

**PESAN-PESAN DAKWAH
DI RUBRIK WIGATI MAJALAH ANCAS
TAHUN 2014-2015**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam
(S.Sos.I)

Oleh:
HEALTHY ITSNAWATI MUSLIMAH
NIM. 1123102031

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PURWOKERTO
2015**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Healthy Itsnawati Muslimah

NIM : 1123102031

Jenjang : S-1

Fakultas : Dakwah

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa isi naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 1 Juli 2015

Saya yang menyatakan,



Healthy Itsnawati Muslimah

NIM. 1123102031

NOTA DINAS PEMBIMBING

Lamp : 5 (Lima) Eksemplar

Purwokerto, 1 Juli 2015

Hal : Naskah Skripsi

a.n Healthy Itsnawati Muslimah

Yth.

Rektor IAIN Purwokerto

di Purwokerto

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi atas nama mahasiswa sebagai berikut :

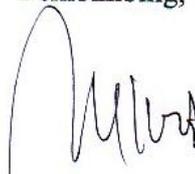
Nama : Healthy Itsnawati Muslimah
NIM : 1123102031
Jurusan/Prodi : Dakwah/KPI
Angkatan Tahun : 2011
Judul Skripsi : Pesan-Pesan Dakwah di Rubrik Wigati
Majalah Ancas Tahun 2014-2015

Menerangkan bahwa skripsi saudara tersebut diatas sudah siap untuk dimunaqosyahkan setelah memenuhi persyaratan akademik yang ditetapkan.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk menjadikan maklum dan mendapatkan penyelesaian sebagaimana mestinya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing,



Nawawi, S.Ag., M.Hum.

NIP. 19710508 199803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

**PESAN-PESAN DAKWAH DI RUBRIK WIGATI MAJALAH ANCAS
TAHUN 2014-2015**

yang disusun oleh Saudari: **Healthy Itsnawati Muslimah**, NIM. **1123102031**
Prodi **Komunikasi dan Penyiaran Islam** Jurusan **Penyiaran Islam** Fakultas
Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, telah diujikan pada
tanggal: **10 Juli 2015** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh
gelar **Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)** pada sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Pembimbing,

Nawawi, S.Ag., M.Hum.
NIP 19710508 199803 1 003

Sekretaris Sidang/Penguji II,

Drs. H. Sangidun, M.Si.
NIP 19540608 198903 1 001

Penguji Utama,

Muridan, M.Ag.
NIP 19740718 200501 1 006

Mengetahui,

Dekan,



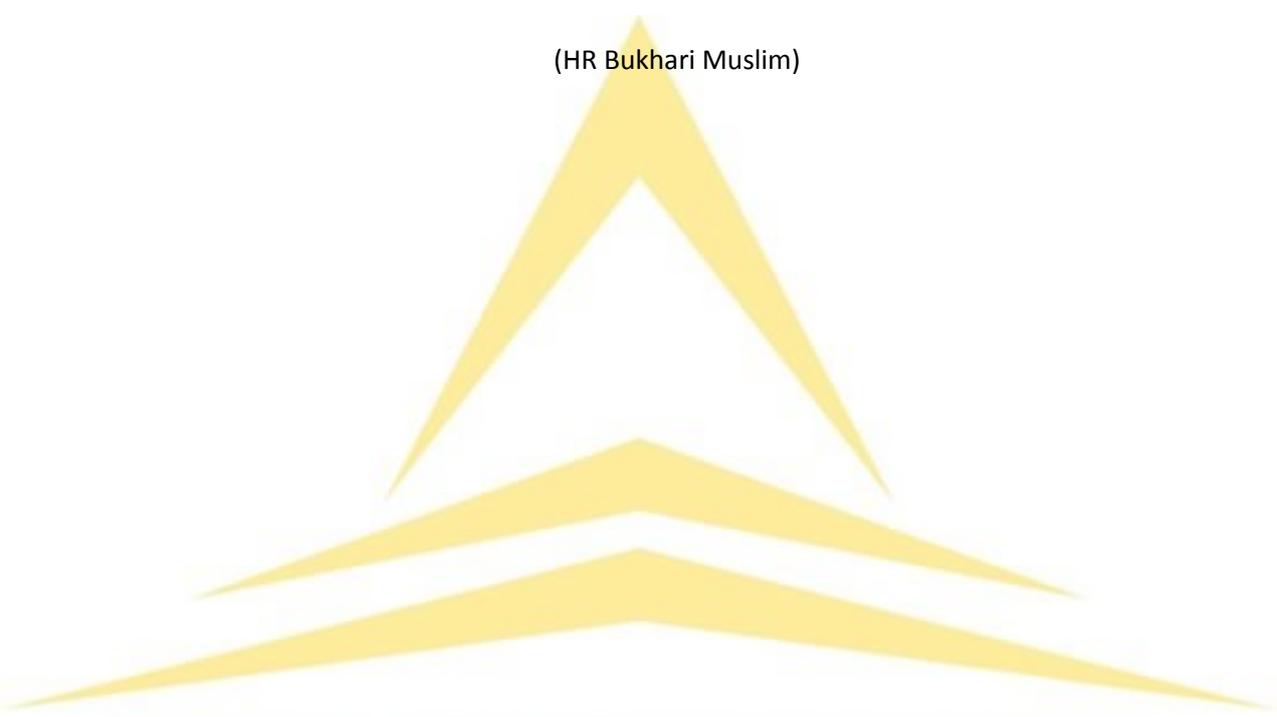
Drs. Zaenal Abidin, M.Pd.
NIP 19560507 198203 1 002

MOTTO

♥ بلغوا عني ولو اية ♥

Sampaikanlah dariku walau hanya satu ayat

(HR Bukhari Muslim)

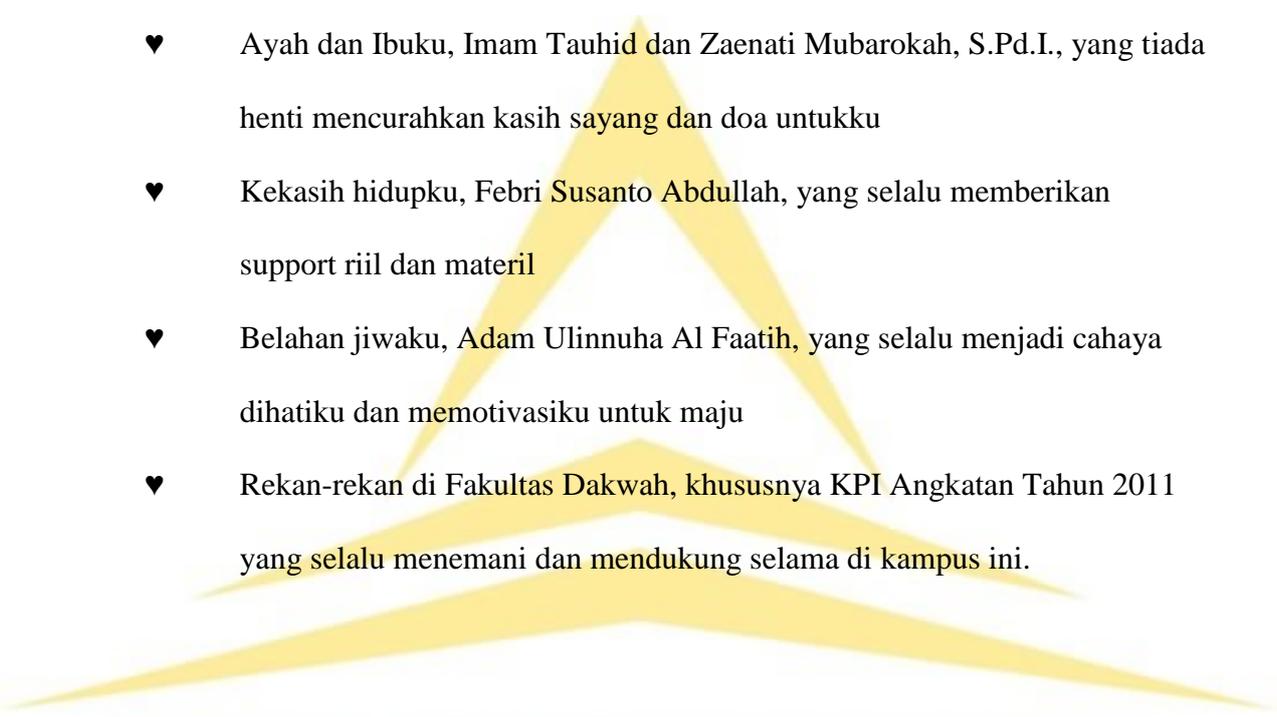


IAIN PURWOKERTO

PERSEMBAHAN

Adalah suatu kebahagiaan dan kepuasan tersendiri, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir studi ini. Serta suatu kebahagiaan penulis juga dapat mempersembahkan karya sederhana ini kepada:

- ♥ Ayah dan Ibuku, Imam Tauhid dan Zaenati Mubarakah, S.Pd.I., yang tiada henti mencurahkan kasih sayang dan doa untukku
- ♥ Kekasih hidupku, Febri Susanto Abdullah, yang selalu memberikan support riil dan materil
- ♥ Belahan jiwaku, Adam Ulinnuha Al Faatih, yang selalu menjadi cahaya dihatiku dan memotivasiku untuk maju
- ♥ Rekan-rekan di Fakultas Dakwah, khususnya KPI Angkatan Tahun 2011 yang selalu menemani dan mendukung selama di kampus ini.



IAIN PURWOKERTO

KATA PENGANTAR

الحمد لله رب العلمين وبه نستعين على امور الدنيا والدين والصلاة والسلام على
اشرف الانبياء والمرسلين وعلى اله وصحبه اجمعين. اما بعد

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas curahan nikmat dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pesan-Pesan Dakwah di Rubrik Wigati Majalah Ancas Tahun 2014-2015” ini dengan lancar. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat.

Skripsi ini diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Komunikasi Islam. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, saran, dukungan dan kerjasama yang baik dengan berbagai pihak, maka akan sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-

tingginya kepada :



1. Dr. A. Luthfi Hamidi, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Purwokerto,
2. Drs. Munjin, M.Pd.I, selaku Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri Purwokerto,
3. Drs. Asdlori, M.Pd.I, selaku Wakil Rektor II Institut Agama Islam Negeri Purwokerto,

4. H. Supriyanto, Lc, M.Ag, selaku Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri Purwokerto,
5. Drs. Zaenal Abidin, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto,
6. Muridan, M.Ag. selaku Kajar Penyiaran Islam dan Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan,
7. Nawawi, S.Ag., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan, membimbing dan memberi masukan kepada penulis,
8. Segenap dosen dan karyawan IAIN Purwokerto yang telah menjadi fasilitator selama proses perkuliahan,
9. Segenap karyawan perpustakaan IAIN Purwokerto yang telah membantu penulis menemukan referensi yang dibutuhkan,
10. Pemimpin serta staf redaksi Majalah Ancas yang telah memberikan bantuan,
11. Ayah, Ibu, suami, anakku, saudara-saudaraku serta seluruh keluarga dan sahabat yang telah mendukung dan mendoakan,
12. Teman-teman KPI angkatan 2011, Terima kasih atas kebersamaan, do'a dan dukungan semangatnya selama ini,
13. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dengan segala kekurangan didalamnya. Hal itu semata-mata karena kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, saran maupun kritik yang

membangun sangat penulis harapkan dari seluruh pembaca yang budiman.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan mendapat ridha-Nya. Amin.

Purwokerto, 1 Juli 2015

Penulis,

Healthy Itsnawati Muslimah

NIM. 1123102031



IAIN PURWOKERTO

Nama : Healthy Itsnawati Muslimah
NIM : 1123102031
Smt/Prodi : 8/KPI
Judul Skripsi : Pesan-Pesan Dakwah di Rubrik Wigati Majalah Ancas Tahun
2014-2015

ABSTRAK

Berdakwah pada dasarnya ialah usaha mengubah suatu situasi menjadi lebih baik. Disamping disampaikan melalui lisan, dakwah juga dapat disampaikan melalui tulisan di media cetak, misalnya majalah. Kelebihan dari dakwah melalui media cetak ialah pesan dakwah dapat dibaca berulang-ulang, kapanpun, dimanapun, serta dapat menjangkau berbagai lapisan masyarakat. Penelitian ini mengkaji tentang dakwah melalui tulisan di media cetak majalah. Peneliti menganalisis pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam suatu bacaan pada majalah. Adapun majalah yang penulis jadikan objek penelitian ialah Majalah Ancas, yakni majalah berbahasa Banyumasan yang diterbitkan atas prakarsa para sastrawan dan budayawan di Banyumas. Penulis mengambil Rubrik Wigati pada Majalah Ancas yang akan penulis analisis pesan-pesan dakwah yang terkandung didalamnya.

Adapun majalah Ancas tersebut bukan merupakan majalah dakwah Islam. Sehingga dalam menganalisis pesan-pesan dakwah penulis menggunakan teknik interpretatif. Penulis mendeskripsikan data-data selanjutnya menginterpretasikan pesan-pesan dakwah. Lebih jelasnya, jenis penelitian yang dilakukan penulis ialah penelitian pustaka (*library research*) dan bersifat kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah dengan mencari data dokumentatif di majalah Ancas, buku-buku, internet, serta bahan bacaan lain yang mendukung penelitian ini.

Berdasarkan analisis yang penulis lakukan dapat dijabarkan bahwa pesan-pesan dakwah yang terkandung pada Rubrik Wigati Majalah Ancas adalah yang berkaitan dengan kejadian dan problematika yang terjadi di masyarakat. Pesan-pesan yang disampaikan tidak secara langsung mengambil sumber dari Al Qur'an ataupun As Sunnah sebagai dasar hukum ajaran Islam, akan tetapi pesan-pesan tersebut secara tersirat mengandung visi dan misi yang sejalan dengan Al Qur'an dan As Sunnah. Pesan-pesan dakwah tersebut dapat dikategorikan dalam tiga kelompok pesan dakwah, yaitu Akidah, yaitu yang berhubungan dengan keimanan dan kaitannya dengan *hablumminallah*; Akhlak, yaitu yang berhubungan dengan tindak tanduk atau kelakuan manusia, sifat dan watak serta perangai; serta Muamalah, yaitu yang berhubungan dengan *hablumminannas*.

Kata Kunci: Pesan-Pesan Dakwah, Rubrik Wigati Majalah Ancas.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	7
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Signifikansi Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka	10
F. Metode Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Konsep Dakwah	18
1. Substansi Dakwah	18
2. Visi dan Misi Dakwah	19

3. Landasan Dakwah dalam Al Qur'an	20
4. Unsur-Unsur Dakwah	22
B. Pesan-Pesan Dakwah	30
1. Konsep Akidah	33
2. Konsep Akhlak	39
3. Konsep Syariah	42
C. Konsep Majalah	44
1. Pengertian Majalah	44
2. Sifat Majalah	45
3. Fungsi dan Ciri-ciri Majalah	46
D. Dakwah Melalui Majalah	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	54
B. Pendekatan Penelitian	55
C. Sumber dan Jenis Data	58
D. Metode Analisis Data	58

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

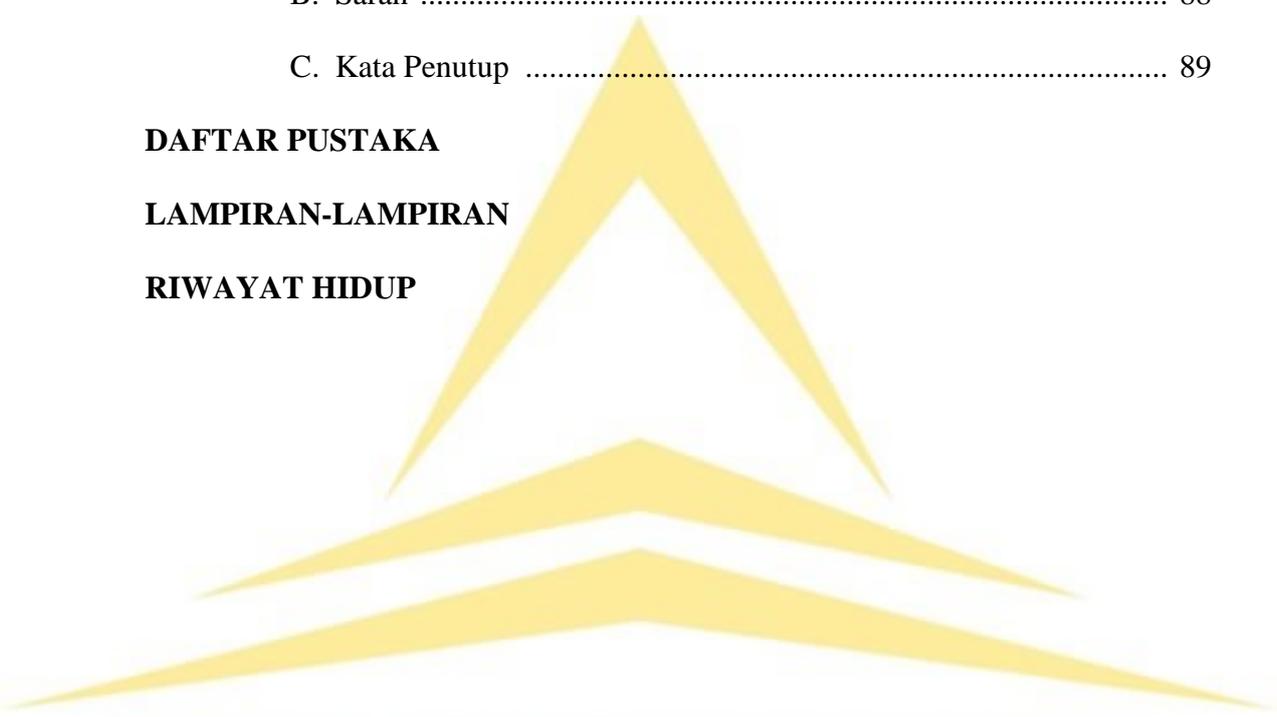
A. Deskripsi Objek Penelitian	60
1. Penerbitan Majalah Ancas	60
2. Struktur Organisasi Penerbitan	61
3. Rubrikasi di Majalah Ancas	61
B. Rubrik Wigati Majalah Ancas	62
C. Analisis Pesan-Pesan Dakwah di Rubrik Wigati Majalah	

Ancas.....	63
D. Klasifikasi Pesan-Pesan Dakwah di Rubrik Wigati Majalah	
Ancas	86
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	88
B. Saran	88
C. Kata Penutup	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



IAIN PURWOKERTO

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pesan-pesan dakwah dapat disampaikan melalui beragam media. Salah satunya ialah melalui tulisan. Akan tetapi pesan dakwah yang paling umum dikenal masyarakat ialah pesan dakwah *bi lisan* atau dakwah dengan ucapan seperti ceramah. Metode penyampaian pesan dakwah lainnya ialah dakwah *bil haal* atau dakwah dengan keteladanan. Pelaku dakwah (*da'i*) memberikan contoh perbuatan secara langsung dalam menyampaikan pesan kepada penerima dakwah (*mad'u*). Pesan dakwah yang disampaikan melalui tulisan atau *dakwah bil qalam* cukup efektif diterima oleh *mad'u*, terlebih *mad'u* atau masyarakat di era modern saat ini. Masyarakat lebih menyukai membaca tulisan dalam bentuk buku, artikel, atau media cetak lainnya daripada mendengarkan ceramah. Selain efisien waktu, membaca juga dapat dilakukan dimana saja.

Kelebihan dari *dakwah bil qalam* yaitu pesan dakwahnya tetap tersampaikan meskipun *da'i* atau penyampai pesannya sudah tidak ada atau penulisnya sudah wafat. Buku atau tulisannya akan terus di baca dan akan terus bermanfaat selama tulisan itu masih ada. Maka pahala *da'i* pun akan terus mengalir. Akan tetapi dakwah dengan tulisan juga memiliki kelemahan, yaitu tidak dapat dilakukan oleh sembarang orang, melainkan hanya sebagian orang saja yang memiliki kemampuan menulis dan mengolah kata.

Pentingnya dakwah melalui tulisan tercatat dalam salah satu hadits yang berkaitan dengan *dakwah bil qalam* berbunyi: *Sesungguhnya tinta para ulama adalah lebih baik daripada darahnya para syuhada*¹. Dari sabda Rasulullah tersebut menunjukkan betapa berartinya tinta yang ditorehkan dalam rangka berdakwah sehingga perbandingannya ialah lebih baik daripada darah para syuhada. Selain itu ada juga pepatah Arab yang mengatakan “Ilmu itu laksana hewan buruan. Untuk mengikatnya di butuhkan tulisan. Ikatlah hewan-hewan buruanmu dengan tali yang kuat (tulisan). Diantara tanda-tanda kedunguan adalah ketika menangkap seekor menjangan, namun setelah itu dibiarkan ia lepas begitu saja tanpa diikat”²

Pesan dakwah yang disampaikan lewat tulisan memiliki pengaruh besar dalam penerimaan terhadap *mad'u*. Terlebih ketika tulisan yang disuguhkan memiliki nilai *interest* seperti judul tulisan yang menggugah, jenis atau gaya tulisan yang menarik, atau disertai ilustrasi gambar, yang mana emosi orang pada umumnya lebih menyukai gambar dari pada tulisan. Negara Yahudi Raya yang bernama Israel dapat berdiri karena terinspirasi oleh sebuah buku. Benyamin Se'eb alias Theodore Herzl menulis sebuah buku tipis berjudul *Der Judenstaat (The Jewish State)* dan karya fiksinya berjudul *Altmeuland (Old New Land)*. Buku tersebutlah yang menyemangati jutaan orang Yahudi untuk bergerak mendirikan negara Israel dengan merampasnya dari rakyat Palestina. Dapat dilihat bahwa sebuah buku tipis pun dapat

¹ Achmad Sunarto, *Mutiara Hadits* (Surabaya: Karya Agung, 2007), hlm. 299.

² *Majalah Cahaya Nabawiy* (Pasuruan: Yayasan Sunniah Salafiyah, 2012), edisi 103, hlm. 45.

memengaruhi jutaan orang untuk bertindak atas nama agama.³ Cendekiawan muslim harus lebih kritis terhadap informasi dan menginvestasikan kemampuan dalam mengolah gerit pena untuk mensosialisasikan nilai islam sekaligus meng-counter serta men-filter derasnya informasi jahili dari barat.

Pesan dakwah melalui tulisan sudah dimulai dan dikembangkan oleh Rasulullah SAW dengan pengiriman surat dakwah kepada kaisar, raja-raja, ataupun pemuka masyarakat yang ada. Selain itu terdapat pula tulisan tentang aktivitas kenabian Rasulullah SAW yang tulis oleh para sahabat dan diberikan kepada para tabi'in, para tabi'in kemudian memberikan kepada perawi-perawi hadits. Dengan kerjasama tersebut akhirnya lahirlah karya-karya jurnalistik islam yang terkenal, langgeng hingga akhir zaman. Dakwah lewat tulisan itu semakin relevan berada di zaman yang serba modern seperti sekarang ini.

Penyebarluasan pesan dakwah lewat tulisan secara massa dibutuhkan media massa cetak. Antara lain berupa surat kabar, majalah, bulletin, jurnal, buku, dan tabloid. Rubrikasi dakwah di media massa cetak telah banyak dilakukan, yaitu dengan menyediakan rubrik khusus dakwah seperti yang tersedia dalam surat kabar Pikiran Rakyat, Republika, dan lain-lain. Pada prinsipnya, semua rubrik bisa dijadikan media dakwah dengan menyisipkan pesan dakwah dalam setiap artikel, baik berupa berita, opini, cerpen, ataupun feature. Yang sangat berperan dalam hal ini adalah penulisnya, serta misi media. Kolom yang disediakan majalah, bisa dijadikan wahana dakwah. Penerbitan buku-buku yang berisikan sosialisasi penerangan ajaran Islam,

³ Bambang Trimansyah, *Menjadi Powerful Da'i dengan Menulis Buku* (Bandung: Kolbu, 2006), hlm. 15.

pemahaman, serta peran agama dalam kehidupan, juga merupakan sarana dakwah yang efektif.

Media cetak sebagai media dakwah salah satunya ialah majalah. Majalah sebagai media dakwah lebih efektif dan efisien untuk mengisi wacana religi keseharian, karena majalah lebih praktis dan bisa tidak terikat waktu atau bisa dibaca kapan saja. Majalah mempunyai peran penting, diantaranya sebagai alat media informasi yang berisi macam-macam informasi dan berita-berita terbaru mengenai berbagai hal yang diterbitkan secara periodik bulanan yang bertujuan sebagai pelengkap hobi. Di dalamnya banyak dimuat informasi yang bersifat komersil dan mempunyai target sasaran yang berbeda-beda menurut tujuan fungsi dan isi majalah yang akan disampaikan kepada pembaca.

Salah satu majalah yang ada di wilayah Banyumas ini ialah Majalah Ancas. Majalah yang diterbitkan oleh Yayasan Carablaka pada 1 April 2010 ini memiliki responsivitas yang tinggi terhadap kebutuhan masyarakat akan informasi dan berita terbaru seputar wilayah Barlingmascakeb. Majalah ini sekaligus menjaga kelestarian Bahasa Jawa Banyumasan. Hal ini dapat dilihat dengan tersedianya berbagai rubrik berita dan artikel yang menarik di majalah ini serta penyampaian pesan pada majalah ini yang 100% menggunakan Bahasa Jawa Banyumasan.

Majalah ini berisi 40 halaman yang memuat bermacam-macam rubrik, yaitu *Suguh* (Sajian), *Wigati* (Penting), *Kloyong* (Berita Naratif), *Urun Rembug* (Saran), *Dopokan* (Obrolan), *Jantra* (Trend Kini), *Riwayat* (Kisah),

Ngudarasa (Curhat), *Ujar* (Pendapat), *Regeng* (Tokoh), *Kembang Bale* (Tokoh Wanita), *Tuladha* (Teladan), *Guritan* (Puisi), *Gosek Banyumasan* (Tentang Banyumas), *Cewilan Kamus* (Kamus Kecil), *Thengil* (Humor), *Laras* (Lurus), *Klangenan* (Kegemaran), *Ensiklopedi* (Ensiklopedia), *Cerkak* (Cerpen), *Pigura* (Album Foto), *Plesiran* (Liburan), dan *Glenikan*. Adapun pemimpin umum atau pemimpin perusahaan majalah ini yaitu Dr. H. Pudjo Sumedi AS, SE, M.Ed., dan pemimpin redaksinya ialah budayawan sekaligus sastrawan Ahmad Tohari.

Ide diterbitkannya majalah berbahasa Banyumasan Ancas ini terinspirasi dari sosok dan ucapan eks Bupati Banyumas Mardjoko, yaitu 'kodrah' atau 'sesorah' (sambutan) Pak Mardjoko yang sering dibawakan dalam bahasa Banyumasan. Selain itu, budaya termasuk budaya Banyumasan merupakan bagian dari peradaban manusia yang harus dilestarikan. Para budayawan dan sastrawan Banyumas berkeinginan untuk membangkitkan kembali bahasa Banyumas yang kian menurun penggunaannya. Penerbitan majalah ini merupakan bagian dari kewajiban sastrawan Banyumas untuk menggiatkan kembali dialek Banyumasan. Oleh karenanya majalah ini diberi nama 'Ancas' yang berasal dari kosakata Banyumas dan mengandung arti tujuan, yaitu tujuan membangkitkan kebanggaan berbahasa Banyumasan.⁴

Majalah Ancas merupakan salah satu media massa milik Kabupaten Banyumas yang berfungsi menyampaikan berbagai pesan-pesan lewat berbagai rubrik didalamnya. Dari berbagai rubrik yang tersedia tidak ada

⁴ <https://rubrikbahasa.wordpress.com/2010/04/02/majalah-berbahasa-banyumas-diluncurkan/>, diakses pada 6 April 2015, 08.15 p.m.

satupun rubrik yang bernuansa keislaman. Dengan demikian dapat dikatakan majalah ini tidak menyampaikan pesan-pesan dakwah Islam didalamnya. Akan tetapi penulis hendak mengungkap pesan-pesan dakwah Islam yang tersampaikan secara tersirat dibalik tulisan-tulisan yang ada di majalah ini.

Salah satu rubrik yang ada di majalah ini ialah rubrik Wigati. Kata Wigati berasal dari kosakata berbahasa Jawa yang artinya “penting”. Sesuai artinya, rubrik ini merupakan rubrik paling penting di majalah Ancas. Dapat dikatakan rubrik ini ialah sajian utama majalah Ancas. Rubrik Wigati memuat artikel berupa berita atau informasi penting seputar wilayah Barlingmascakeb. Tulisan yang diangkat di rubrik ini tidak bertema islami, akan tetapi jika diteliti lebih dalam terdapat pesan-pesan dakwah yang tersirat pada tulisan di rubrik ini.

Dari pemaparan tersebut penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian pada media massa cetak memfokuskan pada analisis isi pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam Rubrik Wigati Majalah Ancas. Alasan penulis meneliti Majalah Ancas ialah karena majalah ini diterbitkan di Banyumas, serta karena ketertarikan penulis terhadap bahasa Banyumasan dan adanya rasa ingin melestarikan bahasa Banyumasan. Alasan memilih Rubrik Wigati ialah karena rubrik ini memuat berbagai informasi penting seputar situasi dan kondisi terkini yang terjadi baik di wilayah pemerintahan maupun masyarakat. Kata wigati sendiri memiliki arti penting. Dalam rubrik ini dipaparkan informasi utama yang memiliki tema yang jauh dari tema-tema keislaman. Akan tetapi penulis akan mencoba menggali tema keislaman atau pesan-pesan

dakwah yang terkandung secara tersirat dalam Rubrik Wigati Majalah Ancas tersebut. Pesan-pesan dakwah yang disampaikan melalui tulisan di media cetak tidak harus bertema besar islami. Akan tetapi dari bacaan bertema umum pun terdapat pesan-pesan dakwah yang disampaikan secara tersirat.

B. Penegasan Istilah

1. Pesan-Pesan Dakwah

Pesan adalah perintah, permintaan, amanat, yang harus dilakukan atau disampaikan kepada orang lain, baik secara lisan maupun tulisan.⁵ Definisi lainnya, secara konseptual pesan merupakan seperangkat lambang bermakna yang dikomunikasikan oleh komunikator kepada komunikan.⁶ Dakwah ialah usaha meyakinkan kebenaran kepada orang lain. Bagi orang di dakwahi (*madú*), pesan dakwah yang tidak ia pahami tidak lebih maknanya dari bunyi-bunyian.⁷ Pesan sendiri dalam istilah komunikasi dapat disebut dengan *message*, *content* dan informasi. Sedangkan pesan dakwah merupakan isi pesan dakwah yang disampaikan *da'i* kepada *mad'u* yang disampaikan lewat tatap muka ataupun dengan menggunakan sarana media. Ibnu Manzur ketika merumuskan arti wahyu dalam *Lisan al-Arab* menulis “Wahyu adalah isyarat, tulisan, pesan, ilham, bisikan, dan segala sesuatu yang kamu sampaikan kepada orang lain.” Jadi kata *al-risalah*, pesan, dan

⁵ Peter Salim dan Yeni Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer Edisi Pertama* (Jakarta: t.p, 1996), hlm. 114.

⁶ Pesan dibagi menjadi dua macam, yaitu pesan verbal dan non-verbal. Pesan verbal yaitu jenis pesan yang penyampaiannya menggunakan katakata, suara dan dapat dipahami isinya oleh penerima berdasarkan apa yang didengarnya. Sedangkan, pesan non-verbal yaitu jenis pesan yang penyampaiannya tidak menggunakan kata-kata secara langsung, dan dapat dipahami isinya oleh penerima berdasarkan gerak-gerik, tingkah laku, mimik wajah, atau ekspresi muka pengirim pesan.

⁷ Faizah dkk, *Psikologi Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2006), hlm. 10.

wahyu memiliki kesamaan arti, sesuatu yang diinformasikan kepada komunikan, baik secara tertulis ataupun kata-kata lisan⁸. Secara operasional pesan dakwah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pesan dakwah yang terkandung dalam Rubrik Wigati Majalah Ancas, yakni pesan dakwah yang tersirat dibalik tulisan non-kedakwahan.

2. Rubrik Wigati

Rubrik secara konseptual diartikan sebagai kolom-kolom khusus atau tetap pada lembaran atau halaman surat kabar atau majalah dengan judul-judul yang sudah ditetapkan⁹. Secara operasional rubrik dalam perspektif ini ialah rubrik Wigati di Majalah Ancas. Nama Wigati diambil dari kosakata berbahasa Jawa yang berarti “penting”. Rubrik Wigati merupakan rubrik utama atau paling penting di majalah Ancas. Rubrik ini berada di halaman bagian depan di majalah Ancas yaitu halaman tiga hingga lima..

3. Majalah Ancas

Majalah yaitu terbitan berseri yang direncanakan untuk terbit dalam jangka waktu yang panjang dan tidak terbatas, secara berkala dan umumnya lebih sering dari pada setahun sekali, dalam setiap terbitan biasanya memuat berbagai karangan. Surat kabar/harian tidak tergolong dalam kategori majalah, majalah biasanya memiliki judul yang jelas dan khas, tetapi kebanyakan majalah diterbitkan oleh suatu himpunan atau

⁸ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), hlm. 97.

⁹ Yan Pramadya Puspa, *Kamus Umum Populer - Bahasa TV, Majalah, Surat Kabar dan Mass Media Lainnya* (Semarang: CV. Aneka Ilmu, 1984), hlm. 293.

lembaga dan memuat berita, laporan konferensi, berbagai artikel dan kegiatan berkala lainnya, judulnya biasanya terdiri atas istilah umum yaitu seperti bulletin, laporan, pewartu dan warta. Pengertian majalah dalam bahasa Inggris adalah *magazine*, merupakan terbitan berkala. Semula hanya memuat tulisan-tulisan dibidang kebudayaan dan ilmu pengetahuan. Kemudian istilah itu digunakan untuk segala jenis penerbitan berkala yang lebih luas, isinya meliputi berbagai bentuk karya sastra, liputan jurnalis, liputan tentang berbagai topik aktual yang patut diketahui konsumen pembaca.

Majalah Ancas ialah majalah Banyumasan yang diterbitkan oleh Yayasan Carablaka sejak 1 April 2010. Majalah ini menyampaikan pesan menggunakan bahasa Banyumasan, sehingga menjadi wadah tersendiri bagi peningkatan minat terhadap bahasa Banyumasan dan pengembangan budaya menulis berbahasa Banyumasan. Diterbitkannya majalah Ancas ini terinspirasi dari '*kodrah*' atau '*sesorah*' (sambutan) Eks Bupati Banyumas Mardjoko yang sering dibawakan dalam bahasa Banyumasan. Majalah ini diberi nama '*Ancas*' yang berasal dari kosakata Banyumas dan mengandung arti tujuan, yaitu tujuan membangkitkan kebanggaan berbahasa Banyumasan.

C. Rumusan Masalah

Dari pemaparan di atas, maka untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas tentang masalah yang akan diteliti, peneliti menfokuskan permasalahannya dalam pertanyaan sebagai berikut:

“Apa pesan-pesan dakwah dalam Rubrik Wigati Majalah Ancas?”

D. Tujuan dan Signifikansi Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan-pesan dakwah di Rubrik Wigati Majalah Ancas. Signifikansi penelitian ini ialah secara teoritis penelitian ini diharapkan mampu menambah khasanah pengetahuan yang berkaitan dengan pesan-pesan dakwah melalui media cetak, khususnya dakwah yang disampaikan secara tersirat dikemas dalam tema non-keislaman. Signifikansi secara praktis ialah menunjukkan bahwa media cetak merupakan salah satu media dakwah yang memiliki nilai yang signifikan dan efisien jika dikelola secara profesional. Disinilah program penyiaran Islam melalui media cetak perlu inovasi baru yang terus menerus untuk dapat berakselerasi dengan realitas masyarakat.

E. Tinjauan Pustaka

Sejauh pengamatan yang penulis lakukan di Perpustakaan IAIN Purwokerto, cukup banyak penelitian telah dilakukan terkait dengan analisis pesan dakwah. *Pertama*, penelitian skripsi yang dilakukan oleh Nafsul Mutmainah dengan judul “Pesan Dakwah Dialog Jum’at di Radar Banyumas (Studi Deskriptif Pesan Dakwah Rubrik Dialog Jum’at di Radar Banyumas Tahun 2005)”, tahun 2008. Pesan dakwah yang disampaikan dalam rubrik tersebut terbagi mengenai Akidah, Muamalah dan Syari’ah. Pembagian pembahasan tersebut belum seimbang antara pembahasan tentang Akidah,

Muamalah dan Syari'ah, sehingga perlu dilakukan penyeimbangan pembahasan.¹⁰

Kedua, Desi Natalia Nurkhasanah dengan skripsi berjudul “Pesan Dakwah Album SurgaMu Band Ungu Menurut Siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Purwokerto”, tahun 2010. Responden mampu menangkap pesan-pesan dakwah dalam album SurgaMu sehingga dakwah melalui musik dapat dijadikan pilihan alternatif sebagai media. Terlebih *mad'u* remaja cenderung menyukai musik.¹¹

Ketiga, Siti Nurmahyati dengan judul skripsi “Pesan Dakwah dalam Pelatihan Emotional Spiritual Quotient”, tahun 2011. Dalam pelatihan ESQ juga tak luput dari pesan-pesan dakwah. Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian penulis ialah sama-sama menganalisis atau menggali pesan dakwah. Perbedaannya ialah pada objek yang diteliti.¹²

Keempat, Tri Hartati dengan judul skripsi “Pesan Dakwah kepada Remaja Melalui Media Cetak (Studi Deskriptif pada Rubrik Bianglala di Majalah Annida dan Rubrik Dunia Muda di Majalah Elfata), tahun 2006. Penelitian tersebut menganalisis pesan dakwah khusus bagi remaja. Metode penelitian yang digunakan ialah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Dengan menggunakan metode deskriptif ini penelitian

¹⁰ Nafsul Mutmainah, *Pesan Dakwah Dialog Jum'at di Radar Banyumas (Studi Deskriptif Pesan Dakwah Rubrik Dialog Jum'at di Radar Banyumas Tahun 2005* (Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto, 2008).

¹¹ Desi Natalia Nurkhasanah, *Pesan Dakwah Album SurgaMu Band Ungu Menurut Siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Purwokerto* (Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto, 2010).

¹² Siti Nurmahyati, *Pesan Dakwah dalam Pelatihan Emotional Spiritual Quotient* (Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto, 2011).

tidak menguji hipotesis tetapi hanya menggambarkan apa adanya tentang suatu variable, gejala atau keadaan.¹³

Kelima, Sri Wagianti dengan judul skripsi “Pesan Spiritual Cerpen (Studi Komparatif Cerpen di Majalah Ummi dan Majalah Muslimah”, tahun 2006. Metode penelitian yang digunakan ialah metode komparatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif.¹⁴

Dari pembacaan literatur tersebut dapat dipahami pesan-pesan dakwah dapat disampaikan melalui berbagai alat atau media. Penelitian yang akan penulis lakukan ini mencoba mencari obyek lain yang juga memberikan pesan-pesan dakwah melalui media yang digunakan.

F. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif (*descriptive research*) dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif bertujuan untuk membuat pencandraan (deskripsi) secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta tertentu, situasi-situasi atau kejadian-kejadian.¹⁵

Penelitian kualitatif ialah suatu penelitian interpretatif terhadap suatu masalah dimana peneliti merupakan sentral dari pengertian atau pemaknaan yang dibuat mengenai masalah itu yang mana data hasil

¹³ Tri Hartati, *Pesan Dakwah kepada Remaja Melalui Media Cetak (Studi Deskriptif pada Rubrik Bianglala di Majalah Annida dan Rubrik Dunia Muda di Majalah Elfata*, (Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto, 2006).

¹⁴ Sri Wagianti, *Pesan Spiritual Cerpen (Studi Komparatif Cerpen di Majalah Ummi dan Majalah Muslimah*, (Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto, 2006).

¹⁵ Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011), cet. ke-22, hlm. 75.

penelitian tidak dapat dianalisis dengan angka. Penulis menggunakan data yang dijabarkan melalui penjelasan dan uraian, bukan dalam wujud angka. Penelitian kualitatif teks yang dilakukan penulis dalam hal ini berusaha mengembangkan konsep dan pemahaman serta kepekaan peneliti terhadap suatu objek yang diteliti, bukan ditujukan untuk membentuk fakta, melakukan prediksi, dan tidak pula menunjukkan hubungan dua variabel¹⁶.

2. Sumber dan Jenis Data

Sumber data penelitian ini terdiri sumber primer, yakni penulis menelaah artikel-artikel di Rubrik Wigati Majalah Ancas, dengan mengambil edisi Juni 2014 hingga Maret 2015.

Judul materi-materi atau artikel dalam Rubrik Wigati Majalah Ancas edisi tersebut yaitu:

- a. *Sing Menang Sing Dadi* (Yang Menang yang Jadi) - (Majalah Ancas Edisi 51 Taun V Juni 2014)
- b. *Pilpres Rampung Mayuh Padha Mbangun* (Pilpres Usai Ayo Membangun) - (Majalah Ancas Edisi 53 Taun V September 2014)
- c. *Gunung Slamet Waras Slamet* (Gunung Slamet Aman Selamat) - (Majalah Ancas Edisi 54 Taun V Oktober 2014)
- d. *Tradisi Suran Nang Tlatah Banyumas* (Tradisi Suran di Daerah Banyumas) - (Majalah Ancas Edisi 55 Taun V Nopember 2014)
- e. *Kebumen Pasare Gemebyar* (Pasar Kebumen Cemerlang) - (Majalah Ancas Edisi 56 Taun V Desember 2014)

¹⁶ Muhtadi dan Safei, *Metode Penelitian Dakwah* (Bandung: PT Pustaka Setia, 2003), hlm. 97.

f. *Pilbup Purbalingga Gawe Pemimpin Sing Bisa Dadi Rama* (Pilbup Purbalingga Mencetak Pemimpin yang Mampu Menjadi Ayah) - (Majalah Ancas Edisi 57 Taun VI Februari 2015)

g. *Etungan Lan Analisis Neng Babagan Bangunan* (Perhitungan dan Analisis pada Hal Bangunan) - (Majalah Ancas Edisi 58 Taun VI Maret 2015)

3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan metode dokumentasi yaitu pengumpulan data yang sumber datanya berupa buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya¹⁷.

Teknik dokumentasi ialah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian social untuk menelusuri data historis. Teknik dokumentasi pada masa kini menjadi salah satu bagian penting dan tak terpisahkan dalam penelitian kualitatif.¹⁸

Dokumentasi merupakan nama lain dari analisis tulisan atau analisis terhadap isi visual dari suatu dokumen. Buku teks, essay, surat kabar, novel, artikel, majalah, buku resep, pidato politik, iklan, gambar nyata, dan isi dari hampir setiap jenis komunikasi visual dapat dianalisis dengan berbagai cara. Setiap lembar dikode, data dalam setiap kategori yang berhasil diidentifikasi dalam setiap unit dipilih untuk dianalisis. Setiap unit

¹⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 148.

¹⁸ M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 121.

dapat berupa entitas, seperti kata-kata, kalimat, paragraf, bab, tema, contoh, latihan dan pertanyaan.¹⁹

Penelitian ini termasuk penelitian literer atau studi kepustakaan (*library research*), yaitu membaca dan meneliti serta menggunakan buku-buku yang ada kaitannya dengan permasalahan judul yang ada dalam penelitian ini. Selain itu penulis juga melakukan studi lapangan (*field research*) berupa wawancara untuk mengetahui data sekunder berupa profil majalah Ancas.

4. Metode Analisis Data

Setelah data diperoleh selanjutnya penulis akan mengolahnya dengan menggunakan metode *content analysis* yaitu melakukan suatu analisis isi tentang hal-hal yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dijawab dan ditemukan, yaitu mengenai apa saja pesan-pesan dakwah yang ada di rubrik Wigati majalah Ancas. Analisis deskriptif bertujuan untuk memberikan deskripsi mengenai subjek penelitian berdasarkan data yang diperoleh dari subjek yang diteliti dan tidak dimaksudkan untuk pengujian hipotesis.²⁰

Analisis data merupakan proses akhir dari suatu penelitian. Setelah masalah penelitian dirumuskan, data-data dapat dikumpulkan dan di klasifikasikan. Langkah selanjutnya ialah menganalisa dan

¹⁹ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), cet. ke-2, hlm. 176.

²⁰ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, t.t), hlm. 126.

menginterpretasi data. Selanjutnya disederhanakan dalam bentuk yang mudah dibaca dan diinterpretasikan.²¹

Penulis menggunakan teknik analisis deskriptif dan teknik interpretatif. Teknik deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan artikel-artikel pada Rubrik Wigati Majalah Ancas. Adapun teknik interpretatif digunakan untuk mengetahui pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam artikel-artikel tersebut.

Setelah data sebagai bahan mentah terkumpul selanjutnya diperlukan analisis kualitatif, yaitu analisis dan interpretasi dilakukan secara kritis dengan teknik deskriptif analisis. Teknik ini mendeskripsikan dan mengklasifikasikan data, kemudian disusul interpretasi terhadap hasil penelitian.

Langkah selanjutnya yaitu mengadakan eksplorasi yaitu menyangkut makna dari hasil penelitian yang dicapai sebagai sumbangan pikiran. Setelah metode penelitian ini ditempuh, selanjutnya di simpulkan dengan pendekatan metode deduktif, yaitu menyimpulkan kesimpulan dari umum ke khusus.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi merupakan hal yang sangat penting karena mempunyai fungsi untuk menyatakan garis-garis besar dari masing-masing bab yang saling berkaitan dan berurutan.

²¹ Masri Singaribun dan Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survey* (Jakarta: LP3EES Indonesia, 1986), hlm. 213.

Hal tersebut dimaksudkan agar tidak terjadi kekeliruan dalam penyusunannya sehingga akan terhindar dari kesalahan ketika penyajian pembahasan masalah. Secara garis besar, skripsi ini terdiri dari tiga bagian yaitu bagian awal, bagian utama dan bagian akhir.

Bagian awal skripsi ini meliputi halaman judul, halaman nota pembimbing, halaman pengesahan, halaman moto, halaman kata pengantar, halaman daftar isi dan halaman persembahan.

Bagian isi skripsi memuat pokok-pokok permasalahan yang dituangkan dalam lima bab yang saling terkait satu sama lainnya. Adapun sistematika penulisan yang digunakan ialah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan→ Bab ini berisi sub judul Latar Belakang, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Signifikansi penelitian, Tinjauan Pustaka, Jenis dan Pendekatan Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

Bab II Kerangka Teori→ Bab ini berisi kerangka teori yang digunakan sebagai acuan pemikiran bagi penggalan, penjabaran dan analisis data dalam penelitian skripsi ini.

Bab III Metodologi Penelitian→ Bab ini berisi pembahasan mengenai langkah-langkah atau prosedur penelitian. Membahas subjek, objek, jenis penelitian, serta cara-cara mengumpulkan data dan analisis data.

Bab IV Hasil Data dan Analisis Data→ Bab ini berisi penyajian hasil data dan analisis data mengenai penelitian skripsi ini. Serta pembahasan

mengenai profil majalah Ancas, antara lain mengenai sejarah penerbitan, struktur organisasi, dan rubrikasi di majalah tersebut.

Bab V Penutup → Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dari penelitian, saran-saran, serta kata penutup.

Adapun bagian akhir skripsi ini memuat daftar pustaka, lampiran-lampiran dan daftar riwayat hidup.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Selain praktis, pesan dakwah yang disampaikan melalui majalah cukup efektif karena majalah dapat dibaca berulang-ulang kapan pun dan dimanapun. Majalah yang dimaksudkan dalam penelitian ini ialah Ancas, majalah berbahasa Banyumasan yang diterbitkan Yayasan Carablaka Banyumas. Majalah ini bukan majalah dakwah, akan tetapi penulis telah menganalisis isi pesan dakwah yang disampaikan secara tersirat dalam majalah ini.

Dari uraian dan pembahasan yang telah dijelaskan dan peneliti sajikan, maka peneliti dapat memberikan hasil kesimpulan dari rumusan masalah yaitu “Bagaiman pesan-pesan dakwah pada Rubrik Wigati Majalah Ancas?”. Kesimpulan yang dapat diambil yaitu: Pesan dakwah yang disampaikan pada Rubrik Wigati Majalah Ancas adalah kejadian dan problematika yang terjadi di masyarakat. Pesan yang disampaikan tidak secara langsung mengambil sumber dari Al Qur’an ataupun As Sunnah sebagai dasar hukum ajaran Islam, akan tetapi pesan-pesan tersebut secara tersirat mengandung visi dan misi yang sejalan dengan Al Qur’an dan As Sunnah. Pesan-pesan dakwah yang disampaikan pada Rubrik Wigati Majalah Ancas tersebut dikategorikan dalam tiga kelompok pesan dakwah, yaitu Akidah, Akhlak, dan Muamalah. Dalam Rubrik Wigati Majalah Ancas penulis tidak menemukan pesan-pesan dakwah yang berhubungan dengan Syariah atau yang berhubungan dengan ibadah

sesuai syariat agama. Hal ini dapat disebabkan karena Majalah Ancas bukanlah majalah khusus dakwah Islam sehingga tidak ada pesan dakwah tentang ibadah syariah.

B. Saran

Dengan adanya hasil penelitian ini, saran penulis untuk kelanjutan penelitian analisis isi ialah untuk dapat lebih memperdalam hasil penelitian ini, karena peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil dari penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penelitian serupa selanjutnya hendaklah lebih mendalami isi masalah yang telah dijadikan subyek kajian dalam penelitian ini, tentunya dengan merujuk pada hasil penelitian yang sudah ada, dengan harapan agar penelitian yang dihasilkan nantinya dapat menjadi lebih baik.

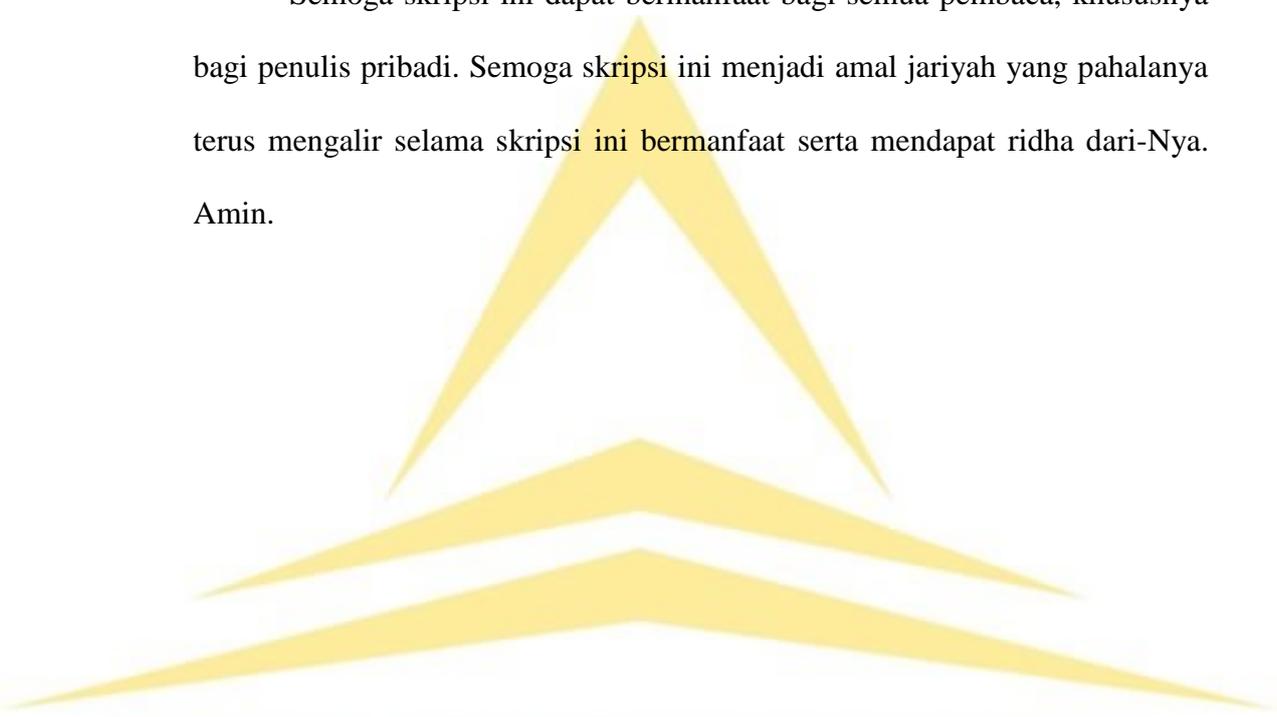
C. Kata Penutup

Alhamdulillahirabbil'alamin penulis panjatkan puji syukur ke hadirat Allah swt karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang meskipun memakan waktu dan proses yang panjang namun akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis ucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung, baik secara riil maupun materil. Hanya Allah swt yang dapat membalas kebaikan dengan ganjaran yang berlipat.

Penulis sangat menyadari akan banyaknya kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan maupun isi dari skripsi ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan masukan dari pembaca yang budiman berupa kritik maupun saran yang konstruktif demi perbaikan bagi penulis. Dengan tulus dan senang hati penulis akan menerima berbagai masukan dari pembaca sekalian.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya bagi penulis pribadi. Semoga skripsi ini menjadi amal jariyah yang pahalanya terus mengalir selama skripsi ini bermanfaat serta mendapat ridha dari-Nya. Amin.



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'anul Karim. Revisi Terjemah oleh Lajnah Pentashih Mushaf Al Qur'an Depag RI. Bandung: Penerbit Syaamil Al Qur'an, 2005.
- Adi, Rianto. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Al Fauzan, Shalih bin Fauzan. t.t. *Matan Al Aqidah Ath Thahawiyah*. Penerbit Darul Haq.
- Al Ghazali, Muhammad. 1986. *Khuluqul Muslim; Akhlaq Seorang Muslim*, penyunting: Drs. H. Moh. Rifa'i. Semarang: Wicaksana.
- _____ 2000. *Mengobati Penyakit Hati terjemah Ihya`Ulum Ad-Din*, dalam *Tahdzib al-Akhlaq wa Mu'alajat Amradh Al-Qulub*. Bandung: Karisma.
- Al Qor'dawi, Muhammad bin Abdul Aziz. *Al-Jadid fi Syarhi Kitabit Tauhid*, Penerj. Muhammad Ahmad Sayyid Ahmad. Makkah: Maktabah As Sawadi.
- Al Utsaimin, Muhammad bin Shalih. t.t. *Tiga Pondasi Utama Agama Islam, judul asli: Syarh Tsalatsatul Ushul*. Darul Atsar.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- An Nabiry, Fathul Bahri. 2008. *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta: Amzah.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang, Keke Taruli. 2013. *Catatan Harian Guru: Menulis itu Mudah*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Aziz, Moh. Ali. 2002. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos.
- Badruttamam, Nurul. 2005. *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*. Jakarta: Grafindo Khazanah Ilmu.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.

- Efendi, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Faizah, dkk. 2006. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Hartati, Tri. 2006. *Pesan Dakwah kepada Remaja Melalui Media Cetak (Studi Deskriptif pada Rubrik Bianglala di Majalah Annida dan Rubrik Dunia Muda di Majalah Elfata)*. Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kasman, Suf. 2004. *Jurnalisme Universal: Menelusuri Prinsip-Prinsip Da'wah bil Qolam dalam Al Qur'an*. Jakarta: Teraju.
- Kayo, Khatib Pahlawan. 2005. *Kepemimpinan Islam dan Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Majalah Cahaya Nabawiy, Edisi 103, Tahun 2012, Penerbit Yayasan Sunniah Salafiyah Pasuruan.
- Muhtadi dan Safei. 2003. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT Pustaka Setia.
- Muhyidin, Asep dan Agus Ahmad Safei. 2002. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mutmainah, Nafsul. 2008. *Studi Deskriptif Pesan Dakwah Rubrik Dialog Jum'at di Radar Banyumas Tahun 2005*. Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto.
- Najati, Dr. Muhammad 'Utsman Najati, *Jiwa dalam Pandangan Filosof Muslim*, Terj. Gazi Saloom, S.Psi (Bandung: Pustaka Hidayah, 2002), hlm. 334-336.
- Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, Muchammad. 1989. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Aksara.
- Nurkhasanah, Desi Natalia. 2010. *Pesan Dakwah Album SurgaMu Band Ungu Menurut Siswa MAN 2 Purwokerto*. Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto.
- Nurmahyati, Siti. 2011. *Pesan Dakwah dalam Pelatihan Emotional Spiritual Quotient*. Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto.
- Puspa, Yan Pramadya. 1984. *Kamus Umum Populer - Bahasa TV, Majalah, Surat Kabar dan Mass Media Lainnya*. Semarang: CV. Aneka Ilmu.

Rahmat, Jalaluddin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 1982. *Retorika Modern: Sebuah Kerangka, Teori dan Praktek Berpidato*. Bandung: Akademia.

Salim, Peter dan Yeni Salim. 1996. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer Edisi Pertama*. Jakarta: t.p.

Singaribun, Masri dan Sofyan Effendi. 1986. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3EES Indonesia.

Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Soehadha, Moh. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif untuk Studi Agama*. Yogyakarta: Suka Press UIN Sunan Kalijaga.

Sunarto, Achmad. 2007. *Mutiara Hadits* (Surabaya: Karya Agung, 2007), hlm. 299.

Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.

Tasmara, Toto. 2001. *Kecerdasan Ruhaniyah*. Jakarta: Gema Insani.

Trimansyah, Bambang. 2006. *Menjadi Powerful Da'i dengan Menulis Buku*. Bandung: Kolbu.

Wagiati, Sri. 2006. *Pesan Spiritual Cerpen (Studi Komparatif Cerpen di Majalah Ummi dan Majalah Muslimah)*. Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto.

Wibowo, Wahyu. 2006. *Berani Menulis Artikel Bababkan Baru Kiat Menulis Artikel untuk Media Massa Cetak*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ya'qub, Hamzah. 1992. *Publisistik Islam Tehnik Da'wah dan Leadership*. Bandung: Diponegoro.

Sumber internet:

<https://rubrikbahasa.wordpress.com/2010/04/02/majalah-berbahasa-banyumas-diluncurkan/>, diakses pada 6 April 2015, 08.15 p.m.

<http://www.oaseimani.com/konsep-akhlak-perspektif-al-ghazali.html>, diakses pada 16 Mei 2015, 10.25 a.m.

RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Healthy Itsnawati Muslimah
2. Tempat/Tanggal Lahir : Banyumas, 4 September 1993
3. Alamat Asal : Pageraji Kebontebu RT 3 RW 3
Kec. Cilongok Kab. Banyumas
4. Nama Orang Tua
 - a. Ayah : Imam Tauhid AS
 - b. Ibu : Zaenati Mubarakah, S.Pd.I
5. Pendidikan
 - a. MI Ma'arif NU 1 Pageraji - Lulus Tahun 2005
 - b. MTs Ma'arif NU 1 Cilongok - Lulus Tahun 2008
 - c. MAN 1 Purwokerto - Lulus Tahun 2011
 - d. Masuk STAIN Purwokerto - Tahun 2011
Lulus IAIN Purwokerto - Tahun 2015

Demikian riwayat hidup ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Purwokerto, 1 Juli 2015

IAIN PURWOKERTO

Healthy Itsnawati Muslimah

NIM. 1123102031

Nama : Healthy Itsnawati Muslimah
NIM : 1123102031
Smt/Prodi : 8/KPI
Judul Skripsi : Pesan-Pesan Dakwah di Rubrik Wigati Majalah Ancas Tahun
2014-2015

ABSTRAK

Berdakwah pada dasarnya ialah usaha mengubah suatu situasi menjadi lebih baik. Disamping disampaikan melalui lisan, dakwah juga dapat disampaikan melalui tulisan di media cetak, misalnya majalah. Kelebihan dari dakwah melalui media cetak ialah pesan dakwah dapat dibaca berulang-ulang, kapanpun, dimanapun, serta dapat menjangkau berbagai lapisan masyarakat. Penelitian ini mengkaji tentang dakwah melalui tulisan di media cetak majalah. Peneliti menganalisis pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam suatu bacaan pada majalah. Adapun majalah yang penulis jadikan objek penelitian ialah Majalah Ancas, yakni majalah berbahasa Banyumasan yang diterbitkan atas prakarsa para sastrawan dan budayawan di Banyumas. Penulis mengambil Rubrik Wigati pada Majalah Ancas yang akan penulis analisis pesan-pesan dakwah yang terkandung didalamnya.

Adapun majalah Ancas tersebut bukan merupakan majalah dakwah Islam. Sehingga dalam menganalisis pesan-pesan dakwah penulis menggunakan teknik interpretatif. Penulis mendeskripsikan data-data selanjutnya menginterpretasikan pesan-pesan dakwah. Lebih jelasnya, jenis penelitian yang dilakukan penulis ialah penelitian pustaka (*library research*) dan bersifat kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah dengan mencari data dokumentatif di majalah Ancas, buku-buku, internet, serta bahan bacaan lain yang mendukung penelitian ini.

Berdasarkan analisis yang penulis lakukan dapat dijabarkan bahwa pesan-pesan dakwah yang terkandung pada Rubrik Wigati Majalah Ancas adalah yang berkaitan dengan kejadian dan problematika yang terjadi di masyarakat. Pesan-pesan yang disampaikan tidak secara langsung mengambil sumber dari Al Qur'an ataupun As Sunnah sebagai dasar hukum ajaran Islam, akan tetapi pesan-pesan tersebut secara tersirat mengandung visi dan misi yang sejalan dengan Al Qur'an dan As Sunnah. Pesan-pesan dakwah tersebut dapat dikategorikan dalam tiga kelompok pesan dakwah, yaitu Akidah, yaitu yang berhubungan dengan keimanan dan kaitannya dengan *hablumminallah*; Akhlak, yaitu yang berhubungan dengan tindak tanduk atau kelakuan manusia, sifat dan watak serta perangai; serta Muamalah, yaitu yang berhubungan dengan *hablumminannas*.

Kata Kunci: Pesan-Pesan Dakwah, Rubrik Wigati Majalah Ancas.