

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PREFERENSI RISIKO DAN PERSEPSI BAGI HASIL
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DEPOSITO MUDHARABAH
(STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP BEKASI A. YANI)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

Oleh:

ARTHA DEVA AVERY

NIM. 1817202096

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. KH. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO**

2023

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PREFERENSI RISIKO DAN PERSEPSI BAGI HASIL
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DEPOSITO MUDHARABAH
(STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP BEKASI A. YANI)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

Oleh:

ARTHA DEVA AVERY

NIM. 1817202096

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. KH. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Artha Deva Avery
NIM : 1817202096
Jejang : S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Syariah
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Preferensi Risiko dan Persepsi Bagi Hasil Terhadap Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani)

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Bekasi, 6 Juni 2023
Saya yang menyatakan,



Artha Deva Avery
NIM. 1817202096



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PREFERENSI RISIKO DAN PERSEPSI BAGI
HASIL TERHADAP MINAT BERINVESTASI DEPOSITO MUDHARABAH
(STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA
KCP BEKASI A. YANI)**

Yang disusun oleh Saudara **Artha Deva Avery NIM 1817202096** Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Rabu** tanggal **21 Juni 2023** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 19920613 201801 2 001

Sekretaris Sidang/Penguji

Umdah Aulia Rohmah, M.H.
NIP. 19930421 202012 2 015

Pembimbing/Penguji

Ida Puspitarini, S.E., Ak., M.Si., C.A.
NIDN. 2004118201

Purwokerto, 04 Juli 2023

Mengetahui/Mengesahkan
Dekan



Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada :

Yth: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. SaifuddinZuhri Purwokerto

di-Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara Artha Deva Avery NIM. 1817202096 yang berjudul :

Pengaruh Religiusitas, Preferensi Risiko dan Persepsi Bagi Hasil Terhadap Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah (STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP BEKASI A. YANI)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Purwokerto, 5 Juni 2023
Pembimbing


Ida. PW, S.E., Ak., M.Si., CA.,
NIDN. 2004118201

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PREFERENSI RISIKO DAN PERSEPSI BAGI HASIL
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DEPOSITO MUDHARABAH
(STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP BEKASI A. YANI)**

Artha Deva Avery
1817202096

E-mail : arthadevaa@gmail.com

Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

Perbankan memiliki peran penting yaitu sebagai entitas keuangan yang mampu dan efisien mengumpulkan dan menyalurkan uang dari klien atau masyarakat umum. Terdapat dua jenis perbankan di Indonesia yaitu bank konvensional dan bank syariah. Salah satu produk investasi yang ditawarkan oleh perbankan syariah adalah produk deposito mudharabah. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi deposito mudharabah yaitu religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil. Penelitian ini membahas mengenai pengaruh religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah pada nasabah BSI Bekasi A. Yani. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil secara parsial dan simultan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah yang berfokus pada nasabah BSI Bekasi A. Yani.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Data penelitian ini merupakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dengan teknik Non-Probability Sampling dengan hasil sampel sebanyak 386 responden yang diperoleh dari perhitungan rumus slovin dengan taraf kesalahan 10%. Teknik analisis data menggunakan uji rank spearman, kendall's w dan regresi ordinal.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari religiusitas terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah; terdapat pengaruh yang signifikan dari preferensi risiko terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah; terdapat pengaruh yang signifikan dari persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah; terdapat pengaruh secara simultan dan signifikan dari religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah pada nasabah BSI KCP Bekasi A. Yani.

Kata Kunci : Religiusitas, Preferensi Risiko, Persepsi Bagi Hasil, Minat Berinvestasi

**THE EFFECT OF RELIGIUSITY, RISK PREFERENCE AND PERCEPTION OF
PROFIT SHARING ON THE INTEREST TO INVEST IN MUDHARABAH
DEPOSITS
(CASE ON BANK SYARIAH INDONESIA KCP BEKASI A. YANI'S CUSTOMERS)**

Artha Deva Avery
1817202096

E-mail : arthadevaa@gmail.com

Department of Islamic Banking, Faculty of Islamic Economics and Business
State Islamic University Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRACT

Banking has an important role, namely as a financial entity that is capable and efficient in collecting and channeling money from clients or the general public. There are two types of banking in Indonesia, namely conventional banks and Islamic banks. One of the investment products offered by Islamic banking is mudharabah deposit. There are several factors that can influence the interest to invest in mudharabah deposits, namely religiosity, risk preferences and perceptions of profit sharing. This study is discusses about the influence of religiosity, risk preference and perceptions of profit sharing on the interest to invest in mudharabah deposits on BSI Bekasi A. Yani's customers. The purpose of this study is to find out whether religiosity, risk preference and perception of profit sharing have a partial and simultaneous effect on the interest to invest in mudharabah deposits on BSI Bekasi A. Yani's customers.

This study uses quantitative research. The research is using primary data collected through questionnaires using the non-probability sampling technique with 386 respondents. The sample is obtained from the calculation of the slovin formula with 10% error rate. Data analysis techniques used Spearman's rank test, Kendall's W and ordinal regression test.

The results of this study indicate that there is a significant influence of religiosity on the interest to invest in mudharabah deposits; there is a significant influence of risk preference on the interest to invest in mudharabah deposits; there is a significant influence of the perception of profit sharing on the interest to invest in mudharabah deposits; there is a simultaneous and significant influence of religiosity, risk preference and perceptions of profit sharing on the interest to invest in mudharabah deposits in BSI KCP Bekasi A. Yani.

Keywords : Religiosity, Risk Preference, Perception of Profit Sharing, Investment Interest

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor : 158/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Ša	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥ	<u>H</u>	ha (dengan garis di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	ze (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ص	Syin	Sy	es dan ye
ض	Šad	<u>S</u>	es (dengan garis di bawah)
ظ	d'ad	<u>D</u>	de (dengan garis dibawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan garis di bawah)
ظ	Ža	Ž	zet (dengan garis di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em

ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

3. *Ta' marbutah* di akhir kata bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- a. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan ke dua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

- b. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harakat, *fathah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis dengan t.

زكاة لظفر	Ditulis	<i>zakat al-fiṭr</i>
-----------	---------	----------------------

4. Vokal pendek

َ	<i>Fathah</i>	ditulis	A
ِ	<i>Kasrah</i>	ditulis	I
ُ	<i>Dammah</i>	ditulis	U

5. Vokal panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	ā
	جاهلية	ditulis	<i>ḡahiliyyah</i>

2.	Fathah + ya' mati	ditulis	ā
	تنس	ditulis	<i>tansā</i>
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	ī
	كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4.	Dammah + wawu mati	ditulis	ū
	فروض	ditulis	<i>furūḍ</i>

6. Vokal rangkap

1.	Fathah + ya' mati	ditulis	Ai
	بينكم	ditulis	Bainakum
2.	Fathah + wawu mati	ditulis	Au
	قول	ditulis	Qaul

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata yang dipisah apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لعن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf *qomariyyah*

القياس	ditulis	<i>al-Qiyas</i>
القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>

b. Bila diikuti huruf *syamsiyah* diikuti dengan menggunakan harus *syamsiyah* yang mengikutinya, serta menggunakan huruf *l* (el)-nya.

السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوالفروض	Ditulis	<i>zawī al-furūḍ</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

MOTTO

"Life doesn't come to you, it happens for you"

"Kehidupan tidak akan datang kepada Anda, melainkan itu terjadi untuk Anda."

Kehidupan yang anda inginkan tidak akan datang kepada anda begitu saja, tetapi anda harus mengisi kehidupan itu untuk hal yang anda impikan.

-Artha Deva Avery-



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk lulus dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto khususnya jurusan Perbankan Syariah untuk kemudian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Sholawat serta salam tidak lupa mari kita panjatkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju dunia yang terang benderang ini.

Selesainya skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan para pihak yang telah banyak memberikan doa, motivasi, dorongan, bimbingan dan semangat kepada saya yang tiada henti, untuk itu saya ucapkan banyak terimakasih kepada :


1. Prof. Dr. K.H Moh. Roqib, M.Ag., Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. H. Fauzi, M.Ag., Wakil Rektor I UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag., Wakil Rektor II UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Prof. Dr. H. Sul Khan Chakim, S.Ag., Wakil Rektor III UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Yoiz Shofwa Shafrani, M.Si., Selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
8. Ida Puspitarini W, S.E., Ak., M.Si., CA., Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan saran selama penyusunan skripsi.
9. Segenap Dosen dan Staff Administrasi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan F Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
11. Seluruh Staff Perpustakaan Nasional Indonesia.

12. Ibu Ulupi Sumartini selaku Branch Manager and Service Manager Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani
13. Bapak Indra Adintya, Bu Yulistya dan Bu Ita, selaku Staff Back Office Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani.
14. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Krido Saptono dan Ibu Puji Lestari yang selalu memberikan dukungan serta motivasi baik dari segi moril maupun materil sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan kemuliaan.
15. Untuk Alm. Eyang Marsinem yang sudah membantu dan menemani saya selama masa perkuliahan, semoga kebaikannya di balas oleh Allah SWT.
16. Poppy Ermaliani yang selalu menemani dan memberikan semangat serta tempat berkeluh kesah saya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
17. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu

Semoga bantuan dan kebaikan kalian mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulisan skripsi ini tentunya kesalahan karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Semoga skripsi saya ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Bekasi, 3 Juni 2023
Penulis,


Artha Deva Avery
NIM. 1817202096

PERSEMBAHAN

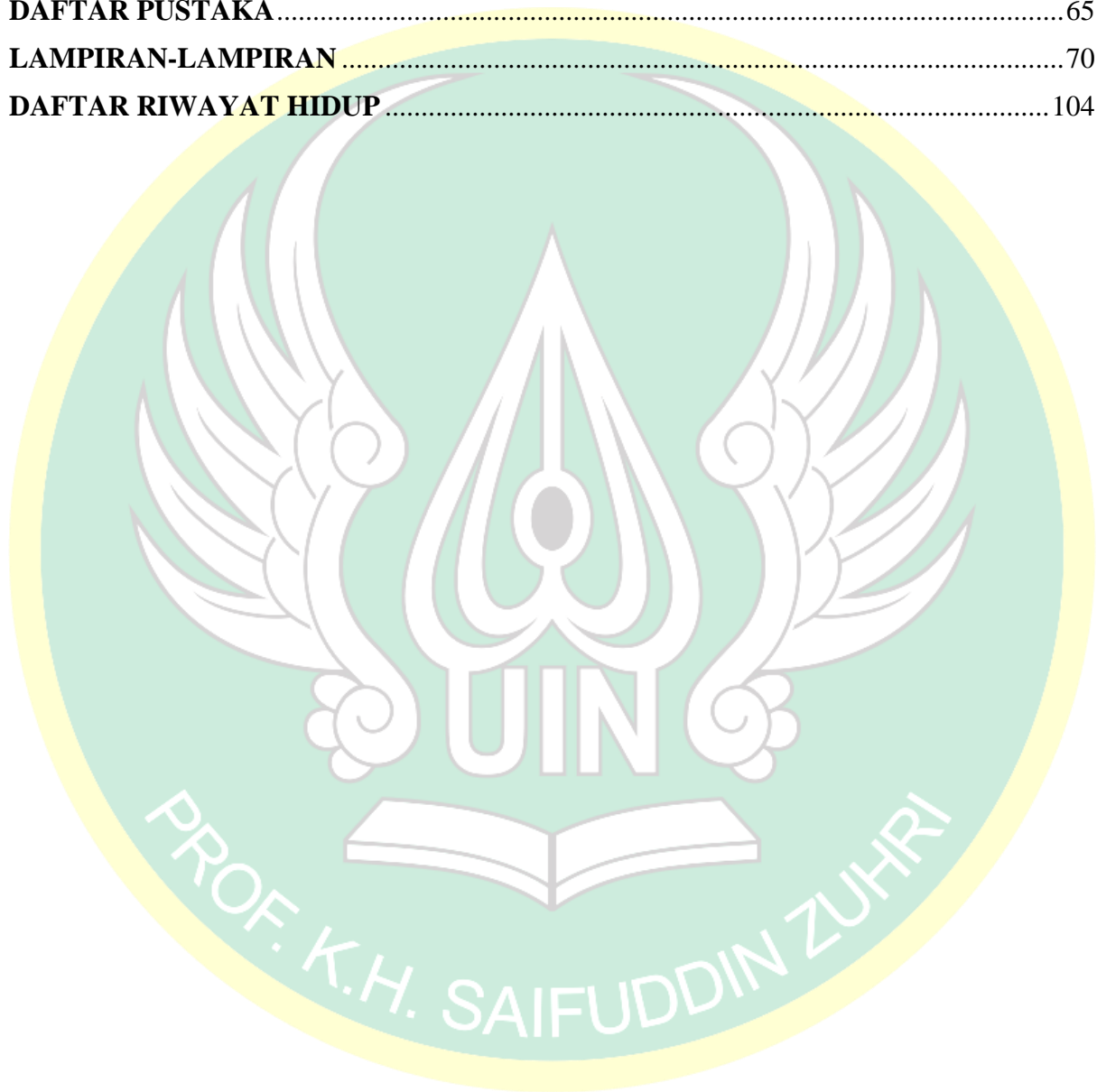
Dengan rasa syukur atas limpahan rahmat dan karunia yang Allah SWT berikan, karya skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu mengabulkan doa-doa, meridhoi segala urusan dan memberikan kelancaran untuk proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Orang tua penulis yaitu Bapak Krido Saptono dan Ibu Puji Lestari yang selalu memberikan dukungan serta motivasi baik dari segi moril maupun materil sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan kemuliaan.
3. Untuk Alm. Marsinem yang sudah membantu dan menemani saya selama masa perkuliahan, semoga kebaikannya di balas oleh Allah SWT.
4. Adik-adik saya, Adelita Diva dan Adinda Diva Angela yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada saya. Semoga segala kebaikannya dibalas oleh Allah SWT.
5. Poppy Ermaliani yang selalu menemani dan memberikan semangat serta tempat berkeluh kesah saya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh keluarga besar yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan selalu mendoakan saya, memberikan nasihat motivasi dan semangat, semoga senantiasa mendapatkan Rahmat-Nya.
7. Diri sendiri, terimakasih selalu berusaha dan berjuang sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini meskipun masih sering mengeluh.
8. Ibu Ida Puspitarini W, S.E., Ak., M.Si., CA., Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan saran selama penyusunan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah A angkatan 2018, terimakasih atas semua kebaikan dan bantuannya selama perkuliahan ini
10. Para responden saya, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam mengisi kuesioner penelitian ini.
11. Semua pihak yang telah membantu, mendoakan dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA	vii
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
PERSEMBAHAN	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
B. Kajian Teori	12
C. Landasan Teologi.....	20
D. Hubungan Antar Variabel.....	22
E. Kajian Pustaka	24
F. Kerangka Konseptual.....	28
G. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Metode Penelitian	31
B. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Deskripsi Responden	43
C. Distribusi Tanggapan Responden	44

D. Analisis Hasil Penelitian	48
E. Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan Penelitian.....	63
C. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kajian Pustaka	24
Tabel 3.1	Indikator Penelitian.....	36
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3	Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Religiusitas.....	45
Tabel 4.4	Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Preferensi Risiko	46
Tabel 4.5	Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Persepsi Bagi Hasil	46
Tabel 4.6	Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah	47
Tabel 4.7	Validitas Variabel Religiusitas	48
Tabel 4.8	Validitas Variabel Preferensi Risiko.....	48
Tabel 4.9	Validitas Variabel Persepsi Bagi Hasil.....	49
Tabel 4.10	Validitas Variabel Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah	49
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.12	Pedoman Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi	51
Tabel 4.13	Hasil Uji Rank Spearman	51
Tabel 4.14	Hasil Uji Kendall's W.....	52
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Ordinal Case Processing Summary.....	53
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Ordinal Model Fitting Information	54
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Ordinal Goodness of Fit.....	55
Tabel 4.18	Hasil Uji Regresi Ordinal Pseudo R-Square.....	55
Tabel 4.19	Hasil Uji Regresi Ordinal Parameter Estimates.....	56

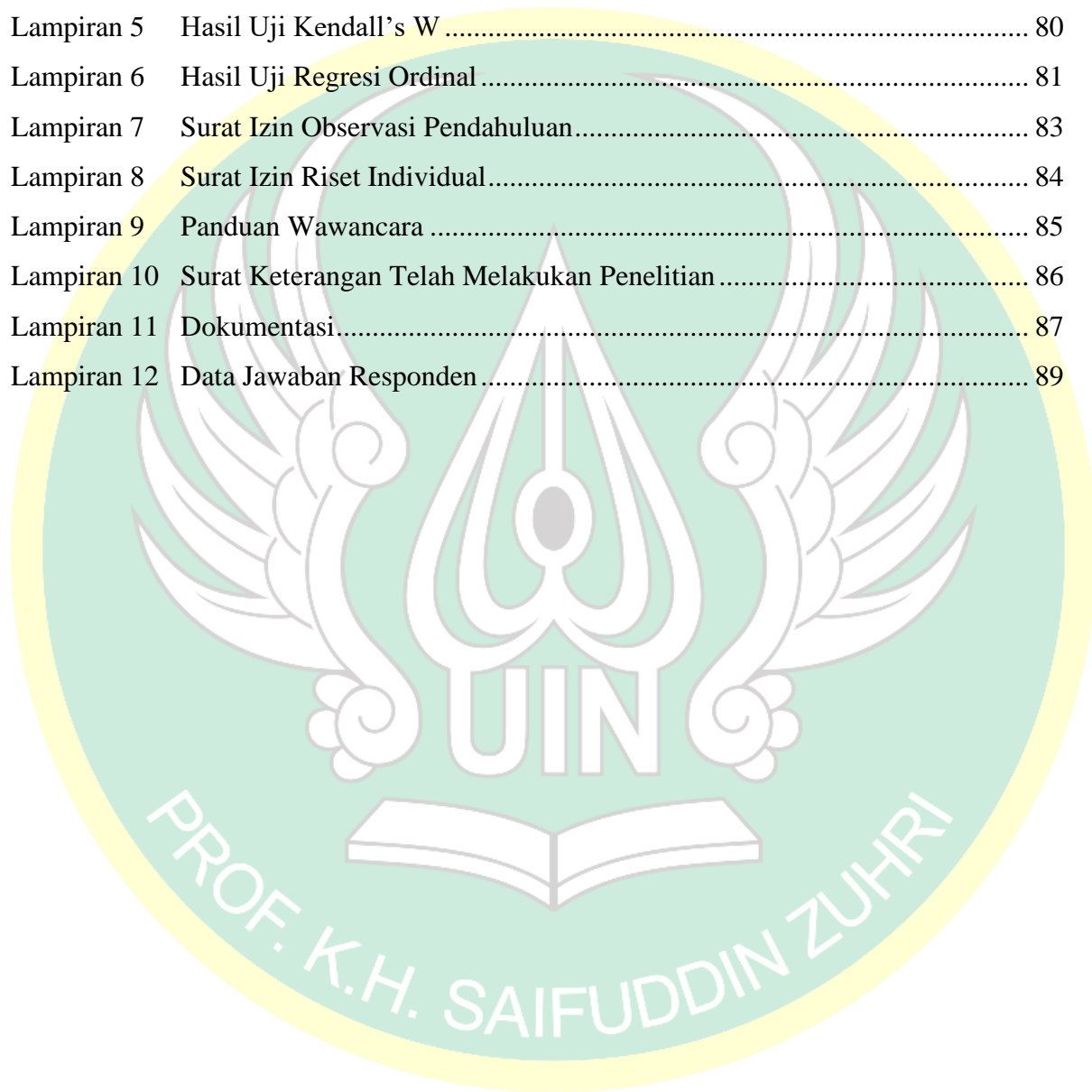
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Market Share Perbankan Syariah.....	2
Gambar 1.2 Perkembangan Investasi Perbankan Syariah.....	5
Gambar 1.3 Saldo Deposito BSI KCP Bekasi A. Yani.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 4.1 Foto Kantor BSI KC Bekasi A. Yani.....	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BSI KCP Bekasi A. Yani.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	71
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas	74
Lampiran 3	Hasil Uji Reliabilitas	78
Lampiran 4	Hasil Uji Rank Spearman	79
Lampiran 5	Hasil Uji Kendall's W	80
Lampiran 6	Hasil Uji Regresi Ordinal	81
Lampiran 7	Surat Izin Observasi Pendahuluan.....	83
Lampiran 8	Surat Izin Riset Individual.....	84
Lampiran 9	Panduan Wawancara	85
Lampiran 10	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	86
Lampiran 11	Dokumentasi.....	87
Lampiran 12	Data Jawaban Responden.....	89



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Suku bangsa dan agama bangsa Indonesia sangat beragam, dengan jumlah penduduknya yang lebih dari 273 juta (katadata.co.id). dengan penduduk sebanyak itu membuat adanya dorongan kebutuhan masyarakat terhadap layanan jasa perbankan. Salah satu lembaga yang sangat penting dalam kehidupan suatu bangsa adalah perbankan, terutama di Indonesia yang masih menjadi negara berkembang. Perbankan memainkan peran penting, terutama dalam posisi utama bank sebagai entitas keuangan yang berhasil dan efisien mengumpulkan dan menyalurkan uang dari klien atau masyarakat umum (Saputra dan Anwar, 2019). Masyarakat secara umum diperkirakan akan sangat diuntungkan dengan fungsi perbankan sebagai mediator antara masyarakat yang memiliki kelebihan uang dengan pihak lain yang membutuhkan uang.

Menurut Kasmir (2016) terdapat dua jenis perbankan di Indonesia jika dilihat dari caranya menentukan harga, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Dalam praktiknya bank konvensional menerapkan praktik menetapkan bunga sebagai harga atas suatu jasa yang diberikan seperti produk giro, tabungan, deposito dan lainnya. Bank Syariah hadir beriringan dengan bank konvensional untuk menyediakan bagi umat Islam yang menginginkan layanan keuangan dengan sistem perbankan alternatif yang tidak mengharuskan mereka untuk melanggar larangan riba. Hal ini dimaksudkan agar bank dan pihak lain yang bergerak di bidang perbankan syariah dapat membuat perjanjian yang diatur oleh hukum Islam untuk menyimpan uang, membiayai usaha, atau melakukan operasi keuangan lainnya. Terlebih lagi Indonesia memiliki populasi Muslim terbesar di dunia. Populasi Muslim Indonesia yang diproyeksikan adalah 237,56 juta, atau 86,7% dari seluruh populasi, menurut survei oleh The Royal Islamic Strategic Studies Center (RISSC) (dataindonesia.id).

Bank syariah merupakan lembaga keuangan seperti perbankan pada umumnya yang menyediakan jasa keuangan kepada masyarakat, yang membedakan terletak pada cara bank syariah dalam menjalankan kegiatan usahanya yang didasarkan oleh prinsip syariah dan menghindari transaksi yang bersifat *riba*, *maysir* (spekulatif), *gharar* (keraguan), tidak jujur dan hanya menjalankan usaha-usaha yang dibolehkan Islam saja yang dijalankan (Ramadhan dkk, 2022). Dalam perbankan syariah tidak mengenal sistem

bunga maka dari itu penerapan sistem perbankan syariah didasarkan kepada pembagian laba rugi yang biasa disebut *profit and loss sharing* atau sistem bagi hasil. Hal ini selaras yang Allah SWT perintahkan pada Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 275 yang berbunyi:

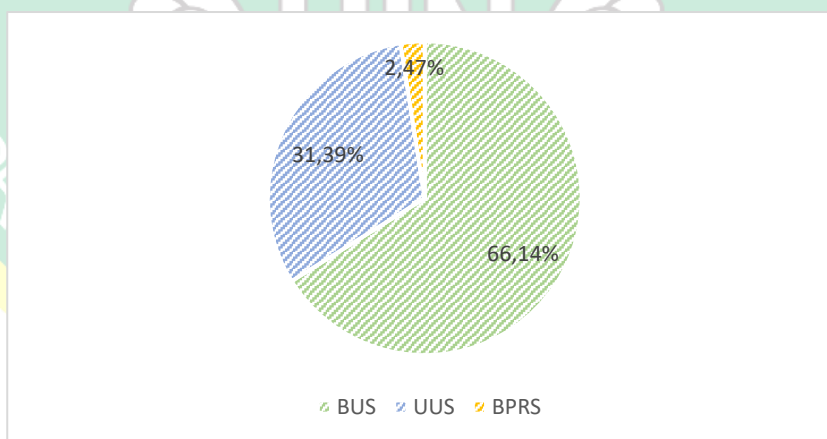
الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Artinya : *Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. (QS Al-Baqarah ayat 275)*

Bank Umum Syariah (BUS) dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) adalah dua bentuk usaha bank syariah. Bank umum syariah adalah bank syariah yang menawarkan jasa dalam lalu lintas pembayaran sebagai bagian dari operasinya, sedangkan bank pembiayaan rakyat syariah tidak, hal tersebut sesuai dengan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah. Menurut kelembagaan bank umum syariah, ada yang full-pledged (bank Syariah penuh) dan UUS (Unit Usaha Syariah) yakni unit yang melakukan kegiatan usaha syariah dari kantor pusat bank.

Gambar 1.1

Market Share Perbankan Syariah



Sumber : ojk.co.id (2022)

Data OJK atau Otoritas Jasa Keuangan memperlihatkan pangsa pasar perbankan syariah nasional mencapai 7,03% dengan total aset Rp.744,67 triliun pada agustus 2022, dengan sisa 92,97% masih dikuasai perbankan konvensional. Dari angka ini Bank Umum Syariah (BUS) menguasai pangsa pasar 66,14% dengan nilai Rp. 492,53 triliun, Unit Usaha Syariah (UUS) 31,39% dengan nilai Rp. 233,73 triliun dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) menguasai 2,47% pangsa pasar dengan nilai Rp. 18,39 triliun.

Penciptaan produk-produk perbankan syariah mematuhi aturan syariah, diatur oleh standar internasional, memenuhi persyaratan integritas dan kualitas sumber daya manusia perbankan syariah, sesuai kesepakatan dan tidak menindas masyarakat yang menjadi konsumen (Sukardi, 2012). Pada umumnya produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah antara lain produk dana yang berupa tabungan dan giro, produk pembiayaan berupa murabahah, ijarah, dan musyarakah, produk jasa berupa kiriman uang wakalah, inkaso wakalah, dan garansi bank wakalah dan dan produk investasi berupa deposito mudharabah, reksadana syariah, asuransi dan investasi sukuk (maybank.co.id).

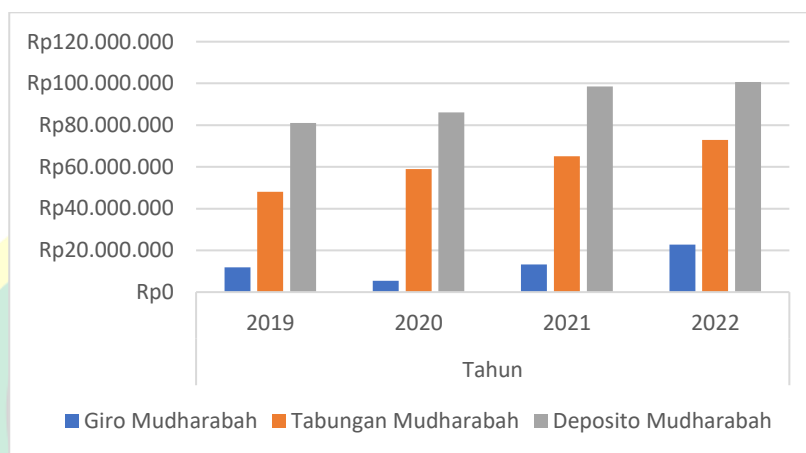
Menurut Boesono dalam Anggraeny (2022) Ada tiga prinsip yang harus dijunjung tinggi dalam operasional bank syariah. Pertama, prinsip keadilan yang merupakan bonus bagi hasil ditentukan berdasarkan kesepakatan antara konsumen dan bank. Kedua, prinsip kesetaraan, yang menyatakan bahwa bank, deposan, dan pengguna dana lainnya memiliki hak, kewajiban, beban risiko, dan imbalan yang setara. Ketiga, prinsip ketenteraman yaitu mengikuti prinsip dan peraturan muamalah Islam (bebas dari riba dan menerapkan aset zakat). Pada akhirnya lembaga keuangan berbasis syariah beroperasi dengan cara yang tidak jauh berbeda dengan lembaga keuangan konvensional.

Banyak orang yang tertarik memakai produk bank Syariah setelah mereka tahu tentang ketiga prinsip di atas. Bank Syariah tidak mengenal bunga, sehingga investasi syariah lebih masuk akal dan umumnya tidak memberatkan kedua belah pihak yang melakukan transaksi. Keuntungan yang dapat diperoleh melalui investasi syariah hanyalah hasil dari peredaran uang, tidak ada angka tertentu, baik secara nominal maupun sebagai proporsi hasil, dalam pembagian keuntungan (Anggraeny, 2022).

Investasi adalah tindakan memasukkan uang ke dalam aset dengan harapan akan menghasilkan keuntungan atau berkinerja lebih baik di masa depan (Aziz, 2010). Bodie dkk (2014) menjelaskan bahwa investasi mengacu pada kesiapan seseorang untuk menyisihkan uang atau sumber daya berharga lainnya di masa sekarang dan menunda penggunaannya hingga periode tertentu dengan imbalan - imbalan di masa depan.

Salah satu produk investasi yang ditawarkan oleh perbankan syariah adalah produk deposito mudharabah. Dalam pasal 1 UU Nomor 10 Tahun 1998 deposito diartikan sebagai simpanan dana masyarakat yang dapat diambil kembali pada saat waktu yang telah disepakati. Deposito memang diperuntukkan untuk kepentingan investasi dalam bentuk-bentuk surat berharga, yang dalam perbankan syariah akan menggunakan prinsip mudharabah (Rosalinda, 2019). Mudharabah adalah Akad kerja sama antara dua atau lebih pihak antara pemilik modal dan pengelola (mudharib) dengan suatu perjanjian pembagian keuntungan yang dalam memberikan keuntungan usahanya akan dibagi berdasarkan nisbah atau bagi hasil yang disepakati dalam akad (ojk.go.id). Jadi deposito mudharabah adalah dana investasi dengan batasan waktu penarikan yang didasarkan pada akad mudharabah atau akad lain yang tidak melanggar hukum syariah. sesuai dengan kesepakatan dan menerapkan sistem bagi hasil dalam mendapatkan keuntungan (Rosalinda, 2019). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara formal menyetujui penggabungan bank BRI Syariah, bank Mandiri Syariah, dan bank BNI Syariah melalui surat nomor SR-3/PB.1/2021 untuk membentuk Bank Syariah Indonesia. Didirikan atas dasar keinginan masyarakat yang mengharapkan bank yang beroperasi sesuai dengan ajaran Islam. Penggabungan ini bertujuan untuk menyatukan kelebihan dari tiga bank syariah sebelumnya sehingga membentuk pelayanan yang lebih luas, lengkap serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik dan diharapkan berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat luas. Bank Syariah Indonesia memiliki berbagai macam produk seperti produk tabungan, pembiayaan, bisnis, transaksi, emas, haji dan umrah, dan produk investasi. Adapun produk investasi yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia diantaranya berupa BSI deposito, reksadana syariah, asuransi hingga investasi sukuk, dimana produk BSI deposito merupakan produk murni yang diterbitkan oleh Bank Syariah Indonesia, sedangkan produk investasi lainnya merupakan produk hasil dana pihak ketiga (bankbsi.co.id).

Gambar 1.2
Perkembangan Investasi Bank Syariah Indonesia



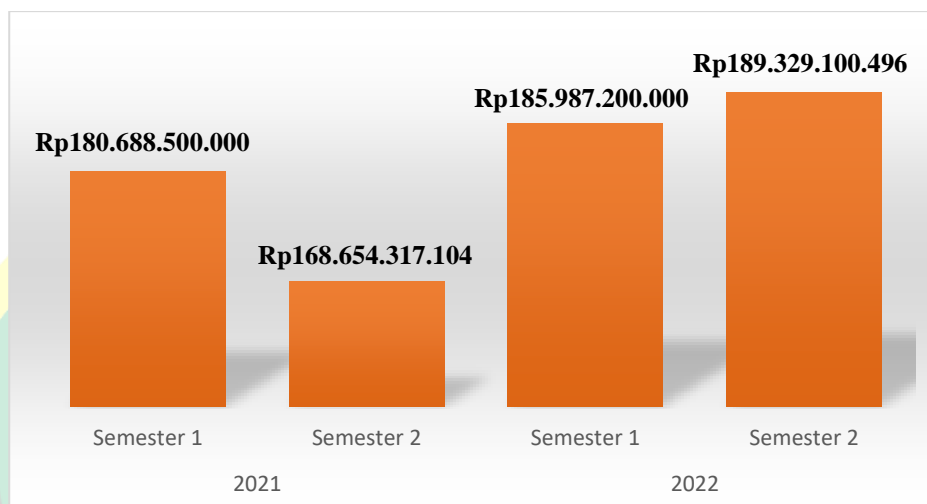
Sumber : Annual Report Bank Syariah Indonesia

Berdasarkan annual report Bank Syariah Indonesia pada periode tahun 2019-2022, pada produk giro mudharabah BSI dapat menghimpun dana senilai Rp.11,88 triliun (2019), Rp.5,37 triliun (2020), Rp.13,31 triliun (2021), dan Rp.22,75 triliun (2022). Selain itu produk tabungan mudharabah menghimpun dana senilai Rp.48,06 triliun (2019), Rp.59 triliun (2020), Rp.65,1 triliun (2021), dan Rp.72,89 triliun (2022). Adapun pada produk deposito mudharabah menghimpun dana senilai Rp.80,99 triliun (2019), Rp.86,04 triliun (2020), Rp.98,59 triliun (2021) dan Rp.100,7 triliun (2022). Meskipun produk giro mudharabah yang sempat turun di tahun 2020, dari data tersebut dapat dilihat bahwa produk investasi murni dari Bank Syariah Indonesia baik itu dana sirkah dalam bentuk tabungan mudharabah, giro mudharabah maupun deposito, ketiganya berfluktuasi dari tahun 2019 hingga 2022. Deposito mudharabah adalah produk yang mendominasi dibanding produk lainnya dengan persentase lebih dari 55% terhitung dari 2019 hingga 2022. Berdasarkan data tersebut menjadikan deposito mudharabah sebagai produk investasi murni dari BSI yang memiliki minat tertinggi.

Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani berdiri pada tanggal 1 Februari 2021, berdasarkan akta No 37 tanggal 14 Januari 2021 mengenai Penggabungan Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah ke PT Bank BRI Syariah, Tbk dan Akta Perubahan Nama No 38 tanggal 14 Januari 2021 mengenai Perubahan Nama dari PT Bank BRI Syariah Tbk, menjadi PT Bank Syariah Indonesia, Tbk yang beralamat di Jalan Ahmad Yani, Ruko

Sentra Niaga no 1-2 Kota Bekasi. Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A.Yani juga menawarkan produk deposito yang berakad mudharabah.

Gambar 1.3
Saldo Deposito BSI KCP Bekasi A. Yani



Sumber : Hasil wawancara peneliti dengan pihak BSI

Berdasarkan data yang didapatkan melalui wawancara langsung kepada pihak BSI didapatkan bahwa perkembangan produk deposito BSI A. Yani cenderung naik dari Rp.180 miliar di semester pertama 2021 hingga menjadi Rp.189 miliar di akhir tahun 2022, Meskipun sempat ada penurunan di semester 2 tahun 2021, hal ini tetap membuktikan bahwa produk deposito di BSI KCP A. Yani memiliki perkembangan yang baik.

BPS atau Badan Pusat Statistik memaparkan data jumlah penduduk kota Bekasi pada tahun 2022 berjumlah 2,59 juta jiwa dengan jumlah penduduk muslim sekitar 2,2 juta, ini berarti 85% dari total jumlah penduduk kota Bekasi beragama Islam. BPS juga mencatat rata-rata pengeluaran penduduk kota Bekasi tahun 2022 yakni sekitar Rp.2.569.194 dengan 4,81% masuk kedalam pengeluaran pajak, pungutan, asuransi dan investasi, hal ini lebih besar dari tahun 2021 yang hanya 4,67% (bps.go.id). Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) menyatakan dari segi wilayah, realisasi investasi di Jawa Barat hingga pada kuartal III 2022 yakni sebesar Rp.128,37 triliun, jumlah tersebut adalah yang terbesar jika dibandingkan provinsi lain (katadata.co.id). Realisasi investasi kota Bekasi sendiri masuk ke dalam 5 daerah dengan realisasi investasi terbesar di Jawa Barat, yaitu terbesar keempat di Jawa Barat pada kuartal III 2022 yang menyentuh angka sebesar Rp.4,32 triliun (jabarprov.go.id). Hal ini menjadikan Bekasi sebagai salah satu

daerah yang memiliki potensi baik terhadap perkembangan investasi khususnya deposito mudharabah.

Menurut Yuliati dalam kutipan Rinwantin dan Pujiastuti (2020) minat adalah proses psikologis atau reaksi terhadap ketertarikan pada suatu barang, baik itu dalam satu bentuk atau lainnya. Slameto dalam kutipan Pratiwi (2018) mengatakan bahwa individu secara sadar akan merasa tertarik dan suka pada sesuatu jika mereka benar-benar berminat padanya. Tujuan yang diinginkan seseorang akan mudah dicapai apabila seseorang mempunyai minat yang besar. Jadi bisa dikatakan minat berinvestasi merupakan kecenderungan seseorang menyukai hal yang berkaitan dengan investasi. Tentunya minat masyarakat dalam memilih produk deposito di perbankan syariah sebagai tempat melakukan investasi tidak tiba-tiba muncul, namun dipengaruhi oleh beberapa faktor. Didapati beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berinvestasi pada deposito mudharabah bank syariah antara lain tingkat religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil.

Menurut Febriana dan Qurniati (2021) religiusitas adalah komitmen terhadap agama seseorang yang mencakup tindakan yang diambil untuk mendukung keyakinannya, penggabungan perasaan atau kebiasaan yang disadari seseorang ke dalam agamanya, dan bagaimana kehidupan seseorang dipengaruhi oleh agama yang dianutnya. Menurut Zuhirsyan dan Nurlinda (2021) religiusitas sebagai pembangun kreativitas pengabdian (ibadah) seseorang kepada Allah. Dalam pengertian tersebut dapat diartikan bahwa religiusitas adalah sikap seseorang untuk bertindak sesuai dengan keyakinan agama yang dianutnya.

Selain faktor religiusitas menurut Romadhon, dkk (2022) minat seorang dalam berinvestasi pada deposito mudharabah juga dapat dipengaruhi oleh preferensi risiko. Menurut Kristina (2012) preferensi risiko merupakan sikap seseorang untuk membuat keputusan pada sebuah risiko. Karena pada dasarnya menurut Putri dan Hakim (2017) menyatakan bahwa setiap investor akan selalu dihadapkan pada dua jenis risiko investasi, dua jenis risiko ini yakni risiko sistematis dan tidak sistematis. Risiko yang ditimbulkan oleh fluktuasi dan pergerakan harga pasar dikenal sebagai risiko sistematis, sedangkan risiko tidak sistematis merupakan risiko yang bergantung pada spesifikasi masing-masing perusahaan. Orang yang memilih deposito sebagai tempat menginvestasikan dananya adalah mereka yang cenderung ingin berinvestasi pada asset yang relatif aman, karena tingkat risiko yang kecil. Selain itu deposito juga dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

Faktor lain yang membuat masyarakat minat berinvestasi khususnya pada lembaga syariah dapat dilihat dari persepsi masyarakat tentang sistem bagi hasil. Imran dan Hendrawan (2018) menyebutkan bahwa persepsi bagi hasil dapat mempengaruhi masyarakat terhadap minat menggunakan produk perbankan syariah, yang dalam hal ini adalah produk deposito. Hal ini juga dibuktikan Yaqin (2021) bahwa minat nasabah untuk menabung di bank syariah dipengaruhi oleh bagaimana mereka mempersepsikan bagi hasil. Persepsi masyarakat terhadap sistem bagi hasil adalah lebih sesuai dengan prinsip syariah, lebih berhasil, dan memuaskan rasa keadilan. Menurut Najma (2020) skema bagi hasil diartikan sebagai laba dan atau kerugian yang dapat muncul akibat bisnis atau kegiatan investasi yang ditanggung bersama-sama. Tidak seperti bunga yang terdapat suatu *fixed and certain return*, bagi hasil didasarkan pada produktivitas nyata dari produk tersebut tidak seperti di perbankan konvensional yang mendapatkan keuntungan dari bunga pokok investasi. Namun persepsi orang yang kerap menyamakan sistem bagi hasil dengan bunga atas suatu keuntungan membuat masyarakat lebih memilih berinvestasi perbankan konvensional, karena seperti yang diketahui perbankan konvensional memiliki jumlah yang lebih banyak dan kemudahan akses yang lebih luas dibandingkan perbankan syariah untuk saat ini.

Penilaian seseorang terhadap religiusitas, risiko, dan persepsinya akan investasi syariah ada dikarenakan terdapat kesadaran untuk melakukan tindakan bagi para investor. *Theory of Reasoned Action* dari Ajzen (1985) menjelaskan tentang perilaku seseorang untuk bertindak dipengaruhi oleh niat orang tersebut. Niat tersebut merupakan representasi kognitif dari kesiapan seseorang untuk berperilaku.

Theory of Planned Behavior adalah pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* menyatakan bahwa individu cenderung bertindak sesuai dengan keinginanannya melalui perilaku tertentu, dimana keinginan ini dipengaruhi oleh tingkah laku, norma subjektif dan pengendalian atau persepsi kontrol perilaku. Ketika sudah terdapat keinginan untuk melakukan investasi, investor biasanya akan mulai mencari tahu dan mempertimbangkan produk investasi apa yang tepat untuk dirinya berdasarkan profil dirinya sendiri seperti risiko yang dapat ditanggung, kesesuaian ajaran agama, dll.

Terdapat beberapa hasil penelitian yang relevan dengan judul penelitian ini. Diantaranya studi Hartini (2019), hasil penelitiannya menyatakan bahwa religiusitas seseorang berpengaruh terhadap minat memilih produk perbankan syariah, hal ini juga dibuktikan juga oleh studi Revonnarta dan Indrarini (2021) bahwa tingkat religiusitas mempengaruhi minat menabung melalui Bank Syariah. Selanjutnya studi Hati dan Harefa

(2019) menunjukkan bahwa Preferensi risiko berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi. Hal ini diperkuat oleh penelitian Yunia, Khanifiana, dan Faizah (2020) yang menunjukkan bahwa preferensi risiko investasi memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi. Terakhir penelitian Imran dan Hendrawan (2018) dimana temuannya menunjukkan bahwa persepsi terhadap sistem bagi hasil dapat mempengaruhi minat masyarakat menggunakan produk bank syariah. Hal ini juga dibuktikan oleh penelitian Yaqin (2021) bahwa persepsi bagi hasil berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah menabung di Bank Aceh Cabang Darussalam

Berdasarkan latar belakang dan penelitian diatas, peneliti merasa tertarik untuk meneliti lebih jauh yang dituangkan dalam sebuah judul penelitian skripsi: **“PENGARUH RELIGIUSITAS, PREFERENSI RISIKO DAN PERSEPSI BAGI HASIL TERHADAP MINAT BERINVESTASI DEPOSITO MUDHARABAH (STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP BEKASI A. YANI)”**.

B. Identifikasi Masalah

1. Religiusitas merupakan faktor yang kompleks dan dapat bervariasi antara individu.
2. Preferensi risiko mencerminkan tingkat kesanggupan seseorang dalam menghadapi risiko investasi dan dapat bervariasi antara individu
3. Persepsi bagi hasil merujuk pada pandangan seseorang terhadap sistem yang diterapkan dari investasi tersebut yaitu sistem bagi hasil dan dapat bervariasi antara individu.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah?
2. Apakah preferensi risiko berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah?
3. Apakah persepsi bagi hasil berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah?
4. Apakah religiusitas, preferensi risiko, dan persepsi bagi hasil berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah
 - b. Untuk mengetahui pengaruh preferensi risiko terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah

- c. Untuk mengetahui pengaruh persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah
- d. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas, preferensi risiko, dan persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah

2. Manfaat Penelitian

- a. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan akan memberikan pemahaman lebih kepada masyarakat mengenai pengaruh religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi pada deposito mudharabah melalui lembaga perbankan syariah dan juga diharapkan mampu menjadi pijakan dan berguna bagi penelitian-penelitian yang akan datang sebagai referensi terkait dengan investasi deposito mudharabah.
- b. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat yang akan berguna bagi peneliti, masyarakat, dan perbankan syariah. Adapun manfaat dari skripsi ini yaitu:
 - 1) Bagi Peneliti
Bisa dijadikan acuan dan bisa memperluas wawasan ilmu pengetahuan penelitian selanjutnya terutama bagi peneliti selanjutnya yang ingin membahas tentang investasi deposito mudharabah maupun investasi syariah lainnya.
 - 2) Bagi Masyarakat
Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman masyarakat tentang investasi syariah, sehingga dengan pemahamannya tersebut masyarakat dapat membedakan prinsip investasi syariah dengan investasi konvensional.
 - 3) Bagi Mahasiswa
Karya ini bermanfaat untuk memajukan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang penelitian tentang pengaruh religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi pada deposito mudharabah bank syariah.
 - 4) Bagi Perbankan Syariah
Sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas produk dan layanannya, terutama meyakinkan masyarakat akan syariat Islam melalui produknya.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. *Theory of Planned Behavior*

Theory of Reasoned Action dari (Ajzen, 1985) menerangkan tentang tingkah laku seseorang untuk bertindak dipengaruhi niat orang tersebut. Niat tersebut adalah representasi kognitif dari kesiapan individu untuk berperilaku. Menurut teori ini, niat individu untuk terlibat dalam suatu perilaku tertentu dipengaruhi oleh dua faktor utama yaitu: sikap mereka terhadap perilaku tersebut dan norma subjektif yang terkait dengan perilaku tersebut. *Theory of Planned Behavior* merupakan perkembangan dari *Theory of Reasoned Action* yang mengatakan individu memiliki kecenderungan untuk bertindak sesuai keinginannya melalui tingkah laku tertentu, yang mana tingkah laku ini dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif dan pengendalian atau persepsi kontrol perilaku. Dalam konteks investasi deposito mudharabah, teori ini dapat diterapkan dengan mempertimbangkan ketiga hal tersebut.

Pertama, sikap mengacu pada evaluasi pribadi terhadap suatu tindakan, apakah dipandang positif atau negatif. Dalam konteks investasi deposito mudharabah sikap akan mempengaruhi penilaian seseorang dalam berinvestasi deposito mudharabah. Sikap positif terhadap investasi Islam tergantung pada keyakinan seseorang bahwa investasi tersebut sesuai dengan hukum Islam, yang melarang bunga dan kegiatan haram lainnya. Mereka percaya bahwa deposito mudharabah memberikan keuntungan finansial dengan berpegang pada prinsip moral dan etika Islam.

Kedua, norma subjektif mengacu pada persepsi individu terhadap tekanan dari orang sekitar. Norma subjektif dalam konteks investasi deposito mudharabah bisa berasal dari pengaruh masyarakat dan pandangan orang-orang terdekat seperti keluarga, teman atau komunitas agama. Jika seseorang mendapat dukungan oleh lingkungannya untuk berinvestasi di deposito mudharabah, mereka cenderung lebih percaya diri dan termotivasi untuk melakukannya.

Terakhir, persepsi kontrol perilaku mengacu pada keyakinan individu terhadap kemampuannya untuk melakukan tindakannya tersebut. Dalam konteks investasi deposito mudharabah kontrol perilaku adalah ketika seseorang berpikir tentang kendali mereka atas keputusan dan tindakan mereka untuk menginvestasikan uang mereka di deposito mudharabah. Ini termasuk pemahaman mereka tentang produk deposito mudharabah,

pengetahuan mereka tentang keuangan Islam, dan kemampuan mereka untuk memilih lembaga keuangan yang sesuai dengan hukum Islam.

Berdasarkan hal tersebut religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil dapat memperkuat pengaruh minat berinvestasi deposito mudharabah terhadap *planned of behavior*. Dengan kata lain, pengaruh minat berinvestasi deposito mudharabah seseorang terhadap *theory of planned behavior* dapat dipengaruhi oleh religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil orang tersebut. Seseorang yang memiliki keinginan untuk melakukan investasi biasanya akan mulai mencari tahu dan mempertimbangkan produk investasi apa yang tepat untuk dirinya, seperti mempertimbangkan jenis investasinya, profil risikonya, dll.

B. Kajian Teori

1. Religiusitas

a. Pengertian Religiusitas

Religiusitas berasal dari kata *religio* (Latin) yang akar katanya *religare* yang artinya mengikat (Dictionary of Spiritual Terms). Dalam bahasa Arab dikenal dengan *tadayyun* yang berarti *wara'un*, *taqwa* yang berarti "taat dan patuh" (Berger, 1967).

Menurut Febriana dan Qurniati (2021) religiusitas adalah komitmen terhadap agama seseorang yang mencakup tindakan yang diambil untuk mendukung keyakinannya, penggabungan perasaan atau kebiasaan yang disadari seseorang ke dalam agamanya, dan bagaimana kehidupan seseorang dipengaruhi oleh agama yang dianutnya. Menurut Zuhirsyan dan Nurlinda (2021) religiusitas sebagai pembangun kreativitas pengabdian (*ibadah*) seseorang kepada Allah. Dalam pengertian tersebut dapat diartikan bahwa religiusitas adalah sikap seseorang untuk bertindak sesuai dengan keyakinan agama yang dianutnya.

Menurut Suryadi dan Hayat (2021) seseorang yang religius akan memiliki kesalehan pribadi dan sosial yang baik. Dalam konteks ini, cendekiawan muslim Antonio (2001) menjelaskan bahwa umat Islam yang sangat religius akan mencoba untuk mempraktikkan islam secara *kaffah* (menyeluruh). Islam secara *kaffah* mencakup semua aspek kehidupan baik keagamaan (*ibadah*) maupun sosial.

Mangunwijaya dalam Ahmad (2020) memisahkan konsep religi dan religiusitas. Religi mengacu kepada berbagai aturan tentang hak dan kewajiban, sedangkan religiusitas mengacu kepada hal-hal yang berkaitan dengan kedalaman seseorang, yaitu penghayatan di dalam diri seseorang kepada aspek-aspek religi.

Menurut Ilham dan Firdaus (2019) religiusitas atau sikap keagamaan yang dipegang oleh individu berdasarkan keyakinan agama atau tradisi keagamaan merupakan bagian dari pernyataan pribadi mereka tentang keyakinan mereka. Keyakinan tersebut dapat mempengaruhi cara seseorang untuk berpikir, menyukai, atau memberi penilaian terhadap hal-hal yang berkaitan dengan keyakinan agama.

Bagi investor, religiusitas mengacu pada keterikatan investor dengan ajaran agamanya. Sejauh mana mereka mengikuti praktik keagamaan sehingga mempengaruhi perilaku dan pandangan hidup mereka, yang pada gilirannya mempengaruhi kemauan mereka untuk memilih produk deposito mudharabah. Studi Susanti (2021) dalam mengukur tingkat religiusitas seseorang menggunakan 5 indikator yaitu keyakinan, praktik, pengalaman, pengetahuan agama dan konsekuensi.

b. Dimensi Religiusitas

Stark dan Glock dalam kutipan Febriana dan Qurniati (2021) mengatakan keberagaman religiusitas seseorang terdiri dari lima dimensi, yaitu:

1. Dimensi Keyakinan

Ini mencakup harapan orang religius untuk mendukung beberapa gagasan teologis dan menegaskan kebenaran ajaran agamanya. Setiap agama memiliki sistem kepercayaan yang harus dianut oleh pemeluknya. Namun, konsep dan kepercayaan itu sangat beragam dan tidak hanya antara keyakinan yang berbeda, tetapi dapat juga diantara tradisi dari keyakinan yang sama (Febriana dan Qurniati, 2021).

2. Dimensi Praktik

Dimensi praktik adalah ukuran pemenuhan kewajiban perintah agama seseorang. Unsur dimensi ini meliputi amalan, kepatuhan, dan penghambaan kepada suatu agama. Bentuk dari dimensi ini berupa perilaku masyarakat yang meyakini suatu agama dalam melakukan kewajiban keagamaannya. Dimensi praktik dalam Islam dapat dicapai melalui puasa, zakat, haji, sholat atau amalan Islam lainnya yang sesuai ajaran islam (Susanti, 2021).

3. Dimensi Pengalaman

Dimensi pengalaman merupakan pengalaman seseorang yang dirasakan. Misalnya, saya dekat dengan Tuhan, saya takut berdosa, saya pikir doa saya dijawab, saya diselamatkan oleh Tuhan, dll. Dimensi ini meliputi pengalaman keagamaan, sensasi dan persepsi yang dialami seseorang yang beragama seperti

kedamaian, kebahagiaan, syukur, ketakutan, kesedihan, pertobatan, dan lain lain (Febriana dan Qurniati, 2021).

4. Dimensi Pengetahuan Agama

Pengetahuan agama merupakan faktor penting dalam menjelaskan seberapa baik orang memahami ajaran agama mereka, lebih lebih yang terdapat pada kitab suci dll. Seorang mukmin setidaknya harus memahami agama, kitab suci dan adat istiadat agamanya. Pokok-pokok pemikiran Islam ini meliputi pemahaman tentang isi Al-Qur'an, ajaran pokok yang dipercayai dan diterapkan masyarakat, hukum syariah dan konsep-konsep bisnis Islami atau perbankan syariah (Susanti, 2021).

5. Dimensi Konsekuensi

Dimensi ini adalah dimensi yang merujuk pada penentuan dampak dari keyakinan, praktik, pengetahuan, dan pengalaman seseorang dalam kehidupannya. Hal ini dapat disebut sebagai konsekuensi dari keyakinan yang dianut. Dengan kata lain, tingkat kepatuhan dalam menerapkan perintah agama akan memiliki konsekuensi seperti mempengaruhi perilaku seseorang. Menurut Ancok dalam Islam dimensi ini berarti sejauh mana kehidupan sehari-hari seseorang berpedoman pada ajaran agama. Namun dalam kenyataannya dimensi ini tidak selalu lengkap ada pada manusia, itu karena sikap, perkataan dan perbuatan seseorang dalam berperilaku tidak selalu berpedoman pada ajaran agama (Febriana dan Qurniati, 2021).

2. Teori Preferensi Risiko

a. Pengertian Preferensi Risiko

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), preferensi adalah pilihan untuk diutamakan atau didahulukan, saat menggunakan atau memanfaatkan suatu produk atau layanan (kbbi.web.id). Menurut Kristina (2012) preferensi risiko merupakan sikap seseorang untuk membuat keputusan pada sebuah risiko. Karena pada dasarnya menurut Putri dan Hakim (2017) menyatakan bahwa seorang investor akan selalu berhadapan kepada dua macam risiko, dua jenis ini yakni risiko sistematis dan tidak sistematis. Risiko yang ditimbulkan oleh fluktuasi dan pergerakan harga pasar dikenal sebagai risiko sistematis, sedangkan risiko yang bergantung pada karakteristik masing-masing perusahaan disebut risiko tidak sistematis.

Menurut Qiwiyamatin (2021) Setiap investor memiliki risiko pribadi yang berbeda, dan tingkat risiko yang dapat diambil beberapa investor berkisar dari risiko rendah hingga risiko tinggi. Beberapa investor menderita dan merugi karena kurangnya kecenderungan untuk mengikuti kemampuan risiko diri mereka sehingga terjadi kerugian dan tidak ingin untuk berinvestasi lagi. Kepercayaan investor diperlukan pada setiap pilihan investasi karena semakin tinggi pengembalian yang diharapkan, semakin besar risiko yang harus ditanggung investor. Menurut Halim dalam kutipan Siregar dkk (2021) preferensi risiko seseorang dapat diklasifikasikan kedalam 3 tipe, yaitu:

1. *Risk Averse*

Risk averse adalah ketika investor akan melepaskan aset mereka untuk menghindari risiko. Investor ini masuk kedalam kategori yang enggan menanggung risiko. Menurut Sembel dalam kutipan Winantyo (2017) Investor pada klasifikasi ini cenderung memiliki preferensi yang rendah, dalam berinvestasi mereka biasanya akan memprioritaskan sekuritas atau keamanan.

2. *Risk Moderate*

Risk moderate mengacu pada investor yang berani mengambil risiko yang selaras terhadap tingkat pengembalian yang akan diperoleh, atau dapat dikatakan juga investor yang berani menanggung risiko tingkat menengah. Menurut Winantyo (2017) rata-rata investor tipe moderate akan mengevaluasi dengan cermat instrument yang akan mereka miliki dan akan membatasi jumlah investasi yang akan mereka lakukan pada instrumen berisiko hingga porsi tertentu.

3. *Risk seeker*

Risk seeker adalah situasi di mana seorang investor mengelola aset yang dimilikinya dan bersedia mengambil risiko yang mungkin terjadi. Jenis investor ini merupakan investor yang siap menghadapi risiko. Menurut Widoatmojo dalam Winantyo (2017) investor dengan toleransi risiko yang tinggi sangat bersedia mengambil risiko. Beberapa investor tipe *risk seeker* sering menghadapi risiko tinggi dalam bisnis mereka.

Orang yang memilih deposito sebagai tempat menginvestasikan dananya adalah mereka yang cenderung ingin berinvestasi pada asset yang relatif aman, karena tingkat risiko yang kecil. Selain itu kerugian yang diakibatkan deposito akan ditanggung dan dilindungi LPS atau Lembaga Penjamin Simpanan.

3. Teori Persepsi Bagi Hasil

a. Pengertian Persepsi Bagi Hasil

Menurut Saleh (2018) persepsi adalah proses yang dilihat melalui penginderaan. Ini adalah proses dimana orang menerima rangsangan melalui indra mereka yang juga dikenal sebagai proses sensorik. Rangsangan tersebut kemudian ditransmisikan dalam proses yang dapat disebut sebagai proses perseptual. Rangsangan yang dirasakan kemudian diorganisasikan dan diinterpretasikan oleh orang tersebut sehingga orang tersebut mengetahui dan memahami apa yang dapat dilihat melalui proses yang disebut persepsi.

Menurut Simbolon (2007) persepsi adalah proses psikologis yang diperoleh seseorang ketika mereka mengerti informasi tentang lingkungannya baik dengan melihat, mendengar, menikmati, mencium, dan merasakan. Persepsi adalah cara orang menanggapi rangsangan lingkungan luar melalui proses pengamatan dan mengevaluasi fakta yang kemudian membentuk sikap dan perilaku pribadi. Jika persepsi digunakan untuk menjelaskan alasan perilaku orang lain, itu disebut atribusi internal; dan jika digunakan untuk menjelaskan penyebab terjadinya situasi, ini disebut atribusi eksternal. Maka dapat diartikan persepsi merupakan suatu gambaran lingkungan yang ditangkap oleh indera seseorang yang kemudian gambaran tersebut diproses dan dianalisa oleh pikiran individu sehingga menghasilkan sebuah tanggapan langsung.

Menurut Najma (2020) skema bagi hasil diartikan sebagai laba dan atau kerugian yang dapat muncul akibat bisnis atau kegiatan investasi yang ditanggung bersama-sama. Tidak seperti bunga yang terdapat suatu *fixed and certain return*, bagi hasil didasarkan pada produktivitas nyata dari produk tersebut tidak seperti di perbankan konvensional yang mendapatkan keuntungan dari bunga pokok investasi.

Persepsi mengenai pembagian bagi hasil adalah persepsi masyarakat yang menganggap pembagian bagi hasil ini lebih sesuai dengan ajaran Islam, lebih bisa dipercaya dan menjamin keadilan bagi seluruh pihak.

b. Faktor yang dapat mempengaruhi persepsi

Menurut Firmansyah (2018) persepsi dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain:

1. Faktor Internal

Persepsi dapat dipengaruhi oleh faktor internal yang berhubungan dengan alat indera, latar belakang pendidikan, kebutuhan psikologis, sistem saraf, kepribadian dan pengalaman penerimaan diri serta keadaan pribadi saat itu.

2. Faktor Eksternal

Faktor eksternal mengacu pada hal-hal yang mempengaruhi cara seseorang mempersepsikan dunia di sekitar mereka. Beberapa hal yang dapat mempengaruhi persepsi seseorang seperti pengalaman sebelumnya, latar belakang sosial, media, pengaruh sosial, faktor fisik dan lain-lain.

c. Faktor-faktor yang bertindak dalam persepsi

Menurut Saleh (2018) faktor yang bertindak dalam persepsi diantaranya adalah:

1. Objek

Objek menyebabkan rangsangan sehingga mempengaruhi indra atau reseptor. Stimulus ini bisa datang dari luar atau dari orang yang melihatnya. Namun, sebagian besar atau sebagian besar rangsangan bersifat eksternal atau berasal dari luar bagi orang tersebut.

2. Alat indera dan susunan syaraf

Alat Indera ini adalah alat yang berfungsi sebagai penerima rangsangan dari luar yang seterusnya dilanjutkan oleh syaraf sensoris ke otak yang merupakan pusat kesadaran. Alat yang digunakan untuk menghasilkan respon diperlukan syaraf motoris.

3. Perhatian

Perhatian akan sangat diperlukan untuk menghasilkan suatu persepsi, perhatian ini sebagai langkah pertama untuk persiapan menghasilkan persepsi. Perhatian adalah memusatkan pikiran pada suatu fenomena yang terjadi.

4. Proses terjadinya persepsi

Proses kealaman atau proses fisik merupakan proses yang pertama terjadi, proses ini terjadi saat objek yang dipersepsi menimbulkan rangsangan atau stimulus, lalu rangsangan ini mengenai alat indera yang berperan sebagai reseptor. Proses rangsangan yang mengenai alat indera lalu dilanjutkan syaraf

sensorik ke bagian otak yang merupakan inti dari sistem syaraf, hal ini dapat dikatakan sebagai proses fisiologis. Terbentuklah suatu reaksi dibagian otak sehingga seseorang dapat menyadari akan suatu hal yang dia lihat, raba ataupun dengar. Dengan demikian dapat disimpulkan proses persepsi diawali dari datangnya rangsangan dari luar individu yang di analisa di dalam otak hingga proses terakhir yaitu individu menyadari sesuatu dari hal yang dia lihat, raba atau dengar. Individu tentunya mendapati bermacam-macam rangsangan dari luar, namun tidak semua rangsangan selalu diperhatikan dan di respon. Individu akan melakukan seleksi pada rangsangan yang mengenainya, dan disinilah berperan perhatian.

5. Organisasi Persepsi

Ketika individu mempersepsikan suatu hal, hal apa yang dipersepsikan terlebih dahulu, apakah mempersepsikan bagian-bagiannya terlebih dahulu atau mempersepsikan keseluruhannya terlebih dahulu. Ketika individu mempersepsikan bagian-bagian terlebih dahulu, maka dapat dikatakan bahwa bagian adalah sesuatu yang utama/primer dan keseluruhan adalah hal yang dianggap kedua/sekunder. Sebagai contoh ketika seorang melihat mobil bekas, ada peluang mereka pertama-tama akan melihat bagian dari mobil tersebut dan kemudian melihat keseluruhan mobil tersebut. Namun, masih ada mungkin juga bagi seseorang untuk memperhatikan keseluruhannya terlebih dahulu dan baru mulai memperhatikan bagian-bagian mobilnya.

6. Objek Persepsi

Objek persepsi dapat dibagi menjadi dua kelompok, non-manusia dan manusia. *Social perception* atau *person perception* merupakan objek persepsi yang berupa manusia, sedangkan *things perception* atau *nonsocial perception* merupakan objek persepsi yang non manusia.

4. Teori Minat

a. Pengertian Minat

Menurut Simamora (2004) dalam Septifani dkk (2014) Mengekspresikan minat adalah persoalan pribadi yang dapat mempengaruhi sikap seseorang terhadap suatu objek dan dapat dimotivasi atau didorong untuk terlibat dalam berbagai perilaku untuk mencapai atau mendapatkan objek tersebut. Menurut Yuliati dalam kutipan Rinwantin dan Pujiastuti (2020) Minat adalah aktivitas mental atau kesadaran menyukai sesuatu, baik berupa benda maupun yang lain. Menurut

Slameto (2010) individu yang berminat kepada aktivitas tertentu, dirinya akan memiliki perasaan suka dan tertarik kepada hal itu. Sedangkan menurut Suragala (2021) minat merupakan pengakuan atas hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu selain diri sendiri. Semakin dekat hubungannya, semakin tinggi pula minatnya. Andi Maprere dalam kutipan Suharyat (2009) menjelaskan bahwa minat adalah produk mental yang mencakup emosi, keinginan, kepercayaan, kecurigaan, ketakutan, atau emosi lainnya yang menuntun seseorang ke sudut pandang tertentu. Sederhananya, minat merupakan keinginan dan ketertarikan atau hasrat terhadap sesuatu.

b. Faktor Faktor Munculnya Minat

Crow dan Crow menyatakan ada beberapa faktor yang mempengaruhi munculnya minat, yaitu (Rani dan Huda 2020) :

1. Motivasi/dorongan diri, contohnya seperti motivasi untuk makan. Motivasi untuk makan dapat menambah minat untuk bekerja atau mencari uang agar bisa mendapatkan makanan. Motivasi rasa ingin mengetahui akan menimbulkan minat untuk penelitian, membaca, belajar, dll.
2. Motif sosial merupakan salah satu hal yang membuat masyarakat berminat pada sesuatu. Misalnya, minat kepada busana muncul dari kebutuhan atau karena ingin dianggap menarik bagi orang lain. Minat belajar dan mencari ilmu muncul karena ingin disukai orang, karena sebagian besar orang yang berilmu memadai (orang yang cerdas) menikmati status yang tinggi dan dihormati di lingkungannya.
3. Faktor emosional, minat dan perasaan mempunyai koneksi yang sangat dekat. Jika seseorang unggul di suatu kegiatan akan memunculkan rasa kesenangan, maka akan terciptalah minat atas aktivitas tersebut, dan sebaliknya jika seseorang gagal pada suatu aktivitas, maka akan menghilangkan minat pada aktivitas tersebut.

5. Teori Investasi

a. Pengertian Investasi

Investasi adalah tindakan memasukkan uang ke dalam aset dengan harapan akan menghasilkan keuntungan atau berkinerja lebih baik di masa depan (Aziz, 2010). Menurut Bodie dkk (2014) menjelaskan bahwa investasi mengacu pada kesiapan seseorang untuk menyisihkan uang atau sumber daya berharga lainnya di masa sekarang dan menunda penggunaannya hingga periode tertentu dengan imbalan -

imbangan di masa depan. Menurut Kamaruddin Ahmad dalam kutipan Sudirman dan Alhudhori (2018) investasi adalah merencanakan untuk mendapatkan keuntungan dari menaruh uang atau dana dari suatu asset agar mendapat tambahan dari uang atau dana tersebut, pengertian ini menekankan pada uang dan dana sebagai keuntungan.

Menurut Malik (2017) investasi dapat berupa investasi pada *financial asset* dan investasi pada *real asset*. Investasi pada *financial asset* adalah investasi yang dilakukan pada pasar uang berupa sertifikat deposito, surat berharga pasar uang (SBPU), dan pasar modal. Sedangkan investasi real asset dilakukan dengan membeli asset produktif seperti pendirian pabrik, pembukaan pertambangan, dan lainnya.

6. Teori Deposito Mudharabah

a. Pengertian Deposito Mudharabah

Dalam pasal 1 UU Nomor 10 Tahun 1998 deposito diartikan sebagai simpanan dana masyarakat yang dapat diambil kembali pada saat waktu yang telah disepakati. Deposito memang diperuntukkan untuk kepentingan investasi dalam bentuk-bentuk surat berharga, yang dalam perbankan syariah akan menggunakan prinsip mudharabah (Rosalinda, 2019). Mudharabah adalah Akad kerja sama antara dua atau lebih pihak antara pemilik modal dan pengelola (*mudharib*) dengan suatu perjanjian pembagian keuntungan yang dalam memberikan keuntungan usahanya akan dibagi berdasarkan nisbah atau bagi hasil yang disepakati dalam akad (ojk.go.id).

Jadi deposito mudharabah adalah dana investasi dengan batasan waktu penarikan yang didasarkan pada akad mudharabah atau akad lain yang tidak melanggar hukum syariah. sesuai dengan kesepakatan dan menerapkan sistem bagi hasil dalam mendapatkan keuntungan (Rosalinda, 2019).

C. Landasan Teologi

Menurut Febriana dan Qurniati (2021) Religiusitas adalah pendalaman atau penjiwaan seseorang terhadap nilai-nilai agama berupa ketaatan dan pemahaman nilai-nilai tersebut untuk diterapkan pada kebiasaan sehari-hari. Religiusitas seseorang dapat dilihat dari hubungan antara kehidupan yang dijalannya dengan ajaran yang diyakininya melalui perilaku, sikap dan perkataannya.

Antonio dalam Anggraeny (2022) mengatakan bahwa sistem ekonomi Islam berbeda dengan sistem ekonomi lainnya dalam pelaksanaan kegiatannya. Menurut Sholikha (2018) kegiatan investasi Islam harus menjunjung tinggi prinsip ekonomi Islam, misalnya: melarang segala bentuk riba, tidak mengenal tentang konsep nilai waktu uang,

tidak ada spekulasi, risiko umum, naif, dll. Kontrak dan aktivitas berbasis syariah. Bunga dalam perdagangan Islam disebut riba dan ini dilarang oleh hukum Islam. Untuk itu, bunga tidak digunakan dalam perdagangan dalam lingkup hukum syariah. Sebagai gantinya digunakan metode bagi hasil yang dalam syariat Islam dihalalkan untuk dilakukan. Hal ini selaras dengan yang Allah SWT perintahkan pada Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 275 yang berbunyi:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ
ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Artinya : *Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba (QS Al-Baqarah ayat 275).*

Selain itu, landasan teologis mengenai minat berinvestasi dalam Al-Quran terkandung dalam surat al-baqarah ayat 261 yang berbunyi:

مِثْلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمِثْلِ حَبَّةٍ أَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي
كُلِّ سَنَابِلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

Artinya : *Perumpamaan orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah seperti sebutir biji yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji. Allah melipat gandakan bagi siapa yang Dia kehendaki, dan Allah Maha luas, Maha Mengetahui. (Q.S Al-Baqarah ayat 261).*

Sebenarnya istilah investasi tidak ada dalam Islam, tetapi relasi yang kokoh antara muamalah, ibadah, akidah dan akhlak diatur dalam Islam (Najma, 2020). Tafsir Ibnu Katsir pada ayat tersebut adalah perumpamaan keadaan orang-orang yang menggunakan uangnya pada jalan Allah seperti keadaan sebuah benih yang menghasilkan tujuh bulir-bulir, dan setiap bulirnya menghasilkan seratus biji. Allah menambah (pahalanya) kepada siapapun yang Di kehendaki-Nya. Allah Maha Kuasa dan Maha Tahu. Ini adalah contoh Allah subhanahu wa ta'ala yang memberikan gambaran banyaknya pahala orang yang menggunakan kekayaan atau uang nya pada jalan Allah. Setiap perbuatan baik digandakan pahalanya sepuluh hingga tujuh ratus kali lipat. Dalam investasi ayat tersebut memberikan informasi tentang pentingnya memberikan harta kita agar berguna bagi yang lain, investasi

juga dapat diibaratkan seperti menggunakan uangnya pada jalan Allah SWT, dimana sebutir benih amal dapat mendatangkan ratusan biji kebaikan. Dan barang siapa yang berniaga dengan Allah tidak akan pernah rugi, Allah akan membalasnya hingga 700 kali lipat.

Dari tafsir ayat-ayat diatas dapat disimpulkan bahwa dalam berinvestasi tentunya ada aturan yang sudah ditetapkan dalam islam, apakah itu boleh atau tidak. Bagaimana cara seseorang menerapkan ajaran agama dalam segala kegiatannya akan mempengaruhi pikiran seseorang untuk memilih produk investasi mana yang akan diminati nantinya. Ayat tersebut merujuk kepada investasi syariah yang salah satu diantaranya adalah deposito mudharabah. Deposito Mudharabah pembagian keuntungannya didasarkan kepada bagi hasil yang tentunya sudah sesuai dengan prinsip islam, dimana deposito mudharabah ini sudah jelas berbeda dengan deposito konvensional yang menerapkan bunga dalam mengambil keuntungan, yang mana bunga itu sangat dilarang dalam agama Islam.

D. Hubungan Antar Variabel

1. Hubungan Religiusitas dengan Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah

Ramadan (2008) menggambarkan religiusitas sebagai suatu kesadaran yang penuh terhadap Allah dan penerapan nilai-nilai agama dalam kehidupan sehari-hari dengan integritas, tanggung jawab, dan kesadaran sosial. Seseorang dengan tingkat religiusitas tinggi akan bertindak sesuai dengan keyakinan agamanya. Dengan demikian, dalam memilih produk investasi, religiusitas seseorang menjadi penting untuk ditingkatkan karena akan mempengaruhi minat seseorang dalam memilih produk investasi serta mengetahui apakah produk investasi yang diminatinya diperbolehkan dalam agamanya atau tidak. Seperti yang diungkapkan oleh Nabilah dan Tutik (2020) melalui studinya bahwa religiusitas berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat berinvestasi. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang, maka semakin tinggi minat berinvestasinya yang sesuai dengan syariah.

2. Hubungan Preferensi Risiko dengan Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah

Hsee dan Weber dalam kutipan (Kristina 2012) menyebutkan bahwa kemauan seseorang dalam memilih risiko dapat diartikan sebagai preferensi risiko. Dengan kata lain preferensi risiko merupakan sikap seorang investor dalam mempertimbangkan sesuatu yang berisiko. Studi Hati dan Harefa (2019) menunjukkan bahwa Preferensi risiko dapat mempengaruhi minat berinvestasi. Hal tersebut diperkuat oleh studi

Yunia dkk (2020) yang mengatakan minat berinvestasi dapat dipengaruhi oleh preferensi risiko seseorang.

Tentunya dalam berinvestasi seorang investor akan dihadapkan oleh berbagai macam risiko. Menurut Sembel dan Sembel dalam Gesta dkk (2019) tingkat risiko yang bersedia diambil oleh seorang investor berbeda-beda antara satu investor dengan investor lainnya, meskipun perilaku investor tersebut sama. Oleh karena itu, setiap orang yang ingin berinvestasi harus paham bahwa akan ada risiko dalam proses investasi dan risiko tersebut akan mempengaruhi tingkat pengembalian investasi. Hal ini karena risiko investasi berbanding lurus dengan keuntungan yang didapatkan (Yunia dkk, 2020). Setelah investor mengetahui seberapa besar risiko yang dapat dia tanggung, investor akan dapat memutuskan investasi apa yang tepat untuk dirinya. Maka dari itu preferensi risiko dibutuhkan oleh para investor untuk agar dapat memilih produk investasi yang diminatinya dengan tepat.

3. Hubungan Persepsi Bagi Hasil dengan Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah

Persepsi adalah proses di mana rangsangan dari lingkungan kemudian ditangkap oleh indra seseorang, lalu orang tersebut akan mempersiapkan dan menafsirkan pikiran atau perasaannya untuk memilih makna dalam konteks lingkungannya (Saputra dan Anwar, 2019). Investasi yang menggunakan sistem bagi hasil, tingkat pendapatan bank dan investornya tergantung pada pendapatan dari bisnis usaha yang dibagi sesuai dengan kesepakatan keuntungan. Sehingga masyarakat akan mendapat gambaran mengenai keuntungan bagi hasilnya.

Persepsi bagi hasil akan sangat berhubungan dengan minat berinvestasi khususnya produk investasi yang menggunakan prinsip syariah. Persepsi dapat memberikan gambaran pada seseorang bahwa bagi hasil merupakan cara yang adil dan sesuai syariat untuk mendapat keuntungan. Jika seseorang memiliki pandangan yang positif terhadap potensi bagi hasil, mereka mungkin lebih termotivasi untuk berinvestasi melalui produk syariah. Namun, jika seseorang memiliki pandangan yang negatif atau pesimis tentang bagi hasil, mereka mungkin kurang berminat untuk berinvestasi melalui produk syariah. Hal ini dibuktikan oleh studi Imran dan Hendrawan (2018) dimana temuannya menunjukkan bahwa minat masyarakat menggunakan produk bank syariah dapat dipengaruhi oleh persepsi terhadap sistem bagi hasil.

4. Hubungan Religiusitas, Preferensi Risiko, Persepsi Bagi Hasil dengan Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah

Dalam beberapa kasus, faktor-faktor ini dapat saling berinteraksi. Misalnya studi yang digarap oleh El-Galfy (2016) Hasil studinya menjelaskan bahwa individu yang lebih religius cenderung memiliki preferensi risiko yang lebih rendah yang dapat mempengaruhi minat investasi mereka. Ini dikarenakan mereka ingin menghindari risiko yang dianggap bertentangan dengan keyakinan agama mereka. Deposito merupakan salah satu investasi yang memiliki risiko yang rendah. Begitu pula persepsi individu terhadap sistem bagi hasil, Badriah dan Pratama (2018) melalui penelitiannya menyatakan bahwa religiusitas memiliki pengaruh positif yang terhadap persepsi bagi hasil, sehingga hubungan yang positif tersebut tentunya dapat mempengaruhi minat berinvestasi dengan produk yang menggunakan prinsip syariah.

Berdasarkan uraian inilah maka dapat disimpulkan bahwa religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil memiliki hubungan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

E. Kajian Pustaka

Tabel 2.1
Kajian Pustaka

No	Nama Peneliti, Tahun dan Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1	Imran dan Bambang Hendrawan, 2018, Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah	Variabel minat menggunakan produk bank syariah dapat dipengaruhi oleh Persepsi terhadap bunga bank dan sistem bagi hasil	Kedua penelitian memakai variabel independen persepsi tentang bagi hasil Perbedaannya adalah penelitian ini menggunakan variabel dependent minat menggunakan produk perbankan syariah, sedangkan peneliti menggunakan variabel dependent minat berinvestasi deposito mudharabah.
2	Sugeng Hariadi dan Sari Angriani, 2018, Pengaruh Persepsi Keyakinan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat	Minat menabung mahasiswa Surabaya pada Bank Syariah dapat dipengaruhi	Persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan Persepsi bagi hasil sebagai variabel independent

	Menabung Di Bank Syariah	oleh persepsi bagi hasil.	Perbedaan penelitian ini terletak pada variabel dependennya yang berupa minat menabung di bank syariah, sedangkan peneliti minat berinvestasi pada deposito mudharabah bank syariah Indonesia. Perbedaan lainnya ada pada subyeknya yang merupakan mahasiswa Surabaya, sedangkan peneliti nasabah BSI KCP Bekasi A. Yani
3	Putri Hartini, 2019, Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Pesantren di Aceh Besar)	Menunjukkan bagaimana religiusitas secara signifikan mempengaruhi minat santri terhadap produk perbankan syariah.	Kedua penelitian menggunakan religiusitas sebagai variabel independent dan minat sebagai variabel dependent. Perbedaan penelitian ini terletak pada subyeknya yang merupakan santri dan variabel dependennya yang berupa minat santri memilih produk perbankan syariah, sedangkan peneliti minat berinvestasi deposito mudharabah.
4	Shinta Wahyu Hati dan Windy Septiani Harefa, 2019, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis	Temuan penelitian menunjukkan bagaimana preferensi risiko mempengaruhi minat melakukan investasi di pasar modal.	Studi ini dan penelitian penulis sebanding karena keduanya menggunakan faktor preferensi risiko pada minat berinvestasi. Perbedaan penelitian ini terdapat pada jenis investasinya yang tidak berdasarkan syariah, subyek penelitiannya yang adalah

	Politeknik Negeri Batam)		mahasiswi jurusan manajemen bisnis Politeknik Negeri Batam dan variabel independentnya terhadap minat berinvestasi di pasar modal, sedangkan peneliti minat berinvestasi deposito mudharabah.
5	Putri Sheilla Yunia, Renza Khanifiana dan Cita Nur Faizah, 2020, Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Preferensi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Mahasiswa Febi Iain Pekalongan Di Pasar Modal Syariah	Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa preferensi risiko investasi memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi saham syariah.	Persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan preferensi risiko sebagai variabel independent. Perbedaannya terletak pada variabel dependentnya yang berupa minat berinvestasi saham, sedangkan peneliti minat berinvestasi deposito mudharabah.
6	Dini Pangesti, 2020, Pengaruh Nisbah Bagi Hasil deposito dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Pada Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Bebesen Kabupaten Aceh Tengah)	Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa Religiusitas dapat mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi pada Bank Syariah	Persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan religiusitas sebagai variabel independent. Perbedaan penelitian ini terletak pada subyek penelitiannya yang berupa masyarakat Kecamatan Bebesen Kabupaten Aceh Tengah, sedangkan peneliti adalah nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani

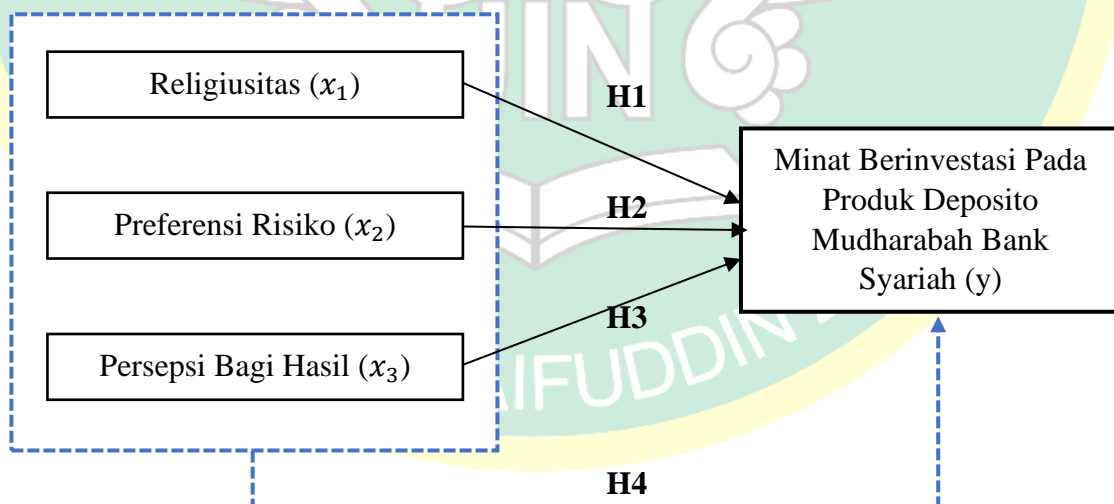
7	Ervanda Revonnarta dan Rachma Indrarini, 2021, Pengaruh Religiusitas dan Citra Bank Syariah terhadap Minat Menabung melalui Bank Syariah di Sidoarjo	Hasil menunjukkan bagaimana religiusitas mempengaruhi secara parsial minat menabung melalui Bank Syariah di Sidoarjo.	<p>Persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan religiusitas sebagai variabel independent</p> <p>Perbedaan penelitian ini terletak pada variabel dependentnya yang berupa minat menabung melalui bank syariah, sedangkan peneliti minat berinvestasi pada deposito mudharabah bank syariah Indonesia.</p>
8	Hanifah Qowiyamin, 2021, Literasi Keuangan, Motivasi, Preferensi Risiko Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa FEB UPN A "Veteran" Jawa Timur	Hasil penelitiannya menunjukkan bagaimana preferensi risiko mempengaruhi minat investasi saham mahasiswa FEB UPN "Veteran" Jawa Timur.	<p>Persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan preferensi risiko sebagai variabel independent.</p> <p>Perbedaan penelitian ini terletak pada variabel dependentnya yang berupa minat investasi saham, sedangkan peneliti minat berinvestasi pada deposito mudharabah bank syariah Indonesia. Dan perbedaan lainnya ada pada subyeknya yang merupakan mahasiswa FEB UPN "VETERAN" Jawa Timur, sedangkan peneliti nasabah BSI KCP Bekasi A. Yani</p>

9	Rahma Ainul Yaqin, 2021, Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Aceh Syariah Cabang Darussalam	Temuan penelitiannya menunjukkan bahwa minat konsumen untuk menabung di Bank Aceh Cabang Darussalam dipengaruhi secara signifikan antara lain oleh persepsi mereka tentang bagi hasil.	Persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan persepsi bagi hasil sebagai variabel independent Perbedaannya terletak pada variabel dependennya yang berupa minat menabung pada Bank Aceh cabang Darussalam, sedangkan peneliti minat berinvestasi deposito mudharabah.
---	--	--	---

F. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual berikut dapat digunakan untuk menguji bagaimana religiusitas, preferensi risiko, dan persepsi bagi hasil dapat mempengaruhi minat dalam melakukan investasi pada deposito mudharabah.

Gambar 2.1
Kerangka Konseptual



G. Hipotesis

Pernyataan atau dugaan yang belum terbukti tentang hubungan antara dua variabel atau lebih dapat disebut sebagai hipotesis (Sujarweni, 2021). Kesimpulan sementara atau hipotesis dibuktikan kebenarannya dengan mengidentifikasi sebagaimana kajian pustaka

yang telah dijelaskan dan sesuai dengan studi terdahulu, jadi rumusan hipotesis pada studi ini adalah sebagai berikut:

1. Menurut hasil penelitian Hartini (2019) minat orang saat memilih produk perbankan syariah dapat dipengaruhi religiusitas. Lalu studi Pangesti (2020) menunjukkan bahwa minat masyarakat dalam berinvestasi pada Bank Syariah dapat dipengaruhi oleh religiusitas. Menurut penelitian Revonnarta dan Indrarini (2021) menyatakan bahwa tingkat religiusitas mempengaruhi minat menabung melalui Bank Syariah. Dengan beberapa penelitian tersebut dapat diketahui bahwa religiusitas dapat mempengaruhi minat berinvestasi pada deposito mudharabah.

Ha : Religiusitas berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

2. Studi Hati dan Harefa (2019) menunjukkan bahwa minat berinvestasi dapat dipengaruhi oleh preferensi risiko. Hal ini diperkuat oleh penelitian Yunia dkk (2020) yang mengatakan bahwa preferensi risiko investasi dapat mempengaruhi minat berinvestasi. Lalu studi Qowiyamatin (2021) juga menunjukkan bahwa preferensi risiko dapat mempengaruhi minat investasi saham mahasiswa FEB UPN "Veteran" Jawa Timur. Dengan beberapa penelitian tersebut dapat diketahui bahwa preferensi risiko dapat mempengaruhi minat untuk berinvestasi.

Ha : Preferensi risiko berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

3. Studi Imran dan Hendrawan (2018) menemukan bahwa minat masyarakat memakai produk bank syariah dapat dipengaruhi persepsi terhadap sistem bagi hasil. Hal ini juga dibuktikan Hariadi dan Angriani (2018) yang menyatakan bahwa persepsi bagi hasil dapat mempengaruhi minat menabung mahasiswa Surabaya di Bank Syariah. Lalu penelitian Yaqin (2021) juga menemukan bahwa minat nasabah untuk menabung di Bank Aceh Cabang Cabang secara signifikan dipengaruhi oleh persepsi bagi hasil. Dari beberapa penelitian tersebut terlihat bahwa minat untuk berinvestasi pada deposito mudharabah bank syariah dapat dipengaruhi oleh persepsi bagi hasil.

Ha : Persepsi bagi hasil berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

4. Berdasarkan uraian hasil penelitian di atas jika di hubungkan dengan *Theory of Planned Behavior* yang mengatakan individu memiliki kecenderungan untuk bertindak sesuai keinginannya melalui tingkah laku tertentu, yang mana keinginan ini dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif dan pengendalian atau persepsi kontrol

perilaku. Dimana studi Hati dan Harefa (2019) menunjukkan bahwa minat berinvestasi dapat dipengaruhi oleh preferensi risiko, maka preferensi risiko seseorang dapat menjadi faktor yang mempengaruhi sikap atau keyakinan mereka terhadap berinvestasi deposito. Jika seseorang memiliki preferensi risiko investasi yang rendah, maka kemungkinan mereka akan lebih tertarik untuk menggunakan produk deposito. Lalu Hartini (2019) menegaskan bahwa minat seseorang dalam memilih produk perbankan syariah dapat dipengaruhi oleh tingkat religiusitas, tingkat religiusitas seseorang dapat mempengaruhi norma sosial yang ada dalam diri mereka terkait menggunakan produk perbankan syariah. Jika seseorang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi, maka kemungkinan mereka akan lebih cenderung untuk menggunakan produk perbankan syariah sebagai bentuk praktik ketaatan pada keyakinan agama mereka. Terakhir penelitian Imran dan Hendrawan (2018) dimana penelitiannya menunjukkan bahwa persepsi terhadap sistem bagi hasil bisa mempengaruhi minat masyarakat dalam memakai produk bank syariah, Jika seseorang memiliki persepsi yang positif kepada sistem bagi hasil dalam produk perbankan syariah, maka mereka akan lebih cenderung untuk menggunakannya sebagai pilihan produk perbankan. Maka dari itu tujuan sekunder dari studi ini adalah untuk mencari tahu bagaimana secara simultan variabel independen dapat mempengaruhi variabel dependen sesuai penjelasan di atas.

Ha : Religiusitas, preferensi risiko, dan persepsi bagi hasil secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metodologi penelitian merupakan cara ilmiah yang digunakan dalam ilmu pengetahuan untuk mengumpulkan data untuk tujuan tertentu (Sugiyono, 2014). Cara ilmiah berarti kegiatan penelitian itu didasarkan pada aspek ilmiah yang logis, empiris, dan metedis.

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan teknik penelitian kuantitatif dengan metode studi lapangan (*field research*). Metode kuantitatif menurut Sugiyono (2014) adalah teknik penelitian berbasis positivis yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, mengumpulkan data dengan menggunakan instrumen penelitian, kemudian menganalisis data tersebut secara kuantitatif atau statistik dengan maksud untuk menguji hipotesis yang telah ada sebelumnya.

2. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian merupakan suatu tempat penelitian dilakukan, dan waktu penelitian mengacu pada tanggal mulai dan berakhir serta lama penelitian. Karena maksud dan tujuan telah ditetapkan, pemilihan lokasi penelitian menjadikannya tahap yang krusial dalam situasi ini, hal ini akan mempermudah penulis dalam melakukan penelitian.

Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani menjadi tempat penelitian ini dilakukan. Peneliti tertarik untuk mengetahui seberapa besar minat masyarakat untuk berinvestasi deposito mudharabah melalui Bank Syariah Indonesia mengingat Bekasi memiliki realisasi investasi terbesar keempat di Jawa Barat dan berpenduduk muslim sebesar 85%. Waktu yang dihabiskan peneliti untuk melakukan penelitian dikenal sebagai waktu penelitian. Periode penelitian telah berlangsung dari 5 Mei hingga 26 Mei 2023.

3. Subyek dan Obyek

Subyek penelitian adalah fokus utama dalam penelitian yang terdiri dari seseorang atau sekelompok orang. Subyek penelitian dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani. Suatu variabel yang menjadi fokus perhatian pada penelitian disebut sebagai obyek penelitian (Arikunto, 2016).

Fokus/objek penelitian ini adalah bagaimana faktor-faktor seperti religiusitas, preferensi risiko, dan persepsi bagi hasil dapat mempengaruhi minat berinvestasi deposito mudharabah.

4. Sumber Data

Data dapat diklasifikasikan menjadi dua kategori, data utama (primer) dan data sekunder, tergantung pada sumbernya (Sinambela, 2021).

a. Sumber Data Primer

Data primer adalah informasi langsung yang dikumpulkan oleh peneliti menggunakan alat yang dirancang khusus, dan hasilnya kemudian diproses untuk menjawab pertanyaan penelitian tertentu (Sinambela, 2021). Sumber data primer dalam penelitian ini di dapat dengan melakukan observasi ke tempat BSI KCP Bekasi A. Yani dan melakukan penilaian berdasarkan hasil observasi. Selain itu penulis juga melakukan wawancara dengan pihak BSI KCP Bekasi A. Yani dan memberikan kuisisioner kepada nasabah Bank Syariah Indonesia yang masuk ke dalam kriteria peneliti.

b. Sumber Data Sekunder

Data Sekunder adalah informasi yang telah dikumpulkan, dianalisis, dan dipublikasikan untuk tujuan tertentu oleh orang lain (Sinambela, 2021). Data seringkali berupa dokumen, buku, jurnal, atau laporan data yang sudah tersedia. Kumpulan data sekunder dalam penelitian ini adalah laporan dokumen dari Bank Syariah Indonesia

5. Teknik Pengumpulan Data

Sebagai bagian dari studi, peneliti menggunakan pengumpulan data untuk mengumpulkan informasi yang kemudian akan diperiksa dan diproses untuk menarik kesimpulan. Peneliti menggunakan pendekatan observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi dan kepustakaan sebagai strategi untuk mengumpulkan data untuk penelitian ini.

a. Observasi

Peneliti dapat melihat objek penelitian secara langsung maupun tidak langsung dengan menggunakan pendekatan observasi (Noor, 2011). Dengan memperhatikan benda atau tindakan yang terus menerus maka dilakukan pengamatan (Sudaryono, 2018). Untuk mengetahui dan memastikan produk

tersebut penulis melakukan observasi yaitu dengan mendatangi Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani.

b. Wawancara

Wawancara tatap muka merupakan strategi pengumpulan data, namun bisa juga dilakukan dengan memberikan daftar pertanyaan terlebih dahulu untuk dijawab di lain waktu (Noor, 2017). Pengumpulan dua atau lebih individu ini dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi jika peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk mengidentifikasi masalah yang harus diselidiki, tetapi juga dapat digunakan untuk memperoleh informasi yang lebih rinci dari responden. Dengan mengatur jadwal wawancara dan menanyakan langsung ke BSI KCP Bekasi A. Yani dengan pertanyaan tertulis yang telah disiapkan, maka wawancara penulis dilakukan secara terorganisir. Peneliti memanfaatkan teknik ini untuk mengumpulkan informasi mengenai sejarah berdirinya BSI KCP Bekasi A. Yani dan perkembangan barang investasi deposito mudharabah.

c. Kuisisioner

Kuisisioner merupakan cara untuk mengumpulkan data dari sejumlah orang atau responden melalui seperangkat pertanyaan untuk di jawab. Peneliti memilih menggunakan kuisisioner karena cara ini dianggap cara yang tepat dan cepat untuk mengambil data dari banyak responden. Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani akan menerima kuisisioner yang dibuat dengan menggunakan skala likert pada kertas survei atau melalui formulir Google. Skala Likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengkaji sikap, pandangan, dan persepsi individu atau kelompok individu terhadap fenomena sosial (Sujarweni, 2021). Peneliti menggunakan skala 1 sampai 5 untuk penelitian ini, sebagai berikut:

1 = STS (Sangat Tidak Setuju),

2 = TS (Tidak Setuju),

3 = N (Netral),

4 = S (Setuju), dan

5 = SS (Sangat Setuju).

d. Dokumentasi

Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data dan informasi yang dapat dimanfaatkan untuk membantu pembelajaran baik berupa buku,

dokumen, gambar, atau format lainnya (Sugiyono, 2014). Dalam penelitian ini, peneliti akan mengumpulkan data berupa dokumen catatan laporan perkembangan produk deposito mudharabah, dokumentasi wawancara, dokumentasi kuisisioner dan data lainnya yang menunjang kelengkapan dalam penelitian.

e. Kepustakaan

Untuk mendapatkan data yang bersifat teoritis, maka peneliti akan menelaah dan mendalami berbagai literatur yang ada kaitannya dengan objek yang diteliti yang kemudian akan dijadikan pembandingan dalam pembahasannya nanti. Dalam penelitian ini sumber kepustakaan berasal dari jurnal sebelumnya yang telah membahas sumber yang dimaksud untuk dipahami lebih mendalam.

6. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Menurut Sugiyono (2014) populasi adalah wilayah umum yang terdiri dari item atau individu yang memenuhi kriteria untuk dipelajari (yaitu jumlah dan kualitas tertentu) yang dinyatakan oleh peneliti. Semua karakteristik dan atribut yang dimiliki subjek atau objek masuk ke dalam populasi. Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani merupakan populasi penelitian, meskipun komposisi persisnya tidak diketahui.

b. Sampel.

Menurut Sugiyono (2014) sampel mewakili beberapa kualitas yang dimiliki populasi. Dengan kata lain, sampel milik populasi. Maka, sampel populasi yang digunakan untuk analisis harus memiliki kualitas yang representatif (representatif). Peneliti menggunakan jenis *Purposive Sampling* dengan pendekatan *Non-Probability Sampling*. *Non-Probability Sampling* adalah metode pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan yang sama kepada setiap anggota populasi untuk berpartisipasi (Sugiyono, 2014). Sementara itu, *Purposive Sampling* mendekati sampel dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan untuk memutuskan berapa banyak sampel yang akan diperiksa (Sugiyono, 2014).

Populasi nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani menjadi sampel untuk penelitian ini. Untuk mengambil sampel ini, persyaratan berikut harus dipenuhi:

- 1) Responden adalah nasabah aktif BSI KCP Bekasi A. Yani.

- 2) Responden beragama islam.
- 3) Responden belum memiliki deposito mudharabah.
- 4) Responden mengisi lengkap kuisisioner.

Untuk menentukan jumlah sampel, menurut Trisnaningsih, Sihabudin, dan Fauji (2022) perhitungan sampel dengan rumus lemeshow dapat digunakan untuk menentukan jumlah sampel dengan total populasi yang tidak dapat diketahui secara pasti, menggunakan rumus di bawah ini:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan

- n = Jumlah sampel
 N = Total Populasi = 46012
 e = Tingkat kesalahan = 10%

Berdasarkan rumus maka:

$$n = \frac{46012}{1 + 46012 \cdot 10^2}$$

$$n = \frac{46012}{1 + 46012 \cdot 0,01}$$

$$n = \frac{46012}{1 + 460,12}$$

$$n = \frac{46012}{461,12}$$

$$n = 99,78$$

Menurut perhitungan di atas, 100 sampel adalah jumlah minimum mutlak yang diperlukan untuk penyelidikan ini dan oleh peneliti dibulatkan menjadi 386 untukantisipasi terjadinya responden mengundurkan diri sebelum penelitian selesai.

7. Variabel dan Indikator Penelitian.

1) Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah kualitas, nilai, atau karakteristik dari suatu hal, seseorang, atau aktivitas yang bervariasi satu sama lain dan telah dipilih oleh peneliti untuk dipelajari, diselidiki, dan diambil kesimpulannya (Sinambela, 2021). Tiga ciri-ciri variabel yaitu memiliki rentang nilai, membedakan satu hal dari yang lain dalam suatu populasi, dan terukur

(Sudaryono, 2018). Dua faktor berikut akan diteliti dalam penelitian ini sebagai dasar untuk perencanaan penelitian:

- a) Variabel bebas (Variabel Independen) merupakan variabel yang tidak dipengaruhi variabel lain. Dalam penulisan statistik biasa disebut sebagai variabel x . Terdapat tiga variabel x yang terdapat dalam penelitian ini, yaitu x_1 (religiusitas), x_2 (preferensi risiko), dan x_3 (persepsi bagi hasil).
- b) Variabel terikat (Variabel Dependen) sebuah variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen. Ini sering disebut sebagai variabel y dalam literatur statistik. Minat berinvestasi mudharabah bank syariah merupakan variabel Y penelitian.

Tabel 3.1
Indikator Penelitian

No	Variabel	Indikator
1	Religiusitas (X_1)	1. Keyakinan 2. Praktik 3. Pengalaman 4. Pengetahuan agama 5. Konsekuensi (Susanti, 2021)
2	Preferensi Risiko (X_2)	1. Mengalami kerugian 2. Ada risiko tertentu (Abdillah, 2019)
3	Persepsi Bagi Hasil (X_3)	1. Persentase 2. Bagi untung dan bagi rugi 3. Jaminan 4. Penentuan besarnya nisbah bagi hasil 5. Adil bagi semua pihak (Nurhalisa, 2022)
4	Minat Berinvestasi Syariah (Y)	1. Minat transaksional 2. Minat referensial 3. Minat preferensial 4. Minat eksploratif (Zulchayra dkk. 2020)

B. Teknik Analisis Data

Peneliti mengolah informasi dari kuesioner dengan menggunakan metode analisis data dan uji statistik sebagai berikut:

1. Uji Persyaratan Analisis

a. Uji Validitas

Tujuan dari uji validitas adalah untuk menilai kelayakan serangkaian pertanyaan yang mendefinisikan suatu variabel (Nugroho, 2005). Maksudnya adalah valid atau tidaknya suatu data, valid artinya instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur secara tepat dan cermat. Uji *bivariate person* adalah alat penilaian validitas yang digunakan dalam penyelidikan ini (product moment person). Temuan korelasi dibandingkan dengan ambang penting signifikansi 5% dengan terlebih dahulu mengikat setiap pertanyaan dengan skor total yang kemudian akan menggunakan rumus dibawah ini :

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \sum x^2 - (\sum x)^2\}\{N \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

- r_{xy} : Koefisien korelasi
 X : Nilai total jawaban dari masing-masing nomor responden
 Y : Total Butir dari Jawaban responden
 x : Jumlah skor butir
 y : Jumlah skor total
 N : Jumlah sampel

Pengujian ini menggunakan taraf signifikan (α) = 5% dua sisi. Kriteria pengujian adalah :

- 1) Apabila $r_{hitung} > r_{table}$, maka kuisisioner tersebut valid.
- 2) Apabila $r_{hitung} < r_{table}$, maka kuisisioner tersebut tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Kestabilan dan konsistensi jawaban responden terhadap pertanyaan yang mewakili dimensi suatu variabel dan disusun dalam bentuk kuesioner disebut sebagai ukuran reliabilitas (Nugroho, 2005). Suatu kuisisioner akan dikatakan reliabel apabila alat ini digunakan untuk mengukur kuisisioner pada obyek yang

sama dalam beberapa kali, maka hasil yang muncul juga akan sama atau stabil dari waktu ke waktu. *Cronbach's alpha* adalah uji statistik untuk reliabilitas, dan sebuah konstruk variabel dianggap reliabel jika memiliki nilai *Cronbach's alpha* $> 0,6$. Data penelitian tidak dapat dipercaya untuk menjelaskan kesimpulan penelitian jika skor alfa Cronbach kurang dari 0,6. Persamaan berikut mewakili bentuk nilai alpha Cronbach:

$$r = \left\{ \frac{k}{k-1} \right\} \left\{ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right\}$$

Dimana rumus varian sebagai berikut :

$$\sigma^2 = \frac{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{N}}{N}$$

Keterangan :

- r = Reliabilitas instrument atau koefisien korelasi.
- k = Banyaknya butir soal
- $\sum \sigma_b^2$ = Jumlah varians Butir
- σ_t^2 = Varians Total
- N = Jumlah responden

2. Uji Hipotesis

Menggunakan data dari sampel populasi, pengujian hipotesis digunakan untuk mendukung atau menyangkal klaim mengenai parameter populasi yang tidak diketahui (Tripalupi dan Suwena, 2014). Uji rank Spearman, Kendall's w test (konkordansi Kendall), dan regresi ordinal digunakan sebagai uji hipotesis dalam pekerjaan ini. Karena data dalam penelitian ini adalah data ordinal, kedua teknik analisis ini digunakan. Mengetahui 0 (H_0) dan hipotesis alternatif (H_a) diperlukan untuk melakukan pengujian hipotesis.

H_0 : Tidak terdapat pengaruh religiusitas terhadap minat berinvestasi deposito.

H_a : Terdapat pengaruh religiusitas terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

- Ho : Tidak terdapat pengaruh preferensi risiko terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.
- Ha : Terdapat pengaruh preferensi risiko terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.
- Ho : Tidak terdapat pengaruh persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.
- Ha : Terdapat pengaruh persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.
- Ho : Religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil tidak berpengaruh secara simultan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.
- Ha : Religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

a. Uji Korelasi Rank Spearman

Dengan menggunakan sampel data acak dasar, uji korelasi rank Spearman digunakan untuk mengevaluasi hipotesis tentang hubungan antara dua variabel (Kristanto, 2021). Pada skala pengukuran variabel minimum ordinal, hipotesis korelasi diuji dengan menggunakan uji rank Spearman. Persamaan untuk korelasi peringkat Spearman adalah:

$$r = 1 - \frac{\sum_{i=1}^N d_i^2}{N^3 - N}$$

Keterangan

r = Koefisien korelasi rank spearman untuk data sampel

d = Selisih peringkat pasangan data sampel

n = banyaknya pasangan dalam data sampel

b. Kendall's W

Koefisien perkembangan Kendall's tau dikenal sebagai koefisien konkordansi Kendall's W. Tingkat korelasi antara berbagai faktor independen dan variabel dependen, atau efek simultan dapat ditentukan dengan menggunakan koefisien konkordansi Kendall's W, bila variabel berkorelasi memiliki skala ordinal. Formula untuk koefisien konkordansi Kendall's W:

$$W = \frac{S}{\frac{1}{12}K^2(N^3 - N)}$$

Keterangan:

W = Koefisien korelasi konkordansi Kendall W

S = Jumlah kuadrat deviasi observasi dari mean Rj.

$$\text{Jadi } S = S = \sum \left(R_j - \frac{\sum R_j}{N} \right)^2$$

K = Banyaknya himpunan ranking penjenjang, misalnya banyak penilai

Rj = Jumlah ranking yang diberikan

N = Banyak individu yang diberi ranking

$1/12k^2(N^3 - N)$ = Jumlah S yang dapat terjadi dengan adanya kecocokan sempurna di antara k ranking

c. Uji Regresi Ordinal

Analisis regresi yang digunakan adalah regresi ordinal yang digunakan untuk mencari pengaruh dari satu atau lebih variabel independent terhadap variabel dependent dengan data berskala pengukuran ordinal. Rumus persamaan matematika untuk regresi ordinal yaitu dibawah ini:

$$\text{Logit}(p_1) = \text{Log} \frac{p_1}{1-p_1} = \alpha_1 + \beta X$$

$$\text{Logit}(p_1 + p_2) = \text{Log} \frac{p_1+p_2}{1-p_1-p_2} = \alpha_1 + \beta X$$

$$\text{Logit}(p_1 + p_2 + \dots + p_k) = \text{Log} \frac{p_1+p_2+\dots+p_k}{1-p_1-p_2-\dots-p_k} = \alpha_1 + \beta X$$

Keterangan :

P1 : Probabilitas rendah

P1 + p2 : Probabilitas sedang

P1 + p2 + p3 : Probabilitas tinggi

PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

BAB IV

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Gambaran Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani

Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani berdiri pada tanggal 1 Februari 2021, berdasarkan akta No 37 tanggal 14 Januari 2021 mengenai Penggabungan Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah ke PT Bank BRI Syariah, Tbk dan Akta Perubahan Nama No 38 tanggal 14 Januari 2021 mengenai Perubahan Nama dari PT Bank BRI Syariah Tbk, menjadi PT Bank Syariah Indonesia, Tbk yang beralamat di Jalan Ahmad Yani, Ruko Sentra Niaga no 1-2 Kota Bekasi.

Gambar 4.1
Foto Kantor BSI KCP Bekasi A. Yani



Sumber : Dokumen Pribadi

Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani memiliki beberapa prestasi diantaranya seperti Juara 1 Perolehan BSI Mobile Nasional periode tahun 2021, The Best Ultimate Service Index Nasional Juli 2022, Terbaik 1 Pencairan Kategori Consumer Area Bekasi Oktober 2022, The Best Program Labbaik Special gift periode Januari-Juli 2022, The Best Pencapaian BSI Smart Periode Januari-Juli 2022 dan masih banyak lagi. Produk dan layanan yang ditawarkan oleh BSI A.Yani antara lain seperti produk tabungan, layanan transaksi, layanan bisnis, emas, layanan haji dan umrah, produk pembiayaan, dan produk investasi. Produk investasi Bank Syariah Indonesia terdiri dari Reksadana Syariah, Sukuk Ritel, Sukuk Tabungan, Sukuk Wakaf, AXA Syariah, BNI Life Syariah, dan BSI Deposito. Bank Syariah KCP Bekasi A. Yani

memiliki jumlah nasabah aktif sebanyak 46.012 per 18 Februari 2023 dengan jumlah akun sebanyak 52.910 akun. Selain itu Bank Syariah KCP Bekasi A. Yani ini juga melayani berbagai macam permasalahan yang dapat dialami nasabah, seperti masalah pada tabungan atau produk lainnya. Di cabang ini nasabah juga dapat ke teller untuk melakukan layanan transaksi pembayaran dan berbagai macam layanan lainnya yang diperlukan sesuai dengan keperluan nasabah.

2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia

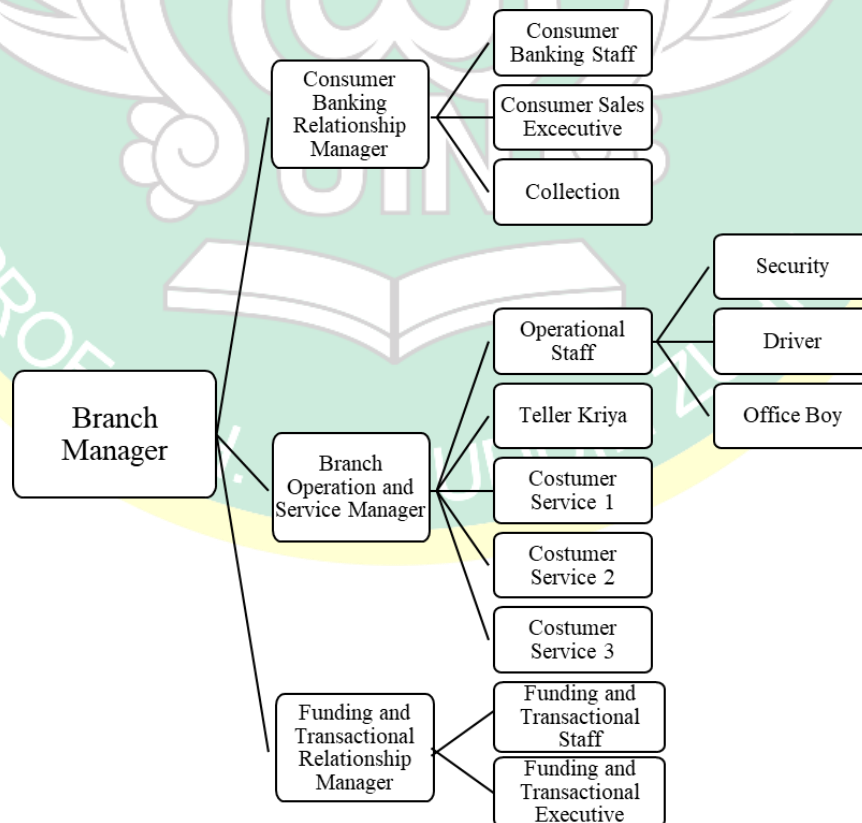
a. VISI : “Top 10 Global Islamic Bank”

b. MISI :

- 1) Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia
- 2) Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham
- 3) Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia

3. Struktur Organisasi Kantor Cabang Bank Syariah Indonesia

Gambar 4.2
Struktur Organisasi BSI KCP Bekasi A. Yani



Sumber : Data Diolah Penulis

B. Deskripsi Responden

Dalam penelitian ini, pengambilan data sampel dilakukan dengan menggunakan kuesioner langsung. Peneliti menggunakan *purposive sampling* dengan metode pengambilan sampel yang tidak memperlakukan semua partisipan secara sama atau *non-probability sampling*. Sampel yang digunakan adalah nasabah BSI KCP Bekasi A. Yani dengan ketentuan klien merupakan nasabah aktif BSI KCP Bekasi A. Yani, beragama islam, belum memiliki deposito mudharabah, serta mengisi lengkap kuisisioner. Kuisisioner disebarakan secara langsung ke nasabah BSI KCP Bekasi A. Yani dengan formula kertas kuisisioner atau barcode google form. Adapun jumlah dari sampel dalam studi ini adalah 386 responden.

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Responden pada studi ini merupakan nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani dengan pengambilan sampel 386 responden. Berdasarkan hasil studi yang dilakukan, dapat dilihat klasifikasi responden sebagai berikut:

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

<u>Jenis Kelamin</u>	<u>Jumlah</u>	<u>Persentase</u>
Laki - Laki	119	30,8%
Perempuan	267	69,2%
<u>Jumlah</u>	386	100%

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data utama melalui Microsoft Excel

Pada tabel 4.1 memberikan jawaban atas responden bahwa responden yang memiliki jenis kelamin perempuan > responden jenis kelamin Laki-laki. Yaitu dengan jumlah responden perempuan 267 orang atau 69,2% dan jumlah responden laki-laki 119 orang atau 30.8%.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

<u>Usia</u>	<u>Jumlah</u>	<u>Persentase</u>
17 - 21 tahun	21	5,4%
22 - 26 tahun	65	16,8%
27 - 31 tahun	103	26,7%
32 - 36 tahun	136	35,2%
> 36 tahun	61	15,8%
Jumlah	386	100%

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui Microsoft Excel 2016

Pada tabel 4.2 ini menggambarkan klasifikasi responden berdasarkan pada usia yaitu responden dengan usia 17-21 tahun berjumlah 21 responden atau 5,4%, usia 22-26 tahun 65 responden atau 16,8%, usia 27-31 tahun 103 responden atau 26,7%, 32-36 tahun 136 responden atau 35,2%, dan >36 tahun 61 responden atau 15,8%.

C. Distribusi Tanggapan Responden

Pengaruh religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani dapat dilihat dari tanggapan responden terhadap setiap pertanyaan pada variabel penelitian yang telah ditetapkan. Pernyataan memiliki nilai dengan skala Likert 1-5 yang diberikan dengan menggunakan angket kuesioner secara langsung berupa kertas formulir ataupun secara tidak langsung menggunakan google form. Jawaban atas pertanyaan-pertanyaan tersebut adalah pendapat responden dan penilaian mereka yang akan dijelaskan sebagai berikut:

- a) Sangat Setuju : 5 Point
- b) Setuju : 4 Point
- c) Netral : 3 Point
- d) Tidak Setuju : 2 Point
- e) Sangat Tidak Setuju : 1 Point

Jika digunakan untuk menilai karakteristik responden maka penilaian pada variabel religiusitas, persepsi bagi hasil dan minat dijelaskan sebagai berikut :

- a) Sangat Tinggi : 5 Point
- b) Tinggi : 4 Point
- c) Netral : 3 Point

- d) Rendah : 2 Point
 e) Sangat Rendah : 1 Point

Khusus untuk menilai karakteristik responden pada variabel preferensi risiko maka penilaian dijelaskan sebagai berikut :

- a) Sangat Rendah : 5 Point
 b) Rendah : 4 Point
 c) Sedang/Moderat : 3 Point
 d) Tinggi : 2 Point
 e) Sangat Tinggi : 1 Point

1. Variabel Religiusitas

Tabel 4.3
Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Religiusitas

Pertanyaan	Jumlah Penilaian					Total Penilaian	Rata - rata
	STS	TS	N	S	SS		
	1	2	3	4	5		
Soal 1	0	4	7	21	354	1883	4,71
Soal 2	4	0	4	45	333	1861	4,65
Soal 3	0	8	3	34	341	1866	4,67
Soal 4	0	7	8	81	290	1812	4,53
Soal 5	0	11	164	130	81	1439	3,60
Soal 6	0	4	34	151	197	1699	4,25
Soal 7	0	4	20	69	293	1809	4,52
Soal 8	0	0	101	154	131	1574	3,94
Soal 9	0	11	152	115	108	1478	3,70
Soal 10	0	16	117	132	121	1516	3,79
Soal 11	0	9	43	198	136	1619	4,05
Soal 12	0	22	120	144	100	1480	3,70
Soal 13	2	9	144	141	90	1466	3,67
Soal 14	0	0	49	133	204	1699	4,25
Total	6	105	966	1548	2779	23201	4,14

Sumber : Data Kuesioner Penelitian

Pada tabel 4.3 menampilkan rata-rata jawaban responden sebesar 4,14, itu mengartikan bahwa rata-rata responden menjawab setuju pada variabel religiusitas. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa rata-rata responden memiliki tingkat religiusitas yang tinggi.

2. Variabel Preferensi Risiko

Tabel 4.4
Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Preferensi Risiko

Pertanyaan	Jumlah Penilaian					Total Penilaian	Rata - rata
	STS	TS	N	S	SS		
	1	2	3	4	5		
Soal 1	4	1	188	171	22	1364	3,41
Soal 2	2	15	178	176	15	1345	3,36
Soal 3	0	1	20	183	182	1704	4,26
Soal 4	0	3	33	179	171	1676	4,19
Soal 5	0	0	27	200	159	1676	4,19
Soal 6	0	1	22	177	186	1706	4,27
Total	6	21	468	1086	735	9471	3,95

Sumber : Data Kuesioner Penelitian

Pada tabel 4.4 menampilkan rata-rata jawaban responden sebesar 3.95, itu mengartikan bahwa rata-rata responden menjawab setuju pada variabel preferensi risiko. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa rata-rata responden memiliki tingkat preferensi risiko yang rendah.

3. Variabel Persepsi Bagi Hasil

Tabel 4.5
Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Persepsi Bagi Hasil

Pertanyaan	Jumlah Penilaian					Total Penilaian	Rata - rata
	STS	TS	N	S	SS		
	1	2	3	4	5		
Soal 1	0	4	175	184	23	1384	3,46
Soal 2	0	33	157	176	20	1341	3,35
Soal 3	0	17	161	189	19	1368	3,42
Soal 4	1	4	179	182	20	1374	3,44
Soal 5	1	1	177	186	21	1383	3,46
Total	2	59	849	917	103	6850	3,43

Sumber : Data Kuesioner Penelitian

Pada tabel 4.5 menampilkan rata-rata jawaban responden sebesar 3,43, itu mengartikan bahwa rata-rata responden menjawab netral pada variabel persepsi bagi hasil. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa rata-rata responden memiliki persepsi bagi hasil yang netral.

4. Variabel Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah

Tabel 4.6
Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah

Pertanyaan	Jumlah Penilaian					Total Penilaian	Rata - rata
	STS	TS	N	S	SS		
	1	2	3	4	5		
Soal 1	1	5	118	128	134	1547	3,87
Soal 2	1	4	144	124	113	1502	3,76
Soal 3	1	6	136	127	116	1509	3,77
Soal 4	1	6	123	140	116	1522	3,81
Soal 5	1	4	143	127	111	1501	3,75
Soal 6	0	4	125	136	121	1532	3,83
Soal 7	2	7	117	135	125	1532	3,83
Soal 8	1	7	121	138	119	1525	3,81
Total	8	43	1027	1055	955	12170	3,80

Sumber : Data Kuesioner Penelitian

Pada tabel 4.6 menampilkan rata-rata jawaban responden sebesar 3,80, itu mengartikan bahwa rata-rata responden menjawab setuju pada variabel minat berinvestasi deposito mudharabah. Berdasarkan hasil rata-rata tersebut menunjukkan bahwa rata-rata responden memiliki minat berinvestasi deposito mudharabah yang tinggi.



 PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

D. Analisis Hasil Penelitian

1. Uji Keabsahan Data

a. Uji Validitas

Hasil uji validitas setiap variabel menggunakan uji *bivariate pearson* adalah sebagai berikut:

1) Variabel Religiusitas (X_1)

Tabel 4.7
Validitas Variabel Religiusitas

No Item	Nilai rHitung	Nilai rtabel	Keterangan
X1.1	0,596	0,098	Valid
X1.2	0,573	0,098	Valid
X1.3	0,607	0,098	Valid
X1.4	0,648	0,098	Valid
X1.5	0,629	0,098	Valid
X1.6	0,653	0,098	Valid
X1.7	0,665	0,098	Valid
X1.8	0,692	0,098	Valid
X1.9	0,711	0,098	Valid
X1.10	0,556	0,098	Valid
X1.11	0,762	0,098	Valid
X1.12	0,656	0,098	Valid
X1.13	0,652	0,098	Valid
X1.14	0,651	0,098	Valid

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

2) Variabel Preferensi Risiko (X_2)

Tabel 4.8
Validitas Variabel Preferensi Risiko

No Item	Nilai rHitung	Nilai rtabel	Keterangan
X2.1	0,539	0,098	Valid
X2.2	0,480	0,098	Valid
X2.3	0,632	0,098	Valid
X2.4	0,676	0,098	Valid
X2.5	0,668	0,098	Valid
X2.6	0,635	0,098	Valid

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

3) Variabel Persepsi Bagi Hasil (X_3)

Tabel 4.9
Validitas Variabel Persepsi Bagi Hasil

No Item	Nilai rHitung	Nilai rtabel	Keterangan
X3.1	0,632	0,098	Valid
X3.2	0,645	0,098	Valid
X3.3	0,658	0,098	Valid
X3.4	0,594	0,098	Valid
X3.5	0,636	0,098	Valid

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

4) Variabel Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah (Y)

Tabel 4.10
Validitas Variabel Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah

No Item	Nilai rHitung	Nilai rtabel	Keterangan
Y.1	0,608	0,098	Valid
Y.2	0,554	0,098	Valid
Y.3	0,599	0,098	Valid
Y.4	0,590	0,098	Valid
Y.5	0,537	0,098	Valid
Y.6	0,548	0,098	Valid
Y.7	0,614	0,098	Valid
Y.8	0,530	0,098	Valid

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

Seperti yang terlihat pada tabel di atas, ada 14 pernyataan untuk variabel religiusitas, 6 pernyataan untuk preferensi risiko, 5 pernyataan untuk persepsi bagi hasil, dan 8 pernyataan untuk minat berinvestasi deposito mudharabah, dan keabsahan semua kondisi ini diuji menggunakan uji validitas. Dikatakan valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($r_{hitung} > 0,098$). Hasilnya, terlihat pada point yang digunakan pada variabel religiusitas (X_1), preferensi risiko (X_2), persepsi bagi hasil (X_3) dan minat berinvestasi deposito mudharabah (Y) pada BSI KCP Bekasi A. Yani dinyatakan sah. Jadi, saat melanjutkan penelitian dapat menggunakan data ini untuk langkah analisis selanjutnya.

b. Uji Reliabilitas

Peneliti melakukan uji reliabilitas memakai uji koefisien Cronbach Alpha. Apabila nilai cronbach alpha $> 0,60$ dapat disimpulkan bahwa data reliabel, akan tetapi apabila nilai cronbach alpha $< 0,60$ maka data penelitian belum dapat disebut reliabel.

Tabel 4.11
Hasil Uji Reliabilitas

<u>Variabel</u>	Cronbach Alpha	<u>Keterangan</u>
<u>Religiusitas</u>	0,888	<u>Reliabel</u>
<u>Preferensi Risiko</u>	0,650	<u>Reliabel</u>
<u>Persepsi Bagi Hasil</u>	0,625	<u>Reliabel</u>
<u>Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah</u>	0,707	<u>Reliabel</u>

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

Pada tabel diatas dapat dijelaskan nilai cronbach's alpha pada variabel religiusitas yaitu 0,888, preferensi risiko yaitu 0,650, variabel persepsi bagi hasil yaitu 0,625, dan variabel minat berinvestasi deposito mudharabah yaitu 0,707. Hal ini berarti semua item dalam variabel religiusitas, preferensi risiko, persepsi bagi hasil dan minat berinvestasi deposito mudharabah dikatakan reliabel. Nilai tersebut mempunyai nilai yang lebih besar dibandingkan dengan cronbach's alpha (rhitung $> 0,60$). Jadi kesimpulannya adalah bahwa pertanyaan-pertanyaan salam kuisisioner ini dikatakan reliabel.

2. Uji Hipotesis

a. Rank Spearman

Korelasi rank spearman memperoleh keterangan terkait hubungan antara variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian dan sebagai dasar pengambilan keputusan pada pengujian ini adalah apabila nilai sig. (2-tailed) $> 0,05$ maka H_0 diterima dan apabila nilai sig. (2-tailed) $< 0,05$ maka H_0 tidak diterima. Menurut Sugiyono (2014) aturan untuk memberikan pemahaman koefisien korelasi dapat dijelaskan melalui tabel dibawah ini :

Tabel 4.12
Pedoman Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi

<u>Interval Koefisien</u>	<u>Tingkat Hubungan</u>
0,00-0,199	Sangat <u>Rendah</u>
0,20 - 0,399	<u>Rendah</u>
0,40 - 0,599	Sedang
0,60 - 0,799	<u>Kuat</u>
0,80 - 1,000	Sangat <u>Kuat</u>

Sumber : Sugiyono, 2014

Hasil dari uji rank spearman pada penelitian ini dapat diterangkan dengan tabel yang ada dibawah ini :

Tabel 4.13
Hasil Uji Rank Spearman

Correlations

Type		<u>Religiusitas</u>	<u>Preferensi Risiko</u>	<u>Persepsi Bagi Hasil</u>	<u>Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah</u>	
Spearman's rho	<u>Religiusitas</u>	Correlation Coefficient	1.000	.214**	.177**	.207**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000
		N	386	386	386	386
	<u>Preferensi Risiko</u>	Correlation Coefficient	.214**	1.000	.168**	.355**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.001	.000
		N	386	386	386	386
	<u>Persepsi Bagi Hasil</u>	Correlation Coefficient	.177**	.168**	1.000	.255**
		Sig. (2-tailed)	.000	.001	.	.000
		N	386	386	386	386
	<u>Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah</u>	Correlation Coefficient	.207**	.355**	.255**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
		N	386	386	386	386

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

Pada tabel diatas menunjukkan nilai sig. (2-tailed) variabel religiusitas (X1) yaitu 0,00. Dimana, $0,00 < 0,05$ dengan kesimpulan bahwa H_0 tidak diterima dan H_a diterima, ini berarti religiusitas (X1) berpengaruh signifikan

terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Tingkat keeratan hubungan antara kedua variabel tersebut adalah 0,207 atau 20,7%. Ini membuktikan terdapat hubungan yang rendah antara religiusitas dan minat berinvestasi deposito mudharabah.

Kemudian nilai sig. (2-tailed) variabel preferensi risiko (X2) adalah 0,00. Dimana, $0,00 < 0,05$ dengan kesimpulan bahwa H_0 tidak diterima dan H_a diterima, berarti preferensi risiko (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Tingkat keeratan hubungan antara kedua variabel tersebut adalah 0,355 atau 35,5%. Ini membuktikan terdapat hubungan yang rendah antara preferensi risiko terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

Terakhir nilai sig. (2-tailed) variabel persepsi bagi hasil (X3) adalah 0,00. Dimana, $0,00 < 0,05$ dengan kesimpulan bahwa H_0 tidak diterima dan H_a diterima, berarti persepsi bagi hasil (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y) masyarakat Kota Bekasi. Tingkat keeratan hubungan antara kedua variabel tersebut adalah 0,255 atau 25,5%. Ini membuktikan terdapat hubungan yang rendah antara persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

b. Kendall's W (Konkordansi Kendal)

Uji Kendall's W dipakai untuk menentukan asosiasi atau nilai gabungan antara nilai sampel yang di uji. Keputusan didasarkan pada menerima H_0 jika nilai signifikansi $>0,05$ dan menolak H_0 jika nilai signifikansi $<0,05$. Hasil uji Kendall's W pada studi ini digambarkan pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.14
Hasil Uji Kendall's W

Test Statistics	
N	386
Kendall's W ^a	.301
Chi-Square	349.061
df	3
Asymp. Sig.	.000

a. Kendall's
Coefficient of
Concordance

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

Pada tabel diatas nilai signifikansinya adalah 0,00. Dimana, $0,00 < 0,05$ dengan kesimpulan H_0 tidak diterima dan H_a diterima, yang berarti religiusitas, preferensi risiko, dan persepsi bagi hasil secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Nilai Kendall's W adalah 0,301 ini mengartikan bahwa data memiliki tingkat asosiasi yang rendah.

c. Uji Regresi Ordinal

Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi ordinal. Fungsinya adalah untuk mengetahui seberapa besar variabel religiusitas, preferensi risiko, dan persepsi bagi hasil dapat mempengaruhi minat berinvestasi deposito mudharabah. Hasil analisis regresi ordinal diterangkan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.15
Hasil Uji Regresi Ordinal
Case Processing Summary

		N	Marginal Percentage
<u>Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah</u>	<u>Tidak Setuju</u>	4	1.0%
	<u>Netral</u>	37	9.6%
	<u>Setuju</u>	300	77.7%
	<u>Sangat Setuju</u>	45	11.7%
<u>Religiusitas</u>	<u>Tidak Setuju</u>	4	1.0%
	<u>Netral</u>	13	3.4%
	<u>Setuju</u>	238	61.7%
	<u>Sangat Setuju</u>	131	33.9%
<u>Preferensi Risiko</u>	<u>Netral</u>	25	6.5%
	<u>Setuju</u>	308	79.8%
	<u>Sangat Setuju</u>	53	13.7%
<u>Persepsi Bagi Hasil</u>	<u>Tidak Setuju</u>	2	0.5%
	<u>Netral</u>	184	47.7%
	<u>Setuju</u>	185	47.9%
	<u>Sangat Setuju</u>	15	3.9%
Valid		386	100.0%
Missing		0	
Total		386	

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

Pada tabel diatas menampilkan data yang didapat adalah sebanyak 386 data dan menunjukkan nilai 0 missing dan 100% valid. Berdasarkan nilai data dari 386 responden, diketahui bahwa pada variabel minat berinvestasi deposito

mudharabah (Y) dengan kategori tidak setuju berjumlah 4 orang dengan presentase 1%, netral berjumlah 37 orang dengan skala presentase 9,6%, setuju berjumlah 300 orang dengan presentase 77,7%, sangat setuju berjumlah 45 orang dengan presentase 11,7%.

Sedangkan pada variabel religiusitas (X1) jumlah dengan kategori tidak setuju berjumlah 4 orang dengan presentase 1%, netral berjumlah 13 orang dengan presentase 3,4%, setuju berjumlah 238 orang dengan presentase 61,7%, dan sangat setuju berjumlah 131 orang dengan presentase 33,9%.

Pada variabel preferensi risiko (X2) dengan kategori netral berjumlah 25 orang dengan presentase 6,5%, setuju berjumlah 308 orang dengan presentase 79,8%, dan sangat setuju berjumlah 53 orang dengan presentase 13,7%.

Dan pada variabel persepsi (X3) dengan kategori tidak setuju berjumlah 2 orang dengan persentase 0,5%, netral berjumlah 184 orang dengan presentase 47,7%, setuju berjumlah 185 orang dengan presentase 47,9%, dan sangat setuju berjumlah 15 orang dengan presentase 3,9%.

Tabel 4.16
Hasil Uji Regresi Ordinal

Model Fitting Information				
Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	df	Sig.
Intercept Only	197.270			
Final	105.974	91.296	8	.000

Link function: Logit.

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

Pada tabel 4.16 memperoleh keterangan apakah model regresi ordinal yang digunakan signifikan atau tidak. Sesuai pada keputusan tersebut, yaitu apabila nilai signifikansi $>$ alpha (0,05) maka modelnya tidak signifikan dan apabila nilai signifikansi $<$ alpha (0,05) maka modelnya signifikan.

Nilai -2 log likelihood awal (intercept only) tidak menggunakan variabel independen adalah 197,270. Disisi lain, dengan memasukkan variabel independen nilai 2 log likelihood akhir (final) berubah menjadi 105,974. Transformasi penurunan pada nilai ini adalah dari 197,270 yang merupakan

nilai chi-square memiliki arti bahwa model yang menggunakan variabel independent lebih baik dibandingkan dengan model yang hanya dengan mempertimbangkan intercept saja dan dengan taraf signifikansi 0,000 maka dapat disimpulkan model fit (cocok) dan layak untuk digunakan.

Tabel 4.17
Hasil Uji Regresi Ordinal

Goodness-of-Fit			
	Chi-Square	df	Sig.
Pearson	81.741	64	.067
Deviance	47.674	64	.937

Link function: Logit.

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

Berdasarkan table 4.17 di atas, diperoleh keterangan pengujian terkait seberapa cocok model dengan data. Sesuai pada pengambilan keputusan yaitu apabila nilai signifikansi $>$ alpha (0,05) maka model regresi ordinal sesuai dan layak digunakan dan apabila nilai signifikansi $<$ alpha (0,05) maka model regresi ordinal tidak layak digunakan. Pada tabel ini juga menunjukkan nilai Pearson adalah 81,741 dengan tingkat signifikansi 0,067 dan nilai Deviance adalah 47,674 dengan tingkat signifikansi 0,937. Kedua nilai signifikansi $>$ 0,05 karena data yang dihasilkan sesuai dengan perkiraan model regresi ordinal yang digunakan dan kesimpulannya adalah model tersebut tepat digunakan.

Tabel 4.18
Hasil Uji Regresi Ordinal

Pseudo R-Square	
Cox and Snell	.211
Nagelkerke	.276
McFadden	.165

Link function: Logit.

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

Pada tabel 4.18 diperoleh hasil terkait bagaimana variabel independen dapat mempengaruhi variabel dependen. Besarnya nilai ini dapat diketahui di Nagelkerke yang memperoleh nilai maksimum yaitu 0,276. Nilai ini menjelaskan variabel religiusitas (X1), preferensi risiko (X2) dan persepsi bagi

hasil (X3) menjelaskan variabel minat berinvestasi deposito mudharabah sebesar 27,6%, sisanya sebesar 72,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak termasuk dalam studi ini.

Tabel 4.19
Hasil Uji Regresi Ordinal

		Parameter Estimates						95% Confidence Interval	
		Estimate	Std. Error	Wald	df	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	
Threshold	[Y = 2]	-9.954	1.118	79.226	1	.000	-12.146	-7.762	
	[Y = 3]	-7.176	.965	55.344	1	.000	-9.067	-5.286	
	[Y = 4]	-2.322	.921	6.360	1	.012	-4.127	-.517	
Location	[X1=2]	-1.820	1.145	2.527	1	.112	-4.064	.424	
	[X1=3]	-1.653	.676	5.974	1	.015	-2.978	-.327	
	[X1=4]	-.573	.297	3.723	1	.054	-1.155	.009	
	[X1=5]	0 ^a	.	.	0	.	.	.	
	[X2=3]	-1.645	.557	8.726	1	.003	-2.737	-.554	
	[X2=4]	.652	.389	2.804	1	.094	-.111	1.416	
	[X2=5]	0 ^a	.	.	0	.	.	.	
	[X3=2]	-7.496	1.655	20.510	1	.000	-10.740	-4.252	
	[X3=3]	-5.074	.910	31.086	1	.000	-6.858	-3.290	
	[X3=4]	-4.618	.895	26.653	1	.000	-6.372	-2.865	
	[X3=5]	0 ^a	.	.	0	.	.	.	

Link function: Logit.

a. This parameter is set to zero because it is redundant.

Sumber : Pengolahan Peneliti terhadap data primer melalui SPSS 26

Pada tabel 4.19 dijelaskan efek atau pengaruh dari setiap variabel independent yang digunakan dalam model regresi ordinal. Apabila nilai signifikansi $>$ alpha (0,05) maka variabel independent tidak signifikan atau tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel dependent. Apabila nilai signifikansi $<$ alpha (0,05) maka variabel independent yang digunakan signifikan atau mempunyai pengaruh nyata terhadap variabel dependent.

Dari hasil pengolahan pada tabel 4.19, dapat dijelaskan nilai signifikansi variabel religiusitas (X1=3) adalah $<$ 0,05 dan berarti variabel religiusitas netral (X1=3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Sebaliknya untuk religiusitas tidak setuju (X1=2) dan religiusitas setuju (X1=4) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap

minat berinvestasi mudharabah. Namun demikian jika melihat nilai estimasi parameter yang dihasilkan pada variabel religiusitas yang semakin meningkat, dapat diambil kesimpulan bahwa semakin besar religiusitas, semakin besar minat berinvestasi deposito mudharabah (Y).

Kemudian, nilai signifikansi variabel preferensi risiko ($X_2=3$) adalah $< 0,05$, yang berarti variabel preferensi risiko netral ($X_2=3$) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Sebaliknya untuk preferensi risiko setuju ($X_2=4$) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Dari nilai estimasi parameter estimate yang dihasilkan, dapat diambil kesimpulan bahwa semakin rendah preferensi risikonya, semakin besar pula minat berinvestasi deposito mudharabah.

Terakhir, nilai signifikansi semua variabel persepsi bagi hasil (X_3) adalah $< 0,05$, yang berarti bahwa semua variabel persepsi bagi hasil (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Dari estimasi parameter yang dihasilkan dapat ditarik kesimpulan, semakin positif persepsi bagi hasil seseorang, maka akan semakin besar pula minat berinvestasi deposito mudharabah.

E. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Religiusitas (X_1) terhadap Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah (Y)

Hasil pengujian korelasi Rank Spearman menunjukkan religiusitas (X_1) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Hal ini diketahui melalui nilai sig. (2-tailed) variabel religiusitas (X_1) yaitu 0,00. Dimana, $0,00 < 0,05$ dengan kesimpulan bahwa H_0 tidak diterima dan H_a diterima, yang berarti religiusitas (X_1) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Tingkat keeratan hubungan antara kedua variabel tersebut adalah 0,201 atau 20,1%. Ini membuktikan terdapat hubungan yang rendah antara religiusitas dan minat berinvestasi deposito mudharabah. Di sisi lain hasil rata-rata pemilihan jawaban dari setiap indikator religiusitas adalah 4,14 yang berarti responden rata-rata menjawab setuju mengenai pernyataan religiusitas, berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa rata-rata responden memiliki tingkat religiusitas yang tinggi. Selanjutnya hasil regresi ordinal pada bagian Parameter Estimates dijelaskan nilai signifikansi variabel religiusitas ($X_1=3$) adalah $< 0,05$ dan berarti variabel religiusitas

netral ($X_1=3$) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Sebaliknya untuk religiusitas tidak setuju ($X_1=2$) dan religiusitas setuju ($X_1=4$) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mudharabah. Namun demikian jika melihat nilai estimasi parameter yang dihasilkan pada variabel religiusitas yang semakin meningkat, dapat diambil kesimpulan bahwa semakin besar religiusitas, semakin besar minat berinvestasi deposito mudharabah (Y).

Hasil penelitian ini mendukung studi Hartini (2019) yang menyatakan bahwa minat seseorang dalam memilih produk perbankan syariah dapat dipengaruhi oleh religiusitas. Lalu studi Pangesti (2020) menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berinvestasi pada Bank Syariah. Berdasarkan teori yang digunakan adalah *Theory of Planned Behavior*, bagaimana perilaku seseorang dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku (Ajzen, 1985), khususnya dalam meminati produk investasi yang sesuai dengan ajaran agamanya. Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan religiusitas berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

2. Pengaruh Preferensi Risiko (X_2) terhadap Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah (Y)

Hasil uji korelasi Rank Spearman menghasilkan preferensi risiko (X_2) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Ini diketahui melalui nilai sig. (2-tailed) variabel preferensi risiko (X_2) yaitu 0,00. Dimana, $0,00 < 0,05$ dengan kesimpulan bahwa H_0 tidak diterima dan H_a diterima, ini berarti preferensi risiko (X_2) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Tingkat keeratan hubungan antara variabel tersebut adalah 0,355 atau 35,5%. Ini membuktikan terdapat hubungan yang rendah antara preferensi risiko dan minat berinvestasi deposito mudharabah. Di sisi lain hasil rata-rata pemilihan jawaban dari setiap indikator preferensi risiko adalah 3,95 yang berarti responden rata-rata menjawab setuju mengenai pernyataan preferensi risiko, berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa rata-rata responden memiliki preferensi risiko yang rendah. Selanjutnya hasil regresi ordinal pada bagian Parameter Estimates dijelaskan nilai signifikansi variabel preferensi risiko ($X_2=3$) adalah $< 0,05$, yang berarti variabel preferensi risiko netral ($X_2=3$) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Sebaliknya untuk preferensi risiko setuju ($X_2=4$) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah

(Y). Dari nilai estimasi parameter estimate yang dihasilkan, dapat diambil kesimpulan bahwa semakin rendah preferensi risikonya, semakin besar pula minat berinvestasi deposito mudharabah

Hasil ini mendukung Studi Hati dan Harefa (2019), Yunia dkk (2020), serta studi Qowiyamatin (2021) yang mengatakan preferensi risiko memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi. Berdasarkan *Theory of Planned Behavior*, bagaimana perilaku seseorang dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku (Ajzen, 1985), khususnya dalam mengambil risiko investasi yang sesuai dengan dirinya. Dimana orang yang memiliki preferensi risiko yang rendah cenderung lebih menyukai berinvestasi pada deposito karena returnnya yang terjamin. Berdasarkan hasil studi ini, membuktikan bahwa preferensi risiko berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

3. Pengaruh Persepsi Bagi Hasil (X_3) terhadap Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah (Y)

Hasil pengujian korelasi Rank Spearman menunjukkan persepsi bagi hasil (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Ini diketahui melalui nilai sig. (2-tailed) variabel persepsi bagi hasil (X_3) yaitu 0,00. Dimana, $0,00 < 0,05$ dengan kesimpulan bahwa H_0 tidak diterima dan H_a diterima, ini berarti persepsi bagi hasil (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Tingkat keeratan hubungan antara kedua variabel tersebut adalah 0,255 atau 25,5%. Ini membuktikan terdapat hubungan yang rendah antara persepsi bagi hasil dan minat berinvestasi deposito mudharabah. Di sisi lain hasil rata-rata pemilihan jawaban dari setiap indikator persepsi bagi hasil adalah 3,43 yang berarti responden rata-rata menjawab netral mengenai pernyataan persepsi bagi hasil, berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa rata-rata responden memiliki persepsi bagi hasil yang netral. Selanjutnya hasil regresi ordinal pada bagian Parameter Estimates dijelaskan nilai signifikansi semua variabel persepsi bagi hasil (X_3) adalah $< 0,05$, yang berarti bahwa semua variabel persepsi bagi hasil (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Dari estimasi parameter yang dihasilkan dapat ditarik kesimpulan, semakin positif persepsi bagi hasil seseorang, maka akan semakin besar pula minat berinvestasi deposito mudharabah

Hasil ini mendukung studi Imran dan Hendrawan (2018) yang menemukan bahwa minat masyarakat untuk menggunakan produk bank syariah dapat dipengaruhi oleh persepsi bagi hasil. Berdasarkan *Theory of Planned Behavior*, bagaimana perilaku

seseorang dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku (Ajzen, 1985), khususnya dalam mempersepsikan sistem bagi hasil yang diterapkan oleh bank syariah. Dimana persepsinya ini akan mempengaruhi minatnya dalam berinvestasi deposito bank syariah, jika seseorang memiliki persepsi yang positif terhadap sistem bagi hasil dalam produk perbankan syariah, maka mereka akan lebih cenderung untuk menggunakannya sebagai pilihan produk perbankan. Berdasarkan hasil studi ini, membuktikan persepsi bagi hasil berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah.

4. Pengaruh Secara Simultan Religiusitas (X_1), Preferensi Risiko (X_2), dan Persepsi Bagi Hasil (X_3) terhadap Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah (Y)

Hasil dari uji Kendall's W menunjukkan bahwa religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah. Hal ini ditunjukkan nilai signifikansinya yang adalah 0,00 atau $< 0,05$. Oleh sebab itu, H_0 tidak diterima. Jadi kesimpulannya adalah religiusitas (X_1), preferensi risiko (X_2) dan persepsi bagi hasil (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y) di BSI KCP Bekasi A. Yani. Nilai Kendall's W adalah 0,301 ini mengartikan bahwa data memiliki tingkat asosiasi yang rendah.

Hasil regresi ordinal pada bagian Pseudo R-Square, nilai Nagelkerke yang diperoleh yaitu 0,276. Nilai ini menjelaskan variabel religiusitas (X_1), preferensi risiko (X_2) dan persepsi bagi hasil (X_3) menjelaskan variabel minat berinvestasi deposito mudharabah sebesar 27,6%, sisanya sebesar 72,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak termasuk dalam studi ini.

Hasil ini mendukung hasil studi beberapa peneliti yaitu, studi Hartini (2019) menegaskan bahwa minat seseorang dalam memilih produk perbankan syariah dapat dipengaruhi oleh tingkat religiusitas, studi Pangesti (2020) menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berinvestasi pada Bank Syariah. Lalu studi Hati dan Harefa (2019), Yunia dkk (2020), serta studi Qowiyamatin (2021) yang menunjukkan bahwa minat berinvestasi dapat dipengaruhi oleh preferensi risiko. Terakhir penelitian Imran dan Hendrawan (2018) dimana penelitiannya menunjukkan bahwa persepsi terhadap sistem bagi hasil dapat mempengaruhi minat masyarakat menggunakan produk bank syariah. Berdasarkan *Theory of Planned Behavior*, bagaimana perilaku seseorang dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku (Ajzen, 1985), khususnya dalam

meminati produk investasi yang berkaitan dengan 3 aspek tersebut maka hasil studi ini membuktikan bahwa religiusitas, preferensi risiko, dan persepsi bagi hasil secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi deposito mudhara



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dari religiusitas (X1) terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y)

Hasil pengujian korelasi Rank Spearman menunjukkan religiusitas (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Tingkat keeratan hubungan antara kedua variabel tersebut adalah 0,201 atau 20,1%. Hal ini mengindikasikan adanya korelasi yang rendah antara religiusitas dan minat berinvestasi deposito mudharabah.

2. Terdapat pengaruh yang signifikan dari preferensi risiko (X2) terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y)

Hasil pengujian korelasi Rank Spearman menunjukkan preferensi risiko (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Tingkat keeratan hubungan antara kedua variabel tersebut adalah 0,355 atau 35,5%. Hal ini mengindikasikan adanya korelasi yang rendah antara preferensi risiko dan minat berinvestasi deposito mudharabah.

3. Terdapat pengaruh yang signifikan dari persepsi bagi hasil (X3) terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y)

Hasil pengujian korelasi Rank Spearman menunjukkan persepsi bagi hasil (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y). Tingkat keeratan hubungan antara kedua variabel tersebut adalah 0,255 atau 25,5%. Hal ini mengindikasikan adanya korelasi yang rendah antara persepsi bagi hasil dan minat berinvestasi deposito mudharabah.

4. Terdapat pengaruh yang signifikan dari religiusitas (X1), preferensi risiko (X2) dan persepsi bagi hasil (X3) terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah (Y)

Hasil dari uji Kendall's W menunjukkan bahwa religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi deposito mudharabah. Nilai pada pengujian Kendall's W ini adalah 0,301 artinya data yang diujikan mempunyai tingkat asosiasi yang rendah. karena nilainya kurang dari 0,5.

Hasil regresi ordinal pada bagian Pseudo R-Square, nilai Nagelkerke yang diperoleh yaitu 0,276. Nilai ini menjelaskan variabel religiusitas (X1), preferensi risiko (X2) dan persepsi bagi hasil (X3) menjelaskan variabel minat berinvestasi deposito mudharabah sebesar 27,6%, sisanya sebesar 72,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yang tidak dapat peneliti lakukan selama menyusun penelitian. Keterbatasan dari penelitian tersebut meliputi :

1. Hasil penelitian menjelaskan terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi deposito mudharabah yaitu bukan hanya dari religiusitas, preferensi risiko dan persepsi bagi hasil saja. Hal ini dapat diketahui besarnya nilai Nagelkerke yaitu 0,276 atau 27,6%. Yang artinya ada 72,4% dari variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi deposito mudharabah yang dalam penelitian ini tidak digunakan.
2. Jawaban yang diberikan oleh responden tidak diketahui secara keseluruhan atau garis besarnya saja mengenai religiusitas, preferensi risiko, persepsi bagi hasil dan minat berinvestasi deposito mudharabah karena peneliti menggunakan skala likert dalam melaksanakan penelitian ini. Kemudian, dalam melakukan penyebaran kuesioner google forms, jawaban yang diberikan oleh responden tidak dapat diketahui secara pasti. Hal ini dikarenakan terdapat beberapa faktor salah satunya adalah kejujuran responden dalam pengisian pendapat.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan dapat bermanfaat. Saran tersebut diantaranya:

1. Kepada nasabah BSI KCP Bekasi A.Yani beserta masyarakat lainnya untuk dapat meningkatkan kesadaran dan memperkuat religiusitas agar dapat memahami kaitannya dengan pengelolaan keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Penguatan religiusitas dapat memberikan dasar yang kuat untuk memilih investasi yang sesuai dengan nilai-nilai agama.
2. Kepada pihak BSI untuk selalu mempromosikan dan mengkampanyekan produknya khususnya deposito mudharabah. BSI dapat meluncurkan kampanye publik yang menyasar masyarakat untuk meningkatkan minat berinvestasi dalam deposito

mudharabah. Promosi yang efektif akan memberikan informasi yang jelas tentang manfaat, risiko, dan prosedur investasi syariah, serta memperkuat persepsi positif terhadap produk keuangan syariah.

3. Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan untuk dapat menambahkan variabel independen lainnya seperti tingkat kepercayaan/kredibilitas, pendidikan/kesadaran, dan lain-lain



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Syarofi. 2019. "Pengaruh Faktor Pengetahuan Investasi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sarjana Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)." *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Ahmad, Jumal. 2020. *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Ajzen, Icek. 1985. *From Intention to Action: A Theory of Planned Behavior*. New York : Springer.
- Anggraeny, Puspadenty Arningtyas. 2022. "Pengaruh Faktor Nisabah, Penerapan Akad dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Deposito Mudharabah Pada Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Grobogan." *Diss. IAIN Kudus*.
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Badriah, S., dan A. A. Pratama. 2018. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Bagi Hasil Pembiayaan Mudharabah di BMT Kota Serang." *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 10(2):257–72.
- Berger, Peter L. 1967. *The Sacred Canopy: Elements of a Sociological Theory of Religion*. New York : Anchor Books.
- Bodie, Zvi, Alex Kane, dan Alan J. Marcus. 2014. *Investment, 10th Edition*. United States : McGraw Hill.
- El-Galfy, A. .. 2016. "Religiosity and risk tolerance: Evidence from Egyptian investors." *International Journal of Business and Social Science* 7(3):18–24.
- Febriana, Lety, dan Amnah Qurniati. 2021. "Pendidikan Agama Islam Berbasis Religiusitas." *El Ta'dib: Journal of Islamic Education* 1(1):4–7.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen : Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Gesta, Rine, Endah Andayani, dan Auliana Farrabanie Al Arsy. 2019. "Pengaruh Preferensi Resiko, Literasi Ekonomi, Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 4(1):1–7. doi: 10.21067/jrpe.v4i1.3773.
- Hariadi, Sugeng, dan Sari Angriani. 2018. "Pengaruh Persepsi Keyakinan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis : Berkala Publikasi Gagasan Konseptual, Hasil Penelitian, Kajian, dan Terapan Teori* 23(1):1–10. doi: 10.24123/jeb.v23i1.4781.
- Hartini, Putri. 2019. "Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Pesantren di Aceh Besar)." *Diss. UIN Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Hati, Shinta Wahyu, dan Windy Septiani Harefa. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam)." *Business Administration* 3(2):281–95.

- Ilham, Muhammad, dan Firdaus. 2019. *Islamic Branding dan Religiusitas*. Kabupaten Bintan : STAIN Sultan Abdurrahman Press.
- Imran, dan Bambang Hendrawan. 2018. “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.” *Journal of Applied Business Administration* 1(2):209–18.
- Kasmir. 2016. *Dasar-Dasar Perbankan : Edisi Revisi 2014*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Kristina. 2012. “Karakteristik Preferensi Risiko Investor Berdasarkan Jenis Pekerjaan dan Efikasi Diri (Studi Empiris pada Sentra Investasi Danareksa Salatiga).” *Manajemen FEB-UKSW* (2011):1–38.
- Malik, Ahmad Dahlan. 2017. “Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 3(1):61.
- Nabilah, Firdariani, dan Hartutik Tutik. 2020. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula.” *Taraadin : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1(1):55. doi: 10.24853/trd.1.1.55-67.
- Najma, Siti. 2020. *Perkembangan dan Potensi Investasi Syariah di Indonesia*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Nurhalisa. 2022. “PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus Masyarakat Desa Lambara Harapan Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur).” *Diss. Institut Agama Islam Negeri Palopo*.
- Pangesti, Dini. 2020. “Pengaruh Nisbah Bagi Hasil deposito dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Pada Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Bebesen Kabupaten Aceh Tengah).” *Diss. UIN Ar-Raniry*.
- Pratiwi, Alifani Mega. 2018. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mengikuti Pendidikan Profesi Guru Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.” *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*.
- Putri, Famy Kurnia, dan M. S. Hakim. 2017. “Pengaruh Faktor Kepribadian terhadap Toleransi Risiko Keputusan Investasi Saham.” *Diss. Institut Teknologi Sepuluh Nopember*.
- Qowiyamatin, Hanifah. 2021. “Literasi Keuangan, Motivasi, Preferensi Risiko Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa FEB UPN A"Veteran" Jawa Timur.” *Diss. UPN "VETERAN" Jawa Timur*.
- Ramadan, Tariq. 2008. *Radical Reform: Islamic Ethics and Liberation*. Oxford : Oxford University Press.
- Ramadhan, Muhammad, Zaki Mubarak, dan Lisda Aisyah. 2022. “Analisis Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan, dan Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Deposito Syariah.” *Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah* 5(2).
- Rani Nur Indah Lestari, Miftahul Huda, Abdul Karman. 2020. “Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Pada Mahasiswa Febi Iain Fattahul Muluk Papua.” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1(1).
- Revonnarta, Eryanda, dan Rachma Indrarini. 2021. “Pengaruh Religiusitas dan Citra Bank Syariah terhadap Minat Menabung melalui Bank Syariah di Sidoarjo.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4(2):37–49. doi: 10.26740/jekobi.v4n2.p37-49.
- Rinwantin, Rinwantin, dan Yanti Pujiastuti. 2020. “Determinan Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Syariah.” *ECONBANK: Journal of Economics and Banking* 2(2):121–28.
- Romadhon, Ibnu Widakdi, dan Susanti. 2022. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Mahasiswa Pada Pasar Modal Indonesia.” *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah* 2(3):65–75.
- Rosalinda, Sofia. 2019. “Mekanisme Simpanan Berjangka (Deposito) Mudharabah Dengan Sistem Bagi Hasil Pada PT. BPR Syariah Kotabumi Kantor Kas Bukit Kemuning.” *Diss. IAIN Metro*.
- Saleh, Adnan Achiruddin. 2018. *Pengantar Psikologi*. Makassar : Penerbit Aksara Timur.
- Saputra, Hendrik, dan Moch Khoirul Anwar. 2019. “Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi iSLAM Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2(1):67–76.
- Septifani, Riska, Fuad Achmadi, dan Imam Santoso. 2014. “Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan.” *Jurnal Manajemen Teknologi*.
- Sholikha, Akhris Fuadatis. 2018. “Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Tingkat Bagi Hasil, Likuiditas, Inflasi, Ukuran Bank, dan Pertumbuhan Produk Domestik Bruto terhadap Deposito Mudharabah Bank Umum Syariah di Indonesia.” *el-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam* 6(1):1–22. doi: 10.24090/ej.v6i1.2045.
- Simbolon, Maropen. 2008. “Persepsi dan kepribadian.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2(1).
- Sinambela, Lijan P. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Siregar, Hasnah Sabrina, Wita Juwita Ermawati, dan Anna Fariyanti. 2021. “PENGARUH KEPERIBADIAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN ONLINE TRADING.” 7(1):157–67.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Pustaka Indonesia.
- Sudirman, dan M. Alhudhori. 2018. “Pengaruh Konsumsi Rumah Tangga, Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jambi.” *EKONOMIS: Journal of Economics and Business* 2(1).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : ALFABETA.
- Suharyat, Yayat. 2009. “Hubungan Antara Sikap Minat Latihan dan Kepemimpinan.” *Academia* 1:1–19.
- Sukardi, Budi. 2012. “Kepatuhan Syariah (Shariah Compliance) dan Inovasi Produk Bank Syariah di Indonesia.” *AKADEMIA: Jurnal Pemikiran Islam* 17(2):235–52. doi: 10.21107/ri.v12i1.2852.

- Suragala, Fadhilah. 2021. *Psikologi Pendidikan : Implikasi Dalam Pembelajaran*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Suryadi, Bambang, dan Bahrul Hayat. 2021. *Religiusitas : Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta : Bibliosmia Karya Indonesia.
- Susanti, Yuni. 2021. “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Kelurahan Pagutan Timur Kecamatan Mataram Menggunakan Bank Syariah.”
- Trisnarningsih, Sihabudin, dan Robby Fauji. 2022. “Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa.” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 3(2):82–89. doi: 10.47065/jbe.v3i2.1705.
- Winantyo, Aloysius Gonzaga Hastya. 2017. “Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa.” *Skripsi Fakultas Ekonomi: Universitas Sanata Dharma*.
- Yaqin, Rahma Ainul. 2021. “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Aceh Syariah Cabang Darussalam.” *Diss. UIN Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Yunia, Putri Sheilla, Renza Khanifiana, dan Cita Nur Faizah. 2020. “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Preferensi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Mahasiswa Febi Iain Pekalongan Di Pasar Modal Syariah.” *Finansha- Journal of Sharia Financial Management* 1(2):55–63. doi: 10.15575/fsfm.v1i2.10866.
- Zuhirsyan, Muhammad, dan Nurlinda Nurlinda. 2021. “Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah.” *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 2(2):114–30. doi: 10.46367/jps.v2i2.342.
- Zulchayra, Zahra, Azharsyah, dan Ana Fitria. 2020. “Minat investasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada mahasiswa di Banda Aceh).” *Jihbiz Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2(2):138–55.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/indonesia-mendominasi-jumlah-penduduk-di-asia-tenggara-berapa-besarnya#:~:text=Berikut%20jumlah%20penduduk%20negara%20di,Indonesia%3A%20273%2C52%20juta%20jiwa>, diakses pada tanggal 19 Januari 2023 jam 8:58
- https://ir.bankbsi.co.id/financial_highlights.html, diakses pada tanggal 1 Maret 2023
- <https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>, diakses pada tanggal 28 Februari 2023 jam 17:28
- <https://www.maybank.co.id/Article/StoryForYourInspirationPersonal/2022/02/18/11/48/Mengenal-Produk-Perbankan-Syariah-dalam-Dunia-Investasi>, diakses pada tanggal 28 Februari 2023
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/konsep-operasional-PBS.aspx>, diakses pada tanggal 1-03-2023 jam 15.33
- <https://tafsir.learn-quran.co/id/surat-2-al-baqarah/ayat-261>, diakses pada tanggal 9 April 2023 Jam 3.41.
- <https://kbbi.web.id/preferensi>, diakses pada tanggal 8 April 2023 jam 7:11

<https://bekasikota.bps.go.id/publication.html?Publikasi%5BtahunJudul%5D=&Publikasi%5BkataKunci%5D=bekasi+dalam+angka&Publikasi%5BcekJudul%5D=0&yt0=Tampilkan>, diakses pada tanggal 14 maret 2023.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/25/bkpm-realisisi-investasi-capai-rp3078-triliun-pada-kuartal-iii-2022>, diakses pada tanggal 14 maret 2023.

<https://jabarprov.go.id/berita/tertinggi-di-indonesia-realisisi-investasi-di-jawa-barat-hingga-september-2022-capai-rp1-7487>, diakses pada tanggal 14 maret 2023.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

1. Kuisisioner (Kertas)

**KUISISIONER PENGARUH RELIGIUSITAS, PREFERENSI RISIKO DAN PERSEPSI
BAGI HASIL TERHADAP MINAT BERINVESTASI DEPOSITO MUDHARABAH
(STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP BEKASI A. YANI)**

Nama (*Boleh Inisial*) :

Berilah tanda (√) untuk setiap pernyataan sesuai data diri anda

Jenis Kelamin	Usia	Agama
() Laki-laki	() 17 – 21 tahun	() Islam
() Perempuan	() 22 – 26 tahun	() Kristen Protestan
	() 27 – 31 tahun	() Kristen Katolik
	() 32 – 36 tahun	() Hindu
	() > 36 tahun	() Budha
		() Lainnya (.....)

Keterangan Cara Pengisian :

Berilah tanda (√) untuk setiap pernyataan ini yang sesuai dengan anda, dengan pilihan sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju

RELIGIUSITAS

No	Pertanyaan	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
Keyakinan						
1	Saya percaya bahwa Allah itu benar adanya, dan maha mengatur atas semua hambanya					
2	Saya percaya bahwa kitab suci yang diturunkan oleh Allah kepada para nabi mengandung kebenaran yang pasti/mutlaq					
3	Saya percaya bahwa hari akhir/kiamat pasti terjadi sebagai hari pembalasan seluruh amal manusia					
Praktik						
4	Agama saya menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi saya dalam berperilaku sesuai ajaran agama					
5	Saya berminat berinvestasi pada deposito syariah karena mengikuti syariah yang sesuai perintah agama					
6	Saya senantiasa melaksanakan semua jenis ibadah yang telah diwajibkan oleh ajaran Islam					

Pengalaman						
7	Saya percaya mengamalkan perintah Allah SWT akan memudahkan segala urusannya yang ada di dunia maupun di akhirat					
8	Saya percaya dengan berinvestasi sesuai dengan ajaran Islam akan berdampak dengan harapan yang saya capai					
9	Saya akan merasa bersyukur dan bahagia setiap saya dapat menggunakan produk bank syariah dibanding konvensional					
Pengetahuan Agama						
10	Saya rajin mengikuti pengajian untuk menambah pengetahuan					
11	Saya tahu bahwa Islam merupakan agama yang mengatur segenap perilaku manusia termasuk dalam hal memilih produk investasi yang sesuai dengan syariat islam					
Konsekuensi						
12	Setiap muslim harus terikat dengan aturan atau ajaran agamanya termasuk dalam memilih berinvestasi pada deposito bank syariah					
13	Saya akan patuh atau tunduk terhadap semua ketentuan agama termasuk dalam memilih produk bank syariah					
14	Setiap muslim pasti yakin terhadap kebenaran ajaran Islam, dan melanggar sebuah aturan adalah kesalahan besar					

PREFERENSI RISIKO

No	Pertanyaan	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
15	Rendahnya harga jual kembali dan kerugian yang tinggi pada produk investasi lain membuat saya memilih deposito karena risikonya yang rendah					
16	Saat nilai investasi saya turun, saya akan segera menjualnya agar tidak mengalami kerugian besar					
17	Saya lebih suka investasi dengan tingkat risiko rendah					
18	Saya memilih berinvestasi pada deposito untuk return yang lebih terjamin					
19	Menurut saya, investasi memberikan keuntungan sesuai dengan risiko yang ditanggung					
20	Mengukur tingkat risiko membantu investor dalam meminimalisir terjadinya kerugian					

PERSEPSI BAGI HASIL

No	Pertanyaan	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
21	Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak didasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan kesepakatan					
22	Saya mengetahui besar nisbah bagi hasil investasi deposito yang ditetapkan saat ini					
23	Saya mengetahui bahwa imbalan atau return yang didapatkan pada deposito bank syariah tergantung kepada kinerja bisnis					
24	Bagi hasil yang ada di Bank Syariah lebih baik dibandingkan dengan bunga di Bank Konvensional					
25	Bagi hasil yang ada di Bank Syariah lebih adil dibandingkan dengan bunga di Bank Konvensional					

MINAT

No	Pertanyaan	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
Minat Transaksional						
26	Saya tertarik berinvestasi pada deposito bank syariah					
27	Saya tertarik berinvestasi pada deposito bank syariah karena nisbah bagi hasil yang adil					
Miat Referensial						
28	Saya akan merekomendasikan investasi deposito bank syariah kepada orang lain					
29	Saya merekomendasikan berinvestasi pada deposito syariah karena nisbah bagi hasil yang adil dan sesuai syariah islam					
Minat Preferensial						
30	Saya lebih berminat berinvestasi pada deposito bank syariah dari pada berinvestasi konvensional					
31	Saya lebih memilih berinvestasi pada deposito bank syariah dibanding konvensional karena menginginkan ridho Allah SWT					
Minat Eksploratif						
32	Saya tertarik mencari tahu tentang deposito yang ditawarkan bank syariah					
33	Saya selalu mencari informasi yang berkaitan dengan produk deposito bank syariah sebelum membelinya					

2. Kuisisioner (Barcode)

**Yuk Berpartisipasi Dalam Survei Minat Berinvestasi Pada
Deposito Syariah BSI Melalui Link :**

<http://bitly.ws/DYIW>

Atau Scan Barcode:



Lampiran 2

Hasil Uji Validitas

1. Religiusitas (X1)

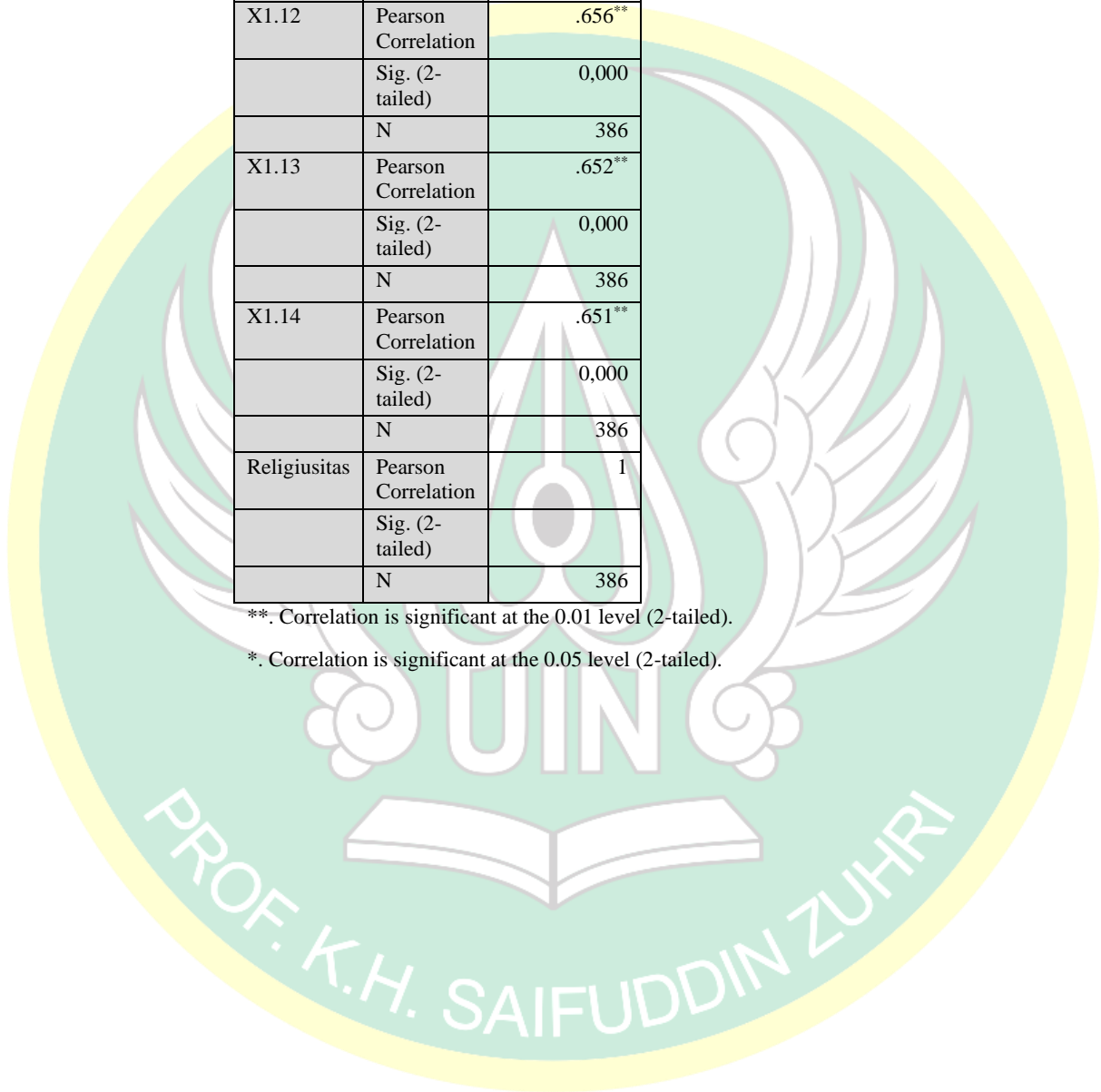
Correlations

		Total Religiusitas
X1.1	Pearson Correlation	.596**
	Sig. (2- tailed)	0,000
	N	386
X1.2	Pearson Correlation	.573**
	Sig. (2- tailed)	0,000
	N	386
X1.3	Pearson Correlation	.607**
	Sig. (2- tailed)	0,000
	N	386
X1.4	Pearson Correlation	.648**
	Sig. (2- tailed)	0,000
	N	386
X1.5	Pearson Correlation	.629**
	Sig. (2- tailed)	0,000
	N	386
X1.6	Pearson Correlation	.653**
	Sig. (2- tailed)	0,000
	N	386
X1.7	Pearson Correlation	.665**
	Sig. (2- tailed)	0,000
	N	386
X1.8	Pearson Correlation	.692**
	Sig. (2- tailed)	0,000
	N	386
X1.9	Pearson Correlation	.711**
	Sig. (2- tailed)	0,000
	N	386

X1.10	Pearson Correlation	.556**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	386
X1.11	Pearson Correlation	.762**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	386
X1.12	Pearson Correlation	.656**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	386
X1.13	Pearson Correlation	.652**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	386
X1.14	Pearson Correlation	.651**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	386
Religiusitas	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	386

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



2. Preferensi Risiko (X2)

		Correlations						Preferensi Risiko
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
X2.1	Pearson Correlation	1	.252**	.129*	.175**	.180**	.178**	.539**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.001	.000	.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386
X2.2	Pearson Correlation	.252**	1	.173**	.071	.163**	.042	.480**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.164	.001	.412	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386
X2.3	Pearson Correlation	.129*	.173**	1	.403**	.309**	.316**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001		.000	.000	.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386
X2.4	Pearson Correlation	.175**	.071	.403**	1	.399**	.393**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.001	.164	.000		.000	.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386
X2.5	Pearson Correlation	.180**	.163**	.309**	.399**	1	.411**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386
X2.6	Pearson Correlation	.178**	.042	.316**	.393**	.411**	1	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.412	.000	.000	.000		.000
	N	386	386	386	386	386	386	386
Preferensi Risiko	Pearson Correlation	.539**	.480**	.632**	.676**	.668**	.635**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	386	386	386	386	386	386	386

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Persepsi Bagi Hasil (X3)

		Correlations					Persepsi Bagi Hasil
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
X3.1	Pearson Correlation	1	.341**	.280**	.179**	.221**	.632**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386
X3.2	Pearson Correlation	.341**	1	.263**	.193**	.154**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000
	N	386	386	386	386	386	386
X3.3	Pearson Correlation	.280**	.263**	1	.193**	.339**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386
X3.4	Pearson Correlation	.179**	.193**	.193**	1	.356**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386
X3.5	Pearson Correlation	.221**	.154**	.339**	.356**	1	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000
	N	386	386	386	386	386	386
Persepsi Bagi Hasil	Pearson Correlation	.632**	.645**	.658**	.594**	.636**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	386	386	386	386	386	386

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah (X4)

		Correlations								Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
Y.1	Pearson Correlation	1	.291**	.282**	.312**	.217**	.185**	.261**	.227**	.608**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386	386	386
Y.2	Pearson Correlation	.291**	1	.247**	.236**	.092	.196**	.254**	.220**	.554**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.072	.000	.000	.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386	386	386
Y.3	Pearson Correlation	.282**	.247**	1	.250**	.249**	.221**	.319**	.166**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386	386	386
Y.4	Pearson Correlation	.312**	.236**	.250**	1	.226**	.242**	.209**	.234**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386	386	386
Y.5	Pearson Correlation	.217**	.092	.249**	.226**	1	.245**	.252**	.181**	.537**
	Sig. (2-tailed)	.000	.072	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386	386	386
Y.6	Pearson Correlation	.185**	.196**	.221**	.242**	.245**	1	.276**	.169**	.548**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386	386	386
Y.7	Pearson Correlation	.261**	.254**	.319**	.209**	.252**	.276**	1	.229**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	386	386	386	386	386	386	386	386	386
Y.8	Pearson Correlation	.227**	.220**	.166**	.234**	.181**	.169**	.229**	1	.530**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000		.000
	N	386	386	386	386	386	386	386	386	386
Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah	Pearson Correlation	.608**	.554**	.599**	.590**	.537**	.548**	.614**	.530**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	386	386	386	386	386	386	386	386	386

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 3

Hasil Uji Reliabilitas

1. Religiusitas (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	14

2. Preferensi Risiko (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.650	6

3. Persepsi bagi hasil (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.625	5

4. Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	8

Lampiran 4

Hasil Uji Rank Spearman

Correlations

Type		Religiusitas	Preferensi Risiko	Persepsi Bagi Hasil	Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah	
Spearman's rho	Religiusitas	Correlation Coefficient	1.000	.214**	.177**	.207**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000
		N	386	386	386	386
	Preferensi Risiko	Correlation Coefficient	.214**	1.000	.168**	.355**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.001	.000
		N	386	386	386	386
	Persepsi Bagi Hasil	Correlation Coefficient	.177**	.168**	1.000	.255**
		Sig. (2-tailed)	.000	.001	.	.000
		N	386	386	386	386
	Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah	Correlation Coefficient	.207**	.355**	.255**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
		N	386	386	386	386

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 5

Hasil Uji Kendall's W

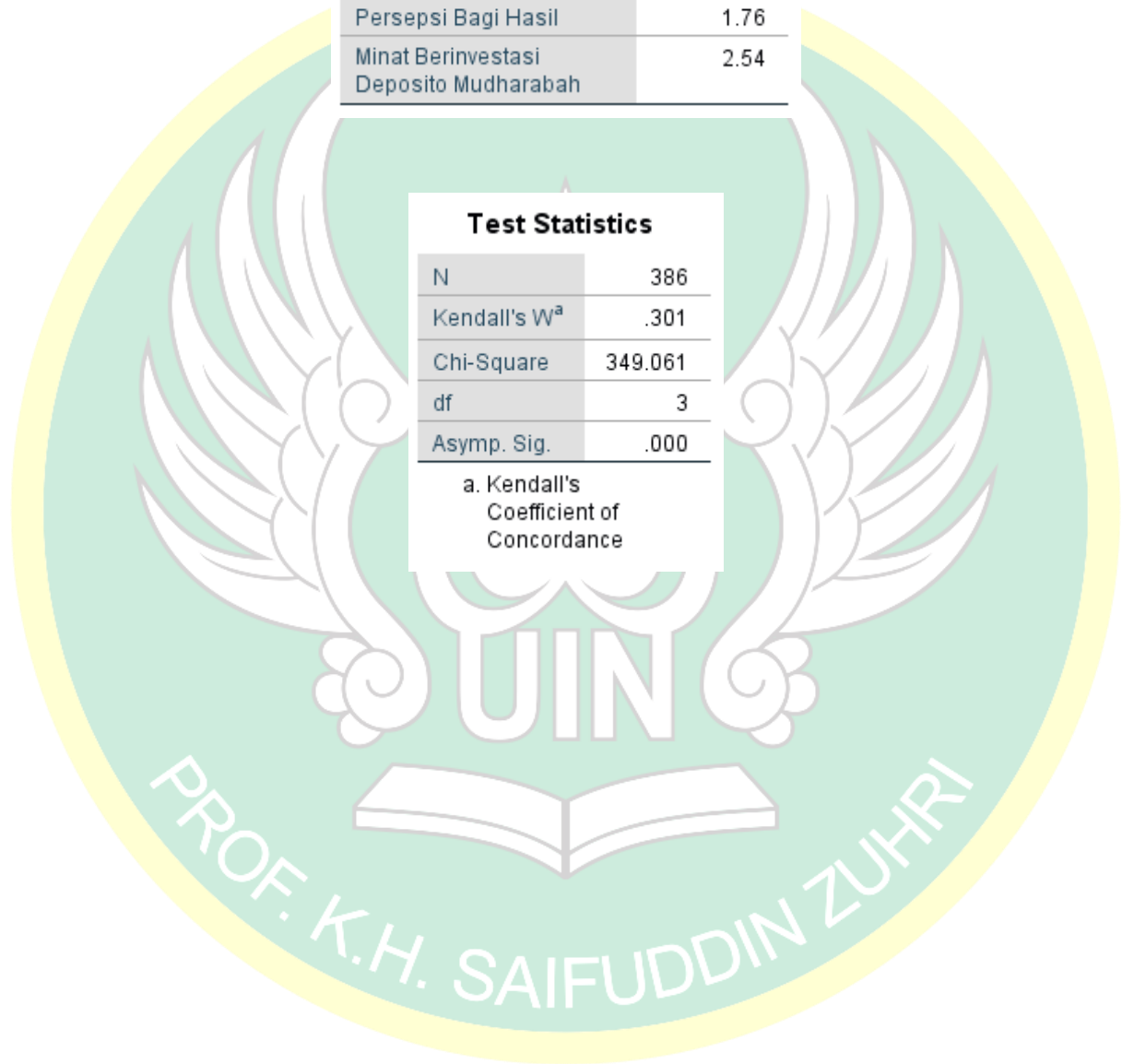
Ranks

	Mean Rank
Religiusitas	3.03
Preferensi Risiko	2.66
Persepsi Bagi Hasil	1.76
Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah	2.54

Test Statistics

N	386
Kendall's W ^a	.301
Chi-Square	349.061
df	3
Asymp. Sig.	.000

a. Kendall's
Coefficient of
Concordance



Lampiran 6

Hasil Uji Regresi Ordinal

Case Processing Summary

		N	Marginal Percentage
Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah	Tidak Setuju	4	1.0%
	Netral	37	9.6%
	Setuju	300	77.7%
	Sangat Setuju	45	11.7%
Religiusitas	Tidak Setuju	4	1.0%
	Netral	13	3.4%
	Setuju	238	61.7%
	Sangat Setuju	131	33.9%
Preferensi Risiko	Netral	25	6.5%
	Setuju	308	79.8%
	Sangat Setuju	53	13.7%
Persepsi Bagi Hasil	Tidak Setuju	2	0.5%
	Netral	184	47.7%
	Setuju	185	47.9%
	Sangat Setuju	15	3.9%
Valid		386	100.0%
Missing		0	
Total		386	

Model Fitting Information

Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	df	Sig.
Intercept Only	197.270			
Final	105.974	91.296	8	.000

Link function: Logit.

Goodness-of-Fit

	Chi-Square	df	Sig.
Pearson	81.741	64	.067
Deviance	47.674	64	.937

Link function: Logit.

Pseudo R-Square

Cox and Snell	.211
Nagelkerke	.276
McFadden	.165

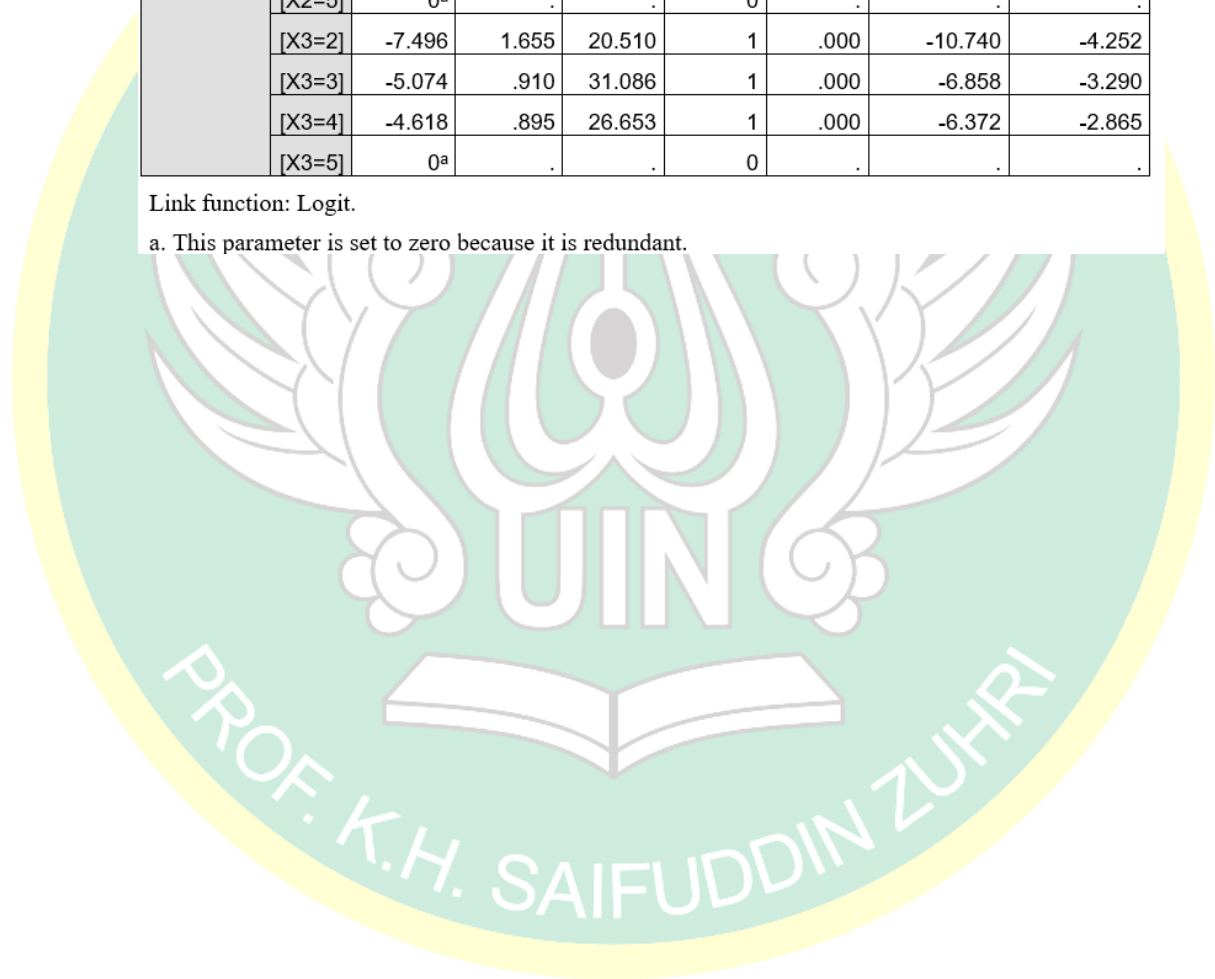
Link function: Logit.

Parameter Estimates

		Estimate	Std. Error	Wald	df	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[Y = 2]	-9.954	1.118	79.226	1	.000	-12.146	-7.762
	[Y = 3]	-7.176	.965	55.344	1	.000	-9.067	-5.286
	[Y = 4]	-2.322	.921	6.360	1	.012	-4.127	-.517
Location	[X1=2]	-1.820	1.145	2.527	1	.112	-4.064	.424
	[X1=3]	-1.653	.676	5.974	1	.015	-2.978	-.327
	[X1=4]	-.573	.297	3.723	1	.054	-1.155	.009
	[X1=5]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[X2=3]	-1.645	.557	8.726	1	.003	-2.737	-.554
	[X2=4]	.652	.389	2.804	1	.094	-.111	1.416
	[X2=5]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[X3=2]	-7.496	1.655	20.510	1	.000	-10.740	-4.252
	[X3=3]	-5.074	.910	31.086	1	.000	-6.858	-3.290
	[X3=4]	-4.618	.895	26.653	1	.000	-6.372	-2.865
	[X3=5]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Link function: Logit.

a. This parameter is set to zero because it is redundant.



Surat Izin Observasi Pendahuluan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

Nomor : 127/Un.19/FEBLJ.PS/PP.009/01/2023 Purwokerto, 17 Januari 2023
Lamp. : -
Hal : **Permohonan Izin Observasi Pendahuluan**

Kepada Yth.
Pimpinan Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani
Di
Jakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan Proposal Skripsi yang berjudul "PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PREFERENSI RISIKO, DAN PERSEPSI BAGI HASIL TERHADAP MINAT BERINVESTASI SYARIAH MELALUI PRODUK INVESTASI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP BEKASI A. YANI)" Maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin observasi kepada mahasiswa/i kami:

1. Nama : Artha Deva Avery
2. NIM : 1817202096
3. Semester / Program Studi : 9 / Perbankan Syariah
4. Tahun Akademik : 2022 / 2023
5. Alamat : Kota Bekasi, Harapan Indah Jalan Salak 1 Blok RN no 6

Adapun observasi tersebut akan dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Obyek yang diobservasi : Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani
2. Tempat/ Lokasi : Ruko Sentra Niaga Kalimalang, Komplek, Jl. A.Yani No.1-2, Kayuringin Jaya, Kec. Bekasi Sel., Kota Bks, Jawa Barat 17144
3. Waktu Observasi : Rabu, 15 Februari 2023

Tembusan Yth.
1. Wakil Dekan I
2. Kasubbag Akademik
3. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

Demikian permohonan ini kami buat, atas izin dan perkenan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.


Hastyl
Prodi Perbankan Syariah
M. Si., Ak.

Surat Izin Riset Individual



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

Nomor : 1493/Un.19/FEBLJ.PS/PP.009/04/2023 Purwokerto, 5 April 2023
Lamp. : -
Hal : **Permohonan Izin Riset Individual**

Kepada Yth.
Pimpinan Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani
Di
Kota Bekasi

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan skripsi, maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin riset (penelitian) kepada mahasiswa/i kami:

1. Nama : Artha Deva Avery
2. NIM : 1817202096
3. Semester / Program Studi : X / Perbankan Syariah
4. Tahun Akademik : 2022 / 2023
5. Alamat : Kota Bekasi, Harapan Indah Jalan Salak 1 Blok RN no 6
6. Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Preferensi Risiko dan Persepsi Bagi Hasil Terhadap Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah Bank Syariah Indonesia

Adapun observasi tersebut akan dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Obyek : Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani
2. Tempat/ Lokasi : Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani, Ruko Sentra Niaga Kalimalang, Komplek, Jl. A. Yani No.1-2, Kayuringin Jaya, Kec. Bekasi Sel., Kota Bks, Jawa Barat 17144
3. Waktu Penelitian : 17 April s/d 15 Mei 2023
4. Metode Penelitian : Pengambilan data menggunakan angket/kuisisioner melalui kertas dan google form serta sampel yang dibutuhkan sebanyak 385 sampel.

Tembusan Yth.
1. Wakil Dekan I
2. Kasubbag Akademik
3. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

Demikian permohonan ini kami buat, atas izin dan perkenan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Coord. Prodi Perbankan Syariah

Hastyl
Hastyl Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 19920613 201801 2 001

Lampiran 9

Panduan Wawancara

1. Apa saja produk investasi yang ditawarkan Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani?

BSI Deposito
Reksadana Syariah
Sukuk Ritel
Sukuk Tabungan
Sukuk Wakaf
AXA Syariah
BNI Life Syariah

2. Apa saja yang produk investasi murni dari BSI KCP Bekasi A. Yani, dan mana produk yang mana BSI hanya menjadi agennya?

Tidak ada. BSI KCP Bekasi A Yani menawarkan produk yang diterbitkan oleh BSI.

3. Bagaimana perkembangan produk investasi tersebut dari tahun 2021 hingga sekarang?

Dapat diinformasikan terkait perkembangan produk deposito tahun 2021-2022 mengalami kenaikan 120%

Untuk produk lainnya kecenderungan meningkat setiap tahunnya, namun kami belum bisa menyediakan data karena terkait pihak ketiga.

4. Kapan BSI KCP Bekasi A. Yani didirikan? Sesuai Akta no berapa?

BSI KCP Bekasi A Yani berdiri pada tanggal 01 Februari 2021, berdasarkan akta berikut: Akta No 37 tgl 14 Januari 2021 mengenai Penggabungan Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah ke PT Bank BRI Syariah, Tbk.

Akta Perubahan Nama No 38 tgl 14 Januari 2021 mengenai Perubahan Nama dari PT Bank BRI Syariah Tbk, menjadi PT Bank Syariah Indonesia, Tbk

5. Prestasi apa saja yang sudah dicapai BSI KCP Bekasi A. Yani?

The Best Branch RO IV Jakarta 1 periode tahun 2022

The Best Cabang Goes to School RO IV Jakarta 1 periode tahun 2022

Peringkat 3 Cabang Akuisisi Tabungan Bisnis RO IV Jakarta 1 periode tahun 2022

Juara 2 Cabang Akuisisi Labaik Spesial Gift RO IV Jakarta 1 periode tahun 2022

Juara 2 Segmen Griya RO IV Jakarta 1 periode tahun 2022

The Best Ultimate Service Index RO IV Jakarta 1 periode tahun 2022

The Best Ultimate Service Index Nasional Juli 2022

Terbaik 1 Pencairan Kategori Consumer Area Bekasi Oktober 2022

Green Branch MTD Juli 2022

The Best Program Labbaik Spedial gift periode Januari-Juli 2022

The Best Pencapaian BSI Smart Periode Januari-Juli 2022

The Best Pencapaian Hasanah Card Januari-Juli 2022

Top 2 Bancassurance Syariah Contribution Kategori Cabang Semester 1 2022

The Best Pencapaian Produk Investasi Periode Januari-Juli 2022

Pemenang Cabang Kategori Platinum Program Insentif Semmarak Berkebum Consumer Financing 1 periode Maret- Juni 2022

The Best Cabang Konsumer MTD tertinggi B1 Mei 2022

The Best Program Labaik Mei 2022

Juara 1 Perolehan BSI Mobile Nasional periode tahun 2021

6. Berapa jumlah nasabah BSI KCP Bekasi A. Yani?

Jumlah nasabah per tgl 18/02/2023 46.012 dengan jumlah akun 52.910

7. Berapa jumlah nasabah BSI KCP Bekasi A. Yani yang memiliki investasi di BSI KCP Bekasi A. Yani?

Data tersedia untuk produk deposito 1.077 akun

Untuk reksadana, sukuk, dan axa blm tersedia data di cabang kami

*Lampiran 10***SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**

Assalamualaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ulupi Sumartini
 Jabatan : Branch Operation and Service Manager
 Institusi : Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani

Menerangkan bahwa

Nama : Artha Deva Avery
 NIM : 1817202096
 Semester : X
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Telah benar-benar melaksanakan penelitian pada tanggal 5 Mei 2023 – 26 Mei 2023 dengan judul :

”Pengaruh Religiusitas, Preferensi Risiko dan Persepsi Bagi Hasil Terhadap Minat Berinvestasi Deposito Mudharabah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi A. Yani)”

Demikian surat keterangan ini dibuat agar digunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bekasi, 5 Juni '23

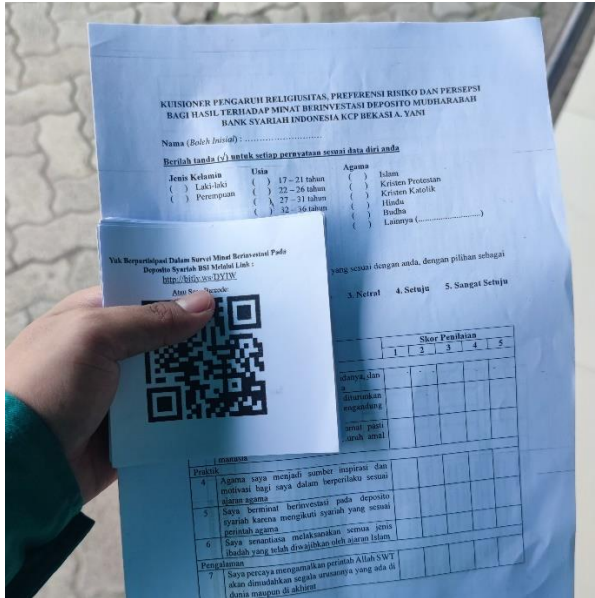


ULUPI SUMARTINI

Lampiran 11

Dokumentasi

Penyebaran Kuisiонер



Angket kuisiонер yang dibagikan



Pembagian kuisiонер melalui kertas kepada responden



Bekerja sama dengan satpam membagikan barcode kuisiонер google form



Proses Wawancara Observasi Pendahuluan bersama bu Yulistya (BOSM bulan Februari).



Berpamitan izin mengakhiri masa survey dengan bu Ulupi Sumartini (BOSM BSI KCP Bekasi A . Yani saat ini) dan Mas Indra.



Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		
Responden 25	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Responden 26	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Responden 28	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Responden 30	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	
Responden 31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	3	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
Responden 32	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 33	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	
Responden 34	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Responden 35	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
Responden 36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	2	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	4	4	
Responden 37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	1	1	1	1	1	1	3	1	5	
Responden 38	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	
Responden 39	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	
Responden 40	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	2	4	1	4	5	5	4	3	4	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Responden 41	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Responden 42	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	1	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Responden 43	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Responden 44	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Responden 45	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 46	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Responden 47	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	5	5	3	5	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 48	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Responden 49	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Responden 50	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 51	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	5	5	

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
Responden 79	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 80	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	
Responden 81	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	3	3	3	5	5	3	5	
Responden 82	5	5	5	5	3	4	5	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	
Responden 83	5	5	5	5	3	4	5	4	3	2	4	4	3	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	
Responden 84	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
Responden 85	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	3	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	
Responden 86	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	4	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Responden 87	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	
Responden 88	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Responden 89	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	2	2	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	
Responden 90	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	2	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
Responden 91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 92	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 93	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 94	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
Responden 95	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 98	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 99	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	
Responden 100	5	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	1	1	
Responden 101	5	5	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4	5	3	4	
Responden 102	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4	5	3	4	3	
Responden 103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	5	5	3	5	4	3	5	
Responden 104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	4	5	5	5	
Responden 105	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	3	3	5	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	5	5	3	5	

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
Responden 106	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4	3	5	5	4	3	5	4	4	
Responden 107	5	5	5	4	3	4	5	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	
Responden 108	5	5	5	5	3	3	5	5	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	3	3	4	3	5	4	4	5	3	4	5	
Responden 109	5	5	5	4	3	4	5	3	2	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	3	3	4	3
Responden 110	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	4
Responden 111	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	3	5	4	3	3	4	3	
Responden 112	5	5	5	5	2	4	5	4	3	3	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	3	
Responden 113	5	5	5	5	3	3	5	3	4	5	4	4	3	5	3	3	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	5	5	3	3	3	
Responden 114	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3	3	4	3	3	
Responden 115	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	5	4	
Responden 116	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	3	4	3	5
Responden 117	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	
Responden 118	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	
Responden 119	5	5	5	5	3	4	5	3	3	3	4	2	3	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	5	5	
Responden 120	5	5	5	5	3	4	5	4	3	2	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	3	5	3	4	3	
Responden 121	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	5	4	
Responden 122	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	3	5	4	3	3	4	3	
Responden 123	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	3	3	5	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	5	3	3
Responden 124	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	4	3	4	5	4	3	5	5	3	3	
Responden 125	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	5	4
Responden 126	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	5	
Responden 127	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4
Responden 128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	5	3	4	4	5	5	
Responden 129	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3
Responden 130	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	3	5	4	3	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	3	5	5	3	3	
Responden 131	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	3	5	4	3	
Responden 132	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	3	5	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	3	3	5	3	4	

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
Responden 133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3	4	4	4	
Responden 134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	5	
Responden 135	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	5	
Responden 136	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	3	5	
Responden 137	5	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	5	4	5	3
Responden 138	5	5	5	5	3	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	5	3	5	3	5	5	5	4
Responden 139	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	3	
Responden 140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	
Responden 141	5	5	5	4	3	4	5	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3
Responden 142	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	3	3	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	
Responden 143	5	5	5	5	3	4	5	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	
Responden 144	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	3	5	3	4	3	
Responden 145	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	5	5	4	
Responden 146	5	5	5	5	3	5	5	3	3	2	4	3	5	5	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	5	
Responden 147	5	4	5	5	3	5	5	3	3	5	4	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	
Responden 148	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	
Responden 149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	3	4	4	4	4	
Responden 150	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	
Responden 151	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	
Responden 152	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	4	5	5	4	4	3	3	3	4	3	5	3	5	5	5	5	4	3	
Responden 153	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	
Responden 154	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	3	4
Responden 155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	
Responden 156	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4	3	3	
Responden 157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	5	5	4	5	3	4	5	4	
Responden 158	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	
Responden 159	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33						
Responden 160	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5	3	5			
Responden 161	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	5	5	4	3	5	4	3	5			
Responden 162	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	3	5	3	5	5	5	4	3	5			
Responden 163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	3	5	3			
Responden 164	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4			
Responden 165	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	5	3	3	3	3	4	3	5	5	4	3	5	3	5	3	5	5			
Responden 166	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	3	4	3	3		
Responden 167	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	3	5	3	4	5	4	3	4	5	4	3		
Responden 168	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5		
Responden 169	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	5	3	3	5	5	3	3	5	5	3	3	5		
Responden 170	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	5	4	3	3	5	4	
Responden 171	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4		
Responden 172	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	3	3	4	5	5	3	3	3
Responden 173	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	
Responden 174	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	3	3	5	3	5	3	5	3	5	3	3	
Responden 175	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	3	5	5	
Responden 176	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	3	3	4	3	4	3	4	3	3	
Responden 177	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5
Responden 178	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	3	3	5	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
Responden 179	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	
Responden 180	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	
Responden 181	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	
Responden 182	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
Responden 183	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	3	4	4	3	4	3	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	
Responden 184	4	4	5	4	3	5	5	3	2	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	
Responden 185	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	3	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	3	3	
Responden 186	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	3	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	5	3	3	4	3	5	3	4	

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
Responden 187	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	2	2	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	3	3	5	4	4	3	5	
Responden 188	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	3	5	3	3	4	4	3	3	5	
Responden 189	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	5	5	4	5	3	4	3	3	4	5	4	3	5	3	3	3	3	
Responden 190	5	5	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	
Responden 191	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5
Responden 192	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4
Responden 193	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	3	3	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	
Responden 194	3	4	3	2	2	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	3	
Responden 195	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	5	3	5	4	5	3	3	
Responden 196	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
Responden 197	5	5	5	5	3	3	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	4	3	4	3	5	3	5	3	3	5	3	3	
Responden 198	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3	5	5	3	5	3	4	3	5	
Responden 199	5	5	5	5	3	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	
Responden 200	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3	4	5	3	4	3	4	
Responden 201	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	5	4	5	3	3	3	4	5	
Responden 202	5	5	5	4	3	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	3	3	5	3	4	5	4	5	5	5	
Responden 203	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	3	3	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	
Responden 204	5	5	5	5	3	4	5	3	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	3	4	
Responden 205	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	5	3	4	3	5	
Responden 206	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	
Responden 207	5	5	5	5	3	5	5	3	3	2	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4
Responden 208	5	4	5	5	3	5	5	3	3	5	4	3	3	5	3	3	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	5	
Responden 209	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	5	4	
Responden 210	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	
Responden 211	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	
Responden 212	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	5	3	
Responden 213	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	3

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
Responden 214	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	5	4	4	5	5	5	5	4	
Responden 215	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	
Responden 216	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	3	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	5	
Responden 217	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4
Responden 218	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	5	3	5	4	4	3	5	
Responden 219	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5	4	3
Responden 220	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
Responden 221	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	3	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
Responden 222	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	3
Responden 223	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	
Responden 224	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	3	
Responden 225	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	3	5	5	4	
Responden 226	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	5	
Responden 227	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	4	5	5	4	
Responden 228	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	5	5	3	4	4	3	5	5	
Responden 229	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	
Responden 230	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	
Responden 231	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	
Responden 232	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	
Responden 233	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	5	5	
Responden 234	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	3	4	3	3	4	5	5	3	4	5	3	5	4	
Responden 235	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	2	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4
Responden 236	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3	
Responden 237	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	5	3	3	4	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5	
Responden 238	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	3
Responden 239	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	5	3	3	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4	
Responden 240	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	3	4	3	3	4	4	5	5	3	4	3	

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
Responden 241	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	
Responden 242	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	
Responden 243	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	5
Responden 244	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5	4	4	3	4	5	5	5	3	3	4	4	3	4	5	5	3	5	3	4	5	
Responden 245	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	5	3	3	4	3	4	4	
Responden 246	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	3	5	3	3	3	4
Responden 247	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	3	3	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	5	3	5	3	4	4	5	
Responden 248	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	
Responden 249	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4	5	5	3	
Responden 250	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	5	3	5	4	4	
Responden 251	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	
Responden 252	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	5	3	5	4	3	
Responden 253	4	4	5	4	3	5	5	3	2	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	3	4	4	3	4	5	3	5	3	4	3	5	3	
Responden 254	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	
Responden 255	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	5	5	4	5	5	5	
Responden 256	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	2	2	3	4	3	4	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	
Responden 257	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4	
Responden 258	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	
Responden 259	5	5	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	3	3	4	3	4	4	5	5	3	4	4	3	3	
Responden 260	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	3	
Responden 261	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	3	3	4	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	
Responden 262	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	
Responden 263	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	3	5	4	3	
Responden 264	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	5	5	3
Responden 265	5	5	5	4	3	4	5	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	
Responden 266	5	5	5	5	3	3	5	5	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	4	3	4	3	
Responden 267	5	5	5	4	3	4	5	3	2	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	3	3	5	4	5	3	3	3	

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
Responden 268	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	
Responden 269	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	3	
Responden 270	5	5	5	5	2	4	5	4	3	3	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	5	3	5	5	5	
Responden 271	5	5	5	5	3	3	5	3	4	5	4	4	3	5	3	3	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	
Responden 272	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	5	3	5	5	
Responden 273	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5	4	5	3	4	3	4	3	5	3	3	3	5	4	4	3	
Responden 274	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	3	4	5	
Responden 275	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	
Responden 276	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	5	5
Responden 277	5	5	5	5	3	4	5	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	5	5	5	4	3	3
Responden 278	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	
Responden 279	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	
Responden 280	4	4	5	4	3	5	5	3	2	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	5	3	5	5	5	5	3	4	
Responden 281	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	5	4	
Responden 282	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	
Responden 283	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	5	4	5	4	3	5	
Responden 284	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	5	3	4	5	5
Responden 285	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4
Responden 286	5	5	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	5	3	
Responden 287	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	3	4	
Responden 288	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4
Responden 289	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	5	5	3	
Responden 290	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	5	5	3	
Responden 291	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	1	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	5	3	5
Responden 292	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	
Responden 293	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	5	5	
Responden 294	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	5	4	4	

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
Responden 295	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	3	4	3	5	3	5	5	
Responden 296	3	4	3	2	2	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	5	3	3	5	
Responden 297	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	3	
Responden 298	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	3	4	3
Responden 299	5	5	5	5	3	3	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	5	5	3	4	4	4	3
Responden 300	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	3
Responden 301	5	5	5	5	3	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	
Responden 302	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	5	5	4	
Responden 303	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	3	4	4	3	5	
Responden 304	5	5	5	4	3	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	3	
Responden 305	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	3	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	
Responden 306	5	5	5	5	3	4	5	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	3	
Responden 307	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	3	3	3	5	4	5	
Responden 308	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	
Responden 309	5	5	5	5	3	5	5	3	3	2	4	3	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	3	4	3	5	3	3	5
Responden 310	5	4	5	5	3	5	5	3	3	5	4	3	3	5	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	3	5	3	4	
Responden 311	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	
Responden 312	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	
Responden 313	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	5	5	5	4	5	4	5	3	
Responden 314	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	5	3	
Responden 315	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5	
Responden 316	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	4	3
Responden 317	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	3	5	
Responden 318	5	5	5	5	3	5	5	3	3	2	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3	
Responden 319	5	4	5	5	3	5	5	3	3	5	4	3	3	5	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	3	4	
Responden 320	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	5	
Responden 321	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	3	3	3	5	5	3	

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
Responden 322	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	
Responden 323	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	3	3	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	
Responden 324	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	4	5	5	4	5	3	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	
Responden 325	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	
Responden 326	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	5	4	
Responden 327	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	3	5	5	5	4	3	5	3	4	
Responden 328	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	3	5	5	4	3	5	4	
Responden 329	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	5	3	4	3	4	5	5	4	
Responden 330	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	3	3	5	3	5	5	3	4	4	
Responden 331	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	4	5	3	3	3	3	5	3	5	
Responden 332	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	5	5	
Responden 333	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	5	4	3	5	4	4	3	
Responden 334	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	5	3	5	3	4	5	4	
Responden 335	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	3	2	4	4	5	5	4	5	3	4	4	3	
Responden 336	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	2	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	
Responden 337	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
Responden 338	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	2	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	5	3	4	5	5	4	
Responden 339	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	3	3	5	3	3	
Responden 340	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3	4	2	4	3	5	3	5	4	5	3	5	3	
Responden 341	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	2	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	
Responden 342	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	5	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	5	5	3	5	4	5	5
Responden 343	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	2	3	4	4	5	3	4	5	4	4	5	
Responden 344	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	3	2	3	3	5	4	3	3	4	5	3	3	
Responden 345	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	5	3	3	4	5	5	5	3	4	2	3	3	4	3	4	5	5	3	4	3	
Responden 346	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	3	5	3	3	4	4	
Responden 347	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5
Responden 348	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
Responden 349	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	3	5	4	3	
Responden 350	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	3	3	5	4	3	5	5	4	5	3	3	4	3	3	5	5	4	4	5	5	3	3	
Responden 351	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	
Responden 352	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	5	3	4	4	5
Responden 353	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3
Responden 354	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	3	5	5	3	4	5
Responden 355	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	4	4	
Responden 356	4	4	5	4	3	5	5	3	2	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	
Responden 357	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	3	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	5	3	3	4	5	5	
Responden 358	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	3	3	4	4	5	5	3	4	3	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	
Responden 359	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	5	3	3	5	5	3
Responden 360	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	
Responden 361	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	2	4	3	4	4	5	5	5	3	4	5	4	
Responden 362	5	5	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	2	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	3	
Responden 363	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	2	3	3	3	4	4	3	3	5	4	5	5	
Responden 364	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5
Responden 365	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	
Responden 366	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	3	3	5	3	3	5	5	4	5	3	2	3	3	3	5	4	3	5	4	5	5	3	
Responden 367	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	
Responden 368	5	5	5	4	3	4	5	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	3	2	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	
Responden 369	5	5	5	5	3	3	5	5	3	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	3	2	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	
Responden 370	5	5	5	4	3	4	5	3	2	3	4	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	2	4	3	4	3	3	3	5	5	4	3	4	
Responden 371	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	3
Responden 372	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	2	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	
Responden 373	5	5	5	5	2	4	5	4	3	3	4	5	3	5	3	4	5	4	4	4	3	2	3	4	3	5	4	4	3	3	3	5	3	
Responden 374	5	5	5	5	3	3	5	3	4	5	4	4	3	5	3	4	5	4	4	5	3	2	4	3	4	3	3	3	5	3	4	3	5	
Responden 375	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	4	4	3	2	4	4	3	5	4	5	3	4	3	4	4	

Jumlah Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
Responden 376	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	4	5	4	2	3	3	3	4	3	4	5	3	3	4	4
Responden 377	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	2	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5
Responden 378	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	5	3	2	3	3	4	5	4	3	4	3	3	3	5
Responden 379	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	2	4	3	4	3	3	5	3	3	4	4	3
Responden 380	5	5	5	5	3	4	5	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	5	5	5	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
Responden 381	5	5	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4
Responden 382	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	5	4	4	5	4	2	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3
Responden 383	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3	4	4
Responden 384	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4
Responden 385	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	3	3	5	4	3	5
Responden 386	5	5	5	5	3	5	5	3	3	2	4	3	5	5	3	3	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	5	4	4	3	5



DAFTAR RIWAYAT HIDUP**A. Identitas Diri**

1. Nama Lengkap : Artha Deva Avery
2. NIM : 1817202096
3. Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 1 Mei 2000
4. Alamat Rumah : Bekasi, Harapan Indah, Jalan Salak 1 Blok RN 6
5. Nama Orang Tua
Ayah : Krido Saptono
Ibu : Puji Lestari

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a. TK/PAUD : TK Taman Nyiur
 - b. SD/MI, tahun lulus : SDIT Gema Nurani, tahun lulus 2012
 - c. SMP/MTs, tahun lulus : SMPIT Gema Nurani, tahun lulus 2015
 - d. SMA/MA, tahun lulus : SMAN 10 Kota Bekasi, tahun lulus 2018
 - e. S-1, tahun masuk : UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, tahun masuk 2018
2. Pendidikan Non Formal
 - a. Pondok Pesantren Modern Zamzam, Purwokerto Barat

