

4 ANALISIS ISI KUANTITATIF
PESAN DAKWAH ADI HIDAYAT
DALAM VIDEO YOUTUBE KAJIAN
DAKWAH TUJUH AMALAN
MENDAPATKAN SURGA
FIRDAUS

by Umi Halwati

Submission date: 05-Apr-2023 12:15PM (UTC+0700)

Submission ID: 2056352136

File name: YOUTUBE_KAJIAN_DAKWAH_TUJUH_AMALAN_MENDAPATKAN_SURGA_FIRDAUS.pdf (360.2K)

Word count: 3179

Character count: 19553

ANALISIS ISI KUANTITATIF PESAN DAKWAH ADI HIDAYAT DALAM VIDEO YOUTUBE KAJIAN DAKWAH : TUJUH AMALAN MENDAPATKAN SURGA FIRDAUS

Harun Arrosyid¹, Umi Halwati²

Pasca Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam

UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto

201764003@mhs.iainpurwokerto.ac.id

10)strak

Dakwah secara istilah merujuk pada pemaknaan aktifitas keagamaan dan sebagai aktifitas sosial. Bagi umat islam, dakwah menjadi sarana untuk peningkatan keimanan dan ketakwaan kepada Allah SWT. Adanya youtube memberikan kemudahan bagi masyarakat dibelahan bumi mana saja yang ingin mengikuti kajian dakwah pendidikan Islam. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis teks dialog pada video kajian tujuh amalan mendapatkan surga firdaus.

Penelitian dilakukan dengan cara menghitung frekuensi dan presentase masing-masing kategori pesan dakwah yang terdapat dalam dakwah Adi Hidayat dalam video youtube kajian dakwah: Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus pada Video YouTube dalam channel Adi Hidayat Official. Hasil penelitian didapatkan pesan aqidah yang terdapat dalam video kajian dakwah yaitu pesan aqidah sebesar 36,4% yang sebagian besar membahas tentang keimanan, pesan syariah sebesar 36,4% yang sebagian besar membahas tentang sholat, pesan akhlak sebesar 27,2% yang sebagian besar membahas tentang sifat amanah.

Kata Kunci: Dakwah, Youtube, Adi Hidayat

A. Pendahuluan

Islam merupakan ajaran yang sempurna untuk alam semesta yang bersumber dari Allah SWT melalui al-Qur'an dan Hadits Rasulullah SAW. Keduanya mengajarkan petunjuk bagi umatnya dalam penyelesaian segala permasalahan kehidupan. Namun petunjuk tersebut perlu diterjemahkan isi kandungannya menjadi panduan operasional dan fungsional. Untuk itu dakwah harus diarahkan sebagai piranti yang menjembatani antara teks dengan konteks, antara firman Tuhan dengan permasalahan sosial.

Dakwah secara istilah merujuk pada pemaknaan aktifitas keagamaan dan sebagai aktifitas sosial. Bagi umat muslim, dakwah menjadi sarana untuk peningkatan keimanan dan ketakwaan kepada Allah SWT. Sedangkan bagi manusia secara keseluruhan, dakwah menjadi sarana menyelesaikan permasalahan menuju kesejahteraan sosial (M. Rosyid Ridlo, 2017).

Islam sebagai agama memiliki pilar-pilar pokok yang satu sama lain saling berhubungan erat dan mempengaruhi, yakni: aqidah (sistem keyakinan), syari'ah (sistem hukum), ibadah (sistem amal), akhlak (sistem tingkah laku), serta dakwah dan tarbiyah (sistem penyebaran dan penanaman nilai). Setiap Muslim harus meyakini keberadaan Allah baik dzat,

sifat, dan af'al-Nya secara mutlak, bahkan wajib meyakini serta mengamalkan ajaran-ajarannya. Hal ini sebagaimana firman Allah SWT dalam surah Fushilat ayat 30 (M. Rosyid Ridlo, 2017).

⁴ Dengan adanya perkembangan teknologi mendatangkan kemudahan bagi masyarakat Indonesia agar tetap bisa menyeru, mengajak, mengajar bagi mubaligh, ulama, pendidik dan da'i. kemudian untuk penonton bisa mengikuti penyampaian pesan dakwah melalui teknologi informasi dengan aplikasi media sosial youtube. Adanya youtube memberikan kemudahan bagi masyarakat dibelahan bumi mana saja yang ingin mengikuti kajian dakwah pendidikan Islam disuatu tempat tidak perlu mengeluarkan biaya, waktu, dan jarak tempuh. Setiap orang berhak untuk mempublikasikan video buatannya di Youtube tanpa terkecuali Ustad Adi Hidayat. Salah satu kajian dakwah di Youtube yang menarik adalah "Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus".

Untuk itu dalam penelitian ini, penulis ingin menganalisis isi pesan dakwah yang terkandung dalam video kajian "Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus" di channel Adi Hidayat Official ini supaya pembaca dapat memahami bagaimana memahami isi pesan dakwah dengan baik, sehingga dalam penelitian ini penulis memberi judul "Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Adi Hidayat Dalam Video Youtube Kajian Dakwah: Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus"

B. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi kuantitatif deskriptif untuk menganalisis teks dialog pada video kajian tujuh amalan mendapatkan surga firdaus. Penelitian dengan cara menghitung frekuensi dan presentase masing-masing kategori pesan dakwah yang terdapat dalam dakwah Adi Hidayat dalam video youtube kajian dakwah: Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus pada Video YouTube dalam channel Adi Hidayat Official.

C. Hasil Penelitian

1. Profil Video Kajian Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus

Video kajian Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus merupakan salah satu konten yang dibuat oleh channel YouTube Adi Hidayat Official pada 04 Oktober 2021. Dalam channel YouTube Adi Hidayat Official sendiri terdapat berbagai konten, salah

satunya adalah konten Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus yang berdurasi 19 menit 36 detik, dengan 133.594 kali tayang. (diakses dari Channel Youtube Adi Hidayat Official, https://www.youtube.com/watch?v=_8pIofsXTdE pada tanggal 10 Oktober

2. Hasil Penelitian

Hasil pengkategorian dialog dalam video kajian Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus disajikan dalam tabel 1.

Tabel 1. Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus

Durasi	Dialog	Kategori
00.50-01.05	Surga firdaus dapat didapatkan oleh setiap insan yang bisa memadukan iman dan amal sholeh	Aqidah
01.35-02.57	Jika seseorang ingin mendapatkan surga firdaus, maka pertanyaannya, Amal apa yang dia disiapkan ini, yang bisa dia titih dia siapkan saat dia berada bumi sekarang dia masih hidup, untuk mendapatkan anugrah surga firdaus ini, dengan dasar iman yang dikerjakan?? Maka dijawablah oleh Alloh SWT pertanyaan kita yang dimaksud, dengan menurunkan diantaranya Surat ke 23 surat Mukminun dari ayat 1 sampai ayat 11,	Aqidah
04.12-04.58	Orang yang beriman itu dan ini menggunakan isim fail, kata benda, formulasinya isim fail, jadi kalau ada satu ungkapan kata benda menggunakan isim fail itu di ilmu balaghah itu menunjuk juga sifat tauhid, yang konsisten artinya, komitmen, jadi bukan hanya sekedar beriman. Jadi orang-orang yang mampu menjaga imannya, komitmen dengan imannya, komitmen dengan keyakinannya itu dijamin oleh Alloh pasti hidupnya bahagia	Aqidah
05.02-05.18	Aflaha itu seakar dengan kata falah, asalnya itu aflaha, yuflihu, akar kata utamanya falah. Falah itu apa? Falah itu kan terjemahannya 2, <i>sucess and happines</i> . Sukses dalam titian aktifitas kehidupannya dan bahagia.	Aqidah
05.19-05.46	Dan itu diingatkan setiap hari, dalam sholat kita itu kan, seblum kita menunaikannya kan ada adzan diperdengarkan ditelinga kita 5 kali dalam sehari, haya ngalal falah, haya ngalal falah, haya ngalal falah, haya ngalal falah, haya ngalal falah, 5 kali subuh duhur ashar maghrib isya, setiap pergantian waktu dalam sehari, diingatkan terus orang islam pasti sukses,	Syariah
05.47-06.00	Orang beriman itu mesti bahagia, diingatkan terus, ayo kalau lagi meniti karir pasti sukses, sukses, sukses, dan dengan kesuksesan itu kita bisa ibadah, dengan jabatan dengan ibadah, dengan harta bisa ibadah, gimana mau zakat, infaq kalau nggak ada hartanya, bagaimana bisa	Syariah

	bikin kebijakan-kebijakan yang baik yang Allah sukai kalau nggak punya kedudukan	
06.01-07.15	Orang-orang yang beriman itu potensial untuk sukses dan bahagia. Contohnya sudah banyak betapa usman bin afan, abdurahman bin auf, abu bakar assidik, itu kan tipikal orang-orang sukses, karirnya dapat dunianya, hidupnya bahagia kan, padahal transformasinya dari jahiliyyah menjadi khairu ummah, artinya Allah berikan gambaran kepada kita. Orang setelahnya banyak juga yang meniru seperti apa aktifitas abu bakar, usman dan semuanya umar bin khotob, ali bin abi tholib, itu kurikulumnya diwariskan di praktekan dan meraih kesuksesan, sangat luar biasa dan bahagia, jadi kalau ada orang beriman yang belum merasakan kebahagiaan misalnya, ukran kebahagiaan pertama itu kan ketenangan dalam hati, harta itu tdk bisa jadi ukuran, kedudukan tidak bisa jadi ukiran, kadang-kadang orang-orang yang harta berlebih, kedudukan juga tinggi, tapi hatinya tidak tenang kan tetap saja kurang merasakan kebahagiaan, maka dari itu banyak ibadah didesain untuk menenangkan hati.	Aqidah
07.16-07.37	Jadi jika ada orang beriman, tapi tidak mendapatkan falah, minimal dia kurang tenang, itu patut dipertanyakan pasti ada persoalan dalam konsistensi keimanannya, nah bagaimana memperbaiki iman itu, mengharge iman supaya stabil, supaya komitmen, nggak ada yang lain kecuali kita menynergikan dengan pasangannya yaitu amal sholeh ini	Aqidah
08.46-12.20	Kata Allah الَّذِينَ , orang-orang yang bisa mendapatkan kebahagiaan, keberuntungan, kesuksesan, orang beriman itu maka syaratnya harus bisa dikuatkan dengan amal sholeh, هُمْ فِي صَلَاتِهِمْ خَاشِعُونَ , Sholat yang khusuk وَالَّذِينَ هُمْ عَنِ اللَّغْوِ مُعْرِضُونَ Meninggalkan segala yg sia-sia وَالَّذِينَ هُمْ لِلرَّكَّاتِ كَوَافِعًا عَلُونَ Berzakat وَالَّذِينَ هُمْ لِأَقْرَبِهِمْ حَفِظُونَ Menjaga kehormatan dirinya وَالَّذِينَ هُمْ لِأَمْتِهِمْ وَعَهْدِهِمْ رَاعُونَ Menjaga amanat	Syariah Aqidah Syariah Syariah Akhlak Akhlak Syariah

	<p>وَالَّذِينَ هُمْ عَلَى صَلَاتِهِمْ يُحَافِظُونَ</p> <p>Menjaga sholat Aspek keimanan yang konsisten</p>	Aqidah
12.27-13.21	<p>أُولَئِكَ هُمُ الْوَارِثُونَ</p> <p>Orang-orang yang konsisten mengerjakan 7 pokok, Mereka adalah para pewaris kata Alloh, Pewaris apa??</p> <p>الَّذِينَ يَرِثُونَ الْفِرْدَوْسَ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ</p> <p>yaitu orang-orang yang mewarisi surga firdaus dan mereka dijamin kekal dalam kenikmata surga itu, jadi ada pewaris surga firdaus yang sedang beraktifitas dibumi, kalau anda ingin melihat para ahli surga firdaus beraktifitas dibumi, cek 7 hal ini.</p>	Aqidah
13.22-13.48	<p>Dia punya komitmen keimanan yang hebat, yang kuat, kalau sholat itu masyaa Alloh, mau dirumahnya berjamaah di bisa khusu, tenang ,enak dalam sholat, dimasjid pun dia bagus, dalam suasana dimanapun terpelihara sholatnya, seakan-akan merasa diawasi oleh Alloh sepenuhnya, dalam sholatnya, dalam bacaannya, dalam sujudnya, terasa khusuk itu dapat dirasakan oleh kita semua.</p>	Syariah
14.14-15.01	<p>وَالَّذِينَ هُمْ عَنِ اللَّغْوِ مُعْرِضُونَ</p> <p>Meninggalkan segala yang tidak penting dlm kehidupan, berkata yang tidak penting, melihat yang tidak penting, mendengar yang tidak penting, itu calon penghuni surga firdaus, jadi kalau masih berkata hal-hal yang tidak penting, update status yang ga penting maka blmasuk dalam kualifikasi ini, melihat yang ga penting, mendengar yang ga penting, berpikir yang ga penting, maka kita harus bisa beralih kepada aspek-aspek yang memang positif yang esensial sesuai dengan kualifikasi ini</p>	Aqidah
15.02-15.32	<p>Berzakat, orang-orang yang berusaha bisa berzakat, untuk zakat kan perlu harta, jadi orang-orang ini mencari harta bukan hanya untuk memamerkan hartanya, kalau yang sudah pamer itu banyak, kalau ada yang orientasi mencar harta, untuk memamerkan hartanya dihadapan banyak orang menunukan bahwa dia orang kaya dengan segala tampilannya itu terlambat sekali, karena dulu sudah ada qorun misalnya,</p>	Syariah
17.30-17.35	<p>وَالَّذِينَ هُمْ لِأَقْرَابِهِمْ حَافِظُونَ</p> <p>Menjaga kehormatan dirinya, menjaga diri, jtidak berzina, tidak kortupsi</p>	Akhlak

17.36-18.25	<p>وَالَّذِينَ هُمْ لِأَمْتِنِهِمْ وَعَهْدِهِمْ رَاعُونَ</p> <p>mereka menjaga amanat, janji-janjinya, istri untuk suami, suami untuk istri adalah amanat, anak itu amanat, orang tua amanat bagi anak, diri kitapun amanat dari Alloh, kan kita katakan al baqoroh ayat 156,</p> <p>وَالَّذِينَ إِذَا أَصَابَتْهُمْ مُصِيبَةٌ قَالُوا إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ</p> <p>kita sudah katakan semua itu milik Alloh bahkan diri kita</p>	Akhlak
19.26-19.30	Selain khusuk sholatnya juga Terjaga sholatnya.	Syariah

Tabel 2. Jumlah Total Masing-Masing Pesan Dakwah

Kajian tujuh amalan mendapatkan surga Firdaus	Aqidah	Syariah	Akhlak
Jumlah	8	8	6

Distribusi Frekuensi

Perhitungan kategori pesan aqidah

$$P = \frac{8}{22} \times 100\% \\ = 36,4\%$$

Perhitungan kategori pesan syariah

$$P = \frac{8}{22} \times 100\% \\ = 36,4\%$$

Perhitungan kategori pesan akhlak

$$P = \frac{6}{22} \times 100\% \\ = 27,2\%$$

Tabel 3. Frekuensi Dan Prosentase Pesan Dakwah

Kategori	Frekuensi	Prosentase
Aqidah	8	36,4%
Syariah	8	36,4%
Akhlak	6	27,2%
Jumlah	22	100%

Berdasarkan tabel 3. distribusi frekuensi diatas, terdapat beberapa persen pesan dakwah yang terdapat dalam video kajian tujuh amalan mendapatkan surge Firdaus pada channel YouTube Adi Hidayat Official. Sesuai dengan kategori yang ditentukan, terdapat 36,4% berupa pesan dakwah aqidah, 36,4% pesan dakwah syariah, dan 27,2% pesan dakwah akhlak.

3. Pembahasan

Pesan merupakan segala sesuatu yang disampaikan oleh da'i kepada mad'u. Pesan tersebut terdiri dari materi ajaran-ajaran Islam yang ada di dalam Kitabullah dan Sunnah

Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Adi

Harun Arrosyid, Umi Halwati

Rasul-Nya serta pesan-pesan lain yang berisi ajaran Islam. Sumber pesan-pesan dakwah adalah al-Qur'an dan al-Hadits serta ijtihad dan fatwa ulama. Demikian juga tentang realitas kehidupan yang terjadi di masyarakat dapat dijadikan sebagai 'ibrah atau materi pelajaran bagi mad'u. Al-Qur'an dan al-Hadis menjadi sumber utama pesan dakwah, sedangkan selainnya menjadi sumber penjelas atau penguat terhadap al-Qur'an dan al-Hadis. Pesan-pesan yang bertentangan dengan kedua sumber utama tidak dapat dikatakan pesan dakwah. Pesan-pesan tersebut dapat berupa kata-kata, simbol-simbol, lambang, gambar dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan pemahaman dan perubahan perilaku kalangan mad'u.

Penyampaian pesan tergantung kepada bentuk dakwah. Bagi da'wah bil-lisan, pesannya adalah melalui kata dan kalimat-kalimat (komunikasi verbal). Sedangkan untuk da'wah bil-kita>bah, pesannya berbentuk karya tulis dalam bentuk buku, majalah, jurnal, bulletin dan sebagainya. Dan untuk da'wah bil-hal, pesannya adalah berbentuk tindakan atau perilaku dan keteladanan untuk mempengaruhi orang lain kepada kebaikan (komunikasi non-verbal). Pesan untuk metode ceramah pada umumnya adalah pesan-pesan yang dapat dipahami dengan jelas oleh jama'ah tanpa menimbulkan perbedaan-perbedaan pendapat yang memicu perdebatan. Sedangkan untuk materi-materi pesan yang mengandung unsur-unsur perdebatan karena menyangkut masalah-masalah khilafiah atau masalah-masalah perbedaan dalam teologi, lebih tepat menggunakan metode jidal atau debat (Kamaluddin, Pesan Dakwah, 39-40.)

Pesan dakwah ada tiga macam sesuai dengan ajaran inti agama Islam itu sendiri. Surat al-Fatihah juga mengandung tiga unsur pokok ajaran Islam yaitu akidah, syari'ah dan akhlak atau tentang Iman, Islam dan Ihsan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pesan-pesan dakwah adalah ajaran-ajaran Islam itu sendiri. Ketiga tema ini diletakkan secara hirarkhis, artinya pembentukan pribadi seorang muslim harus didahului oleh akidah (iman), lalu mengamalkan syari'ah kemudian membentuk akhlak mulia (Hammis Syafaq, Pengantar Studi Islam, 49.)

Dengan melihat hasil data penelitian Analisis isi Pesan kajian tujuh amalan mendapatkan surge Firdaus terdapat 3 kategori pesan dakwah, yakni pesan dakwah aqidah, pesan dakwah syariah, dan pesan dakwah akhlak.

a. Pesan Dakwah Aqidah

Pesan Akidah adalah Pesan dakwah atau materi dakwah yang mengandung unsur Aqidah Islamiah yang meliputi Iman kepada Allah SWT, Iman kepada malaikat, Iman kepada kitab, Iman kepada rasul, Iman kepada hari kiamat, Iman kepada qadha dan qadhar. Kata Akidah dalam bahasa Arab adalah 'aqidah, yang diambil dari kata dasar 'aqada, ya'qidu, 'aqdan, 'aqidatan, yang berarti simpul, ikatan, perjanjian. Setelah berbentuk menjadi 'aqidah, maka ia bermakna keyakinan. Dengan demikian, 'aqidah, yang berhubungan dengan kata 'aqdan, menjadi bermakna keyakinan yang kokoh di hati, bersifat mengikat dan mengandung perjanjian.

Pesan dakwah yang pertama ditanamkan adalah membentuk aqidah Islamiah. Akidah atau iman inilah yang mempengaruhi amaliah dan akhlak seorang muslim. Iman ini dijadikan persaksian (syahadat) kepada Allah dan rasul-Nya Muhammad saw. maka pesan dakwah pertama kepada mad'u non- muslim ialah membentuk keimanan yang dibuktikan dengan syahadatain, shalat, puasa, zakat dan haji.

Dalam aspek akidah ini ditanamkan tauhid (ke-Esaan Tuhan) meliputi Tauhid Rububiyah, Tauhid Uluhiyah dan Tauhid Asma' wa sifat. Dilanjutkan dengan iman kepada malaikat, kitab, rasul dan hari akhir serta iman kepada takdir Allah SWT. Pesan dakwah aqidah dalam channel YouTube Adi Hidayat Official memperoleh prosentase 36,4%. Dari Pesan dakwah yang telah disampaikan, keseluruhan yang mengandung unsur aqidah rata-rata membahas tentang seputar keimanan.

b. Pesan Dakwah Syariah

Pesan Syariah adalah Pesan dakwah atau materi dakwah yang mengandung unsur syariah yang meliputi Ibadah thaharah, Shalat, Zakat, Puasa, Haji, Muamalah, Hukum perdata dan pidana. Kata Syari'ah bermakna jalan tempat keluarnya air untuk minum (murid al-ma'). Dalam kajian hukum Islam, Syari'ah diartikan sebagai segala sesuatu yang disyari'atkan oleh Allah kepada seluruh manusia, agar mereka memperoleh kebahagiaan di dunia dan di akhirat. (Syafaq, Pengantar Studi Islam, 52.)

Ibadah mencakup pelajaran shalat, puasa, zakat dan haji di tambah ibadah-ibadah sunnah lainnya. Mu'amalah mencakup tata cara perekonomian seperti jual-beli, pegadaian, simpan pinjam, kerjasamadan sebagainya. Munakahat mempelajari tentang nikah, thalak, mahar, rujuk dan sebagainya. Mawaris membicarakan masalah pembagian

harta warisan (fara'id). Siyasah adalah peraturan tentang hukum-hukum kekuasaan dan politik. Jinayah adalah tentang hukum pidana (Kamaluddin, Pesan Dakwah, 43.)

Pesan dakwah syariah dalam video kajian tujuh amalan mendapatkan surga Firdaus dalam channel YouTube Adi Hidayat Official memperoleh prosentase 36,4%. Dari Pesan dakwah yang telah disampaikan, keseluruhan yang mengandung unsur syariah rata-rata membahas tentang seputar ibadah sholat

c. Pesan Dakwah Akhlak

Pesan Akhlak adalah Pesan dakwah atau materi dakwah yang mengandung unsur Akhlak yang meliputi akhlak terhadap Allah SWT, akhlak terhadap manusia, akhlak terhadap diri sendiri, akhlak terhadap tetangga, akhlak terhadap bukan manusia (fauna dan flora). Secara etimologis, akhlak berarti budi pekerti, tingkah laku atau tabiat. Sementara itu secara terminologis, akhlak berarti tingkah laku seseorang yang didorong oleh suatu keinginan secara sadar untuk melakukan suatu perbuatan yang baik (Syafaq, Pengantar Studi Islam, 56.) Akhlak mencakup sikap dan perbuatan manusia lahir dan bathin, terdiri dari akhlak mulia yang menjadi tujuan dan akhlak tercela yang mesti dijauhi. Dalam pelajaran ini akan dikemukakan tentang sifat-sifat mulia seperti sabar, pemurah, jujur, adil, tawadlu' dan sebagainya. Pesan dakwah akhlak dalam video kajian tujuh amalan mendapatkan surga Firdaus dalam channel YouTube Adi Hidayat Official memperoleh prosentase 27,2%. Dari Pesan dakwah yang telah disampaikan, keseluruhan yang mengandung unsur akhlak rata-rata membahas tentang amanah.

D. Kesimpulan

Dari penelitian-penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan secara umum pesan-pesan dakwah Adi Hidayat pada kajian tujuh amalan mendapatkan Surga Firdaus pada Channel YouTube Adi Hidayat Official sebagai berikut: Pesan aqidah yang terdapat dalam video kajian dakwah : Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus adalah 36,4% yang sebagian besar membahas tentang keimanan. Pesan syariah yang terdapat dalam video kajian dakwah: Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus adalah 36,4% yang sebagian besar membahas tentang sholat. Pesan akhlak yang terdapat dalam video kajian dakwah: Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus adalah 27,2% yang sebagian besar membahas tentang sifat amanah.

12. Daftar Pustaka

Akbar, Abdul Wafi. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Bangun Samudra Dalam Video Youtube Kajian Muallaf Hijrah Sepenuh Hati. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018.

Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Adi
Harun Arrosyid, Umi Halwati

- Al-Hasani, Muhammad Alawi Al-Maliky. Khosois al-Ummah Muhammad, ter. Arafat, Gusti Yasser. Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin, 2018.
- Aziz, Moh Ali. Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana Media Group, 2009.
- Channel Youtube Adi Hidayat Official. https://www.youtube.com/watch?v=_8pIofsXTdE (diakses tanggal 10 Oktober 2021, pukul 10.12 WIB)
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, dan Andi Subhan Amir. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. Makassar: Universitas Hasanuddin, 2016.
- Hardani, dkk. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Kamaluddin. Pesan Dakwah. Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan, 2016
- Kamaluddin, M. Rahasia Dahsyat Shalawat Keajaiban Lafadz Rasulullah. Jakarta: Pustaka Ilmu Semesta, 2016.
- Kriyantono, Rachmat. Teknik Praktik Riset Komunikasi, Jakarta: Kencana, 2009. Kristiana, Trias Pando. Analisis Isi Kuantitatif Kekerasan Dalam Film The Night Comes For Us. Surakarta: Universitas Muhammadiyah, 2019.
- Lubis, Abdul Halim. Analisis Isi Pesan Akidah Dalam Program Berita Islami Masa Kini Di Transtv Tahun 2016. Medan: Universitas Islam Negeri, 2017.
- M. Rosyid Ridlo, Afif Rifa'I, Suisyanto. Pengantar Ilmu Dakwah. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2017.
- Mohammad Hasan. Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Mubarakfury, Syekh Shafiyyur-Rahman. Ar-Rahiqul Makhtum, ter. Abdullah Haidir. Riyadh: Kantor Dakwah dan Bimbingan bagi Pendatang al-Sulay, 2005. .
- Ritonga, Syaira Arlizar. Analisis Tokoh (Adi Hidayat Official) Berdasarkan Teori Komunikasi Antarpribadi, Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara, 2017.
- Syafaq, Hammis. dkk. Pengantar Studi Islam. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2018.

4 ANALISIS ISI KUANTITATIF PESAN DAKWAH ADI HIDAYAT DALAM VIDEO YOUTUBE KAJIAN DAKWAH TUJUH AMALAN MENDAPATKAN SURGA FIRDAUS

ORIGINALITY REPORT

21 %
SIMILARITY INDEX

20 %
INTERNET SOURCES

2 %
PUBLICATIONS

6 %
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 ejournal.iaiiig.ac.id 3 %
Internet Source

2 Submitted to UIN Raden Intan Lampung 3 %
Student Paper

3 www.samudrabilu.co.id 2 %
Internet Source

4 www.researchgate.net 2 %
Internet Source

5 rahmatikalayyah.blogspot.com 2 %
Internet Source

6 download.garuda.ristekdikti.go.id 1 %
Internet Source

7 www.fikriamiruddin.com 1 %
Internet Source

8 www.coursehero.com 1 %
Internet Source

Submitted to UIN Sultan Syarif Kasim Riau

9	Student Paper	1 %
10	mynewdayang.blogspot.com Internet Source	1 %
11	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1 %
12	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	1 %
13	repository.unissula.ac.id Internet Source	1 %
14	repository.unair.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 20 words

Exclude bibliography On