

**KONTEN DAKWAH DI SOSIAL MEDIA TIKTOK @risyad_bay
(PERIODE JANUARI-MARET 2023)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri
Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto sebagai syarat guna menulis Skripsi

Oleh :

Atik Maelani

1917102066

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN DAN KOMUNIKASI ISLAM (MKI)**

FAKULTAS DAKWAH

UIN PROF.K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Atik Maelani

NIM : 191710266

Jenjang : SI

Fakultas : Dakwah

Jurusan : Komunikasi Islam

Menyatakan bahwa naskah skripsi yang berjudul **Konten Dakwah Di Media Sosial Tiktok @risyad_bay (Periode Januari-Maret 2023)** ini secara keseluruhan hasil penelitian atau karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini, diberi citasis dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaraan di pernyataan saya, maka saya akan bertanggung jawab.

Purwokerto, 06 April 2023

Saya yang menyatakan



Atik Maelani

NIM : 1917102066



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH**

Jalan Jenderal A. Yani No. 40A Purwokerto 53126
Telepon (0281) 633674. Faksimili (0281) 636333. www.uin-sura.ac.id

PENGESAHAN


Skripsi Berjudul

KONTEN DAKWAH DI SOSIAL MEDIA TIKTOK @risyad_bay

(PERIODE JANUARI-MARET 2023)

Yang disusun oleh Atik Maclani NIM 1917102066 Program Studi **Komunkasi Dan Penyiaran Islam** Jurusan Manajemen dan Komunikasi Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifudin Zuhri, telah diujikan pada hari Rabu tanggal 12 April 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam (Ilmu Komunikasi) oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Pembimbing


Agung Widodo, M.A
NIP : 199306222019031015

Sekretaris Sidang/Penguji II


Muridan, M.Ag
NIP : 197407182005011006

Penguji Utama

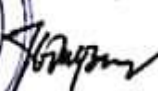

Dr. Khusnul Khotimah, M.Ag
NIP : 197403101992038032002

Mengesahkan,

Purwokerto, 10-5-2023

Dekan,




Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag.
NIP. 196912191998031001

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi maka kami sampaikan bahwa naskah skripsi saudara :

Nama : Atik Maelani
NIM : 1917102066
Fakultas : Dakwah
Jurusan : Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : **Konten Dakwah Di Media Sosial Tiktok @risyad_bay
(Periode Januari-Maret 2023)**

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Demikian atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wa'alaikumussalam Wr.Wb.

Purwokerto, 4 April 2023

Pembimbing



Ageng Widodo, M.A

NIP : 199306222019031015

**KONTEN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @risyad_bay
(PERIODE JANUARI-MARET 2023)**

Atik Maelani

NIM. 1917102066

Email : atikmaelany08@gmail.com

Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam

Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang saat ini sangat pesat memudahkan umat muslim untuk melakukan kegiatan dakwahnya. Salah satu halnya perkembangan teknologi informasi telah membawa kegiatan dakwah selangkah lebih dekat dengan kalangan masyarakat muda atau generasi milenial, bersamaan dengan tumbuhnya pola baru *citizenship* atau masyarakat digital, dakwah media sosial sangat mudah ditemui lewat menjamurnya berbagai akun yang bernafaskan pesan-pesan keislaman. Seperti penggunaan aplikasi Tiktok sebagai wadah untuk berdakwah dan juga banyak digunakan oleh masyarakat sekarang ini. Salah satunya Risyad Ubaidillah yang menggunakan media sosial Tiktok untuk menyampaikan pesan dakwahnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi konten dakwah dalam Tiktok @risyad_bay yang dibuat oleh Risyad Ubaidillah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian kualitatif deskriptif dan dengan teknik analisis konten.

Dalam hasil penelitian ini di temukan bahwa konten dakwah yang di sosial media Risyad Ubaidillah terdapat pesan yang terkandung dalam dakwahnya mencakup tiga kategori yaitu pesan Akidah, pesan Akhlak dan pesan Syariah dalam dakwahnya. Pesan isi dakwah yang paling mendominasi adalah pesan akhlak.

Kunci : Konten, Dakwah, Media Sosial Tiktok, @risyad_bay

MOTTO

“Sebagai manusia, kita ini adalah makhluk yang suka menyalahkan dari luar, tapi tidak menyadari bahwa masalah biasanya dari dalam”
-Ibnu Qayyim Al Jauziyyah-

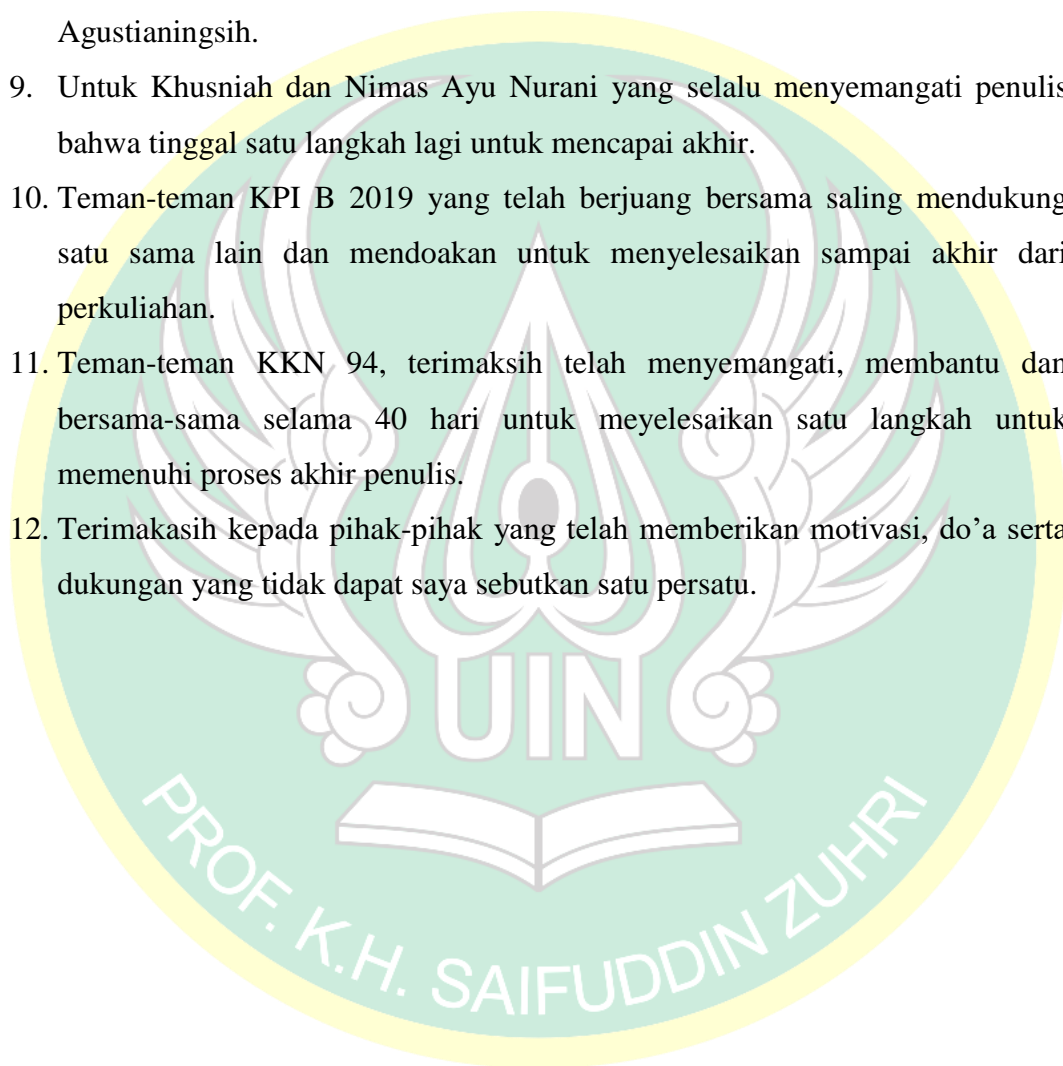


PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat, hidayah dan taufiq-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir yang berjudul “Konten Dakwah Di Media Sosial Tiktok @risyad_bay (Periode Januari-Maret 2023)”. Oleh karena itu penulis ucapkan terimakasih kepada orang-orang yang senantiasa mendoakan, membantu, memberikan semangat, motivasi serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak Suwahmad dan Ibu Siti Ngaliyah tercinta dan tersayang, yang selalu memberikan doa terbaik dan suport. Saya mempersembahkan skripsi ini untuk kalian selaku orang tua, dan sebagai ucapan terimakasih dan rasa syukur atas segala yang pengorbanan dan apa yang telah diberikan kepada saya dengan tulus dan sepuh hati.
2. Kakakku-kakakku Fathan Arismawan, Rina Fatmawati, Ngalimah, dan Fatkhurohman yang selalu mendoakan, membantu dan menyemangati dengan sepuh hati.
3. Kepada keponakanku Ahmad Athafiz Basya, Iftiyana Assabiya Arafifa dan Ahmad Aizuna Muktafi yang selalu menjadi *moodboster* penulis.
4. Dosen Pembimbing Bapak Ageng Widodo, M.A Terimakasih banyak atas waktu dan ilmu yang diberikan, serta kesabaran dalam membimbing penulis dari awal, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Risyad Ubaidillah selaku pemilik akun Tiktok @risyad_bay terimakasih telah bersedia di wawancari sebagai informan.
6. Kepada sahabat saya Sonia Sinta Salsabila, Anisatun Toyibah, Viki Marisana Milatal Haq dan Elis Zulfiani terimakasih untuk meyakinkan penulis bahwa ia bisa dan mampu untuk melakukannya samapi akhir.

7. Teman kamar 48 Syania Putri, Inanda Shofa Azahra, Chindy Febriana dan Laili Afidah, terimakasih untuk segalanya dan menjadi bagian perjalanan penulis selama awal masuk perkuliahan hingga akhir.
8. Terimakasih kepada teman-teman yang sudah membantu, menyemangati dan ada selama proses kepenulisan Nida Fatikhatun Ni'mah, Fina Fauziah, Nimas Zulfa, Sholehah Sa'baniati, Iqlima Putri Rizqi, Diah Widya Amelia, Erza Agustianingsih.
9. Untuk Khusniah dan Nimas Ayu Nurani yang selalu menyemangati penulis bahwa tinggal satu langkah lagi untuk mencapai akhir.
10. Teman-teman KPI B 2019 yang telah berjuang bersama saling mendukung satu sama lain dan mendoakan untuk menyelesaikan sampai akhir dari perkuliahan.
11. Teman-teman KKN 94, terimakasih telah menyemangati, membantu dan bersama-sama selama 40 hari untuk menyelesaikan satu langkah untuk memenuhi proses akhir penulis.
12. Terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan motivasi, do'a serta dukungan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah Rabbil ‘alamin, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, karunia, kasih sayang, dan limpahan taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konten Dakwah Di Media Sosial Tiktok @risyad_bay (Periode Januari-Maret 2023)” dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tetap tercurah limpahkan kepada baginda Rasul Nabi Agung Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat dan seluruh pengikutnya yang mendapat syafaatnya di Yaumul Qiyamah. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam waktu penulisannya banyak mengalami kesulitan serta hambatan.

1. Prof. Dr. KH. Moh. Roqib, M. Ag., selaku Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. H. Dr. Abdul Basit, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
3. Ibu Uus Uswatussholihah, M.A., selaku ketua Jurusan Manajemen dan Komunikasi Islam serta selaku Pembimbing Akademik (PA) yang sudah memberikan banyak masukan, bimbingan serta arahan
4. Bapak Dedi Riyadin Saputro M.I.Kom., selaku koordinator Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
5. Bapak Ageng Widodo, M.A selaku dosen pembimbing skripsi, yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengoreksi, motivasi dan memberikan semangat buat menuntaskan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Jurusan Manajemen dan Komunikasi Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang telah memberikan ilmunya.
7. Seluruh staff administrasi Fakultas Dakwah yang telah membantu dalam memberikan pelayanan terbaik.

8. Serta seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dukungan, bantuan, serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. dengan demikian mengajak pembaca buat menyampaikan kritik dan saran yang membentuk untuk penyempurnaan kualitas penulis dimasa depan.

Purwokerto, 06 April 2023

Penulis



Atik Maelani

NIM. 1917102066



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PENGESAHAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Pustaka	8
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Dakwah	12
B. Konten Dakwah.....	26
C. Media Dakwah	29
D. Media Tiktok.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian Dan Pendekatan.....	37
B. Subjek Dan Objek Penelitian	38
C. Sumber Data	38
D. Pengumpulan Data	39
E. Analisis Data	40
BAB IV PEMBAHASAN	41

A. Biografi Dan Profil Akun @risyad_bay	41
B. Konten Dakwah pada Akun @risyad_bay	47
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Judul Playlist Dakwah pada akun Tiktok @risyad_bay
Tabel 2	Materi Konten dan Judul Konten
Tabel 3	Judul Konten Dakwah Aqidah
Tabel 4	Judul Konten Dakwah Syariah
Tabel 5	Judul Konten Dakwah Akhlak



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Logo Tiktok
- Gambar 4.1 Foto Risyad Ubaidillah
- Gambar 4.2 Gambar Profil Tiktok @risyard_bay
- Gambar 4.3 Playlist Dakwah dalam Akun @risyard_bay
- Gambar 4.4 Analisis Akun Tiktok @risyard_bay
- Gambar 4.5 Zikir
- Gambar 4.6 Pertandingan Bisa Menjadi Judi
- Gambar 4.7 Wanita Mudah Masuk Neraka dan Surga



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dakwah ialah kegiatan menyeru, menyebarkan dan mengajak orang-orang agar menjauhi dan menjalankan seluruh yang diperintahkan oleh Allah SWT dan dilakukan oleh seluruh umat dan jama'ah muslim, dilakukan melalui ekspresi (bi al-lisan), tulisan (bi al-qalam) serta perbuatan (bi ial-hal). Dakwah menurut ahli, Tufik Al-Wai' dakwah ialah mengajak pada pengesahan Allah dengan menyatakan dua kalimat syahadat dan mengikuti manhaj Allah di muka bumi baik perkataan maupun perbuatan, sebagaimana yang terdapat dalam Al-Qur'an dan Assunnah, agar memperoleh agama yang diridhai-Nya dan manusia memperoleh kebahagiaan di dunia dan di akhirat¹. Islam adalah agama dakwah, yang merupakan sistem kepercayaan yang terus-menerus mendesak pengikutnya untuk aktif dalam melakukan kegiatan dakwah. Padahal, maju mundurnya umat manusia sangat bergantung dan terkait langsung dengan penggunaan tindakan dakwah yang dilakukan. Pernyataan bahwa Islam sebagai keyakinan dakwah mengharuskan penganutnya untuk selalu memberikan dakwah membawa implikasi bahwa kegiatan ini adalah salah satu yang tidak pernah berhenti selama kehidupan dunia masih dijalani dan akan terus dikaitkan dengan situasi dan kondisi dalam bentuk dan pola apapun. Dakwah dilakukan secara santun penuh pesan yang tersirat serta bijaksana dan tidak memaksakan apa yang disampaikan. Dalam surah An-Nahl ayat 125 :

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِلَّتِي هِيَ
أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

¹ Abdul Basit, "Filsafat Dakwah", (Depok;Rajawali Pers, 2017), hal 43

Artinya

“Serulah (manusia) pada jalan Tuhanmu dengan hikmah serta pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka menggunakan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapat petunjuk”.

Dahulu kala dakwah dilakukan dengan berpindah dari satu mimbar ke mimbar yang lainnya, berbeda dengan sekarang dakwah dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja serta melalui media apapun baik itu media cetak, tulisan, video, gambar, dan lain sebagainya yang dinilai efektif perkembangannya. Dengan perkembangan teknologi yang saat ini sangat pesat memudahkan umat muslim untuk melakukan kegiatan dakwahnya. Salah satunya perkembangan teknologi informasi telah membawa kegiatan dakwah selangkah lebih dekat dengan kalangan masyarakat muda atau generasi milenial, bersamaan dengan tumbuhnya pola baru *citizenship* atau masyarakat digital, dakwah media sosial sangat mudah ditemui lewat menjamurnya berbagai akun yang bernafaskan pesan-pesan keislaman².

Di era globalisasi saat ini selain peluang, dakwah juga menghadapi berbagai tantangan yang amat berat, terutama dampak kemajuan teknologi serta ilmu pengetahuan, oleh sebab itu kajian pada pengembangan konsep dakwah dan penilaian terhadap gerakan dakwah harus terus dilakukan secara intensif. Pemikir dan organisasi dakwah dituntut untuk merevisi konsep dakwah serta gerakan dakwah yang digunakan selama ini, sehingga mampu menyampaikan solusi pada problematika atau masalah yang ada di kehidupan masyarakat saat ini serta pasca terbaru. Pemikir serta organisasi dakwah diharuskan mencari atau menghasilkan metode yg sempurna dalam berdakwah agar tersampaikan dengan baik dan diterima baik juga dengan keadaan masyarakat zaman kini yg lebih kritis. Apalagi pada kalangan anak muda milenial sekarang ini cenderung mudah terpengaruh oleh berbagai hal yang dapat

² Abdul Azid Said. “*Pesan Dakwah Milenial Di Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram @dakwahmillennias.id)*”, Skripsi : 2021, (Bandung: UIN Sunan Gunung Jati) hal. 1

membawanya kedalam hal-hal kurang baik sehingga merugikan diri. Sehingga dibutuhkan metode serta media yang tepat untuk berdakwah baik itu media sosial ataupun media lainnya, agar dakwahnya tersampaikan dengan baik dan pesan dakwahnya pun dapat dimengerti oleh madu'nya. Media tidak dapat lepas dari perkembangan dakwah. Salah satunya media sosial.

Media sosial mengacu pada platform internet seperti blog, jejaring sosial, wiki, Instagram, Tiktok, Twitter, forum, dan dunia virtual di mana orang dapat dengan mudah terlibat, berbagi, dan membuat informasi. Dakwah media sosial yang dilakukan melalui beragam medium bukan hanya bernilai edukasi namun juga memberikan nilai hiburan visualisasi pesan dakwah dapat menjadi daya tarik tersendiri³. Data dari *We Are Social* menunjukkan bahwa pengguna aktif social media sekarang ini sudah mencapai tiga miliar lebih pengguna⁴. Penggunaan media sosial di Indonesia saat ini meningkat, mencapai 191 juta pengguna pada Januari 2022 meningkat 12,35% dibandingkan bulan yang sama tahun lalu. Dengan 140 juta pengguna, Indonesia melampaui India dan Amerika Serikat untuk mengambil alih sebagai pengguna media sosial terbesar di dunia. Sebelumnya, India memegang posisi teratas, dan Amerika Serikat memegang posisi kedua. *Whatsapp* merupakan platform media sosial terpopuler di Indonesia, dengan tingkat penggunaan sebesar 88,7%. Dua berikutnya adalah situs jejaring sosial, Instagram dan Facebook, dengan persentase masing-masing 84,8% dan 81,3%. Sedangkan, angka pengguna Tiktok serta Telegram berturut-turut sebanyak 63,1% dan 62,8%⁵. Penggunaan beberapa media umum tadi saat ini paling banyak dipergunakan

³ Abdul Azid Said. "*Pesan Dakwah Milenial Di Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram @dakwahmillennias.id)*", (Bandung: UIN Sunan Gunung Jati, 2021) hal. 2

⁴ Bagus Wira Prasetya. "*Metode Dakwah Di Media Sosial (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram)*". STID AL-Hadid Surabaya. Vol .08. No. 2. 2018

⁵ Asthesia Dhea Cantika, "*5 Negara Dengan Jumlah Pengguna Media Sosial Terbanyak, Indonesia Termasuk?*". Diunggah pada tanggal 17 Mei 2022. <https://travel.okezone.com/read/2022/05/16/408/2594774/5-negara-dengan-jumlah-pengguna-media-sosial-terbanyak-indonesia-termasuk>. Diakses pada tanggal 30 oktober 2022

oleh remaja dan penggunaannya pula sudah tidak asing khususnya bagi remaja.

Media yang saat ini populer digunakan untuk saat ini yaitu Instagram, TikTok, Facebook dan youtube. Salah satu media yang sedang populer saat ini yaitu Tiktok, Tiktok merupakan sebuah aplikasi dimana penggunaannya bisa berbagi video musik satu sama lain dengan durasi pendek, Tiktok diciptakan oleh Zhang Yiming yang merupakan pendiri Toutiao, berasal dari Tiongkok yang kemudian dikembangkan oleh Beijing ByteDance Technology dan diluncurkan pada bulan september tahun 2016. Menurut ketua umum Asosiasi Franchise Indonesia Anang Sukandar, di Indonesia tercatat pengguna aktif Tiktok mencapai angka yang cukup besar yakni mencapai 99,1 juta pengguna pada april 2022, jumlah tersebutlah yang menjadikan Indonesia sebagai pengguna terbesar kedua setelah Amerika Serikat dengan jumlah 136,4 juta pengguna⁶. Tiktok sangat populer dikalangan masyarakat saat ini dan banyak digunakan sekarang ini. Budaya populer terkait TikTok telah mendapatkan popularitas di antara banyak individu dari segala usia dan telah meruntuhkan hambatan kelas sosial. Pertumbuhan budaya populer di suatu negara, terutama di Amerika Serikat, secara signifikan dipengaruhi oleh kemudahan akses ke komunikasi dan informasi, tidak terkecuali di Indonesia⁷.

Tiktok bukan hanya media hiburan saja tetapi oleh masyarakat juga dapat digunakan untuk berjualan, memberikan informasi-informasi penting, memberikan tutorial, dan juga salah satunya sebagai media dakwah bagi para penda'i. Tiktok menjadi inovasi teranyar pada dunia dakwah, pesan akan menarik serta tersampaikan dengan baik kepada mad'u melalui Tiktok menggunakan memakai metode dakwah yang ada. Kelebihan berdakwah dalam Tiktok yaitu dakwah dapat diputar atau diakses

⁶Mitra Tarigan, Diunggah pada tanggal 7 Agustus 2022. "Pengguna TikTok di Indonesia Kedua Didunia, Cocok untuk Kampanye Marketing". <https://gaya.tempo.co/read/1620184/pengguna-tiktok-di-indonesia-kedua-di-dunia-cocok-untuk-kampanye-marketing>. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2022.

⁷Chotijah Fanaqi. "Tiktok Sebagai Media Kreatifitas DiMasa Pandemi Covid 19". Jurnal Dakwah. Vol. 22. No. 1. Tahun 2021. hal:108

dimana saja dan tidak menguras banyak biaya. Banyak para pendakwah yang menggunakan Tiktok sebagai media berdakwah, karena efektif serta tidak terikat oleh waktu dan juga aplikasi yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat.

Salah satunya akun yang bernama *@risyad_bay* dengan pemilik asli yang bernama Risyad Ubaidillah atau lebih dikenal dengan Risyad Baya'sud, merupakan salah satu ketua dari komunitas majelis yang sering mengadakan seminar. Dan salah satu pemuda yang juga menggunakan aplikasi Tiktok untuk menyebarkan dan melakukan dakwah berupa konten. Ia merupakan pemuda asal Bojonegoro, kelahiran tahun 2001 tanggal 1 september, Risyad memilih jalur daring untuk menebar kebaikan terhadap sesama dan juga untuk membagi ilmunya ke publik secara lebih luas serta memberikan manfaat kepada orang lain. Akun ini berisi tentang ajaran-ajaran islam yang disampaikan secara lugas sehingga mudah diteima oleh penontonnya. Saat ini pengikut Risyad di akun Tiktoknya sudah mencapai 800 ribu pengikut, sebagian besar pengikutnya didominasi oleh kalangan anak muda. Vidio-vidio yang diunggahnya mendapatkan like dan penonton dari ratusan ribu pengguna. Tak hanya memiliki akun Tiktok, Risyad juga memiliki akun media sosial lainnya seperti Instagram. Risyad juga sering melakukan live streaming di akun sosial medianya yang lain seperti instagram dan pada akun Go Play yang ia miliki, ia merupakan salah satu talent di aplikasi Go play. Ia juga saat ini tengah disibukan studynya di Universitas Cirebon. Risyad juga aktif di akun sosial medianya dan sesekali mengunggah konten dengan caption yang berisi tentang dakwah.

Dengan latarbelakang diatas, penulis menjadi tertarik untuk membahas lebih lanjut tentang “Konten Dakwah Di Media Sosial Tiktok *@risyad_bay* (Periode Januari-Maret 2023)”

B. Penegasan Istilah

Batasan istilah atau konsep yang digunakan dalam judul penelitian adalah batasan konsep. Pencantuman batasan konsep membantu memfokuskan

studi diskusi dan menjelaskan istilah-istilah dalam penelitian yang akan dilakukan.

1. Konten Dakwah

Konten adalah sebuah informasi yang ada di media atau sebuah produk elektronik dengan berbagai jenis bentuk. Konten dakwah merupakan informasi, pesan-pesan, dan isi yang disampaikan oleh seorang da'i kepada mad'unya melalui media sosial seperti instagram, youtube, Tiktok dan lain sebagainya yang dapat berbentuk gambar, vidio, suara, dan lain sebagainya. Saat ini banyak para da'i yang menggunakan konten untuk berdakwah kepada para mad'u.

2. Dakwah

Dakwah ialah seruan, ajakan dan menyampaikan sesuatu kepada orang lain, baik itu perorangan ataupun kelompok tentang ajaran agama islam baik secara lisan maupun tingkah laku. Dakwah juga dapat dikatakan sebagai proses pendidikan yang baik serta harus mengacu kepada nilai-nilai islam.

3. Media Sosial

Sosial media atau sering juga media sosial merupakan media online dengan para penggunanya yang bisa berpartisipasi mengirim, berbagi berupa tulisan, vidio, dan foto di berbagai platfrom digital untuk melakukan aktivitas sosial. Media sosial saat ini menjadi salah satu layanan yang disediakan oleh agensi digital karena telah menjadi platform untuk keterlibatan sosial dan inisiatif pemasaran digital termasuk Pemeliharaan Media Sosial, Dukungan Media Sosial, dan Aktivasi Media Sosial⁸.

4. Tiktok

Di kalangan generasi milenial, media tiktok saat ini cukup populer di Indonesia dan bangsa lainnya. Tiktok adalah situs web tempat pengguna dapat membuat film pendek dengan musik dan melakukan

⁸ Anang Sugeng Cahono. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indoesia" hal. 143

tarian, gaya bebas, video unik, dan aktivitas lainnya untuk menginspirasi kreativitas mereka dan menjadi Tiktokers, sebagaimana mereka juga dikenal. Tiktokers adalah orang-orang yang terlibat dalam kegiatan seperti membuat video asli untuk Tiktok dan mempromosikan diri mereka sendiri untuk mendapatkan banyak pengikut dan menjadi terkenal karena video inovatif, orisinal, dan inspirasional mereka.⁹

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini berdasarkan latar belakang diatas yaitu untuk mengetahui “Apa konten dakwah di Tiktok @risyard_bay?”.

D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang disebutkan diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa konten dakwah di dalam Tiktok @risyard_bay.

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai penambahan referensi bagi perkembangan ilmu dakwah khususnya pada media sosial.
- 2) Diharapkan bahwa penelitian ini akan memajukan pemahaman kita tentang pengetahuan ilmu, komunikasi yang ada serta dalam bidang dakwah.

b. Secara Praktis

1) Bagi Peneliti

Menambahkan pengetahuan bagi para peneliti yang mempelajari dakwah dan praktiknya di platform media sosial Tiktok. selain untuk menyelesaikan studi akademik.

⁹ Armylia Malimbe, Dkk “Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado” Jurnal Ilmiah Society. Vol 1. No 1. 2021

2) Bagi masyarakat (Pengguna Tiktok)

Menambah wawasan bagi masyarakat bagaimana dakwah di media sosial dan mengetahui cara pendakwah dalam menyampaikan pesan lewat video Tiktok sehingga tersampaikan dengan baik kepada masyarakat.

3) Bagi pemilik akun @risyad_bay

Menjadi bahan evaluasi dan juga motivasi agar kedepannya dalam berdakwah di media sosial dapat lebih baik lagi serta kedepannya dapat terus menyebarkan agama islam. ⁱⁱⁱ

E. Kajian Pustaka ^{iii iii}

Berdasarkan penelusuran penulis, ada beberapa penelitian yang relevan dengan judul yang akan dibuat. Agar tidak terjadi kesamaan dan sebagai bahan untuk gambaran dan acuan untuk mendapatkan hasil yang baik, maka kajian pustaka diperlukan untuk mencari konsep-konsep dan teori-teori. Berikut ada beberapa penelitian yang ditemukan :

Pertama, Vika Maya Prasdina tahun 2022, “Analisis Konten Dakwah Pada Akun Media Sosial Instagram @Hanan_Attaki (Periode Januari-Mei 2021)”¹⁰. Temuan dalam penelitian ini ialah konten dakwah dalam akun @Hanan_Attaki terdapat pesan Jalaludin Rakhmat yang terdapat lima pesan. Pertama, imbauan pesan Rasional yaitu tentang memberikan perumpamaan melalui imbauan pesan yang terkait dengan permasalahan maupun kejadian yang terjadi didalam kehidupan sehari-hari. Kedua, imbauan pesan emosional tentang penjelasan maupaun pernyataannya yang menyentuh emosi si komunikan tersebut. Tiga, imbauan pesan takut yaitu berisi tentang peringatan, ancamandan juga mencemaskan. Empat, imbauan pesan ganjaran yaitu tentang anjuran untuk selalu melakukan kebaikan dalam kesehariannya dan juga harus meningkatkan kualitas dalam kehidupan. Lima, imbauan pesan motivasi berisi tentang Hanan Attaki memberikan motivasi kepada mad’u untuk

¹⁰ Vika Maya Prasdina. "Analisis Konten Dakwah Pada Akun Media Sosial Instagram @Hanan_Attaki (Periode Januari-Mei 2021)" Skripsi : 2022. Purwokerto. UIN Syaifuddin Zuhri

selalu berdoa, bermunajat serta selalu taat kepada Allah SWT. Persamaan dalam penelitian dengan penelitian yang akan diteliti adalah terfokus pada analisis konten dakwah. Sedangkan perbedaannya terdapat pada media sosial yang akan diteliti.

Kedua, Nurul Iqrimah tahun 2018, “Analisis Konten Dakwah Yufid.com dalam Pengembangan Akhlaq Pada Masyarakat Modern”¹¹. Hasil dari penelitian ini adalah temuan tentang pesan akhlak yang terdapat pada Yufid.com ada tiga garis besar. Pertama tentang akhlak terhadap Tuhan yaitu Allah SWT yang telah menciptakan seluruh alam dan makhluknya. Kedua, akhlak terhadap sesama makhluk hidup seperti akhlak kepada keluarga, akhlak kepada sesama manusia. Ketiga akhlak terhadap diri sendiri yaitu bagaimana kita bertingkah laku kepada diri sendiri. Persamaan dengan peneliti dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu terdapat pada analisis konten dakwah. Kemudian perbedaannya terdapat pada subjek yang diteliti.

Ketiga, Eki Solikhatun Islam tahun 2022, “Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam akun Tiktok @teungkusakhra,ay)”¹². Hasil dari penelitian ini ialah sebanyak 25 vidio pada akun @teungkusakhra.ay didominasi menggunakan pesan dakwah akidah dengan jumlah 14 vidio. Klasifikasinya yaitu: pertama, pesan akidah tentang keimanan seseorang berupa wujud mengimani enam rukun iiman serta sikap memercayai dan berpegang teguh pada ajaran agama iislam yang bersumber dari Al-Qur’an dan Hadist. kedua, pesan dakwah syariah perihal peraturan hukum Allah SWT. Ketiga, pesan dakwah akhlak yaitu pesan perihal hubungan dengan sesama makhluk yg memengaruhi dan mendorong seseorang dalam berperilaku. Persamaan dari penelitian ini ialah sama-sama menganalisis sebuah akun pada media sosial Tiktok. kemudian perbedaannya yaitu penelitian ini menganalisis isi pesan di sebuah akun di

¹¹ Nurul Iqrimah. “Analisis Konten Dakwah Yufid.com dalam Pengembangan Akhlaq Pada Masyarakat Modern”. Skripsi : 2018. Kediri. Institut Agama Islam Negeri.

¹² Eki Solikhatun Islam. “Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisi isi pesan Dakwah Dalam Akun Tikok@teungkusakhra.ay)”. Skripsi : 2022. Purwokerto. UIN Syaifuddin Zuhri

Tiktok sedangkan penelitian yang akan ditulis yaitu tentang menganalisis konten dakwah dalam akun di Tiktok.

Keempat, Muas Murdin Alfiana 2022 “Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib”¹³. Hasil dari penelitian ini ialah pesan dakwah yang disampaikan oleh Emha Ainun Nadjib dalam akun youtube channel of CAKNUN.COM yaitu meliputi pesan dakwah yang berkaitan dengan akidah, pesan tentang syariah kemudian pesan dakwah tentang akhlak dan konten dakwah yang dianalisis ada tiga yaitu “Satu-satunya Jalan Hanya Beriman Kepada Allah”, “Syariat Budaya dan Syariat Alam”, dan “Tanggung Jawab Akhlak”. Persamaan dengan peneliti ialah fokus tentang menganalisis konten dakwah. Dan perbedaannya ialah pada media sosial yang akan diteliti.

F. Sistematika Penulisan ⁱⁱⁱ

Sistematika pembahasan ialah menjelaskan struktur isi dari kajian skripsi yang akan dibuat dan menjelaskan struktur yang terkait dalam penulisan, agar mempermudah dalam pemahaman penelitian skripsi yang akan ditulis. Adapun sistematika penulisan penelitian ini ialah : ⁱⁱⁱ

BAB I Pendahuluan ⁱⁱⁱ

Pada bab ini peneliti menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, penegasan istilah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, serta sistematika pembahasan dalam penelitian. ⁱⁱⁱ

BAB II Landasan Teori

Pada bab ini menjelaskan tentang landasan teori yaitu yang berkaitan dengan penelitian yaitu tentang dakwah, metode-metode dakwah dan pendekatan dalam berdakwah, tentang media dakwah, platform media Tiktok.

¹³ Muas Murdin Alfiana. “Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib”. Skripsi : 2022. Lampung. Universitas Islam Negeri Raden Intan.

BAB III Metode Penelitian

Pada bab ini berisi tentang pendekatan penelitian dan jenis penelitian, waktu penelitian, sumber data, pengumpulan data dan tektik analisis data pada penelitian yang ditulis.

BAB IV Pembahasan

Pada bab ini pembahasan mengenai hasil isi konten dakwah akun Tiktok @risyad_bay.

BAB V Penutup

Pada bab terakhir atau penutup yaitu berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang ditemukan.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. Dakwah

1. Pengertian Dakwah

Dari segi bahasa, dakwah berasal dari kata da'a, yad'uw, dan da'watan, yang berarti memanggil, mengundang, dan melayani serta memimpin, menasihati, dan menghasut. Kemudian dalam bentuk fi'il amar yaitu yadu'u, berarti mengundang atau berseru. Dalam Al-Qur'an, istilah dakwah memiliki dua arti yang berbeda. Dakwah pertama adalah undangan untuk masuk surga, sedangkan dakwah kedua adalah undangan untuk masuk neraka¹⁴. Menyampaikan ajaran Islam kepada umat manusia dengan tujuan membimbing mereka ke tujuan akhir mereka yaitu kebahagiaan dalam kehidupan ini dan di akhirat yang dikenal sebagai dakwah. Kemudian, para pakar memiliki beberapa tafsir tentang dakwah, antara lain¹⁵:

- a. Menurut Syekh Ali Mahfuzh dakwah yaitu mendorong (memotivasi) insan untuk melakukan kebaikan dan mengikuti petunjuk serta menyuruh mereka berbuat ma'ruf dan mencegah mereka dari perbuatan munkar supaya mereka memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat¹⁶.
- b. Menurut M Arifin, dakwah yaitu aktivitas mengajak perihal kebaikan dalam bentuk lisan, tulisan, tingkah laku dan lain sebagainya yang dilakukan secara sadar serta untuk usaha mempengaruhi orang baik secara individual atau secara grup agar tumbuh pada dirinya tentang pengertian, kesadaran, sikap penghayatan dan pengamalan tentang ajaran sebagai pesan yang disampaikan tanpa unsur paksaan.
- c. Menurut Abdul Munir Mulkan, dakwah artinya merubah umat dari sebuah situasi kepada situasi yang lebih baik dalam segala segi kehidupan dengan tujuan mewujudkan ajaran agama islam dalam kehidupan setiap hari, baik

¹⁴Suriati & Samsinar. "Ilmu Dakwah"(Tulungagung : Akademia Pustaka, 2021). Cet 1. Hal. 2

¹⁵ Abdullah. "Ilmu Dakwah Kajian Otologi Epistimologi, Aksiologi dan Aplkasi Dakwah".(Bandung : Citapustaka Media, 2015). Cet. 1. Hal. 11

¹⁶ Abdullah. "Ilmu Dakwah Kajian Otologi Epistimologi, Aksiologi dan Aplkasi Dakwah".(Bandung : Citapustaka Media, 2015). Cet. 1. Hal. 11

kehidupan pribadi, keluarga, masyarakat untuk suatu keseluruhan tata kehidupan bersama.

Dan dakwah atau seruan ini dapat dilakukan dengan melalui suara, kata-kata atau dalam perbuatan, dakwah juga dapat bermakna do'a seperti harapan, permohonan kepada Allah SWT. Dalam QS Al Baqarah (2):221 kata dakwah yaitu mengajak kepada kebaikan, "...Dan Allah mengajak ke surga dan ampunan dengan izinNya, dan Allah menerangkan ayat-ayat-Nya (perintah perintah-Nya) kepada manusia supaya mereka mengambil pelajaran". Dan kata dakwah juga dapat berarti mengajak pada kejahatan yaitu terdapat dalam QS Al Fatir (35):6 "*Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh bagimu, maka anggaplah ia musuh(mu), karena sesungguhnya syaitan-syaitan itu hanya mengajak golongannya supaya mereka menjadi penghuni neraka yang menyala-nyala*". Jadi kata dakwah mengandung dua pengertian yaitu dakwah kepada kebaikan dan dakwah pada kejahatan¹⁷.

Setiap Muslim memiliki kewajiban untuk melakukan dakwah karena itu adalah sumber kehidupan dan sumber gerakan dakwah. Adapun perintah untuk melaksanakan dakwah terdapat dalam Q.S Al Imran (3) 104 :

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ۗ

Artinya :

"Dan hendaklah terdapat diantara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyeru kepada makruf dan mencegah dari yang munkar. Mereka orang-orang yang beruntung".

Al-Ghazali mengaakan bahwa perintah untuk melaksanakan dakwah islamiyah merupakan sesuatu hal yang tidak boleh ditawar-tawar kembali, sebab firman Allah yang berbunyi *ولتكن* artinya hendaklah kamu, maka diartikan bahwa melaksanakan amar ma'ruf nahi munkar ialah fardu kifayah

¹⁷Muhammmad Qaddarudin Abdullah. "Pengantar Ilmu Dakwah". (Qiara media 2019). Cet. 1 Hal. 2

bukan fardu'ain¹⁸. Ajaran Islam harus menjadi sibghah (mencelupkan) yang melandasi, menjiwai, dan mewarnai semua sikap dan perilaku manusia dalam kehidupan dan pergaulan. Inilah yang dimaksud dengan dakwah, pertempuran seumur hidup untuk menjaga dan menegakkan hukum ilahi di semua bidang kehidupan manusia dan masyarakat. Pada dasarnya dakwah mempunyai tiga unsur utama yaitu :

- a. Al taujih yaitu memberikan tuntutan dan pedoman serta jalan hidup.
- b. Al taghyir yaitu mengubah dan memperbaiki keadaan seseorang atau masyarakat.
- c. Memberikan pengharapan akan sesuatu nilai agama yang disampaikan.

Dakwah juga dapat dikatakan secara luas sebagai tabsyir (memberi kabar baik), inzar (memberi peringatan), mauziah (mengajar), nasihah (nasihat), waiiyah (wasiat), dan lain-lain sebagai karya tulis dan lisan.

Menurut Effendi, dakwah memiliki tujuh prinsip, yaitu¹⁹ :

- a. Da'i harus siap menjadi pewaris atau penerus dari para nabi.
- b. Seorang da'i harus menyadari bahwa seorang mad'u membutuhkan waktu untuk memahami suatu pesan dakwah.
- c. Dakwah harus sesuai dengan keadaan tingkat kemampuan masyarakat.
- d. Ketika sedang menghadapi persoalan dalam berdakwah, seorang da'i harus sabar.
- e. Da' harus memiliki atau membangun citra yang positif.
- f. Dalam berdakwah harus mendahulukan yang prioritas.
- g. Dalam berdakwah itu dimulai dari diri sendiri, keluarga lalu masyarakat.

Dakwah memiliki fungsi yang amat besar bagi manusia yaitu untuk memotivasi, mengarahkan, membimbing, mendidik, menghibur, serta mengingatkan manusia untuk selalu beribadah kepada Allah SWT dan

¹⁸Muhammad Qaddarudin Abdullah. "Pengantar ilmu dakwah". (Qiara media 2019) Cet.1 Hal. 24-25

¹⁹Muhammad Qaddarudin Abdullah. "Pengantar ilmu dakwah". (Qiara media 2019) Cet.1 Hal. 5

senantiasa berperilaku baik. Menurut Syafaat Habibika dilihat dari dari targetnya, dakwah dibedakan menjadi :

- a. I'tiyadi atau normalisasi dari tata nilai yang sudah ada, hidup dan tumbuh disuatu komunitas supaya tata nilai kembali kepada nilai-nilai islam.
- b. Muharriq, yaitu untuk meningkatkan tatanan sosial yang sudah ada dan islami agar semakin meningkat nilai keislamannya didalam komunitas dan lingkungan tertentu.
- c. I'kaf atau upaya untuk mencegah petunjuk dan peringatan agar tetap dilaksanakan agar komunitas tetap berada dalam tatanan yang isalmi.
- d. Tahrif, yaitu untuk membantu dalam upaya mengurangi beban penderitaan yang telah mempersulit hidup target dakwah.

2. Tujuan Dakwah

Dalam bahasa Arab tujuan disebut dengan al-qarad, al-qaid, al bugyat, dan al-hadf. Dakwah kemudian umumnya memiliki tujuan yang ditujukan kepada Allah SWT sabili rabbik, meskipun tujuan dakwah dapat dibagi menjadi beberapa objek, seperti dakwah kepada orang, dakwah kepada pengikut kitab, dan dakwah kepada orang-orang kitab. Dan tujuan dakwah adalah tujuan Islam itu sendiri, yang berarti reformasi sikap manusia. Atau, frasa Al-Qur'an mengacu pada tujuan dakwah. Al-ikhraj min al zulumati ila al nur, yaitu kembali ke fitrah atau kesucian, menunjukkan perjalanan manusia dari kegelapan ke terang atau jalan yang terang yaitu kembali.. Menurut Ahmad Ghallusy tujuan dalam dakwah adalah untuk membimbing umat manusia agar mencapai suatu kebaikan dalam rangka merealisasikan kebahagiaan²⁰. Pada umumnya tujuan dakwah itu ada dua yaitu :

a. Tujuan Umum

Tujuan umum kegiatan dakwah adalah untuk mendorong orang mengikuti jalan yang disetujui Allah SWT untuk menemukan kebahagiaan

²⁰ Fahrurrozi, Faizah, & Kadri. "Ilmu Dakwah". (Jakarta : Prenadamedia Group 2019). Cet 1. Hal. 45

baik di dunia maupun di akhirat. Dan bebaskan umat manusia dari lembah kegelapan ke tempat terang, dari jalan sesat ke jalan lurus, sehingga mereka dapat hidup lebih baik.

b. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dakwah merupakan penjabaran dari tujuan umumnya. Tujuan khusus itu agar setiap pelaksanaan kegiatan dakwah dapat diketahui arahnya, dakwahnya ditunjukkan kepada siapa, menggunakan media apa, bagaimana dakwahnya, dan lain sebagainya secara terperinci. Agar kegiatan dakwah terlaksana dengan baik dan tidak terjadi miss communication antara audiens dengan pelaksana dakwah.

3. Unsur-unsur Dakwah

Unsur-unsur dakwah merupakan beberapa kumpulan atau komponen yang dalam kegiatan berdakwah, dan tak dapat dipisahkan antara satu unsur dengan unsur lainnya²¹. Dakwah memiliki beberapa unsur yaitu :

a. Subjek dakwah

Da'i atau seseorang yang berdakwah kepada umat manusia, adalah subjek dalam kegiatan berdakwah. Tujuan mendasar da'i, menurut Enjang dan Aliyudin, da'i memiliki tugas untuk menolak tradisi, budaya, dan ritual yang bertentangan dengan syariat Islam. Da'i memiliki tanggung jawab untuk meluruskan umat dan mendorong mereka untuk beribadah dengan benar dan tepat, serta amar ma'ruf nahi munkar. Seorang da'i harus memiliki kredibilitas agar dakwahnya efektif serta dapat diterima.

b. Objek Dakwah

Mad'u merupakan objek dalam dakwah, mad'u ialah orang atau sekelompok yang yang menuntut ajaran dari serorang da'i. jika dilihat dari cara berpikirnya mad'u dibedakan menjadi tiga yaitu : pertama, mad'u terpelajar; kedua, mad'u menengah; dan ketiga, mad'u yang awam.

²¹ Suriati & Samsinar. "Ilmu Dakwah" (Tulungagung : Akademia Pustaka, 2021). Cet 1 Hal.126

c. Maddah

Maddah yaitu materi dakwah apa yang akan disampaikan kepada mad'u dan materi dakwah merupakan nilai-nilai keagamaan yang bersumber dari Al-Qur'an dan As-sunnah. Materi atau pesan dakwah yaitu pesan, materi atau segala sesuatu yang harus disampaikan oleh dai kepada mad'unya dan yang berada dalam kitabullah dan sunnah Rasul-Nya.

d. Metode

Dalam dakwah perlu sebuah metode dan pemilihan metode dalam kegiatan dakwah sangatlah penting. Pemilihan metode dalam dakwah harus tepat dan mempertimbangkan berbagai hal mulai dari mad'u, situasi dan kondisi, serta penguasaan materi bagi seorang da'i.

e. Media

Media ialah wadah atau tempat untuk menyalurkan pesan dakwahmya dari seorang da'i kepada mad'unya baik secara fisik maupun non fisik. Sama halnya dengan metode dakwah, media juga dipilih dengan baik dan sesuai dengan mad'u yang menjadi sasarannya.

4. Ruang Lingkup Dakwah

Seiring berjalannya waktu, ruang lingkup dan pemikiran dakwah terus mengalami perkembangan yang relatif pesat. Dalam istilah modern, dakwah telah dipahami sebagai upaya untuk membangun kembali masyarakat dengan cita-cita sosial Islam. Menurut Amien Rais, usaha politik, ekonomi, sosial, gerakan budaya, kegiatan ilmu pengetahuan dan teknologi, dan lain-lain bagi umat Islam dapat digunakan sebagai alat dakwah²². Secara umum dakwah dikelompokkan kedalam tiga bentuk yaitu :

a. Dakwah Bil-Lisan

Dakwah bil-lisan atau dakwah secara lisan, dakwah bil-lisan hampir sama dengan tabligh dan secara umum dibagi menjadi dua. Pertama, dakwah yang dilakukan secara langsung tanpa media perantara yaitu antara da'i dan mad'u berhadapan wajah (*face to face*). Kedua, dakwah yang

²².Abdullah. "Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah," (Bandung : Citapustaka Media, 2015). Cet 1 Hal. 30

menggunakan media perantara atau chanel yaitu da'i dan mad'u tidak berhadapan secara langsung akan tetapi menggunakan media perantara seperti televisi, radio, film, tipe recorder, dan lain sebagainya.

b. Dakwah Bil-Kitabah

Dakwah bil-kitabah ialah dakwah yang menggunakan tulisan atau aksi sosial. Pemanfaatan media sebagai media dakwah harus dioptimalkan untuk sosialisasi ajaran agama islam, terlebih sekarang bisa disebut sebagai zaman informasi dan zaman teknologi yang sangat akrab dengan media cetak.

c. Bil-hal

Dakwah bil-hal atau yang disebut dakwah menggunakan keadaan. Menurut Quraish Shihab, dakwah bil-hal berarti dakwah identik dengan perkembangan atau pengembangan dakwah masyarakat muslim dan dakwah diharapkan dapat mendukung aspek kehidupan masyarakat sehingga masyarakat dapat menjawab kebutuhan dan kepentingan anggotanya²³.

5. Pendekatan Dakwah

Menurut bahasa pendekatan yaitu nahiyah, nahiyah berasal dari kata nahaa-yanhuu-nahwan yang berarti arah (al-jihah), sisi (al-janib), jalan atau cara (al-thariqah), tujuan (al-qasad), sama (al-mitsl), macam (al-naw), ukuran (al-miqdar), dan daerah (al-shuf)²⁴. pendekatan dakwah adalah penentuan strategi dan pola dasar atau langkah dakwah yang didalamnya terdapat metode dan teknik untuk mencapai tujuan dakwah. Pendekatan dalam berdakwah yaitu ditentukan atau disesuaikan dengan keadaan dan suasana masyarakat saat ini yang berbeda-beda pada setiap golongan, umur, bidang, maupun daerah sehingga tujuan dakwah dapat tercapai serta dakwah akan lebih dinamis dan fokus. Pendekatan dakwah sangat diperlukan untuk mengetahui keadaan masyarakat dari berbagai golongan, karena setiap mad'u memiliki ketanggapan masing-masing dalam memahami setiap pesan yang disampaikan oleh da'i. sehingga pendekatan perlu dipilih, dirancang, dan dipikirkan oleh

²³Abdullah. "Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistimologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah," (Bandung : Citapustaka Media, 2015). Cet 1 Hal. 35

²⁴ Yudi Adrian. "Pendekatan Dakwah Jama'ah Tabligh Dalam Meningkatkan Ketaatan Beragama Masyarakat". Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Vol:1. No:1. Hal. 30

setiap da'i yang disesuaikan dengan para mad'unya. Ada beberapa pendekatan dalam berdakwah yang berlandaskan dimensi, dimensi kerisalahan (bi al ahsan al-qawl) yaitu penyampain pesan kebenaran dan dimensi kerahmatan (bi ahsan al-amal) yaitu penerapan nilai kebenaran²⁵. pendekatan juga merupakan sistem yang dalam proses dakwahnya melibatkan unsur-unsur lain dalam prosesnya. pendekatan dapat dibagi menjadi dua antara lain sebagai berikut :

a. Pendekatan dakwah terpusat pada da'i

Dalam pendekatan ini ketika dakwah disampaikan oleh seorang da'i dan diterima oleh mad'u dan memahami dengan baik materi atau pesan apa yang telah disampaikan dalam dakwahnya. Maka inilah yang disebut dengan pendekatan yang berpusat pada da'i. Da'i melakukan dakwahnya sesuai dengan kemampuan baik dari segi materi, metode dan medianya.

b. Pendekatan dakwah terpusat pada mad'u atau mitra dakwah

Pada pendekatan ini da'i harus melihat karakteristik atau kondisi dari mad'unya, materi apa yang pas untuk untuk disampaikan kepada mad'u, dan metode apa yang digunakan dalam dakwahnya agar mad'u terpengaruh dengan apa yang disampaikan dalam dakwahnya.

6. Hambatan Dakwah

Hambatan merupakan persoalan atau problem yang ada dalam setiap kegiatan baik secara internal maupun eksternal. Hambatan dakwah secara internal yaitu ada pada lingkup internal kaum muslimin itu sendiri. Sedangkan hambatan dakwah yang berasal dari eksternal yaitu berasal dari berbagai kalangan dan pihak umat manusia diluar lingkup kaum muslimin yang mengakibatkan dakwah tidak tersampaikan dengan baik dan mad'u tak memahami pesan dakwah yang telah disampaikan. Hambatan dakwah pada era modern saat ini semakin kompleks dikarenakan perkembangan masyarakat

²⁵ Yudi Adrian. "Pendekatan Dakwah Jama'ah Tabligh Dalam Meningkatkan Ketaatan Beragama Masyarakat". Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Vol:1. No:1. Hal. 32

yang semakin maju dan modern. Ada beberapa hambatan dalam dakwah yang dihadapi pada era sekarang ini yaitu²⁶ :

- a. Pemahaman masyarakat terhadap dakwah yang lebih diartikan menjadi kegiatan yang bersifat oral communication atau tabligh, yang mengakibatkan kegiatan dakwah lebih berorientasi pada kegiatan-kegiatan ceramah.
- b. Hambatan yang bersifat epistemologis, dakwah di zaman sekarang ini bukan hanya kebiasaan, sementara, dan instan, tetapi dakwah membutuhkan kerangka berpikir ilmiah. Dengan ilmu dakwah, isu-isu yang berkaitan dengan langkah-langkah strategis dan teknis dapat dicari rujukannya melalui teori-teori dakwah.
- c. Hambatan yang menyangkut SDM (sumber daya manusia), yaitu seorang da'i pada zaman sekarang harus selalu mengembangkan dirinya dalam meningkatkan kualitas. Seorang da'i harus memiliki pengetahuan yang luas, latarbelakang dari ilmu dakwah, kemampuan dalam menggunakan media dan kemampuan ketika mengatasi masalah dari berbagai persoalan hidup bagi sasaran dakwahnya.

7. Metode-Metode Dakwah

Dakwah yaitu membuat orang untuk berbuat baik dan mencegah atau melarang untuk berbuat buruk sesuai dengan etika yang qurani dengan perbuatan dan perkataan yang baik dan mengandung kebenaran, sopan seta ramah. Sehingga dalam berdakwah sangat perlu sebuah metode yang tepat agar sebuah dakwah dapat tersampaikan dengan baik dan dapat dimengerti oleh madu'nya serta pesannya mudah dipahami. Metode merupakan jalan atau cara sesuatu untuk mencapai suatu tujuan. Sedangkan metode dakwah yaitu ilmu yang harus ditempuh dalam melakukan pengetahuan yang mempelajari cara-cara berdakwah untuk mencapai tujuan dengan efisien dan efektif. Metode dakwah merupakan komponen yang sangat penting dalam sebuah dakwah karena metode dakwah itu merupakan sarana bagaimana

²⁶ Suriati & Samsinar. *"Ilmu Dakwah"* (Tulungagung : Akademia Pustaka, 2021). Cet 1. Hal 72-73

sebuah pesan dapat tersampaikan dengan baik dan pesan dapat dipahami oleh para madu'nya. Menurut Dr Abdul Karim Zidan metode dakwah merupakan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan cara penyampaian (tabligh) dan berusaha melenyapkan (menghilangkan) gangguan-gangguan yang akan merintang²⁷. Metode dakwah dapat diperoleh dari Al-Qur'an dan Hadist, kemudian contoh pengaplikasiannya dapat dilihat dari nabi Muhammad Saw dan sejarah islam yang telah dilakukan oleh mujahid dakwah. Dalam surah al Nahl (16):125 mengungkapkan tentang metode dakwah yaitu

أَدْخِ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ
بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya : “Ajaklah (manusia) ke jalan Tuhan Anda dengan kebijaksanaan, nasihat / pelajaran yang baik dan berdebat dengan mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui jalan-Nya orang-orang yang tersesat dan Dia lebih mengetahui daripada orang-orang yang diberi petunjuk”²⁸.

Menurut M. Quraish Syihab dalam surah ini merupakan perintah kepada nabi Muhammad Saw untuk menyeru kepada semua manusia sesuai dengan kesanggupannya kepada jalan Allah SWT, yaitu menyeru pada islam. Pada ayat ini ada tiga metode dakwah yaitu pertama, metode Al-hikmah, kedua, metode Al-Mauizah Al-hasanah, dan yang ketiga, Al Mujadala bi al-ihسان. Serta M. Quraish Syihab berpendapat bahwa tiga metode tersebut yang terdapat dalam surah al-Nahl harus disesuaikan dengan target dakwah atau madu'.

a. Al Hikmah

Kata Al Hikmah secara bahasa memiliki beberapa arti yaitu adil, ilmu, kesabaran, Nubuwwah (kenabian), Al Quran, Injil, As Sunnah, dan lain sebagainya. Hikmah adalah sesuatu yang apabila

²⁷ Muhammad Qaddarudin Abdullah. "Pengantar Ilmu Dakwah". (Qiara media, 2019). Cet 1. Hal.45

²⁸ Abdullah. "Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistimologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah," (Bandung : Citapustaka Media, 2015). Cet.1. Hal.131

digunakan, dipakai atau dipraktikkan akan menghalangi terjadinya mudharat, atau kesulitan sehingga mendapatkan kemaslahatan dan kemudahan . Menurut H.A Mukti Ali, *da'wah bi al hikmah* yaitu kesanggupan seorang da'i atau mubaligh untuk menyiarkan ajaran islam dengan mengingat waktu dan tempat serta waktu yang dihadapi²⁹ . Definisi hikmah menurut Muhammad Abduh yaitu hikmah adalah memahami rahasia dan faedah pada tiap-tiap sesuatu. Al-hikmah merupakan kemampuan dalam berdakwah untuk memilih, mengklasifikasikan, dan mengoordinasikan metode dakwah dengan keadaan objek Madhu.

Al-hikmah adalah kapasitas para dakwah untuk berargumentasi secara logis dalam mengajarkan ajaran Islam dengan keadaan atau realitas yang ada saat ini. Dengan kata lain, salah satu metode dakwah pertama untuk memahami secara mendalam segala sesuatu yang terlibat dalam menggunakan serangkaian dakwah keduanya mencakup tujuan dakwah, tindakan yang dilakukan, situasi, tempat dan waktu di mana dakwah akan dilakukan. Pelaksanaan metode al-hikmah sangatlah penting salah asatunya tercantum dalam QS Al Jum'ah (62)2 :

هُوَ الَّذِي بَعَثَ فِي الْأُمِّيِّينَ رَسُولًا مِنْهُمْ يَتْلُوا عَلَيْهِمْ آيَاتِهِ وَيُرَكِّبُهُمْ وَيُعَلِّمُهُمُ
الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَإِنْ كَانُوا مِنْ قَبْلُ لَفِي ضَلَالٍ مُبِينٍ ۝

Artinya : “Dialah yang mengutus dikalangan kaum yang buta huruf seorang Rasul diantara mereka, yang membacakan ayat-ayat Nya kepada mereka, mensucikan mereka dan mengajarkan kepada mereka kitab dan hikmah (As sunnah)”.

²⁹Muhammmad Qaddarudin Abdullah. “*Pengantar Ilmu Dakwah*”. (Qiara media 2019). Cet. 1. Hal. 47

Pada ayat diatas penggunaan metode dakwah bil hikmah terdapat dalam kata *yu'allimu humul kitabah wa al-hikmah*. Ialah tentang strategi melalui proses pendidikan tentang proses pembebasan manusia berasal berbagai penjara kebodohan yang sering kali melilit kemerdekaan dan kreativitas. serta yang dimaksudkan pendidikan disini artinya proses kesadaran agar menghindari kehidupan yang terjebak pada zaman jahiliah yang sangat tidak menguntungkan bagi masa depan umat manusia.

b. Al Mauizhah Al-hasanah

Al Mauizhah dalam bahasa diambil dari kata *wa'azhahu-ya'izhu-wa'zhan*, yang berarti *nashahahu wa dzakkaruhu bi al-'awaqib wa amarahu wa washahu biha* (ia telah mengajarkan dan mengingatkan perihal kesedihan yang akan dialami, memerintahkan supaya senantiasa menjalankan ketaatan dan mewasiatkan untuk menetapinya), dan Al-hasanah berarti yang baik, dan lawan dari kata *as-syyi'ah* yang berarti buruk, karena dalam pengajaran ada kalanya baik danada kalanya buruk³⁰. Al Mauizhah adalah sebuah ucapan yang dapat memikat hati para madu'nya sehingga mendorong untuk mengikuti dan mengamalkannya serta diiringi dengan keteladanan seorang da'inya. Menurut M. Natsir metode Al Mauizhah Al-hasanah yaitu sebuah uraian yang dapat menyentuh hati serta mengarahkannya pada suatu kebaikan.

Metode dakwah yang memberikan kesan peranan da'i ialah sebagai teman dekat yang menyayanginya dan mencari segala hal yang berguna baginya serta membahagiakannya. Sedangkan menurut Wahidin Saputra, metode ini adalah ungkapan yang mengandung sebuah unsur bimbingan, pengajaran, kisah-kisah, berita gembira, peringatan, pesan-pesan positif, yang dapat

³⁰.Abu Al-Fath Al-Bayanuni. "Pengantar Studi Ilmu Dakwah"(Jakarta:Pustaka Al Kautsar, 2014). Cet. 4. Hal.260

dijadikan menjadi sebuah pedoman di dalam kehidupan supaya mendapat keselamatan dunia serta akhirat³¹. Metode ini juga mengandung kata-kata yang dapat masuk ke dalam hati dengan kasih sayang dan emosi yang lembut, tanpa mengungkap kesalahan orang lain karena kelembutan nasihat seringkali dapat meluluhkan hati yang keras dan hati yang liar, yang lebih mudah membiakkan kebaikan daripada dilarang dan mengancam. Menurut Ahmad Tafsir agar nasehat dapat menyentuh jiwa seseorang atau para mad'u ada beberapa konsep yang perlu diterapkan yaitu³²:

1. Seorang da'i yang memberikan nasehat ikut terlibat dalam isi nasehatnya, dengan kata lain memberikan nasehat secara serius.
2. Seorang da'i yang menasehati memiliki perhatian terhadap nasib yang sedang dinasehati.
3. Da'i yang menasehati hendaklah dengan penuh ketulusan (ikhlas) terlepas dari kepentingan secara duniawi.
4. Memberikan nasehat secara intensif.

Metode ini cukup berpengaruh terutama dalam hal menumbuhkan keimanan pada seseorang, mempersiapkan moral spiritual dan sosial seseorang. Karena nasehat dapat mendorong terbentuknya jiwa yang dikuasai oleh akhlak yang mulia menurut Muhammad Nashih Ulwan. Sehingga peran seorang da'i yang selalu memberikan nasehat jangan sampai bosan ketika nasehatnya belum sampai menyentuh jiwa mad'u³³.

c. Al Mujadala bi al-ihsan

Kata mujadalah berasal dari kata jadala yang berarti menjalin, menganyam dan pengembangan kata jadala menjadi jaadala yang

³¹ Suriati & Samsinar. "Ilmu Dakwah" (Tulungagung : Akademia Pustaka, 2021). Cet 1. Hal.99

³² Muality Amin. "Metodologi Dakwah" (Makasar : Alauddin University Press, 2013). Cet 1. Hal.83

³³ Muality Amin. "Metodologi Dakwah" (Makasar : Alauddin University Press, 2013). Cet 1. Hal. 84

berarti berdebat, dan berbantah, kemudian bentuk masdar dari jaadala adalah Mujadala (h), yang berarti perdebatan dan perbantahan³⁴ Dalam bahasa, bahwa *jadalahu mujadalatan wa jidalan*, memiliki arti *naqasyahu wa khashamahu* (ia berdebat dan bertengkar dengannya). Al-Mujadalah bi al-ihsan menurut terminologi adalah suatu usaha pertukaran pandangan yang dilakukan secara sinergis oleh dua pihak tanpa adanya suasana yang mengharuskan terciptanya permusuhan antara kedua belah pihak. Dari sini dapat disimpulkan bahwa pertukaran pandangan sinergis di kedua belah pihak dan tidak menimbulkan permusuhan yang bertujuan membujuk lawan untuk menerima pandangan yang dikemukakan dengan memberikan argumen dan bukti yang kuat.

Metode ini dilakukan secara langsung maupun tidak langsung atau berdakwah dengan cara berdialog dan berdiskusi dengan lemah lembut tanpa kekerasan. Berdakwah dengan bantahan menggunakan cara yang baik, yaitu apabila ada kesalahan pada madu' baik itu ucapan ataupun tingkah laku sebaiknya diberitahu dengan dengan cara yang baik, yaitu dengan perkataan yang baik dan tidak menyakiti hati madu'nya. Dalam menerapkan metode ini menurut M Natsir, faktor penentunya adalah pelaku dakwah (da'i), yaitu seorang da'i yang memahami ajaran dakwah dengan baik dan mengenal masyarakat dari berbagai aspek atau bidang kehidupan, selain kemampuan mengendalikan diri, dan ada keseimbangan dalam kehidupan da'i³⁵. Ada dua faktor yang perlu diperhatikan dalam metode ini yaitu, pertama aspek golongan madu' mana yang bisa diajak dalam berdebat, kedua bagaimana sikap pendakwah yang seharusnya dalam berdebat. Berdebat dalam berdakwah ada tiga cara yaitu, cara yang tidak baik, cara yang baik dan cara yang

³⁴Ropingi al Ishaq. "Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komperhensif Dakwah dari Teori Ke Praktik" (Malang : Madani, 2016). Hal. 122

³⁵.Abdullah."Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistimologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah," (Bandung : Citapustaka Media, 2015). Cet 1. Hal..

lebih baik. Manfaat menggunakan metode Al Mujadalla dalam berdakwah yaitu³⁶ :

1. Secara sosiologis, yaitu bisa memberikan penyampaian pesan dakwah sesama manusia seperti nilai-nilai islam (Kejujuran, Keadilan, dan Persaudaraan).
2. Secara kultural, yaitu kondisi sosial budaya masyarakat saat ini dan performance menjadi hal penting dalam membuat pemetaan serta melakukan misi dakwah dan strategi kunci implementasi pengembangan gerakan dakwah.

B. Konten dakwah

Konten dakwah merupakan Pesan apa yang disampaikan atau disampaikan sumber kepada penerima, terdiri dari seperangkat simbol verbal dan nonverbal yang mewakili perasaan, nilai, ide, maksud sumber. Dalam konten dakwah atau materi dalam dakwah perlu diperhatikan atau sangat penting untuk diperhatikan karena berpengaruh pada mad'u yang melihat dakwahnya. Konten dakwah harus berdasar pada Al-Qur'an dan Hadist serta apa yang dibuat harus disesuaikan dengan perkembangan zaman sekarang dan pada problematika yang ada sehingga bisa menjadi jawaban atas permasalahan-permasalahan yang ada saat ini³⁷

Materi atau pesan dakwah adalah pesan, dokumen atau hal yang harus disampaikan oleh dai (subjek dakwah) kepada khalayak dakwah, yaitu seluruh ajaran Islam, yang terkandung dalam Kitabullah dan sunnah Rasul-Nya³⁸. Materi dakwah yang pertama dan utama yang disampaikan kepada umat manusia oleh Nabi SAW adalah isu-isu yang berkaitan dengan penanaman iman yang benar (aqidah), masalah kemanusiaan (tujuan, status sosial, dan kewajiban hidup di dunia), kesetaraan status manusia di hadapan Allah SWT, dan keadilan yang ditetapkan oleh manusia dalam pengaturan kehidupan mereka. Pada pemilihan pesan atau materi dakwah ada yang perlu menjadi perhatian yaitu

³⁶Muality Amin. "Metodologi Dakwah" (Makasar : Alauddin University Press, 2013). Cet 1. Hal. 88-89

³⁷ Muhammad Parhan, Yuni Rahmawati.dkk, "Analisis Metode dan Konten Dakwah yang Diminati Remaja". Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah), Vol.22 No.1, Hal.67

³⁸Suriati & Samsinar. "Ilmu Dakwah"(Tulungagung : Akademia Pustaka 2021). Hal.130

pertama memilih materi, kedua jangkauan ilmu, ketiga menyusun materi, serta keempat menguasai materi. Pesan dakwah atau materi dakwah yang begitu luas tentu memerlukan kemampuan serta kearifan para da'i supaya memilih dan menyampaikan pesan pada mad'u berdasarkan pertimbangan serta skala prioritas. Adapun hal yang perlu diperhatikan dalam menyampaikan pesan dakwah yaitu :

1. Sebelum memilih materi dakwah, da'i harus mengetahui kondisi mad'u dari berbagai bidang kehidupan
2. Sebelum menyampaikan dakwahnya, terlebih dahulu harus mengidentifikasi masalah yang sedang dihadapi oleh mad'u.
3. Materi dakwah harus disiapkan atau direncanakan sebaik mungkin.
4. Materi dakwah harus disesuaikan dengan tingkat pendidikan atau intelektual mad'unya.

Dalam menentukan materi atau pesan dakwah secara parsial ialah dengan memperhatikan teori kebutuhan (need). pesan dakwah dibedakan berdasarkan sebuah bentuk kegiatan dakwah. Kegiatan dakwah yang seperti tabligh akbar atau semacamnya, maka materi yang dibawakan bersifat umum berdasarkan heterogenitas pada mad'u. Kemudian jika kegiatan dakwah dilakukan pada kelompok tertentu sebuah masyarakat, seperti majelis taklim yang dilakukan secara terjadwal maka harus ditentukan atau dipersiapkan berdasarkan usulan dari jamaah³⁹. Pesan dakwah memiliki karakteristik yaitu agama islam merupakan agama yang fitrah, agama islam ialah agama yang rasional, pemikiran, argumentatif, serta agama islam merupakan agama hati⁴⁰. Pesan dapat memberikan alternative jalan keluar dalam suatu tindakan bagi khalayak. Isi materi atau pesan dakwah terfokus pada pokok ajaran islam yaitu :

1. Pesan Aqidah

Menurut bahasa aqidah berarti berasal dari kata aqd yang berarti mengikat, mengikat erat, memegang teguh, lengket, kuat dan dapat dipercaya, atau apapun yang diyakini seseorang. Dalam bahasa aqidah

³⁹ Abdullah. "Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah," (Bandung : Citapustaka Media, 2015). Cet 1. Hal 128-129

⁴⁰ Suriati & Samsinar "Ilmu Dakwah" (Tulungagung : Akademia Pustaka 2021). Hal. 132

adalah iman atau apapun yang teguh dan teguh meyakini hukum, tanpa campur tangan dengan keraguan terhadap orang yang beriman.

2. Pesan Akhlak

Istilah akhlaq ialah bentuk jamak dari istilah khuluq yang merupakan tabiat, watak, perangai dan budi pekerti. Akhlak berada didalam jiwa untuk membentuk sikap manusia, jadi akhlak merupakan tatacara berperilaku umat manusia yang pada dasarnya mencakup kualitas sifat manusia yang mengekspresikan kondisi jiwanya. Akhlak memiliki kedudukan yang tinggi dalam islam sebagaimana dalam hadis nabi yaitu *“Tiada sesuatu yang lebih berat timbangannya seorang mukmin di hari kiamat, selain dari pada keindahan akhlaq, sesungguhnya Allah keji terhadap orang yang keji mulut dan kelakuannya.”*(HR. Tirmizi)

3. Pesan Syariah

Didalam islam syariah ialah berhubungan dengan amal lahir (nyata) buat menaati seluruh hukum atau peraturan yang Allah SWT buat untuk mengatur hubungan manusia dengan ilahi serta mengatur kehidupan menggunakan sesama manusia. Ketetapan hubungan manusia dengan tuhan disebut dengan ibadah sedangkan ketetapan hubungan manusia dengan sesama disebut dengan muamalah.

Secara umum materi dakwah atau pesan dakwah bersumber dari Al-Qur'an dan Hadist. Menurut Barmawi Umari, materi diklasifikasikan menjadi beberapa yaitu⁴¹ :

1. Aqidah, yaitu menyebarkan dan menanamkan aqidah islam yang berasal dari rukun iman.
2. Akhlak, ialah menerangkan akhlak mahmudah dan akhlak madzmumah.
3. Ahkam, menjelaskan tentang hukum yang meliputi soal-soal tentang ibadah.

⁴¹ Fahrurrozi, Faizah, & Kadri. *“Ilmu Dakwah”*. (Jakarta : Prenadamedia Group 2019). Cet 1. Hal. 94-95

4. Ukuwah, yaitu menjelas tentang persaudaraan dalam agama islam dan juga dengan pemeluk agama lain.
5. Pendidikan, ialah menerangkan tentang bagaimana pendidikan dalam agama islam.
6. Sosial, yaitu tentang solidaritas menurut ajaran dalam islam sesuai dengan Al-Qur'an dan Hadist.
7. Kebudayaan, ialah bagaimana mengembangkan perilaku kebudayaan saat ini dengan norma agama.
8. Kemasyarakatan, ialah bagaimana kontruksi masyarakat yang berisi ajaran agama islam dengan tujuan keadilan serta kemakmuran bersama.
9. Amar ma'ruf, yaitu tentang bagaimana mengajak manusia berbuat baik untk kebahagiaan dunia dan akhirat.
10. Nahi munkar, ialah melarang manusia untuk berbuat jahat atau yang tidak baik.

C. Media Dakwah

1. Pengertian Media Dakwah

Media berasal dari bahasa latin yaitu median yang merupakan bentuk jamak dari medium, menurut Wilbur Schramn media merupakan teknologi informasi yang dapat digunakan dalam pelajaran. Dalam bahasa arab, media berarti wasilah atau juga dapat berarti al-wushlah, at-attishad yaitu segala sesuatu yang dapat mengantarkan terciptanya kepada sesuatu⁴². Allah berfirman dalam surah Al-Maidah:35⁴³

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَابْتَغُوا إِلَيْهِ الْوَسِيلَةَ وَجَاهِدُوا فِي سَبِيلِهِ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : "Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan cari jalan (wasilah) yang mendekatkan diri kepada-Nya".

⁴²Suriat & Samsinar. "Ilmu Dakwah". (Tulungagung : Akademia Pustaka, 2021). Cet 1. Hal .183

⁴³Abu Al-Fath Al-Bayanuni. "Pengantar Studi Ilmu Dakwah"(Jakarta:Pustaka Al Kautsar, 2014). Cet. 4.Hal. 281

Media merupakan wadah atau tempat yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari sumber ke penerima. Atau media ialah salah satu alat atau tempat yang digunakan untuk memindahkan pesan dari da'i kepada mad'u. Media saat ini ada berbagai macam mulai dari media cetak, media tulis radio, telepon, televisi dan lain sebagainya. Dakwah dapat dilakukan di media apapun itu yang dikuasi oleh seorang da'i dan selagi materi atau pesan dapat tersampaikan dengan baik sehingga tujuan dakwah dapat tercapai. Peran penting media dalam aktivitas berdakwah yaitu untuk perantara yang bersifat penunjang dan sebagai sistem. Dalam pemilihan media untuk berdakwah ada yang perlu diperhatikan yaitu melihat kondisi masyarakat saat ini dengan pemilihan media agar sesuai dan memudahkan pesan-pesan dakwah tersampaikan dengan baik. Menurut Said Mubarak ada dua bentuk wasilah (media) dalam berdakwah yaitu⁴⁴ :

- a. Maknawiyah, ialah suatu perantara yang harus dilakukan oleh da'i dalam berdakwah, berusaha keras untuk mencari materi yang baik, waktu dan tempat yang tepat untuk dakwahnya.
- b. Madaniyah, yaitu : pertama, Tatbiqiyah seperti masjid, aula dan pusat dakwah islam; kedua, Taqniyah seperti penguat suara, dan macam alat teknologi lainnya; ketiga, Asasiyah seperti ucapan nasihat dan wejangan dan gerakan menempuh perjalanan.

2. Macam-macam Media Dakwah

Media dakwah saat ini sangatlah bermacam-macam sehingga mad'u dapat mengakses dengan mudah dan mad'u dapat melihat, mendengar, dan membaca kapanpun dan dimanapun. Sehingga dakwah dapat lebih efisien dan pesan dakwah juga dapat tersampaikan dengan baik. Berikut ada media dakwah berdasarkan berdasarkan jenis-jenisnya yaitu⁴⁵ :

⁴⁴Fahrurrozi, Faizah, & Kadri. *"Ilmu Dakwah"*. (Jakarta : Prenadamedia Group 2019). Cet 1. Hal. 119-120

⁴⁵ Fahrurrozi, Faizah, & Kadri. *"Ilmu Dakwah"*. (Jakarta : Prenadamedia Group 2019). Cet 1. Hal. 121

a. Media tradisional

Dalam berdakwah setiap masyarakat tradisional selalu memakai media yang berhubungan dengan kebudayaan. Media tradisional yang dipakai terbatas dan sasarannya yang paling digemari oleh masyarakat dalam kesenian dan paling banyak disukai serta banyak menarik perhatian banyak orang, seperti tabuh-tabuhan yaitu : gendang, rebana, bedug, siter, suling, wayang, dan lain sebagainya.

b. Media modern

Media modern saat ini sangatlah beragam, berdasarkan jenisnya media modern dibagi menjadi tiga yaitu : pertama, media auditif yaitu meliputi radio, telepon dan tape recorder. Kedua, media visual yaitu media yang tertulis dan tercetak meliputi buku, majalah, brosur, pamflet, foto, lukisan dan lainnya. Ketiga, media audiovisual yaitu meliputi televisi, video, internet dan lainnya.

c. Perpaduan media tradisional dan modern

Media ini merupakan media yang menggabungkan antara media tradisional serta media terkini dalam dakwahnya. seperti pagelaran wayang, sandiwara yang bernuansa islami, ceramah di mimbar yang ditayangkan pada televisi ataupun di internet.

Media dakwah yang digunakan untuk kegiatan berdakwah juga dapat dibagi menjadi beberapa macam yaitu :

a. Media Audio Visual

Media ini dapat dilihat gambarnya dan didengar oleh mad'u, sehingga memiliki daya tarik yang lebih. Media yang termasuk dalam media visual antara lain televisi dan video caset.

b. Media Audio

Media audio ialah media yang hanya dapat didengar dan tidak dapat dilihat, yang tergolong sebagai media audio itu seperti radio dan tape recorder. Media ini cukup efektif untuk kegiatan dalam dakwah.

c. Media Sosial

Media sosial merupakan media online untuk berhubungan satu sama lain yang tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. Media ini juga dapat digunakan untuk kegiatan berdakwah, saat ini banyak pendakwah yang menggunakan media sosial sebagai wadah untuk menyebarkan ajaran islam. Beberapa media sosial yang digunakan untuk berdakwah antara lain youtube, instagram, twitter, facebook, dan lain sebagainya.

d. Media Visual

Media visual merupakan media pandang atau media yang hanya padat dilihat dan tidak dapat didengar. Media visual itu berupa foto, gambar yang bercerita seperti komik atau animasi. Media ini cukup efektif untuk kegiatan berdakwah.

e. Media Cetak

Media cetak dapat dikatakan media dakwah apabila isi cetakan mengandung pesan-pesan amar ma'ruf nahi munkar. Media ini dapat diproduksi secara massal sehingga berguna bagi masyarakat. Contoh media cetak yaitu koran, majalah, buku, dan lain sebagainya.

D. Tiktok

1. Pengertian Tiktok



Gambar .2.1 Logo Tiktok

Berdakwah melalui media adalah penyampaian pesan dakwah dengan sarana menggunakan sarana media agar dapat meneruskan pesan kepada madu' yang banyak jumlahnya atau jauh tempatnya. Sekarang ini media untuk

berdakwah banyak sekali mengikuti perkembangan yang ada saat ini, seperti media radio, tv, media cetak, media sosial, dan lain sebagainya. Salah satunya yaitu media sosial seperti Tiktok. Tiktok adalah salah satu aplikasi untuk membuat, mengunggah, mengedit vidio pendek. Tiktok merupakan salah satu media sosial yang membagikan vidio pendek para konten kreator atau Tiktokers bisa di edit sendiri menggunakan effect suara maupun filter. Di aplikasi Tiktok, ada kata yang biasa digunakan oleh Tiktokers, yaitu FYP (*For You Page*). FYP adalah halaman utama Tiktok yang menampilkan konten saat Anda membuka Tiktok untuk pertama kalinya dan akan muncul video dengan konten FYP.

2. Sejarah Tiktok

Tiktok diluncurkan pertama kali pada awal september tahun 2016 oleh Zhang Yiming seorang pengusaha sekaligus pendiri dari perusahaan yang berbasis teknologi yaitu ByteDance. Dulu aplikasi Tiktok disebut dengan aplikasi Douyin di negara asalnya yaitu Tiongkok. Dan mendapat respon yang baik daik para penggunannya dan karena hal tersebut kemudian aplikasi ini diperkenalkan kepada dunia, yang kemudian ByteDance mengganti namanya menjadi Tiktok. Pada tahun 2018 aplikasi Tiktok menjadi cukup viral di Indonesia, kemudian pada tanggal 03 juli 2018 aplikasi ini di blokir oleh Kementrian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) karena dinilai tidak mendidik. Kemudian tak berselang lama pada bulan agustus 2018 aplikasi Tiktok dapat diunduh kembali. Tiktok juga pernah mengalami persaingan dengan aplisaki yang serupa yaitu Musicaly.ly. Dan pada tahun 2017 bulan november Tiktok mengakusisi aplikasi Musical.ly dengan nominal mencapai 13,6 miliar. Aplikasi Tiktok sudah di unduh 100 juta lebih di Google playstore. Saat ini Indonesia menjadi negara ke dua dengan pengguna tiktok paling banyak setelah Amerika⁴⁶.

⁴⁶Bambang winarso. Diunggah pada 8 juni 2021. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok> . Diakses pada tanggal 28 Februari

3. Fitur-Fitur Tiktok

Fitur pada sebuah aplikasi adalah bagian dalam aplikasi yang dapat digunakan oleh pemakainya agar lebih mengekspresikan diri. Seperti fitur-fitur yang terdapat dalam Tiktok.

a. Musik

Ketika ini ingin membuat vidio dalam aplikasi Tiktok kalian bisa menambah musik yang ada yang sesuai dengan tema vidio yang dibuat agar vidio yang dibuat lebih menarik.

b. Voice Changer Function

Fitur ini berfungsi untuk mengubah suara asli dalam vidio dengan suara lain yang beragam.

c. Pencarian

Fitur ini berbentuk lambang kaca pembesar berguna untuk mencari vidio atau akun yang ingin kalian temukan dengan cepat, caranya hanya dengan mengetikan kata kunci dari vidio atau akun tersebut.

d. Sticker dan Effect

Fitur ini berfungsi agar vidio lebih menarik dan variatif, serta membuat vidio atau konten yang sesuai dengan keinginan atau kebutuhannya.

e. Filter

Fitur ini sangat berguna ketika ingin membuat vidio atau konten karena dapat mengubah atau mempercantik vidio, tak hanya itu fitur ini juga dapat menyesuaikan rona dna tone sesuai dengan objek vidio.

f. Timer

Timer ini berfungsi untuk mengatur waktu ketika kalian ingin membuat vidio dan sendirian tanpa adanya teman, sehingga fitur ini membantu mengambil vidio dengan sendirinya.

g. Beautify

Fitur ini ialah fitur yang menyediakan berbagai macam filter yang dapat membuat orang menjadi terlihat lebih cantik dan tampan. Juga dapat

membuat bentuk wajah lebih menarik karena dapat mengatur bentuk wajah dan mencerahkan warna kulit.

h. Live

Sama halnya dengan aplikasi sosial media yang lain yang memiliki fitur ini, akan tetapi dalam aplikasi Tiktok jika ingin melakukan live streaming maka harus memiliki followers minimal 1000.

i. Belanja dan Berjualan

Tiktok juga memiliki fitur untuk berbelanja ataupun berjualan seperti aplikasi marketplace pada umumnya.

4. Kegunaan Tiktok

Aplikasi Tiktok memiliki banyak kegunaan tidak hanya untuk media hiburan semata tetapi lebih dari itu, yaitu antara lain :

a. Bisnis

Tiktok bisa digunakan untuk membuka bisnis online seperti membuka toko online dan juga untuk mempromosikan suatu brand. Dengan membuat konten-konten yang menarik yang mempromosikannya dengan menggunakan fitur-fitur yang ada. Dan juga dapat berkolaborasi mempromosikannya lewat seorang influencer dengan pengikut yang banyak sehingga brand atau produk dapat lebih diketahui atau dikenal oleh masyarakat.

b. Media Informasi

Aplikasi Tiktok merupakan salah satu media informasi saat ini, kita bisa mencari informasi dari bidang apa saja yang kita inginkan contohnya kesehatan, make up, kuliner, tips-tips, memasak dan masih banyak lagi.

c. Media Personal Brand

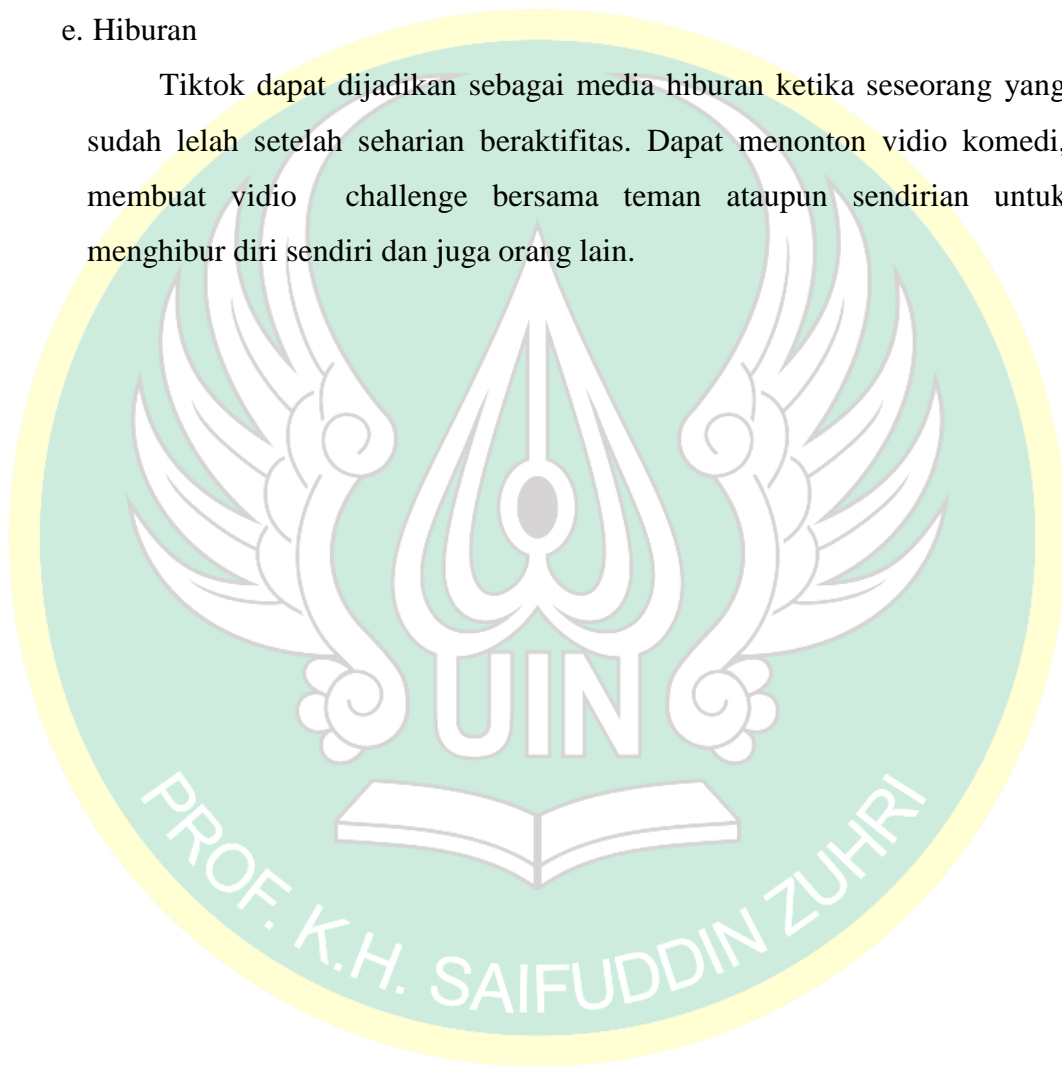
Personal brand juga dapat dibangun melalui media Tiktok. ketika seseorang yang ingin menjadi influencer dapat dimulai dari Tiktok. Kepopuleran dan jumlah followers dapat dijadikan sebagai salah satu modal menjadi seorang influencer. Terkadang sebuah brand akan menggunakan jasa seorang influencer akan melihat jumlah pengikutnya serta kepopuleran untuk mempromosikan brandnya.

d. Media Dakwah

Tiktok juga dapat dijadikan sebagai media dakwah bagi para da'i. Saat ini banyak para da'i yang menggunakan tiktok sebagai media dakwah nya salah satunya Agam Fachrul. Para da'i bisa membuat vidio singkat yang dikemas semenarik mungkin dan juga dapat melakukan live untuk berdakwah.

e. Hiburan

Tiktok dapat dijadikan sebagai media hiburan ketika seseorang yang sudah lelah setelah seharian beraktifitas. Dapat menonton vidio komedi, membuat vidio challenge bersama teman ataupun sendirian untuk menghibur diri sendiri dan juga orang lain.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan

Agar dapat menemukan atau menghasilkan data yang dapat dipertanggungjawabkan dan mendapatkan hasil penelitian sesuai dengan harapan dan tak lepas dari metode tentunya. Sesuai dengan penelitian yang digunakan selama meneliti, maka penelitian ini termasuk pada metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif ialah penelitian yang lebih menekankan pada pemahaman yang lebih mendalam pada suatu persoalan daripada melihat konflik untuk penelitian generalisasi. di penelitian kualitatif lebih menekankan pada analisisnya atau pada proses penyimpulan deduktif dan induktif serta analisis pada hubungan antar kenyataan yang sedang diamati dengan memakai logika. Penelitian kualitatif itu bersifat mendasar, naturalis atau bersifat alami, yang penelitiannya tidak dilakukan dilaboratorium tetapi dilapangan secara langsung.

Menurut Bogdan dan Taylor penelitian kualitatif adalah mekanisme penelitian yang membentuk sebuah data deskriptif yang berupa istilah-istilah tertulis atau lisan dari orang serta perilaku yang diamati kemudian pendekatannya diarahkan pada latar dan individu secara holistic⁴⁷. Dan menurut Creswell pendekatan kualitatif artinya suatu proses penelitian serta pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang meneliti suatu fenomena sosial dan masalah manusia. kemudian pada penelitian ini itu bersifat deskriptif yang berarti mendeskripsikan makna data tau fenomena yang bisa diambil oleh peneliti menggunakan menyampaikan buktinya yang menghasilkan data deskripsif berupa kata-kata tertulis maupun lisan asal orang-orang serta perilaku yang diamati. Pemaknaan terhadap suatu fenomena itu tergantung pada penelitian atau kemampuan dan ketajaman peneliti dalam proses menganalisisnya. Dalam penelitian ini

⁴⁷ Zuchri Abdusamad. "Metode Penelitian Kualitatif". (Syakir Media Press : 2021). Cet I. Hal. 30

menggambarkan tentang konten tiktok pada salah satu akun tiktok yang berisi tentang dakwah yaitu akun @risyad_bay yang dimiliki oleh Risyad Ubaidillah.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Berdasarkan penelitian ini terdapat subjek dan objek didalamnya yaitu sebagai berikut.

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber yang diperoleh untuk mendapatkan data atau keterangan. Menurut Sugiono subjek merupakan sebuah atribut, sifat atau nilai dari orang⁴⁸. Dan dalam penelitian kualitatif ialah yang memberi keterangan data itu sendiri atau menjadi sumber informasi. Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian yaitu pada akun @risyad_bay yang diunggah.

2. Objek Penelitian

Objek dakwah ialah sesuatu hal atau permasalahan yang akan dibahas atau diteliti oleh peneliti. Menurut Sugiono objek adalah kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang yang ditetapkan untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan⁴⁹. Dalam penelitian ini yang menjadi objek utamanya atau permasalahan yang akan diteliti dalam akun @risyad_bay ialah konten apa yang digunakan dalam konten dakwahnya.

C. Sumber Data

Data menurut Silalahi artinya hasil dari pengamatan dan pengukuran empiris yang mengungkapkan keterangan perihal karakteristik dari suatu tanda-tanda tertentu. Data artinya keterangan karakteristik tertentu dari sebuah kenyataan yang berasal berasal suatu pengamatan. sumber data pada penelitian merupakan subyek dari mana data itu diperoleh. Ketepatan dalam menentukan dan memilih jenis sumber data akan menentukan kekayaan data yang diperoleh. Data pada penelitian artinya sesuatu yang

⁴⁸ Chesley Tanujaya "Perancangan Standarnt Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein"Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 2 No. 1, 2017. Hal. 93

⁴⁹ Chesley Tanujaya "Perancangan Standarnt Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein"Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 2 No. 1, 2017. Hal. 93

masih memerlukan pengolahan untuk data tersebut. dan asal data diperoleh dari asal-sumber selama penelitian ini berlangsung. Sesuai dengan sumbernya data dibagi sebagai dua jenis :

1. Data Primer

Data primer ialah data asli yang diperoleh oleh peneliti secara langsung pada sumber datanya. Seperti vidio-vidio dakwahnya yang didapatkan langsung dari Tiktok @risyard_bay yang akan diteliti.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang telah ada serta tersedia yang didapatkan oleh peneliti dengan membaca, mendengarkan atau melihat dari berbagai sumber seperti dari jurnal, artikel, buku serta lain sebagainya. Data ini umumnya berasal dari data primer yang telah diolah sebelumnya atau diteliti oleh peneliti terdahulu.

D. Pengumpulan Data

Data menurut Silalahi artinya hasil pengamatan dan pengukuran empiris yang mengungkapkan fakta tentang dari suatu tanda-tanda tertentu. Dan data merupakan fakta perihal karakteristik tertentu dari sebuah kenyataan melalui sebuah pengamatan. Untuk menerima data yang jelas serta sesuai dengan permasalahan di penelitian ini, maka peneliti memakai metode pengumpulan data antara lain :

1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan disengaja melalui pengamatan serta pencatatan terhadap apa gelaja yang sedang diteliti. menurut Cartwright, observasi ialah suatu proses melihat, mengamati, serta mencermati dan merekam isikap secara sistematis untuk sebuah tujuan tertentu⁵⁰. Dan observasi merupakan aktivitas pengumpulan data dasar atau pengamatan untuk memperoleh data secara langsung maupun tak langsung terhadap. Dan pada penelitian ini dilakukan

⁵⁰ Eko Murdiyanto. "Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi di Sertai Contoh Proposal)". (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press, April 2020). Hal.54

secara tidak langsung atau dilakukan melalui video yang diunggah oleh ustad Risyad Ubaidillah melalui platform Tiktok.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang sudah lalu, dan dokumentasi bisa berbentuk gambar, tulisan atau karya-karya monumental dari seorang. Dokumentasi adalah salah satu cara yang dipakai peneliti untuk mencari data-data terkait variabel atau hal-hal yang berkaitan dengan penelitian baik berasal majalah, buku, jurnal, gambar atau lain sebagainya. serta dokumen yang diperlukan ialah dokumen yang relevan menggunakan fokus penelitian dan dibutuhkan untuk melengkapi data yang ada. Dokumentasi diperlukan untuk melengkapi yang sudah ada.

E. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari serta menyusun data secara sistematis, yang diperoleh dari observasi dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori yang kemudian dijabarkan satu persatu, melakukan sintesa, serta menentukan mana yang penting dan yang akan dipelajari serta menghasilkan kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri juga orang lain. Dalam penelitian ini menggunakan Analisis konten atau analisis isi adalah bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa. Analisis konten secara umum diartikan sebagai metode yang meliputi semua analisis mengenai teks, akan tetapi disisi lain analisis konten juga digunakan untuk mendeskripsikan pendekatan analisis yang khusus.

BAB IV PEMBAHASAN

A. Profil Akun @risyad_bay



Gambar 4.1
Foto Risyad Ubaidillah
(sumber : Instagram @risyad_bay)

Risyad Ubaidillah atau lebih dikenal dengan Risyad Baya'sud merupakan salah satu pemuda yang berkecimpung di konten creator bidang dakwah. Pemuda kelahiran Bojonegoro 21 september 2001 yang saat ini berusia 21 tahun dan ia masih memiliki garis keturunan dari yaman, seorang mahasiswa aktif dan saat ini sedang menepuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Cirebon dengan jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir. Ia pernah menempuh pendidikan pesantren Alif Bondowoso selama 4 tahun dan 1 tahun di Gontor Magelang⁵¹. Risyad juga merupakan guru disekolah dasar yaitu guru Al-Qur'an di Al Irsyad Al Islamiyyah Ciledug, ia juga pernah menjadi guru magang di salah satu sekolah menengah pertama yaitu menjadi guru agama di MTs Al Irsyad Bondowoso selama satu tahun. Tak hanya itu ia juga memiliki beberapa prestasi salah satunya yaitu menjadi penulis terbaik di

⁵¹ Wawancara penulis dengan Risyad Ubaidillah selaku pemilik akun Tiktok @risyad_bay, pada 30 Januari 2023

kompetisi lomba cerpen yang diselenggarakan oleh Anliter Publisher tahun 2018 dan menjadi delegasi pada *Sundan Asian Youth Internasional Model United Nation (AYIMUN) Putra Jaya* di Negara Malaysia pada tahun 2019⁵². Risyad juga sering membuat forum diskusi di media sosial dan juga mengadakan acara seminar dengan teman-temannya serta kegiatan-kegiatan keagamaan lainnya.



Gambar 4.2
Gambar Profil Tiktok @risyad_bay
(sumber: Tiktok @risyad_bay)

Risyad Ubaidillah memiliki nama akun Tiktok @risyad_bay, saat ini followersnya sudah menginjak angka 822.7 ribu lebih yang rata-rata diikuti oleh kalangan anak muda dan 37,2 juta yang menyukai konten yang dibuatnya pada akun ini dan vidio yang diunggah pertama kalinya pada akun ini pada tanggal 23 Februari 2021. Dan pada bagian keterangan akun tersebut terdapat kalimat “Teman Sahringmu” dan juga terdapat kontak yang dapat dihubungi secara langsung.

Tiktok merupakan salah satu media sosial yang digunakan oleh masyarat dari berbagai generasi dan juga memiliki berbagai kegunaan sesuai dengan apa yang dibutuhkan akan tetapi terkadang juga masih dianggap

⁵² Seminar Risyad Ubaidillah <https://www.youtube.com/watch?v=0YUGqmrLuYc> diakses pada tanggal 2 Maret 2023

aplikasi yang negatif. Karena pernah dianggap menjadi aplikasi yang negatif maka dari itu Risyad ingin mengubah citra negatif itu dari platform aplikasi Tiktok.

*“Pertama medsos yang digunakan itu menggunakan instagram, layaknya seperti kita pake ig, dari kecil sempet facebook. Kemudian awal mula ketiktok itu pertama, saya melihat tiktok menjadi aplikasi bodoh di playstore dan isinya hanya musicaly yang tidak ada dakwahnya pertama kali melihat konten kreator yaitu Husain Basyaiban, itu yang membuat saya teringat kenapa sih kita ngga berdakwah di media sosial dan sangat membantu di intagram kemudian juga karena lebih mudah algoritamanya”.*⁵³

Untuk tema dalam konten dakwahnya, Risyad juga disesuaikan dengan marketnya agar lebih mudah serta yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari masyarakat saat ini agar lebih memahaminya.

*“Karena kebetulan marketnya saya itu anak muda, jadi seputa-seputar anak muda yang ngga pernah dengar sebelumnya yang ngga tau ilmunya sebelumnya itu yang saya bahas. Contoh misal bahas perempuan kalo sholat rambutnya diiket atau ngga? Saya jelasin yang benar kaya gimana, Diiket, kenapa diiket, untuk kehati-hatian agar tidak keluar dari mukenahnya, jadi saya membahas persoalan keseharian khususnya yang pas buat anak muda”.*⁵⁴

Pada akunnya ia membahas tentang permasalahan yang sedang ramai atau *booming* di kalangan masyarakat. Tak hanya itu Risyad juga menyematkan beberapa *palylist* yaitu untuk memudahkan para mad'u mencari video apa yang ingin dilihat dan didengar.

Tabel 4.1

Judul Playlist Dakwah dalam akun Tiktok @risyad_bay

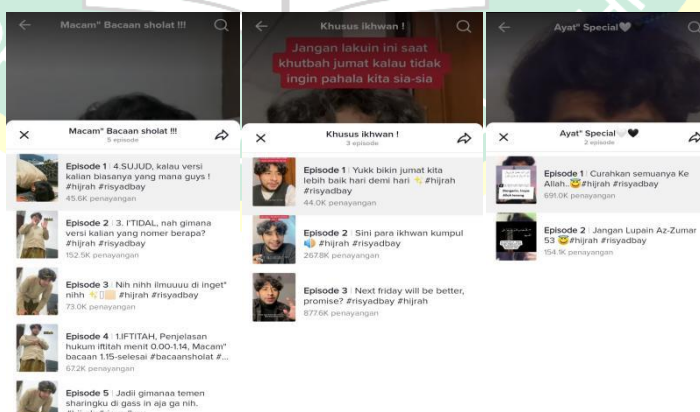
No	Judul Playlist	Jumlah episode
1.	macam-macam bacaan sholat!!!	5 episode
2.	khusus ihkwan!	3 episode

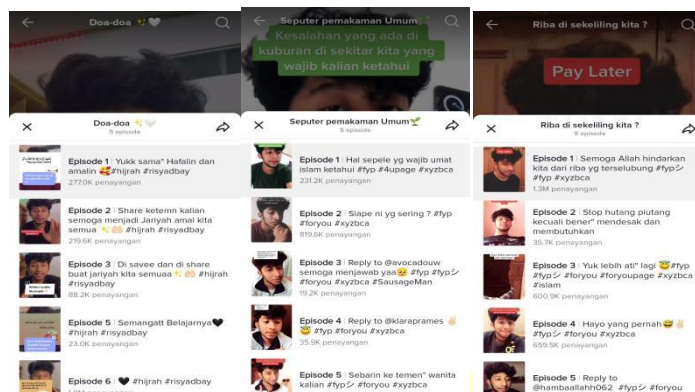
⁵³Wawancara penulis dengan Risyad Ubaidilah selaku pemilik akun Tiktok @risyad_bay pada 30 Januari 2023

⁵⁴Wawancara penulis dengan Risyad Ubaidilah selaku pemilik akun Tiktok @risyad_bay pada 30 Januari 2023

3.	ayat-ayat special	2 episode
4.	Doa-doa	5 episode
5.	pemakaman umum	5 episode
6.	Riba di sekeliling kita?	9 episode

Dari tabel diatas ada beberapa playlist yang Risyad buat. Tentang macam-macam bacaan sholat!!! yang ada 5 episode dalam playlistnya yaitu seperti penggunaan beberapa bacaan sujud yang berbeda-beda, hukum bacaan iftitah, dan lainnya yang berkaitan dengan bacaan sholat. Playlist tentang khusus ikhwan! ada 3 episode dalam playlist seperti kebiasaan dalam sholat jumat yang baik. kemudian playlist tentang ayat-ayat special ada 2 episode playlist ini ber isi tentang kumpulan ayat yang dapat membangkitkan semangat ketika sedang merasa tidak baik-baik saja. Playlist Doa-doa ada yang terdapat 5 episode yang berisi tentang doa yang bisa untuk diamankan setiap harinya. Kemudian playlist tentang Seputar pemakaman umum yang berisi 5 episode yang berisi tentang kebiasaan atau tata cara dalam pemakaman umum. Dan juga ada tentang Riba di sekeliling kita? yang berisi 9 episode dalam playlistnya yang berisi tentang kebiasaan sehari-hari umat manusia yang sebenarnya masuk kedalam hukum riba tetapi tidak menyadarinya.





Gambar 4.3 Playlist dakwah dalam akun @risyd_bay (sumber: Tiktok @risyd_bay)

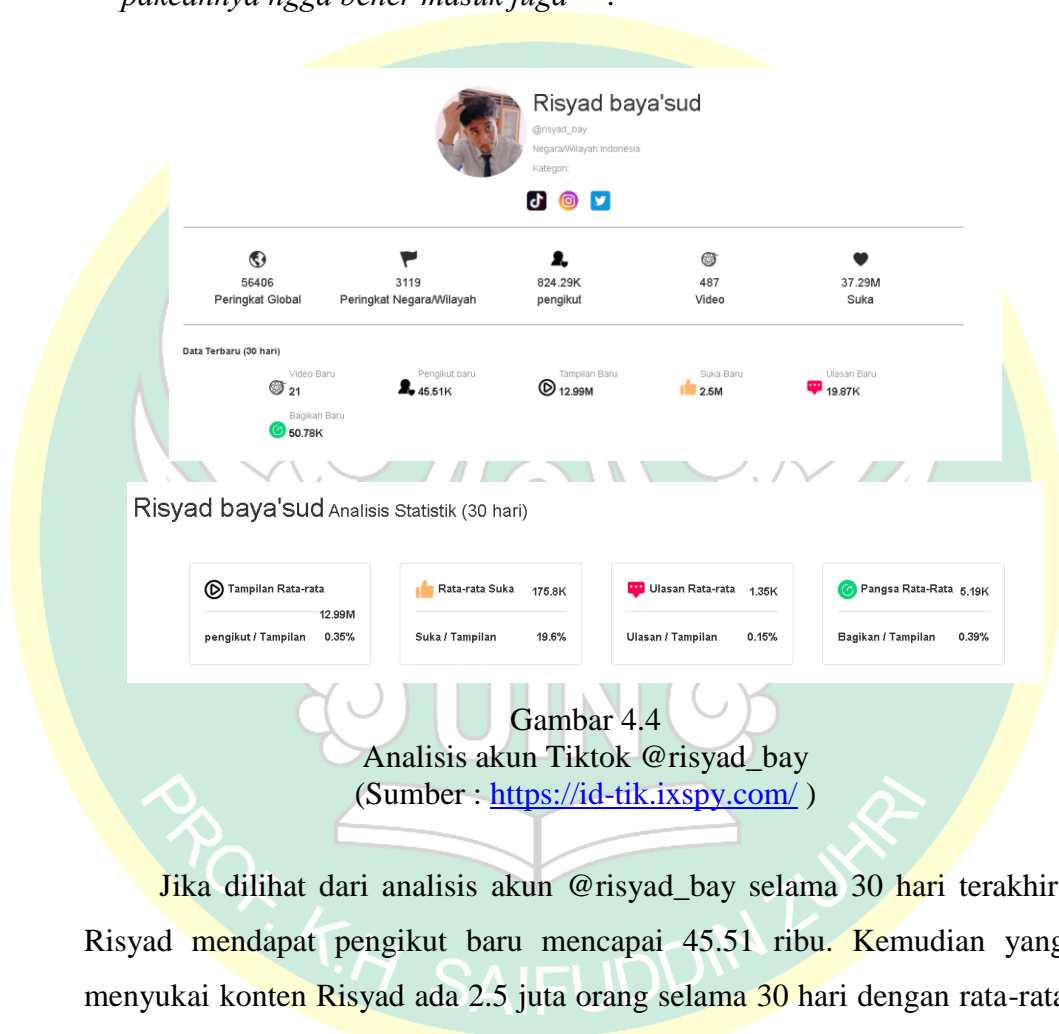
Gambar diatas merupakan beberapa playlist dakwah yang dibuat oleh Risyad pada akun Tiktoknya @risyd_bay selama ini. Dari konten-konten tersebut juga berhasil menarik perhatian para pengguna dari cara pembawaan dakwahnya yang jelas dan mudah dimengerti, dilihat dari viewsnya pun cukup banyak.

“Isi dakwahnya kebanyakan saya banyak dari keresahan atau isu-isu yang ada sekitar dulu pertama kalo yang kaya bang bahas ini dong bahas itu biasanya saya ambil biasanya tidak, tergantung. Biasanya mereka lebih sering mention saya, bang bahas ini bahas ini itu jarang paling seminggu 1-2 vidio sisanya itu pengetahuan klo yang ngometarin orang kasaranya bahas orang ataupun riques itu tadi paling 1-2 vidio aja”⁵⁵

Jadi isi dakwah dalam akun tiktoknya tak hanya dari diri sendiri akan tetapi berasal dari isu-isu yang sedang ramai di masyarakat dan juga ada yang dari mentions para pengguna. Kemudian Risyad juga menganalisis akun Tiktok @risyd_bay untuk mengetahui apakah selama ini pesan atau dakwah yang Risyad sampaikan itu sampai kepada mad’unya dan sesuai dengan apa yang ia targetkan ia juga lakukan dengan melihat analisis kontennya apakah sudah sesuai atau belum.

⁵⁵ Wawancara penulis dengan Risyad Ubaidilah selaku pemilik akun Tiktok @risyd_bay pada 30 Januari 2023

“Saya kadang buka analisis konten di platform tiktok, memang kebanyakan yang terima dakwah saya itu dari usia 15 itu udah ada dan yang paling rame itu dari usia 18 sampai 29-30an, dan menurut saya itu sampai karena benar-bener semua kalangan. Jadi yang menerima dakwah saya bahkan yang sampe dm saya itu kaya cuma mengucapkan makasi karena konten saya lewat di fyp dia itu rata-rata ngga semuanya berhijab dan ngga muslimah banget. Jadi menurut saya lebih general anak muda ngga muslim aja kebanyakan yang masih buka tutup ataupun pakeannya ngga bener masuk juga”⁵⁶.



Gambar 4.4
Analisis akun Tiktok @risyd_bay
(Sumber : <https://id-tik.ixspy.com/>)

Jika dilihat dari analisis akun @risyd_bay selama 30 hari terakhir, Risyad mendapat pengikut baru mencapai 45.51 ribu. Kemudian yang menyukai konten Risyad ada 2.5 juta orang selama 30 hari dengan rata-rata 175.8 ribu serta presentase 19.6%. Ulasan terbaru mencapai 19.87 ribu dengan rata-rata 1.35 ribu serta presentase 0.15%. Dan orang yang membagikan konten sebanyak 50.78 ribu orang dengan 5.19 ribu serta presentase 0.39%. Hal ini menjadikan akun Tiktok @risyd_bay yang dimiliki oleh Risyad mendapat respon yang baik sehingga membuat

⁵⁶Wawancara penulis dengan Risyad Ubaidilah selaku pemilik akun Tiktok @risyd_bay pada 30 Januari 2023

pengikut akun juga bertambah. Jika dilihat dari analisis data tersebut pesan dakwah yang ia sampaikan mendapat respon yang baik dari para mad'u, dilihat dari jumlah kenaikan like, views dan ulasan yang ada.

Adapun tujuan untuk menganalisis akun yaitu sebagai bahan evaluasi atau pertimbangan apakah dakwahnya sudah tersampaikan dengan baik atau masih kurang tersampaikan dengan baik. Dan apakah sampai kepada market mad'u yang dituju selama ini atau tidak. Serta dapat lebih mengetahui lebih detail dan spesifik bagaimana kinerja secara keseluruhan. Sehingga dapat memperbaiki konten-konten sebelumnya menjadi lebih baik dan kualitasnya juga meningkat. Menganalisis akun merupakan cara yang tepat untuk mengetahui perkembangan produksi pesan dakwah yang Risyad sampaikan selama ini.

B. Konten Dakwah pada Akun @risyad_bay

Risyad selama membuat konten dakwah dalam akun @risyad_bay dari awal pembuatan konten sampai dengan saat ini Risyad melakukannya sendiri tanpa adanya tim produksi atau campur tangan dari orang lain dimulai dari memilih audience, tempat take video, edit video dan lain sebagainya ia membuatnya secara mandiri tanpa ada campur tangan orang lain didalamnya.

“Saya dari awal 0 followers sampe saat ini, sampe 2 bulan terakhir atau 3 bulan terakhir pembuatan konten saya sendiri. Adapaun kaya bisnis inquiries saya pake admin, itu cuma untuk urusan bisnis kaya endorsement, patnership, atau apapun yang bisnis itu pake admin. Adapun untuk pembuatan konten, editing, konsep dan lain sebagainya masih saya sendiri”

Risyad membuat konten dakwah dalam akunnya dengan isi pesan yang lugas, bermanfaat serta bermakna bagi para mad'unya dengan tema yang disesuaikan juga dengan marketnya. Agar mengetahui materi dakwah atau pesan dakwah apa saja yang ada dalam akun tiktok @risyad_bay yang dimiliki oleh Risyad Ubaidillah, peneliti akan menyertakan video dakwah sebanyak 41 konten dakwah yang diambil dari bulan januari-maret 2023. Dalam penelitian ini video dakwah akan dikategorikan kedalam pesan apa

saja yang masuk kedalamnya agar mengetahui isi konten dakwahnya. Pada akun tiktok @risiyad_bay terdiri dari beberapa judul konten serta materi konten dalam vidio dakwah yang akan disajikan dengan tabel sebagai berikut:

Tabel 4.2
Materi Konten dan Judul Konten

Materi konten	Tanggal	Judul konten
a. Aqidah	05-01-2023	1. Rasulullah tidak di jamin masuk surga!?
	09-01-2023	2. Ranah akidah? Bagaimana cara menanggapi?
	23-01-2023	3. Puasa dibulan Rajab
	07-02-2023	4. Do'a
	07-02-2023	5. Membuang air panas dalam lubang
	08-02-2023	6. Zikir
	09-02-2023	7. Kisah tentang buah khuldi
	27-03-2023	8. Niat ngga sah jika di ucapkan
	10-01-2023	9. Perlombaan bisa jadi judi?
b. Syariah	19-01-2023	10. Nafkah Utama untuk siapa ?
	19-01-2023	11. Bedakan nafkah dan kebaktian
	01-02-2023	12. Bulan Ramadhan
	10-02-2023	13. Sholat yang tidak diterima
	09-03-2023	14. Puasa tidak mendapat pahala
	19-03-2023	15. Berhijab
	22-03-2023	16. Haid
	24-03-2023	17. Sholat
	26-03-2023	18. Sholat Traweh
c. Akhlak	05-01-2023	19. Jangan sampai tergolong menjadi orang yang muflis

05-01-2023	20. Orang mengaji dan di sawer
08-01-2023	21. Cara mudah tes akhlak
16-01-2023	22. Dosa besar yang sering dilakukan kebanyakan orang islam !?
16-01-2023	23. Pas jadi makmum perlu baca Al-Fatihah ga sih?
19-01-2023	24. Suami yang dzolim
22-01-2023	25. Kesabaran
25-01-2023	26. Wanita mudah masuk neraka
27-01-2023	27. Doa istimewa sebelum tidur
28-1-2023	28. Pacaran
31-01-2023	29. Amalan yang membuahkan banyak pahala
31-01-2023	30. Ilmu Hitam
05-02-2023	31. Bunuh diri
10-02-2023	32. Sholawat versi dangdut !!
13-02-2023	33. Tak apa masuk neraka!!
20-02-2023	34. Hikmah Ustadz Hanan Attaki
27-02-2023	35. Orang yang di zolimi
14-03-2023	36. Orang yag hendak berbuat keburukan tetapi tidak jadi
20-03-2023	37. Lalai ketika hajat sudah tercapai?
21-03-2023	38. Mengucapkan salam
24-03-2023	39. Lupa kalo puasa
28-03-2023	40. Berbicara toxic di bulan ramadhan
30-03-2023	41. Toleransi

Secara umum terdapat beberapa kategori materi dakwah dalam akun tiktok @risyard_bay selama periode bulan januari-maret 2023 yaitu : pertama, ada pesan aqidah yang berjumlah 8 vidio dakwah. Kedua, ada pesan syariah yang berjumlah 10 vidio. Kemudian ketiga, ada pesan akhlak yang berjumlah 22 vidio. Berikut ini ada beberapa penjabaran isi konten dakwah dari segi materi dari 41 vidio pada akun @risyard_bay.

1. Pesan Aqidah

Untuk pesan atau materi dakwah tentang akidah dalam konten dakwahnya selama periode tersebut total ada 19 vidio dari total keseluruhan 41 vidio. Berikut ada penjabaran isi konten tentang akidah yang ada dalam akun tiktok @risyard_bay

Tabel 4.3

Judul dakwah konten aqidah

No.	Judul konten Dakwah Akidah
1.	Rasulullah tidak di jamin masuk surga!?
2.	Ranah akidah? Bagaimana cara menanggapi?
3.	Puasa dibulan Rajab
4.	Do'a
5.	Membuang air panas dalam lubang
6.	Zikir
7.	Kisah tentang buah khuldi
8.	Niat ngga sah jika di ucapkan

Tabel diatas merupakan beberapa konten selama periode januari-maret yang masuk kedalam materi dakwah yang berhubungan dengan Aqidah. Aqidah merupakan keyakinan didalam hati dan jiwa akan sesuatu jika terdapat keragu-raguan maka itu bukanlah aqidah, menurut Hasan Al Bana aqidah merupakan perkara yang wajib diyakini akan kebenarannya oleh hati sehingga mendapat ketentraman dalam jiwa sehingga keyakinan tidak akan tercampur akan keragu-raguan. Dalam aqidah terdapat beberapa

yakni aqidah tentang Illahiyat, aqidah Nubuwwat, aqidah Ruhaniyyat serta aqidah tentang Sam'iyat.

Dalam konten dakwah yang diunggah oleh Risyad ada aqidah tentang Illahiyat yaitu keyakinan yang segala sesuatunya berhubungan dengan Allah SWT yaitu konten dakwah dengan judul Zikir yang diunggah pada tanggal 8 Februari 2023.



Gambar 4.5
Zikir
(sumber: Tiktok @risiyad_bay)

Dalam konten tersebut menjelaskan ada zikir yang mudah untuk diucapkan serta mudah sekali untuk dihafalkan serta bisa menjadikan timbangan kebaikan atau amal baik menjadi berat kelak di yaumul akhir. Rasulullah mengatakan ada dua kalimat yang ringan sekali di lisan kemudian memiliki timbangan yang berat di mizan serta dicintai oleh Allah SWT yaitu kalimat zikir “Subhanallah Wabihamdi” dan “Subhanallahil ‘Azhim”. Barang siapa yang mengucapkannya 100 kali dalam sehari maka ia akan diampuni dosa-dosanya meskipun sebanyak buih yang ada di lautan. Dakwah tersebut mengajak orang-orang untuk berzikir setiap harinya kepada Allah SWT.

Konten vidio tersebut termasuk kedalam aqidah Illahiyat karena zikir merupakan pujian-pujian kepada Allah SWT sehingga dapat dikatakan sebagai aqidah Illaiyat karena berhubungan kepada Allah SWT. Keyakinan terhadap pujian-pujian yang ditunjukkan kepada Allah SWT itu

akan membawa kebaikan, membawa ketenangan jiwa dan hati sehingga membuat hidup menjadi lebih baik. Serta mendapat cinta dan kasih sayang oleh Allah SWT karena selalu mengingat-Nya setiap hari. Dalam surah Al Baqarah ayat 152 di katakan bahwa :

فَاذْكُرُونِي أَذْكُرْكُمْ وَاشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُونَ

Artinya : "itu, ingatlah kamu kepada-Ku niscaya Aku ingat (pula) kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku." (QS. Al Baqarah : 152)

Serta perintah berzikir juga terdapat dalam surah Q.S Al Ahzab juga dikatakan bahwa :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اذْكُرُوا اللَّهَ ذِكْرًا كَثِيرًا ۝

Artinya : "Wahai orang-orang yang beriman! Ingatlah kepada Allah, dengan mengingat (namanya) sebanyak-banyaknya."

Didalam dua ayat diatas merupakan perintah untuk selalu berzikir atau selalu mengingat asma Allah SWT yang maha penyayang dan maha baik setiap hari. Berzikir dapat mendekatkan diri kepada Allah SWT serta sebagai rasa syukur atas segala nikmat yang telah diberikan selama ini kepada hamba-Nya. Zikir pada dasarnya ialah seseorang yang sedang berhubungan dengan Allah SWT. Menurut Nawawi zikir adalah zikir secara lisan seperti menyebut nama Allah secara berulang-ulang dan terus menerus dan diatas zikir lisan adalah adanya atau hadirnya pemikiran Allah SWT dalam kalbu atau hati⁵⁷. Zikir merupakan salah satu cara untuk selalu mengingat serta mendekatakan diri kepada Allah SWT.

2. Pesan Syariah

Konten dakwah yang mengandung pesan syariah dalam akun @risyard_bay selama periode januari-maret terdapat 10 konten dakwah dari 41 konten dakwah yang ada.

⁵⁷ Udin, *Konsep Dzikir Dalam Al Qur'an dan Implikasinya Terhadap Kesehatan*, (Mataram : Sanabil. 2021), Cet.1, Hal.18-19

Tabel 4.3
Judul konten dakwah

No.	Judul Konten Dakwah Syariah
1.	Perlombaan bisa menjadi judi?
2.	Nafkah utama untuk siapa ?
3.	Bedakan nafkah dan kebaktian
4.	Bulan Ramadhan
5.	Sholat yang tidak diterima
6.	Puasa tidak mendapat pahala
7.	Berhijab
8.	Haid
9.	Sholat
10.	Sholat Traweh

Dari tabel diatas, konten dakwah yang termasuk kedalam pesan syariah ada 10 konten vidio dakwah yang diunggah selama periode januari-maret. Pesan syariah merupakan pesan atau materi dakwah yang berhubungan dengan amal lahir (nyata) yang bertujuan untuk menaati perintah, peraturan dan hukum Allah SWT serta untuk mengatur hubungan manusia dengan Allah SWT dan kehidupan manusia.

Di dalam konten dakwah Risyad terdapat pesan syariah tentang didalam sebuah pertandingan bisa menjadi judi. Yang didalam agama islam hukum berjudi itu tidak boleh dan dilarang oleh Allah SWT. Konten ini diunggah pada tanggal 10 januari 2023.



Gambar 4.6
Pertandingan bisa menjadi judi!
(sumber: Tiktok @risyard_bay)

Konten tersebut menjelaskan bahwa sebuah pertandingan bisa berubah menjadi judi jika uang yang untuk yang juara lomba itu diperoleh dari uang pendaftaran didapat dari seluruh peserta, jika ingin perlombaannya tidak ingin menjadi judi maka diharuskan adanya muhalil atau adanya orang yang menghalalkan perlombaan itu menjadi halal. Muhalil merupakan orang yang ikut serta dalam perlombaan tetapi tidak dipungut biaya pendaftaran akan tetapi ia berhak menang atau memiliki hak yang sama dengan orang yang mendaftar dengan uang. Sehingga perlombaan tersebut dapat berlangsung dan tidak terdapat judi didalamnya.

Judi didalam islam termasuk kedalam syariah, judi merupakan kegiatan pertarungan yang untuk mendapatkan keuntungan didalam suatu pertandingan atau permainan dan juga mendapat banyak kerugian didalamnya. Serta segala jenis permainan yang terdapat unsur taruhan didalamnya termasuk kedalam judi. Muhammad Ali as-Shabuny dalam kitab tafsir Ayat Ahkan mengatakan bahwa para ulama sependapat bahwa judi hukumnya adalah haram⁵⁸. Larangan tentang berjudi didalam islam terdapat dalam Q.S Surah Al-Baqarah ayat 219 :

⁵⁸ Dahlia H Ma'u, *Judi Sebagai Gejala Sosial (Perspektif Hukum Islam)*, Jurnal Ilmiah Al-Syari'ah, Vol.5, No.2

يَسْأَلُونَكَ عَنِ الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ قُلْ فِيهِمَا إِثْمٌ كَبِيرٌ وَمَنَافِعُ لِلنَّاسِ وَإِثْمُهُمَا أَكْبَرُ مِنْ نَّفْعِهِمَا وَيَسْأَلُونَكَ مَاذَا يُنْفِقُونَ قُلِ الْعَفْوَ كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمُ الْآيَاتِ لَعَلَّكُمْ تَتَفَكَّرُونَ

Artinya : “Mereka menanyakan kepadamu (Muhammad) tentang khamr dan judi. Katakanlah “Pada keduanya terdapat dosa besar dan beberapa manfaat bagi manusia. Tetapi dosanya lebih besar dari manfaatnya”. Dan mereka menanyakan kepadamu (tentang) apa yang (harus) mereka infakkan. Katakanlah, “kelebihan (dari apa yang kamu perlukan).”Demikianlah Allah menerangkan ayat-ayat-Nya kepadamu agar kamu memikirkan”.

Dalam Q.S Al Baqarah ayat 219 dikatakan bahwa khamr dan berjudi itu dilarang sebab mudharatnya lebih besar daripada manfaatnya. Mengonsumsi khamr dapat berdampak buruk bagi tubuh seperti merusak kesehatan dalam tubuh seseorang. Berjudi dapat menimbulkan permusuhan dan kemarahan serta dapat juga menimbulkan pembunuhan. Dari berjudi seseorang yang baik dapat menjadi jahat, malas dalam beribadah serta membuat hatinya jauh dari Allah SWT.

Konten ini dimasukkan kedalam pesan syariah karena berjudi itu hukumnya haram dan tidak boleh yang sudah jelas tertera dalam wahyu yang diturunkan oleh Allah SWT. Larangan ini berguna untuk mengatur kehidupan manusia agar lebih baik karena judi juga dapat merugikan diri sendiri dan orang-orang yang ada disekitarnya.

3. Pesan Akhlak

Pesan akhlak dalam konten dakwah yang diunggah oleh Risyad dalam akunnya @risiyad_bay untuk periode januari-maret terdapat 23 video konten dakwah yaitu :

Tabel 4.4

Judul konten dakwah akhlak

No	Judul Konten Dakwah Akhlak
1.	Jangan sampai tergolong menjadi orang yang muflis
2.	Orang mengaji dan di sawer

3.	Cara mudah tes akhlak
4.	Dosa besar yang sering dilakukan kebanyakan orang islam !?
5.	Pas jadi makmum perlu baca Al-Fatihah ga sih?
6.	Suami yang dzolim
7.	Kesabaran
8.	Wanita mudah masuk neraka dan surga
9.	Doa istimewa sebelum tidur
10.	Pacaran
11.	Amalan yang membuahkan banyak pahala
12.	Ilmu Hitam
13.	Bunuh diri
14.	Sholawat versi dangdut !!
15.	Tak apa masuk neraka!!
16.	Hikmah Ustadz Hanan Attaki
17.	Orang yang di zolimi
18.	Orang yag hendak berbuat keburukan tetapi tidak jadi
19.	Lalai ketika hajat sudah tercapai?
20.	Mengucapkan salam
21.	Lupa kalo puasa
22.	Berbicara toxic di bulan ramadhan
23.	Toleransi

Pada tabel diatas merupakan konten-konten yang berisi tentang materi akhlak pada periode tersebut yang diunggah oleh Risyad yang berjumlah 23 konten dakwah dari total keseluruhan vidio selama periode januari-maret 2023. Pesan akhlak ialah perbuatan yang muncul dari orang yang mengerjakannya tanpa ada paksaan atau tekanan dari sekitar atau dapat disebut dengan tingkah laku dari dalam diri seseorang.

Konten dakwah dengan judul wanita mudah masuk neraka dan surga yang diunggah pada 25 Januari 2023 oleh Risyad termasuk kedalam konten dakwah tentang akhlak.



Gambar 4.7
Wanita mudah masuk neraka dan surga
(sumber: Tiktok @risyd_bay)

Dalam konten tersebut membicarakan tentang seorang wanita itu mudah sekali masuk kedalam neraka akan tetapi seorang wanita juga dapat masuk kedalam surga dengan sangat mudah dengan hanya mengamalkan shalat lima waktu, berpuasa ramadhan, menjaga kemaluannya dan juga menaati perintah suami yang mengajarkan kebaikan dan kebenaran, jika belum memiliki suami maka bisa menaati perintah orang tua sehingga bisa masuk kedalam surga melalui pintu mana saja yang diinginkan.

Konten masuk kedalam pesan tentang akhlak karena perbuatan atau tingkah laku dari seorang perempuan dapat membuat mereka masuk kedalam neraka dan juga surga. Disebutkan dalam satu hadis bahwa penghuni neraka ialah mayoritas kaum wanita :

وَرَأَيْتُ النَّارَ فَلَمْ أَرَ كَالْيَوْمِ مَنْظَرًا قَطُّ وَرَأَيْتُ أَكْثَرَ أَهْلِهَا النِّسَاءَ. قَالُوا: لِمَ يَا رَسُولَ اللَّهِ؟ قَالَ: بِكُفْرِهِنَّ. قِيلَ: يَكْفُرْنَ بِاللَّهِ؟ قَالَ: يَكْفُرْنَ الْعَشِيرَ وَيَكْفُرْنَ الْإِحْسَانَ، لَوْ أَحْسَنْتَ إِلَى إِحْدَاهُنَّ الدَّهْرَ، ثُمَّ رَأَتْ مِنْكَ شَيْئًا قَالَتْ: مَا رَأَيْتُ مِنْكَ خَيْرًا قَطُّ

Artinya : “Dan aku melihat neraka. Aku belum pernah sama sekali melihat pemandangan seperti ini. Dan aku lihat ternyata kebanyakan penghuninya adalah para wanita”. Mereka bertanya, “kenapa para wanita menjadi mayoritas penghuni neraka, ya Rasulullah?” beliau menjawab “Disebabkan kekufuran mereka”. Ada yang bertanya kepada beliau, “Apakah para wanita itu kufur kepada Allah?” Beliau menjawab, “(Tidak melainkan) mereka kufur kepada suami dan mengkufuri kebaikan (suami). Seandainya engkau berbuat baik kepada salah seorang istri kalian pada suatu waktu, kemudian suatu saat ia melihat dirimu ada sesuatu (yang tidak berkenan dihatinya) niscaya ia akan berkata ‘Aku sama sekali belum pernah melihat kebaikanmu melihat kebaikan darimu’.” (HR Bukhari).

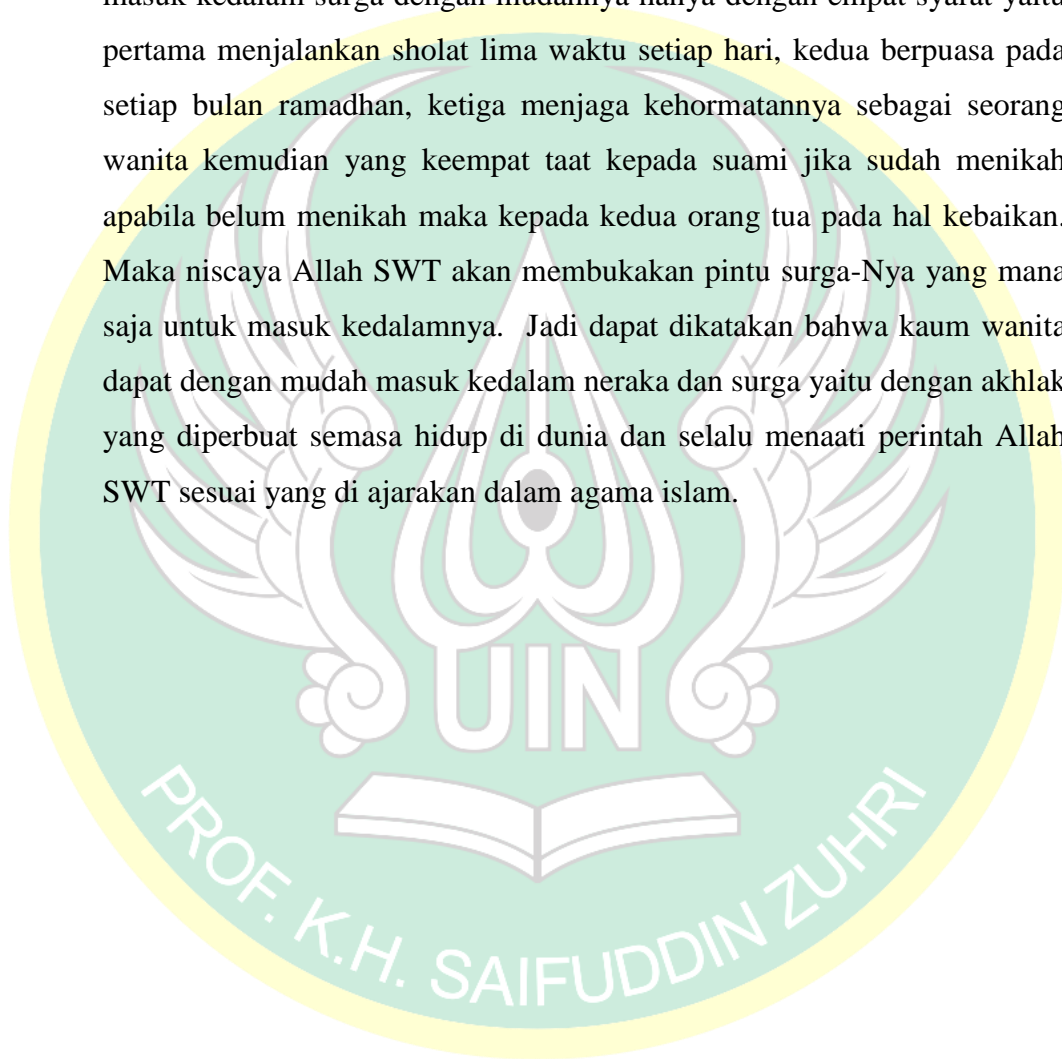
Dalam hadist tersebut dikatakan sebab kenapa kaum wanita menjadi mayoritas penghuni neraka, yaitu karena perbuatan mereka atau akhlak mereka seperti sikap kufur terhadap suami, atau dapat dikatakan ia mengkufuri kebaikan seorang suami selama ini. Hadis tersebut merupakan peringatan bagi kaum wanita yang ingin mendapatkan keridhoan dan surga-Nya. Maka hendaklah kaum wanita yang mengharapkan akhirat akan tetapi mengkufuri nikmat serta kebaikan yang selama ini diberikan atau meminta kepada suaminya kemudian banyak membicarakan kekurangan suaminya kepada sekitar. Serta kaum wanita yang sering bergunjing, membuka atau mengumbar aurat dengan sengaja ditempat umum juga dapat menjadi salah satu sebab kaum wanita dapat dengan mudah masuk kedalam neraka.

Kemudian kaum wanita juga amat mudah untuk masuk kedalam islam menggunakan pintu yang mana saja. Dengan akhlak yang baik maka ia dapat masuk kedalam surga-Nya dengan amat sangat mudah. Berikut hadist yang mengatakan bahwa kaum wanita mudah masuk ke dalam surga:

إِذَا صَلَّتِ الْمَرْأَةُ حَمْسَهَا وَصَامَتْ شَهْرَهَا وَحَفِظَتْ فَرْجَهَا وَأَطَاعَتْ زَوْجَهَا قِيلَ لَهَا ادْخُلِي الْجَنَّةَ مِنْ أَيِّ أَبْوَابِ الْجَنَّةِ شِئْتَ

Artinya : “Jika seorang wanita selalu menjaga shalat lima waktu, juga berpuasa sebulan (di bulan Ramadhan), menjaga kemaluannya (dari perbuatan zina) dan taat pada suaminya, maka dikatakan pada wanita tersebut, Masuklah ke surga melalui pintu manapun yang engkau suka”. (HR Ahmad; shahih)

Di dalam hadist diatas merupakan syarat kaum wanita agar dapat masuk kedalam surga dengan mudahnya hanya dengan empat syarat yaitu pertama menjalankan sholat lima waktu setiap hari, kedua berpuasa pada setiap bulan ramadhan, ketiga menjaga kehormatannya sebagai seorang wanita kemudian yang keempat taat kepada suami jika sudah menikah apabila belum menikah maka kepada kedua orang tua pada hal kebaikan. Maka niscaya Allah SWT akan membukakan pintu surga-Nya yang mana saja untuk masuk kedalamnya. Jadi dapat dikatakan bahwa kaum wanita dapat dengan mudah masuk kedalam neraka dan surga yaitu dengan akhlak yang diperbuat semasa hidup di dunia dan selalu menaati perintah Allah SWT sesuai yang di ajarkan dalam agama islam.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis selama ini dengan judul “Konten Dakwah Di Sosial Media Tiktok @risyad_bay (Periode Januari-Maret 2023)” maka penulis menarik kesimpulan bahwa didalam konten dakwah yang di unggah selama ini oleh Risyad Ubaidillah selama bulan Januari-Maret 2023 terdapat 41 vidio konten dengan tiga materi pesan dakwah didalamnya. Pertama, pesan dakwah yang mengandung materi tentang aqidah yang ada dalam kehidupan sehari-hari dengan jumlah total 8 vidio yang di unggah selama periode tersebut. Kedua, berisi materi dakwah atau pesan tentang syariah yang berjumlah 10 vidio konten dakwah yang diunggah. Kemudian yang ketiga, berisi tentang materi yang berkaitan dengan akhlak dalam kehidupan dengan jumlah vidio konten dakwah paling banyak selama periode tersebut yaitu berjumlah 23 vidio dakwah. Konten dakwah di sosial media tiktok @risyad_bay lebih menekankan pada aspek akhlak yaitu akhlak terhadap Allah SWT dan dalam bermasyarakat.

B. Saran

Adapaun saran yang diajukan ialah sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian untuk menjadi bahan acuan dan bahan evaluasi ialah sebagai berikut:

1. Bagi akun Tiktok @risyad_bay dan pemiliknya Risyad Ubaidillah, teruskan menyebarkan ajaran agama islam. Dengan berdakwah secara kreatif mengemasnya dengan menarik, mudah dipahami dan tentunya aktual sehingga menarik minat khalayak. Di zaman yang serba canggih dan masyarakat yang semakin kritis setiap harinya akan sesuatu hal yang menjadi tantangan tersendiri dalam berdakwah. Kemudian pastikan menggunakan metode yang tepat agar penyampain dakwahnya dapat dipahami dengan baik oleh khalayak.
2. Bagi peneliti, alangkah baiknya lebih meneliti dan mengkaji secara mendalam sebuah penelitian agar dijadikan sebagai bahan penelitian. Dan

penelitian selanjutnya fokus penelitian lebih dari metode dakwahnya agar lebih mendalam lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Basit, Abdul. 2017. *"Filsafat Dakwah"*. Depok: Rajawali Pers : Cet 2.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *"Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah"*, Jakarta : Logos, Cet 1.
- Suparta, Munzier dan Hefni, Harjani. 2003 *"Metode Dakwah"*. Jakarta: Prenada Media. Cet 1.
- Mansyur Amin 1997, M. *"Dakwah Islam dan Pesan Moral"*, Jakarta : Al-Amin Press
- Tasmara, Toto. 1997. *"Komunikasi Dakwah"*. Jakarta: Gaya Media Pratama, Cet 1.
- Murdiyanto, Eko. 2022. *"Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi di Sertai Contoh Proposal)"*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran", Yogyakarta Press. Edisi :1.
- Suriati & Samsinar. 2021. *"Ilmu Dakwah"* Tulungagung : Akademia Pustaka, . Cet 1
- Abdullah. 2015. *"Ilmu Dakwah Kajian Otologi Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah"*. Bandung : Citapustaka Media. Cet. 1.
- Qaddarudin Abdullah, Muhammad .2019. *"Pengantar Ilmu Dakwah"*. Qiara media. Cet. 1
- Fahrurozi, Faizah, & Kadri. 2019. *"Ilmu Dakwah"*. Jakarta : Prenadamedia Group. Cet 1.
- Al-Bayanuni, Abu Al-Fath. 2014. *"Pengantar Studi Ilmu Dakwah"*. Jakarta:Pustaka Al Kautsar. Cet. 4.
- Amin, Muality. 2013. *"Metodologi Dakwah"*. Makasar : Alauddin University Press. Cet 1
- al Ishaq, Ropingi. 2016. *"Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komperhensif Dakwah dari Teori Ke Praktik"*. Malang : Madani.
- Abdusamad, Zuchri. 2021. *"Metode Penelitian Kualitatif"*. Syakir Media Press. Cet I.

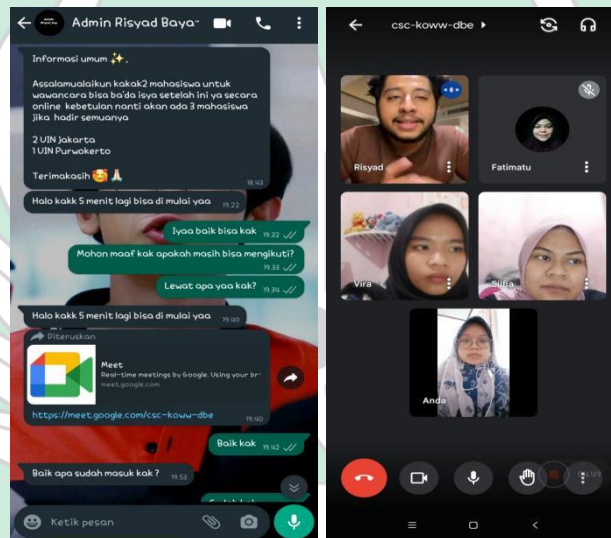
- Udin, 2021, “*Konsep Dzikir Dalam Al Qur’an dan Implikasinya Terhadap Kesehatan*”, Sanabil Mataram, Cet.1.
- Wira Prasetya, Bagus. 2018. “*Metode Dakwah Di Media Sosial (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram)*”. Vol.08 No.2. STID AL-Hadid Surabaya.
- Fanaqi, Chotijah. 2021. “*Tiktok Sebagai Media Kreatifitas Di Masa Pandemi Covid 19*”. Vol.22 No.1 Jurnal Dakwah.
- Malimbe, Armylia. Dkk 2021 “*Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado*” Vol 1. No.1 Jurnal Ilmiah Society.
- Tanujaya, Chesley. 2017. “*Perancangan Standarnt Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein*” Vol 2 No. 1. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.
- Adrian, Yudi .”*Pendekatan Dakwah Jama’ah Tabligh Dalam Meningkatkan Ketaatan Beragama Masyarakat*”. Vol:1. No:1. Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.
- Ridjali, Ahmad. 2018. “*Analisis Data Kalitatif*”. Vol.17 No.33. Jurnal Alhadharah.
- Septiani, Yuni. Dkk. 2020 “*Analisis Kualit Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Sevqual*” Vol.03 no.01. Jurnal Teknologi dan Open Source.
- H Ma’u ,Dahlia, 2007 “*Judi Sebagai Gejala Sosial (Perspektif Hukum Islam)*”, Vol.5, No.2 Jurnal Ilmiah Al-Syari’ah,
- Azid Said, Abdul. 2021 “*Pesan Dakwah Milenial Di Media Sosil (Analisis Isi Akun Instagram @dakwahmillennias.id)*”, Bandung: UIN Sunan Gunung Jati,.
- Prasdina, Vika Maya. 2022 “*Analisis Konten Dakwah Pada Akun Media Sosial Instagram @Hanan_Attaki (Periode Januari-Mei 2021)*” Purwokerto. UIN Syaifuddin Zuhri

- Iqrimah, Nurul. 2018 *“Analisis Konten Dakwah Yufid.com dalam Pengembangan Akhlaq Pada Masyarakat Modern”*. Kediri. Institut Agama Islam Negeri Solikhatun Islam, Eki. 2022 *“Pesan Dakwah Melal Konten Tiktok(Analisis isi pesan Dakwah Dalam Akun Tikok @teungkusakhra.ay)”*. Purwokerto: UIN Syaifuddin Zuhri,
- Alfiana, Muas Murdin. 2022 *“Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib”*. Lampung. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Anang Sugeng, Cahyono. *“Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia”*
- Asthesia Dhea Cantika, *“5 Negara Dengan Jumlah Pengguna Media Sosial Terbanyak, Indonesia Termasuk?”*. Diunggah pada tanggal 17 Mei 2022. <https://travel.okezone.com/read/2022/05/16/408/2594774/5-negara-dengan-jumlah-pengguna-media-sosial-terbanyak-indonesia-termasuk>. Diakses pada tanggal 30 oktober 2022
- Mitra Tarigan, Diunggah pada tanggal 7 Agustus 2022. *“Pengguna TikTok di Indonesia Kedua Didunia, Cocok untuk Kampanye Marketing”*. <https://gaya.tempo.co/read/1620184/pengguna-tiktok-di-indonesia-kedua-di-dunia-cocok-untuk-kampanye-marketing>. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2022.
- Bambang winarso. Diunggah pada 8 juni 2021. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok> . Diakses pada tanggal 28 Februari

LAMPIRAN

Transkrip Wawancara dengan Risyad Ubaidillah (Pemilik akun Tiktok @risyd_bay)

Nama : Risyad Ubaidillah
Pekerjaan : Mahasiswa/Konten Creator
Hari/Tanggal Wawancara : Senin, 30 Januari 2023
Via : Whatsapp dan Google.meet



Dokumentasi wawancara

Wawancara melalui Google.meet dengan perantara Whatsapp

“Untuk pertanyaan awal tentang biografi bang Irsyad?”

Pemuda kelahiran Bojonegoro 21 september 2001 yang saat ini berusia 21 tahun dan ia masih memiliki garis keturunan dari yaman, seorang mahasiswa aktif dan saat ini sedang menepuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Cirebon dengan jurusan Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir. Ia pernah menempuh pendidikan pesantren Alif Bondowoso selama 4 tahun dan 1 tahun di Gontor Magelang

“Kenapa si memilih platform Tiktok sebagai media dakwahnya?”

“Pertama medsos yang digunakan itu menggunakan instagram, layaknya seperti kita pake ig, dari kecil sempet facebook. Kemudian awal mula ketiktok itu pertama, saya melihat tiktok menjadi aplikasi bodoh di playstore dan isinya hanya musicaly yang tidak ada dakwahnya pertama kali melihat konten kreator yaitu Husain Basyaiban, itu yang membuat saya teringat kenapa sih kita ngga berdakwah di media sosial dan sangat membantu di intagram kemudian juga karena lebih mudah algoritmanya”

“Tema apa saja yang dijadikan sebagai pesan dakwahnya?”

“Karena kebetulan marketnya saya itu anak muda, jadi seputa-seputar anak muda yang ngga pernah dengar sebelumnya yang ngga tau ilmunya sebelumnya itu yang saya bahas. Contoh misal bahas perempuan kalo sholat rambutnya diiket atau ngga? Saya jelasin yang bener kaya gimana, Diiket, kenapa diiket, untuk kehati-hatian agar tidak keluar dari mukenahnya, jadi saya membahas persoalan keseharian khususnya yang pas buat anak muda”

“Bagaimana pemilihan pesan untuk dakwahnya?”

“Isi dakwahnya kebanyakan saya banyak dari keresahan atau isu-isu yang ada sekitar dulu pertama kalo yang kaya bang bahas ini dong bahas itu biasanya saya ambil biasanya tidak, tergantung. Biasanya mereka lebih sering mention saya, bang bahas ini bahas ini itu jarang paling seminggu 1-2 vidio sisanya itu pengetahuan klo yang ngometarin orang kasaranya bahas orang ataupun riques itu tadi paling 1-2 vidio aja”.

Metode dakwah apa yang digunakan bang Irsyad untuk mensyiarkan dahwahnya?”

“Metode saya ini setidaknya ngena dengan cara yang lembut sesuai dengan karakter saya. jadi lebih ke nasihat kaya ini lho ini lho gitu, dan mungkin sedikit

menggunakan iringan-iringan kaya piano, piano yang setidaknya ada feel dengan konten yang akan saya sampaikan contoh yang ada di tiktok saya itu tentang bagaimana kita taubat itu benar-bener viewsnya naik, karena di perhatikan juga yang saya sampaikan juga dengan pembawaan feel malem hari itu juga sangat menyokong , jadi metodenya itu tadi lebih ke pembawaan feel dan nasihat”

“Hambatan apa yang pernah di rasakan selama berdakwah?”

“pertama dari segi tiktok atau konten itu orang yang tidak sepaham dengan saya, dulu saya pernah membahas tentang feminisme dan childfree dan saya diserang habis-habisan oleh kaum feminisme itu hambatan yang paling saya rasain banget, terakhir saya juga memberanikan juga saya membahas tentang gitav alhamdulillahnya tidak diserang tetapi disuport. Nah hambatannya biasanya dari orang-orang tiktok sendiri yang tidak sesuai dengan pendapat dan tidak cocok, saya lagi-lagi salah seharusnya dakwahnya ngga langsung ngomong itu seharusnya dengan cara lain lagi, dan itu yang harus saya pelajari lagi”

“kemudian berlawanan dengan orang yang tidak mau salah. Jadi kemarin sedang membahas tentang nafkah dengan bakti itu didalam kitab manapun beda, istri itu wajib dinafkahi karena istri itu diambil oleh suami dari bapaknya wajib apalagi sudah punya anak dalam surah Al Baqarah, An-Nisa dan hadis-hadis nabi itu dijelaskan wajib menafkahi istri. Adapun orang tua kalau masih punya suami maka yang wajib menafkahi itu suaminya tetapi jika orang tuanya sudah renta tidak bisa apa-apa maka istri yang baik harus mengingatkan suami tentang ibunya yang penting jangan sampai menelantarkan ibunya karena bakti laki-laki sampai kapanpun kepada ibunya. Saya menjelaskan itu kepada dia ternyata ia mengatakan nafkah dan bakti itu sama. di kitab manapun fikih nafkah sama bakti itu berbeda bab. Itu hambatan paling parah”

“Bagaimana proses produksi pesan dakwahnya, apakah dilakukan bersama dengan tim atau hanya sendiri?”

“Saya dari awal 0 followers sampe saat ini, sampe 2 bulan terakhir atau 3 bulan terakhir pembuatan konten saya sendiri. Adapaun kaya bisnis inquiries saya pake admin, itu cuma untuk urusan bisnis kaya endorsment, patnership, atau apapun yang bisnis itu pake admin. Adapun untuk pembuatan konten, editing, konsep dan lain sebagainya masih saya sendiri”

“kemudian bagaimana cara mengetahui bahwa pesan dakwahnya itu tersampaikan kepada mad’unya?”

“Saya kadang buka analisis konten di palform tiktok, emang kebanyakan yang nerima dakwah saya itu dari usia 15 itu udah ada dan yang paling rame itu dari usia 18 sampai 29-30an, dan menurut saya itu sampai karena bener-bener semua kalangan. Jadi yang menerima dakwah saya bahkan yang sampe dm saya itu kaya cuma mengucapkan makasi karena konten saya lewat di fyp dia itu rata-rata ngga semuanya berhijab dan ngga muslimah banget. Jadi menurut saya lebih general anak muda ngga muslim aja kebanyakan yang masih buka tutup ataupun pakeannya ngga bener masuk juga”.

Tabel Penelitian

Judul Playlist Dakwah dalam akun Tiktok @risyard_bay

No	Judul Playlist	Jumlah episode
7.	macam-macam bacaan sholat!!!	5 episode
8.	khusus ihkwan!	3 episode
9.	ayat-ayat special	2 episode
10.	Doa-doa	5 episode
11.	pemakaman umum	5 episode
12.	Riba di sekeliling kita?	9 episode

Materi Konten dan Judul Konten

Materi konten	Tanggal	Judul konten
d. Aqidah	05-01-2023	42. Rasulullah tidak di jamin masuk surga!?
	09-01-2023	43. Ranah akidah? Bagaimana cara menanggapi?
	23-01-2023	44. Puasa dibulan Rajab
	07-02-2023	45. Do'a
	07-02-2023	46. Membuang air panas dalam lubang
	08-02-2023	47. Zikir
	09-02-2023	48. Kisah tentang buah khuldi
	27-03-2023	49. Niat ngga sah jika di ucapkan
e. Syariah	10-01-2023	50. Perlombaan bisa jadi judi?
	19-01-2023	51. Nafkah Utama untuk siapa ?
	19-01-2023	52. Bedakan nafkah dan kebaktian
	01-02-2023	53. Bulan Ramadhan
	10-02-2023	54. Sholat yang tidak diterima
	09-03-2023	55. Puasa tidak mendapat pahala
	19-03-2023	56. Berhijab
	22-03-2023	57. Haid
	24-03-2023	58. Sholat
	26-03-2023	59. Sholat Traweh
f. Akhlak	05-01-2023	60. Jangan sampai tergolong menjadi orang yang muflis
	05-01-2023	61. Orang mengaji dan di sawer
	08-01-2023	62. Cara mudah tes akhlak
	16-01-2023	63. Dosa besar yang sering dilakukan kebanyakan orang

		islam !?
	16-01-2023	64. Pas jadi makmum perlu baca Al-Fatihah ga sih?
	19-01-2023	65. Suami yang dzolim
	22-01-2023	66. Kesabaran
	25-01-2023	67. Wanita mudah masuk neraka
	27-01-2023	68. Doa istimewa sebelum tidur
	28-1-2023	69. Pacaran
	31-01-2023	70. Amalan yang membuahkan banyak pahala
	31-01-2023	71. Ilmu Hitam
	05-02-2023	72. Bunuh diri
	10-02-2023	73. Sholawat versi dangdut !!
	13-02-2023	74. Tak apa masuk neraka!!
	20-02-2023	75. Hikmah Ustadz Hanan Attaki
	27-02-2023	76. Orang yang di zolimi
	14-03-2023	77. Orang yang hendak berbuat keburukan tetapi tidak jadi
	20-03-2023	78. Lalai ketika hajat sudah tercapai?
	21-03-2023	79. Mengucapkan salam
	24-03-2023	80. Lupa kalo puasa
	28-03-2023	81. Berbicara toxic di bulan ramadhan
	30-03-2023	82. Toleransi

Judul dakwah konten aqidah

No.	Judul konten Dakwah Akidah
1.	Rasulullah tidak di jamin masuk surga!?

2.	Ranah akidah? Bagaimana cara menanggapi?
3.	Puasa dibulan Rajab
4.	Do'a
5.	Membuang air panas dalam lubang
6.	Zikir
7.	Kisah tentang buah khuldi
8.	Niat ngga sah jika di ucapkan

Judul konten dakwah syariah

No.	Judul Konten Dakwah Syariah
1.	Perlombaan bisa menjadi judi?
2.	Nafkah utama untuk siapa ?
3.	Bedakan nafkah dan kebaktian
4.	Bulan Ramadhan
5.	Sholat yang tidak diterima
6.	Puasa tidak mendapat pahala
7.	Berhijab
8.	Haid
9.	Sholat
10.	Sholat Traweh

Judul konten dakwah akhlak

No	Judul Konten Dakwah Akhlak
1.	Jangan sampai tergolong menjadi orang yang muflis
2.	Orang mengaji dan di sawer
3.	Cara mudah tes akhlak
4.	Dosa besar yang sering dilakukan kebanyakan orang islam !?
5.	Pas jadi makmum perlu baca Al-Fatihah ga sih?
6.	Suami yang dzolim
7.	Kesabaran

8.	Wanita mudah masuk neraka dan surga
9.	Doa istimewa sebelum tidur
10.	Pacaran
11.	Amalan yang membuahkan banyak pahala
12.	Ilmu Hitam
13.	Bunuh diri
14.	Sholawat versi dangdut !!
15.	Tak apa masuk neraka!!
16.	Hikmah Ustadz Hanan Attaki
17.	Orang yang di zolimi
18.	Orang yang hendak berbuat keburukan tetapi tidak jadi
19.	Lalai ketika hajat sudah tercapai?
20.	Mengucapkan salam
21.	Lupa kalo puasa
22.	Berbicara toxic di bulan ramadhan
23.	Toleransi



Daftar Riwayat Hidup

A. Identitas diri

1. Nama : Atik Maelani
2. NIM : 1917102066
3. Tempat, Tanggal Lahir : Purbalingga, 8 Februari 2000
4. Alamat : Gondang, RT 03/RW 03, Kec. Karangreja, Kab. Purbalingga
5. Nama Ayah : Suwahmad
6. Nama Ibu : Siti Ngaliyah

B. Riwayat Pendidikan

1. SD/MI, tahun lulus : SDN 1 Gondang, 2012
2. SMP/MTs, tahun lulus : MTs Ma'arif Nu 11 Purbasari, 2015
3. SMA/MA, tahun lulus : SMK Ma'arif Nu Bobotsari, 2018

C. Pengalaman Organisasi

1. IPNU/IPPNU SMK Ma'arif Bobotsari
2. Pengurus Pondok Pesantren Ulul Albab Bobotsari 2017-2018

Purwokerto, 30 Maret 2023


Atik maelani

NIM : 1917102066