rangkap

1.	Fathah + ya' mati	ditulis	ai
	بَيْنَكُمْ	ditulis	bainakum
2.	Fathah + wawu mati	ditulis	au
	قَوْل	ditulis	qaul

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata yang dipisah apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	a'antum
أَعْدَاتُ	ditulis	u'iddat

8. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf *qomariyyah*

الْقِيَاسُ	ditulis	al-qiyâs
------------	---------	----------

b. Bila diikuti huruf *syamsiyah* diikuti dengan menggunakan harus *syamsiyah* yang mengikutinya, serta menggunakan huruf *l* (el)-nya.

السَّمَاءُ	ditulis	As-samâ
------------	---------	---------

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذَوِي الْفُرُودِ	ditulis	Zawi al-furûd
------------------	---------	---------------

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada kita jalan yang lurus berupa ajaran agama Islam yang sempurna dan menjadi anugerah serta rahmat bagi seluruh alam semesta.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk program studi Ekonomi Syariah. Bersamaan dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Moh. Roqib, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. Fauzi, M.Ag., selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Dr. H. Ridwan, M.Ag., selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Dr. H. Sul Khan Chakim, S.Ag. M.M., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Dr. Atabik, M.Ag., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi

- dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Iin Solikhin, M.Ag., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
 8. Yoiz Shofwa Shafrani, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
 9. H. Slamet Akhmedi, M.S.I., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
 10. Dewi Laela Hilyatin, S.E. M.S.I., selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
 11. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih saya ucapkan atas segala arahan, bimbingan, masukan, motivasi, keikhlasan waktu dan pikiran demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan membalas segala kebaikan ibu.
 12. Segenap Dosen dan Staff Administrasi Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
 13. Ayah dan Ibu tercinta, Bapak Ahmad Zaein Kasirun dan Ibu Jaemah yang senantiasa merawat, mendidik, dan mendo'akan putrinya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak dan ibu serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
 14. Terimakasih mba saya yang selalu memberikan semangat dan ongkos print skripsi kepada saya.
 15. Teruntuk sahabat penulis yang selalu menemani suka dan duka walaupun banyak dukanya Adita, Titi, Yiyin terimakasih kalian hebat, saya lebih hebat.

16. Terimakasih kepada teman saya Fatimah, Zaenab, Lulu, Hani, Regina dan semua teman seperbimbingan yang selalu memberikan segala bentuk dukungannya dari awal penyusunan skripsi hingga akhir, semoga kita bahagia.
17. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
18. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat membangun selalu penulis harapkan. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat untuk penulis dan pembaca. Semoga Allah SWT memberikan kebaikan semua pihak yang telah membantu terselesaikanya skripsi ini. Aamiin.

Purwokerto, 06 Juni 2022



Tri Inayah
NIM. 1817201123

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	i
MOTTO	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Pustaka.....	10
B. Kajian Teori	15
C. Landasan Teologis	23
D. Model Penelitian	24
E. Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel Penelitian	29
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	30
E. Pengumpulan Data Penelitian	31
F. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Data Penelitian.....	35
B. Analisis Deskriptif	35
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
D. Pengujian Hipotesis / Analisis Data.....	39
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	2
Tabel 1.2.....	5
Tabel 2.1.....	12
Tabel 3.1.....	31
Tabel 4.1.....	35
Tabel 4.2.....	36
Tabel 4.3.....	36
Tabel 4.4.....	37
Tabel 4.5.....	37
Tabel 4.6.....	38
Tabel 4.7.....	38
Tabel 4.8.....	39
Tabel 4.9.....	40
Tabel 4.10.....	40
Tabel 4.11.....	41
Tabel 4.12.....	42
Tabel 4.13.....	43
Tabel 4.14.....	45
Tabel 4.15.....	45
Tabel 4.16.....	46
Tabel 4.17.....	46
Tabel 4.18.....	47
Tabel 4.19.....	46
Tabel 4.20.....	49
Tabel 4.21.....	49
Tabel 4.22.....	50
Tabel 4.23.....	50
Tabel 4.24.....	51

Tabel 4.25.....	52
Tabel 4.26.....	52
Tabel 4.27.....	52
Tabel 4.28.....	53
Tabel 4.29.....	54
Tabel 4.30.....	55
Tabel 4.31.....	55
Tabel 4.32.....	55
Tabel 4.33.....	56



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk yang sangat banyak sehingga kaya akan sumber daya manusia. Berdasarkan data Administrasi Kependudukan (ADMINDUK) per Juni 2021, terdapat 272.229.372 jiwa penduduk Indonesia, dimana 137.521.557 jiwa adalah laki-laki dan 134.707.815 jiwa adalah perempuan (Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil, 2021). Tingginya pertumbuhan penduduk apabila tidak disertai peningkatan kapasitas ekonomi akan berdampak pada penurunan kesejahteraan penduduk di negara tersebut seperti terjadinya pengangguran.

Perguruan tinggi memegang peran penting untuk memajukan suatu negara dalam berbagai bidang, salah satunya di bidang ekonomi. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) per Februari 2021, mencatat jumlah perguruan tinggi di bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Negeri dan Swasta sebanyak 3.115 yang tersebar di seluruh wilayah Nusantara. Adapun jumlah mahasiswa di bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Negeri dan Swasta sebanyak 7.665.516 orang yang terdiri dari 3.205.606 orang dari Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan 4.459.910 orang dari Perguruan Tinggi Swasta (PTS). Banyaknya jumlah mahasiswa perguruan tinggi menghasilkan lulusan yang banyak setiap tahun menandakan adanya peningkatan kualitas sumber daya manusia dan seharusnya dapat menjadi sarana untuk mencetak wirausahawan.

Bertambahnya lulusan tersebut jika tidak diimbangi dengan penambahan lapangan kerja akan mengakibatkan pengangguran. Ketidaksesuaian antara jenis pekerjaan dengan pendidikan seseorang, kebijakan upah minimum, rendahnya lapangan kerja dan siklus bisnis yang tidak pasti merupakan faktor yang mengakibatkan pengangguran (Fachrurrozi, 2021).

Tabel 1.1
Perkembangan Pengangguran Di Indonesia

Pendidikan Tertinggi	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi (Orang)				
	2017	2018	2019	2020	2021
belum pernah sekolah	92.331	43.740	36.442	35.761	20.461
belum tamat SD	546.897	452.329	443.495	346.778	342.734
SD	1.292.234	975.661	965.641	1.006.744	1.219.494
SMP	1.281.240	1.265.421	1.235.199	1.251.352	1.515.089
SMA	1.552.894	1.672.601	1.690.527	1.748.834	2.305.093
SMK	1.383.022	1.445.340	1.397.281	1.443.522	2.089.137
Akademi/Diploma	249.705	304.744	274.377	267.583	254.457
Universitas	606.939	803.624	855.854	824.912	999.543
Total	7.005.262	6.963.460	6.898.816	6.925.486	8.746.008

Sumber: Data Sensus Badan Pusat Statistik

Terlihat jelas dari tabel 1.1 per Februari 2021 menunjukkan bahwa lulusan universitas menjadi salah satu penyumbang pengangguran di Indonesia. Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) lulusan universitas per Februari 2021 sebanyak 999.543 orang yang berarti mengalami kenaikan sebesar 64,7% jika dibandingkan dengan tahun 2017 yang hanya sebanyak 606.939 orang. Dari data tersebut menunjukkan bahwa tingginya tingkat pendidikan tidak menjamin mudahnya seseorang mendapatkan pekerjaan.

Untuk menanggulangi masalah pengangguran lulusan perguruan tinggi, pemerintah memberikan solusi yaitu penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) di semua perguruan tinggi yang salah satu tujuannya adalah mencetak wirausahawan muda (Sitanggang dan Yaashin 2020). Dengan adanya KKNI, tidak hanya pendidikan yang digunakan sebagai acuan pengakuan kualifikasi akan tetapi pelatihan dan pengalaman kerja juga ikut andil dalam pengakuan kualifikasi. Penerapan tersebut diharapkan dapat meningkatkan akuntabilitas penyelenggaraan pendidikan sekaligus menjamin kualitas lulusan.

Pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu langkah pemerintah dalam menarik minat mahasiswa untuk berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan pada perguruan tinggi bertujuan untuk menambah wawasan mahasiswa serta merubah pola pikir mereka untuk memasuki dunia wirausaha sehingga dapat berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian Indonesia. Perguruan tinggi memiliki peran besar dalam menanamkan sikap mental mahasiswa untuk berwirausaha sehingga ketika lulus mahasiswa diharapkan tidak pandai dalam bidang akademik saja melainkan mampu menjadi wirausahawan muda (Zamzami, 2020).

Selain pendidikan di perguruan tinggi, lingkungan keluarga juga memiliki peran dalam menumbuhkan minat bekerja anak di masa depan, termasuk dalam hal berwirausaha. Keluarga dengan latar belakang seorang pengusaha akan mempengaruhi kesuksesan anaknya dalam berwirausaha karena mereka memiliki banyak pengalaman dalam dunia wirausaha (Mahanani dan Sari, 2018). Lingkungan keluarga memiliki pengaruh besar untuk perkembangan seorang anak terutama dalam kondisi ekonomi rumah tangga dan juga kemampuan orangtua dalam merawat anaknya karena pendidikan dalam keluarga paling banyak diterima anak dan sebagian besar kehidupan mereka adalah didalam keluarga (Kiptiyah dll, 2021).

Faktor kedua dalam menumbuhkan minat berwirausaha setelah lingkungan keluarga adalah teman sebaya (Dewi dan Siswanto, 2018). Teman sebaya merupakan kelompok remaja dengan minat dan tujuan yang sama. Salah satu fungsi teman sebaya yaitu sebagai sumber informasi serta tempat untuk bertukar pikiran. Teman sebaya juga berperan dalam perilaku seseorang karena mereka melakukan kegiatan yang sama setiap harinya. Begitupula dalam dunia wiausaha, jika dalam sekelompok teman sebaya terdapat anak yang berwirausaha, maka akan mempengaruhi anggota kelompok tersebut untuk berwirausaha karena mereka memiliki pemikiran dan kegiatan sama. Hal tersebut selaras dengan penelitian Nurhadifah dan Sukanti (2018) yang mengatakan adanya pengaruh teman sebaya terhadap minat seseorang untuk berwirausaha.

Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri (UIN SAIZU) merupakan salah satu perguruan tinggi Islam di provinsi Jawa Tengah yang terdiri dari lima fakultas yaitu: Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan, Fakultas Dakwah, Fakultas Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI), serta Fakultas Ushuluddin Adab Dan Humaniora. Berdasarkan data Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat (LPPM) UIN SAIZU, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan salah satu Fakultas favorit dengan jumlah mahasiswa terbanyak kedua setelah Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan yaitu sebanyak 2.504 mahasiswa aktif pada tahun 2021/2022. FEBI UIN SAIZU Sebagai penyelenggara pendidikan, diharapkan turut andil dalam merubah pola pikir mahasiswa untuk termotivasi berwirausaha sehingga kesenjangan antara penawaran dan permintaan kerja yang tidak sebanding bisa teratasi.

Pada tanggal 13 agustus 2021, peneliti telah melakukan observasi pendahuluan pada mahasiswa FEBI UIN SAIZU angkatan 2018 yang telah mengikuti pendidikan kewirausahaan mengenai minat berwirausaha. Terdapat fenomena menarik pada mahasiswa FEBI dimana mahasiswa yang sudah mengikuti pendidikan kewirausahaan beserta praktik kewirausahaan yang seharusnya sudah mendapatkan bekal ilmu dan mahasiswa mampu memanfaatkan untuk berwirausaha, akan tetapi pada kenyataannya sedikit mahasiswa yang berwirausaha.

Peneliti juga melakukan observasi pendahuluan dengan melihat secara langsung bahwa banyak mahasiswa yang sudah mempunyai usaha dan menawarkan produk mereka untuk dijual seperti produk *fashion*, aksesoris dan makanan. Selain itu peneliti juga melakukan wawancara singkat mengenai minat usaha kepada salah satu mahasiswa FEBI angkatan 2018 yang telah mengikuti pendidikan kewirausahaan dan sudah mempunyai usaha yaitu *bucket custom*. Alasan yang disebutkannya berwirausaha yaitu lebih praktis, fleksibel dan tidak terikat masalah waktu.

Berdasarkan hasil observasi pendahuluan yang dilakukan peneliti terlihat bahwa mahasiswa FEBI yang tidak tertarik untuk berwirausaha disebabkan

karena mereka memilih untuk berkerja di sektor formal dibandingkan berwirausaha. Walaupun berwirausaha hanya sebagai pekerjaan sampingan. Karena menurut mereka menjadi seorang wirausaha memiliki resiko yang besar akan tetapi keuntungan yang di dapatkan tidak menentu.

Hasil dari wawancara dengan masing-masing kelas diketahui bahwa terdapat 66 mahasiswa yang terdiri dari 31 mahasiswa Ekonomi Syariah dan 35 mahasiswa Perbankan Syariah yang mempunyai usaha pada mahasiswa FEBI angkatan 2018 ini.

Tabel 1.2
Data Mahasiswa Berwirausaha

Program Studi	Jumlah Mahasiswa Berwirausaha Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2018				
	Jumlah mahasiswa	Berwirausaha	Persentase	Tidak Berwirausaha	Persentase
ES	211	31	15%	180	85%
PS	176	35	20%	141	80%
MAZAWA	44	0	0%	44	100%

Sumber: Wawancara observasi pendahuluan kepada mahasiswa FEBI angkatan 2018

Terlihat jelas dari tabel 1.2 bahwa minat mahasiswa untuk berwirausaha masih rendah, dimana hanya sebesar 15% dari keseluruhan mahasiswa FEBI angkatan 2018. Masih banyak mahasiswa yang tidak memanfaatkan peluang berwirausaha padahal sudah mengikuti pendidikan kewirausahaan.

Berdasarkan pernyataan 10 mahasiswa FEBI angkatan 2018, terdapat 7 mahasiswa yang berminat menjadi wirausaha dan yang tidak berminat 3 orang. Jika dilihat dari lingkungan keluarga yang mendukung berwirausaha, 9 orang mempunyai lingkungan keluarga yang mendukung berwirausaha sedangkan 1 orang tidak mendapat dukungan wirausaha dari keluarganya. Hal tersebut berarti mahasiswa yang berwirausaha mendapat dukungan dari keluarga.

Penelitian mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sudah pernah diteliti oleh beberapa peneliti sebelumnya. Namun, masih menunjukkan hasil yang bertentangan. Hasil penelitian Febian dan

Alexander (2020) mengatakan bahwa pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha, hasil penelitian Sitanggung dan Yaashin (2020) mengatakan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Sedangkan dalam penelitian Agusmiati dan Wahyudin (2019) tidak ada pengaruh positif antara variabel pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Penelitian mengenai pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sudah diteliti oleh beberapa peneliti sebelumnya. Namun, masih menunjukkan hasil yang bertentangan. Hasil penelitian Agusmiati dan Wahyudin (2019) mengatakan bahwa adanya pengaruh positif dalam variabel lingkungan keluarga dan minat berwirausaha. Penelitian yang dilakukan Khoirun Nisa dan Indri Murniawati (2020) juga mengatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Akan tetapi, penelitian yang dilakukan Agusra (2021) mengatakan dalam variabel lingkungan keluarga tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Penelitian mengenai pengaruh teman sebaya terhadap minat sudah pernah diteliti oleh beberapa peneliti sebelumnya. Namun, hasilnya masih bertentangan. Dalam penelitian Nurhadifah dan Sukanti (2018) mengatakan adanya pengaruh positif teman sebaya terhadap minat. Penelitian yang dilakukan oleh Astuti (2021) juga mengatakan adanya pengaruh positif teman sebaya terhadap minat. Akan tetapi, dalam penelitian Rowi (2019) teman sebaya berpengaruh negatif terhadap minat.

Berdasarkan uraian diatas terdapat perbedaan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu dan terdapat fenomena *gap* yang menunjukkan perbedaan antara teori dengan fakta yang ada. Oleh karena itu peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri”**.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut, terdapat rumusan penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh positif antara Pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri?
2. Apakah terdapat pengaruh positif antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri?
3. Apakah terdapat pengaruh positif antara teman sebaya terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri?
4. Apakah terdapat pengaruh positif antara pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, teman sebaya terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Sesuai rumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri.
3. Untuk mengetahui pengaruh teman sebaya terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri.
4. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan teman sebaya terhadap minat berwirausaha mahasiswa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis, bagi pembaca dapat menambah dan memperluas wawasan mereka mengenai kewirausahaan serta pentingnya belajar kewirausahaan yang dapat menjadi landasan untuk kemampuan pemahaman pendidikan kewirausahaan.
2. Manfaat praktis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat membantu dosen sebagai bahan masukan dan pertimbangan untuk lebih profesional dalam pelaksanaan kegiatan proses belajar mengajar untuk membentuk sikap dan watak mahasiswa ke arah mental wirausaha.
 - b. Bagi mahasiswa, dapat mendorong untuk lebih mandiri dan percaya diri dalam berwirausaha.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pemahaman mengenai penelitian ini, maka penulis membagi pembahasan menjadi 5 bab yang dibagi menjadi sub-sub yaitu:

BAB 1 PENDAHULUAN :

Bab ini memberikan uraian beberapa sub bab yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI :

Bab ini menjelaskan uraian landasan teori, kajian pustaka, hipotesis dan kerangka penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN :

Bab ini terdiri dari jenis penelitian, lokasi serta waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel dan

indikator penelitian, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.

BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN :

Bab ini memuat penjelasan mengenai gambaran dari objek penelitian serta pembahasan analisis data sehingga mendapatkan hasil penelitian

BAB V PENUTUP



BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka

Dalam mendukung penelitian yang akan dilakukan, maka dalam penelitian ini akan dikemukakan beberapa penelitian terdahulu sesuai dengan penelitian yang akan dikaji. Penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian ini yaitu penelitian yang dilakukan oleh Widodo dkk (2021) dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Semester 3 Universitas Pamulang”. Penelitian ini menggunakan metode regresi linier. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel mata kuliah kewirausahaan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Penelitian yang dilakukan oleh Agusra (2021) dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen”. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya variabel pengetahuan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan variabel motivasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dan untuk lingkungan keluarga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen STIE Persada Bunda Pekanbaru.

Penelitian yang dilakukan oleh Zamzami dan Setiawati (2020) dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Teknik Elektro Angkatan 2016”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan mata kuliah kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Penelitian yang dilakukan oleh Nurhadifah dan Sukanti (2018) yang berjudul “Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh positif pada variabel Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Penelitian yang dilakukan oleh Sitanggang dan Yaashin (2020) yang berjudul “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Prima Indonesia”. penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Prima Indonesia.

Penelitian Yang Dilakukan Oleh Alexander Febian Kodrati Dan Christina (2020) Yang Berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Manajemen Dan Bisnis Universitas Ciputra”. Penelitian ini menggunakan metode linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Manajemen Dan Bisnis Universitas Ciputra”.

Penelitian yang dilakukan oleh Vindi Kusuma Wardani (2021) yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Toward Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy”. Penelitian ini menggunakan metode analisis data Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS), hasil dari penelitian ini adalah Hasil yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga tidak berpengaruh positif signifikan terhadap intensi berwirausaha, *attitude towards entrepreneurship* dan *self*

efficacy berpengaruh secara positif signifikan, terhadap intensi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *self efficacy*, dan *self efficacy* sebagai mediasi memiliki pengaruh secara signifikan di antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha.

Penelitian yang dilakukan oleh Nia Annisa Hidayati dan Rosmita dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau)”. penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. hasil dari penelitian ini adalah pendidikan kewirausahaan mempunyai hubungan yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa

Tabel 2.1
Persamaan, Perbedaan Dan Hasil Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti dan Judul	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1	Sugeng Widodo,dkk (2021) “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Semester 3 Universitas Pamulang”	- Mata kuliah kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa	- Sama-sama meneliti tentang pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat usaha	- Variabel latar belakang keluarga, - lokasi penelitian - Metode penelitian
2	Dodi agusra (2021) “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen”	- Variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan tidak terdapat pengaruh positif dan	- Sama-sama meneliti tentang variabel lingkungan keluarga dan minat berwirausaha	- Variabel pengetahuan, motivasi - Metode penelitian

		signifikan variabel motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha		
3	Zamzami dan Setiawati (2020) “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Teknik Elektro Angkatan 2016”.	- Variabel mata kuliah kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha	- Sama-sama meneliti tentang variabel mata kuliah kewirausahaan dan minat berwirausaha	- Metode penelitian - Lokasi penelitian
4	Siti Nafi'ah dan Nurhadifah (2018) “Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”	- Variabel kepribadian, lingkungan keluarga dan teman sebaya berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha	- Sama-sama meneliti tentang variabel lingkungan keluarga dan teman sebaya	- Variabel kepribadian - Metode penelitian
5	Sitanggang dan Yaashin (2020) “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Sikap, Motivasi dan Minat	- Adanya pengaruh yang signifikan pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Sikap,	- Sama-sama meneliti tentang variabel mata kuliah kewirausahaan dan minat berwirausaha	- Variabel sikap dan motivasi - Metode penelitian

	Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Prima Indonesia”.	Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Prima Indonesia		
6	Alexander Febian Kodrati Dan Christina (2020). “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Manajemen Dan Bisnis Universitas Ciputra”.	- Adanya pengaruh yang signifikan pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap minat berwirausaha	- Sama-sama meneliti tentang variabel mata kuliah kewirausahaan dan minat berwirausaha	- Metode penelitian - Lokasi penelitian
7	Vindi Kusuma Wardani (2021) “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Toward Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy”.	- pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga tidak berpengaruh positif signifikan terhadap intensi berwirausaha, <i>attitude towards entrepreneurship</i> dan <i>self efficacy</i> berpengaruh secara positif signifikan, terhadap intensi berwirausaha	- sama-sama meneliti tentang pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga	- metode penelitian - lokasi penelitian
8	Nia Annisa Hidayati dan Rosmita	- Pendidikan kewirausahaan berpengaruh	- Sama-sama meneliti tentang	- Metode penelitian - Lingkungan

“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau)”.	terhadap minat berwirausaha	kewirausahaan	keluarga
---	-----------------------------	---------------	----------

B. Kajian Teori

1. Theory of Planned Behavior (TPB)

Theory of Planned Behavior (TPB) merupakan perluasan dari *Theory Of Reasoned Action*. *Reasoned action theory* memiliki bukti-bukti ilmiah bahwa niat untuk melaksanakan perbuatan tertentu diakibatkan oleh dua alasan, yaitu norma subjektif dan sikap terhadap perilaku (Fishbein dan Ajzen, 1975). Beberapa tahun kemudian, Ajzen (1988) menambahkan satu faktor yaitu kontrol perilaku persepsian individu atau *perceived behavioral control*. Keberadaan faktor tersebut mengubah *reasoned action theory* menjadi *Planned behavior theory*.

Teori ini menyatakan bahwa sebuah tindakan dapat dilandasi oleh motivasi internal dan motivasi eksternal (Ajzen 1991). Terdapat tiga komponen yang dapat melandasi tindakan seseorang berdasarkan teori ini, antara lain *Attitude toward behavior*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* (Ajzen 1991).

a. Sikap terhadap perilaku (*Attitude toward behavior*)

Merupakan sikap terhadap perilaku yang ditentukan oleh keyakinan-keyakinan (*behavioral beliefs*) individu yang berkaitan dengan penilaian subjektif individu terhadap dunia sekitarnya, pemahaman individu mengenai diri dan lingkungannya yang dilakukan dengan cara menghubungkan antara perilaku tertentu dengan berbagai manfaat atau kerugian yang mungkin timbul dari melakukan suatu perilaku tertentu.

b. Norma subjektif (*Subjective norm*)

Merupakan persepsi individu (baik dari internal maupun eksternal pribadi seseorang) terhadap perilaku tertentu yang bersumber dari pandangan orang lain terhadap perilaku tersebut. Seperti pengetahuan seseorang, lingkungan keluarga seseorang dan lingkungan teman sebaya seseorang.

c. Kontrol Perilaku (*Perceived behavioral control*)

Merupakan persepsi individu mengenai mudah atau sulitnya untuk mewujudkan suatu perilaku tertentu yang dapat dipengaruhi oleh faktor internal maupun faktor eksternal.

Dalam penelitian ini, konsep norma subjektif tercermin melalui variabel pendidikan lingkungan keluarga, dan teman sebaya, sedangkan kontrol perilaku tercermin melalui variabel minat berwirausaha. Ketiga komponen tersebut akan membentuk keinginan seseorang untuk melakukan tindakan tertentu hingga pada akhirnya benar-benar melakukan perilaku tersebut (Dewi Agung, 2018).

2. Teori Pembelajaran Sosial (*Social Learning Theory*)

Teori pembelajaran sosial merupakan perluasan dari teori belajar perilaku yang tradisional (behavioristik). Teori yang dikembangkan oleh Albert Bandura (1986) ini menerima sebagian besar dari prinsip-prinsip teori-teori belajar perilaku, tetapi memberi lebih banyak penekanan pada efek-efek dari isyarat-isyarat pada perilaku, dan pada proses-proses mental internal.

Asumsi awal yang menjadi dasar dalam teori ini adalah manusia cukup fleksibel dan sanggup mempelajari bagaimana kecakapan bersikap maupun berperilaku. Titik pembelajaran dari semua ini adalah pengalaman-pengalaman tak terduga (*vicarious experiences*). Meskipun manusia dapat dan sudah banyak belajar dari pengalaman langsung, namun

lebih banyak yang mereka pelajari dari aktivitas mengamati perilaku orang lain (Janet, 2018)

Menurut Bandura, proses mengamati dan meniru perilaku dan sikap orang lain sebagai model merupakan tindakan belajar. *Vicarious learning* adalah pembelajaran dengan mengobservasi orang lain. Bila orang dapat belajar dengan mengamati, maka mereka pasti memfokuskan perhatiannya, mengkonstruksikan gambaran, mengingat, menganalisis, dan membuat keputusan-keputusan yang mempengaruhi pelajaran. Pembelajaran manusia yang utama adalah mengamati model-model, dan pengamatan inilah yang ters menerus diperkuat.

3. Pendidikan Kewirausahaan

Wirausahawan atau *enterpreneur* adalah seseorang yang dapat membaca peluang bisnis, mengambil keuntungan dengan mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan kemudian mengambil tindakan yang tepat untuk memperoleh kesuksesan. Menurut Sochimim (2017) kewirausahaan bukan merupakan bakat yang dibawa sejak lahir serta tidak hanya dapat langsung praktek di lapangan saja. Seseorang yang memiliki bakat kewirausahaan dapat mengembangkan bakatnya melalui pendidikan.

Pendidikan kewirausahaan adalah proses pembelajaran dan pembekalan kompetensi kewirausahaan yang terkait dengan pengembangan pengetahuan dan ketrampilan yang digunakan untuk menjadi wirausaha (Christina dan Febian, 2020). Seorang *enterpreneur* adalah mereka yang mengenal potensi dan belajar mengembangkannya untuk mendapatkan peluang serta mengorganisir usahanya sesuai cita-citanya. Maka dari itu, memiliki bakat saja tidak cukup, tetapi juga harus disertai dengan ilmu pengetahuan mengenai usaha yang dijalani. Hal tersebut juga selaras dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) bahwa norma subjektif yang tercermin pada variabel pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh dalam minat seseorang untuk berwirausaha.

Seseorang dapat memulai berwirausaha melalui pendidikan kewirausahaan yang didapatkan dalam perguruan tinggi. Peran pendidikan adalah menjadikan jembatan penghubung bagi manusia agar kehidupannya lebih baik. Harapan dari pendidikan kewirausahaan adalah dapat membangkitkan semangat untuk berwirausaha sehingga berdampak pada perkembangan perekonomian nasional (Dinar, dkk , 2020).

Pendidikan kewirausahaan dalam Christina dan Febian (2020) merupakan proses pembelajaran dan pembekalan kompetensi kewirausahaan yang terkait dengan pengembangan pengetahuan dan ketrampilan yang digunakan untuk menjadi wirausaha. Sementara dalam Rosmita dan Annisa (2022) pendidikan kewirausahaan merupakan upaya menginternalisasikan jiwa dan mental kewirausahaan baik melalui instansi pendidikan maupun lembaga pelatihan, training dan lain sebagainya. Sedangkan dalam Sarwo dan Blegur (2020) pendidikan kewirausahaan merupakan usaha sadar yang dilakukan individu untuk menambah wawasan tentang kewirausahaan. Berdasarkan pendapat para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan merupakan usaha yang dilakukan untuk mengembangkan pengetahuan dan ketrampilan untuk menjadi wirausaha.

Pendidikan tentang kewirausahaan menjadi modal dasar dalam berwirausaha yang didapatkan pada saat kuliah (Yunita, 2019). Adapun indikator dalam pendidikan kewirausahaan yaitu:

1. Kurikulum

Merupakan kompetensi pendidikan dengan berbasis kewirausahaan yang diterima peserta didik.

2. Kualitas tenaga pendidik

Merupakan dosen sebagai tenaga pendidik yang harus menguasai serta dapat menjelaskan ilmu pengetahuan secara baik kepada peserta didik.

3. Fasilitas belajar mengajar

Merupakan penyediaan sarana dan prasarana untuk membantu mahasiswa dalam pembelajaran kewirausahaan.

4. Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga merupakan suatu kondisi sosial yang mempengaruhi perkembangan anak ketika anak pertama mengenal dunia. Pendidikan dalam keluarga paling banyak diterima anak karena sebagian besar kehidupan mereka adalah didalam keluarga (Kiptiyah, 2021). Sementara dalam Wahid,dkk (2020) lingkungan keluarga merupakan lembaga pendidikan tertua dan yang pertama diterima oleh anak, dimana orang tua bertanggungjawab dalam merawat, melindungi dan mendidik anaknya. Sedangkan dalam Anand dan Meftahudin (2020) lingkungan keluarga merupakan media pertama yang mempengaruhi perkembangan perilaku anak. Dari berbagai definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama yang diterima anak saat lahir, dan berperan dalam perkembangan perilaku anak.

Lingkungan keluarga khususnya orangtua memiliki peran menentukan masa depan anaknya termasuk dalam berwirausaha. Hal ini selaras dengan *Theory Of Planned Behavior* (TPB) bahwa norma subjektif yang tercermin pada variabel lingkungan keluarga memiliki pengaruh dalam minat seseorang untuk berwirausaha. Hal ini juga didukung oleh Bandura, dalam teori pembelajaran (*Social Learning Theory*) yang menjelaskan bahwa mengamati dan meniru perilaku serta sikap orang lain sebagai model merupakan tindakan belajar. Bila orang dapat belajar dengan mengamati, maka mereka pasti memfokuskan perhatiannya, mengkonstruksikan gambaran, mengingat, menganalisis, dan membuat keputusan-keputusan yang mempengaruhi pelajaran. Dalam hal ini seseorang dapat belajar dari lingkungan keluarganya (Janet Lesilolo, 2018).

Menurut Slameto (2018) pada hakikatnya mahasiswa yang belajar akan menerima pengaruh faktor dari keluarga, faktor tersebut digunakan sebagai indikator lingkungan keluarga, yaitu:

1. Keadaan ekonomi keluarga

Lingkungan keluarga membentuk *role models* yang biasanya terdapat pada orangtua, sanak saudara, teman, maupun pengusaha idola. Biasanya, pengaruh pekerjaan orang tua sebagai pengusaha cenderung anaknya menjadi wirausaha pula. Karena secara tidak langsung orang tua akan mendorong anaknya untuk terlibat dalam usahanya.

2. Cara orang tua dalam mendidik

Cara orang tua mendidik anak memiliki pengaruh yang besar terhadap belajar anaknya, karena keluarga merupakan lembaga pendidikan yang pertama dan utama. Orang tua yang kurang memperhatikan anaknya dalam pendidikan menyebabkan anaknya gagal dalam belajarnya. Hal ini berarti cara orangtua dalam mendidik anak untuk berwirausaha juga mempengaruhi minat anak dalam berwirausaha.

3. Interaksi antar anggota keluarga

Relasi antar anggota keluarga yang terpenting adalah antara anak dengan orang tuanya. Wujud relasi itu misalnya apakah hubungan dalam keluarga penuh dengan kasih sayang atautkah diliputi oleh kebencian. Hubungan yang baik adalah hubungan yang penuh dengan pengertian dan kasih sayang, disertai dengan bimbingan.

5. Teman sebaya

Sekumpulan anak dengan usia yang sama disebut sebagai teman sebaya (Utama dan Syaiful, 2020). Sementara dalam Sya'diyah dan Fachrurrozie (2020) kelompok teman sebaya sebagai lingkungan sosial mempunyai peran yang cukup penting dalam perkembangan kepribadian anak. Sedangkan dalam Rowi (2019) teman sebaya merupakan anak

dengan tingkat kesamaan usia dan tingkat kematangan yang sama. Dari berbagai definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa teman sebaya merupakan sekelompok anak yang mempunyai kesamaan usia yang berperan dalam perkembangan kepribadian anak.

Teman sebaya berperan dalam perilaku seseorang karena mereka melakukan kegiatan yang sama setiap harinya (Rowi, 2019). Hal tersebut selaras dengan *Theory Of Planned Behavior* (TPB) bahwa norma subjektif memiliki pengaruh yang dalam minat seseorang untuk berwirausaha. Dalam hal ini berarti dukungan dari lingkungan sekitar seperti teman dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Hal ini juga didukung oleh Bandura, dalam teori pembelajaran (*Social Learning Theory*) yang menjelaskan bahwa mengamati dan meniru perilaku serta sikap orang lain sebagai model merupakan tindakan belajar. Bila orang dapat belajar dengan mengamati, maka mereka pasti memfokuskan perhatiannya, mengkonstruksikan gambaran, mengingat, menganalisis, dan membuat keputusan-keputusan yang mempengaruhi pelajaran. Dalam hal ini seseorang dapat belajar dari lingkungan teman sebaya.

Indikator mengenai teman sebaya menurut William Schutz dalam Awal, dkk, (2018) yaitu:

1. Inklusi

Inklusi merupakan tingkah laku yang bertujuan untuk mencapai kepuasan individu. Misalnya keinginan untuk asosiasi, bergabung dengan manusia dan berkelompok. Ciri tingkah laku inklusi yang positif adalah : adanya persamaan dengan orang lain, ada rasa menjadi bagian dari suatu kelompok dimana ia berada.

2. Kontrol

Proses pengambilan keputusan yang menyangkut boleh atau tidaknya seseorang melakukan sesuatu perlu adanya kontrol dan kekuasaan. Tingkah laku kontrol yang positif yaitu mempengaruhi, mendominasi, memimpin dan mengatur.

3. Afeksi

Tingkah laku afeksi menunjukkan akan adanya hubungan intim antar individu dan saling melibatkan diri secara emosional. Tingkah laku afeksi yang positif adalah persahabatan, saling menyukai.

6. Minat berwirausaha

Menurut Slameto (2018) minat merupakan ketertarikan pada suatu aktivitas tanpa ada dorongan atau perintah dari orang lain. Wirausaha merupakan seorang yang berusaha atau melakukan suatu usaha dalam bidang usaha tertentu (Sochim, 2017). Minat berwirausaha merupakan kemauan seseorang tanpa rasa takut dengan resiko yang akan terjadi untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya (Andini dan Engriani, 2019). Sementara dalam Mahanani dan Sari (2018) minat berwirausaha merupakan keinginan seseorang untuk menjalankan usahanya sendiri. Sedangkan dalam Zamzami dan Setiawati (2020) minat berwirausaha merupakan dorongan atau keinginan untuk menjalankan suatu bisnis. Dari berbagai definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah ketertarikan tanpa takut akan resiko untuk menjalankan suatu bisnis.

Minat berwirausaha seseorang dapat dipelajari dan di kembangkan. Semakin banyak yang memiliki jiwa kewirausahaan maka akan melahirkan pengusaha, dengan banyaknya pengusaha maka akan membuka lapangan pekerjaan dan mengurangi tingkat pengangguran (Juniariani dan Priliandani, 2019).

Indikator mengenai minat berwirausaha menurut Sutanto dalam Andini dan Engriani (2019) adalah sebagai berikut:

1. Perasaan senang

Seseorang yang mempunyai kesukaan dalam suatu usaha maka mereka akan mempelajari dengan giat tanpa ada keterpaksaan dan selalu memiliki motivasi kuat untuk terus berwirausaha

2. Ketertarikan

Rasa tertarik untuk berwirausaha dapat berupa pengalaman yang diperoleh dari kegiatan berwirausaha. Banyak wirausahawan muda yang tertarik berwirausaha bermula dari pengalaman dan hobi.

3. Perhatian

Merupakan konsentrasi terhadap pengamatan dan pengertian. Seseorang yang minat terhadap sesuatu bidang tertentu maka akan memiliki perhatian besar pada bidang tersebut, sehingga minat untuk mengembangkan bidang tersebut akan semakin besar.

4. Keterlibatan

Mengerjakan kegiatan usaha serta mampu memahami hal-hal yang berkaitan dengan usaha tersebut dengan selalu mengikuti perkembangan dalam bidang usahanya.

C. Landasan Teologis

Dalam islam, *enterpreneur* atau wirausaha dianggap sebagai hal yang positif dan diperintahkan kepada umat-Nya. Berikut adalah ayat yang menunjukkan bahwa Allah SWT memerintahkan umatnya untuk berwirausaha:

وَهُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ اللَّيْلَ لِبَاسًا وَالنَّوْمَ سُبَاتًا وَجَعَلَ النَّهَارَ نُشُورًا

Artinya: Dan Dialah yang menjadikan malam untukmu (sebagai) pakaian, dan tidur untuk istirahat, dan Dia menjadikan siang untuk bangkit berusaha.(al Furqan:47)

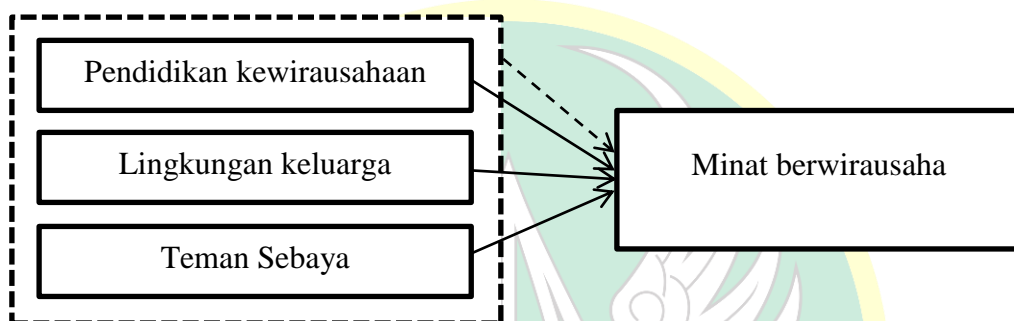
Berdasarkan ayat diatas dijelaskan bahwa islam memerintahkan untuk berwirausaha. “*dan Dia menjadikan siang untuk bangun berusaha*”, Manusia melakukan aktivitasnya di siang hari untuk mencari penghidupannya lewat

usaha serta kerjanya seperti yang disebutkan dalam ayat lain melalui firman-Nya:

وَمِنْ رَحْمَتِهِ جَعَلَ لَكُمُ اللَّيْلَ وَالنَّهَارَ لِتَسْكُنُوا فِيهِ وَلِتَبْتَغُوا مِنْ فَضْلِهِ وَلِعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Artinya: Dan karena rahmat-Nya, Dia jadikan untuk kalian malam dan siang, supaya kalian beristirahat pada malam itu dan supaya kalian mencari sebagian dari karunia-Nya (pada siang hari) dan agar kamu bersyukur kepadanya, (QS. Al-Qasas: 73)

D. Model Penelitian



Gambar 2.1 Model Penelitian

Keterangan garis :

-----> = Hubungan secara simultan

————> = Hubungan secara parsial

Hubungan secara parsial : Pengaruh yang ditimbulkan oleh variabel bebas secara terpisah atau sendiri-sendiri terhadap variabel terikat.

Hubungan secara simultan : Pengaruh yang ditimbulkan oleh gabungan variabel bebas terhadap variabel terikat.

Variabel bebas : Pendidikan kewirausahaan (X1), Lingkungan keluarga (X2), Teman sebaya (X3).

Variabel Terikat : Minat berwirausaha.

E. Hipotesis Penelitian

1. Pengaruh pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Dalam *Theory Of Planned Behavior* (TPB) konsep norma subjektif yang tercermin pada variabel Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh dalam minat seseorang untuk berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan dalam Christina dan Febian (2020) merupakan proses pembelajaran dan pembekalan kompetensi kewirausahaan yang terkait dengan pengembangan pengetahuan dan ketrampilan yang digunakan untuk menjadi wirausaha. Jika tidak ada pengetahuan, kemampuan dan kemauan seorang wirausaha tidak akan berhasil. Jika hanya memiliki pengetahuan dan kemampuan tetapi tidak di iringi dengan kemauan tidak akan terwujud menjadi wirausahawan.

Peran perguruan tinggi dalam mendorong pertumbuhan kewirausahaan di suatu negara yaitu dengan penetapan pendidikan kewirausahaan dalam perkuliahan. Perguruan tinggi memiliki tanggung jawab untuk mendidik mahasiswanya sehingga mereka termotivasi dan memiliki minat dalam berwirausaha (Zebua, 2020).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh vindi kusuma wardani (2021) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Berdasarkan kajian teori dan penelitian terdahulu maka perumusan hipotesis pertama (H₁) yang di ajukan adalah sebagai berikut:

H₁ = Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Lingkungan pendidikan pertama yang diterima seorang anak sebelum memasuki sekolah adalah lingkungan keluarga. Pendidikan dalam keluarga paling banyak diterima anak karena sebagian besar kehidupan mereka adalah didalam keluarga (Kiptiyah,dkk. 2021). Oleh sebab itu terdapat pengaruh besar dalam lingkungan keluarga untuk perkembangan seorang anak terutama dalam kondisi ekonomi rumah tangga dan juga

kemampuan orangtua dalam merawat anaknya (Nisa dan Murniawati, 2020).

Dalam lingkungan keluarga khususnya orangtua memiliki peran menentukan masa depan anaknya. Hal ini selaras dengan *Theory Of Planned Behavior* (TPB) salah satu faktor eksternal yang mempengaruhi seseorang dalam keputusan berwirausaha adalah lingkungan keluarga (Agusmiati dan Wahyudin, 2019). Seorang anak yang menjadi wirausaha tidak lepas dari dukungan dalam keluarga. Pengaruh positif dan dukungan dalam keluarga terhadap minat berwirausaha akan berdampak pada besarnya minat anak dalam berwirausaha, namun jika sebaliknya maka seorang anak tidak memiliki minat berwirausaha (Nisa dan Murniawati, 2020).

Hal ini juga didukung oleh Bandura, dalam teori pembelajaran (*Social Learning Theory*) yang menjelaskan bahwa mengamati dan meniru perilaku serta sikap orang lain sebagai model merupakan tindakan belajar. Bila orang dapat belajar dengan mengamati, maka mereka pasti memfokuskan perhatiannya, mengkonstruksikan gambaran, mengingat, menganalisis, dan membuat keputusan-keputusan yang mempengaruhi pelajaran. Dalam hal ini seseorang dapat belajar dari lingkungan keluarganya (Janet Lesilolo, 2018).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Hadyastiti (2020) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan kajian teori dan penelitian terdahulu maka perumusan hipotesis kedua (H₂) yang di ajukan adalah sebagai berikut:

H₂ = lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

3. Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha

Teman sebaya merupakan sekumpulan anak dengan tingkat usia yang sama (Rowi, 2019). Teman sebaya memiliki peran dalam kehidupan seseorang karena dalam lingkungan teman sebaya, seseorang dapat saling

bertukar pendapat satu sama lain. Teman sebaya juga berperan sebagai *self system* dan membantu dalam memecahkan masalah.

Teman sebaya antar satu sama lain dapat saling mempengaruhi seiring berjalannya waktu (Utama dan Syaiful, 2020). Hal tersebut selaras dengan *Theory Of Planned Behavior* (TPB) bahwa norma subjektif yang tercermin dalam variabel teman sebaya memiliki pengaruh yang kuat dalam minat seseorang berwirausaha. Norma subjektif merupakan persepsi individu apakah orang lain akan mendukung atau tidak terwujudnya tindakan tersebut. Dalam hal ini berarti dukungan dari lingkungan sekitar seperti keluarga, teman, dosen, pengusaha dan orang yang dianggap penting dapat mempengaruhi minat berwirausaha (Juniarini dan Priandani, 2019).

Hal ini juga didukung oleh Bandura, dalam teori pembelajaran (*Social Learning Theory*) yang menjelaskan bahwa mengamati dan meniru perilaku serta sikap orang lain sebagai model merupakan tindakan belajar. Bila orang dapat belajar dengan mengamati, maka mereka pasti memfokuskan perhatiannya, mengkonstruksikan gambaran, mengingat, menganalisis, dan membuat keputusan-keputusan yang mempengaruhi pelajaran. Dalam hal ini seseorang dapat belajar dari lingkungan teman sebaya (Janet Lesilolo, 2018).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurhadifah dan Sukanti (2018) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif teman sebaya terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan kajian teori dan penelitian terdahulu maka perumusan hipotesis ketiga (H_3) yang di ajukan adalah sebagai berikut:

H_3 = teman sebaya berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

4. Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Minat Berwirausaha

Munculnya minat berwirausaha disebabkan karena mendapatkan pengetahuan atau informasi tentang pengetahuan dalam lingkungan disertai partisipasi seorang tersebut dalam kegiatan berwirausaha. (Zamzami dan Setiawati, 2020).

Tujuan mempelajari pendidikan kewirausahaan adalah membentuk karakter mahasiswa dalam wirausaha sehingga mahasiswa dapat memanfaatkan peluang di sekitar untuk berwirausaha (Zamzami dan Setiawati, 2020).

Lingkungan pendidikan pertama yang diterima seorang anak sebelum memasuki sekolah adalah lingkungan keluarga. Pendidikan dalam keluarga paling banyak diterima anak karena sebagian besar kehidupan mereka adalah didalam keluarga (Kiptiyah,dkk. 2021).

Lingkungan kedua setelah keluarga adalah teman sebaya (Dewi dan Siswanto, 2018). Teman sebaya juga berperan dalam perilaku seseorang karena mereka melakukan kegiatan yang sama setiap harinya. Begitupula dalam dunia wiausaha, jika dalam sekelompok teman sebaya tedapat anak yang memiliki wirausaha maka akan mempengaruhi anggota kelompok tersebut untuk berwirausaha karena mereka memiliki pemikiran dan kegiatan sama.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh vindi kusuma wardani (2021) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha.. Selain itu, dalam penelitian yang dilakukan dilakukan oleh Dewi dan Siswanto (2018) variabel lingkungan keluarga dan teman sebaya berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan kajian teori dan penelitian terdahulu maka perumusan hipotesis keempat (H₄) yang diajukan adalah sebagai berikut:

H₄ = Pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan teman sebaya berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana dan terstruktur. Penelitian ini bertujuan menguji hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel X dengan variabel Y, yaitu apakah terdapat pengaruh yang signifikan maupun tidak. Jenis penelitian ini tergolong *field research*, yaitu penelitian langsung terhadap responden.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini di Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri (UIN SAIZU) yaitu pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). Penelitian dilakukan pada bulan Februari 2022- juni 2022.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi merupakan penetapan oleh peneliti untuk di pelajari serta ditarik kesimpulannya dari keseluruhan objek sesuai jumlah dan karakteristik tertentu (Sugiyono, 2010). Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) adalah populasi dalam penelitian ini.

2. Sampel

Sampel merupakan sebagian dari populasi yang dimiliki peneliti (Sugiyono, 2010). *Purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini dimana terdapat pertimbangan tertentu dalam penentuan sampel. Pertimbangan yang ditetapkan adalah mahasiswa aktif yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin. Rumus ini digunakan jika populasi sudah diketahui jumlahnya. Rumus Slovin yaitu:

$$S = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan:

S = Jumlah sampel

N = Besar populasi

e = Error, tingkat kesalahan sampel, biasanya 5%

Dalam penelitian ini sampel yang diperlukan mengacu pada rumus slovin yaitu:

$$S = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$S = \frac{2504}{1+2504(0,05)^2}$$

$$S = \frac{2504}{7,26}$$

$$S = 344,9$$

Jadi, bila populasi 2.504 dan sampling error 5%, maka jumlah sampel yang dibutuhkan dibulatkan menjadi sebanyak 350 orang.

D. Variabel dan Indikator Penelitian

1. Variabel penelitian

Variabel penelitian merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek, organisasi, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2019).

- a) Variabel Independen, sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel ini menjadi penyebab adanya variabel dependen. Dalam penelitian ini variabel independen yaitu pendidikan kewirausahaan (X1), lingkungan keluarga (X2) dan teman sebaya (X3).
- b) Variabel Dependen, sering disebut sebagai variabel output. Yaitu variabel yang ada akibat variabel bebas atau dependen. Dalam penelitian ini, variabel dependen yaitu minat berwirausaha (Y).

2. Indikator Penelitian

Tabel 3.1
Indikator Variabel

Variabel Independen	
Variabel	Indikator
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	1. Kurikulum
	2. Kualitas Tenaga Pendidik
	3. Fasilitas Belajar Mengajar
Lingkungan Keluarga (X2)	1. Keadaan Ekonomi Keluarga
	2. Cara Orangtua Mendidik Anak
	3. Interaksi Antar Anggota Keluarga
Teman Sebaya (X3)	1. Inklusi
	2. Kontrol
	3. Afeksi
Variabel Dependen	
Variabel	Indikator
Minat Berwirausaha (Y)	1. Perasaan Senang
	2. Ketertarikan
	3. Perhatian
	4. Keterlibatan

Sumber: Data sekunder diperoleh berbagai sumber

E. Pengumpulan Data Penelitian

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner. Skala yang digunakan adalah skala ordinal atau skala urutan. Sedangkan kuesioner pada penelitian ini menggunakan skala *likert*. Isi dari kuesioner tersebut adalah pertanyaan seputar variabel independen yaitu pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, teman sebaya serta variabel dependen yaitu minat berwirausaha.

Adapun skor yang digunakan untuk keperluan analisis yaitu:

SS = Sangat setuju (diberi skor 5)

S = Setuju (diberi skor 4)

N = Netral (diberi skor 3)

TS = Tidak setuju (diberi skor 2)

STS = Sangat Tidak setuju (diberi skor 1)

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Persyaratan analisis

Uji instrumen dilakukan untuk menguji layak atau tidak alat ukur yang digunakan dalam penelitian. Uji instrumen dilakukan melalui uji validitas, dan uji reliabilitas.

a. Uji Validitas

Digunakan uji validitas adalah untuk mengukur apakah kuesioner dalam penelitian valid atau tidak. Dikatakan valid jika kuesioner tersebut dapat mengungkapkan sesuatu yang telah diukur oleh kuesioner tersebut.

Untuk mengetahui tingkat validitas yaitu dengan melihat perbandingan nilai r hitung dengan r tabel. Apabila r hitung lebih besar dari r tabel dan nilai positif maka butir atau pertanyaan tersebut dinyatakan valid (Ghozali, 2016).

b. Uji Reliabilitas

Untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk menggunakan uji reliabilitas. Jika terdapat konsisten dari waktu ke waktu terhadap pernyataan maka kuesioner dikatakan reliabel (Ghozali, 2016).

Uji statistik Cronbach Alpha digunakan untuk mengukur variabel tersebut reliabel atau tidak. Dengan signifikansi yang digunakan lebih besar dari 0,70. Jika nilai Cronbach Alpha ≥ 0.70 maka variabel tersebut dikatakan reliabel.

2. Uji Korelasi Rank Spearman

Uji korelasi *Rank spearman* digunakan untuk mengukur tingkat eratnya hubungan antara dua variabel yaitu variabel independen dan dependen yang berskala ordinal (Isna dan Warto,2013).

Rumus korelasi *Rank spearman*:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^N d_i^2}{N^3 - N}$$

Dimana :

ρ (rho) : koefisien korelasi *rank spearman*.

N : jumlah sampel.

d_i^2 : perbedaan antara ranking pada X dan Y yang telah dikuadratkan.

3. Koefisien *Konkordansi Kendall W*

Pada penelitian, dikenal hubungan multivariate yaitu hubungan antara tiga variabel atau lebih. Biasanya berupa dua atau lebih variabel independen dengan satu variabel dependen. *Konkordansi kendall W* digunakan untuk mencari korelasi antara dua atau lebih variabel independen, dengan satu variabel dependen dimana variabel yang dikorelasikan tersebut berskala ordinal (Isna dan Warto, 2013).

Setelah melalui perhitungan analisis koefisien *Konkordansi kendall W*, kemudian dilakukan pengujian menggunakan kriteria yang ditetapkan, yaitu dengan kriteria sebagai berikut:

1. Jika $Sig \geq 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak
2. Jika $Sig < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

Rumus *Konkordansi kendall W*:

$$W = \frac{S}{\frac{1}{12} k^2 (N^3 - N)}$$

Dimana:

W : koefisien korelasi konkordansi kendall w

S : jumlah kuadrat deviasi observasi dari mean

k : banyak himpunan ranking penjenjangan

Rj : jumlah *ranking* yang diberikan

N : banyak objek yang diberi *ranking*

$\frac{1}{12}k^2(N^3 - N)$: jumlah maksimum yang mungkin dicapai deviasi kuadrat, yaitu jumlah S yang dapat terjadi dengan adanya kecocokan sempurna diantara k *ranking*

4. Regresi Ordinal

Regresi ordinal digunakan menganalisis variabel dengan skala pengukuran minimal ordinal yang bertujuan untuk mendapatkan model terbaik dan sederhana yang menggambarkan pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen (Isna dan Warto, 2013). Adapun persamaan matematikanya adalah sebagai berikut:

$$\text{Logit (p1)} = \log \frac{p1}{1-p1} = \alpha1 + \beta'X$$

$$\text{Logit (p1+p2)} = \log \frac{p1+p2}{1-p1-p2} = \alpha1 + \beta'X$$

$$\text{Logit (p1+p2+...+pk)} = \log \frac{p1+p2+...+pk}{1-p1-p2-...-pk} = \alpha1 + \beta'X$$



BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan jumlah responden sebanyak 350 mahasiswa aktif yang sudah mengikuti mata kuliah kewirausahaan. Pengumpulan data di laksanakan pada bulan maret sampai dengan april 2022 dengan cara menyebar kuesioner secara langsung kepada mahasiswa serta melalui *google form*.

B. Analisis Deskriptif

Peneliti telah melakukan penelitian terhadap 350 responden, dan dari 350 responden tersebut semua mengisi secara lengkap sehingga *respon rate* dalam penelitian ini adalah 100%. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah diolah diperoleh karakteristik responden sebagai berikut:

Tabel 4.1

Profil responden berdasarkan jenis kelamin

Keterangan	Jumlah	Presentase
Perempuan	283	81%
Laki-Laki	67	19%
Total	350	100%

Tabel tersebut menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 350 orang yang terdiri dari 283 perempuan dan 67 laki-laki. Atau jika dibuat presentasi terdiri dari 81% perempuan dan 19% laki-laki.

Tabel 4.2
Profil Responden Berdasarkan Umur

Keterangan	Jumlah	Presentase
17 - 19 tahun	7	2%
20 - 22 tahun	333	95%
23-25 tahun	10	3%
> 25 tahun	-	-
Total	350	100%

Tabel tersebut menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini adalah 350 orang. Yang terdiri dari 7 orang di usia 17-19 tahun atau sebanyak 2%, 333 orang di usia 20-22 tahun atau sebanyak 95%, 10 orang di usia 23-25 tahun atau sebanyak 3%.

Tabel 4.3
Profil Responden Berdasarkan Program Studi

Keterangan	Jumlah	Presentase
Ekonomi Syariah	207	59%
Perbankan Syariah	133	38%
Manajemen Zakat dan Wakaf	10	3%
Total	350	100%

Tabel tersebut menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini adalah 350 orang. Sebagian responden berasal dari program studi Ekonomi Syariah yaitu sebanyak 207 orang atau 59%, Perbankan Syariah sebanyak 133 orang atau 38% dan Manajemen Zakat dan Wakaf sebanyak 10 orang atau 3%.

C. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur apakah kuesioner dalam penelitian valid atau tidak. Dikatakan valid jika kuesioner tersebut dapat mengungkapkan sesuatu yang telah diukur oleh kuesioner tersebut. Uji Validitas dalam penelitian ini menggunakan SPSS dengan mengukur nilai *Pearson correlation*. Untuk mengetahui sebuah

instrumen valid atau tidak maka dengan membandingkan koefisien korelasi yang diperoleh dengan r tabel. Dikatakan valid jika r hitung lebih besar dari r tabel.

a. Uji Validitas Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1)

Tabel 4.4
Vaiditas Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1)

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Kriteria
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	X1.01	0,641	0,2353	Valid
	X1.02	0,660	0,2353	Valid
	X1.03	0,474	0,2353	Valid
	X1.04	0,622	0,2353	Valid
	X1.05	0,714	0,2353	Valid
	X1.06	0,775	0,2353	Valid

Berdasarkan output diatas, diketahui r hitung untuk X1.01 sebesar 0,641, X1.02 sebesar 0,660, X1.03 sebesar 0,474, X1.04 sebesar 0,622, X1.05 sebesar 0,714, X1.06 sebesar 0,775. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pertanyaan no 1 sampai 6 adalah valid karena nilai r hitung lebih besar dari r tabel.

b. Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga (X2)

Tabel 4.5
Validitas Variabel Lingkungan Keluarga (X2)

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Kriteria
Lingkungan Keluarga (X2)	X2.07	0,700	0,2353	Valid
	X2.08	0,756	0,2353	Valid
	X2.09	0,678	0,2353	Valid
	X2.10	0,778	0,2353	Valid

Berdasarkan output diatas, diketahui r hitung untuk X2.07 sebesar 0,700, X2.08 sebesar 0,756, X2.09 sebesar 0,678, X2.10 sebesar 0,778. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pertanyaan no 7 sampai 10 adalah valid karena nilai r hitung lebih besar dari r tabel.

c. Uji Validitas Variabel Teman Sebaya (X3)

Tabel 4.6
Validitas Variabel Teman Sebaya (X3)

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Kriteria
Teman Sebaya (X3)	X3.11	0,726	0,2353	Valid
	X3.12	0,699	0,2353	Valid
	X3.13	0,865	0,2353	Valid
	X3.14	0,826	0,2353	Valid
	X3.15	0,783	0,2353	Valid
	X3.16	0,742	0,2353	Valid

Berdasarkan output diatas, diketahui r hitung untuk X3.11 sebesar 0,726, X3.12 sebesar 0,699, X3.13 sebesar 0,865, X3.14 sebesar 0,826, X3.15 sebesar 0,783, X3.16 sebesar 0,742. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pertanyaan no 11 sampai 16 adalah valid karena nilai r hitung lebih besar dari r tabel.

d. Minat Berwirausaha (Y)

Tabel 4.7
Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Kriteria
Minat Berwirausaha (Y)	Y.17	0,789	0,2353	Valid
	Y.18	0,798	0,2353	Valid
	Y.19	0,764	0,2353	Valid
	Y.20	0,764	0,2353	Valid
	Y.21	0,801	0,2353	Valid
	Y.22	0,849	0,2353	Valid
	Y.23	0,647	0,2353	Valid

Berdasarkan output diatas, diketahui r hitung untuk Y.17 sebesar 0,789, Y.18 sebesar 0,798, Y.19 sebesar 0,764, Y.20 sebesar 0,764, Y.21 sebesar 0,801, Y.22 sebesar 0,849, Y.23 sebesar 0,647. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pertanyaan no 17 sampai 23 adalah valid karena nilai r hitung lebih besar dari r tabel.

2. Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali, (2003) data penelitian dikatakan reliabel jika angka dalam tabel nilainya lebih dari 0,70. Berikut ini adalah hasil analisis mengenai pengujian reliabilitas instrumen dan masing-masing pertanyaan pada setiap variabel.

a. Uji Reliabilitas Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1)

Tabel 4.8
Hasil Pengujian Reliabilitas Data Penelitian

Variabel	Cronbach Alpha	Nilai alpha Cronbach Alpha yang di syaratkan	Keterangan
Pendidikan Kewirausahaan	0,797	>0,70	Reliabel
Lingkungan Keluarga	0,733	>0,70	Reliabel
Teman Sebaya	0,906	>0,70	Reliabel
Minat Berwirausaha	0,893	>0,70	Reliabel

Berdasarkan tabel diatas diketahui nilai *cronbach alpha* dari variabel pendidikan kewirausahaan sebesar 0,797, variabel lingkungan keluarga sebesar 0,733, variabel teman sebaya sebesar 0,906 dan variabel minat berwirausaha sebesar 0,893. Keseluruhan variabel mempunyai nilai *cronbach alpha* >0,70 sehingga instrumen penelitian ini dapat dinyatakan reliabel.

D. Pengujian Hipotesis / Analisis Data

1. Uji Korelasi Rank Spearman (ρ)

Penggunaan korelasi *Rank spearman* adalah untuk mencari korelasi dan diberi jenjang (*ranking*) antara variabel dependen dan independen.

Pengujian hipotesis bisa dilakukan dengan membandingkan nilai sig.(*1-tailed*) dengan α (0.05):

- Jika nilai sig.(*1-tailed*) $\geq \alpha$ (0,05) maka H_0 diterima.
- Jika nilai sig.(*1-tailed*) $< \alpha$ (0,05) maka H_0 ditolak.

Sedangkan untuk melihat tingkat keeratannya maka dapat menggunakan kualifikasi.

Tabel 4.9
Pedoman Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,19	Sangat Lemah
0,20 – 0,39	Lemah
0,40 – 0,59	Sedang
0,60 – 0,79	Kuat
0,80 – 0,89	Sangat Kuat
1,000	Sempurna

Sumber: (Sugiyono, 2016)

Adapun output uji analisis *rank spearman* dengan menggunakan IBM SPSS Statistics adalah sebagai berikut:

a. Pengujian Hipotesis Pertama

Tabel 4.10
Hasil Uji Rank Spearman Hipotesis 1
Correlations

		Pendidikan kewirausahaan	Minat Berwirausaha
Spearman's rho	Pendidikan kewirausahaan	Correlation	1,000
		Coefficient	,413**
		Sig. (1-tailed)	,000
	Minat Berwirausaha	Correlation	,413**
		Coefficient	1,000
		Sig. (1-tailed)	,000
		N	350
		N	350

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Korelasi *rho spearman* antara pendidikan kewirausahaan (X1) dengan minat berwirausaha (Y) pada tabel diatas tampak 3 nilai, yaitu 0.413, 0000, dan 350. Nilai 350 menunjukkan jumlah *sample* (N) penelitian, yakni 350 responden. Nilai 0.413 menunjukkan koefisien korelasi *rho spearman* antara pendidikan

kewirausahaan (X1) dengan minat berwirausaha (Y). Koefisien korelasi sebesar 0.413 menunjukkan adanya korelasi yang sedang antara pendidikan kewirausahaan (X1) dan minat berwirausaha (Y) dengan arah positif. Artinya, semakin tinggi pendidikan kewirausahaan (X1) maka semakin tinggi minat berwirausaha (Y), dan semakin rendah pendidikan kewirausahaan (X1) maka semakin rendah minat berwirausaha (Y).

Untuk menguji hipotesis hubungan antara pendidikan kewirausahaan (X1) dengan minat berwirausaha (Y) diperoleh nilai sig. (*1-tailed*) sebesar 0.000. karena nilai $\text{sig} \leq (0,05)$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan terdapat hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan minat berwirausaha.

b. Pengujian Hipotesis Kedua

Tabel 4.11
Hasil Uji Rank Spearman Hipotesis 2
Correlations

			Lingkungan Keluarga	Minat Berwirausaha
Spearman's Rho	Lingkungan Keluarga	Correlation Coefficient	1,000	,406 ^{**}
		Sig. (1-Tailed)	.	,000
		N	350	350
	Minat Berwirausaha	Correlation Coefficient	,406 ^{**}	1,000
		Sig. (1-Tailed)	,000	.
		N	350	350

** . Correlation Is Significant At The 0.01 Level (1-Tailed).

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Korelasi *rho spearman* antara lingkungan keluarga (X2) dengan minat berwirausaha (Y) pada tabel diatas tampak 3 nilai, yaitu 0.406, 0000, dan 350. Nilai 350 menunjukkan jumlah *sample* (N) penelitian, yakni 350 responden. Nilai 0.406 menunjukkan koefisien korelasi *rho spearman* antara lingkungan keluarga (X2) dengan minat berwirausaha (Y). Koefisien korelasi sebesar 0.406

menunjukkan adanya korelasi yang sedang antara lingkungan keluarga (X2) dan minat berwirausaha (Y) dengan arah positif. Artinya, semakin tinggi lingkungan keluarga (X2) maka semakin tinggi minat berwirausaha (Y), dan semakin rendah lingkungan keluarga (X2) maka semakin rendah minat berwirausaha (Y).

Untuk menguji hipotesis hubungan antara lingkungan keluarga (X2) dengan minat berwirausaha (Y) diperoleh nilai sig. (*1-tailed*) sebesar 0.000. karena nilai $\text{sig} \leq (0,05)$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan terdapat hubungan antara lingkungan keluarga dan minat berwirausaha.

c. Pengujian Hipotesis Ketiga

Tabel 4.12
Hasil Uji Rank Spearman Hipotesis 3

Correlations

			Teman Sebaya	Minat Berwirausaha
Spearman's Rho	Teman Sebaya	Correlation Coefficient	1,000	,494**
		Sig. (1-Tailed)	.	,000
		N	350	350
	Minat Berwirausaha	Correlation Coefficient	,494**	1,000
		Sig. (1-Tailed)	,000	.
		N	350	350

** . Correlation Is Significant At The 0.01 Level (1-Tailed).

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Korelasi *rho spearman* antara Teman Sebaya (X3) dengan minat berwirausaha (Y) pada tabel diatas tampak 3 nilai, yaitu 0.494, 0,000, dan 350. Nilai 350 menunjukkan jumlah *sample* (N) penelitian, yakni 350 responden. Nilai 0.494 menunjukkan koefisien korelasi *rho spearman* antara teman sebaya (X3) dengan minat berwirausaha (Y). Koefisien korelasi sebesar 0.494 menunjukkan adanya korelasi yang sedang antara teman sebaya (X3) dan minat berwirausaha (Y) dengan arah positif. Artinya,

semakin tinggi teman sebaya (X3) maka semakin tinggi minat berwirausaha (Y), dan semakin rendah teman sebaya (X3) maka semakin rendah minat berwirausaha (Y).

Untuk menguji hipotesis hubungan antara teman sebaya (X3) dengan minat berwirausaha (Y) diperoleh nilai sig. (*1-tailed*) sebesar 0.000. karena nilai sig < (0,05) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan terdapat hubungan antara teman sebaya dan minat berwirausaha.

2. Uji Koefisien Konkordansi Kendall W

Konkordansi kendall W digunakan untuk mencari korelasi antara dua atau lebih variabel independen, dengan satu variabel dependen dimana variabel yang dikorelasikan tersebut berskala ordinal atau ranking (Sugiyono, 2019).

Setelah melalui perhitungan analisis koefisien *Konkordansi kendall W*, kemudian dilakukan pengujian menggunakan kriteria yang ditetapkan, yaitu dengan kriteria sebagai berikut:

1. Jika $Sig \geq 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak
2. Jika $Sig < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

Dari hasil pengolahan IBM SPSS *Statistics* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13
Hasil Uji Konkordansi Kendall W

Test Statistics

N	350
Kendall's W ^a	,708
Chi-Square	743,425
df	3
Asymp. Sig.	,000

a. Kendall's Coefficient of Concordance
Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Dari tabel diatas menggambarkan N atau jumlah responden yang di analisis yaitu 350, nilai koefisien *konkordansi kendall W* sebesar 0.708

menunjukkan adanya korelasi yang kuat antara pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, teman sebaya dan minat berwirausaha, dengan arah positif. Artinya, semakin pendidikan kewirausahaan, semakin baik lingkungan keluarga serta semakin baik teman sebaya maka akan semakin tinggi dan baik pula minat berwirausaha dan sebaliknya.

Untuk menguji apakah H_0 atau H_1 yang diterima, maka dapat dilakukan dengan cara membandingkan nilai pada kolom *Asymp. Sig* yaitu 0.000 yang berarti < 0.05 ($0.000 < 0.05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya, ada hubungan yang signifikan antara pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan teman sebaya terhadap minat berwirausaha.

3. Uji Regresi Ordinal

Regresi ordinal merupakan analisis regresi yang digunakan apabila data yang dianalisis memiliki variabel dengan skala pengukuran ordinal. Tujuan analisis dengan menggunakan regresi ordinal yakni untuk mendapatkan model terbaik dan sederhana yang menggambarkan pengaruh antara variabel dependen dengan variabel independen. Analisis regresi ordinal digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan membuktikan hipotesis mengenai adanya pengaruh variabel pendidikan kewirausahaan (X1), lingkungan keluarga (X2) dan teman sebaya (X3) terhadap minat berwirausaha (Y).

Hasil pengujian regresi ordinal dengan menggunakan SPSS dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Regresi Ordinal Variabel Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Tabel 4.14
Case Processing Summary

		N	Marginal Percentage
Y_Minat berwirausaha	Tinggi	62	17,7%
	Sedang	229	65,4%
	Rendah	59	16,9%
X1_Pendidikan Kewirausahaan	Tinggi	58	16,6%
	Sedang	249	71,1%
	Rendah	43	12,3%
Valid		350	100,0%
Missing		0	
Total		350	

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Berdasarkan tabel *case processing summary* diatas, diketahui bahwa banyaknya data yang dianalisis dalam penelitian yaitu sebanyak 350 responden, dan seluruhnya dapat terolah karena tidak terdapat data dalam kategori *missing*. Berdasarkan data dari 350 responden, menunjukkan bahwa minat berwirausaha (Y) dalam kategori rendah sebanyak 59 orang (16,9%), minat berwirausaha dalam kategori sedang sebanyak 229 orang (65,4%) dan minat berwirausaha dalam kategori tinggi 62 orang (17,7%). Untuk variabel pendidikan kewirausahaan (X1), diketahui kategori rendah sebanyak 43 orang (12,3%), kategori sedang sebanyak 249 orang (71,1%) dan kategori tinggi sebanyak 58 orang (16,6%).

Tabel 4.15
Model Fitting Information

Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	Df	Sig.
Intercept Only	78,987			
Final	27,833	51,154	2	,000
Link Function: Logit.				

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Tabel *model fitting information* digunakan untuk mengetahui model regresi ordinal signifikan atau tidak. Jika nilai pada kolom sig < 0.05 berarti model signifikan. Berdasarkan tabel diatas, diperoleh sig sebesar 0.000 yang berarti model signifikan. Jadi, variabel pendidikan kewirausahaan dapat memberikan perubahan terhadap minat berwirausaha.

Tabel 4.16
Goodness-of-Fit

	Chi-Square	df	Sig.
Pearson	3,947	2	,139
Deviance	3,085	2	,214
Link function: Logit.			

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Tabel *goodness of fit* menunjukkan uji kesesuaian model dengan data. Nilai pearson sebesar 3.947 dengan signifikasi 0.139 (>0,05) dan deviance 3.085 dengan signifikasi 0.214 (>0,05). Hal ini berarti model sesuai dengan data empiris atau model layak digunakan

Tabel 4.17
Pseudo R-Square

Cox and Snell	,136
Nagelkerke	,164
McFadden	,083
Link function: Logit.	

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Output selanjutnya yaitu *pseudo R-square* menjelaskan versi tingkat minat berwirausaha yang dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu variabel pendidikan kewirausahaan. Untuk mengetahui hal tersebut dapat dilihat dari baris *McFadden* yang menunjukkan bahwa variasi tingkat minat berwirausaha yang dapat dijelaskan oleh variasi pendidikan kewirausahaan sebesar 0,83 atau 8,3%.

Tabel 4.18
Parameter Estimates

		Estimate	Std. Error	Wald	Df	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[Y_Minat Berwirausaha = 1]	-2,911	,358	66,261	1	,000	-3,612	-2,210
	[Y_Minat Berwirausaha = 2]	,609	,307	3,924	1	,048	,006	1,211
Location	[X1_Pendidikan Kewirausahaan=1]	-2,897	,437	44,001	1	,000	-3,753	-2,041
	[X1_Pendidikan Kewirausahaan=2]	-,992	,341	8,444	1	,004	-1,662	-,323
	[X1_Pendidikan Kewirausahaan=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
Link Function: Logit.								
A. This Parameter Is Set To Zero Because It Is Redundant.								

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Bagian *parameter estimates* digunakan untuk menjelaskan pengaruh koefisien regresi, apakah signifikan atau tidak. Jika nilai pada kolom sig < α (0,05) berarti signifikan. Interpretasi bagian parameter dilakukan dengan cara melihat nilai sig pada *location* yang menunjukkan bahwa penggunaan pendidikan kewirausahaan yang kategori rendah dibandingkan penggunaan pendidikan kewirausahaan yang kategori tinggi berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,000). Sedangkan penggunaan pendidikan kewirausahaan yang kategori sedang dibandingkan penggunaan

pendidikan kewirausahaan yang kategori tinggi berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,004).

- b. Regresi Ordinal Variabel Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.

Tabel 4.19
Case Processing Summary

		N	Marginal Percentage
Y_Minat berwirausaha	Tinggi	62	17,7%
	Sedang	229	65,4%
	Rendah	59	16,9%
X2_Lingkungan keluarga	Tinggi	86	24,6%
	Sedang	212	60,6%
	Rendah	52	14,9%
Valid		350	100,0%
Missing		0	
Total		350	

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Berdasarkan tabel *case processing summary* diatas, diketahui bahwa banyaknya data yang dianalisis dalam penelitian yaitu sebanyak 350 responden, dan seluruhnya dapat terolah karena tidak terdapat data dalam kategori *missing*. Berdasarkan data dari 350 responden, menunjukkan bahwa minat berwirausaha (Y) dalam kategori rendah sebanyak 59 orang (16,9%), minat berwirausaha dalam kategori sedang sebanyak 229 orang (65,4%) dan minat berwirausaha dalam kategori tinggi 62 orang (17,7%). Untuk variabel lingkungan keluarga (X2), diketahui kategori rendah sebanyak 52 orang (14,9%), kategori sedang sebanyak 212 orang (60,6%) dan kategori tinggi sebanyak 86 orang (24,6%)

Tabel 4.20
Model Fitting Information

Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	Df	Sig
Intercept Only	63,040			.
Final	28,480	34,560	2	,000
Link function: Logit.				

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Tabel model *fitting information* digunakan untuk mengetahui model regresi ordinal signifikan atau tidak. Jika nilai pada kolom sig < 0.05 berarti model signifikan. Berdasarkan tabel diatas, diperoleh sig sebesar 0.000 yang berarti model signifikan. Jadi, variabel lingkungan keluarga dapat memberikan perubahan terhadap minat berwirausaha.

Tabel 4.21
Goodness-of-Fit

	Chi-Square	df	Sig.
Pearson	2,666	2	,264
Deviance	2,479	2	,290
Link function: Logit.			

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Tabel *goodness of fit* menunjukkan uji kesesuaian model dengan data. Nilai *pearson* sebesar 2,666 dengan signifikasi 0.1264 (>0,05) dan *deviance* 2,479 dengan signifikasi 0.290 (>0,05). Hal ini berarti model sesuai dengan data empiris atau model layak digunakan.

Tabel 4.22
Pseudo R-Square

Cox and Snell	,094
Nagelkerke	,113
McFadden	,056
Link function: Logit.	

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Output selanjutnya yaitu *pseudo R-square* menjelaskan versi tingkat minat berwirausaha yang dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu variabel lingkungan keluarga. Untuk mengetahui hal tersebut dapat dilihat dari baris *McFadden* yang menunjukkan bahwa variasi tingkat minat berwirausaha yang dapat dijelaskan oleh variasi lingkungan keluarga sebesar 5,6%.

Tabel 4.23
Parameter Estimates

	Estimate	Std. Error	Wald	Df	Sig.	95% Confidence Interval		
						Lower Bound	Upper Bound	
Threshold	[Y_Minat berwirausaha = 1]	-2,850	,329	75,239	1	,000	-3,494	-2,206
	[Y_Minat berwirausaha = 2]	,561	,278	4,077	1	,043	,016	1,105
Location	[X2_Lingkungan keluarga=1]	-2,177	,381	32,730	1	,000	-2,923	-1,431
	[X2_Lingkungan keluarga=2]	-1,073	,320	11,223	1	,001	-1,701	-,445
	[X2_Lingkungan keluarga=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
Link function: Logit.								
a. This parameter is set to zero because it is redundant.								

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Bagian *parameter estimates* digunakan untuk menjelaskan pengaruh koefisien regresi, apakah signifikan atau tidak. Jika nilai pada kolom sig < α (0,05) berarti signifikan. Interpretasi bagian parameter dilakukan dengan cara melihat nilai sig pada *location*

yang menunjukkan bahwa penggunaan lingkungan keluarga yang kategori rendah dibandingkan penggunaan lingkungan keluarga yang kategori tinggi berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,000). Sedangkan penggunaan lingkungan keluarga yang kategori sedang dibandingkan penggunaan lingkungan keluarga yang kategori tinggi berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,001).

c. Regresi Ordinal Variabel Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha

Tabel 4.24
Case Processing Summary

		N	Marginal Percentage
Y_Minat berwirausaha	Tinggi	62	17,7%
	Sedang	229	65,4%
	Rendah	59	16,9%
X3_Teman sebaya	Tinggi	57	16,3%
	Sedang	251	71,7%
	Rendah	42	12,0%
Valid		350	100,0%
Missing		0	
Total		350	

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Berdasarkan tabel *case processing summary* diatas, diketahui bahwa banyaknya data yang dianalisis dalam penelitian yaitu sebanyak 350 responden, dan seluruhnya dapat terolah karena tidak terdapat data dalam kategori *missing*. Tabel diatas menunjukkan bahwa minat berwirausaha (Y) dalam kategori rendah sebanyak 59 orang (16,9%), minat berwirausaha dalam kategori sedang sebanyak 229 orang (65,4%) dan minat berwirausaha dalam kategori tinggi 62 orang (17,7%). Untuk variabel teman sebaya (X3), diketahui kategori rendah sebanyak

42 orang (12,0%), kategori sedang sebanyak 251 orang (71,7%) dan kategori tinggi sebanyak 57 orang (16,3%).

Tabel 4.25
Model Fitting Information

Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	Df	Sig
Intercept Only	74,888			
Final	24,492	50,397	2	,000

Link function: Logit.

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Tabel model *fitting information* digunakan untuk mengetahui model regresi ordinal signifikan atau tidak. Jika nilai pada kolom sig < 0.05 berarti model signifikan. Berdasarkan tabel diatas, diperoleh sig sebesar 0.000 yang berarti model signifikan. Jadi, variabel teman sebaya dapat memberikan perubahan terhadap minat berwirausaha.

Tabel 4.26
Goodness-of-Fit

	Chi-Square	Df	Sig.
Pearson	,474	2	,789
Deviance	,511	2	,775

Link function: Logit.

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Tabel *goodness of fit* menunjukkan uji kesesuaian model dengan data. Nilai pearson sebesar 0,474 dengan signifikasi 0,789 (>0,05) dan deviance 0,511 dengan signifikasi 0,775 (>0,05). Hal ini berarti model sesuai dengan data empiris atau model layak digunakan.

Tabel 4.27
Pseudo R-Square

Cox and Snell	,134
Nagelkerke	,162
McFadden	,081

Link function: Logit.

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Output selanjutnya yaitu *Pseudo R-square* menjelaskan versi tingkat minat berwirausaha yang dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu variabel teman sebaya. Untuk mengetahui hal tersebut dapat dilihat dari baris *McFadden* yang menunjukkan bahwa variasi tingkat minat berwirausaha yang dapat dijelaskan oleh variasi teman sebaya sebesar 8,1%

Tabel 4.28
Parameter Estimates

		Estimate	Std. Error	Wald	Df	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[Y_Minat berwirausaha = 1]	-2,779	,360	59,513	1	,000	-3,485	-2,073
	[Y_Minat berwirausaha = 2]	,735	,314	5,470	1	,019	,119	1,351
Location	[X3_Temansebaya=1]	-2,768	,440	39,496	1	,000	-3,631	-1,905
	[X3_Temansebaya=2]	-,816	,345	5,578	1	,018	-1,493	-,139
	[X3_Temansebaya=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Link Function: Logit.

A. This Parameter Is Set To Zero Because It Is Redundant.

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Bagian *parameter estimates* digunakan untuk menjelaskan pengaruh koefisien regresi, apakah signifikan atau tidak. Jika nilai pada kolom $\text{sig} < \alpha$ (0,05) berarti signifikan. Interpretasi bagian parameter dilakukan dengan cara melihat nilai sig pada *location* yang menunjukkan bahwa penggunaan teman sebaya yang kategori rendah dibandingkan penggunaan teman sebaya yang kategori tinggi berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,000). Sedangkan penggunaan teman sebaya yang kategori sedang dibandingkan penggunaan teman sebaya yang kategori tinggi berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,018).

- d. Regresi Ordinal Variabel Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha.

Tabel 4.29
Case Processing Summary

		N	Marginal Percentage
X3_Teman sebaya	Tinggi	57	16,3%
	Sedang	251	71,7%
	Rendah	42	12,0%
X1_Pendidikan kewirausahaan	Tinggi	58	16,6%
	Sedang	249	71,1%
	Rendah	43	12,3%
Y_Minat berwirausaha	Tinggi	62	17,7%
	Sedang	229	65,4%
	Rendah	59	16,9%
X2_Lingkungan keluarga	Tinggi	86	24,6%
	Sedang	212	60,6%
	Rendah	52	14,9%
Valid		350	100,0%
Missing		0	
Total		350	

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Berdasarkan tabel *case processing summary* diatas, diketahui bahwa banyaknya data yang dianalisis dalam penelitian yaitu sebanyak 350 responden, dan seluruhnya dapat terolah karena tidak terdapat data dalam kategori *missing*. Berdasarkan data dari 350 responden, menunjukkan bahwa minat berwirausaha (Y) dalam kategori rendah sebanyak 59 orang (16,9%), minat berwirausaha dalam kategori sedang sebanyak 229 orang (65,4%) dan minat berwirausaha dalam kategori tinggi 62 orang (17,7%). Untuk variabel pendidikan kewirausahaan diketahui kategori rendah sebanyak 43 orang (12,3%), kategori sedang sebanyak 249 orang (71,1%) dan kategori tinggi sebanyak 58 orang (16,6%). Untuk variabel lingkungan keluarga diketahui kategori rendah sebanyak 52 orang (14,9%), kategori sedang sebanyak 212 orang (60,6%) dan kategori tinggi

sebanyak 86 orang (24,6%). Untuk kategori teman sebaya diketahui kategori rendah sebanyak 42 orang (12,0%), kategori sedang sebanyak 251 orang (71,7%) dan kategori tinggi sebanyak 57 orang (16,3%).

Tabel 4.30
Model Fitting Information

Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	Df	Sig
Intercept Only	188,269			.
Final	105,214	83,054	6	,000

Link function: Logit.

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Tabel model *fitting information* digunakan untuk mengetahui model regresi ordinal signifikan atau tidak. Jika nilai pada kolom sig < 0.05 berarti model signifikan. Berdasarkan tabel diatas, diperoleh sig sebesar 0.000 yang berarti model signifikan. Jadi, variabel pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan teman sebaya dapat memberikan perubahan terhadap variabel minat berwirausaha.

Tabel 4.31
Goodness-of-Fit

	Chi-Square	Df	Sig.
Pearson	50,199	36	,058
Deviance	38,540	36	,355

Link function: Logit.

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Tabel *goodness of fit* menunjukkan uji kesesuaian model dengan data. Nilai pearson sebesar 50,199 dengan signifikasi 0,58 (>0,05) dan deviance 38,540 dengan signifikasi 0,355 (>0,05). Hal ini berarti model sesuai dengan data empiris atau model layak digunakan.

Tabel 4.32
Pseudo R-Square

Cox and Snell	,211
Nagelkerke	,255
McFadden	,134

Link function: Logit.

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Output selanjutnya yaitu pseudo *R-square* menjelaskan versi tingkat minat berwirausaha yang dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu variabel pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan teman sebaya. Untuk mengetahui hal tersebut dapat dilihat dari baris *McFadden* yang menunjukkan bahwa variasi tingkat minat berwirausaha yang dapat dijelaskan oleh variasi pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan teman sebaya sebesar 13,4 persen.

Tabel 4.33
Parameter Estimates

		Estimate	Std. Error	Wald	Df	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[Y_Minat Berwirausaha = 1]	-3,918	,483	65,867	1	,000	-4,864	-2,972
	[Y_Minat Berwirausaha = 2]	-,137	,413	,110	1	,741	-,947	,673
Location	[X1_Pendidikan kewirausahaan=1]	-1,775	,487	13,263	1	,000	-2,730	-,820
	[X1_Pendidikan kewirausahaan=2]	-,621	,366	2,872	1	,090	-1,339	,097
	[X1_Pendidikan kewirausahaan=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[X2_Lingkungan Keluarga=1]	-1,415	,410	11,932	1	,001	-2,218	-,612
	[X2_Lingkungan Keluarga=2]	-,779	,337	5,336	1	,021	-1,441	-,118
	[X2_Lingkungan Keluarga=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[X3_Teman sebaya=1]	-1,631	,494	10,907	1	,001	-2,600	-,663
	[X3_Teman sebaya=2]	-,325	,375	,751	1	,386	-1,059	,409
	[X3_Teman sebaya=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Link function: Logit.

a. This parameter is set to zero because it is redundant.

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Bagian *parameter estimates* digunakan untuk menjelaskan pengaruh koefisien regresi, apakah signifikan atau tidak. Jika nilai pada kolom $\text{sig} < \alpha$ (0,05) berarti signifikan. Interpretasi bagian parameter dilakukan dengan cara melihat nilai sig pada *location* yang menunjukkan bahwa penggunaan pendidikan kewirausahaan yang kategori rendah dibandingkan penggunaan pendidikan kewirausahaan yang kategori tinggi berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,000). Sedangkan penggunaan pendidikan kewirausahaan yang kategori sedang dibandingkan penggunaan pendidikan kewirausahaan yang kategori tinggi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,90). Berdasarkan pada hasil perhitungan *parameter estimates* pada variabel lingkungan keluarga, dapat disimpulkan bahwa penggunaan lingkungan keluarga yang kategori rendah dibandingkan penggunaan lingkungan keluarga yang kategori tinggi berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,021). Sedangkan penggunaan lingkungan keluarga yang kategori sedang dibandingkan penggunaan lingkungan keluarga yang kategori tinggi berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,05). Berdasarkan pada hasil perhitungan *parameter estimates* pada variabel teman sebaya, dapat disimpulkan bahwa penggunaan teman sebaya yang kategori rendah dibandingkan penggunaan teman sebaya yang kategori tinggi berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,001). Sedangkan penggunaan teman yang kategori sedang dibandingkan penggunaan teman sebaya yang kategori tinggi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha (sig : 0,386).

4. Pembahasan hasil penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan teman sebaya terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Berikut hasil pembahasan dari penelitian ini untuk menjawab hipotesis yang telah dirumuskan:

a. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Hasil pengujian korelasi *Rank Spearman* dengan menggunakan IBM SPSS *statistics* menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi sebesar 0.413 menunjukkan adanya korelasi yang sedang antara pendidikan kewirausahaan (X1) dan minat berwirausaha (Y) dan signifikansi 0,000 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya, terdapat hubungan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan arah positif.

Kemudian hasil uji regresi ordinal bivariat pada tabel model *Fitting Information* terdapat nilai signifikansi sebesar 0,000 maka diartikan variabel pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha. Pada *parameter estimates* diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,00 dan $0,004 < \alpha (0,005)$ hal ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan kategori rendah dan kategori sedang berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Maka dapat ditarik kesimpulan H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nia Annisa Hidayati dan Rosmita (2022), Vindi Kusuma Wardani dan Jaka Nugraha (2021), Putri dan Jayatri (2021) yang menyatakan pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Penelitian ini juga sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) bahwa norma subjektif yang tercermin dalam pendidikan kewirausahaan mempengaruhi seseorang untuk berwirausaha

adalah pengetahuan. Penelitian ini juga sejalan dengan Michael Harris (2000: 19), menyatakan bahwa wirausaha yang sukses pada umumnya adalah mereka yang memiliki kompetensi, yaitu seseorang yang memiliki ilmu pengetahuan, keterampilan dan kualitas individu yang meliputi sikap, motivasi, nilai serta tingkah laku yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan (Suryana, 2003).

b. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Hasil pengujian korelasi *Rank Spearman* dengan menggunakan IBM SPSS statistics menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi sebesar 0,416 menunjukkan adanya korelasi yang sedang antara lingkungan keluarga (X2) terhadap minat berwirausaha (Y) dan signifikansi 0,000 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat hubungan antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dengan arah positif.

Kemudian hasil uji regresi ordinal bivariat pada tabel model *Fitting Information* terdapat nilai signifikansi sebesar 0,000 maka diartikan variabel lingkungan keluarga memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha. Pada *parameter estimates* diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,00 dan $0,001 < \alpha (0,005)$ hal ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga kategori rendah dan kategori sedang berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Maka dapat ditarik kesimpulan H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurhadifah dan Sukanti (2018), Anand dan Meftahudin (2020) dan Hadyastiti dkk (2020) yang menyatakan lingkungan keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Penelitian ini juga sejalan dengan *Theory Of Planned Behavior* (TPB) bahwa norma subjektif yang tercermin pada variabel lingkungan keluarga memiliki pengaruh dalam minat seseorang untuk berwirausaha. Hal tersebut juga didukung oleh Bandura, dalam teori pembelajaran (*Social Learning Theory*) yang menjelaskan bahwa mengamati dan meniru perilaku serta sikap orang lain sebagai model merupakan tindakan belajar yang dapat mempengaruhi seseorang dalam melakukan keputusan. Dalam hal ini seseorang dapat belajar dari lingkungan keluarganya. Menurut teori Bandura dan Walters tingkah laku baru dikuasai atau dipelajari mula-mula dengan mengamati dan meniru suatu model/ccontoh/teladan. Dalam hal ini seseorang dapat mempelajari dari mengamati dan meniru lingkungan keluarganya (Slameto, 2018).

c. Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha

Hasil pengujian korelasi *Rank Spearman* dengan menggunakan IBM SPSS *statistics* menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi sebesar 0,494 menunjukkan adanya korelasi yang sedang antara teman sebaya (X3) terhadap minat berwirausaha (Y) dan signifikansi 0,000 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya, terdapat hubungan antara teman sebaya terhadap minat berwirausaha dengan arah positif.

Kemudian hasil uji regresi ordinal bivariat pada tabel model *Fitting Information* terdapat nilai signifikansi sebesar 0,000 maka diartikan variabel teman sebaya memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha. Pada *parameter estimates* diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,00 dan $0,018 < \alpha$ (0,005) hal ini menunjukkan bahwa teman sebaya kategori rendah dan kategori sedang berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari teman sebaya terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Maka dapat ditarik kesimpulan H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Siswanto (2018), Nurhadifah dan Sukanti (2018), Sari (2021) yang menyatakan teman sebaya memberikan pengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Penelitian ini juga sejalan dengan *Theory Of Planned Behavior (TPB)* bahwa norma subjektif yang tercermin pada variabel teman sebaya memiliki pengaruh dalam minat seseorang untuk berwirausaha. Hal tersebut juga didukung oleh Bandura, dalam teori pembelajaran (*Social Learning Theory*) yang menjelaskan bahwa mengamati dan meniru perilaku serta sikap orang lain sebagai model merupakan tindakan belajar yang dapat mempengaruhi seseorang dalam melakukan keputusan.

d. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha.

Hasil pengujian korelasi Berdasarkan uji *Konkordansi Kendall W* nilai koefisien sebesar 0.708 menunjukkan adanya korelasi yang kuat antara pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, teman sebaya dan minat berwirausaha, dengan arah positif. Artinya, semakin sesuai pendidikan kewirausahaan, semakin baik lingkungan keluarga serta semakin baik teman sebaya maka akan semakin tinggi dan baik pula minat berwirausaha dan sebaliknya.

Kemudian hasil uji regresi ordinal multivariat untuk menguji apakah H_0 atau H_1 yang diterima, maka dapat dilakukan dengan cara membandingkan nilai pada kolom *Sig* pada *fitting information* yaitu 0.000 yang berarti < 0.05 ($0.000 < 0.05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya, ada hubungan yang signifikan antara pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan teman sebaya terhadap minat berwirausaha.

Pada tabel *parameter estimates* antara penggunaan pendidikan kewirausahaan kategori sedang dengan minat berwirausaha diperoleh signifikansi sebesar 0,90 dimana nilai signifikansi $0,90 > \alpha$ (0,05). Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan pendidikan kewirausahaan kategori sedang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan pendidikan kewirausahaan dalam kategori rendah diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < \alpha$ (0,05). Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan pendidikan kewirausahaan kategori rendah memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

Pada tabel *parameter estimates* antara penggunaan lingkungan keluarga kategori sedang dengan minat berwirausaha diperoleh signifikansi sebesar 0,021 dan 0,001 dimana nilai signifikansi keduanya $< \alpha$ (0,05). Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan lingkungan keluarga kategori rendah dan sedang berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

Pada tabel *parameter estimates* antara penggunaan teman sebaya kategori sedang dengan minat berwirausaha diperoleh signifikansi sebesar 0,386 dimana nilai signifikansi $0,386 > \alpha$ (0,05). Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan teman sebaya kategori sedang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan teman sebaya dalam kategori rendah diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,001 < \alpha$ (0,05). Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan teman sebaya kategori rendah memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan, analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian antara variabel pendidikan kewirausahaan (X1) terhadap minat berwirausaha (Y) dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh positif dari pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Dari hasil pengujian antara variabel lingkungan keluarga (X2) terhadap minat berwirausaha (Y) dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh positif dari lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Dari hasil pengujian antara variabel teman sebaya (X3) terhadap minat berwirausaha (Y) dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh positif dari teman sebaya terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Dari hasil pengujian antara seluruh variabel bebas dan variabel minat berwirausaha dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dari pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan teman sebaya terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Variabel teman sebaya memiliki tingkat hubungan lebih dominan dibanding variabel lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan. Hasil uji korelasi *rank spearman* yaitu 0,494 yang artinya tingkat korelasi sedang antara teman sebaya dan minat berwirausaha.

B. Saran

Setelah mengambil kesimpulan dari penelitian ini, peneliti ingin memberi masukan kepada pihak yang terkait dengan harapan dapat bermanfaat dan menjadi acuan perbaikan. Adapun masukan tersebut antara lain:

1. Mahasiswa seharusnya setelah lulus tidak hanya berorientasi untuk mencari kerja, namun juga untuk menciptakan lapangan pekerjaan agar bisa membantu pemerintah dalam mengurangi angka pengangguran.
2. Orangtua diharapkan senantiasa mendukung dan memotivasi anaknya untuk berwirausaha. Hal ini dikarenakan orangtua memiliki peran yang besar dalam menentukan minat anak untuk berwirausaha.
3. Lingkungan teman sebaya diharapkan mendukung temannya untuk berwirausaha. Karena teman sebaya memiliki pengaruh yang dalam menumbuhkan minat seseorang untuk berwirausaha.
4. Perlu adanya peningkatan bagi pihak kampus dalam proses pembelajaran maupun praktik berwirausaha sehingga menarik minat mahasiswa untuk berwirausaha.
5. Bagi peneliti selanjutnya
 - Penelitian dapat memperluas populasi seperti mahasiswa di semua Fakultas Ekonomi di Purwokerto.
 - Penelitian dapat di perluas dengan variabel lain yang menarik dibahas dan mempengaruhi minat berwirausaha seperti variabel kepribadian. Seseorang yang mempunyai kepribadian wirausaha akan mampu mandiri, dapat menghadapi kesulitan hidup dan dapat mengelola peluang kerja bagi dirinya dan orang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati,D. dan Wahyudin,A.2019. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating". Dalam *Jurnal Economic Education*, Vol 7.
- Agusra, D. 2021 "*The Influence Of Knowledge, Motivation And Family Environment On Entrepreneurial Interest Of Management Students*". dalam *Management studies and entrepreneurship jurnal*, Vol 2.
- Anand, F. dan Meftahudin, M., 2020. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa". dalam *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* , Vol 1.
- Andini, D.P. dan Engriani, Y.2019. "Pengaruh *Self-Efficacy, Tolerance For Risk*, Dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Minat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Negeri Padang". dalam *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, Vol.1
- Annisa, N. dan Rosmita, 2022. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Riau)" dalam *Jurnal Valuta*, Vol.8.
- Awal, R., Sari, dan M., Amalia, T. 2018. "Interaksi Teman Sebaya Dan Gaya Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Biologi Kelas X Sma Negeri 7 Pekanbaru" dalam "*Jurnal Pembelajaran Biologi*", Vol 1.
- Blegur, Anastasya dan Handoyo, S., 2020. " Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi diri, dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha" dalam *Jurnal Manajerial Kewirausahaan*, Vol.11
- Dewi Agung, P., 2018. *Intensi Masyarakat Berinvestasi Pada Peer To Peer Lending: Analisis Theory Of Planned Behavior*. dalam *Jurnal Ilmu akuntansi Dan Bisnis* 3, No 2.
- Dewi, Nia Puspita dan Siswanto, 2018. "Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". dalam *Jurnal Pendidikan. Akuntansi. Indonesia*, Vol.16
- Dindukcapil, "Distribusi Penduduk Indonesia Per Juni 2021" diakses 27 oktober 2021 dari <https://Dukcapil.Kemendagri.Go.Id/Berita/Baca/809/Distribusi->

Penduduk-Indonesia-Per-Juni-2021-Jabar-Terbanyak-Kaltara-Paling-Sedikit

- Fabian, Alexander dan Christina. 2020. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Manajemen Dan Bisnis Universitas Ciputra". Dalam *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Vol.5
- Fachrurrozi, K., dan Hakim, L. 2021. "Pengaruh Kemiskinan Dan Pengangguran Terhadap Kriminalitas Di Indonesia Di Tahun 2019" dalam *Jurnal Real Reset*, Vol 6.
- Ghozali, Imam, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss Edisi Delapan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadyastiti, G.A.M.N., Suryandari, N.N.A., Putra, G.B.B., 2020. "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha". dalam *Jurnal Kharisma*, Vol 2.
- Hapsari, T.P. 2018. "Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha". dalam *Jurnal Ekonomi. Pendidikan. Dan Kewirausahaan*. Vol 6.
- Indah Utama, T., dan Syaiful, S. 2020. "Pengaruh Intensitas Pergaulan Teman Sebaya, Sikap, Dan Efikasi Diri Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Tata Niaga Smkn 1 Kota Jambi". dalam *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Vol 1.
- Isna, A., dan Warto. 2013. *Analisis Data Kuantitatif Dengan Ibm Spss Statistics 2020*. Stain Press Purwokerto.
- Janet Lesilolo, H. 2018. "Penerapan Teori Belajar Sosial Albert Bandura Dalam Proses Belajar Mengajar Di Sekolah. Kensosis 4". dalam *jurnal KENSOSIS* Vol 8.
- Juniariani, Rai, dan Prihandani, I. 2019. "*Theory Of Planned Behavior* Pada Minat Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi". dalam *Jurnal Riset Akuntansi* Vol 9.
- Khoirun Nisa dan Indri Murniawati. 2020. "Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa". dalam *99 economic Education. Analsis. Journal*.

- Mahanani dan E., Sari, B. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia" dalam *jurnal Ikraitih Humaniora*, Vol.2.
- Maryatul Kiptiyah, Siti Saroh, Ratna Nikin Hardati, 2021. "Analisis Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Pendidikan Praktek Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa (Studi Pada Smks Taman Siswa Desa Mlaka Jrengik-Sampang)" dalam *jurnal JIAGABI* Vol.10.
- Nurhadifah dan S.N., Sukanti, S. 2018. "Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". dalam *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, Vol. 16.
- Putri, Y.P., Jayatri, F. 2021. "Pengaruh Penguasaan Literasi Digital Serta Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Lumajang". dalam *Jurnal Pendidikan Ekonomi Um Metro*, Vol. 9.
- Rowi, M., 2019. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Tingkat Slta Di Mts Se Kecamatan Kwanyar". dalam *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 7.
- Sari, R.N.T.P. 2021. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Teman Sebaya, Dan Uang Saku Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Literasi Finansial Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Upn "Veteran" Jawa Timur)". dalam *Jurnal Bisnis Indonesia*.
- Septiarini, S. 2019. "Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha". dalam *jurnal Inovasi Baru dalam Penelitian Sains, Teknologi dan Humaniora*, Vol.8.
- Sitanggang, T.N, dan Yaashin, F.N. 2020. "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Sikap, Motivasi Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Prima Indonesia" dalam *jurnal Mutiara Akuntansi*. Vol.5.
- Slameto, 2018. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Rineka Cipta, Jakarta Selatan.
- Sochimim, 2017. *Kewirausahaan Teori Aplikatif Dan Praktik*. Penerbit Cinta Buku, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suryana, 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat 2003
- Sya'diyah, dan N., Fachrurrozie. 2020. "Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Dengan Motivasi Belajar Sebagai Variabel Mediasi" dalam *Economic Education analysis Journal*. Vol. 9.
- Wahid, F.S., Setiyoko, D.T., Riono, S.B., Saputra, A.A. 2020. "Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Siswa". dalam *Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol.5.
- Wardani, V Dan Nugraha J. 2021. " Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, *Attitude Towards Entrepreneurship* Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui *Self Efficacy*" Dalam *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol.9
- Widnyana, I.W., Widyawati, S.R., 2018. "Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Unmas Denpasar" dalam *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*. Vol. 1.
- Widodo, Sugeng, Kusjono, Gatot, Sutoro, M.. 2021. "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Semester 3 Universitas Pamulang". dalam *Jurnal Ilmiah Feasible* Vol.3.
- Yunita, R., 2019. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Politeknik Kotabaru" dalam *jurnal Al-ulum Ilmu Sosial dan Humaniora* Vol.5.
- Zamzami, M.H., Setiawati, C.I. 2020 "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Teknik Elektro Angkatan 2016" dalam *jurnal e-Proceeding of Management* Vol. 6.
- Zebua, A.J., 2020. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, Dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stie-Gk Muara Bulian dalam *jurnal Citra Ekonomi*" Vol. 1.

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAIZU

DAFTAR PERTANYAAN DAN PERNYATAAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Saya Tri Inayah mahasiswa semester 8 prodi Ekonomi Syariah UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang saat ini sedang menyusun skripsi. Dengan ini saya mohon saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner saya dengan kriteria sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
2. Sudah mengikuti pendidikan kewirausahaan

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jurusan :
3. Umur :
4. Jenis kelamin (laki-laki/perempuan) :

II. PETUNJUK PENGISIAN

- a. Pada lembar ini terdapat beberapa pernyataan yang harus anda isi dan di harapkan agar dijawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya
- b. Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

KETERANGAN:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

III. KUESIONER

1. Pendidikan Kewirausahaan (X1)

No	Pernyataan	jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Pendidikan kewirausahaan memberikan saya pengetahuan berwirausaha					
2	Saya memahami dengan baik capaian pembelajaran dari pendidikan kewirausahaan					
3	Dosen saya memiliki latar belakang seorang pengusaha					
4	Dosen saya memiliki pengetahuan yang baik tentang kewirausahaan					
5	Dosen mampu menjelaskan materi kewirausahaan dengan baik					
6	Buku-buku kewirausahaan memperluas wawasan saya untuk berwirausaha					
7	Pendidikan kewirausahaan membuat saya bisa praktik langsung berwirausaha					

2. Lingkungan keluarga (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Kebutuhan sehari-hari saya selalu tercukupi oleh keluarga					
2	Kebutuhan kuliah saya selalu tercukupi oleh keluarga					
3	Orang tua / wali saya mendidik saya untuk berusaha dan bekerja keras					
4	Orang tua / wali saya memotivasi saya untuk berwirausaha					

3. Teman Sebaya

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Teman sebaya mengenalkan saya dengan orang yang berpengalaman dalam dunia usaha					
2	Teman sebaya mengajak saya untuk bergaul dengan pengusaha sukses					
3	Teman sebaya mengajak saya untuk membuka suatu usaha dan menjalankan bersama-sama					
4	Teman sebaya mengarahkan dan memberi saran yang baik mengenai usaha yang di jalankan					
5	Teman sebaya mendukung penuh jika saya menjadi pengusaha					
6	Teman sebaya memberi saya masukan untuk berwirausaha yang berpeluang baik					

4. Minat Berwirausaha (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Passion saya adalah sebagai seorang pengusaha					
2	Berwirausaha merupakan keinginan dalam diri saya sendiri					
3	Saya bertekad untuk memulai usaha sendiri walaupun					

	tidak ada yang mendukung					
4	Saya memilih karir sebagai pengusaha setelah lulus dari UIN SAIZU nantinya					
5	Saya percaya, saya akan menjadi orang yang sukses jika memulai berwirausaha					
6	Saya lebih suka menjadi wirausahawan dalam usaha saya sendiri daripada menjadi karyawan suatu perusahaan atau organisasi					
7	Saya yakin akan memperoleh gaji yang besar saat menjadi pengusaha dibanding dengan pekerjaan lain					



LAMPIRAN 2

JAWABAN KUESIONER RESPONDEN

Variabel Pendidikan Kewirausahaan dan Teman Sebaya

No	PI	P2	P3	P4	P5	P6	makul kewir	P7	P8	P9	P10	L. Keluarga
1	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	15
2	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	20
3	5	3	3	5	4	4	24	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	4	4	4	4	5	26	4	4	5	5	18
6	4	4	4	4	3	3	22	3	4	4	4	15
7	5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	3	16
8	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	4	19
9	5	4	5	5	3	5	27	5	5	5	3	18
10	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
11	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
12	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	3	15
13	5	4	3	4	5	5	26	4	4	5	5	18
14	4	4	4	4	3	4	23	5	5	5	5	20
15	4	4	3	4	5	4	24	4	4	5	4	17
16	5	4	3	5	5	5	27	3	3	5	5	16
17	4	4	3	4	4	4	23	5	5	5	5	20
18	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16
19	4	4	3	4	3	4	22	3	4	3	3	13
20	4	4	3	4	3	4	22	3	3	4	3	13
21	5	3	5	5	3	5	26	4	5	5	5	19
22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	19
23	4	4	4	5	4	5	26	4	4	5	5	18
24	5	4	4	4	4	3	24	4	4	5	4	17
25	4	4	2	5	3	3	21	4	4	5	4	17
26	5	5	4	5	4	4	27	5	5	5	4	19
27	5	3	2	5	3	4	22	5	5	3	3	16
28	4	3	4	4	3	4	22	5	4	4	3	16
29	3	2	5	4	3	3	20	3	4	4	4	15
30	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	18
31	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	3	15
32	4	4	4	5	5	5	27	5	5	4	4	18
33	5	4	5	5	2	3	24	3	3	5	4	15
34	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	15
35	5	4	4	5	4	5	27	5	5	5	5	20
36	4	4	3	5	4	5	25	5	5	3	3	16
37	4	3	4	4	3	3	21	4	4	4	2	14
38	5	5	3	5	3	2	23	3	3	4	2	12
39	5	4	3	5	4	5	26	5	5	5	5	20
40	4	4	3	5	3	4	23	2	3	5	4	14
41	5	5	5	5	5	5	30	4	4	3	3	14
42	4	4	3	4	4	2	21	4	5	4	4	17
43	4	4	4	5	4	4	25	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	3	14
45	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	3	14
46	5	4	4	4	4	4	25	4	4	3	4	15
47	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	4	17
48	5	4	3	4	4	4	24	3	4	5	5	17
49	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	16

50	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	20
51	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
52	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
53	4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	4	15
54	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	18
55	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	14
56	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
57	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	16
58	4	3	3	4	4	3	21	4	4	3	3	14
59	5	4	4	4	3	4	24	4	4	3	3	14
60	5	4	5	5	4	5	28	4	5	4	5	18
61	5	4	3	4	4	5	25	3	3	4	4	14
62	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	16
63	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	4	17
64	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
65	5	4	4	4	4	5	26	5	4	4	4	17
66	3	3	3	3	3	3	18	4	4	5	4	17
67	4	4	4	4	3	4	23	3	3	4	4	14
68	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
69	5	3	2	5	2	5	22	5	2	5	3	15
70	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
71	5	4	3	5	3	4	24	4	4	5	5	18
72	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
73	5	3	4	4	5	3	24	4	4	5	3	16
74	5	4	3	3	3	3	21	5	5	5	5	20
75	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
77	4	4	3	5	5	5	26	3	3	4	4	14
78	5	4	3	4	5	4	25	4	5	5	5	19
79	4	4	5	5	5	5	28	3	5	5	5	18
80	5	5	3	5	5	5	28	5	5	5	3	18
81	4	4	3	5	3	3	22	5	5	5	3	18
82	4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	4	15
83	5	4	4	4	4	3	24	4	4	4	4	16
84	5	4	4	4	5	4	26	4	4	5	4	17
85	4	4	3	4	4	3	22	5	5	5	5	20
86	5	3	3	5	3	4	23	4	4	3	3	14
87	5	4	4	5	4	4	26	4	5	4	4	17
88	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	5	20
89	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	17
90	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
91	4	3	3	5	4	5	24	4	5	5	5	19
92	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	3	3	22	3	3	4	4	14
94	4	3	5	4	4	5	25	3	4	5	4	16
95	5	5	3	5	5	5	28	3	5	5	3	16
96	4	3	4	4	3	3	21	4	4	3	3	14
97	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
98	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
101	5	3	3	4	3	4	22	4	4	5	4	17
102	4	4	2	4	4	4	22	4	4	4	4	16
103	4	4	4	5	4	3	24	4	4	5	5	18
104	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	3	13
105	4	4	4	4	4	5	25	3	3	4	4	14
106	5	5	4	4	4	5	27	3	3	4	4	14
107	4	4	2	5	4	2	21	4	4	2	4	14
108	4	3	3	4	3	3	20	4	4	4	4	16
109	4	3	3	4	3	3	20	4	4	4	4	16
110	5	4	3	3	4	4	23	5	5	3	3	16
111	5	4	4	5	4	4	26	5	5	5	4	19
112	5	4	3	4	4	4	24	3	4	4	4	15
113	4	3	4	3	3	3	20	4	4	4	4	16
114	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16
115	5	4	4	5	5	5	28	4	4	4	4	16
116	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	20
117	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	20
118	5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	4	16
119	4	4	5	5	4	5	27	5	5	5	5	20
120	5	4	5	5	4	4	27	4	4	5	4	17
121	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	4	19

120	5	4	5	5	4	4	27	4	4	5	4	17
121	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	4	19
122	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
123	4	3	4	5	5	5	26	4	4	4	4	16
124	5	4	4	4	4	5	26	2	4	4	2	12
125	4	3	3	4	4	5	23	3	4	3	3	13
126	4	4	3	3	3	4	21	4	4	3	4	15
127	5	4	4	4	4	4	25	5	5	4	4	18
128	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	3	14
129	1	1	3	1	1	1	8	1	1	1	1	4
130	5	5	4	5	4	5	28	3	3	5	5	16
131	5	5	4	5	5	5	29	4	4	5	5	18
132	5	5	4	4	3	4	25	3	3	4	5	15
133	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	19
134	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16
135	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	17
136	4	3	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20
137	5	5	3	4	4	5	26	4	4	4	4	16
138	4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	5	20
139	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	5	18
140	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16
141	4	4	5	4	4	4	25	5	4	4	5	18
142	4	4	5	4	5	4	26	3	4	5	4	16
143	5	3	2	5	4	3	22	1	4	4	4	13
144	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
145	4	4	4	5	4	4	25	4	4	3	4	15
146	4	3	4	5	4	4	24	5	4	5	4	18
147	5	5	5	5	4	4	28	4	4	3	3	14
148	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	16
149	4	4	3	4	3	4	22	4	4	3	3	14
150	4	4	3	4	4	4	23	3	3	4	4	14
151	4	3	2	4	3	4	20	3	3	4	3	13
152	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	16
153	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	16
154	4	4	4	4	3	5	24	4	4	4	3	15
155	5	4	4	4	5	4	26	3	2	4	4	13
156	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	15
157	5	5	3	5	4	4	26	5	5	5	4	19
158	5	4	3	5	4	4	25	4	5	4	4	17
159	5	5	2	4	5	5	26	4	4	3	4	15
160	5	4	4	4	4	4	25	5	4	5	4	18
161	5	5	5	5	3	5	28	4	4	5	4	17
162	4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	4	15
163	4	3	4	4	3	4	22	4	3	3	3	13
164	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16
165	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	20
166	5	4	4	5	4	4	26	5	5	5	4	19
167	5	3	5	3	4	4	24	5	5	5	4	19
168	4	4	3	4	3	1	19	4	4	3	1	12
169	4	4	4	5	4	4	25	4	4	3	3	14
170	4	3	4	4	3	4	22	4	3	3	3	13
171	4	4	4	5	4	3	24	4	4	5	3	16
172	5	5	4	5	4	5	28	4	5	5	5	19
173	5	5	2	5	5	5	27	5	5	4	4	18
174	5	4	5	5	4	4	27	5	5	5	5	20
175	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	18
176	5	4	3	4	5	5	26	5	5	5	5	20
177	4	4	4	4	5	4	25	4	4	5	4	17
178	5	4	4	4	4	5	26	4	4	5	5	18
179	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	16
180	5	4	4	5	5	5	28	4	5	5	5	19
181	4	4	4	5	4	5	26	5	5	5	4	19
182	5	4	5	5	4	5	28	5	5	4	4	18
183	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16
184	5	4	5	5	4	5	28	4	5	5	5	19
185	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	3	15
186	5	3	3	4	5	5	25	3	3	4	4	14
187	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	3	17
188	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16
189	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	20

190	4	4	3	4	4	4	23	5	5	5	5	20
191	5	3	4	4	5	4	25	5	5	5	5	20
192	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
193	2	2	3	4	4	5	20	1	2	3	3	9
194	4	5	5	4	4	3	25	4	3	5	4	16
195	5	4	4	5	5	5	28	4	5	5	4	18
196	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	3	15
197	5	4	3	4	5	5	26	4	4	5	5	18
198	5	4	5	4	4	4	26	5	5	5	5	20
199	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16
200	4	4	3	4	4	4	23	5	5	3	3	16
201	4	4	3	4	4	3	22	4	4	3	3	14
202	5	5	3	4	3	3	23	4	4	4	2	14
203	5	4	4	5	5	4	27	4	4	5	4	17
204	5	4	4	5	5	4	27	4	4	5	4	17
205	4	4	3	3	4	3	21	3	3	5	3	14
206	5	4	4	4	4	4	25	5	5	4	4	18
207	4	3	4	4	3	2	20	5	5	5	4	19
208	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	5	20
209	5	4	5	3	3	3	23	3	5	5	3	16
210	5	4	3	3	3	4	22	4	4	4	3	15
211	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	3	15
212	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	4	19
213	4	3	3	4	3	4	21	3	3	5	4	15
214	4	4	3	4	4	4	23	3	3	5	4	15
215	5	5	3	5	3	5	26	5	5	5	5	20
216	4	4	4	5	4	4	25	3	3	5	4	15
217	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	16
218	5	4	2	4	4	5	24	4	4	4	4	16
219	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16
220	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	5	15
221	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	20
222	5	4	3	3	4	5	24	4	5	5	4	18
223	5	3	3	4	5	3	23	4	4	5	3	16
224	5	4	3	5	4	5	26	5	5	5	4	19
225	4	4	3	5	4	4	24	5	5	5	3	18
226	4	4	2	5	4	4	23	5	5	5	3	18
227	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	4	17
228	5	5	4	4	5	5	28	4	4	4	4	16
229	4	4	4	4	4	4	24	3	4	5	5	17
230	5	4	4	4	4	5	26	5	5	5	5	20
231	5	5	5	5	5	4	29	4	5	4	4	17
232	4	3	3	4	3	3	20	4	4	4	3	15
233	5	5	4	5	5	3	27	5	5	5	5	20
234	4	4	5	4	5	5	27	5	5	5	4	19
235	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
236	4	4	3	4	4	5	24	2	4	4	5	15
237	5	4	4	4	5	5	27	5	5	5	2	17
238	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16
239	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16
240	5	4	5	4	4	5	27	4	4	5	5	18
241	4	4	5	5	4	3	25	4	4	4	3	15
242	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20
243	5	4	4	4	5	5	27	5	5	5	5	20
244	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	4	19
245	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
246	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	12
247	2	3	2	3	3	2	15	3	5	5	4	17
248	3	4	2	3	3	3	18	5	3	3	3	14
249	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
250	4	3	2	3	2	3	17	4	5	3	3	15
251	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	12
252	5	4	2	4	4	4	23	3	4	5	5	17
253	4	3	4	3	4	3	21	5	4	4	3	16
254	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	4	17
255	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	17
256	4	3	3	4	4	3	21	4	3	4	3	14
257	5	4	5	5	5	5	29	5	4	5	5	19
258	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	19
259	4	3	2	2	3	4	18	4	4	3	3	14

260	5	4	3	5	3	5	25	5	5	4	3	17
261	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	1	16
262	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19
263	4	4	3	4	4	5	24	4	5	4	4	17
264	4	4	4	5	3	4	24	4	5	5	2	16
265	5	5	3	4	4	4	25	4	4	4	4	16
266	5	4	5	4	4	5	27	5	3	4	4	16
267	5	5	3	4	5	5	27	3	5	5	3	16
268	4	4	3	3	4	3	21	4	4	4	3	15
269	4	4	3	4	4	5	24	4	4	5	5	18
270	4	3	4	3	3	5	22	5	5	4	3	17
271	5	4	3	5	4	5	26	5	5	4	3	17
272	5	4	4	3	4	4	24	3	3	4	4	14
273	4	3	4	5	5	5	26	4	5	5	3	17
274	4	3	3	3	3	4	20	3	4	5	4	16
275	4	3	3	3	3	3	19	2	4	4	4	14
276	5	3	5	5	4	3	25	5	5	5	5	20
277	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	20
278	5	4	4	4	5	4	26	4	4	5	4	17
279	5	5	5	4	4	4	27	4	4	5	5	18
280	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	5	20
281	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	20
282	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	5	20
283	3	3	4	3	3	3	19	4	3	4	3	14
284	5	5	4	4	5	5	28	4	3	4	4	15
285	4	4	3	4	4	5	24	4	4	5	3	16
286	5	3	4	3	5	4	24	3	4	4	4	15
287	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
288	5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	4	16
289	4	5	4	4	4	5	26	5	5	5	5	20
290	5	5	4	4	5	5	28	4	5	5	5	19
291	5	4	4	4	3	3	23	4	4	4	3	15
292	5	4	1	3	4	4	21	5	5	5	5	20
293	5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	4	16
294	3	4	4	4	4	3	22	4	4	5	4	17
295	5	4	3	4	4	5	25	5	5	5	3	18
296	4	4	4	5	5	3	25	5	5	4	5	19
297	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	16
298	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	3	16
299	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	18
300	4	4	4	4	4	2	22	4	4	4	2	14
301	4	4	5	4	4	4	25	5	4	4	4	17
302	5	4	5	5	4	5	28	5	5	4	4	18
303	4	4	4	3	2	2	19	5	5	5	5	20
304	5	4	3	4	3	4	23	4	4	4	4	16
305	5	5	4	5	4	5	28	4	4	5	5	18
306	4	4	5	3	3	2	21	4	4	5	3	16
307	5	5	5	5	5	5	30	3	5	5	4	17
308	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	20
309	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
310	4	3	4	5	3	4	23	3	3	5	4	15
311	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
312	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
313	3	4	3	4	4	4	22	5	5	5	4	19
314	5	5	3	4	5	5	27	3	3	5	5	16
315	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	4	16
316	5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	5	20
317	5	5	5	4	4	5	28	4	4	3	4	15
318	4	5	2	4	3	5	23	4	4	4	3	15
319	5	4	4	4	3	5	25	4	5	5	5	19

320	4	4	4	4	4	5	25	5	4	5	3	17
321	5	4	2	5	5	5	26	5	5	5	5	20
322	4	4	5	4	3	5	25	5	5	5	4	19
323	5	4	4	5	4	4	26	4	5	4	4	17
324	5	5	4	5	5	5	29	3	4	5	5	17
325	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	3	15
326	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
327	4	3	4	2	4	2	19	4	3	4	4	15
328	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16
329	4	4	5	3	4	3	23	4	4	4	4	16
330	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
331	4	3	4	3	4	3	21	4	4	4	4	16
332	5	3	4	3	3	4	22	4	4	4	3	15
333	5	4	4	4	5	5	27	4	4	5	4	17
334	4	5	3	4	5	5	26	4	4	5	4	17
335	5	5	5	5	5	5	30	4	5	3	3	15
336	5	5	4	4	3	3	24	3	3	4	4	14
337	5	4	4	4	3	4	24	4	4	4	5	17
338	5	5	3	3	5	5	26	5	5	4	5	19
339	5	4	4	4	3	4	24	4	4	5	4	17
340	5	4	4	5	4	3	25	4	5	4	5	18
341	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
342	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16
343	4	4	4	5	5	5	27	4	4	3	3	14
344	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	3	15
345	4	3	2	2	3	4	18	4	4	3	3	14
346	5	4	3	5	3	5	25	5	5	4	3	17
347	4	4	3	5	4	4	24	5	5	5	3	18
348	4	4	2	5	4	4	23	5	5	5	3	18
349	5	4	4	4	5	5	27	5	5	5	2	17
350	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16



Variabel Teman Sebaya dan Minat Berwirausaha

NO	P11	P12	P13	P14	P15	P16	Teman Sebaya	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	Minat Berwirausaha
1	4	4	3	4	3	3	21	3	4	3	3	3	3	3	22
2	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	4	5	4	4	29
3	4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	4	4	4	4	26
4	4	3	5	5	5	4	26	5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	4	3	4	4	4	23	2	4	3	4	4	3	4	24
6	4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	3	3	3	24
7	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
8	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	4	3	5	5	26
9	5	3	5	5	5	5	28	3	5	5	3	3	4	3	26
10	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
11	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
12	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	27
13	5	3	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	4	34
14	4	4	3	4	5	3	23	5	5	5	3	5	5	3	31
15	2	2	3	4	5	5	21	3	3	3	3	3	3	3	21
16	1	1	1	3	1	3	10	3	5	5	5	5	5	2	30
17	3	3	4	4	4	3	21	4	4	4	3	4	3	3	25
18	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	5	5	5	31
19	4	3	4	4	3	4	22	3	3	3	3	3	3	3	21
20	3	3	3	4	3	4	20	3	3	3	3	3	4	3	22
21	2	2	5	5	5	5	24	3	3	4	2	3	2	3	20
22	4	3	3	4	5	4	23	5	5	5	4	5	4	5	33
23	4	3	4	4	5	5	25	3	3	3	3	4	4	5	25
24	4	3	3	3	4	3	20	3	4	4	3	4	4	5	27
25	4	2	4	3	4	4	21	3	4	4	3	4	3	3	24
26	5	5	5	5	5	5	30	3	4	4	3	3	3	3	23
27	4	3	3	3	3	3	19	5	4	4	3	5	4	3	28
28	5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	4	4	4	4	28
29	1	3	3	3	4	4	18	4	4	3	2	4	3	3	23
30	4	5	4	5	4	5	27	4	4	5	5	4	5	4	31
31	5	3	3	2	3	1	17	3	5	4	3	3	3	5	26
32	5	3	3	4	4	5	24	3	3	3	4	5	3	5	26
33	3	4	4	3	4	2	20	2	2	3	3	3	2	3	18
34	4	4	3	3	3	3	20	3	3	4	3	4	4	4	25
35	4	4	5	5	5	5	28	4	4	3	3	4	4	4	26
36	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	4	3	3	23
37	2	2	2	2	3	3	14	3	3	3	3	3	4	3	22
38	4	4	4	4	3	3	22	2	3	3	3	3	3	3	20
39	5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	35
40	3	2	4	4	4	4	21	3	5	4	4	4	4	4	28
41	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	21
42	4	4	4	4	5	4	25	4	3	2	4	4	2	2	21
43	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
44	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	4	4	4	4	25
45	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	4	4	4	4	25
46	5	5	4	4	4	4	26	3	3	4	4	4	4	4	26
47	4	5	4	4	4	5	26	5	4	3	3	4	4	5	28
48	3	3	4	3	5	5	23	3	4	3	4	5	3	3	25
49	4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	4	4	4	27
50	5	5	5	4	5	5	29	5	5	4	5	5	5	5	34

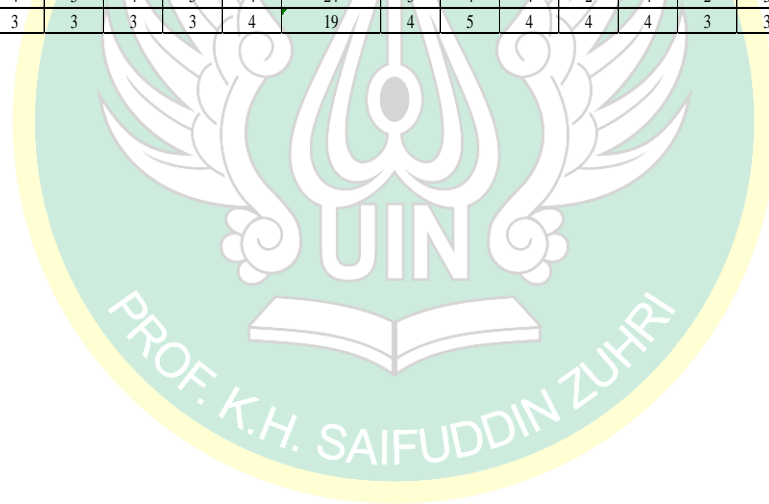
51	4	4	5	4	5	4	26	5	5	3	4	5	3	4	29
52	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	5	30
53	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
54	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	5	5	5	35
55	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	4	4	4	25
56	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
57	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	4	3	3	4	23
58	4	3	3	4	4	4	22	3	4	3	4	5	3	4	26
59	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
60	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	4	31
61	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
62	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	3	3	3	22
63	3	3	4	4	4	3	21	4	4	4	4	4	3	3	26
64	5	4	5	4	4	4	26	5	5	5	5	5	5	4	34
65	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	4	5	4	5	31
66	4	3	5	4	3	3	22	3	4	3	4	5	4	5	28
67	2	2	1	2	4	4	15	3	5	4	4	4	4	5	29
68	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
69	5	3	4	2	5	2	21	4	5	5	3	5	2	2	26
70	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	5	30
71	5	4	4	4	4	5	26	4	4	5	4	5	5	4	31
72	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	5	35
73	3	3	3	3	5	5	22	3	5	5	5	5	5	5	33
74	5	5	5	5	4	4	28	3	3	3	3	3	3	3	21
75	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	5	5	3	5	29
76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	4	29
77	5	5	5	4	5	5	29	3	5	4	4	4	4	5	29
78	3	3	4	3	4	4	21	4	4	5	4	5	4	5	31
79	3	3	5	5	5	5	26	5	5	5	5	5	5	5	35
80	4	3	3	3	3	3	19	2	2	2	2	2	2	2	14
81	3	3	4	3	3	4	20	3	5	4	3	5	3	3	26
82	4	3	3	3	3	4	20	3	3	4	4	4	4	4	26
83	3	3	4	2	4	3	19	3	4	3	3	4	3	3	23
84	3	3	4	4	4	4	22	3	5	3	5	5	4	5	30
85	3	3	3	4	4	3	20	3	4	3	3	4	4	4	25
86	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	21
87	3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	4	5	4	4	29
88	2	4	4	4	4	4	22	4	4	5	5	5	4	4	31
89	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	28
90	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	5	5	34
91	2	2	3	2	5	3	17	3	4	2	3	4	2	5	23
92	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
93	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	4	28
94	3	3	5	4	5	5	25	4	4	4	5	5	4	5	31
95	3	3	5	5	3	4	23	3	5	3	3	3	3	5	25
96	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	4	3	3	23
97	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	4	28
98	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
99	3	3	3	4	4	4	21	4	4	3	4	4	4	4	27
100	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
101	4	3	4	3	4	3	21	3	3	3	4	4	4	4	25
102	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	2	5	4	5	28
103	3	3	4	4	4	4	22	3	4	4	3	4	4	4	26
104	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	27
105	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
106	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	3	21
107	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	3	3	25
108	3	3	4	4	3	4	21	2	2	3	4	3	3	3	20
109	3	3	4	3	4	3	20	2	2	3	4	3	3	3	20
110	3	3	4	3	5	4	22	3	3	4	3	3	3	3	22
111	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	5	5	4	31
112	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
113	5	4	5	5	4	4	27	5	4	4	4	4	4	5	30
114	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
115	4	5	5	4	3	4	25	4	4	3	4	5	4	4	28
116	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	5	34
117	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	4	5	5	5	34
118	5	5	5	5	5	5	30	3	4	3	3	4	4	4	25
119	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	5	5	5	5	34
120	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	3	4	3	3	22

121	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	3	21
122	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	28
123	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	27
124	2	4	4	4	4	4	22	4	4	2	4	4	4	4	26
125	3	3	4	3	4	3	20	3	3	3	3	3	3	4	22
126	3	3	4	4	3	4	21	5	3	3	3	4	5	4	27
127	4	4	4	4	5	4	25	4	5	3	5	5	4	5	31
128	4	2	2	2	4	2	16	3	3	3	3	4	3	4	23
129	1	1	1	1	1	1	6	3	1	1	1	1	1	1	9
130	3	3	3	3	3	3	18	4	5	4	3	4	3	4	27
131	3	4	4	3	5	3	22	5	5	5	5	5	5	5	35
132	5	4	4	5	4	5	27	5	5	4	5	5	5	5	34
133	3	4	4	3	4	3	21	4	4	4	3	4	4	3	26
134	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	3	3	3	22
135	3	4	4	4	3	3	20	4	4	4	5	4	4	5	30
136	3	3	4	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	35
137	3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	4	4	4	4	30
138	4	4	4	4	4	5	25	3	4	3	3	4	5	5	27
139	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	5	5	5	5	35
140	4	4	3	4	4	4	23	5	4	4	4	5	5	4	31
141	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	4	29
142	3	3	4	3	5	3	21	3	4	4	4	5	5	4	29
143	3	1	1	1	1	1	8	2	3	2	2	3	4	4	20
144	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	3	4	3	21
145	4	4	5	4	5	5	27	4	4	3	4	4	4	4	27
146	3	3	4	4	5	4	23	5	5	4	3	5	5	3	30
147	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	4	3	4	23
148	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	4	4	4	25
149	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	3	3	3	20
150	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	5	5	4	4	30
151	3	2	4	3	4	4	20	3	3	2	3	3	3	3	20
152	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	3	3	25
153	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	3	3	25
154	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	3	4	3	3	25
155	4	4	4	5	5	5	27	3	4	4	4	5	4	4	28
156	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	3	3	3	21
157	3	3	4	4	4	4	22	3	5	5	4	5	5	5	32
158	4	4	5	5	5	4	27	4	5	3	4	5	5	5	31
159	3	3	4	4	4	4	22	5	4	4	4	5	5	5	32
160	2	4	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	28
161	4	4	5	4	5	5	27	3	4	5	4	5	5	5	31
162	3	3	4	4	3	4	21	3	3	3	3	3	3	3	21
163	3	2	3	2	4	3	17	3	3	3	3	3	3	3	21
164	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	4	28
165	3	3	5	4	5	5	25	5	5	5	4	4	5	5	33
166	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	4	4	4	25
167	4	4	3	3	4	3	21	4	4	4	4	4	3	4	27
168	1	1	1	1	4	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7
169	2	2	4	2	5	4	19	5	5	4	4	3	5	4	30
170	3	2	2	2	2	2	13	2	2	3	2	3	2	2	16
171	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	4	27
172	4	3	4	4	5	5	25	5	5	5	4	5	5	5	34
173	5	4	4	5	4	5	27	4	4	4	4	5	5	5	31
174	4	4	4	5	5	5	27	4	4	5	4	5	4	5	31
175	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	5	35
176	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	4	3	22
177	4	4	4	4	3	4	23	5	5	5	5	5	5	5	35
178	4	4	4	4	3	4	23	4	5	5	3	5	5	5	32
179	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
180	4	4	5	4	5	5	27	5	5	5	5	5	5	5	35
181	4	4	5	5	4	4	26	4	4	3	4	4	3	4	26
182	5	4	4	4	4	5	26	5	5	4	5	5	5	4	33
183	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	5	4	5	30
184	5	5	4	5	5	5	29	4	5	4	5	5	4	5	32
185	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	3	4	3	22
186	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	5	5	5	34
187	3	3	3	4	4	3	20	4	4	3	3	5	5	4	28
188	4	3	3	3	4	4	21	3	4	3	3	3	3	3	22
189	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	5	35
190	5	5	3	4	4	4	25	4	3	3	3	4	3	3	23

191	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	5	29
192	2	2	2	3	4	4	17	2	3	3	3	4	4	4	23
193	2	2	3	3	3	3	16	3	3	3	5	5	5	5	29
194	3	3	3	3	4	3	19	4	5	5	5	5	4	4	32
195	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	5	34
196	3	2	3	3	3	3	17	3	3	4	3	4	5	4	26
197	3	2	3	3	3	3	17	3	3	4	3	4	5	4	26
198	4	3	3	3	3	3	19	4	5	4	4	4	5	5	31
199	4	3	2	3	3	3	18	3	3	3	3	3	4	4	23
200	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	3	4	5	4	28
201	3	3	4	3	4	4	21	3	3	3	3	4	4	4	24
202	2	1	1	3	4	4	15	5	5	1	3	4	5	3	26
203	4	5	4	4	4	5	26	4	5	4	5	5	4	4	31
204	4	5	4	4	4	5	26	4	5	4	5	5	4	4	31
205	3	4	3	3	5	5	23	3	3	3	3	5	3	3	23
206	3	3	2	2	3	3	16	3	4	4	4	4	5	4	28
207	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	4	4	5	3	26
208	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	5	4	4	29
209	3	3	4	3	4	3	20	5	5	5	4	4	5	5	33
210	4	4	4	3	3	4	22	3	3	3	3	3	4	3	22
211	4	4	4	4	5	4	25	3	4	4	4	5	5	5	30
212	3	3	3	3	5	5	22	2	2	2	2	3	2	3	16
213	4	3	4	4	4	3	22	5	5	5	3	5	5	5	33
214	4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	5	5	5	30
215	3	3	3	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	35
216	4	4	3	4	3	4	22	3	4	3	3	4	4	4	25
217	4	1	1	1	4	1	12	3	3	2	4	4	5	4	25
218	5	3	3	4	4	4	23	5	5	4	4	5	5	5	33
219	2	2	4	3	2	4	17	4	4	4	4	4	3	3	26
220	4	3	3	3	4	4	21	5	5	5	4	5	5	4	33
221	3	3	4	4	5	5	24	4	5	3	3	3	4	4	26
222	3	1	2	3	2	1	12	3	5	5	3	3	5	5	31
223	4	3	3	3	4	3	20	4	4	4	3	4	5	5	29
224	2	3	3	3	4	3	18	3	2	2	3	3	3	4	20
225	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	3	4	3	3	20
226	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	3	4	3	3	20
227	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	28
228	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	5	4	5	30
229	4	4	3	3	4	3	21	4	4	4	5	5	4	4	30
230	4	4	4	4	5	5	26	4	5	4	4	5	4	5	31
231	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	5	4	4	29
232	3	3	3	3	4	4	20	2	2	2	3	3	3	3	18
233	2	2	5	3	5	5	22	2	3	3	2	3	3	3	19
234	2	4	4	4	4	4	22	4	5	4	4	4	4	4	29
235	5	5	5	5	5	5	30	3	4	5	5	5	5	5	32
236	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	3	3	3	21
237	4	4	3	4	5	4	24	3	4	4	2	4	2	3	22
238	3	3	3	3	3	4	19	4	5	4	4	4	3	3	27
239	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
240	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	5	34
241	2	2	4	4	3	3	18	4	4	4	3	3	2	3	23
242	4	3	3	3	3	3	19	4	5	5	4	4	5	5	32
243	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
244	4	4	5	4	5	4	26	4	5	5	5	5	4	5	33
245	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	4	5	33
246	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	4	3	4	24
247	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	3	4	3	4	23
248	1	1	1	1	1	1	6	4	5	5	5	5	5	4	33
249	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
250	3	3	3	3	4	4	20	3	5	4	3	4	3	4	26
251	3	2	4	3	3	1	16	2	1	3	1	3	1	2	13
252	5	4	2	4	4	4	23	5	5	5	5	5	5	3	33
253	3	3	4	3	2	2	17	3	3	3	3	3	3	3	21
254	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	5	4	4	29
255	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	4	29
256	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	3	4	4	3	25
257	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	4	5	5	5	33
258	5	5	4	5	5	5	29	3	4	3	3	5	2	5	25
259	2	2	2	2	2	2	12	2	4	4	3	3	3	3	22
260	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	4	4	5	3	26

261	1	1	3	3	5	5	18	1	1	1	1	1	1	1	7
262	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
263	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	4	4	4	26
264	5	4	3	3	3	3	21	5	4	4	4	5	3	4	29
265	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	5	5	5	35
266	3	3	4	3	3	4	20	3	3	3	3	4	4	4	24
267	5	2	2	3	5	5	22	1	1	1	1	3	1	1	9
268	2	2	2	2	2	3	13	4	3	4	3	4	3	4	25
269	5	5	5	5	5	5	30	4	4	3	5	4	4	4	28
270	2	2	5	4	5	4	22	3	5	5	4	5	4	4	30
271	2	2	1	3	4	2	14	2	2	2	3	3	3	4	19
272	2	2	2	2	3	2	13	3	4	3	3	4	3	3	23
273	4	4	4	5	5	5	27	3	5	5	4	5	5	5	32
274	2	2	3	3	3	3	16	3	4	3	4	5	3	4	26
275	3	3	3	3	3	3	18	2	3	4	4	4	4	3	24
276	4	3	4	4	5	4	24	5	5	5	5	5	5	4	34
277	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	4	34
278	4	4	4	4	4	5	25	4	5	4	4	5	5	5	32
279	3	4	4	4	4	3	22	4	4	3	3	3	3	3	23
280	4	2	5	4	4	4	23	5	5	5	5	5	5	5	35
281	5	5	4	5	5	5	29	5	5	2	4	4	4	5	29
282	4	3	2	3	5	2	19	4	5	3	5	5	5	4	31
283	3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	3	4	4	2	25
284	4	3	3	3	4	4	21	3	5	3	4	4	4	4	27
285	3	3	4	4	5	5	24	3	5	5	5	5	3	3	29
286	4	4	3	4	4	3	22	5	5	5	4	5	5	5	34
287	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
288	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	4	4	5	31
289	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	5	5	5	32
290	5	4	5	5	4	5	28	4	5	5	4	5	5	5	33
291	4	2	4	3	4	4	21	4	5	4	4	4	4	4	29
292	3	4	3	3	2	3	18	2	2	2	2	4	3	3	18
293	3	3	3	3	3	3	18	4	4	5	5	5	4	5	32
294	3	2	2	2	4	2	15	5	5	5	5	4	5	5	34
295	1	1	2	2	4	4	14	5	5	5	4	5	5	5	34
296	3	3	3	3	4	4	20	4	5	4	4	4	4	5	30
297	2	2	4	4	4	4	20	3	5	5	4	5	4	4	30
298	3	3	3	4	4	3	20	3	3	3	3	3	3	3	21
299	5	5	5	5	5	5	30	1	3	3	4	5	5	5	26
300	4	2	2	2	4	4	18	3	4	4	4	4	4	4	27
301	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	4	3	26
302	4	4	4	4	5	5	26	4	5	5	4	4	5	4	31
303	2	1	1	1	5	4	14	4	4	5	4	5	5	5	32
304	3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	4	5	3	4	28
305	3	5	4	5	5	4	26	5	5	5	4	5	5	5	34
306	2	2	3	2	3	3	15	2	3	3	2	4	2	3	19
307	3	5	2	3	5	4	22	3	3	3	4	4	3	3	23
308	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	5	4	5	31
309	4	4	3	4	4	4	23	4	4	3	4	5	5	5	30
310	3	2	2	3	3	3	16	4	5	3	3	4	3	4	26
311	5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	5	28
312	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
313	4	4	2	2	3	2	17	5	5	5	3	4	3	4	29
314	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	3	33
315	3	3	4	3	4	3	20	3	4	4	4	3	4	3	25
316	4	3	4	4	5	5	25	5	4	4	5	5	5	5	33
317	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	4	4	4	4	28
318	2	3	3	5	3	4	20	3	3	3	4	5	3	5	26
319	1	1	3	3	4	3	15	3	5	4	3	5	5	5	30
320	3	4	3	4	3	4	21	4	4	4	4	4	4	4	28

321	3	3	2	4	4	4	20	4	5	4	3	5	5	5	31
322	3	3	3	3	3	3	18	2	3	2	3	5	5	4	24
323	5	4	5	5	4	4	27	4	5	4	5	4	5	5	32
324	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	5	35
325	4	4	4	3	3	3	21	3	5	4	4	3	3	4	26
326	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	35
327	2	2	2	2	3	4	15	2	4	4	4	4	4	4	26
328	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
329	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	5	3	4	27
330	4	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	3	3	23
331	3	3	3	3	2	2	16	3	4	4	3	3	3	5	26
332	2	2	2	2	4	2	14	3	3	3	3	3	3	3	21
333	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	5	5	5	31
334	5	4	4	4	4	5	26	3	5	4	5	4	3	3	27
335	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	3	5	5	5	33
336	3	4	3	3	5	5	24	5	5	5	5	5	4	5	34
337	3	3	2	4	4	4	20	5	5	1	3	4	5	3	26
338	3	3	3	3	4	5	21	5	5	5	5	5	5	5	35
339	3	3	5	5	4	4	24	5	5	4	4	4	5	4	31
340	3	2	2	2	2	2	13	4	4	3	4	4	3	5	27
341	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	5	5	5	5	32
342	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	5	5	5	31
343	3	2	2	2	2	2	13	3	3	3	3	3	3	3	21
344	3	2	3	3	3	3	17	3	3	4	3	4	5	4	26
345	2	2	2	2	2	2	12	2	4	4	3	3	3	3	22
346	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	4	4	5	3	26
347	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	3	4	3	3	20
348	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	3	4	3	3	20
349	4	4	3	4	5	4	24	3	4	4	2	4	2	3	22
350	3	3	3	3	3	4	19	4	5	4	4	4	3	3	27



LAMPIRAN 3

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

LAMPIRAN 4

HASIL PERHITUNGAN SPSS

Uji Validitas Pendidikan Kewirausahaan

Correlations

		PI	P2	P3	P4	P5	P6	makul kewir
PI	Pearson Correlation	1	,449**	,103	,488**	,305*	,378**	,641**
	Sig. (1-tailed)		,001	,238	,000	,016	,003	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
P2	Pearson Correlation	,449**	1	,142	,334**	,482**	,281*	,660**
	Sig. (1-tailed)	,001		,163	,009	,000	,024	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
P3	Pearson Correlation	,103	,142	1	,150	,045	,231	,474**
	Sig. (1-tailed)	,238	,163		,149	,379	,053	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
P4	Pearson Correlation	,488**	,334**	,150	1	,255*	,425**	,622**
	Sig. (1-tailed)	,000	,009	,149		,037	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
P5	Pearson Correlation	,305*	,482**	,045	,255*	1	,578**	,714**
	Sig. (1-tailed)	,016	,000	,379	,037		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
P6	Pearson Correlation	,378**	,281*	,231	,425**	,578**	1	,775**
	Sig. (1-tailed)	,003	,024	,053	,001	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
pendidikan kewir	Pearson Correlation	,641**	,660**	,474**	,622**	,714**	,775**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Uji Validitas Lingkungan Keluarga

Correlations

		P7	P8	P9	P10	L. Keluarga
P7	Pearson Correlation	1	,804**	,111	,187	,700**
	Sig. (1-tailed)		,000	,221	,096	,000
	N	50	50	50	50	50
P8	Pearson Correlation	,804**	1	,144	,325*	,756**
	Sig. (1-tailed)	,000		,158	,011	,000
	N	50	50	50	50	50
P9	Pearson Correlation	,111	,144	1	,676**	,678**
	Sig. (1-tailed)	,221	,158		,000	,000
	N	50	50	50	50	50
P10	Pearson Correlation	,187	,325*	,676**	1	,778**
	Sig. (1-tailed)	,096	,011	,000		,000
	N	50	50	50	50	50
L. Keluarga	Pearson Correlation	,700**	,756**	,678**	,778**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).



Uji Validitas Teman Sebaya

Correlations

		P11	P12	P13	P14	P15	P16	Teman Sebaya
P11	Pearson Correlation	1	,647**	,558**	,433**	,386**	,264*	,726**
	Sig. (1-tailed)		,000	,000	,001	,003	,032	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
P12	Pearson Correlation	,647**	1	,488**	,437**	,341**	,263*	,699**
	Sig. (1-tailed)	,000		,000	,001	,008	,032	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
P13	Pearson Correlation	,558**	,488**	1	,711**	,705**	,578**	,865**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
P14	Pearson Correlation	,433**	,437**	,711**	1	,587**	,726**	,826**
	Sig. (1-tailed)	,001	,001	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
P15	Pearson Correlation	,386**	,341**	,705**	,587**	1	,657**	,783**
	Sig. (1-tailed)	,003	,008	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50

P16	Pearson Correlation	,264 [*]	,263 [*]	,578 ^{**}	,726 ^{**}	,657 ^{**}	1	,742 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	,032	,032	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Teman Sebaya	Pearson Correlation	,726 ^{**}	,699 ^{**}	,865 ^{**}	,826 ^{**}	,783 ^{**}	,742 ^{**}	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Uji Validitas Minat Berwirausaha



		Correlations							Minat Berwirausaha
		P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	
P17	Pearson Correlation	1	,638 ^{**}	,528 ^{**}	,458 ^{**}	,658 ^{**}	,579 ^{**}	,388 ^{**}	,789 ^{**}
	Sig. (1-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
P18	Pearson Correlation	,638 ^{**}	1	,725 ^{**}	,502 ^{**}	,557 ^{**}	,577 ^{**}	,338 ^{**}	,798 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,008	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
P19	Pearson Correlation	,528 ^{**}	,725 ^{**}	1	,459 ^{**}	,524 ^{**}	,621 ^{**}	,300 ^{**}	,764 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,017	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
P20	Pearson Correlation	,458 ^{**}	,502 ^{**}	,459 ^{**}	1	,626 ^{**}	,659 ^{**}	,448 ^{**}	,764 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
P21	Pearson Correlation	,658 ^{**}	,557 ^{**}	,524 ^{**}	,626 ^{**}	1	,583 ^{**}	,420 ^{**}	,801 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
P22	Pearson Correlation	,579 ^{**}	,577 ^{**}	,621 ^{**}	,659 ^{**}	,583 ^{**}	1	,557 ^{**}	,849 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
P23	Pearson Correlation	,388 ^{**}	,338 ^{**}	,300 ^{**}	,448 ^{**}	,420 ^{**}	,557 ^{**}	1	,647 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	,003	,008	,017	,001	,001	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Minat Berwirausaha	Pearson Correlation	,789 ^{**}	,798 ^{**}	,764 ^{**}	,764 ^{**}	,801 ^{**}	,849 ^{**}	,647 ^{**}	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Uji Reliabilitas Pendidikan Kewirausahaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,708	6

Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,701	4

Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,860	6

Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,886	7

Uji Korelasi Rank Spearman

Hipotesis 1

Correlations

			Pendidikan kewirausahaan	Minat Berwirausaha
Spearman's rho	Pendidikan kewirausahaan	Correlation Coefficient	1,000	,413 ^{**}
		Sig. (1-tailed)	.	,000
		N	350	350
	Minat Berwirausaha	Correlation Coefficient	,413 ^{**}	1,000
		Sig. (1-tailed)	,000	.
		N	350	350

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Sumber: Data Primer, Diolah Dengan SPSS

Hipotesis 2

Correlations

			Lingkungan Keluarga	Minat Berwirausaha
Spearman's Rho	Lingkungan Keluarga	Correlation Coefficient	1,000	,406 ^{**}
		Sig. (1-Tailed)	.	,000
		N	350	350
	Minat Berwirausaha	Correlation Coefficient	,406 ^{**}	1,000
		Sig. (1-Tailed)	,000	.
		N	350	350

** . Correlation Is Significant At The 0.01 Level (1-Tailed).

Hipotesis 3

Correlations				
			Teman Sebaya	Minat Berwirausaha
Spearman's Rho	Teman Sebaya	Correlation Coefficient	1,000	,494**
		Sig. (1-Tailed)	.	,000
		N	350	350
	Minat Berwirausaha	Correlation Coefficient	,494**	1,000
		Sig. (1-Tailed)	,000	.
		N	350	350

** . Correlation Is Significant At The 0.01 Level (1-Tailed).

Uji Koefisien Konkordansi Kendall W

Test Statistics	
N	350
Kendall's W ^a	,708
Chi-Square	743,425
df	3
Asymp. Sig.	,000
a. Kendall's Coefficient of Concordance	

Hasil Uji Regresi Ordinal

1. Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Case Processing Summary

		N	Marginal Percentage
Y_Minat berwirausaha	Tinggi	62	17,7%
	Sedang	229	65,4%
	Rendah	59	16,9%
X1_Pendidikan Kewirausahaan	Tinggi	58	16,6%
	Sedang	249	71,1%
	Rendah	43	12,3%
Valid		350	100,0%
Missing		0	
Total		350	

Model Fitting Information

Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	Df	Sig.
Intercept Only	78,987			
Final	27,833	51,154	2	,000

Link Function: Logit.

Goodness-of-Fit

	Chi-Square	df	Sig.
Pearson	3,947	2	,139
Deviance	3,085	2	,214

Link function: Logit.

Pseudo R-Square	
Cox and Snell	,136
Nagelkerke	,164
McFadden	,083
Link function: Logit.	

Parameter Estimates

		Estimate	Std. Error	Wald	Df	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[Y_Minat Berwirausaha = 1]	-2,911	,358	66,261	1	,000	-3,612	-2,210
	[Y_Minat Berwirausaha = 2]	,609	,307	3,924	1	,048	,006	1,211
Location	[X1_Pendidikan Kewirausahaan=1]	-2,897	,437	44,001	1	,000	-3,753	-2,041
	[X1_Pendidikan Kewirausahaan=2]	-,992	,341	8,444	1	,004	-1,662	-,323
	[X1_Pendidikan Kewirausahaan=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
Link Function: Logit.								
A. This Parameter Is Set To Zero Because It Is Redundant.								

2. Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

		N	Marginal Percentage
Y_Minat berwirausaha	Tinggi	62	17,7%
	Sedang	229	65,4%
	Rendah	59	16,9%
X2_Lingkungan keluarga	Tinggi	86	24,6%
	Sedang	212	60,6%
	Rendah	52	14,9%
Valid		350	100,0%
Missing		0	
Total		350	

Model Fitting Information				
Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	df	Sig.
Intercept Only	63,040			
Final	28,480	34,560	2	,000
Link function: Logit.				

Goodness-of-Fit			
	Chi-Square	df	Sig.
Pearson	2,666	2	,264
Deviance	2,479	2	,290
Link function: Logit.			

Pseudo R-Square	
Cox and Snell	,094
Nagelkerke	,113
McFadden	,056
Link function: Logit.	

Parameter Estimates

		Estimate	Std. Error	Wald	Df	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[Y_Minat berwirausaha = 1]	-2,850	,329	75,239	1	,000	-3,494	-2,206
	[Y_Minat berwirausaha = 2]	,561	,278	4,077	1	,043	,016	1,105
Location	[X2_Lingkungan keluarga=1]	-2,177	,381	32,730	1	,000	-2,923	-1,431
	[X2_Lingkungan keluarga=2]	-1,073	,320	11,223	1	,001	-1,701	-,445
	[X2_Lingkungan keluarga=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
Link function: Logit.								
a. This parameter is set to zero because it is redundant.								

3. Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha

Case Processing Summary

		N	Marginal Percentage
Y_Minat berwirausaha	Tinggi	62	17,7%
	Sedang	229	65,4%
	Rendah	59	16,9%
X3_Teman sebaya	Tinggi	57	16,3%
	Sedang	251	71,7%
	Rendah	42	12,0%
Valid		350	100,0%
Missing		0	
Total		350	

Model Fitting Information

Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	df	Sig.
Intercept Only	74,888			
Final	24,492	50,397	2	,000
Link function: Logit.				

Goodness-of-Fit			
	Chi-Square	df	Sig.
Pearson	,474	2	,789
Deviance	,511	2	,775
Link function: Logit.			

Pseudo R-Square	
Cox and Snell	,134
Nagelkerke	,162
McFadden	,081
Link function: Logit.	

Parameter Estimates							95% Confidence Interval	
		Estimate	Std. Error	Wald	Df	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[Y_Minat berwirausaha = 1]	-2,779	,360	59,513	1	,000	-3,485	-2,073
	[Y_Minat berwirausaha = 2]	,735	,314	5,470	1	,019	,119	1,351
Location	[X3_Temansebaya=1]	-2,768	,440	39,496	1	,000	-3,631	-1,905
	[X3_Temansebaya=2]	-,816	,345	5,578	1	,018	-1,493	-,139
	[X3_Temansebaya=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Link Function: Logit.

A. This Parameter Is Set To Zero Because It Is Redundant.

4. Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha

Case Processing Summary

		N	Marginal Percentage
X3_Teman sebaya	Tinggi	57	16,3%
	Sedang	251	71,7%
	Rendah	42	12,0%
X1_Pendidikan kewirausahaan	Tinggi	58	16,6%
	Sedang	249	71,1%
	Rendah	43	12,3%
Y_Minat berwirausaha	Tinggi	62	17,7%
	Sedang	229	65,4%
	Rendah	59	16,9%
X2_Lingkungan keluarga	Tinggi	86	24,6%
	Sedang	212	60,6%
	Rendah	52	14,9%
Valid		350	100,0%
Missing		0	
Total		350	

Model Fitting Information				
Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	df	Sig.
Intercept Only	188,269			
Final	105,214	83,054	6	,000
Link function: Logit.				

Goodness-of-Fit			
	Chi-Square	df	Sig.
Pearson	50,199	36	,058
Deviance	38,540	36	,355
Link function: Logit.			

Pseudo R-Square	
Cox and Snell	,211
Nagelkerke	,255
McFadden	,134
Link function: Logit.	

Parameter Estimates							95% Confidence Interval	
		Estimate	Std. Error	Wald	Df	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[Y_Minat Berwirausaha = 1]	-3,918	,483	65,867	1	,000	-4,864	-2,972
	[Y_Minat Berwirausaha = 2]	-,137	,413	,110	1	,741	-,947	,673
Location	[X1_Pendidikan kewirausahaan=1]	-1,775	,487	13,263	1	,000	-2,730	-,820
	[X1_Pendidikan kewirausahaan=2]	-,621	,366	2,872	1	,090	-1,339	,097
	[X1_Pendidikan kewirausahaan=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[X2_Lingkungan Keluarga=1]	-1,415	,410	11,932	1	,001	-2,218	-,612
	[X2_Lingkungan Keluarga=2]	-,779	,337	5,336	1	,021	-1,441	-,118
	[X2_Lingkungan Keluarga=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[X3_Teman sebaya=1]	-1,631	,494	10,907	1	,001	-2,600	-,663
	[X3_Teman sebaya=2]	-,325	,375	,751	1	,386	-1,059	,409
	[X3_Teman sebaya=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Link function: Logit.



SERTIFIKAT

Nomor: 302/K.LPPM/KKN.48/08/2021

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menyatakan bahwa :

Nama : **TRI INAYAH**
NIM : **1817201123**
Fakultas/Prodi : **FEBI / ESY**

TELAH MENGIKUTI

Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan Ke-48 Tahun 2021
dan dinyatakan **LULUS** dengan Nilai **92 (A)**.

Purwokerto, 29 Oktober 2021
Ketua LPPM,

Dr. H. Ansori, M.Ag.
NIP. 19650407 199203 1 004



CS Scanned with CamScanner





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, Fax : 0281-635553, www.febi.iainpurwokerto.ac.id

Sertifikat

Nomor : 871/Un.19/D.FEBI/PP.09/4/2022

Berdasarkan Rapat Yudisium Panitia Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa :

Nama : Tri Inayah
NIM : 1817201123

Telah mengikuti Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Periode I Tahun 2022 di :

Kantor Agraria Dan Tata Ruang Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Banyumas

Mulai Bulan Januari 2022 sampai dengan Februari 2022 dan dinyatakan **Lulus** dengan mendapatkan nilai **A**.

Sertifikat Ini diberikan sebagai tanda bukti telah mengikuti Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan sebagai syarat mengikuti ujian *Munaqosyah/Skripsi*.

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Jamat Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19730921 200212 3 004

Purwokerto, 4 April 2022

Kepala Laboratorium FEBI



H. Sochimim, Lc., M.Si
NIP. 19691009 200312 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, Fax : 0281-635553, www.febi.iainpurwokerto.ac.id

Sertifikat

Nomor : 872/Un.19/D.FEBI/PP.009/4/2022

Berdasarkan Rapat Yudisium Panitia Praktek Program Bisnis Mahasiswa (PBM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa :

Nama : Tri Inayah
NIM : 1817201123

Dinyatakan **Lulus** dengan Nilai **88 (A)** dalam mengikuti Praktek Bisnis Mahasiswa (PBM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Periode I Tahun 2022.

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Jamat Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19730921 200212 1 004

Purwokerto, 4 April 2022

Kepala Laboratorium FEBI



H. Sochimim, Lc., M.Si
NIP. 19691009 200312 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: 1769/Un.19/FEBI.J.ES/PP.009/06/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama:

Nama : Tri Inayah
NIM : 1817201123
Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada tanggal 08/06/2022 telah melaksanakan ujian komprehensif dan dinyatakan LULUS, dengan nilai : **83 / A-**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat mendaftar ujian munaqasyah.

Dibuat di Purwokerto
Tanggal **13 Juni 2022**
Koord. Prodi Ekonomi Syariah



Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I
NIP. 19851112 200912 2 007

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Tri Inayah
2. NIM : 1817201123
3. Tempat/Tgl. Lahir : Banyumas, 30 Juni 2000
4. Alamat Rumah : Beji, RT 02/03 Kedungbanteng, Banyumas
5. Nama Ayah : Kasirun
6. Nama Ibu : Jaemah
7. No. HP : 083128143786
8. E-mail : triinayah2019@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. MI Ma'arif NU Beji (2006-2012)
2. MTs Al Ikhsan Beji (2012-2015)
3. SMK Muhammadiyah 1 Purwokerto (2015-2018)
4. Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri

C. Pengalaman Organisasi

1. Kordinator Divisi Usaha Dana Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah
2. Wakil Ketua Febi English Club
3. Ambassador CICIL
4. Kepala Departemen Pengembangan Perekonomian Masyarakat GenBI Purwokerto

