

**TRANSAKSI PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM**

(Studi kasus Toko Baju Mas Bro Langensari
Banjar Ciamis Jawa Barat)



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Syari'ah (S.E.Sy.)
IAIN PURWOKERTO

Oleh :
UMI HAFIFAH
NIM 1123203011

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
2015**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya :

Nama : Umi Hafifah

NIM : 1123203011

Jenjang : S-1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, Desember 2015

Saya yang menyatakan,



Umi Hafifah
NIM. 1123203011

PENGESAHAN

Skripsi berjudul

**TRANSAKSI PENJUALAN
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Toko Baju Mas Bro Langensari Kota Banjar, Ciamis- Jawa Barat)**

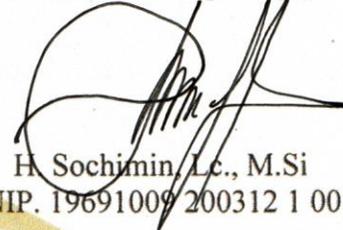
Yang disusun oleh Saudara/i **UMI HAFIFAH NIM. 1123203011** Jurusan/Program Studi **Ekonomi Syariah**, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, telah diujikan pada hari Juma'at tanggal 18 Desember 2015 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy.)** oleh **Sidang Dewan Penguji Skripsi**.

Ketua Sidang/Penguji



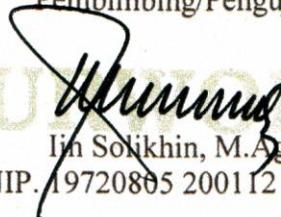
Ahmad Dahlan, M.S.I
NIP. 19731014 200312 1 002

Sekretaris Sidang/Penguji



H. Sochimim, Lc., M.Si
NIP. 19691009 200312 1 001

Pembimbing/Penguji



Ikh Solikhin, M.Ag
NIP. 19720805 200112 1 002

Purwokerto, November 2015

Mengetahui/Mengesahkan
Dekan,



H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.
NIP. 19680403 199403 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.

Dekan FEBI IAIN Purwokerto

Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, koreksi, terhadap penulisan skripsi dari Umi Hafifah, NIM : 1123203011 yang berjudul :

**TRANSAKSI PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi kasus Toko Baju Mas Bro Langensari Kecamatan Langensari Kota
Banjar Ciamis)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Ketua IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah (SE.Sy)

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 03 Desember 2015

Pembimbing



Lin Solikhin, M.Ag.

NIP. 19720805 20012 002

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama antara menteri agama dan menteri pendidikan dan kebudayaan RI. Nomor: 158/1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Ša	Š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥ	Ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	ze (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ث	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)

ظ	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
ه	ha'	H	Ha
ع	hamzah	‘	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

Ta' Marbūṭah* di akhir kata Bila dimatikan tulis *h

حكمة	Ditulis	<i>Ĥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali jika dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā</i>
----------------	---------	--------------------------

- b. Bila *ta' marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau d'ammah ditulis dengan *t*.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	d'ammah	Ditulis	U

Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	Ā
	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyah</i>
2.	Fathah + ya' mati	Ditulis	Ā
	تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3.	Kasrah + ya' mati	Ditulis	Ī

	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4.	D'ammah + wawu mati	Ditulis	Ū
	فروض	Ditulis	<i>Furūd'</i>

Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawī al-furud</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>



KATA PENGANTAR



Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta kekuatan kepada kita semua sehingga kita selalu diberi keridhaan dalam bertindak dan keberkahan dalam berkarya, karena hanya kepada-Nya kita sebagai manusia tidak akan lepas berhenti bermunajat kepada Allah SWT.

Shalawat dan salam senantiasa tetap tucurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat dan setiap orang yang mengikuti jejaknya, dengan harapan semoga kita semua mendapatkan syafa'atnya pada hari akhir penantian.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak akan berjalan lancar tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
2. Drs. H. Munjin, M.Pd.I., Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
3. Drs. Asdlori, M.Pd.I., Wakil Rektor II Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
4. H. Supriyanto, Lc., M.S.I., Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.

5. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
6. Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I., Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
7. Iin Solihin, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabarannya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Segenap Dosen, Staff Administrasi, dan Staff Perpustakaan IAIN Purwokerto yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
9. *Al-Mukarram* KH. Abuya Thoha Alawy Al-Hafidz selaku pengasuh pondok Ath-Thohiriyah Karangsalam Banyumas beserta keluarga yang senantiasa penulis harapkan fatwa dan barakah ilmunya.
10. Dewan Asatidz Pondok Pesantren Ath-Thohiriyah, terimakasih atas segala doa dan bimbingan serta nasihatnya.
11. Bapak Ambar yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi.
12. Kepada kakaku tercinta Eka Tri Wahyuni yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk melancarkan penulisan skripsi.
13. Teman-teman di kamar Rabiah Al Adawiyah: Nindi, Amel, Fiqoh, Viki, Lisa, Fitri, Nafi, Lidia, Umi, Nurul, Isti, Eli dan kepada sahabat-sahabat dekatku: Nafisatun Nisa, Khusniatul Millah, Maya Sofiatul L, Ika Susetiani, dan Ai Nur Aisyah. Terimakasih atas kebersamaan, keceriaan dan motivasinya, semoga persaudaraan dan Silaturahmi akan tetap terjaga sampai kapanpun.

14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian, penulis mengharapkan segala kritik dan saran konstruktif dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini, sehingga dapat bermanfaat bagi kita semua. Amiin.

Purwokerto, 28 Desember 2015

Penyusun



Umi Hafifah

NIM. 1123203011

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
ABSTRAK	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Kegunaan.....	8
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II : TINJAUAN TEORI TENTANG TRANSAKSI PENJUALAN	
A. Teori Transaksi.....	14
1. Definisi Transaksi.....	14
2. Prinsip Dasar Transaksi	16
3. Jenis-Jenis Akad Dalam Transaksi	17

	B. Teori Penjualan	20
	1. Definisi Penjualan	20
	2. Fungsi Kegiatan Penjualan	22
	3. Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	24
	4. Manfaat Penjualan	26
	5. Rukun Dan Syarat Penjualan	27
	6. Prinsip-Prinsip Penjualan	31
	7. Khiyar Dalam penjualan	35
BAB III	: METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian.....	38
	B. Lokasi Penelitian.....	39
	C. Subyek dan Obyek Penelitian	39
	D. Sumber Data.....	40
	E. Teknik Pengumpulan Data	41
	F. Analisis Data	43
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Toko Baju Mas Bro Langensari Banjar Ciamis Jawa Barat.....	44
	B. Sistem Transaksi Penjualan Pada Toko Baju Mas Bro Langensari Banjar Ciamis Jawa Barat	49
	C. Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Penjualan yang ada pada Toko Baju Mas Bro Langensari Banjar Ciamis Jawa Barat.....	54

BAB V	: PENUTUP	
A.	Kesimpulan.....	68
B.	Saran.....	69
C.	Kata Penutup	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**TRANSAKSI PENJUALAN
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Pada Toko Baju Mas Bro Langensari,
Banjar, Ciamis, Jawa Barat)**

**Umi Hafifah
NIM 1123203011**

ABSTRAK

Penelitian ini tentang transaksi penjualan yang dilakukan oleh Toko Baju Mas Bro. Permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana transaksi penjualan yang dilakukan oleh Toko Baju Mas Bro Langensari, dalam perspektif etika bisnis Islam. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah transaksi penjualan yang dilakukan sudah sesuai dengan etika bisnis Islam.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan jenis penelitiannya adalah penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan metode deskriptif kualitatif, yang dimaksudkan untuk mendeskripsikan suatu situasi atau kondisi yang bersifat fakta.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil secara umum bahwa transaksi penjualan yang dilakukan oleh Toko Baju Mas Bro ini belum sesuai dengan yang diharapkan. Sedangkan perspektif etika bisnis Islamnya bisa dilihat dari aktivitas kesehariannya yang selalu menerapkan nilai dan etika yang sesuai dengan prinsip-prinsip penjualan dalam Islam.

Kata Kunci: Transaksi Penjualan dan Etika Bisnis Islam

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kebutuhan merupakan sebuah keinginan manusia terhadap benda atau jasa yang dapat memberikan kepuasan jasmani maupun kebutuhan rohani, seperti pakaian/baju. Pakaian ini merupakan sebuah kebutuhan primer yaitu kebutuhan yang harus dipenuhi agar manusia dapat mempertahankan hidupnya selain makanan dan minuman.¹

Keinginan manusia adalah pola kebutuhan manusia yang dibentuk oleh kebudayaan dan individualitas seseorang. Dan cara manusia untuk memenuhi kebutuhan dan cara mendistribusikan kebutuhan dimaksud, didasari oleh filosofi yang berbeda antara seorang manusia dengan manusia lainnya, antara satu kelompok manusia dengan kelompok manusia yang lainnya.

Pakaian juga digunakan sebagai pelengkap kebutuhan jasmani, seperti bisa digunakan untuk keperluan sehari-hari supaya bisa menutup aurat, digunakan untuk beribadah, dan bisa digunakan untuk bekerja mencari rezeki. Sekarang ini pakaian/baju sudah banyak dijual di mana-mana, seperti di toko-toko ataupun di pasar, salah satu toko tersebut adalah toko mas Bro.

Toko Baju Mas Bro ini pertama kali didirikan oleh seorang pemuda sekitar tahun 2009, dengan modal Rp. 800.000.- dan omset per-hari paling kecil Rp. 100.000.- pada moment-moment tertentu, seperti bulan puasa, omsetnya bisa mencapai lebih dari Rp. 5.000.000.- dan barang-barang tersebut didatangkan dari

¹<http://Artikelsiana.com>. Diakses 28 November 2015.

Bandung dan Jakarta, harga dari barang tersebut yaitu di mulai dari Rp. 25.000.- sampai Rp. 100.000.-

Pemilik toko ini merupakan seorang muslim, walaupun ketika sedang berjaga di toko beliau tidak menggunakan baju muslim, tapi beliau selalu menggunakan baju yang sekiranya dilihat oleh orang lain baik dan selalu menutup aurat. Adapun barang-barang yang diperjualkan yaitu barang-barang yang kelihatan wujudnya, karena barang-barang tersebut berupa pakaian yang berupa baju, celana, jaket dan lain-lain.

Upaya yang dilakukan oleh toko Baju Mas Bro untuk menarik perhatian para konsumen, yaitu dengan membelikan plastik polos dan plastik kantong yang berlogo toko Mas Bro. Dari segi penataan, pakaian yang ada di bagi-bagi, ada pakaian yang sebagian di pajang di toko yang di tata rapi dengan menggunakan sebuah patung, dan ada sebagian pakaian yang disimpan di bawah yang kemudian dikemas dengan plastik polos.²

Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen yang mayoritas pembelinya itu laki-laki semua, beliau memberikan sebuah pelayanan yang baik kepada para pembelinya. Beliau selalu membantu para pembeli dalam memilih pakaian yang diinginkannya, beliau juga menerapkan sikap jujur, bertanggung jawab, tidak sombong, dan ramah sehingga membuat para konsumen merasa puas. Sikap jujur, bertanggung jawab, dan lain-lain merupakan bentuk dari etika Islam dalam bisnis.

²Wawancara dengan Pak Ambar pada tanggal 13 Juni 2015

Karena sifat jujur merupakan salah satu sifat yang dimiliki oleh Nabi Muhammad SAW, yang dicontohkan supaya manusia mengikutinya dalam melakukan segala aktivitas yang dilakukan sehari-hari terutama dalam melakukan bisnis. Jujur merupakan salah satu hal yang paling utama dalam melakukan bisnis, karena dengan bersikap jujur bisnis yang dijalankan akan memberikan manfaat didunia dan akhirat.

Bertanggung jawab merupakan salah satu sifat yang juga harus dimiliki oleh setiap orang dalam melakukan segala bentuk yang dilakukannya dan harus bisa mempertanggung jawabkan perbuatannya tersebut. Selain dari sifat jujur dan tanggung jawab yang dimiliki, Mas Ambar juga memiliki sifat yang ramah dan tidak sombong, artinya dalam melakukan bisnis usahanya, dia selalu memberikan kesan yang baik kepada orang lain sehingga jaringan untuk melakukan bisnis bertambah menjadi banyak. Sikap ramah dan tidak sombong juga menjadi salah satu kunci untuk menarik perhatian para konsumen.

Dunia bisnis adalah termasuk bagian dari kegiatan ekonomi yang diperuntukan dalam rangka menyediakan tersedianya barang dan jasa untuk kepentingan pemenuhan kebutuhan manusia. Dalam dunia bisnis, daya pikir dan keterampilan belum dapat menjamin kesuksesan, sukses hanya dapat diraih jika terjadi sinergi antara pemikiran, keterampilan, dan sikap mental maju. Bagi seorang muslim sikap mental maju pada hakikatnya merupakan konsekuensi dari tauhid dan buah dari kemuslimannya dalam seluruh aktivitas kesehariannya. Identitas itu tampak pada kepribadian seorang muslim, yakni pada pola berfikir (*aqliyyah*) dan pola bersikapnya (*nafsiyyah*) yang dilandaskan pada aqidah Islam.

Nilai-nilai keunggulan yang menjadi sifat dan perilaku Rasulullah SAW, telah menjadi abadi dan dapat menjadi basis perubahan dalam semua bidang kehidupan. Nilai-nilai ini terwujud dalam empat sifat Rasul yang wajib diketahui dan diamalkan oleh umat Islam sepanjang zaman. Sifat-sifat Nabi SAW. tersebut adalah *sidiq*, *amanah*, *fathonah* dan *tabligh*.³Etika merupakan persoalan moral yang mengkaji tentang perilaku secara kritis persoalan benar dan salah tentang bagaimana seharusnya bertindak dan berbuat.⁴

Bisnis syariah adalah bisnis yang santun, bisnis yang penuh kebersamaan dan penghormatan atas hak masing-masing, sebagaimana yang dicontohkan oleh Nabi Muhammad sebagai *entrepreneur* muda. Bagi pebisnis muslim yang berpegang teguh pada *sunnatullah*, Allah menjanjikan kesuksesan baik di dunia maupun di akhirat kelak.⁵

Islam sangat menjunjung tinggi nilai setiap usaha baik usaha mandiri (*wirausaha*) maupun bekerja pada orang lain agar manusia dapat hidup sejahtera, dan kata kuncinya adalah keberkahan. Orientasi keberkahan hanya bisa dicapai oleh dua syarat, yaitu niat yang ikhlas dan cara melakukan yang sesuai dengan tuntutan syari'at Allah supaya bisa mendapatkan ridha Allah. Sesuatu yang diperbolehkan dalam konteks bisnis adalah bahwa usaha atau bisnis itu halal, sesuatu yang halal itulah yang mendatangkan berkah, tetapi disisi lain ada batasan yang harus ditinggalkan oleh manusia karena mengandung unsur kemadharatan sehingga haram kalau dilaksanakan. Dan bisnis yang

³Al-Tahrir, jurnal Pemikiran Islam, (vol. 9 No. 2, juli 2009), hlm. 219

⁴At-Tahrir, Suhaimi Razak, *Etika dan Kode Etik Mujtahid*, Jurnal Pemikiran Islam (Vol. 8 No. 2 Juli 2008), hlm. 25

⁵Ali Hasan, Manajemen *Bisnis Syari'ah*, hlm. 256

diperbolehkan dalam Islam adalah bisnis yang menghasilkan pendapatan yang halal dan berkah.⁶

Dalam menjalankan sebuah bisnis, juga harus didasari dengan sebuah etika yang menerapkan nilai-nilai dan norma sebagai tata cara ideal pengaturan dan pengelolaan bisnis yang berlaku secara universal dan secara ekonomi/sosial. Di samping itu etika bisnis dapat digerakkan dan dimunculkan dalam perusahaan sendiri karena memiliki relevansi yang kuat dengan profesionalisme bisnis. Etika bisnis merupakan etika yang berlaku dalam kelompok para pelaku bisnis dan semua pihak yang terkait dengan eksistensi korporasi termasuk dengan para competitor.

Alasan peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada toko baju Mas Bro ini adalah karena rasa keingintahuan peneliti ketika melihat para pembelinya mayoritas laki-laki, sehingga peneliti tertarik untuk mencari tahu bagaimana pelayanan yang diberikan oleh pemilik toko tersebut kepada para pembelinya. Dan toko ini juga mempunyai nama yang unik yang bisa menarik perhatian banyak orang, mempunyai jiwa bisnis yang baik, dalam menjalankan bisnisnya itu dengan mencari ridha Allah semata. Toko Baju Mas Bro juga menyediakan berbagai pakaian yang khusus untuk laki-laki, dan dalam pelayanannya pemilik toko ini mempunyai sifat yang sangat baik, seperti jujur, bertanggung jawab, ramah dan mempunyai etika yang sesuai dengan prinsip Islam, dan transaksi yang di lakukan juga sudah sesuai dengan syarat dan rukun jual beli dalam Islam.

⁶Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), hlm. 195

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penyusun tertarik untuk meneliti mengenai transaksi penjualan yang ada pada toko mas Bro menurut pandangan Islam dengan mengambil judul penelitian: **“Transaksi Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Toko Baju Mas Bro Langensari Kecamatan Langensari Kota Banjar Ciamis Jawa Barat”**

B. Penegasan Istilah

Untuk mempermudah para pembaca, maka penulis mencantumkan beberapa istilah yang berkaitan dengan judul diatas yaitu:

1. Transaksi Penjualan

Transaksi merupakan sebuah jalinan dari dua perkara atau sering disebut dengan akad yang sering digunakan oleh para penjual dan pembeli dalam melakukan sebuah transaksi.⁷ Penjualan adalah proses penawaran suatu produk oleh penjual kepada pembeli sampai terjadi kesepakatan penyerahan produk dari penjual yang dibalas oleh penyerahan sejumlah alat pembayaran dari pembeli.⁸

Adapun yang dimaksud dengan transaksi penjualan dalam penelitian ini adalah sebuah transaksi yang dilakukan ketika penjual menawarkan barangnya kepada para pembeli sampai terjadi kesepakatan penyerahan barang dari penjual kepada pembeli dengan cara *face to face* atau bertemu secara langsung dengan pembeli atau konsumen.

⁷Abdullah Abdul Husain At-Thariqi, *Ekonomi Islam* (prinsip, dasardantujuan), terj. Irfan Syofwani, (Yogyakarta:MagistraInsani Press, 2004), hlm. 247-25

⁸Eman Suherman, *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship* (Bandung: ALFABETA, 2011), hlm. 165

2. Etika Bisnis Islam

Etika dapat didefinisikan sebagai seperangkat prinsip moral yang membedakan yang baik dari yang buruk. Etika adalah bidang ilmu yang bersifat normatif karena ia berperan menemtukan apa yang harus dilakukan atau tidak boleh dilakukan oleh seorang individu.⁹

Bisnis Islam adalah sebagai serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi jumlah (kualitas) kepemilikan hartanya (barang atau jasa) termasuk profitnya, namun dibatasi dalam cara memperoleh dan mendayagunakan hartanya (ada aturan halal haramnya).¹⁰

Adapun yang dimaksud dengan penerapan etika bisnis Islam dalam penelitian ini adalah etika atau akhlak yang ada pada toko baju Mas Bro ketika sedang melakukan sebuah transaksi penjualan dengan seorang pembeli atau konsumen.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah: Bagaimana transaksi penjualan yang dilakukan oleh toko Baju Mas Bro langensari Banjar Ciamis Jawa Barat dalam perspektif etika bisnis Islam?

⁹Rafik Issa *Beekun*, *Etika Bisnis Islam*, terj. Muhammad (Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2004), hlm. 3

¹⁰M. Ismail Yusanto dan M. Karebet widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002), hlm. 18

D. Tujuan dan Manfaat penelitian

1. Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana transaksi penjualan di Toko Baju Mas Bro langensari BanjarCiamisdalam pandangan etikabisnis Islam.

2. Manfaat

- a. Bagi penulis dapat menerapkan teori-teori yang telah diperoleh dalam bangku kuliah terhadap bisnis yang dijalankan pada toko mas Bro langensari kota Banjar.
- b. Bagi pebisnis diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan untuk menjalankan bisnis secara Islam.

E. Tinjauan Pustaka

Berdasarkan kajian pustaka yang dilakukan, penulis menerapkan beberapa informasi dari berbagai sumber yang layak untuk disajikan khususnya tentang bisnis Islam yang dapat membantu penulis dalam menggabungkan teori dan atau hasil penelitian sebelumnya sebagai pedoman dalam telaah pustaka.

Menurut Basu Swastha dalam bukunya "*Azas-azas Marketing*" (1998:48), adalah "Penjualan adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual, untuk mengajak orang lain bersedia membeli barang atau jasa yang ditawarkan" sedangkan pengertian penjualan menurut Moekijat dalam bukunya "Kamus Manajemen" cetakan kelima (2000:48), adalah "Melakukan penjualan adalah suatu kegiatan yang ditujukan untuk mencari pembeli, mempengaruhi, dan memberi petunjuk agar pembelian dapat menyesuaikan kebutuhannya

dengan produksi yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan kedua belah pihak”.¹¹ Artinya penjualan dilakukan untuk mencari pembeli supaya pembeli tersebut mau membeli barang yang kita perjualkan.

Dalam bukunya Abdullah Abdul Husain At Thariqi yang berjudul *Ekonomi Islam* (prinsip, dasar dan tujuan) menjelaskan bahwa transaksi dalam Islam harus memenuhi tujuh persyaratan diantaranya yaitu adanya kecakapan pihak yang melakukan transaksi, dan transaksi tidak boleh dilakukan oleh orang gila, anak kecil, dan orang yang dipaksa.¹² Transaksi hanya boleh dilakukan oleh orang yang sudah baligh dan berakal. Karena orang yang sudah dewasa bisa menentukan pilihan barang yang akan mereka beli atau mereka inginkan.

Dalam bukunya Muhammad yang berjudul *Etika Bisnis Islam* mendefinisikan bahwa bisnis merupakan sebuah aktivitas yang mengarah pada peningkatan nilai tambah melalui proses penyerahan jasa, perdagangan atau pengolahan barang (produksi). Menurut Skinner (1992) bahwa bisnis adalah pertukaran barang, jasa, atau uang yang saling menguntungkan atau memberi manfaat, sementara menurut Anoraga dan Soegiastuti (1996) mendefinisikan bahwa bisnis adalah sebagai aktivitas jual beli barang dan jasa. Menurut Straub dan Attner (1994) mendefinisikan bahwa suatu organisasi yang menjalankan aktivitas produksi dan penjualan barang dan jasa yang diinginkan oleh konsumen untuk memperoleh profit. Menurut Yusanto dan Wijayakusuma (2002) mendefinisikan lebih khusus tentang bisnis Islam adalah serangkaian

¹¹<http://penjualan-tujuan.penjualan.co.id>. Diakses pada Tanggal 19 Desember 2015 Jam 11.00

¹²Abdullah Abdul Husain At Thariqi, *Ekonomi Islam* (Prinsip, Dasar Dan Tujuan), (Yogyakarta: Magistra Insani Press, 2004), hlm. 249

aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi jumlah kepemilikan harta (barang/jasa) termasuk profitnya, namun dibatasi dalam cara memperolehnya dan pendayagunaan hartanya karena aturan halal dan haramnya.¹³

Dalam bukunya Ali Hasan yang berjudul *Manajemen Bisnis Syariah* mengemukakan tentang pelaku bisnis syariah dan menjelaskan bahwa pelaku bisnis yang dibangun harus berdasarkan pada kaidah-kaidah al-qur'an dan hadis yang akan mengantarkan para pelakunya untuk mencapai sukses dunia akhirat. Standar etika perilaku bisnis syariah mendidik agar para pelaku bisnis dalam menjalankan bisnisnya selalu menerapkan sifat taqwa, aqshid (rendah hati), khidmad (melayani dengan baik), dan amanah.¹⁴ Setiap usaha yang dilakukan oleh seseorang harus selalu didasari dengan etika dan sifat-sifat yang baik supaya usaha yang kita lakukan bisa memberikan hasil yang baik dan bisa bermanfaat di dunia dan di akhirat.

Penulis juga menelaah karya-karya tulis yang berupa skripsi-skripsi. Dalam hal ini, penulis menemukan skripsi karya saudara Siti Rohmah yang berjudul *Penerapan Nilai-nilai Etika Bisnis Islam di Hotel madani Syariah Yogyakarta* bahwa etika bisnis Islam sudah diterapkan di hotel madani syariah Yogyakarta akan tetapi masih perlu ditingkatkan lagi.¹⁵

Persamaan dari skripsi yang ditulis oleh Siti Rohmah dengan skripsi penulis yaitu sama-sama membahas tentang etika bisnis Islam. Sedangkan

¹³Muhammad, *Etika Bisnis islam*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002), hlm. 37

¹⁴Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), hlm. 187

¹⁵Siti Rohmah, *Penerapan Nilai-nilai Etika Bisnis islam di Hotel madani Syariah Yogyakarta*, Diakses tanggal 29 Juni 2015

perbedaannya adalah dalam skripsi yang ditulis oleh Siti Rohmah adalah penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam yang ada pada hotel sedangkan dalam skripsi peneliti yaitu penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam dalam melakukan sebuah perdagangan atau transaksi penjualan.

Dalam skripsi Uswatun Khasanah dengan judul *Bisnis MLM Perspektif Hukum Islam (studi di Pt Diamond Interest Indonesia Jakarta)*, bahwa bisnis mlm yaitu bisnis sistem pemasaran melalui jaringan distribusi yang dibangun secara berjenjang dengan memposisikan pelanggan perusahaan sekaligus sebagai tenaga pemasaran dan usaha mlm yang mengklain diri mendasarkan operasionalnya pada prinsip-prinsip ekonomi syari'ah.¹⁶

Persamaan antara skripsi yang ditulis oleh Uswatun Khasanah dengan skripsi penulis adalah sama-sama membahas tentang bisnis. Sedangkan perbedaannya adalah dalam skripsinya Uswatun Khasanah adalah tentang bisnis sistem pemasaran melalui jaringan distribusi yang dibangun secara berjenjang sedangkan dalam skripsi penulis yaitu membahas tentang bisnis yang dilakukan dengan usaha dan kerja keras sendiri.

Dari beberapa karya-karya skripsi di atas tidak ada yang mirip dengan skripsi ini, maka dalam penelitian ini peneliti akan membahas tentang Transaksi Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islampada toko baju Mas Bro Langensari Banjar Ciamis Jawa Barat.

¹⁶Uswatun Khasanah, *Bisnis MLM Perspektif Hukum Islam (studi di Pt Diamond Interest Indonesia Jakarta)*, Diakses tanggal 28 Juni 2015

F. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan merupakan kerangka dari penelitian yang memberikan petunjuk mengenai pokok- pokok yang akan dibahas dalam penelitian. Sistematika pembahasan ini terdiri dari tiga bagian, yang meliputi bagian awal, isi dan akhir.

Untuk memudahkan penulisan dan pembahasan, maka penulis membuat sistematika penulisan yang akan terbagi menjadi beberapa bab, yang keseluruhan dapat dikemukakan sebagai berikut :

Bab I adalah pendahuluan yang berisi gambaran awal penelitian, yang meliputi: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, tinjauan pustaka, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II membahas tentang landasan teori dari penelitian yang berisi tentang tinjauan hukum Islam terhadap transaksi, yang meliputi definisi transaksi, prinsip dasar transaksi, jenis akad jual beli dalam transaksi. Penjelasan selanjutnya yaitu membahas tentang teori penjualan yang meliputi definisi penjualan, fungsi kegiatan penjualan, faktor mempengaruhi penjualan, manfaat dan hikmah penjualan, rukun dan syarat penjualan, prinsip-prinsip penjualan, khiyar dalam penjualan.

Bab III membahas tentang metode penelitian yang terdiri dari jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek penelitian, objek penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

Bab IV menjelaskan mengenai deskriptif dan analisis pelaksanaan transaksi penjualan yang dilakukan pada toko baju Mas Bro langensari Banjar Ciamis Jawa Barat.

Bab V berisi penutup, dalam bagian ini meliputi kesimpulan dan saran-saran dari hasil penelitian yang dilakukan.

Bagian akhir dari skripsi yang terdiri dari daftar pustaka, lampiran-lampiran, serta daftar riwayat hidup.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada bagian akhir pembahasan skripsi ini peneliti akan menyajikan beberapa kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil peneliti disesuaikan dengan tujuan penelitian dalam skripsi. Peneliti juga memberikan saran berdasarkan realita yang ada, selain itu saran ini juga sebagai masukan untuk toko baju Mas Bro langensari Banjar dengan harapan dapat dijadikan sumbangan pemikiran yang perlu dipertimbangkan demi perkembangan dan kemajuan toko baju Mas Bro tersebut.

Transaksi penjualan merupakan sebuah transaksi yang dilakukan oleh kedua belah pihak untuk saling menukar harta dengan harta, di mana penjual menawarkan barang dagangannya kepada para pembeli agar pembeli mau membeli barang tersebut. Barang yang diperjual belikan merupakan barang milik sendiri dan barang yang diperoleh dengan cara yang halal. Maka pembeli boleh memiliki barang tersebut dengan cara melakukan transaksi jual beli atau pertukaran harta dengan harta yang didasari dengan saling merelakan diantara kedua belah pihak. Berikut ini merupakan etika bisnis Islam terhadap transaksi penjualan yang dilakukan oleh toko baju Mas Bro Langensari Banjar Ciamis Jawa Barat:

1. Dalam melayani seorang pembeli atau konsumen, pemilik toko ini selalu memperhatikan sikap yang baik kepada semua konsumen. Seperti sikap jujur,

transparan, dan ramah tamah yang selalu di pakai baik dalam melakukan usaha bisnisnya maupun dalam kehidupan sehari-harinya.

2. Penetapan harga produk sudah sesuai dengan prinsip keadilan dalam Islam. Tidak ada unsur kedzaliman terhadap konsumen, karena antara kedua belah pihak tidak ada yang merasa dirugikan. Penjual memperoleh keuntungan dan pembeli atau konsumen memperoleh barang dengan harga yang wajar.
3. Etika yang dipakai ketika melakukan jual beli yaitu tidak berlebihan dalam mengambil keuntungan, cara berinteraksi dilakukan dengan jujur, dan mencatat transaksi yang dilakukan.

B. Saran-saran

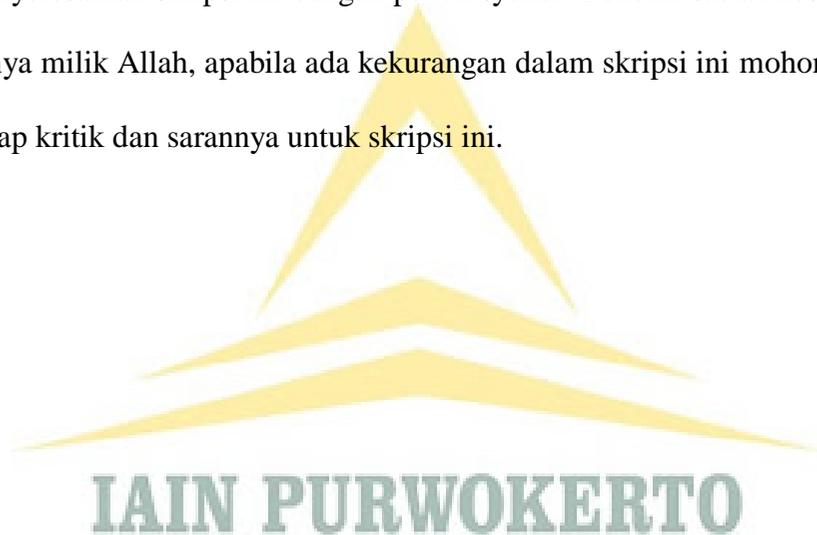
Berdasarkan analisa dan kesimpulan, maka peneliti memberikan saran-saran yang mungkin dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas penjualan yang lebih baik lagi. Adapun saran-saran yang peneliti kemukakan terhadap penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Dalam menjalankan sebuah bisnis harus tetap menerapkan sikap-sikap yang baik kepada semua konsumen.
- 2) Terapkanlah sikap jujur, baik dalam melakukan sebuah usaha ataupun kegiatan sehari-hari. Karena sifat jujur akan membawa kita pada keadaan yang lebih baik dan apapun yang kita dapatkan akan selalu diberkahi oleh Allah SWT.

- 3) Prinsip halal dan haram, berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh penulis, bahwa prinsip halal sudah diterapkan oleh toko baju Mas Bro baik barang yang diperoleh maupun cara penjualan produk yang dimilikinya.

C. Penutup

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan dan kesejahteraan terhadap peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh syukur. Peneliti sadari kesempurnaan itu hanya milik Allah, apabila ada kekurangan dalam skripsi ini mohon maklum, dan harap kritik dan sarannya untuk skripsi ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Husain At Thariqi, Abdullah, 2004, *Ekonomi Islam* (Prinsip, dasar dan Tujuan), Yogyakarta: Magistra Insani Press
- Afandi, Yazid. 2009. *Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Al 'Asqalani, Ibnu Hajr.1991. *Tarjamah Buluqhu'l Maram*, terj. A. Hasan. Bangil: Pustaka Tamaam.
- Al-Tahrir, Jurnal Pemikiran Islam, (vol. 9 No. 2, Juli 2009)
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi.1998. *Prosedur Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Ash-shawi, Shahah dan Abdullah al mushlih.2008.*Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: Darul Haq.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2011. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, terj. Abdul Hayyie Al-Kattani, dkk. Jakarta: Gema Insani.
- Beekun, Rafik Issa.2004. *Etika Bisnis Islam*, terj. Muhammad. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Bungin, Burhan. 2009.*Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Cetakan Ketiga. Jakarta: Kencana.
- Djakfar,Muhammad.2007.*Agama, Etka dan Ekonomi*, Malang: UIN Malang Press.
- Fauzia,Ika Yunia.2013.*Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana
- Ghazaly, Abdul Rahman, dkk.2010.*Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana.
- Hadi, Sutriano. 2001. *Metodologi Reearch*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: pustaka Pelajar.
- [http//Artikelsiana.com](http://Artikelsiana.com). Diakses 28 November 2015
- Huda, Qomarul. 2011. *Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Teras.
- Husain At-Thariqi, Abdullah Abdul.,2004.*Ekonomi Islam* (prinsip, dasardantujuan). terj. Irfan Syofwani. Yogyakarta: Magistra Insani Press.
- Ismanto, Kuat. *Manajemen Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Kadir, 2010. *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Qur'an*, Jakarta: AMZAH.
- Khasanah, Uswatun. 2009. *Bisnis MLM Perspektif Hukum Islam* (studi di Pt Diamond Interest Indonesia Jakarta), Diakses tanggal 28 Juni 2015
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2002. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Fiqh Muamalah Klasik dan Temporer*, (Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis dan Sosial). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prayitno, Aziz, 2004, *Skripsi: Pengaruh Biaya Distribusi dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada UD. Karya Bakti Pemuda*, Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Rohmah, Siti. 2009. *Penerapan Nilai-nilai Etika Bisnis Islam di Hotel Madani Syariah Yogyakarta*, Diakses tanggal 29 Juni 2015
- Sedyono, Teguh, 2004, *Skripsi: Pengaruh Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Keramik Mustika Purworejo Klampok Banjarnegara*, Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman
- Suhaimi Razak, At-Tahrir. *Etika dan Kode Etik Mujtahid*, Jurnal Pemikiran Islam Vol. 8 No. 2 Juli 2008
- Suhendi, Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah* (Membahas Ekonomi Islam). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukmadi, 2010. *Pengantar Ekonomi Bisnis*, Bandung: Humaniora Utama Press.
- Suherman, Eman, 2011, *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship*, Bandung: ALFABETA
- Swastha, Basu dan Irawan, 2010, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Kencana
- Syafei, Rachmat. 2001. *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia.
- Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani Press.
- <http://Penjualan-tujuan.Penjualan.co.id>. Akses Tanggal 19 Desember 2015

<http://globallavebookx.blogspot.co.id>. pengertian dan tujuan penjualan. Akses Tanggal 19 Desember 2015

