

**PENGARUH *KNOWLEDGE ENTREPRENEUR, INTEREST OF ENTERPRNEUR,*
DAN *LIFE SKILL ENTREPRENEUR* TERHADAP KEMANDIRIAN FINANSIAL
SANTRI
(STUDI KASUS SANTRI DI PONDOK PESANTREN MITRA UIN PROF. K.H.
SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin
Zuhri
Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:
Fatimatuz'zahro
NIM. 1917201117

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
2023**



PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatimatuz'zahro
NIM : 1917201117
Jenjang : S.1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Knowledge Entrepreneur, Interest of Entrepreneur* dan *Life Skill Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial Santri (Studi kasus santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 07 Juni 2023

Saya yang menyatakan,


Fatimatuz'zahro

NIM. 1917201117



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febl.uinsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

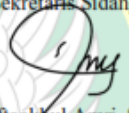
PENGARUH *KNOWLEDGE ENTREPRENEUR, INTEREST OF ENTREPRENEUR* DAN *LIFE SKILL ENTREPRENEUR* TERHADAP KEMANDIRIAN FINANSIAL SANTRI (STUDI KASUS SANTRI DI PONDOK PESANTREN MITRA UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO)

Yang disusun oleh Saudara **Fatmatuz'zahro NIM 1917201117** Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Jumat tanggal 07 Juli 2023** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.


Ketua Sidang/Penguji


Dr. H. Chandra Warsito, S.E., S.TP., M.Si.
NIP. 19790323 201101 1 007

Sekretaris Sidang/Penguji

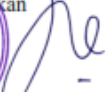

Miftaakhul Amri, S. Sy., M.H.
NIP. 19920912 202012 1 012

Pembimbing/Penguji


Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.
NIDN. 2021088901

Purwokerto, 14 Juli 2023

Mengetahui/Mengesahkan
Dekan


Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19750921 200212 1 004



NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

di-

Purwokerto.

Assalamu'alaikum Wr Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Saudara Fatimatuz'zahro NIM 1917201117 yang berjudul:

Pengaruh Knowledge Entrepreneur, Interest of Entrepreneur dan Life Skill Entrepreneur terhadap Kemandirian Finansial Santri (Studi Kasus Santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah (S.E).

Wassalamualaikum Wr Wb.

Purwokerto, 07 Juni 2023
Pembimbing,



Muhammad Wildan, S.E, Sy., Msy
NIDN. 2021088901

MOTTO

“Sesuatu yang digampangkan itu alamat (tanda) ridho-Nya Allah. Sesuatu yang diridhoi Allah pasti digampangkan. Entah masalah pilihan, jodoh, atau masalah lainnya. Sudah tidak usah ribet”

(KH. Maimoen Zubair)

“Allah pasti melihat usaha dari hambanya, Allah pasti selalu mendengar doa-doa dari hambanya dan Allah tau mana yang terbaik untuk hambanya”

“Selagi sehat, selalu menjadi orang yang bermanfaat”

(Fatimatuz'zahro)





PENGARUH *KNOWLEDGE ENTREPRENEUR*, *INTEREST OF ENTREPRENEUR* DAN *LIFE SKIL ENTREPRENEUR* TERHADAP KEMANDIRIAN FINANSIAL SANTRI
(Studi Kasus Santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Fatimatus'zahro
NIM. 1917201117

E-mail: azfatimah53@gmail.com

Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

Santri merupakan aset sumber daya yang dimiliki oleh Islam, santri merupakan sekelompok orang yang tinggal dipesantren. Santri harus memiliki dasar ilmu agama yang kuat dan memiliki kemampuan wirausaha yang baik, agar nantinya ketika hidup di tengah-tengah masyarakat ditambah dengan tantangan global yang semakin berkembang, terutama perihal bisnis. Kewirausahaan bagi para santri merupakan permasalahan kemandirian dalam kehidupan di pondok pesantren dan itu juga sangat berpengaruh pada mental santri. Bagaimanapun santri di tuntut agar dapat hidup secara mandiri seperti di dalam pesantren dan dalam menjalani aktifitasnya sehari-hari nantinya. Maka dari itu hal ini menjadi sesuatu yang dibutuhkan dari masyarakat islam Indonesia yang memiliki tingkat intelektual tinggi, kemandirian yang mumpuni sehingga siap saing dengan keahlian. Beberapa faktor yang mempengaruhi *Knowledge Entrepreneur*, *Interests of Entrepreneur*, dan *Life Skil Entrepreneur*.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan populasi santri di pondok pesantren mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Jumlah sample yang digunakan adalah 112 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang diolah dengan SPSS 25 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Knowledge Entrepreneur*, *Interests of Entrepreneur*, dan *Life Skil Entrepreneur* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemandirian finansial Santri.

Kata Kunci: *Entrepreneur*, *Entrepreneurship*.

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEUR KNOWLEDGE, INTEREST OF
ENTREPRENEUR AND ENTREPRENEUR'S LIFE SKILL ON STUDENTS
FINANCIAL INDEPENDENCE**
(Case Study of Santri at Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin
Zuhri Purwokerto)

Fatimatuz'zahro
NIM. 1917201117

E-mail: azfatimah53@gmail.com

Departement of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and
University of Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRACT

Santri are resource assets owned by Islam, santri are a group of people who live in Islamic boarding schools. Santri must have a strong foundation of religious knowledge and have good entrepreneurial skills, so that when they live in the midst of society, they are coupled with growing global challenges, especially regarding business. Entrepreneurship for students is a matter of independence in life in Islamic boarding schools and it also greatly influences the mentality of students. However, students are required to be able to live independently like in a boarding school and in carrying out their daily activities later. Therefore this is something that is needed from the Indonesian Islamic community who have a high intellectual level, qualified independence so that they are ready to compete with expertise. Several factors influence Entrepreneur Knowledge, Entrepreneur Interests, and Entrepreneur Life Skills.

This research is a type of quantitative research with a population of students at partner boarding schools of UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. The number of samples used was 112 respondents. Data analysis used multiple linear regression analysis which was processed with SPSS 25 for windows.

The results of the study show that Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Interests, and Entrepreneurial Life Skills have a positive and significant effect on the financial independence of Santri.

Keywords: Entrepreneur, Entrepreneurship.

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antar Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Sa	S	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	H	<u>H</u>	ha (dengan garis dibawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	ze(dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	es dan ye
ص	Sad	<u>S</u>	es (dengan garis dibawah)
ض	d'ad	<u>D</u>	de (dengan garis dibawah)

ط	Ta	Ṭ	te (dengan garis dibawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan garis dibawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	Wa
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Aspostrof
ي	ya'	Y	Ye

2. Konsonan Rangkap syaddah ditulis rangkap

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

3. Ta'marbutah di akhir kata bila dimatikan ditulis h.

حكمة	ditulis	Hikmah	جزية	Ditulis	Jizyah
------	---------	--------	------	---------	--------

(ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan ke dua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الولي	Ditulis	Karamah al-
-------------	---------	-------------

		auliya'
--	--	---------

- b. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, *fathah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis t

زكاة ل فطر	Ditulis	Zakat al-fitr
------------	---------	---------------

4. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	A
	جاهلية	Ditulis	Jahiliyah
2.	Fathah + ya' mati	Ditulis	A
	تنس	Ditulis	Tansa
3.	Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
	كريم	Ditulis	Karim
4.	Dammah + wawu mati	Ditulis	U
	فروض	Ditulis	Furud

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	a
	بيزكم	Ditulis	bainakum
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	au
	قول	Ditulis	qaul

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan apostrof

أنتم	Ditulis	a'antum
أعدت	Ditulis	u'iddat

8. Kata sandang alif + lam

- a. Bila diikuti huruf qomariyyah

المقياس	Ditulis	Al-qiyas
---------	---------	----------

- b. Bila diikuti huruf syamsiyah ditulis dengan menggunakan harus syamsiyah yang mengikutinya, serta menggunakan huruf I (el)-nya.

المسماء	Ditulis	As-sama
---------	---------	---------

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	Zawi al-furud
------------	---------	---------------



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Knowledge Entrepreneur, Interest of Entrepreneur dan Life Skill Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial Santri (Studi Kasus Santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)”.

Penulis menyadari tanpa bimbingan, arahan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr K.H. Muhamad Roqib, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I., selaku ketua jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Muhamad Wildan, S.E. Sy., M.Sy. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan saran selama penyusunan skripsi.
5. Segenap dosen dan staff administrasi Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Segenap guru dan ustadz/ustadzah saya di Pondok Pesantren Darussalam Dukuhwaluh Purwokerto yang telah memberikan bimbingan ilmu dan memberikan doa kepada saya, semoga Allah membalas kebaikan beliau.

8. Kedua orang tua yang selalu mendoakan saya, Mamah dan Bapak yang selalu memberikan semangat, memberikan arahan dan masukan serta mendengarkan keluh kesah saya dalam hal apapun.
9. Santri Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto (Pondok Pesantren Darussalam, Pondok Pesantren An-Najah, Pondok Darul Abror dan Pondok Pesantren Al-Amin yang telah membantu saya dalam penelitian.
10. Teman-teman dari semester awal, Nadhia Afrilia, Agustiningsih dan Dewi Setyaningsih terimakasih selalu menemani dari awal sampai akhir semester masih selalu memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah saya.
11. Teman-teman pondok saya yang menjadi tempat mengeluh dan tukar pikiran.
12. Teman-teman kamar Ruqoyah yang selalu memberi semangat, dukungan, dan yang menemani saya begadang setiap hari.
13. Teman-teman satu angkatan 2019 kelas Ekonomi Syariah F.
14. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.

Tanpa adanya bantuan dari kalian, proses penyelesaian skripsi ini tentu tidak berjalan dengan lancar. Meskipun penulis sudah sebaik mungkin menyelesaikan skripsi ini, tentu masih banyak kekurangan yang ada. Untuk itu, saran dan kritik sangat diterima untuk memperbaiki karya tulis kedepannya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Purwokerto, 07 Juni 2023

Fatimatuz' Zahro
NIM. 1917201117

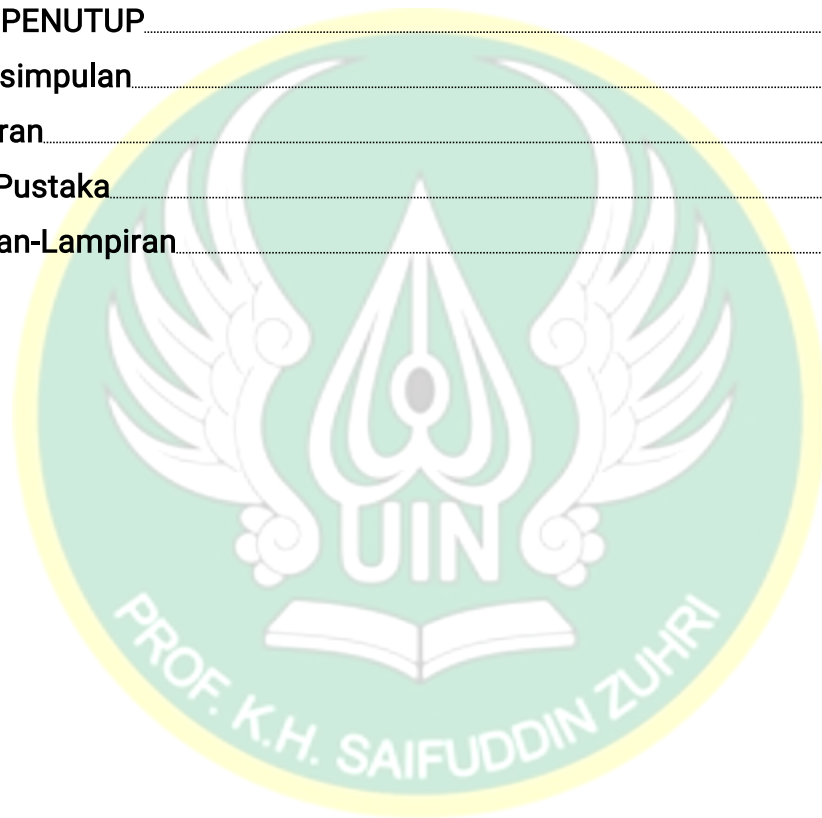




DAFTAR ISI

PERNYATAAN	
KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II: LANDASAN TEORI.....	11
A. <i>Entrepreneur</i>	11
B. <i>Enterpreneurship</i>	16
C. Penelitian Terdahulu.....	21
D. Hipotesis.....	25
E. Kerangka Berfikir.....	26
BAB III: METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis penelitian.....	28
B. Tempat dan waktu penelitian.....	28
C. Populasi.....	28

D. Sampel.....	29
E. Variabel dan indikator penelitian.....	30
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	43
C. Distribusi Tanggapan Responden.....	46
D. Hasil Penelitian.....	49
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB V: PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
Daftar Pustaka.....	65
Lampiran-Lampiran.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir 24





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Santri	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Data Jumlah Santri	26
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian	28
Tabel 3.3 Variabel dan Indikator Penelitian.....	28
Tabel 3.4 Kriteria Jawaban Responden	29
Tabel 4.1 Daftar Pondok Pesantren Mitra	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pondok Pesantren.....	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pengalaman Berwirausaha.....	40
Tabel 4.5 Daftar Usaha Responden	40
Tabel 4.6 Distribusi tanggapan responden variabel Knowledge.....	41
Tabel 4.7 Distribusi tanggapan responden variabel Interest	42
Tabel 4.8 Distribusi tanggapan responden variabel Life Skill.....	42
Tabel 4.9 Distribusi tanggapan responden variabel Kemandirian	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Hasil Uji Validitas variabel Knowledge	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas variabel Interest	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas variabel Life Skill.....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas variabel Kemandirian Finansial.....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedasitas	49
Tabel 4.18 Hasil Uji regresi linier berganda	50
Tabel 4.19 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.20 Hasil Uji f.....	53
Tabel 4.21 Hasil Uji Determinan	54



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara kaya akan sumber daya manusia. di negara yang memiliki bakat berlimpah ada 26,16 juta orang miskin dan 8,42 juta orang menganggur. Seperti yang diutarakan Ciputra, pengusaha sukses dan penggegas pendidikan kewirausahaan, negara dengan talenta melimpah belum tentu negara sejahtera. Negara kita kekurangan wirausahawan, mengutip ilmuwan sosial pembangunan David Machellan, suatu negara berkembang jika memiliki wirausahawan yang merupakan setidaknya dua dari total populasinya.

Menurut data Kementerian Koperasi dan UMKM pada tahun 2020 menyatakan bahwa rasio kewirausahaan Indonesia sekitar 3,47 persen dari jumlah penduduk di Indonesia yang populasinya sekitar 270 juta jiwa. Meskipun rasio wirausaha di Indonesia sudah melampaui standar internasional, yakni sebesar 2 persen, Indonesia perlu menggenjot lagi untuk mengejar capaian negara tetangga seperti Singapura mencapai angka 7 persen, lalu Malaysia berada di level 5 persen. (Nainggolan, 2020)

Pertumbuhan dan perkembangan Wirausaha di Indonesia mempunyai andil besar terhadap perekonomian indonesia dan tentunya berdampak juga pada besarnya Jumlah pengangguran dan rakyat miskin yang ada di Negara indonesia. Pengangguran di Indonesia meningkat setiap tahun, terutama jumlah manusia yang berkualitas sumberdaya nya. Salah satu faktor semakin bertambahnya jumlah pengangguran di Indonesia ialah kurangnya jiwa *entrepreneur*. Kebanyakan dari mereka tidak mau menciptakan lapangan pekerjaan sendiri, sehingga harus menunggu bantuan orang lain terlebih dahulu untuk dapat bekerja. Di era globalisasi sekarang ini sudah banyak perusahaan yang membuka lapangan pekerjaan, namun lapangan

pekerjaan tersebut sudah mencukupi dan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat setempat atau belum.

Dalam berwirausaha tentunya kita harus mempunyai pengetahuan tentang wirausaha. Perkembangan *entrepreneur* di Indonesia sekarang sudah cukup pesat karena banyak sekali manfaat dari pengetahuan *entrepreneur* yang sudah dimiliki itu sendiri, begitu luasnya pengertian *entrepreneur* karena yang dipelajari bukan hanya sebatas menjadi *entrepreneur* saja tetapi juga termasuk bagaimana memiliki karakter menjadi seorang *entrepreneur* (Helisia, 2020).

Pengetahuan merupakan suatu informasi atau berbagai hal yang diperoleh seseorang dengan panca Indra. Wirausaha atau *entrepreneurship* adalah mereka yang berani memulai usaha dalam rangka menciptakan lapangan kerja dan mencapai pertumbuhan ekonomi yang baik. Dengan membuka pekerjaan sendiri mereka tidak hanya menjadi lebih mandiri tetapi juga dapat mengatasi jumlah pengangguran. Seperti yang sudah diketahui sekarang Indonesia masih sedang dalam proses negara maju, namun kenyataannya banyak sekali masalah yang sedang dihadapi yang semuanya bermuara pada masalah ekonomi, misalnya seperti banyaknya pengangguran dan penghasilan penduduk yang relatif rendah. Sangat banyak hal yang harus dilakukan pemerintah dalam mensejahterakan rakyatnya, jika hal ini tidak dapat dilaksanakan maka pembangunan pembangunan perekonomian tidak akan mengalami kemajuan dengan demikian negara maju yang diinginkan tentu tidak dapat tercapai. Salah satu faktor dapat mendorong untuk meningkatkan ekonomi Indonesia yaitu melalui *Entrepreneursip* (Tejo, 2010).

Untuk menjadi *entrepreneur* yang sukses tidak cukup dengan hanya mengandalkan pengetahuan saja tetapi juga harus mempunyai minat dan kemampuan *entrepreneurship* yang harus dibangun sejak awal. Kebanyakan Penduduk Indonesia masih berfikir untuk memilih bekerja di kantor pemerintahan, karena mempunyai suatu anggapan

menjadi *entrepreneur* kurang menjanjikan dan memiliki lebih banyak resikonya. Bila keadaan ini terus dibiarkan tentu sangat menghambat kemajuan *entrepreneurship* di Indonesia (Helisia, 2020).

Keterbatasan lapangan kerja di satu pihak dan sangat banyaknya angkatan kerja di lain pihak, mengakibatkan persaingan yang semakin ketat diantara pencari kerja. Peluang memperoleh pekerjaan yang layakpun semakin sempit. Mengapa generasi muda tidak mempersiapkan sejak dini untuk berwirausaha, mengapa para pendidik kurang mempersiapkan anak didiknya dengan membekali keterampilan yang memadai guna menghadapi masa depan, mengapa orang tua tidak mendorong agar putra putrinya senang belajar mandiri atau berwirausaha. Untuk mengubah kondisi tersebut masyarakat khususnya pemuda harus bertekad merubah orientasinya ke depan dari mencari kerja ke menciptakan lapangan kerja dan lapangan usaha. Menurut Abdullah Gymnastiar seorang mubaligh kondang sekaligus seorang pengusaha sukses selalu menekankan” Untuk mulai melangkah berwirausaha, diperlukan niat yang kuat dan keberanian. Berani mencoba, berani mengambil resiko, tidak mudah menyerah atau putus asa. Kemandirian dan keberhasilan itu hanya milik orang-orang yang berani. Orang yang bermental mandiri tidak akan menganggap kesulitan sebagai hambatan melainkan sebagai tantangan dan peluang. Kalau tidak berani mencoba padahal ada peluang berarti telah gagal. Tidak ada kata gagal dalam berwirausaha. Anggap itu sebuah pengalaman, pelajaran dan sebuah informasi untuk menuju sukses” (Rasyid, 2005).

Dari sudut pandang Islam, umat Islam didorong untuk selalu berdoa dan berusaha untuk mencapai kebahagiaan baik di dunia maupun di akhirat, kita harus berusaha untuk menjadi profesional dan kompetitif, kerja keras dan ketekunan sangat ditekankan dalam Islam, sebagaimana Allah berfirman dalam QS Al-Jumuah ayat 10.

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Terjemah:

"Apabila sholat (jumat) telah dilaksanakan, bertebaranlah kamu dimuka bumi dan carilah karunia allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung" (Terjemah Sumber: Qur'an Kemenag).

Menurut Imam Syafi'i, berdagang adalah mata pencaharian yang paling baik. Nabi Muhammad SAW adalah uswatun hasanah bagi seluruh umat Islam. Sejak usia dini, ia memulai bisnisnya sendiri dengan pamannya. Nabi Muhammad dikenal sebagai pedagang yang sangat profesional dan jujur, yang membuat mitra bisnisnya senang dan saling menguntungkan. Sebagai umat Islam kita harus selalu meneladani watak dan akhlak beliau dalam kehidupan kita sehari-hari, tidak hanya dalam beribadah tetapi juga dalam berwirausaha(Elfa, 2017).

Berdasarkan data Kementerian Agama per Januari 2022, terdapat 26. 975 pesantren di Indonesia. Sebagai lembaga pendidikan, pondok pesantren juga bergerak dalam kegiatan ekonomi seperti mendirikan koperasi, agribisnis, kerajinan dan jasa. Sumber daya manusia di lingkungan pesantren memungkinkan untuk pelatihan berbasis kebutuhan(Slamet Widodo, 2014).

Santri merupakan aset sumber daya yang dimiliki oleh Islam, santri merupakan sekelompok orang yang tinggal dipesantren. Santri harus memiliki dasar ilmu agama yang kuat dan memiliki kemampuan wirausaha yang baik, agar nantinya ketika hidup di tengah-tengah masyarakat ditambah dengan tantangan global yang semakin berkembang, terutama perihal bisnis. Kewirausahaan bagi para santri merupakan permasalahan kemandirian dalam kehidupan di pondok pesantren dan itu juga sangat berpengaruh pada mental santri. Bagaimanapun santri di tuntut agar dapat hidup secara mandiri seperti di dalam pesantren dan dalam menjalani aktifitasnya sehari-hari nantinya. Maka dari itu hal ini menjadi sesuatu yang dibutuhkan dari

masyarakat islam Indonesia yang memiliki tingkat intelektual tinggi, kemandirian yang mumpuni sehingga siap saing dengan keahlian(*skill*) yang cukup agar bisa terjun dimasyarakat nantinya(Zuhilma, 2018). Santri juga dituntut untuk pandai berusaha mandiri dan percaya dengan kemampuan yang mereka miliki. Dengan sifat mandiri yang ada dalam diri santri maka dengan sendirinya mereka akan membentuk terobosan baru berdasarkan ketrampilan dalam diri mereka (Ruslaini dkk, 2021).

NurKholis (2021) dalam Jurnal Abdidas menyatakan bahwa pentingnya pengetahuan, wawasan dan minat Kewirausahaan sejak dini sangat berpengaruh terhadap kemandirian ekonomi kedepannya. Karena dengan bekal tersebut kemampuannya akan diasah dan dikembangkan melalui enterpreneur dan akan dapat menjadi pribadi yang lebih mandiri.

Penelitian yang dilaksanakan di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yakni di Pondok Pesantren Darussalam Dukuhwaluh Purwokerto, Pondok Pesantren An-Najah, Pondok Pesantren Al-Amin Pabuwaran dan Pondok Pesantren Darul Abror Watumas. Pesantren-pesantren ini merupakan beberapa pesantren yang memiliki santri dengan jumlah banyak dan pondok-pondok tersebut didalamnya juga memiliki suatu wadah atau Komunitas bagi santri yang memiliki *skill* Berwirausaha. Pondok Pesantren Darussalam merupakan pondok yang menganut penggabungan pembelajaran tradisi salafi dan moderen. Pondok Pesantren Darussalam ini berdiri sejak tahun 1994 M dan diresmikan pada tahun 2003, pesantren ini di dirikan oleh Almaghfurlah Dr KH Chariri Shofa. Pesantren ini berkembang sangat pesat dengan jumlah santri per Bulan Oktober tahun 2022 mencapai 490 santri. Di Pondok Pesantren Darussalam terdapat minat dan bakat santri terutama perihal *enterpreneur* baik di dalam pesantren maupun diluar pesantren dibuktikan dengan program kerja salah satu Departemen di Kepengurusan yakni Pelatihan *Life Skill Enterpreneur*. Pesantren ini

juga mempunyai komunitas atau lembaga yang bernama DBC (Darussalam *Bussines Center*) yang mana di dalam DBC ini terdapat bisnis-bisnis yang dimiliki oleh pesantren dengan santri yang mengelola atas izin pengasuh. dibuktikan juga dengan pengadaan bazar yang sempat pernah dilaksanakan pada saat acara pesta demokrasi santri bertempat di halaman Pondok Pesantren Darussalam, kegiatan ini merupakan rangkaian dari KPUP (Komisi Pemilihan Umum Pesantren), banyak santri yang antusias mendaftarkan untuk membuka stand. Pesantren ini mempunyai beberapa bisnis yang dinaungi oleh Darussalam Bussines Center, seperti Darussalam Mart, DS Laundry, Air Mineral Arwa, Toko Atk As-salam, dan Warung Pojok Santri. Dengan adanya bisnis pesantren mungkin santri-santri akan berminat pada dunia wirausaha. Bukan hanya pada saat event-event itu saja, diluar dari event itu santri ada yang mempunyai bisnis mulai dari bisnis jasa print photocopy, jajanan, skin care, mukenah, baju dll.

Pondok pesantren An-Najah merupakan pondok pesantren yang menganut pendidikan pembelajaran moderen karena ponpes an-najah ini adalah pondok khusus untuk mahasiswa. Pondok pesantren ini berdiri sejak tahun 2013 dengan pengasuh Prof. Dr K.H. Muhamad Roqib, M.Ag yang kini menjadi Rektor di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Santri-santri di pondok pesantren ini sangat memiki jiwa wirausaha, dibuktikan dengan Pondok pesantren ini mempunyai satu organisasi yang bernama EAC (*enterpreneur an-najah club*) yang mana organisasi ini dinaungi oleh bidang ekonomi kreatif. EAC sangat aktif berjalan yang dikelola oleh santri-santri yang memiliki jiwa wirausaha. Selain dalam organisasi dalam keseharian santrinya juga memiliki bisnis pribadi. Jumlah santri di pondok pesantren An-najah mencapai 380 santri yang terdiri dari santri putra dan putri.

Pondok pesantren Al-Amin Pabuwaran merupakan pondok pesantren yang menganut pendidikan pembelajaran salaf moderen. Pondok pesantren Qur'an ini berdiri sejak tahun 1994 oleh abah KH

Ibnu Mukti. Saat ini jumlah santri nya mencapai 530. Pesantren ini memiliki 4 cabang yakni bertempat di Purwanegara, Pabuwaran, Grendeng dan Prompong. Jiwa wirausaha santri di pondok ini lumayan tinggi, dibuktikan dengan santri-santri yang mengelola koperasi di pesantren atas izin pengasuh. Selain itu santri-santri juga banyak yang memiliki usaha sendiri, mereka berjualan di lingkup pondok ataupun diluar pondok.

Pondok pesantren Darul Abror merupakan pondok pesantren yang menganut pendidikan pembelajaran salafi tetapi santrinya hampir semua adalah mahasiswa. pondok pesantren ini berdiri sejak tahun 1997 dengan pengasuh abah KH Taufiqurrahman saat itu dengan tokoh masyarakat. Per tahun 2022 jumlah santri mencapai 300. Pesantren ini memiliki komunitas wirausaha yang menjual *marcendise* . santri-santrinya pun banyak yang mempunyai wirausaha sendiri seperti bisnis make up, makanan dll. Tetapi kebanyakan santri terutama santri putri menjual atau bergabung bisnis dengan produk-produk brand ternama. Santri tidak hanya menjual produknya dipondok saja melainkan diluar pondok dengan cara promosi melalui media sosial. Dibuktikan juga dengan pengadaan bazar pada acara ma'had expo mahasantri yang sempat dilakukan di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto pondok Darul Abror ikut berpartisipasi dengan mengirimkan santri-santrinya untuk berjualan aneka marcendise, jajanan atau produk-produk dari bisnisnya santri.

Tabel 1.1

No	Nama Pondok Pesantren	Jumlah santri
1.	Pondok Pesantren Darussalam	490
2.	Pondok Pesantren An-Najah	380
3.	Pondok Pesantren Al-Amin	530
4.	Pondok Pesantren Darul Abror	300
	Jumlah	1.700

Data per Bulan Januari 2023

Sumber: Pengurus Pondok Pesantren

Santri merupakan orang yang sedang mempelajari ilmu agama disuatu pondok pesantren. Biasanya santri identik dengan sopan santunnya, kerendahan hatinya, tawadu'nya, kejujurannya dan akhlaknya yang baik sesuai dengan ajaran yang mereka pelajari saat di pesantren. Status sebagai santri tidak menghalangi mereka-mereka yang mempunyai jiwa *entrepreneur*. Jiwa kemandirian para santri mula-mula ditumbuhkan melalui bimbingan dalam mengurus dirinya sendiri seperti kebutuhan sehari-hari, seperti masak, mencuci, dan sebagainya. Semakin dewasa santri diberi tanggung jawab mengurus satu bagian kegiatan pesantren. Tidak hanya mendapatkan uang tambahan dari hasil wirausaha tersebut, santri juga dapat menyisihkan uang hasil berwirausahanya untuk membayar kebutuhan pribadi selama di pondok, membayar iuran bulanan dan kebutuhan lainnya. Bagi santri yang berjiwa wirausaha memang sangat bermanfaat dan membantu mereka secara finansial dan mandiri tanpa harus bergantung pada kiriman orang tuanya. santri akan mengetahui mengenai peluang, keuntungan dan dapat memanfaatkan potensi tersebut untuk menjadi individu yang lebih mandiri (Zuanita dkk, 2018). Selain pengetahuan tentang kewirausahaan, hal itu akan berpengaruh atau tidak dalam mengelola kemandirian finansial mereka yang sudah mempunyai minat dan kemampuan untuk menjalankan bisnis atau usahanya. *Entrepreneurship* santri dapat berupa suatu hobi, kepuasan diri, atau mencari cara mengelola keuangan secara lebih mandiri. Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian "**Pengaruh *Knowledge Entrepreneur, Interest of Entrepreneur, dan Life Skill Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial Santri Studi Kasus Santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto**".

B. Rumusan Masalah



Berdasarkan latar belakang masalah diatas, rumusan masalahnya adalah:

1. Apakah terdapat Pengaruh *Knowledge Entrepreneur* terhadap kemandirian finansial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?
2. Apakah terdapat Pengaruh *Interest of Entrepreneur* terhadap kemandirian finansial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?
3. Apakah terdapat Pengaruh *Life Skill Entrepreneur* terhadap kemandirian finansial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?
4. Apakah terdapat Pengaruh *Knowledge Entrepreneur, Interest of Entrepreneur, dan Life Skill Entrepreneur* terhadap kemandirian finansial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas dapat disimpulkan bahwa tujuan penulisan proposal ini adalah:

1. Mengetahui pengaruh *Knowledge Entrepreneur* terhadap kemandirian finansial santri
2. Mengetahui pengaruh *Interest of Entrepreneur* terhadap kemandirian finansial santri
3. Mengetahui pengaruh *Life Skill Entrepreneur* terhadap kemandirian finansial santri
4. Mengetahui pengaruh *Knowledge Entrepreneur, Interest of Entrepreneur, dan Life Skill Entrepreneur* terhadap kemandirian finansial santri pada santri di pondok pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Secara teori, penelitian ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi siapa saja tentang *knowledge entrepreneur*, *interest of entrepreneur*, dan *life skill entrepreneur* serta kemandirian finansial santri.

2. Manfaat praktis

Dalam pelaksanaannya diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan baik santri maupun masyarakat luas tentang kemandirian finansial santri.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika Pembahasan dibuat dengan tujuan memudahkan peneliti dalam menyusun hasil penelitian yang dilakukan dan memahami penelitian yang dilakukan. Sistematika pembahasan dalam penelitian ini terdapat lima bab.

Bab I memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian serta manfaat penelitian.

Bab II berisi landasan teori, penelitian terdahulu dan hipotesis.

Bab III berisi metode penelitian memuat jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengambilan sample, uji instrumen penelitian dan analisis data.

Bab IV berisi gambaran umum objek penelitian, deskripsi karakteristik responden, distribusi tanggapan responden, hasil penelitian dan pembahasan.

Bab V berisi Penutup adalah bab akhir berupa kesimpulan, saran maupun rekomendasi. Kesimpulan menampilkan secara ringkas semua penemuan penelitian yang terdapat keterkaitannya dengan masalah penelitian. Kesimpulan didapat berdasar pada hasil penelitian, memuat paparan tentang tahap-tahap apa saja yang harus atau wajib untuk diambil oleh pihak yang berkaitan dengan hasil penelitian yang

bersangkutan.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. *Entrepreneur*

1. Pengertian *Entrepreneur*

Enterpreneur atau pengusaha dalam aktifitas sehari-hari disebut juga dengan pebisnis. Segala aktifitas pada pebisnis atau pengusaha itu disebut bisnis. Seorang *Enterpreneur* atau orang yang menjalankan aktivitas kewirausahaannya dengan karakteristik dan bakat khusus dalam mengenal produk-produk baru, seperti juga harus mengetahui cara produksi, mengelola manajemennya, memasarkan produknya dan juga mengelola modal yang dimiliki olehnya (Eko Agus Alfianto, 2012).

Seorang wirausaha tidak akan berhasil, apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan kemauan. Tetapi apabila hanya ada kemauan tetapi tidak memiliki kemampuan dan pengetahuan maka juga tidak akan membuat seseorang tersebut menjadi wirausaha yang sukses. Begitu juga, apabila wirausaha memiliki pengetahuan dan kemampuan tapi tidak disertai kemauan, maka juga tidak akan membuat wirausaha tersebut mencapai kesuksesan.

Beberapa pengetahuan yang harus dimiliki oleh wirausaha yaitu pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis, pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab dan pengetahuan tentang manajemen.

Sedangkan, keterampilan yang harus dimiliki wirausaha yaitu ketrampilan konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan resiko, keterampilan kreatif dalam menciptakan nilai tambah, keterampilan dalam mengelola, keterampilan berkomunikasi dan berinteraksi dan keterampilan teknik usaha yang akan dilakukan.

Untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses, tentu saja harus memiliki kompetensi untuk dapat menghadapi risiko dan tantangan oleh karena itu ia harus memiliki kompetensi kewirausahaan. Seperti yang dikemukakan oleh (Michael Harris, 2000) wirausaha yang sukses pada umumnya adalah mereka yang memiliki kompetensi yaitu yang memiliki ilmu pengetahuan, keterampilan, dan kualitas individual yang meliputi sikap, motivasi, nilai-nilai pribadi serta tingkah laku yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan.

Pengetahuan saja tidak cukup bagi wirausaha, tetapi juga harus disertai dengan keterampilan. Keterampilan tersebut dapat berupa ketrampilan manajerial, konseptual dan memahami, mengerti, berkomunikasi, merumuskan masalah dan cara bertindak, mengatur dan menggunakan waktu. Apabila wirausaha hanya memiliki pengetahuan dan keterampilan, hal tersebut tidaklah cukup tetapi wirausaha harus juga memiliki sikap, motivasi dan komitmen terhadap pekerjaan yang sedang dihadapi.

Kompetensi diartikan sebagai pengetahuan, keterampilan dan kemampuan individu yang langsung berpengaruh pada hasil, karena wirausaha adalah orang yang selalu berorientasi pada hasil. (Sinaga, 2016)

Menurut (Suryana, 2019) seseorang yang berhasil menjadi wirausahawan disebabkan memiliki kemauan, kemampuan, dan pengetahuan. Ada kemauan, tetapi tidak memiliki kemampuan, maka akan sulit berkembang dan berhasil. Sebaliknya, memiliki pengetahuan dan kemampuan tetapi tidak disertai kemauan atau minat maka tidak akan terwujud menjadi wirausahawan. Kemauan adalah tekad atau niat yang kuat dan motivasi yang tinggi. Dengan tekad, niat dan motivasi yang tinggi seseorang akan melakukan sesuatu yang diinginkannya. Kemauan dan tekad saja tidak cukup, tetapi juga harus dilengkapi kemampuan keterampilan atau *skill*,

sebab yang dihadapi adalah tantangan dan resiko. Bila modalnya hanya nekat tanpa melakukan keterampilan untuk memperhitungkan resiko maka yang dihadapi adalah kegagalan. Tingkat kemauan, kemampuan, dan pengetahuan dikenal dengan istilah kompetensi kewirausahaan. Seperti yang dikemukakan oleh *Michael Harris* bahwa “wirausahawan yang sukses pada umumnya adalah mereka yang memiliki kompetensi, yaitu yang memiliki ilmu pengetahuan, keterampilan, dan kualitas individual yang meliputi sikap, motivasi, nilai-nilai pribadi serta tingkah laku yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan”.

Berikut Indikator Pengetahuan Kewirausahaan menurut (Suryana D. , 2003)

- a. Bekal pengetahuan mengenai usaha yang akan di masuki
- b. Bekal pengetahuan tentang sikap, peran dan tanggung jawab
- c. Bekal pengetahuan tentang manajemen
- d. Bekal pengetahuan tentang pengambilan keputusan
- e. Bekal pengetahuan tentang Peluang

Berikut Indikator Minat Bewirausaha menurut (Sirine, 2017)

- a. Kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup
- b. Keyakinan kuat atas diri sendiri
- c. Sikap Jujur dan tanggung jawab
- d. Kesenangan untuk dapat berorientasi ke masa depan dan berani mengambil resiko
- e. Pemikiran yang kreatif dan konstruktif dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah kesenangan, keinginan dan kecenderungan hati.

Berikut Indikator Kemampuan atau keterampilan menurut (Suryana, 2016)

- a. Keterampilan konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan resiko
- b. Keterampilan kreatif dalam menciptakan nilai tambah

- c. Keterampilan mampu memahami diri sendiri
- d. Keterampilan mampu bekerja sama dengan orang lain
- e. Keterampilan berkomunikasi dan berinteraksi

Berikut Indikator Kemandirian menurut (rasyid, 2005)

Dari sekian banyak lulusan pendidikan baik sekolah menengah maupun pendidikan tinggi sangat sedikit yang memperoleh kesempatan bekerja dengan gaji yang sesuai harapan. banyak pula yang *mismatch* atau asal memperoleh pekerjaan, walaupun tak sesuai dengan disiplin ilmu yang dimilikinya. Tanpa mencari siapa yang salah mestinya timbul pertanyaan siapakah yang bersalah. Kondisi tersebut mungkin dapat dimaklumi, karena sejak waktu belajar tidak ada dorongan atau tidak mau belajar atau berlatih berwirausaha. Apalagi bagi anak yang selalu menerima kiriman uang dari orang tua, sehingga kebutuhan sehari-hari selalu terpenuhi. Dengan hal itu maka untuk indikator kemandirian finansial santri adalah:

- a. Pendapatan uang saku
- b. Kebermanfaatan usaha
- c. Ketergantungan dengan orang lain.

2. Tujuan Menjadi *Entrepreneur*

- a. Meraih Keuntungan
- b. Meningkatkan Ekonomi Keluarga
- c. Mengembangkan Ide, bakat, kemampuan, dan keterampilan menjadi sumber penghasilan
- d. Merekrut Tenaga Kerja
- e. Sumber penghasilan bagi masyarakat

3. Manfaat Menjadi *Entrepreneur*

- a. Dengan meraih keuntungan/profit maka dapat meningkatkan skala usaha/bisnis sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pribadi, keluarga, dan pihak yang terlibat dalam bisnis.
- b. Dengan Meningkatnya ekonomi keluarga maka kesejahteraan



hidup meningkat

- c. Dengan berkembangnya ide, bakat, kemampuan, keterampilan menjadi sumber penghasilan maka menjadi bukti bahwa sumber daya tersebut telah dikelola dengan efektif dan efisien (tidak sia-sia).
 - d. Dengan merekrut tenaga kerja akan mengurangi pengangguran
 - e. Dengan menjadi sumber penghasilan bagi masyarakat maka dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat
 - f. Dapat dijadikan sumber pertumbuhan ekonomi daerah dan nasional
 - g. Dapat mengembangkan jejaring bisnis maupun sosial.
- ((Muchson, 2017)

4. Karakteristik *Entrepreneur*

Menurut ((Yusuf, 2010) Karakteristik Entrepreneur sebagai berikut:

- a. Motivasi Berprestasi
- b. Kemandirian
- c. Kreativitas
- d. Pengambilan Resiko
- e. Keuletan
- f. Orientasi masa depan
- g. Komunikasi dan reflektif
- h. Kepemimpinan
- i. *Locus of control*
- j. Perilaku Instrumental
- k. Penghargaan terhadap uang.

5. Sikap dan Perilaku *Entrepreneur*

Jika seorang *entrepreneur* yang berhasil ditanya tentang bagaimana sikap ia terhadap bisnisnya maka ia akan menjawab senang, bangga, akan terus dikembangkan, mempunyai keyakinan untuk berhasil, pelayanan pada konsumen, mengutamakan kualitas, kejujuran dll. Jadi sikap adalah pandangan dan nilai-nilai yang

dimiliki oleh seorang entrepreneur. Sedangkan jika *entrepreneur* ditanya tentang perilaku terhadap bisnisnya maka ia akan menjawab disiplin, tanggung jawab, kerja keras, menyukai tantangan, mempunyai semangat yang tinggi, berani menghadapi resiko, tidak takut menghadapi kegagalan. Jadi perilaku adalah implementasi atau penerapan dari pandangan atau nilai-nilai yang dimiliki oleh seorang *entrepreneur*. Berikut ini adalah sikap dan perilaku seorang *entrepreneur* agar bisnisnya berhasil:

- a. Percaya diri
- b. Teguh Pendirian
- c. Selalu yakin dengan apa yang dilakukan
- d. Selalu berpikir positif
- e. Berorientasi jauh kedepan
- f. Mau belajar dari kegagalan
- g. Menjunjung tinggi Kemandirian

Sedangkan perilaku seorang *entrepreneur* yang ingin berhasil adalah:

- a. Pandai mencari dan memanfaatkan peluang
- b. Cepat dan akurat dalam membuat keputusan
- c. Mau belajar dari pengalaman dan orang lain
- d. Mempunyai Ambisi untuk maju
- e. Pandai Berkomunikasi
- f. Mempunyai Jiwa Kepemimpinan
- g. Mengutamakan Pelayanan Prima
- h. Mampu menjalin networking
- i. Mampu berfikir efektif dan efisien
- j. Memiliki komitmen yang tinggi
- k. Pantang menyerah dan tidak gampang putus asa
- l. Kreatif dan inovatif
- m. Mau bekerjasama dengan pihak lain
- n. Berpenampilan sopan, menarik dan menyenangkan (Muchson,

2017).

B. *Enterpreneurship*

1. *Definisi Entrepreneurship*

Entrepreneurship berasal dari bahasa Prancis yaitu "*enterprende*" yang artinya berusaha atau mengusahakan. Dalam *encyclopedia of America* (1984) berarti pengusaha yang memiliki keberanian untuk mengambil resiko dengan menciptakan produksi termasuk modal, tenaga kerja, bahan baku, dan dari usaha bisnis mendapatkan profit. *Entrepreneurship* juga berasal dari bahasa Prancis "*Enterpreneurial*" yang berarti "*to undertaker*". Jika mengacu dari keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995, disebutkan bahwa *Entrepreneur* adalah orang yang mempunyai semangat, sikap, perilaku dan kemampuan *Entrepreneurship*.

Entrepreneurship dapat diartikan sebagai kegiatan *entrepreneur*. Terdapat banyak definisi tentang *entrepreneurship*, yang secara garis besarnya *entrepreneurship* dapat diartikan sebagai kemampuan individu dalam menciptakan peluang ekonomis dari sebuah ide usaha baik skala kecil maupun skala besar. Ciputra, seorang *entrepreneurship* Indonesia mengatakan bahwa tidak semua orang yang memiliki usaha sendiri dapat dikatakan seorang *entrepreneurship*, seorang *entrepreneurship* sudah pasti seorang pengusaha, sedangkan seorang pengusaha belum tentu dapat dikatakan *entrepreneurship*. Ciri-ciri seorang *entrepreneurship* diantaranya adalah ia merasakan peluang dan mengejar peluang yang ia rasa cocok dengan dirinya serta percaya bahwa keberhasilan pasti dapat dicapai. *Entrepreneurship* bukanlah seorang yang memilih usaha di semua bidang, tetapi memilih bidang usaha yang cocok dengan kemampuan dan minat yang dimiliki, lalu mempelajari, mengamati dari dekat, mengumpulkan

informasi yang dibutuhkan, lalu bergerak dengan pengetahuannya itu untuk membangun usaha. *Enterpreneurship* tidak mudah menyerah dikarenakan mereka yakin akan berhasil dengan bidang yang mereka pilih. *Enterpreneurship* juga merupakan orang yang bertindak melakukan inovasi serta berani mengambil resiko, baik resiko mental maupun resiko finansial

2. Tujuan Menjadi *Enterpreneurship*

Jiwa *Enterpreneurship* sangatlah penting untuk kita miliki. Beberapa tujuan penting memiliki jiwa *Enterpreneurship* di Indonesia:

- a. Jumlah lapangan pekerjaan semakin bertambah
- b. Jenis lapangan pekerjaan semakin beragam
- c. Mengurangi tingkat pengangguran
- d. Mengurangi penyakit sosial di masyarakat
- e. Meningkatkan kesejahteraan secara ekonomi
- f. Meningkatkan taraf ekonomi suatu wilayah
- g. Meningkatkan stabilitas ekonomi bangsa (Helisia, 2019).

3. Ruang Lingkup Kewirausahaan (Dunia Usaha/Dunia Bisnis)

Seorang *Entrepreneur* dapat terjun ke dunia usaha/dunia bisnis dalam bentuk usaha:

- a. Menurut Jenis Kegiatan:
 - 1) Usaha Perdagangan misalnya toko kelontong, toko baju, jual beli produk pertanian, dan lain-lain.
 - 2) Usaha Industri (Mengolah bahan-bahan baku menjadi produk jadi) misalnya mebel, batako, kerajinan tangan, dan lain-lain.
 - 3) Usaha Jasa misalnya salon, bengkel, bimbingan belajar, dan lain-lain
- b. Menurut Bidang Usahnya:
 - 1) Pertanian
 - 2) Perkebunan

- 3) Pertambangan
 - 4) Perikanan
 - 5) Pemeliharaan Hewan
 - 6) Perdagangan
 - 7) Industri
 - 8) Jasa
 - 9) Online
 - 10) Dan Lain-lain
- c. Menurut Kepemilikannya:
- 1) Usaha Perorangan
 - 2) Usaha Perekrutan
 - 3) Usaha Perseroan
 - 4) Koperasi
 - 5) Dan Lain-lain ((Muchson, 2017).

4. Karakteristik *Entrepreneurship*

Enterpreneurship merupakan disiplin ilmu tersendiri yang independen karena memiliki karakteristik meliputi hal-hal berikut:

- a. Merupakan bidang pengetahuan (*body of knowledge*), terdiri dari teori, konsep dan metode ilmiah
- b. Memiliki dua konsep *venture start-up* dan *venture growt*
- c. Objek kajian tersendiri, yaitu kemampuan menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*ability to create new and different things*)
- d. *Enterpreneurship* membuka lapangan kerja. Alat untuk menciptakan pemerataan usaha dan pendapatan atau kesejahteraan.

5. *Entrepreneurship* Prespektif Islam

Enterpreneurship dalam prespektif Islam, Ekonomi merupakan salah satu ilmu sosial yang mempelajari aktivitas manusia yang berhubungan dengan produksi, distribusi, dan konsumsi terhadap barang dan jasa. Ilmu ekonomi adalah studi

mengenai cara-cara manusia dan masyarakat menentukan pilihannya dengan atau tanpa menggunakan uang untuk menggunakan sumber-sumber produktif yang langka dan dapat mempunyai penggunaan-penggunaan alternatif, untuk memproduksi berbagai barang serta membagikannya untuk dikonsumsi, baik untuk waktu sekarang maupun yang akan datang.

Dasar berusaha dalam ekonomi sangat kuat dalam al quran dan hadist. Manusia diciptakan di muka bumi ini untuk berusaha/bekerja dalam memenuhi kebutuhan ekonomi. Kegiatan ekonomi dalam berbisnis (*entrepreneurs*) merupakan salah satu bentuk pekerja yang tidak terlepas dari kehidupan manusia dan dianjurkan dalam al quran, al quran menyebut *entrepreneurship* atau bisnis dengan padanan kata *at-tijarah*, *al Bai'u*, *tadayatum*, *isyara*, dan *fadhil allah*. Seperti yang terdapat dalam surat an nisa ayat 29, dimana *entrepreneur* mengedepankan kemaslahatan dan kesepakatan bisnis yang adil dalam melakukan kegiatan bisnis.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلاَّ أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ
وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Yang artinya:

"Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta benda sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu" (QS. An Nisa:29)

Islam memandang *entrepreneurship* merupakan bagian kerja, dalam prespektif ekonomi islam bekerja adalah suatu upaya yang dilakukan seseorang untuk memenuhi kebutuhan jasmani dan rohani. Ajaran Islam sangat mendorong umatnya untuk berperan

dalam kegiatan bisnis. Sesuai dengan firman Allah dalam surah At-taubah: 5.

فَإِذَا أَنْسَلَخَ الْأَشْهُرَ الْحُرْمَ فَاقْتُلُوا الْمُشْرِكِينَ حَيْثُ وَجَدْتُمُوهُمْ وَخُذُواهُمْ وَأَحْضَرُواهُمْ وَأَقْعُدُوا لَهُمْ كُلَّ مَرْصِدٍ فَإِنْ تَابُوا وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ وَءَاتُوا الزَّكَاةَ فَخَلُّوا سَبِيلَهُمْ إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ

Yang artinya:

"Apabila bulan-bulan haram telah berlalu, bunuhlah (dalam peperangan) orang-orang musyrik (yang selama ini menganiaya kamu) di mana saja kamu temui! Tangkaplah dan kepunglah mereka serta awasilah di setiap tempat pengintaian! Jika mereka bertaubat dan melaksanakan salat serta menunaikan zakat, berilah mereka kebebasan. Sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang."(QS. At-Taubah:5)

Adapun hadits yang memosisikan sebagai motivator pengembangan semangat *enterpreneurship*, diantaranya:

عن رفاعة بن رفاعة بن رافع رضى الله عنه ان النبي صلى الله عليه وسلم سئل اي الكسب اطيب؟ قال: يا قال: عمل الرجل بيده وكل بيع مبرور رواه البزار وصححه الحاكم

Dari Rifa'ah bin Rafi' radhiyallahu 'anhu, bahwa nabi shallallahu 'alaihi wasallam ditanya: apakah pekerjaan yang paling baik, beliau menjawab : pekerjaan seorang dengan tangannya sendiri (hasil jerih payah sendiri), dan setiap jual beli yang mabrur. (Hadits riwayat al Bazzar dan dishahihkan oleh al Hakim).

Islam memiliki semangat kewirausahaan yang tinggi. Nabi Muhamad dalam banyak literatur merupakan seorang *enterpreneur*, begitu juga dengan para sahabat Nabi adalah *Enterpreneurs* bahkan

berdagang antar negara. Dalam kajian Nusantara, Islam masuk ke Indonesia bahkan Asia Tenggara melalui Pedagang-pedagang yang melakukan kegiatan bisnis dan berdakwah. Dengan demikian Islam mendorong umatnya untuk menjadi *Entrepreneurs* untuk memenuhi kebutuhan jasmani dan rohaninya. (Ahmad, 2016)

C. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti lain yang berfungsi sebagai acuan peneliti untuk memudahkan bagi peneliti mengaplikasikan penelitiannya(Sugiyono, 2013). Beberapa penelitian terdahulu yang penulis dapatkan sebagai bahan acuan dalam kepenulisan proposal ini yang berasal dari jurnal mengenai pengaruh *knowledge entrepreneur, interest of entrepreneur dan life skill entrepreneur* terhadap kemandirian *financial*. Terdapat beberapa studi pustaka terdahulu yang berkaitan dengan variabel dan metode yang sesuai dengan penulis.

1. Tejo Nurseto (2010), dalam jurnalnya yang berjudul “Pendidikan Berbasis Entrepreneur” berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa Pendidikan berbasis entrepreneur yang kerangka pendidikannya mengarahkan peserta didik itu dapat lebih cepat dalam memahami dan menelisik kebutuhan sosial di sekitar.
2. Slamet Widodo (2014), dalam jurnalnya yang berjudul “ Model Pendidikan Kewirausahaan bagi santri untuk mengatasi pengangguran di pedesaan” berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa jiwa wirausaha santri masih rendah, pendidikan kewirausahaan santri perlu akomodasi perkembangan teknologi seperti industri kreatif.
3. Zuanita dkk (2018), dalam jurnalnya yang berjudul “Membangun Jiwa Entrepreneursip Santri melalui Usaha Ekonomi Kreatif” berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa santri mempunyai jiwa entrepreneurship sejak diadakannya pendampingan usaha ekonomi kreatif.

4. Ali Nurudin (2016), dalam jurnalnya yang berjudul “Pendidikan *Life Skill* Dalam Menumbuhkan Kewirausahaan pada Peserta Didik Pendidikan Non Formal Paket C” berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa pendidikan non formal bila ingin melayani, dicintai masyarakat maka mereka harus berani meniru apa yang baik dan tumbuh dimasyarakat, kemudian diperkaya dengan sentuhan-sentuhan yang sistematis dengan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan lingkungan masyarakatnya.
5. Ika Indriyani (2019), dalam jurnalnya yang berjudul “ Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy*” berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh langsung terhadap minat berwirausaha sedangkan lingkungan keluarga itu tidak memiliki pengaruh langsung terhadap minat berwirausaha. Pengetahuan wirausaha dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh langsung terhadap *self-efficacy*.
6. Ahmad Muhtar Syarofi (2017), dalam jurnalnya yang berjudul “Pengembangan Jiwa Kewirausahaan santri melalui Ekonomi Kreatif dalam Menghadapi Tantangan Ekonomi Global. Studi Kasus Pondok Pesantren Bahrul Maghfiroh Kota Malang” berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa semangat kewirausahaan dalam sistem pendidikan pesantren yang telah diterapkan pendidikan kewirausahaan sebagai sarana untuk melatih kemandirian finansial dari santri dan ekonomi kreatif memiliki beberapa peran penting dalam pengembangan semangat kewirausahaan dilingkungan pesantren.
7. Misrah (2019), dalam jurnalnya yang berjudul “ Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2015-2018 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar”. Berdasar hasil penelitian menyimpulkan bahwa minat berwirausaha

mahasiswa yang tinggi dengan faktor eksternal berupa dorongan dan pengaruh lingkungan.

8. Aprilia Wulan (2018) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Motivasi Keluarga, *Life Skill* dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Wonogiri”. Berdasar hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat wirausaha pada siswa SMK Negeri 2 Wonogiri.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Judul	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Pendidikan Berbasis <i>Entrepreneur</i> (Tejo Nurseto: 2010)	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Variabel X1, dengan kerangka pendidikan mengarahkan peserta didik itu dapat lebih cepat dalam memahami dan menelisik kebutuhan sosial di sekitar.	Objek yang digunakan peneliti adalah santri dari Pesantren Mitra UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2.	Model Pendidikan Kewirausahaan bagi Santri untuk Mengatasi Pengangguran di Pedesaan (SlametWidodo: 2014).	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa jiwa wirausaha santri masih rendah, pendidikan kewirausahaan santri perlu akomodasi perkembangan teknologi seperti industri kreatif.	Subyek penelitian adalah santri Pondok Pesantren Mitra UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3.	Membangun Jiwa Entrepreneurship Santri Melalui Pengembangan Usaha Ekonomi	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa santri mempunyai jiwa entrepreneurship sejak diadakannya pendampingan usaha ekonomi kreatif.	Variabel Y adalah kemandirian ekonomi. Dan dalam penelitian ini variabel Y berupa perkembangan usaha.

	Kreatif(Zuanita dkk: 2018)		
4.	Pendidikan <i>Life Skill</i> dalam Menumbuhkan Kewirausahaan pada Peserta Didik Pendidikan Nonformal Paket C (Ali Nurudin: 2016).	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pendidikan non formal bila ingin melayani, dicintai masyarakat maka mereka harus berani meniru apa yang baik dan tumbuh dimasyarakat, kemudian diperkaya dengan sentuhan-sentuhan yang sistematis dengan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan lingkungan masyarakatnya.	Sasaran yang digunakan dalam penelitian ini adalah peserta didik. Dan dalam penelitian ini santri adalah target audiensnya.
5.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui <i>Self-Efficacy</i> (Ika Indriyani, 2019)	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Variabel X1 memiliki pengaruh langsung terhadap Variabel Y1 sedangkan Variabel X2 itu tidak memiliki pengaruh langsung terhadap Variabel Y1. Variabel X1 dan X2 memiliki pengaruh langsung terhadap Y2.	Pada penelitian tersebut terdapat variabel lingkungan keluarga
6.	Pengembangan Jiwa Kewirausahaan santri melalui Ekonomi Kreatif dalam Menghadapi Tantangan Ekonomi Global. Studi Kasus Pondok Pesantren Bahrul Maghfiroh	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa semangat kewirausahaan dalam sistem pendidikan pesantren yang telah diterapkan pendidikan kewirausahaan sebagai sarana untuk melatih kemandirian finansial dari santri dan ekonomi kreatif memiliki beberapa peran penting dalam pengembangan semangat	Tempat yang peneliti gunakan dari penelitian ini adalah pondok pesantren Bahrul Mghfiroh Malang Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi dan dokumentasi.

	Kota Malang. (Ahmad Muhtar Syarofi, 2017).	kewirausahaan dilingkungan pesantren.	
7.	Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2015-2018 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar (Misrah, 2019)	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa yang tinggi dengan faktor eksternal berupa dorongan dan pengaruh lingkungan.	Subjek yang digunakan pada penelitian terdahulu adalah mahasiswa Lokasi penelitian yang digunakan oleh penelitian terdahulu adalah lingkup kampus
8.	Pengaruh Motivasi Keluarga, <i>Life Skill</i> dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Wonogiri (Aprilia Wulan, 2018)	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat wirausaha pada siswa SMK Negeri 2 Wonogiri.	Perbedaan terletak pada lokasi penelitian Perbedaan terletak pada populasi yang digunakan oleh peneliti adalah santri pondok mitra UIN Purwokerto sedangkan yang digunakan dalam penelitian terdahulu adalah Siswa Smk Negeri 2 Wonogiri.

D. Hipotesis

Hipotesis adalah pernyataan tentatif yang mengharuskan pernyataan tersebut dibuktikan kebenarannya(Siyoto and Sodik, 2015).

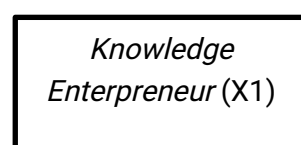
1. H₀ : Tidak terdapat pengaruh *Knowledge Entrepreneur* terhadap kemandirian financial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
- H₁ : Terdapat pengaruh *Knowledge Entrepreneur* terhadap

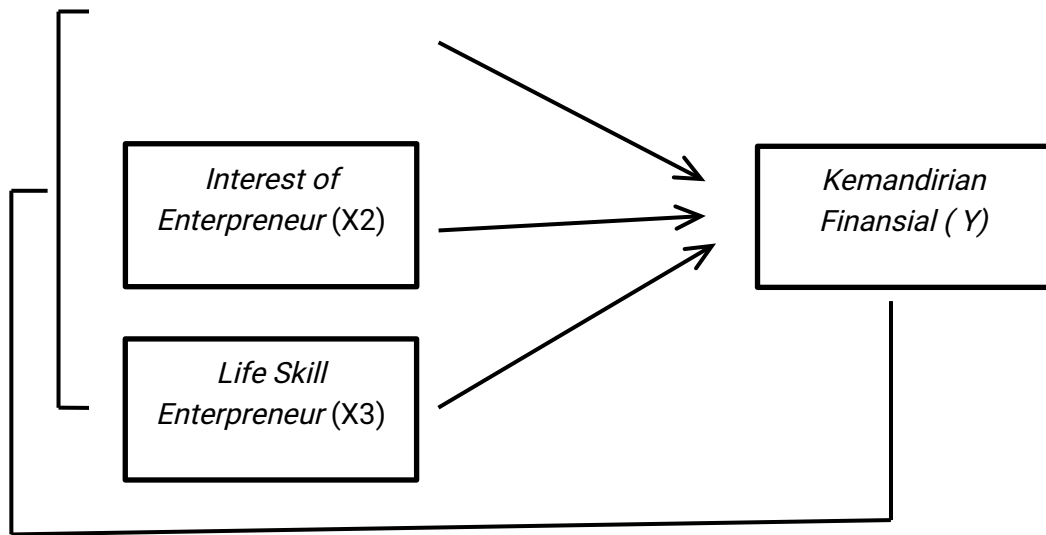
- kemandirian financial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
2. H0 : Tidak terdapat pengaruh *Interest of Entrepreneur* terhadap kemandirian financial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
H2 : Terdapat pengaruh *Interest of Entrepreneur* terhadap kemandirian financial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
 3. H0 : Tidak terdapat pengaruh *life skill* terhadap kemandirian financial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
H3 : Terdapat pengaruh *life skill* terhadap kemandirian financial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
 4. H0 : Tidak terdapat pengaruh *Knowlegde Entrepreneur, Interest of Entrepreneur* dan *Life Skill Entrepreneur* terhadap kemandirian financial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
H4 : Terdapat pengaruh *Knowlegde Entrepreneur, Interest of Entrepreneur* dan *Life Skill Entrepreneur* terhadap kemandirian finansial santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

E. Kerangka Berfikir

Berdasarkan uraian tersebut, maka pengaruh *knowledge entrepreneur, interest entrepreneur* dan *life skill enterpreneur* terhadap kemandirian finansial santri dapat digambarkan dalam kerangka pemikiran sebagai berikut:

Gambar 1.1





Keterangan:

- X1 : Variabel bebas 1, yaitu *Knowledge Entrepreneur*
- X2 : Variabel bebas 2, yaitu *Interest of Entrepreneur*
- X3 : Variabel bebas 3, yaitu *Life Skill Entrepreneur*
- Y : Variabel terikat, yaitu *Kemandirian Finansial*

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode mengumpulkan data, mengukurnya, dan menganalisisnya. Penelitian ini bersifat hipotesis dan variabel ditentukan, dianalisis dengan menggunakan metode wawancara, pengumpulan angket data dengan daftar pertanyaan yang harus dijawab oleh responden (Walgito, 1999). Alasan digunakannya jenis penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari *knowledge entrepreneur*, *interest of entrepreneur*, dan *life skill entrepreneur* terhadap kemandirian finansial santri studi kasus santri di Pondok mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

B. Tempat dan waktu penelitian

Penelitian ini dilakukan di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yakni di pondok pesantren Darussalam Dukuhwaluh, Pondok Pesantren An-Najah, Pondok Pesantren Al-Amin dan Pondok Pesantren Darul Abror Watumas. Waktu penelitian dari tanggal 5 September 2022 sampai 20 April 2023.

C. Populasi

Menurut (Sugiyono, 2016) Populasi adalah domain umum yang terdiri dari objek dan subjek dengan sifat dan karakteristik tertentu yang dipelajari peneliti dan ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah santri Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yakni di Pondok Darussalam Dukuhwaluh, Pondok An-Najah, Pondok Al-Amin dan Pondok Darul Abror. Pondok tersebut yang memiliki jiwa *entrepreneurship* sehingga dapat menambah perekonomian finansial mereka.

populasi dalam penelitian ini sebagai berikut.

Tabel 3.1

No	Nama Pondok Pesantren	Jumlah santri
1.	Pondok Pesantren Darussalam	490
2.	Pondok Pesantren An-Najah	380
3.	Pondok Pesantren Al-Amin	530
4.	Pondok Pesantren Darul Abror	300
	Jumlah	1.700

Data per Bulan Januari 2023

Sumber: Pengurus Pondok Pesantren

D. Sampel

Sampel adalah sebagian kecil dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi. Sebagai alternatif, memperoleh sebagian kecil anggota populasi yang diidentifikasi menggunakan metode tertentu dan dianggap mewakili populasi (Siyoto dan Sodik, 2015).

Sampel penelitian ini adalah santri pondok pesantren mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto (Pondok Pesantren Darussalam, Pondok Pesantren An-najah, Pondok Pesantren Al-Amin dan Pondok Pesantren Darul Abror). Untuk menentukan Jumlah sampel yang akan dikumpulkan, penelitian ini menggunakan rumus Slovin. Rumus slovin adalah rumus atau formula yang digunakan untuk menghitung jumlah sampel dari suatu populasi yang tidak diketahui secara pasti.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana:

n= Jumlah sampel

N= Jumlah populasi

e= Batas Kesalahan (*error tolerance*)

$$n = \frac{1.700}{1+1.700(0,1)^2}$$

$$n = \frac{1.700}{1+1.700.(0,01)}$$

$$n = \frac{1.700}{1+17}$$

$$n = \frac{1.700}{18}$$

$$n = 94,44$$

Penentuan sampel yang dipilih peneliti menggunakan tingkat kesalahan sebanyak 10% dan tingkat kepercayaan 90% saat memutuskan sampel mana yang akan dipilih. Ini karena studi presentase 100% tidak memberikan hasil yang sempurna. Semakin tinggi tingkat kesalahan, semakin kecil ukuran sampelnya. Berdasar pada perhitungan diatas, tingkat kesalahan adalah 10% sehingga jumlah sampel yang dihasilkan adalah 94,44 yang dibulatkan dan disesuaikan oleh peneliti menjadi 112.

E. Variabel dan indikator penelitian

1. Variabel

Menurut Arikunto(2010), variabel adalah suatu objek fokus penelitian (Siyoto and Sodik, 2015). Pada penelitian ini variabel dapat dilihat dari dua sudut yaitu sudut peran dan sifat. Aspek peran dibagi menjadi dua jenis yakni variabel dependent dan

variabel independent.

a) Variabel dependent (terpengaruhi)

Variabel dependent atau output adalah variabel yang terikat dan bisa dijadikan sebagai faktor yang dipengaruhi suatu jumlah variabel yang lain.

Tabel 3.2

<i>Variabel</i>	<i>Indikator</i>
Kemandirian finansial santri	Berikut indikator Kemandirian Finansial menurut (rasyid, 2005) <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendapatan Uang saku 2. Kebermanfaatan usaha 3. Ketergantungan dengan orang lain

b) Variabel independent (mempengaruhi)

Variabel independent atau bebas adalah variabel yang berperan dalam mempengaruhi variabel yang lain (Sugiyono, 2019).

Tabel 3.3

<i>Variabel</i>	<i>Indikator</i>
(X1) <i>Kowlegde</i>	Berikut indikator <i>Knowledge Entrepreneur/</i> Pengetahuan Kewirausahaan menurut (Suryana, 2003) <ol style="list-style-type: none"> 1. Sikap dan perilaku wirausaha 2. Merumuskan solusi masalah 3. Menganalisis peluang usaha 4. Teknik mengambil keputusan
(X2) <i>Interest</i>	Berikut indikator <i>Interest of</i>

	<p><i>Entrepreneur/</i> Minat Berwirausaha menurut (Sirine, 2017)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merasa tertarik untuk berwirausaha 2. Keinginan untuk berwirausaha 3. Hanya sekedar Hobi/Kesenangan berwirausaha 4. Mempunyai Keinginan kuat untuk berwirausaha
(X3) <i>Life Skill</i>	<p>Berikut indikator <i>Life Skill Entrepreneur/Kemampuan Berwirausaha</i> menurut (Suryana, 2016)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami diri sendiri 2. Mampu bekerja sama dalam berwirausaha 3. Memiliki intelektual yang tinggi 4. Mampu berkomunikasi dengan baik

2. Teknik pengumpulan data

Metodenya menggunakan metode survai seperti penyebaran kuesioner dan wawancara. Menurut (Sugiyono, 2013) angket adalah teknik pengumpulan data dimana responden dimintai pertanyaan tertulis tentang suatu masalah. Dalam metode ini, peneliti langsung mengamati situs untuk mendapat data tertentu. Penyebaran angket ini difokuskan kepada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto (Pondok Pesantren Darussalam, Pondok Pesantren An-Najah, Pondok Pesantren Al-Amin dan Pondok Pesantren Darul Abror). Penelitian ini akan mengenakan

angket tertutup. Tidak hanya memudahkan responden dengan angket tertutup ini responden hanya akan memilih jawaban yang telah disediakan dalam angket kuesioner. Untuk analisis data kuantitatif, maka jawaban responden diberi skor berikut:

Tabel 3.4

No	Jawaban Responden	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju	1
2.	Tidak Setuju	2
3.	Kurang Setuju	3
4.	Setuju	4
5.	Sangat Setuju	5

Sumber: (Sugiyono, 2013)

Selain dengan kuesioner, peneliti melaksanakan observasi langsung. Pengamatan ini dilakukan agar dapat meneliti peristiwa tersebut.

3. Teknik pengambilan sampel

Teknik sampling adalah bagian dari populasi. Jika tidak ada populasi, maka tidak ada sampel. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *random sampling*. Karena teknik *simple random sampling* lebih sederhana dari yang lain (Sumargo, 2020).

4. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji validitas

Uji validitas digunakan untuk mengumpulkan data atau mengukur suatu objek dari suatu variabel penelitian. Mendapatkan data yang baik membutuhkan peralatan yang valid dan konsisten. Uji validitas ini menggunakan korelasi pearson. Artinya menghitung korelasi antara nilai yang diperoleh dari pertanyaan-pertanyaan. Suatu pernyataan dapat dikatakan valid jika tingkat signifikasinya kurang dari 0,05.

b. Uji reliabilitas



Uji reliabilitas merupakan penjabaran dari *reability* dengan *rely* dan *ability*. Suatu perangkat dapat dipercaya jika data yang diungkapkan dapat dipercaya. Pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas yaitu apabila *cronbach's alpha* < 0,6 maka reliabilitas buruk dan jika *cronbach's alpha* 0,6-0,79 maka reliabilitas diterima dan jika *cronbach's alpha* mencapai 0,8 reliabilitas dikatakan baik (Sugiyono: 2013).

5. *Method of Successive Interval*

Method of Successive Interval merupakan proses mengubah data ordinal menjadi data interval. Data ordinal harus diubah dalam bentuk interval karena data ordinal sebenarnya adalah data kualitatif atau bukan angka sebenarnya. Data ordinal menggunakan angka sebagai simbol data kualitatif. Dalam banyak prosedur statistik mengharuskan data berskala interval. Maka, jika kita hanya mempunyai data berskala ordinal maka data tersebut harus diubah kedalam bentuk interval untuk memenuhi prosedur-prosedur tersebut. Kecuali jika kita menggunakan prosedur, seperti korelasi spearman yang mengizinkan data berskala ordinal, maka tidak perlu mengubah data yang sudah ada tersebut (Sarwono, 2019).

6. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Menurut Ghozali uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal dalam regresi. Untuk menguji normalitas residual peneliti menggunakan uji kolmogrov-smirnov. Pengujian normalitas dilakukan dengan melihat nilai asymp. Sig.(2-tailed) apabila tingkat signifikasinya >

0,05 maka dapat disimpulkan data residual berdistribusi normal atau (H_0) diterima (Ma'sumah,2019:20).

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah ditemukan adanya korelasi antar variabel independen dalam model regresi. Untuk mendeteksinya dengan melihat nilai *Tolerance* dan VIF. Semakin kecil nilai *Tolerance* dan semakin besar VIF maka semakin mendekati terjadinya masalah multikolinearitas. Nilai toleramce > 0,01 dan VIF >10 maka dikatakan tidak terjadi multikolinearitas antar variabel independen (Ma'sumah, 2019: 21)

c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah terjadi ketidaksamaan varian dan residual untuk semua pengamatan dalam modal regresi. Uji ini menggunakan uji glejser, jika hasil probabilitas yang diperoleh lebih besar dari alpha 5% maka tidak mengandung adanya heterokedastisitas (Ma'sumah, 2019: 21).

7. Analisis Data

a. Analisis Regresi Berganda

Untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat digunakan uji regresi berganda. Tujuan utama regresi adalah memprediksi nilai variabel dependent berdasarkan satu atau lebih variabel independent (Ma'sumah, 2019: 60). Dalam penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel *Knowledge Entrepreneur* (X^1), *Interest off Entrepreneur* (X^2), dan *Lifeskill Entrepreneur* (H^3) terhadap Kemandirian

Finansial Santri (Y).

b. Uji Signifikan Parameter Individual (uji t)

Umumnya digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/ independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Dasar pengambilan keputusan dalam uji t adalah pertama, jika nilai sig < 0,05 atau t hitung > t tabel maka terdapat pengaruh variabel x terhadap variabel Y. Kedua, jika nilai sig > 0,05 atau t hitung < t tabel maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y (Ma'sumah, 2019: 50).

c. Uji Simultan (Uji F)

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Ma'sumah, 2019: 51).

d. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa baik garis regresi sesuai dengan data aktualnya. Uji R ini bertujuan untuk menentukan proporsi atau presentase total variasi dalam variabel terikat yang diterangkan oleh variabel bebas (Ma'sumah, 2019: 63).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Objek penelitian yang digunakan didalam penelitian ini adalah santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Berikut adalah tabel daftar Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Tabel 4.1
Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri
Purwokerto

No	Nama Pondok Pesantren Mitra	No	Nama Pondok Pesantren Mitra
1.	Abdul Jamil (Sokaraja)	23.	Manbaul Husna
2.	Al Amin (Pabuaran)	24.	Manbaul Ulum
3.	Al Amin (Purwokerto Wetan)	25.	Nurul Iman
4.	Al Hidayah (Karangsuci)	26.	Nurus Syifa
5.	Al Ikhsan (Beji)	27.	Pesma An najah
6.	Al Ittihad (Pasir Kidul)	28.	Pesma Ulul Albab
7.	Al Jauhariyah (Sokaraja Lor)	29.	Roudhotul Quran 2
8.	Anwarul Hidayah	30.	Roudhodul Ulum
9.	AsSidah (Karangsalam Kidul)	31.	Siroujudin
10.	As Suniyyah	32.	Zam Zam
11.	At Thohiriyah	33.	Daarul Istiqomah
12.	Baitul Quran	34.	Solech Solechah
13.	Bani Rosul (Bantarsoka)	35.	Jogo Negoro
14.	Darul Abror	36.	Roudlotul Huffadz
15.	Darul Falah	37.	Insan Kamil
16.	Darul Hikmah	38.	Al Chalimi
17.	Darussalam	39.	Roudhotut Thulab
18.	El Fira	40.	Darul Istiqomah
19.	Fathul Huda	41.	Aswaja An Nahdliyah
20.	Fathkhul Muin	42.	Darul Ikhsan
21.	Hidayatul Mubtadien Bersole	43.	Anwarus Solihin

22.	Hidayatul Muhtadien		
-----	---------------------	--	--

Peneliti mengambil Penelitian di 4 Pondok Pesantren Mitra yakni di Pondok Pesantren Darussalam, Pondok Pesantren Al Amin, Pondok Pesantren Darul Abror, Pesma An Najah, salah satu faktor pendukungnya adalah di ke empat pondok pesantren tersebut terdapat komunitas atau organisasi yang mewadahi santri yang mempunyai jiwa wirausaha.

1. Sejarah Pondok Pesantren Darussalam

Pondok pesantren Darussalam yang terletak di Dukuhwaluh, Kembaran, Banyumas. Mula-mula dirintis oleh K.H. Drs. Chariri Shofa, M.Ag. dan H. Djoko Sudandoko, S.Sos. (mantan Bupati Banyumas) pada bulan Dzulhijah 1415 H (Bulan Mei 1994). Pada saat itu di pemondokan Haji Makkah, mereka sepakat untuk melangsungkan kemabruran hajinya dengan cara mendirikan Pondok Pesantren atau lembaga pendidikan Islam.

Rencana itu berlanjut dengan pencarian lokasi dan penyediaan lahan pembangunan seluas 7090m² oleh Cristian Bayu Aji (putra Bupati Banyumas) pada tahun 1996. Pada saat itu pembangunan asrama putra lantai pertama dan rumah ta'mir mulai dibangun oleh Christian Bayu Aji, sambil mengurus sertifikat tanah di BPPN yang akan diserahkan kepada pengurus yayasan.

Tahun 1997 mereka berdua sepakat untuk mendirikan sebuah yayasan bernama Darussalam dibawah notaris Turman, S.H. dengan personalia Badan Pendiri H. Djoko Sudantoko, S.Sos., M.M. (Bupati Banyumas), Hj Indarwati Djoko Sudandoko (Isteri Bupati), Chariri Shofa, M.Ag. (Dosen STAIN Purwokerto), H. Prof. M. Tholib, S.E.

(Dekan Fak.Ekonomi Unsoed), dan H.A. Yani Nasir, S.H. (Pengusaha Purwokerto).

Aktifitas di sekitar Pondok Pesantren Darussalam berkembang sejak 16 April 2003 M. Masyarakat grumbul Dukuhwulung mulai melaksanakan Sholat Jumat di Masjid Abu Bakar Ponpes Darussalam. Oleh karena jumlah santri yang semakin banyak, maka sejak tanggal 1 Juli 2003 Ponpes Darussalam membuka Madrasah Diniyah dan Taman Pendidikan Al-Quran.

Visi Pondok Pesantren Darussalam

“Terwujudnya kader Muslim yang Shalih, beraqidah yang kuat, konsisten menjalankan syariat islam. Berakhlak mulia, memiliki kedalaman ilmu, berwawasan luas serta memiliki keterampilan yang memadai.”

Misi Pondok Pesantren Darussalam

- a. Mencetak kader-kader muslim yang shalih dan shalihah, memiliki iman yang kuat dengan menanamkan nilai *Ahlussunah Wa al Jama'ah*.
- b. Menyediakan sumber daya manusia yang mendalami syariat islam dan konsisten mengamalkannya di tengah-tengah masyarakat
- c. Mewujudkan manusia yang berakhlakul karimah, sehat jasmani dan rohani, yang dapat menjadi teladan dalam kehidupan masyarakat, berbangsa dan bernegara
- d. Mewujudkan insan muslim yang memiliki kedalaman ilmu dan keluasan wawasan, taat mengamalkan, mengembangkan dan menyebarluaskan dalam kehidupannya sehari-hari.
- e. Menyiapkan calon pemimpin yang memiliki

keterampilan yang memadai seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

2. Sejarah Pondok Pesantren Al Amin

Pesantren Al Amin terletak di Purwokerto Utara. Cikal bakal dari pendirian pondok pesantren ini didahului oleh Bapak K.H. Drs. Ibnu Mukti, M.Pd dan didukung oleh keluarga besar Ibu Hj. Siti Aminah. Mulai dari tahun 1992 abah kyai beserta keluarga datang ke Purwokerto dari Jakarta karena Ibu Nyai baru diterima menjadi dosen di Fakultas Ekonomi Unsoed.

Pada tahun 1993 abah dan keluarga pindah ke Pabuwaran yang awalnya mereka tinggal di sebuah rumah kecil sedangkan tanah wakaf yang akan dibangun pesantren berupa tanah kosong. Pembangunan pondok putra sedikit demi sedikit selesai dibangun, setelah pondok putra selesai dibangun lanjut untuk membangun pondok putri pusat dan ndalem.

Akhirnya pada tahun 1994 pondok selesai dibangun dan diberi nama Pondok Pesantren Al Quran Al Amin. Nama Al Amin sengaja diambil dari nama Siti Aminah dengan tujuan untuk mengenang asa beliau. Namun pembangunan pesantren Al Amin tidak sampai situ saja, pembangunan masih terus berlangsung sampai sekarang karena jumlah santri terus bertambah dari tahun ke tahun.

Visi Pondok Pesantren Al Amin

“Meningkatkan sumber daya santri yang berwawasan luas, berakhlakul karimah dan mandiri demi kemajuan pesantren pada khususnya dan kemaslahatan umat pada umumnya.”

Misi Pondok Pesantren Al Amin

- a. Mendidik santri menjadi pribadi yang mandiri, haus



- ilmu dan berakhlakul karimah
- b. Mengembangkan dan memajukan pondok pesantren Al Quran Al Amin secara luas di masa mendatang dengan keikhlasan kepada Allah SWT.
 - c. Mengabdikan segenap potensi bagi seluruh umat manusia secara keseluruhan dan memberikan manfaat bagi diri, keluarga dan masyarakat serta bagi Negara Indonesia tercinta.

3. Sejarah Pondok Pesantren Darul Abror

Pesantren Darul Abror merupakan lembaga pendidikan yang berbasis Islam yang terletak di kelurahan Watumas, Kecamatan Purwokerto utara, kabupaten Banyumas. Secara geografis pondok pesantren darul abror terletak pada posisi yang cukup strategis karena berada di tengah-tengah pemukiman, tepatnya di tepi jalan gang XIV sebelah barat Sekolah Polisi Negara Purwokerto. Pondok pesantren Darul Abror juga merupakan tempat berkumpulnya masyarakat watumas dengan berbagai macam kegiatan seperti pengajian ibu-ibu yasinan bapak-bapak, taman pendidikan al quran serta pendidikan kitab-kitab klasik.

Pondok pesantren Darul Abror di dirikan oleh Kyai Taufiqurrahman beserta tokoh-tokoh masyarakat tahun 1997. Dari tahun ke tahun pondok pesantren Darul Abror terus mengalami perubahan mulai dari bertambahnya santri, perbaikan administrasi dan dewan asatidz.

Visi Pondok Pesantren Darul Abror

“Terwujudnya pendidikan keagamaan yang berkualitas, berdaya saing dan mampu pusat unggulan pendidikan agama islam dan pengembangan masyarakat dalam

rangka pembentukan watak dan kepribadian santri sebagai muslim yang taat dan warga negara yang bertanggung jawab.”

Misi Pondok Pesantren Darul Abror

- a. Meningkatkan mutu pendidikan melalui pengembangan sistem pembelajaran serta meningkatkan sumber daya pendidikan secara kuantitatif dan kualitatif.
- b. Membangun dan membentuk yang beredukasi ilmiah yang beriman, bertaqwa, cerdas, kreatif, disiplin, serta mempunyai komitmen dan pembangunan bangsa Indonesia baik fisik maupun nonfisik berdasarkan ajaran Ahlussunah Wal Jamaah.
- c. Melaksanakan kegiatan belajar mengajar dengan mengaktifkan sumber daya yang sudah ada.

4. Sejarah Pondok Pesantren Mahasiswa An Najah

Pondok Pesantren Mahasiswa An Najah disiapkan secara spiritual saat pengasuh, Prof. Dr. KH. Muhamad Roqib, M.Ag., dan Hj Nortri Y. Muthmainah saat menunaikan ibadah haji tahun 1430 H atau pada Oktober-November 2009 dan silaturahmi ke kyai kyai sepuh dan mendapatkan restu dan doanya. Berbekal pengalaman mengelola pesantren mahasiswa di Krapyak Yogyakarta selama 11 tahun, ia berkeinginan untuk mendirikan pesantren mahasiswa di Purwokerto.

Pengasuh mendirikan Yayasan Pesantren Mahasiswa An najah pada tanggal 6 Januari 2013. Program awal Pesma An Najah adalah kajian Islam Intensif Ramadhan selama 10 hari yang di ikuti 22 santri program madrasah

diniah dilakukan secara rutin dimulai pada bulan September. Yayasan pesantren An najah memiliki pesantren diberbagai cabang tempat. Yang pertama yaitu an najah 2 yang berada di Jl. Pemuda Kedungwuluh Purwokerto Barat, yang kemudian berdiri secara mandiri menjadi pondok pesantren Darul Falah dengan pengasuh K.H. DR. Supani dan yang kedua berada di masjid al istiqomah, Jl. Kauman Lama Purwokerto Timur sekarang sudah berdiri secara mandiri menjadi pondok pesantren darul istiqomah dengan pengasuh bapak K.H . Ahmad Tuhid.

Visi Pesantren Mahasiswa An Najah

“sebagai lembaga pendidikan yang unggul dalam mengembangkan subyek didik sebagai individu sekaligus anggota sosial yang religius, cerdas, inklusif, dan humanis.”

Misi Pesantren Mahasiswa An Najah

- a. Membekali santri untuk berperilaku profetik yaitu jujur, amanah, komunikatif, dan cerdas.
- b. Mentradisikan berfikir dan bersikap rasional, ilmiah, dan gemar meneliti
- c. Melatih life skill untuk memperkuat peran sebagai hamba Allah dan pemakmur bumi.

B. Deskripsi Karakteristik Responden

Penelitian ini dilakukan terhadap 112 responden. Dalam penelitian ini, metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Random Sampling*, dimana setiap orang di seluruh populasi target memiliki kesempatan yang sama. Karena teknik *simple random sampling* lebih sederhana dari yang lain(Sumargo, 2020). Adapun ciri responden tergambar

pada beberapa jenis tabel berikut:

Tabel 4.2

Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentasi
Laki-Laki	27	27%
Perempuan	85	85%
Total	112	112%

Sumber: data yang diolah, 2023

Responden pada penelitian ini adalah santri di pondok pesantren mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, yakni dipondok Pesantren Darussalam, Pondok Pesantren Al-Amin, Pondok Pesantren An Najah dan Pondok Pesantren Darul Abror, baik yang sudah pernah melakukan wirausaha ataupun belum dengan jumlah 112. Sesuai hasil penelitian dari kuesioner yang terkumpul, maka karakteristik berdasarkan jenis kelamin adalah 27 laki-laki dan 85 perempuan. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwasannya santri dengan berjenis kelamin perempuan lebih dominan dalam penelitian ini.

Tabel 4.3

Karakteristik responden berdasarkan Pondok Pesantren

Nama Pondok Pesantren	Frekuensi	Presentasi
Darussalam	40	40%
Al Amin	20	20%
An Najah	22	22%
Darul Abror	30	30%
Total	112	112%

Sumber: data yang diolah, 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.3 terlihat karakteristik responden berdasarkan Pondok Pesantren terdapat 40 responden dari Pondok Pesantren Darussalam, 20 responden dari Pondok Pesantren Al Amin, 22 responden dari Pondok Pesantren An Najah dan 30 responden dari Pondok Pesantren Al Amin. Dari data

tersebut dapat disimpulkan bahwa santri terbanyak yang mengisi kuesioner penelitian adalah santri pada pondok Pesantren Darussalam.

Tabel 4.4
Karakteristik responden berdasarkan pengalaman berwirausaha

Pengalaman berwirausaha	Frekuensi	Presentasi
Pernah berwirausaha	92	92%
Belum pernah berwirausaha	20	20%
Total	112	112%

Sumber: data yang diolah, 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.4 menunjukkan karakteristik responden berdasarkan pengalaman berwirausaha terdapat sebanyak 92 yang pernah berwirausaha dan sebanyak 20 yang belum pernah berwirausaha. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa banyak santri yang pernah berwirausaha.

Tabel 4.5
Daftar nama usaha responden

Natura word	Melinda'stuff	@lazb_s (affiliator)	Rok tutun
Alwie hamdan store	Cincin kaukah	Oriflame	@tiedyinsaja
Pulsa	Tas slempang	Es kuwut	@Ririnshop
Risol mayo	Dinashops	Ildashop	Pratama Acessories
Aneka frozen food bakar	Jualan skincare	Ha.mask	Cemilanquee_Pwt
Milidi	Buyskuy	@Lfiy_store	Bananaluck
Aktivashop	sandekala.pwt	The Desert	Jajanan
Herbalife	Risebowl	Roti coklat	Kripik ku
Kripik talas	Alarzak Chiken	Makaroni rumput laut	@kitaSnack.id
Handy Cell	Camilan	Kripik pare dan	Basreng nyos

	(@asyfood)	jamur	
Kulpi renyah	Rice bowl ku	Kersa.co	Risol
Nasi uduk	Aneka krudung	Hihang hoheng maknyus	Kuota data
Folks_tobacco	Warungwarber	Penyewaan kursi Lipat	Baju batik
Mie lidi si sarasa	Skintific	Kripik seko telo	Sukur(susu kurma)
Risol mayo	Jam custom	Anindyaptr_00	Kshop
Camilanque	Cireng	Hampers	Moo minum
Dewishop	Cemal cemil	Mukena dan masker	Shop.aini

Sumber: data yang diolah, 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.5 terdapat nama atau link sosial media dari responden yang pernah melakukan wirausaha.

C. Distribusi Tanggapan Responden

1. Variabel *Independent*

Tabel 4.6

Knowledge Entrepreneur (pengetahuan wirausaha)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Pengetahuan apa saja yang harus dimiliki oleh seorang entrepreneur					
A.	Mengidentifikasi sikap dan perilaku wirausaha					
1.	Sikap bertanggung jawab harus dimiliki oleh seorang wirausaha					
2.	Karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha yaitu berani mengambil resiko					
B.	Merumuskan Solusi Masalah					
1.	Mengkaji masalah dan merumuskan					

	solusi dari permasalahan tersebut, termasuk salah satu langkah-langkah dalam teknik pemecahan masalah					
2.	Ketika mengalami kegagalan kita harus menerimanya dan bangkit dari masalah tersebut					
C. Menganalisis peluang usaha						
1.	Mencari peluang usaha yang sangat menguntungkan dapat dilakukan dengan memperkirakan target pasar dan pesaing					
2.	Salah satu faktor internal untuk memajukan suatu usaha adalah dengan memiliki wawasan atau pengetahuan					
D. Pengetahuan Mengambil keputusan						
1.	Knowledge management/pengetahuan manajemen sangat penting bagi seorang wirausaha karena dapat meningkatkan gagasan, kompetensi keahlian yang dimiliki					

Tabel 4.7

Interest of Entrepreneur (Minat Wirausaha)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Hal apa saja yang membuat tertarik untuk berwirausaha					
A. Motivasi untuk berwirausaha						
1.	Berwirausaha merupakan motif suatu pilihan yang tepat bagi saya					
2.	Saya tidak berminat berwirausaha karena tidak ada dorongan dari siapapun					
B. Tertarik untuk berwirausaha						
1.	Saya terdorong berwirausaha karena					

	melihat orang yang sukses dalam berwirausaha					
2.	Saya merasa memiliki semangat untuk berwirausaha					
C. Hobi/kesenangan berwirausaha						
1.	Senang dapat berwirausaha karena dapat menciptakan pekerjaan sendiri dan lebih mandiri					
2.	Saya bangga dapat berwirausaha untuk dapat menciptakan pekerjaan sendiri dan lebih mandiri					
D. Keinginan untuk berwirausaha						
1.	Saya berkeinginan untuk tetap menjadi wirausahawan walaupun banyak tantangan yang akan dihadapi					

Tabel 4.8

Life Skill Enterpreneur (Kemampuan Wirausaha)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Kemampuan apa saja yang diperlukan untuk menjadi seorang enterpreneur					
A. Mampu Memahami diri Sendiri						
1.	Saya memiliki kemampuan berwirausaha					
2.	Berwirausaha adalah salah satu hobi saya					
3.	Jika saya masih kurang mengenai pengetahuan wirausaha saya akan terus belajar					
B. Mampu bekejasama dalam berwirausaha						
1.	Saya suka bekerjasama baik secara individu maupun team					
2.	Untuk mencapai suatu tujuan atau target harus bisa bekerja secara individu maupun team					
C. Memiliki Intelektual yang tinggi						
1.	Seorang wirausaha harus mempunyai rasa kepekaan yang tinggi					
2.	Seorang wirausaha harus mempunyai kecerdasan dalam memanage waktu					

	dan finansial					
3.	Seorang wirausaha harus dapat menyelesaikan masalah dalam berbagai situasi					
4.	Seorang wirausaha harus mempunyai kreativitas yang tinggi					
D.	Mampu berkomunikasi dengan baik					
1.	Seorang wirausaha dapat memahami pesan yang disampaikan oleh pelanggan					
2.	Dapat mempromosikan atau menjelaskan suatu produk ke pelanggan dengan bahasa yang mampu menarik pelanggan					

2. Variabel *Dependent*

Tabel 4.9
Kemandirian Finansial

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Manfaat berwirausaha bagi diri sendiri					
A.	Pendapatan uang saku					
1.	Uang saku perbulan <1.500.000					
2.	Uang saku perbulan >1.500.000					
B.	Kebermanfaatan Usaha					
1.	Dengan menjadi <i>entrepreneur</i> dapat mengubah cara pikir menjadi seorang yang tidak hanya mengandalkan orang lain					
2.	Dengan menjadi <i>entrepreneur</i> dapat meringankan beban orang tua					
3.	Jika usaha yang dimiliki sudah memiliki keuntungan/laba, keuntungan/laba itu digunakan untuk memenuhi kebutuhan kuliah/pondok					
4.	Jika usaha yang dimiliki sudah mempunyai keuntungan/laba, keuntungan/laba itu digunakan untuk meng inovasi usaha yang dimiliki agar lebih baik dan lebih sukses					
C.	Ketergantungan dengan Orang Lain					
1.	Selalu merasa kurang ketika mendapat					

	kiriman uang dari orang tua					
2.	Akan selalu minta uang lagi, Jika uang yang orang tua berikan kurang untuk membeli kebutuhan kuliah/pondok					
3.	Setelah mempunyai usaha menjadi lebih dapat membedakan antara kebutuhan dan keinginan					
4.	Setelah mempunyai usaha sudah tidak lagi meminta uang tambahan kepada orang tua					

D. Hasil Penelitian

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Kriteria pengujian untuk mengambil keputusan pada sebuah pertanyaan dalam kuesioner bisa dianggap valid, dengan tingkat signifikansi sebesar 5% atau $\alpha=0,05$ yaitu:

- 1) Jika nilai r hitung $>$ r tabel, berarti pernyataan tersebut valid
- 2) Jika nilai r hitung $<$ r tabel, berarti pernyataan tersebut tidak valid

Tabel 4.10

Uji Validitas Variabel *Knowledge Entrepreneur*

Item	R hitung	R tabel	Ket
X1.1	0.582	0,349	Valid
X1.2	0.782		
X1.3	0.710		
X1.4	0.831		
X1.5	0.719		
X1.6	0.728		
X1.7	0.807		

Sumber: Data Primer yang diolah (output SPSS 15), 2023

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa semua item variabel *Knowledge Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial mempunyai kriteria valid yakni mempunyai r hitung yang lebih besar dari r tabel. Dengan demikian dapat disimpulkan masing-masing pertanyaan variabel *Knowledge Entrepreneur* dapat diandalkan dan layak untuk penelitian.

Tabel 4.11
Uji Validitas Variabel *Interest of Entrepreneur*

Item	R hitung	R tabel	Ket
X2.1	0.459	0,349	Valid
X2.2	0.389		Valid
X2.3	0.922		Valid
X2.4	0.670		Valid
X2.5	0.905		Valid
X2.6	0.692		Valid

Sumber: Data Primer yang diolah (output SPSS 15), 2023

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa semua item variabel *Interest of Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial mempunyai kriteria valid yakni mempunyai r hitung lebih besar dari r tabel. Dengan demikian dapat disimpulkan masing-masing pertanyaan variabel *Interest of Entrepreneur* dapat diandalkan dan layak untuk penelitian.

Tabel 4.12
Uji Validitas Variabel *Life Skill Entrepreneur*

Item	R hitung	R tabel	Ket
X3.1	0.672	0,349	Valid
X3.2	0.523		
X3.3	0.704		
X3.4	0.770		
X3.5	0.839		
X3.6	0.819		
X3.7	0.852		
X3.8	0.906		
X3.9	0.941		
X3.10	0.882		
X3.11	0.935		

Sumber: Data Primer yang diolah (output SPSS 15), 2023

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa semua item variabel *Life Skill Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial mempunyai kriteria valid yakni mempunyai r hitung lebih besar dari r tabel. Dengan demikian dapat disimpulkan masing-masing pertanyaan variabel *Life Skill Entrepreneur* dapat diandalkan dan layak untuk

penelitian.

Tabel 4.13
Uji Validitas Variabel *Kemandirian Finansial*

Item	R hitung	R tabel	Ket
Y1	0.382	0,349	Valid
Y2	0.371		
Y3	0.664		
Y4	0.675		
Y5	0.829		
Y6	0.906		
Y7	0.918		
Y8	0.474		
Y9	0.897		
Y10	0.687		

Sumber: Data Primer yang diolah (output SPSS 15), 2023

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa semua item variabel Kemandirian Finansial mempunyai kriteria valid yakni mempunyai r hitung lebih besar dari r tabel. Dengan demikian dapat disimpulkan masing-masing pertanyaan variabel Kemandirian Finansial dapat diandalkan dan layak untuk penelitian.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah pengujian untuk mengetahui tingkat keyakinan atau kehandalan sebuah pertanyaan dalam sebuah pengukuran variabel yang diteliti. Apabila dalam pengujian tersebut menunjukkan hasil yang tetap (tidak berubah-ubah) dengan kriteria:

- 1) Cronbach Alpa $>0,06$ maka dikatakan reliabel
- 2) Cronbach Alpa $<0,6$ maka dikatakan tidak reliabel

Tabel 4.14

Uji Reliabilitas

Item	Nilai Cronbach Alpha	Ket
<i>Knowledge Entrepreneur</i> (X1)	0.758	Reliabel
<i>Interest of Entrepreneur</i> (X2)	0.717	
<i>Life Skill Entrepreneur</i> (X3)	0.779	
Kemandirian Finansial (Y)	0.767	

Sumber: Data Primer yang diolah (output SPSS 15), 2023

Berdasarkan hasil tabel 4.14 menunjukkan bahwa semua nilai Cronbach Alpha lebih dari 0.6 mulai dari Variabel *Knowledge Entrepreneur*(X1), *Interest of Entrepreneur*(X2), *Life Skill Entrepreneur* (X3) dan Kemandirian Finansial(Y) maka dapat dinyatakan bahwa semua item pertanyaan reliabel.

c. Method of Successive Interval

Method of Successive Interval merupakan proses mengubah data ordinal menjadi data interval. Data ordinal harus diubah dalam bentuk interval karena data ordinal sebenarnya adalah data kualitatif atau bukan angka sebenarnya. Data ordinal menggunakan angka sebagai simbol data kualitatif. Dalam banyak prosedur statistik mengharuskan data berskala interval. Maka, jika kita hanya mempunyai data berskala ordinal maka data tersebut harus diubah kedalam bentuk interval untuk memenuhi prosedur-prosedur tersebut (Sarwono, 2019).

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tabel 4.15
Uji Normalitas

		Unstandardized Predicted Value
N		112
Normal Parameters(a,b)	Mean	32,4957411
	Std. Deviation	4,43629947
Most Extreme	Absolute	,108

Differences		
	Positive	,099
	Negative	-,108
Kolmogorov-Smirnov Z		1,144
Asymp. Sig. (2-tailed)		,146

Sumber: Data Primer yang diolah (output SPSS 15), 2023

Pada perhitungan uji normalitas menunjukkan bahwa hasil dari nilai Asymp. Sig (2-tailed) lebih dari nilai *of significant* atau a sebesar $0,146 > 0,05$ dari *alpha* 5% (0,05). Distribusi data dikatakan normal apabila nilai *Asymp. Signifikan* residualnya lebih besar dari 0,05 (Ma'sumah, 2019:19). Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa seluruh data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk melihat apakah model regresi ditentukan ada atau tidaknya korelasi antar variabel bebas. Untuk mengetahui ada tidaknya multikolinearitasnya, mengacu pada nilai yang dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinearitas adalah nilai tolerance $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 . Untuk melihat hasil dari uji multikolinearitas, berikut peneliti sajikan dalam tabel.

Tabel 4.16
Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF	B	Std. Error	
1	(Constant)	6,293	2,098		3,000	,003		
	life_skill	,424	,069	,571	6,122	,000	,368	2,717
	Interest	,064	,120	,040	,531	,597	,552	1,811
	Knowledge	,299	,083	,274	3,581	,001	,546	1,832

Sumber: Data Primer yang diolah (Output SPSS 15), 2023

Dapat dilihat dari tabel diatas, nilai *tolerance* terhadap variabel kemandirian finansial pada *life skill* sebesar 6,122, variabel

interest sebesar 0,531, variabel *knowledge* sebesar 3,581 seluruhnya > 0,10. Kemudian nilai VIF seluruhnya kurang dari nilai VIF 10. Maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi tidak masalah multikolinearitas dan dapat digunakan dalam penelitian ini.

c. Hasil uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk melihat dalam model regresi apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu ke pengamatan yang lain. Model regresi yang memenuhi persyaratan adalah homokedastisitas atau tidak homokedastisitas. Untuk mengetahui keadaan tersebut dapat dilakukan dengan metode glejser yaitu dengan meregresikan semua variabel bebas dan terikat nilai mutlak residualnya. Uji glejser dilakukan dengan melihat nilai Sig>0,05. Apakah nilai Sig yang terdapat dalam penelitian lebih besar dari 0,05 maka model regresi yang tersedia dinyatakan tidak terjadi heteroskedastisitas dalam penelitian ini.

Tabel 4.17
Hasil uji Heteroskedastisitas
Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.121	1.673		1.268	.208
	KNOWLEDGE	.057	.074	.114	.773	.441
	INTEREST	-.135	.077	-.222	-1.738	.085
	LIFE-SKILL	.032	.058	.098	.555	.580

Sumber: data primer yang diolah (Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan pada tabel diatas, seluruh variabel bebas terlihat bahwa nilai Sig. lebih besar dari 0,05. Hal ini dapat dikatakan semua variabel yang diujikan tidak terjadi masalah

heteroskedastisitas, sehingga model penelitian layak digunakan.

3. Analisis data

a. Analisis regresi berganda

Analisis regresi berganda digunakan sebagai pengujian pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *knowledg entrepreneur*, *interest of entrepreneur* dan *life skill entrepreneur* (sebagai variabel independen) terhadap kemandirian finansial santri. Hasil dari regresi berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.18
Hasil uji regresi linier berganda
Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Tolerance	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			B	Std. Error
1	(Constant)	6,293	2,098		3,000	,003		
	life_skill	,424	,069	,571	6,122	,000	,368	2,717
	Interest	,064	,120	,040	,531	,597	,552	1,811
	Knowledg	,299	,083	,274	3,581	,001	,546	1,832

Sumber: data primer yang diolah (Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan tabel diatas, adapun bentuk persamaan yaitu:

$$Y = 6,293 + 0,299X_1 + 0,064X_2 + 0,424X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Kemandirian Finansial (Variabel *dependen*)

X1 = *Knowledge Entrepreneur* (Variabel *independen*)

X2 = *Interest of Entrepreneur* (Variabel *independen*)

X3 = *Life Skill Entrepreneur* (Variabel *independen*)

a = konstanta

e = eror

Persamaan regresi linier berganda di atas dapat diartikan bahwa:

- 1) Koefisien regresi variabel *Knowledge Entrepreneur* bernilai positif sebesar 0,299. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif antara *Knowledge Entrepreneur* dengan Kemandirian Finansial.
- 2) Koefisien regresi variabel *Interest of Entrepreneur* bernilai positif sebesar 0,064. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif antara *Interest of Entrepreneur* dengan Kemandirian Finansial.
- 3) Koefisien regresi variabel *Life Skill Entrepreneur* bernilai positif sebesar 0,424. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif antara *Life Skill Entrepreneur* dengan Kemandirian Finansial.

b. Uji signifikan parameter individual (uji t)

Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji signifikan parameter individual (uji t). Pengujian ini menguji apakah secara individu ada pengaruh antara variabel-variabel bebas dengan variabel terikat. Pengujian t yang dilakukan menggunakan tingkat signifikan $\alpha = 0,05$ dengan jumlah sample $(n) = 112$ dan variabel bebas yang digunakan $(k) = 3$. *Degree of freedom* (df) yang dihasilkan adalah $df = N - K - 1 = 112 - 3 - 1 = 108$. Sehingga nilai hasil t tabel yang diperoleh adalah 1.982. cara untuk mengetahui dilihat dari nilai $sig < 0,05$, atau $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ maka tidak terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil dari penelitian uji t hitung sebagai berikut:

Tabel 4.19

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.868	2.377		2.468	.015
	Knowledge	.450	.108	.366	4.176	.000
	Interst	.178	.066	.171	2.687	.008

	life_skill	.323	.075	.401	4.329	.000
a. Dependent Variable: kemandirian_finansial						

Sumber: data primer yang diolah (Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Variabel X1 (*Knowledge Entrepreneur*) memperoleh koefisien regresi sebesar 0,450 dan memiliki nilai probabilitas (Sig) sebesar $0,000 < 0,05$. Selanjutnya dapat diketahui t hitung sebesar $4.176 > 1,982$. Maka dapat disimpulkan bahwa *Knowledge Entrepreneur* berpengaruh terhadap kemandirian finansial. Dengan kata lain hipotesis pertama diterima.
- 2) Variabel X2 (*Interest of Entrepreneur*) memperoleh koefisien regresi sebesar 0,0178 dan memiliki nilai probabilitas (Sig) sebesar $0,008 < 0,05$. Selanjutnya dapat diketahui t hitung sebesar $2.687 > 1,982$. Maka dapat disimpulkan bahwa *Interst of Entrepreneur* berpengaruh terhadap kemandirian finansial. Dengan kata lain hipotesis kedua diterima.
- 3) Variabel X3 (*Life Skill Entrepreneur*) memperoleh koefisien regresi sebesar 0,323 dan memiliki nilai probabilitas (sig) sebesar $0,000 < 0,05$. Selanjutnya dapat diketahui t hitung sebesar $4.329 > 1,982$. Maka dapat disimpulkan bahwa *Life Skill Entrepreneur* berpengaruh terhadap kemandirian finansial. Dengan kata lain hipotesis ketiga diterima.

c. Uji Simultan (uji f)

Uji f digunakan untuk menguji pengaruh secara simultan variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Untuk mengetahui hasil pengujian, maka digunakan statistik F dengan kriteria pengambilan keputusan:

- 1) Jika nilai Sig $< 0,05$ atau F hitung $> F$ tabel maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.
- 2) Jika nilai Sig $> 0,05$ atau F hitung $< F$ tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

Untuk menentukan nilai F tabel digunakan rumus $F_{\alpha, df(k-1), (n-k)}$ $F_{0,05 (4-1=3)(112-4= 108)}$. Pada rumus tersebut ditentukan bahwa nilai F tabel adalah 2,690.

Tabel 4.20
Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2202.326	3	734.109	68.964	.000 ^b
	Residual	1149.638	108	10.645		
	Total	3351.964	111			

Sumber: Data Primer yang diolah (output SPSS 15), 2023

- a. Predictors (constant): *knowledge entrepreneur, interest of entrepreneur, life skill enterprenur*
- b. Dependen variabel: Kemandirian Finansial

Sumber: Data Primer yang diolah)Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar $68,964 > 2,690$. Hal ini berarti nilai f hitung $>$ f tabel. Artinya bahwa variabel *Knowledge Entrepreneur, Interest of Entrepreneur dan Life Skill Entrepreneur* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap kemandirian finansial atau dengan kata lain hipotesis ke empat diterima.

d. Koefisien Diterminasi

Dalam penelitian ini pengujian koefisien determinasi (R square) bertujuan untuk mengetahui berapa besar kontribusi variabel terikat mempengaruhi variabel bebas. Nilai R^2 digunakan untuk mengukur seberapa besar

kemampuan pengaruh variabel terikat dapat menjelaskan variabel bebas. Semakin besar nilai R^2 maka semakin baik kemampuan varian dan variabel terikat menjelaskan variabel bebas.

Tabel 4.21
Uji determinan
Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,809(a)	,654	,644	3,270661

- a. Predictors (Constant), *knowledge entrepreneur*, *interest of entrepreneur*, *life skill enterprenur*
- b. Dependent Variabel: Kemandirian Finansial

Sumber: Data Primer yang diolah (Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan tabel diatas nilai Adjusted R Square menunjukkan hasil 0,809 atau sebesar 80,9%. Hal ini berarti variabel *knowledge entrepreneur*, *interest of entrepreneur*, *life skill enterprenur* memiliki pengaruh sebesar 80,9% terhadap Kemandirian Finansial Santri Di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Sedangkan 19,1 % dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

E. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh *Knowledge Entrepreneur* Terhadap Kemandirian Finansial

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa Pengaruh *Knowledge Entrepreneur* atau Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Kemandirian Finansial Santri pada santri di pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Oleh karena itu berdasarkan ketentuan pengambilan keputusan hipotesis

dapat disimpulkan bahwa H^1 diterima, yang artinya *Knowledge Entrepreneur* terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kemandirian finansial santri.

Santri merupakan aset sumber daya yang dimiliki oleh Islam, santri merupakan sekelompok orang yang tinggal dipesantren. Santri harus memiliki dasar ilmu agama yang kuat dan memiliki pengetahuan serta kemampuan wirausaha yang baik, agar nantinya ketika hidup di tengah-tengah masyarakat ditambah dengan tantangan global yang semakin berkembang, terutama perihal bisnis. Kewirausahaan bagi para santri merupakan permasalahan kemandirian dalam kehidupan di pondok pesantren dan itu juga sangat berpengaruh pada mental santri. Bagaimanapun santri diuntut agar dapat hidup secara mandiri seperti di dalam pesantren dan dalam menjalani aktifitasnya sehari-hari nantinya. Maka dari itu hal ini menjadi sesuatu yang dibutuhkan dari masyarakat islam Indonesia yang memiliki tingkat intelektual tinggi, kemandirian yang mumpuni sehingga siap saing dengan keahlian(*skill*) yang cukup agar bisa terjun dimasyarakat nantinya(Zuhilma, 2018).

(Suryana, 2014) menjelaskan kewirausahaan merupakan suatu disiplin ilmu yang mempelajari nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup dan cara memperoleh peluang dengan berbagai resiko yang mungkin dihadapinya. Pengetahuan kewirausahaan adalah pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha. Dengan seseorang mempunyai bekal pengetahuan wirausaha mereka akan lebih mandiri baik dalam hal finansial maupun lainnya.

Dengan demikian penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh *Knowledge Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial dengan studi santri di pondok pesantren mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Hal tersebut didapatkan dari kondisi lapangan yang dimana peneliti memberi pertanyaan terbuka dengan menanyakan Pengetahuan apa saja yang harus dimiliki oleh seorang *entrepreneur* dan rata-rata responden menjawab Pengetahuan tentang Kemampuan melihat peluang, bersikap kreatif, inovatif dan dapat *manage* waktu maupun finansial.

2. Pengaruh *Interest of Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa Pengaruh *Interest of Entrepreneur* atau Minat dalam Berwirausaha berpengaruh positif terhadap Kemandirian Finansial Santri pada santri di pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Oleh karena itu berdasarkan ketentuan pengambilan keputusan hipotesis dapat disimpulkan bahwa H^2 diterima, yang artinya *Interest of Entrepreneur* terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kemandirian finansial santri.

Tarmudji menyatakan bahwa minat adalah perasaan tertarik atau berkaitan pada sesuatu hal atau aktivitas tanpa ada yang meminta. Minat seseorang di ekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan seorang lebih tertarik pada suatu objek. Super dan Crites dalam Sukardi menyatakan bahwa seseorang yang mempunyai minat pada obyek tertentu dapat diketahui dari pengungkapan, tindakan/perbuatan dan dengan menjawab sejumlah pertanyaan (Ginting, 2012).

Menurut (Ridwan, 2021) minat wirausaha merupakan

kesadaran seseorang yang dapat menimbulkan adanya keinginan atau kegairahan dalam melakukan kegiatan. Minat dapat muncul karena adanya pengaruh lingkungan. Munculnya minat dalam diri seseorang dapat ditandai dengan adanya dorongan, atau motif, perasaan senang, perhatian, ketertarikan, dan keinginan.

Dengan demikian penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat ditarik kesimpulan terdapat pengaruh *Interest of Entrepreneur* atau minat wirausaha terhadap Kemandirian Finansial yang ditunjukkan dari data lapangan yang diambil oleh peneliti, dimana peneliti memberikan pertanyaan terbuka dengan menanyakan hal yang membuat seseorang tertarik untuk berwirausaha. Rata-rata responden menjawab Berlatih untuk hidup mandiri, karena pengaruh lingkungan, melihat peluang laba, dan *passion*.

Hasil penelitian tersebut sesuai dengan hasil penelitian (Regina, 2014: 12) yang menyatakan terdapat pengaruh yang signifikan antara kemandirian dan minat berwirausaha.

3. Pengaruh *Life Skill Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa Pengaruh *Life Skill Entrepreneur* atau kemampuan dalam Berwirausaha berpengaruh positif terhadap Kemandirian Finansial Santri pada santri di pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Oleh karena itu berdasarkan ketentuan pengambilan keputusan hipotesis dapat disimpulkan bahwa H^3 diterima, yang artinya *Interest of Entrepreneur* terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kemandirian finansial santri.

Dalam penelitian ((Nur Aisyah, 2021) bahwa, seorang

wirausaha adalah seseorang yang memiliki jiwa dan kemampuan tertentu seperti kemampuan kreativitas dan inovasi, kemampuan dan keberanian menanggung resiko, kemampuan untuk mengembangkan ide.

Dengan demikian penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat ditarik kesimpulan terdapat pengaruh *life skill Entrepreneur* atau kemampuan berwirausaha terhadap Kemandirian Finansial yang ditunjukkan dari data lapangan yang diambil oleh peneliti, dimana peneliti memberikan pertanyaan terbuka dengan menanyakan kemampuan apa saja yang diperlukan untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Rata-rata responden menjawab dengan kemampuan berkomunikasi, kemampuan mempromosikan, kemampuan memunculkan banyak ide, kemampuan dapat bekerja sama dengan orang lain dan kemampuan untuk memecahkan masalah.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *Knowledge Entrepreneur*, *Interest of Entrepreneur* dan *Life Skill Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial Santri Studi Kasus santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dapat diambil kesimpulan:

1. Terdapat Pengaruh yang positif dan Signifikan antara *Knowledge Entrepreneur* dengan Kemandirian Finansial Santri pada santri Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Terdapat Pengaruh yang positif dan Signifikan antara *Interest of Entrepreneur* dengan Kemandirian Finansial Santri pada santri Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Terdapat Pengaruh yang positif dan Signifikan antara *Life Skill Entrepreneur* dengan Kemandirian Finansial Santri pada santri Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Terdapat Pengaruh yang positif dan Signifikan antara variabel *Knowledge Entrepreneur*, *Interest of Entrepreneur*, dan *Life Skill Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial Santri pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dari Pengaruh *Knowledge Entrepreneur*, *Interest of Entrepreneur* dan *Life Skill Entrepreneur* terhadap Kemandirian Finansial (Studi Kasus Santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin

Zuhri Purwokerto), namun peneliti menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran agar mendapat gambaran sebagai bahan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya terkait dengan penelitian yang serupa. Maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Bagi Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, untuk memperbanyak Program Pelatihan Pendukung untuk mengasah Kemampuan Santri baik dalam hal *Entrepreneur* maupun lainnya. Karena pada hakikatnya apapun yang dilakukan oleh santri di dalam pondok pesantren merupakan gambaran ketika ia sudah di masyarakat. Ketika sudah dimasyarakat mereka tidak kaget dengan hal-hal baru karena sudah dibekali saat dia masih di dalam pesantren. Walau dengan segala keterbatasan yang ada di dalam pesantren santri harus tetap mempunyai *Skill*.

2. Bagi Santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Bagi Santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto khususnya di pondok pesantren Darussalam, pondok pesantren An-Najah, pondok pesantren Al amin, dan pondok pesantren Darul Abror agar selalu *mengupgrade* pengetahuan, minat serta kemampuannya dalam hal *entrepreneur* agar dapat menjadi seseorang yang mandiri dan memiliki daya saing di masa yang akan datang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi Peneliti Selanjutnya dapat menambahkan variabel lain selain *Knowledge*, *Interest* dan *Life Skill* seperti misal Pengaruh Motivasi, Pengaruh Lingkungan atau keluarga serta memperluas ruang lingkup penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007, *Kewirausahaan*. Alfa Beta, Bandung.
- Ahmad, A. L. (2016). Entrepreneurship dalam prespektif Al Quran dan etnologi. *jurnal bisnis dan manajemen islam*, 1-7.
- Andriyani, Zuanita. 2018. "*Membangun Jiwa Entrepreneurship Santri Melalui Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif*", Vol. 18. No. 1.
- Ariyanto, 2003. *Strategis Tumbuhkan Semangat Kewirausahaan*, Kompas Cetak.
- Fatah, Na N. *Etos Kerja Wirausahawan Muslim*, Bandung: Djati Press.
- Ginting, E. Y. (2012). Analisis Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus pada STMIK Mikroskil Medan) . *Wira Ekonomi Mikro Skil*, Vol. 2, no.02, 109.
- Margahana, Helisia. 2020. "*Urgensi Pendidikan Entrepreneurship dalam membentuk karakter EnerpreneurMahasiswa*" dalam Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol. 17, No 2.
- Margahana, Helisia. dan Triyanto, Eko. 2019. "*Membangun tradisi Entrepreneurship pada Masyarakat*", dalam jurnal Edunomika, Vol. 03, No. 02.
- Ma'sumah, S. 2019. *Kumpulan Cara Analisis Data*. Banyumas: Rizquna.
- Muchson. (2017). *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Bogor: Esia Media.
- Nainggolan, R. (2020). *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 8. No. 2, 184.
- Nur Aisyah, K. S. (2021). Program Life Skill untuk Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha (studi pada usaha pengolahan Makanan Tradisional) di Kecamatan Manggala Makasar. *NISI/ JOURNAL OF HEALTH & SPORT SCIENCE* , 3.
- Kholis, Nur. 2021. "*Kemandirian Ekonomi Santri Pondok Pesantren Menghadapi Masa Pandemi*", dalam jurnal Abidas, Vol. 2, No. 4.

- Nurserto, Tejo. 2010. "*Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*", Vol. VIII. No. 2.
- Rasyid, d. S. (2005). *Kewirausahaan Santri (Bimbingan Santri Mandiri)*. Jakarta: PT Citra Yudha Almanda Perdana.
- Ruslaini dkk, 2021. "*Pelatihan Wirausaha dan Kemandirian Finansial Pada Pondok Pesantren Yatim Dhuafa Al-Firdaus Kemiling Bndar Lmpung*", dalam *jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 01, No. 01.
- Ridwan. (2021). Peran Pesantren Dalam Menumbuhkan Minat Wirausaha . *Jurnal Al Hikmah*, Vol. 3, no 1 , 79-80.
- Siyoto, S and Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Literasi Media Publishing.
- Sinaga, D. (2016). *Kewirausahaan: Pedoman untuk kalangan praktisi dan mahasiswa*. Yogyakarta: ekuilibria.
- Sirine, J. S. (2017). pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minar berwirausaha. *AJIE*. Vol. 02, no 03, 297.
- Sugiyono, 2017. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif* , Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, 2019. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif* , Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan 19, Alfabeta: Bandung.
- Suryana, D. (2003). *Kewirausahaan(Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Bandung: PT Salemba Emban Patria.
- Suryana. (2016). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* .Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Walgito, 1999. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Widodo, Slamet. 2014. "*Model Pendidikan Kewirausahaan Bagi Santri untuk Mengatasi Pengangguran*", *Mimbar*, Vol. 30. No. 2.
- Yuliana, Elfa. 2017. "*Kewirausahaan dalam prespektif islam*", Vol. 15, No 2.
- Yusuf, H. (2010). *Dasar-dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Badan penerbit FAKULTAS EKONOMI YKPN.

Zulhima, 2018. *“Upaya Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Lembaga Pendidikan Islam”*, dalam *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, Vol. 04, No.2.

Lampiran-Lampiran



Lampiran I

Kuesioner

Kepada Yth. Saudara/i

Ditempat

Assalamu'alaikum Wr Wb

Berkaitan dengan Penelitian Skripsi Saya

Nama : Fatimatuz'zahro

Nim : 1917201117

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Maka saya bermaksud memohon partisipasi Saudara/i untuk menjadi responden penelitian saya yang berjudul "*Pengaruh Knowledge Entrepreneur, Interest of Entrepreneur dan Life Skill Entrepreneur terhadap Kemandirian Finansial Santri (Studi kasus pada santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*".

Mengingat sangat pentingnya jawaban dari kuesioner ini serta demi objektivitas penelitian, maka saya mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur. Kesediaan dan kesungguhan jawaban yang saudara/i dalam mengisi kuesioner ini akan membantu saya menyelesaikan penelitian skripsi ini. Jawaban yang saudara/i berikan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.



Wassalamualaikum Wr Wb.

Hormat saya,



Fatimatuz'zahro

**KUESIONER PENELITIAN PENGARUH KNOWLEDGE
ENTERPRENEUR, INTEREST OF ENTERPRENEUR DAN LIFE SKILL
ENTERPRENEUR TERHADAP KEMANDIRIAN FINANSIAL SANTRI
(STUDI KASUS PADA SANTRI DI PONDOK PESANTREN MITRA UIN
PROF. K.H.
SAIFUDIN ZUHRI PURWOKERTO)**

A. Latar Belakang Responden

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Nama Pondok Pesantren :
 Pernah berwirausaha :
 Nama usaha :
 (cantumkan link/nama sosmed jika ada)

B. Petunjuk Pengisian Quesioner

Pengisian untuk kuesioner, berikanlah tanda checklis pada kolom disamping kanan pernyataan sesuai dengan kenyataan yang anda rasakan dan alami.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju
 TS : Tidak Setuju



- KS : Kurang Setuju
 S : Setuju
 SS : Sangat Setuju

1. Knowledge Entrepreneur (pengetahuan wirausaha)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Pengetahuan apa saja yang harus dimiliki oleh seorang entrepreneur					
A.	Mengidentifikasi sikap dan perilaku wirausaha					
1.	Sikap bertanggung jawab harus dimiliki oleh seorang wirausaha					
2.	Karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha yaitu berani mengambil resiko					
B.	Merumuskan Solusi Masalah					
1.	Mengkaji masalah dan merumuskan solusi dari permasalahan tersebut, termasuk salah satu langkah-langkah dalam teknik pemecahan masalah					
2.	Ketika mengalami kegagalan kita harus menerimanya dan bangkit dari masalah tersebut					
C.	Menganalisis peluang usaha					
1.	Mencari peluang usaha yang sangat menguntungkan dapat dilakukan dengan memperkirakan target pasar dan pesaing					
2.	Salah satu faktor internal untuk memajukan suatu usaha adalah dengan memiliki wawasan atau pengetahuan					
D.	Pengetahuan Mengambil keputusan					
1.	Knowledgemanagement/pengetahuan manajemen sangat penting bagi seorang wirausaha karena dapat meningkatkan gagasan, kompetensi keahlian yang dimiliki					

2. Interest of Entrepreneur (Minat Wirausaha)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS

	Hal apa saja yang membuat tertarik untuk berwirausaha					
A.	Motivasi untuk berwirausaha					
1.	Berwirausaha merupakan motif suatu pilihan yang tepat bagi saya					
2.	Saya tidak berminat berwirausaha karena tidak ada dorongan dari siapapun					
B.	Tertarik untuk berwirausaha					
1.	Saya terdorong berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha					
2.	Saya merasa memiliki semangat untuk berwirausaha					
C.	Hobi/kesenangan berwirausaha					
1.	Senang dapat berwirausaha karena dapat menciptakan pekerjaan sendiri dan lebih mandiri					
2.	Saya bangga dapat berwirausaha untuk dapat menciptakan pekerjaan sendiri dan lebih mandiri					
D.	Keinginan untuk berwirausaha					
1.	Saya berkeinginan untuk tetap menjadi wirausahawan walaupun banyak tantangan yang akan dihadapi					

3. Life Skill Enterpreneur (Kemampuan Wirausaha)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Kemampuan apa saja yang diperlukan untuk menjadi seorang enterpreneur					
A.	Mampu Memahami diri Sendiri					
1.	Saya memiliki kemampuan berwirausaha					
2.	Berwirausaha adalah salah satu hobi saya					
3.	Jika saya masih kurang mengenai pengetahuan wirausaha saya akan terus belajar					
B.	Mampu bekejasama dalam berwirausaha					
1.	Saya suka bekerjasama baik secara individu maupun team					

2.	Untuk mencapai suatu tujuan atau target harus bisa bekerja secara individu maupun team					
C.	Memiliki Intelektual yang tinggi					
1.	Seorang wirausaha harus mempunyai rasa kepekaan yang tinggi					
2.	Seorang wirausaha harus mempunyai kecerdasan dalam memanage waktu dan finansial					
3.	Seorang wirausaha harus dapat menyelesaikan masalah dalam berbagai situasi					
4.	Seorang wirausaha harus mempunyai kreativitas yang tinggi					
D.	Mampu berkomunikasi dengan baik					
1.	Seorang wirausaha dapat memahami pesan yang disampaikan oleh pelanggan					
2.	Dapat mempromosikan atau menjelaskan suatu produk ke pelanggan dengan bahasa yang mampu menarik pelanggan					

4. Kemandirian Finansial

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Manfaat berwirausaha bagi diri sendiri					
A.	Pendapatan uang saku					
1.	Uang saku perbulan <1.500.000					
2.	Uang saku perbulan >1.500.000					
B.	Kebermanfaatan Usaha					
1.	Dengan menjadi enterpreneur dapat mengubah cara pikir menjadi seorang yang tidak hanya mengandalkan orang lain					
2.	Dengan menjadi enterpreneur dapat meringankan beban orang tua					
3.	Jika usaha yang dimiliki sudah memiliki keuntungan/laba, keuntungan/laba itu digunakan untuk memenuhi kebutuhan kuliah/pondok					
4.	Jika usaha yang dimiliki sudah mempunyai keuntungan/laba, keuntungan/laba itu digunakan untuk					

	meng inovasi usaha yang dimiliki agar lebih baik dan lebih sukses					
C.	Ketergantungan dengan Orang Lain					
1.	Selalu merasa kurang ketika mendapat kiriman uang dari orang tua					
2.	Akan selalu minta uang lagi, Jika uang yang orang tua berikan kurang untuk membeli kebutuhan kuliah/pondok					
3.	Setelah mempunyai usaha menjadi lebih dapat membedakan antara kebutuhan dan keinginan					
4.	Setelah mempunyai usaha sudah tidak lagi meminta uang tambahan kepada orang tua					

Lampiran 2

Tabulasi Hasil Penelitian

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Knowledge
4	4	4	4	4	4	3	27
2	2	2	2	3	3	3	17
2	4	3	4	3	3	4	44
4	4	4	4	3	3	4	26
4	4	4	3	3	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	29
2	2	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	3	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	3	4	3	4	3	24
1	1	1	1	1	1	1	9
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	3	3	26
4	4	3	4	4	4	4	27
4	4	3	3	3	3	4	23
4	4	3	4	2	4	3	23

4	2	4	3	3	3	2	21
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	3	4	3	3	4	24
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	29
4	2	4	4	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	29
2	2	3	3	3	3	3	19

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Interest
5	2	5	5	5	5	26
5	3	4	4	3	3	21
5	2	4	4	5	3	22
5	2	3	3	4	5	21
5	3	4	4	4	3	22
5	1	5	5	5	5	25
5	3	4	3	4	3	22
5	2	4	5	5	3	24
5	1	5	5	5	5	25
5	4	5	1	5	5	25
5	2	4	4	4	3	21
5	3	2	2	2	1	15
5	1	3	3	2	5	18
5	4	5	5	5	5	28
5	1	5	5	5	5	25
4	2	4	4	4	5	22
5	1	5	5	5	3	24
3	3	3	4	3	3	18
3	3	3	3	3	2	16
5	2	4	5	4	3	23
5	1	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	3	21
4	3	4	4	4	3	21
5	3	4	4	4	3	22
5	1	5	5	5	5	25
3	2	3	4	3	3	18

5	1	5	5	5	5	25
4	1	5	5	5	5	24
2	2	5	5	5	5	23
5	1	5	5	4	5	24
3	3	3	2	2	3	16
4	3	4	4	4	5	22

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	Life Skill
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50
4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	32
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	36
4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	44
2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	34
5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	51
4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	37
5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	49
5	5	5	5	4	2	3	4	4	4	4	47
5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	49
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	38
3	3	3	2	1	1	2	2	1	2	2	21
3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	45
5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	51
4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	49
4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	35
5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	50
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	32
3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	32
3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	37
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	39
3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	26
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	37
5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	49
3	2	3	4	3	4	5	4	3	3	4	38
3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	46
4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	45
3	2	5	5	4	4	5	4	4	4	4	46
5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	49
3	2	5	5	4	4	5	4	4	4	4	46
3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	37

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Kemandirian Finansial
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	46
2	3	4	5	3	4	4	3	3	4	35
4	1	5	5	4	4	4	3	4	3	38
4	2	4	4	1	1	2	3	2	1	24
3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	38
4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	47
4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	38
2	1	4	4	5	4	4	5	4	4	40
5	1	5	5	5	5	5	2	5	5	43
5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	48
2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	38
3	1	2	3	2	2	2	3	2	3	24
4	2	5	5	5	5	5	3	5	4	42
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	47
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	46
1	1	4	5	4	4	4	3	4	3	37
4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	1	3	4	4	4	4	3	3	4	32
4	1	4	5	4	4	4	3	4	3	37
3	1	4	4	4	4	4	3	4	2	35
4	1	5	5	3	4	5	4	5	2	41
5	1	5	5	5	4	5	2	4	3	39
2	2	4	5	4	4	3	3	4	3	33
4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	38
5	2	5	5	5	5	5	3	5	3	42
3	1	5	5	5	5	5	2	3	4	41
5	1	5	5	5	5	5	4	5	3	47
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	46
5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	47
3	1	4	5	5	5	5	1	5	5	41
5	2	5	5	5	5	5	3	5	5	44
4	1	4	5	5	4	4	1	4	4	38

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas

1. Variabel *Knowledge Entrepreneur*



		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	knowledge
X1.1	Pearson Correlation	1	,558 (**)	,506 (**)	,563 (**)	,540 (**)	,493 (**)	,523 (**)	,582(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.2	Pearson Correlation	,558 (**)	1	,586 (**)	,741 (**)	,556 (**)	,643 (**)	,663 (**)	,782(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.3	Pearson Correlation	,506 (**)	,586 (**)	1	,645 (**)	,681 (**)	,596 (**)	,653 (**)	,710(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.4	Pearson Correlation	,563 (**)	,741 (**)	,645 (**)	1	,617 (**)	,731 (**)	,713 (**)	,831(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.5	Pearson Correlation	,540 (**)	,556 (**)	,681 (**)	,617 (**)	1	,699 (**)	,625 (**)	,719(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.6	Pearson Correlation	,493 (**)	,643 (**)	,596 (**)	,731 (**)	,699 (**)	1	,655 (**)	,728(**)

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.7	Pearson Correlation	,523 (**)	,663 (**)	,653 (**)	,713 (**)	,625 (**)	,655 (**)	1	,807(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
Knowledge	Pearson Correlation	,582 (**)	,782 (**)	,710 (**)	,831 (**)	,719 (**)	,728 (**)	,807 (**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98

2. Variabel Interest of Entrepreneur

		Correlations						
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	interest
x2.1	Pearson Correlation	1	.140	.294	.127	.314	.147	.481**
	Sig. (2-tailed)		.446	.102	.490	.080	.423	.005
	N	32	32	32	32	32	32	32
x2.2	Pearson Correlation	.140	1	.424*	.272	.385*	.333	.389*
	Sig. (2-tailed)	.446		.016	.131	.029	.062	.028
	N	32	32	32	32	32	32	32
x2.3	Pearson Correlation	.294	.424*	1	.631**	.874**	.664**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.102	.016		.000	.000	.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
x2.4	Pearson Correlation	.127	.272	.631**	1	.613**	.371*	.636**
	Sig. (2-tailed)	.490	.131	.000		.000	.037	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
x2.5	Pearson Correlation	.314	.385*	.874**	.613**	1	.546**	.909**

	Sig. (2-tailed)	.080	.029	.000	.000		.001	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
x2.6	Pearson Correlation	.147	.333	.664**	.371*	.546**	1	.677**
	Sig. (2-tailed)	.423	.062	.000	.037	.001		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Inter est	Pearson Correlation	.481**	.389*	.924**	.636**	.909**	.677**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.028	.000	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel *Life Skill Entrepreneur*

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	Life skill
X3.1	Pearson Correlation	1	,745 (**)	,538 (**)	,340	,478 (**)	,404 (*)	,387 (*)	,471 (**)	,573 (**)	,510 (**)	,488 (**)	,672 (**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,057	,006	,022	,028	,007	,001	,003	,005	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.2	Pearson Correlation	,745 (**)	1	,408 (*)	,310	,354 (*)	,182	,194	,313	,386 (*)	,370 (*)	,338	,523 (**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,020	,084	,047	,319	,287	,081	,029	,037	,058	,002
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.3	Pearson Correlation	,538 (**)	,408 (*)	1	,493 (**)	,574 (**)	,418 (*)	,451 (**)	,566 (**)	,635 (**)	,574 (**)	,597 (**)	,704 (**)
	Sig. (2-tailed)	,002	,020		,004	,001	,017	,010	,001	,000	,001	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.4	Pearson Correlation	,340	,310	,493 (**)	1	,831 (**)	,543 (**)	,612 (**)	,624 (**)	,645 (**)	,650 (**)	,713 (**)	,770 (**)
	Sig. (2-tailed)	,057	,084	,004		,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000

	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.5	Pearson Correlation	,478 (**)	,354 (*)	,574 (**)	,831 (**)	1	,633 (**)	,658 (**)	,689 (**)	,749 (**)	,700 (**)	,730 (**)	,839 (**)
	Sig. (2-tailed)	,006	,047	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.6	Pearson Correlation	,404 (*)	,182	,418 (*)	,543 (**)	,633 (**)	1	,884 (**)	,837 (**)	,827 (**)	,706 (**)	,812 (**)	,819 (**)
	Sig. (2-tailed)	,022	,319	,017	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.7	Pearson Correlation	,387 (*)	,194	,451 (**)	,612 (**)	,658 (**)	,884 (**)	1	,850 (**)	,833 (**)	,783 (**)	,901 (**)	,852 (**)
	Sig. (2-tailed)	,028	,287	,010	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.8	Pearson Correlation	,471 (**)	,313	,566 (**)	,624 (**)	,689 (**)	,837 (**)	,850 (**)	1	,925 (**)	,805 (**)	,941 (**)	,906 (**)
	Sig. (2-tailed)	,007	,081	,001	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.9	Pearson Correlation	,573 (**)	,386 (*)	,635 (**)	,645 (**)	,749 (**)	,827 (**)	,833 (**)	,925 (**)	1	,870 (**)	,898 (**)	,941 (**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,029	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.10	Pearson Correlation	,510 (**)	,370 (*)	,574 (**)	,650 (**)	,700 (**)	,706 (**)	,783 (**)	,805 (**)	,870 (**)	1	,858 (**)	,882 (**)
	Sig. (2-tailed)	,003	,037	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000

	d)												
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.11	Pearson Correlation	,488 (**)	,338	,597 (**)	,713 (**)	,730 (**)	,812 (**)	,901 (**)	,941 (**)	,898 (**)	,858 (**)	1	,935 (**)
	Sig. (2-tailed)	,005	,058	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
life_skill	Pearson Correlation	,672 (**)	,523 (**)	,704 (**)	,770 (**)	,839 (**)	,819 (**)	,852 (**)	,906 (**)	,941 (**)	,882 (**)	,935 (**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

4. Variabel Kemandirian Finansial

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Kemandirian finansial
Y.1	Pearson Correlation	1	-,037	,379 (*)	,292	,233	,229	,375 (*)	,023	,394 (*)	,084	,382(*)
	Sig. (2-tailed)		,841	,033	,105	,200	,208	,034	,899	,026	,646	,031
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.2	Pearson Correlation	-,037	1	,114	,336	,163	,258	,226	,460 (**)	,272	,368 (*)	,371(*)
	Sig. (2-tailed)	,841		,535	,060	,373	,154	,213	,008	,131	,038	,037
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.3	Pearson Correlation	,379 (*)	,114	1	,702 (**)	,527 (**)	,587 (**)	,696 (**)	,180	,634 (**)	,221	,664(**)
	Sig. (2-tailed)	,033	,535		,000	,002	,000	,000	,324	,000	,225	,000

	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.4	Pearson Correlation	,292	,336	,702 (**)	1	,612 (**)	,681 (**)	,706 (**)	,000	,651 (**)	,324	,675(**)
	Sig. (2-tailed)	,105	,060	,000		,000	,000	,000	1,000	,000	,070	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.5	Pearson Correlation	,233	,163	,527 (**)	,612 (**)	1	,898 (**)	,825 (**)	,136	,753 (**)	,672 (**)	,829(**)
	Sig. (2-tailed)	,200	,373	,002	,000		,000	,000	,459	,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.6	Pearson Correlation	,229	,258	,587 (**)	,681 (**)	,898 (**)	1	,919 (**)	,242	,839 (**)	,715 (**)	,906(**)
	Sig. (2-tailed)	,208	,154	,000	,000	,000		,000	,182	,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.7	Pearson Correlation	,375 (*)	,226	,696 (**)	,706 (**)	,825 (**)	,919 (**)	1	,228	,836 (**)	,597 (**)	,918(**)
	Sig. (2-tailed)	,034	,213	,000	,000	,000	,000		,210	,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.8	Pearson Correlation	,023	,460 (**)	,180	,000	,136	,242	,228	1	,369 (*)	,329	,474(**)
	Sig. (2-tailed)	,899	,008	,324	1,000	,459	,182	,210		,038	,066	,006
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.9	Pearson Correlation	,394 (*)	,272	,634 (**)	,651 (**)	,753 (**)	,839 (**)	,836 (**)	,369 (*)	1	,548 (**)	,897(**)
	Sig. (2-tailed)	,026	,131	,000	,000	,000	,000	,000	,038		,001	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.10	Pearson Correlation	,084	,368 (*)	,221	,324	,672 (**)	,715 (**)	,597 (**)	,329	,548 (**)	1	,687(**)
	Sig. (2-tailed)	,646	,038	,225	,070	,000	,000	,000	,066	,001		,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Kemandirian_ final	Pearson Correlation	,382 (*)	,371 (*)	,664 (**)	,675 (**)	,829 (**)	,906 (**)	,918 (**)	,474 (**)	,897 (**)	,687 (**)	1
	Sig. (2-tailed)	,031	,037	,000	,000	,000	,000	,000	,006	,000	,000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

Lampiran 4

Hasil Uji Reliabilitas



Variabel X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,758	8

Variabel X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,717	7

Variabel X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,779	12

Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,767	11

Lampiran 5

Method of Successive Interval

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	knowledge
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	2,909	27,274
2,075	2,364	2,059	1,643	2,967	2,860	2,909	16,877
2,075	3,899	2,927	3,964	2,967	2,860	4,297	44,151
3,544	3,899	4,297	3,964	2,967	2,860	4,297	25,829

3,544	3,899	4,297	2,500	2,967	2,860	2,909	22,976
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
2,075	2,364	2,927	2,500	2,967	2,860	2,909	18,602
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	2,967	4,271	4,297	27,239
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	2,927	3,964	2,967	4,271	2,909	24,481
1,000	1,000	1,482	1,000	1,482	1,482	1,482	8,929
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	2,860	2,909	25,864
3,544	3,899	2,927	3,964	4,390	4,271	4,297	27,293
3,544	3,899	2,927	2,500	2,967	2,860	4,297	22,995
3,544	3,899	2,927	3,964	1,933	4,271	2,909	23,447
3,544	2,364	4,297	2,500	2,967	2,860	2,020	20,553
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	2,927	3,964	2,967	2,860	4,297	24,459
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	2,500	4,390	4,271	4,297	27,198
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	2,364	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	27,127
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
2,075	2,364	2,927	2,500	2,967	2,860	2,909	18,602
3,544	3,899	4,297	3,964	2,967	4,271	4,297	27,239
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	7,000
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	2,909	27,274
3,544	2,364	4,297	3,964	2,967	4,271	2,909	24,316
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	2,364	2,927	3,964	2,967	4,271	2,909	22,946
2,075	3,899	2,927	2,500	2,967	2,860	2,909	20,137
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
2,075	2,364	2,927	2,500	2,967	2,860	2,909	18,602
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
1,000	3,899	4,297	2,500	2,967	2,860	2,909	20,432

3,544	3,899	4,297	3,964	2,967	4,271	4,297	27,239
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
2,075	2,364	2,927	2,500	2,967	2,860	2,909	18,602
1,581	2,364	2,927	2,500	2,967	2,860	2,909	18,108
3,544	2,364	2,059	2,500	2,967	4,271	2,909	20,613
3,544	3,899	2,927	2,500	4,390	2,860	2,909	23,030
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	2,364	2,059	2,500	1,933	1,979	2,909	17,288
3,544	3,899	2,927	3,964	4,390	4,271	4,297	27,293
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
1,581	1,525	2,059	1,643	1,933	1,979	2,020	12,740
3,544	2,364	4,297	2,500	4,390	2,860	2,909	22,864
3,544	3,899	2,927	3,964	2,967	2,860	4,297	24,459
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	2,927	2,500	4,390	2,860	2,909	23,030
3,544	3,899	4,297	3,964	2,967	2,860	4,297	25,829
2,075	3,899	4,297	2,500	1,933	2,860	2,909	20,473
3,544	2,364	4,297	2,500	4,390	4,271	2,909	24,275
3,544	3,899	2,927	3,964	4,390	4,271	4,297	27,293
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	2,927	3,964	4,390	4,271	4,297	27,293
3,544	2,364	4,297	3,964	2,967	2,860	4,297	24,294
1,581	2,364	2,059	1,643	2,967	1,979	2,020	14,613
1,581	2,364	2,059	2,500	1,933	2,860	2,020	15,318
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	2,364	4,297	2,500	2,967	1,979	4,297	21,948
3,544	2,364	2,927	3,964	4,390	4,271	4,297	25,758
3,544	3,899	2,927	3,964	2,967	2,860	2,909	23,071
2,075	2,364	2,927	2,500	2,967	2,860	2,909	18,602
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
2,075	3,899	4,297	3,964	2,967	4,271	4,297	25,770
3,544	3,899	4,297	3,964	2,967	4,271	4,297	27,239
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
2,075	2,364	2,059	2,500	2,967	2,860	2,020	16,846
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	2,020	26,385
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	2,927	3,964	2,967	2,860	2,909	23,071
3,544	3,899	2,927	2,500	2,967	2,860	2,909	21,606

3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	2,364	2,059	2,500	2,967	1,979	2,020	17,433
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	2,927	2,500	2,967	4,271	4,297	24,405
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	2,927	2,500	2,967	4,271	4,297	24,405
2,075	3,899	2,927	3,964	2,967	4,271	2,909	23,012
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	2,364	2,927	3,964	2,967	4,271	2,909	22,946
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	2,860	4,297	27,252
3,544	2,364	2,927	2,500	2,967	2,860	2,909	20,072
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
1,000	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	26,118
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
2,075	2,364	2,927	2,500	2,967	2,860	2,909	18,602
3,544	3,899	4,297	3,964	4,390	4,271	4,297	28,662
2,075	1,525	2,927	1,643	2,967	1,979	2,909	16,025

Succesiv Interval

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Interest
5,147	1,955	4,855	4,666	4,800	4,635	26,058
5,147	2,655	3,692	3,505	2,833	3,340	21,172
5,147	1,955	3,692	3,505	4,800	3,340	22,439
5,147	1,955	2,725	2,664	3,738	4,635	20,864
5,147	2,655	3,692	3,505	3,738	3,340	22,077
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
5,147	3,385	3,692	2,664	3,738	3,340	21,966
5,147	1,955	3,692	4,666	4,800	3,340	23,600
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
5,147	4,260	4,855	1,000	4,800	4,635	24,697
5,147	1,955	3,692	3,505	3,738	3,340	21,377

5,147	3,385	1,804	1,858	1,804	1,482	15,480
5,147	1,000	2,725	2,664	1,804	4,635	17,974
5,147	4,260	4,855	4,666	4,800	4,635	28,363
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
4,120	1,955	3,692	3,505	3,738	4,635	21,645
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	3,340	23,807
3,268	2,655	2,725	3,505	2,833	3,340	18,327
3,268	2,655	2,725	2,664	2,833	2,277	16,423
5,147	1,955	3,692	4,666	3,738	3,340	22,538
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
4,120	2,655	3,692	3,505	3,738	3,340	21,050
4,120	2,655	3,692	3,505	3,738	3,340	21,050
5,147	2,655	3,692	3,505	3,738	3,340	22,077
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
3,268	1,955	2,725	3,505	2,833	3,340	17,627
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
4,120	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	24,076
2,000	1,955	4,855	4,666	4,800	4,635	22,911
5,147	1,000	4,855	4,666	3,738	4,635	24,040
3,268	3,385	2,725	1,858	1,804	3,340	16,380
4,120	2,655	3,692	3,505	3,738	4,635	22,345
3,268	2,655	2,725	2,664	2,833	3,340	17,486
2,000	2,655	1,804	2,664	1,804	1,000	11,927
3,268	3,385	1,804	2,664	2,833	2,277	16,232
3,268	2,655	2,725	2,664	3,738	3,340	18,390
4,120	1,955	4,855	4,666	4,800	4,635	25,031
4,120	1,000	4,855	2,664	4,800	4,635	22,074
4,120	2,655	3,692	3,505	2,833	4,635	21,440
3,268	2,655	2,725	3,505	2,833	3,340	18,327
5,147	3,385	2,725	4,666	4,800	4,635	25,357
4,120	2,655	3,692	3,505	2,833	3,340	20,145
3,268	1,000	4,855	4,666	4,800	3,340	21,929
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
2,000	1,955	3,692	4,666	3,738	4,635	20,686
4,120	1,955	3,692	3,505	4,800	4,635	22,707
3,268	2,655	2,725	3,505	3,738	4,635	20,526
3,268	2,655	2,725	3,505	2,833	3,340	18,327
3,268	3,385	3,692	3,505	3,738	3,340	20,928
5,147	2,655	3,692	2,664	3,738	4,635	22,531
4,120	1,955	3,692	3,505	3,738	3,340	20,350
5,147	2,655	4,855	4,666	4,800	4,635	26,758

4,120	1,000	3,692	4,666	3,738	3,340	20,555
5,147	4,260	4,855	4,666	4,800	4,635	28,363
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
3,268	2,655	2,725	3,505	2,833	3,340	18,327
3,268	1,955	2,725	2,664	2,833	2,277	15,723
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
3,268	2,655	2,725	2,664	2,833	2,277	16,423
3,268	3,385	2,725	3,505	2,833	3,340	19,056
5,147	1,955	3,692	4,666	4,800	4,635	24,895
5,147	1,955	4,855	4,666	3,738	3,340	23,701
4,120	1,955	3,692	3,505	4,800	4,635	22,707
4,120	3,385	3,692	2,664	3,738	3,340	20,939
4,120	1,000	3,692	3,505	2,833	3,340	18,490
4,120	3,385	3,692	3,505	4,800	3,340	22,842
5,147	2,655	3,692	4,666	3,738	4,635	24,532
4,120	2,655	4,855	4,666	4,800	3,340	24,436
3,268	2,655	2,725	3,505	3,738	3,340	19,231
3,268	3,385	3,692	4,666	3,738	3,340	22,089
4,120	1,955	3,692	3,505	2,833	2,277	18,383
3,268	4,260	3,692	2,664	3,738	2,277	19,900
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
3,268	3,385	2,725	1,858	2,833	2,277	16,347
3,268	2,655	2,725	3,505	3,738	3,340	19,231
3,268	3,385	2,725	2,664	2,833	2,277	17,153
3,268	1,955	2,725	2,664	2,833	3,340	16,786
4,120	1,955	3,692	3,505	2,833	3,340	19,445
5,147	1,955	4,855	4,666	3,738	3,340	23,701
3,268	2,655	2,725	2,664	2,833	3,340	17,486
5,147	4,260	4,855	4,666	4,800	4,635	28,363
5,147	1,955	3,692	3,505	3,738	3,340	21,377
5,147	1,000	4,855	4,666	2,833	2,277	20,778
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
4,120	3,385	3,692	3,505	2,833	3,340	20,875
5,147	1,000	4,855	4,666	3,738	4,635	24,040
3,268	2,655	3,692	3,505	2,833	4,635	20,588
3,268	3,385	3,692	2,664	2,833	3,340	19,182
3,268	1,000	2,725	3,505	2,833	2,277	15,608
5,147	3,385	3,692	4,666	4,800	3,340	25,029
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
3,268	1,955	2,725	2,664	2,833	2,277	15,723
3,268	2,655	2,725	3,505	2,833	2,277	17,264

4,120	2,655	3,692	4,666	2,833	4,635	22,601
4,120	1,955	3,692	2,664	3,738	3,340	19,509
5,147	3,385	3,692	4,666	4,800	4,635	26,324
3,268	2,655	2,725	3,505	2,833	2,277	17,264
3,268	1,955	1,804	3,505	2,833	3,340	16,705
5,147	1,000	4,855	4,666	4,800	4,635	25,102
3,268	1,000	4,855	4,666	3,738	4,635	22,162
3,268	2,655	1,804	2,664	1,804	2,277	14,472
4,120	3,385	2,725	3,505	3,738	4,635	22,108
4,120	1,955	3,692	3,505	3,738	3,340	20,350
4,120	1,000	3,692	4,666	3,738	4,635	21,850
3,268	3,385	3,692	4,666	2,833	3,340	21,184
2,000	1,000	4,855	1,858	3,738	4,635	18,086
4,120	1,955	3,692	1,858	2,833	3,340	17,799
5,147	2,655	3,692	4,666	4,800	4,635	25,595
3,268	4,260	1,000	1,858	1,000	2,277	13,664
4,120	1,955	3,692	3,505	2,833	3,340	19,445
5,147	4,260	4,855	4,666	4,800	4,635	28,363
5,147	1,955	3,692	3,505	3,738	3,340	21,377

Succesiv Interval

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.1 0	X3.1 1	Life Skill
4,77 7	4,77 4	4,765	4,20 0	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	49,51 1
3,74 3	2,95 0	2,594	3,15 8	3,16 7	3,03 9	3,14 2	2,07 5	3,02 0	3,04 4	2,07 5	32,00 5
2,75 3	3,83 7	3,598	4,20 0	3,16 7	3,03 9	3,14 2	3,01 8	3,02 0	3,04 4	3,03 1	35,84 9
3,74 3	2,95 0	3,598	4,20 0	3,16 7	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	44,19 4
1,69 2	3,83 7	3,598	4,20 0	2,22 2	3,03 9	3,14 2	3,01 8	3,02 0	3,04 4	3,03 1	33,84 4
4,77	4,77	4,765	5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	50,75

7	4		1	9	5	1	4	7	1	8	1
3,74	3,83		5,44	3,16	3,03	3,14	3,01	3,02	3,04	3,03	37,07
3	7	2,594	1	7	9	2	8	0	4	1	5
4,77	3,83		5,44	3,16	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	48,52
7	7	4,765	1	7	5	1	4	7	1	8	3
4,77	4,77		5,44	4,45	1,97	3,14	4,40	4,33	4,43	4,41	46,92
7	4	4,765	1	9	9	2	4	7	1	8	5
4,77	4,77		5,44	4,45	4,44	3,14	4,40	4,33	4,43	4,41	49,39
7	4	4,765	1	9	5	2	4	7	1	8	2
3,74	3,83		4,20	3,16	3,03	3,14	3,01	3,02	4,43	3,03	38,22
3	7	3,598	0	7	9	2	8	0	1	1	6
2,75	2,95		2,00	1,48	1,48	1,58	1,58	1,48	1,58	1,58	21,09
3	0	2,594	0	2	2	8	8	2	8	8	5
2,75	2,95		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	44,73
3	0	2,594	1	9	5	1	4	7	1	8	3
4,77	4,77		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	50,75
7	4	4,765	1	9	5	1	4	7	1	8	1
3,74	4,77		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	48,55
3	4	3,598	1	9	5	1	4	7	1	8	0
3,74	2,95		4,20	3,16	3,03	3,14	2,07	3,02	3,04	3,03	35,00
3	0	3,598	0	7	9	2	5	0	4	1	8
4,77	3,83		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	49,81
7	7	4,765	1	9	5	1	4	7	1	8	5
2,75	2,95		3,15	2,22	3,03	3,14	3,01	3,02	3,04	3,03	31,97
3	0	2,594	8	2	9	2	8	0	4	1	0
2,75	2,95		3,15	2,22	1,97	3,14	3,01	3,02	3,04	3,03	31,91
3	0	3,598	8	2	9	2	8	0	4	1	4
2,75	2,95		5,44	4,45	3,03	3,14	3,01	3,02	3,04	3,03	37,49
3	0	3,598	1	9	9	2	8	0	4	1	4
4,77	4,77		4,20	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	49,51
7	4	4,765	0	9	5	1	4	7	1	8	1
3,74	2,95		3,15	3,16	4,44	3,14	4,40	4,33	3,04	3,03	39,01
3	0	3,598	8	7	5	2	4	7	4	1	7
2,75	2,95		3,15	2,22	1,97	2,14	2,07	2,16	2,07	1,58	25,69
3	0	2,594	8	2	9	5	5	2	5	8	9
3,74	3,83		4,20	3,16	3,03	3,14	3,01	3,02	3,04	3,03	36,83
3	7	3,598	0	7	9	2	8	0	4	1	9
4,77	4,77		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	48,58
7	4	2,594	1	9	5	1	4	7	1	8	0
2,75	1,95		4,20	3,16	4,44	4,50	4,40	3,02	3,04	4,41	38,49
3	2	2,594	0	7	5	1	4	0	4	8	8
2,75	2,95		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	45,73
3	0	3,598	1	9	5	1	4	7	1	8	7
3,74	3,83		4,20	3,16	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	45,08
3	7	3,598	0	7	5	1	4	7	1	8	1
2,75	1,95		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	45,90
3	2	4,765	1	9	5	1	4	7	1	8	5
4,77	4,77		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	3,04	4,41	49,36
7	4	4,765	1	9	5	1	4	7	4	8	4

2,75 3	1,95 2	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	45,90 5
2,75 3	2,95 0	3,598	5,44 1	4,45 9	3,03 9	3,14 2	3,01 8	3,02 0	3,04 4	3,03 1	37,49 4
2,75 3	2,95 0	2,594	5,44 1	4,45 9	4,44 5	3,14 2	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	43,37 3
2,75 3	1,95 2	1,588	2,00 0	1,00 0	1,00 0	1,00 0	1,00 0	1,00 0	1,00 0	1,00 0	15,29 2
1,69 2	1,95 2	2,594	5,44 1	4,45 9	4,44 5	3,14 2	4,40 4	4,33 7	4,43 1	3,03 1	39,92 8
2,75 3	1,95 2	2,594	3,15 8	3,16 7	3,03 9	3,14 2	3,01 8	4,33 7	3,04 4	4,41 8	34,62 0
3,74 3	3,83 7	4,765	4,20 0	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	47,54 0
4,77 7	3,83 7	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	49,81 5
2,75 3	2,95 0	4,765	4,20 0	3,16 7	3,03 9	4,50 1	4,40 4	3,02 0	4,43 1	3,03 1	40,26 2
2,75 3	2,95 0	3,598	4,20 0	3,16 7	3,03 9	3,14 2	3,01 8	3,02 0	3,04 4	3,03 1	34,96 2
4,77 7	4,77 4	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	50,75 1
2,75 3	2,95 0	3,598	3,15 8	2,22 2	1,97 9	2,14 5	2,07 5	2,16 2	2,07 5	2,07 5	27,19 0
4,77 7	4,77 4	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	50,75 1
3,74 3	4,77 4	4,765	4,20 0	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	48,47 7
3,74 3	2,95 0	3,598	4,20 0	4,45 9	4,44 5	3,14 2	3,01 8	4,33 7	3,04 4	3,03 1	39,96 6
4,77 7	3,83 7	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	49,81 5
2,75 3	2,95 0	3,598	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	45,73 7
2,75 3	2,95 0	3,598	4,20 0	3,16 7	3,03 9	3,14 2	3,01 8	3,02 0	3,04 4	3,03 1	34,96 2
3,74 3	3,83 7	3,598	4,20 0	3,16 7	3,03 9	3,14 2	3,01 8	3,02 0	3,04 4	3,03 1	36,83 9
4,77 7	3,83 7	4,765	4,20 0	3,16 7	3,03 9	2,14 5	3,01 8	4,33 7	4,43 1	3,03 1	40,74 8
3,74 3	2,95 0	3,598	4,20 0	3,16 7	3,03 9	3,14 2	3,01 8	4,33 7	4,43 1	4,41 8	40,04 2
4,77 7	4,77 4	4,765	4,20 0	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	49,51 1
3,74 3	3,83 7	3,598	4,20 0	3,16 7	3,03 9	3,14 2	3,01 8	3,02 0	3,04 4	3,03 1	36,83 9
4,77 7	4,77 4	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	50,75 1
4,77 7	4,77 4	3,598	5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	49,58

7	4		1	9	5	1	4	7	1	8	5
3,74	2,95		4,20	2,22	3,03	2,14	3,01	2,16	3,04	3,03	33,15
3	0	3,598	0	2	9	5	8	2	4	1	2
2,75	1,95		3,15	4,45	4,44	4,50	4,40	2,16	4,43	3,03	37,89
3	2	2,594	8	9	5	1	4	2	1	1	0
2,75	2,95		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	44,73
3	0	2,594	1	9	5	1	4	7	1	8	3
2,75	2,95		3,15	2,22	1,97	2,14	2,07	2,16	2,07	2,07	26,18
3	0	2,594	8	2	9	5	5	2	5	5	6
2,75	2,95		4,20	3,16	3,03	3,14	3,01	3,02	3,04	3,03	34,96
3	0	3,598	0	7	9	2	8	0	4	1	2
3,74	3,83		4,20	4,45	3,03	4,50	4,40	4,33	3,04	3,03	42,19
3	7	3,598	0	9	9	1	4	7	4	1	3
3,74	3,83		3,15	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	46,49
3	7	4,765	8	9	5	1	4	7	1	8	7
3,74	3,83		4,20	3,16	3,03	3,14	4,40	3,02	4,43	3,03	39,61
3	7	3,598	0	7	9	2	4	0	1	1	2
3,74	2,95		4,20	4,45	4,44	4,50	3,01	4,33	4,43	4,41	45,26
3	0	4,765	0	9	5	1	8	7	1	8	7
2,75	2,95		4,20	3,16	3,03	3,14	3,01	4,33	3,04	3,03	35,27
3	0	2,594	0	7	9	2	8	7	4	1	4
4,77	4,77		5,44	3,16	4,44	4,50	3,01	3,02	3,04	4,41	45,36
7	4	4,765	1	7	5	1	8	0	4	8	9
3,74	2,95		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	47,89
3	0	4,765	1	9	5	1	4	7	1	8	3
3,74	2,95		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	47,89
3	0	4,765	1	9	5	1	4	7	1	8	3
3,74	1,95		4,20	4,45	4,44	4,50	3,01	3,02	3,04	3,03	38,00
3	2	2,594	0	9	5	1	8	0	4	1	7
3,74	2,95		4,20	3,16	4,44	3,14	4,40	3,02	3,04	4,41	40,13
3	0	3,598	0	7	5	2	4	0	4	8	0
3,74	3,83		3,15	2,22	3,03	2,14	2,07	2,16	2,07	2,07	30,12
3	7	3,598	8	2	9	5	5	2	5	5	8
1,00	1,95		3,15	2,22	1,97	1,58	1,58	2,16	1,58	2,07	21,90
0	2	2,594	8	2	9	8	8	2	8	5	3
4,77	4,77		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	50,75
7	4	4,765	1	9	5	1	4	7	1	8	1
1,69	1,00		3,15	3,16	3,03	2,14	4,40	3,02	4,43	2,07	30,72
2	0	2,594	8	7	9	5	4	0	1	5	5
2,75	2,95		4,20	2,22	3,03	3,14	3,01	3,02	3,04	3,03	34,01
3	0	3,598	0	2	9	2	8	0	4	1	7
2,75	1,95		5,44	4,45	3,03	3,14	3,01	3,02	3,04	3,03	35,49
3	2	2,594	1	9	9	2	8	0	4	1	2
2,75	2,95		4,20	3,16	3,03	3,14	3,01	3,02	3,04	3,03	34,96
3	0	3,598	0	7	9	2	8	0	4	1	2
3,74	3,83		3,15	3,16	3,03	3,14	3,01	3,02	3,04	3,03	35,79
3	7	3,598	8	7	9	2	8	0	4	1	6
3,74	3,83		3,15	2,22	3,03	3,14	3,01	2,16	4,43	4,41	36,76
3	7	3,598	8	2	9	2	8	2	1	8	7

2,75 3	1,95 2	3,598	4,20 0	4,45 9	4,44 5	2,14 5	4,40 4	4,33 7	3,04 4	4,41 8	39,75 5
3,74 3	2,95 0	3,598	4,20 0	3,16 7	4,44 5	3,14 2	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	42,83 4
2,75 3	3,83 7	3,598	4,20 0	4,45 9	3,03 9	3,14 2	3,01 8	2,16 2	3,04 4	3,03 1	36,28 3
2,75 3	2,95 0	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	46,90 4
4,77 7	4,77 4	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	50,75 1
2,75 3	2,95 0	2,594	4,20 0	4,45 9	3,03 9	3,14 2	3,01 8	4,33 7	3,04 4	3,03 1	36,56 6
4,77 7	3,83 7	4,765	4,20 0	3,16 7	3,03 9	3,14 2	4,40 4	4,33 7	3,04 4	3,03 1	41,74 3
3,74 3	3,83 7	3,598	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	47,61 4
3,74 3	2,95 0	2,594	3,15 8	3,16 7	3,03 9	3,14 2	3,01 8	3,02 0	3,04 4	3,03 1	33,90 5
2,75 3	2,95 0	3,598	4,20 0	3,16 7	3,03 9	3,14 2	3,01 8	3,02 0	3,04 4	3,03 1	34,96 2
3,74 3	3,83 7	4,765	5,44 1	4,45 9	3,03 9	3,14 2	3,01 8	4,33 7	4,43 1	4,41 8	44,62 9
4,77 7	4,77 4	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	50,75 1
3,74 3	1,95 2	4,765	3,15 8	4,45 9	4,44 5	4,50 1	3,01 8	4,33 7	3,04 4	4,41 8	41,83 9
1,00 0	1,00 0	1,000	3,15 8	2,22 2	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	34,91 5
2,75 3	3,83 7	3,598	4,20 0	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	45,38 4
2,75 3	2,95 0	2,594	4,20 0	3,16 7	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	42,20 0
4,77 7	2,95 0	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	3,14 2	3,01 8	3,02 0	3,04 4	4,41 8	43,47 8
1,69 2	1,95 2	2,594	3,15 8	4,45 9	4,44 5	3,14 2	3,01 8	4,33 7	2,07 5	3,03 1	33,90 2
2,75 3	1,95 2	2,594	4,20 0	3,16 7	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	3,04 4	3,03 1	38,42 8
4,77 7	4,77 4	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	50,75 1
4,77 7	3,83 7	4,765	5,44 1	4,45 9	4,44 5	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	49,81 5
2,75 3	1,95 2	2,594	4,20 0	4,45 9	3,03 9	4,50 1	4,40 4	3,02 0	3,04 4	4,41 8	38,38 4
2,75 3	2,95 0	2,594	5,44 1	4,45 9	3,03 9	4,50 1	4,40 4	4,33 7	4,43 1	4,41 8	43,32 7
2,75 3	2,95 0	3,598	3,15 8	2,22 2	3,03 9	3,14 2	3,01 8	2,16 2	3,04 4	3,03 1	32,11 5
3,74	2,95	4,765	5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	47,89

3	0		1	9	5	1	4	7	1	8	3
2,75	2,95		4,20	3,16	3,03	4,50	4,40	4,33	3,04	4,41	40,41
3	0	3,598	0	7	9	1	4	7	4	8	1
2,75	2,95		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	46,90
3	0	4,765	1	9	5	1	4	7	1	8	4
2,75	2,95		4,20	3,16	3,03	3,14	3,01	4,33	4,43	4,41	38,04
3	0	2,594	0	7	9	2	8	7	1	8	8
3,74	3,83		5,44	4,45	4,44	4,50	4,40	4,33	4,43	4,41	48,78
3	7	4,765	1	9	5	1	4	7	1	8	1
1,69	1,00		4,20	3,16	4,44	3,14	4,40	4,33	4,43	3,03	35,43
2	0	1,588	0	7	5	2	4	7	1	1	6
3,74	2,95		4,20	3,16	3,03	4,50	4,40	4,33	4,43	3,03	41,40
3	0	3,598	0	7	9	1	4	7	1	1	1
2,75	3,83		5,44	3,16	3,03	3,14	3,01	4,33	4,43	4,41	41,18
3	7	3,598	1	7	9	2	8	7	1	8	0
3,74	2,95		4,20	4,45	3,03	4,50	3,01	2,16	2,07	3,03	36,77
3	0	3,598	0	9	9	1	8	2	5	1	6

Succesiv Interval

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	kmndria n
1,84	2,89	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	4,06	4,24	4,54	39,141
1	3	0	0	2	3	8	0	3	1	
1,84	2,23	2,93	4,35	2,06	2,92	3,03	2,54	2,06	3,50	27,494
1	3	2	0	4	1	1	8	5	8	
3,31	1,80	4,26	4,35	2,93	2,92	3,03	2,54	2,98	2,62	30,774
5	1	0	0	8	1	1	8	9	1	
3,31	1,80	2,93	2,98	1,00	1,00	1,58	2,54	1,50	1,00	19,670
5	1	2	2	0	0	8	8	5	0	
2,64	2,89	2,93	2,98	2,93	2,92	3,03	2,54	2,98	3,50	29,385
3	3	2	2	8	1	1	8	9	8	
3,31	2,23	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	4,06	4,24	4,54	39,955
5	3	0	0	2	3	8	0	3	1	
3,31	2,23	2,93	2,98	2,06	2,92	3,03	3,21	2,98	3,50	29,191
5	3	2	2	4	1	1	6	9	8	
1,84	2,89	2,93	2,98	4,23	2,92	3,03	4,06	2,98	3,50	31,389
1	3	2	2	2	1	1	0	9	8	
4,22	1,00	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	1,82	4,24	4,54	37,392
4	0	0	0	2	3	8	1	3	1	

4,22 4	3,81 9	2,04 5	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	40,235
1,84 1	2,89 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	3,21 6	2,98 9	3,50 8	29,252
2,64 3	1,80 1	1,58 8	2,05 9	1,52 5	1,45 2	1,58 8	2,54 8	1,50 5	2,62 1	19,329
3,31 5	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	2,54 8	4,24 3	3,50 8	36,177
2,64 3	2,89 3	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	39,943
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	39,631
1,00 0	3,81 9	2,93 2	4,35 0	2,93 8	2,92 1	3,03 1	2,54 8	2,98 9	2,62 1	29,149
3,31 5	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	38,721
1,84 1	1,00 0	2,04 5	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	2,54 8	2,06 5	3,50 8	24,881
3,31 5	1,80 1	2,93 2	4,35 0	2,93 8	2,92 1	3,03 1	2,54 8	2,98 9	2,62 1	29,446
2,64 3	2,23 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	2,54 8	2,98 9	1,64 3	26,860
3,31 5	2,89 3	4,26 0	4,35 0	2,06 4	2,92 1	4,41 8	3,21 6	4,24 3	1,64 3	33,322
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	2,92 1	4,41 8	1,82 1	2,98 9	2,62 1	32,836
1,84 1	1,00 0	2,93 2	4,35 0	2,93 8	2,92 1	2,07 5	2,54 8	2,98 9	2,62 1	26,216
3,31 5	1,80 1	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	3,21 6	2,98 9	3,50 8	29,633
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	2,54 8	4,24 3	2,62 1	36,200
2,64 3	2,89 3	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	1,82 1	2,06 5	3,50 8	34,493
4,22 4	3,81 9	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	3,21 6	4,24 3	2,62 1	39,686
2,64 3	2,23 3	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	39,283
4,22 4	1,80 1	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	40,432
2,64 3	2,23 3	2,93 2	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	1,00 0	4,24 3	4,54 1	34,895
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	2,54 8	4,24 3	4,54 1	38,119
3,31 5	2,23 3	2,93 2	4,35 0	4,23 2	2,92 1	3,03 1	1,00 0	2,98 9	3,50 8	30,511
2,64 3	2,89 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	3,21 6	2,98 9	3,50 8	30,054
1,00	1,00	1,00	1,48	1,00	1,00	1,00	2,54	1,00	2,62	13,652

0	0	0	2	0	0	0	8	0	1	
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	2,93 8	4,30 3	4,41 8	2,54 8	4,24 3	2,62 1	34,906
2,64 3	2,23 3	2,93 2	4,35 0	4,23 2	2,92 1	4,41 8	1,00 0	2,98 9	3,50 8	31,226
3,31 5	2,23 3	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	2,62 1	38,035
1,84 1	1,00 0	4,26 0	2,98 2	4,23 2	4,30 3	4,41 8	1,00 0	2,98 9	3,50 8	30,533
2,64 3	2,23 3	2,93 2	2,98 2	4,23 2	2,92 1	4,41 8	3,21 6	2,98 9	2,62 1	31,188
2,64 3	2,23 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	2,54 8	2,06 5	2,62 1	26,916
2,64 3	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	38,050
1,00 0	3,81 9	2,93 2	4,35 0	2,06 4	1,87 0	2,07 5	2,54 8	2,06 5	2,62 1	25,344
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	1,00 0	4,24 3	4,54 1	36,571
4,22 4	3,81 9	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	1,00 0	4,24 3	2,62 1	37,470
2,64 3	2,89 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	2,54 8	4,24 3	3,50 8	30,640
1,84 1	2,89 3	4,26 0	2,98 2	2,93 8	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	36,480
2,64 3	1,80 1	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	1,82 1	2,06 5	3,50 8	33,401
3,31 5	2,89 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	3,21 6	2,98 9	3,50 8	30,725
2,64 3	2,89 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	3,21 6	2,98 9	3,50 8	30,054
2,64 3	1,80 1	2,04 5	2,05 9	2,93 8	2,92 1	3,03 1	4,06 0	2,98 9	2,62 1	27,108
2,64 3	2,23 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	4,41 8	1,82 1	2,98 9	3,50 8	29,385
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	39,631
3,31 5	2,89 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	3,21 6	2,98 9	3,50 8	30,725
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	39,631
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	39,631
4,22 4	2,23 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	1,87 0	3,03 1	3,21 6	2,06 5	3,50 8	29,000
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	3,03 1	1,82 1	2,98 9	1,64 3	31,853
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	1,00 0	4,24 3	4,54 1	36,571

2,64 3	2,23 3	2,04 5	2,05 9	2,06 4	1,87 0	2,07 5	2,54 8	2,06 5	2,62 1	22,224
3,31 5	1,80 1	2,93 2	4,35 0	2,93 8	2,92 1	3,03 1	1,82 1	2,98 9	3,50 8	29,605
2,64 3	2,23 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	2,54 8	2,98 9	3,50 8	28,726
3,31 5	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	2,54 8	4,24 3	4,54 1	37,210
1,84 1	2,89 3	4,26 0	4,35 0	2,93 8	2,92 1	3,03 1	3,21 6	2,98 9	3,50 8	31,948
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	2,92 1	4,41 8	3,21 6	2,98 9	4,54 1	36,151
1,00 0	2,89 3	2,93 2	4,35 0	4,23 2	2,92 1	4,41 8	2,54 8	2,98 9	4,54 1	32,824
3,31 5	3,81 9	2,93 2	4,35 0	2,93 8	4,30 3	3,03 1	4,06 0	4,24 3	4,54 1	37,531
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	1,82 1	4,24 3	1,64 3	34,494
2,64 3	2,89 3	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	4,06 0	4,24 3	4,54 1	39,943
3,31 5	2,23 3	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	2,54 8	2,06 5	2,62 1	34,346
3,31 5	3,81 9	4,26 0	2,98 2	2,93 8	4,30 3	4,41 8	2,54 8	2,98 9	2,62 1	34,193
2,64 3	1,80 1	1,58 8	2,98 2	2,93 8	1,87 0	2,07 5	2,54 8	2,06 5	2,62 1	23,131
2,64 3	2,89 3	2,04 5	2,98 2	1,52 5	2,92 1	3,03 1	3,21 6	1,00 0	2,62 1	24,879
4,22 4	2,23 3	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	1,00 0	4,24 3	4,54 1	37,805
1,00 0	3,81 9	1,58 8	2,05 9	2,06 4	4,30 3	3,03 1	4,06 0	1,00 0	2,62 1	25,544
1,84 1	2,89 3	4,26 0	2,98 2	2,93 8	2,92 1	4,41 8	3,21 6	2,98 9	3,50 8	31,967
4,22 4	3,81 9	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	1,82 1	2,98 9	4,54 1	32,199
2,64 3	2,89 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	2,54 8	2,06 5	2,62 1	27,576
2,64 3	2,23 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	1,82 1	2,98 9	3,50 8	27,999
4,22 4	1,00 0	4,26 0	4,35 0	4,23 2	2,92 1	4,41 8	4,06 0	2,06 5	2,62 1	34,152
4,22 4	1,00 0	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	4,41 8	2,54 8	2,98 9	2,62 1	29,574
4,22 4	2,23 3	4,26 0	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	1,82 1	2,98 9	2,62 1	35,452
1,84 1	1,00 0	2,93 2	2,98 2	2,93 8	2,92 1	3,03 1	3,21 6	2,98 9	3,50 8	27,359
2,64	1,00	2,04	2,98	2,06	1,87	3,03	1,00	4,24	2,62	23,499

3	0	5	2	4	0	1	0	3	1	
4,22	1,00	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	1,00	4,24	4,54	
4	0	0	0	2	3	8	0	3	1	36,571
1,84	2,89	2,93	4,35	2,93	2,92	4,41	1,82	2,98	3,50	
1	3	2	0	8	1	8	1	9	8	30,611
1,84	2,23	4,26	4,35	4,23	2,92	4,41	1,00	2,98	3,50	
1	3	0	0	2	1	8	0	9	8	31,752
2,64	2,89	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	4,06	2,98	3,50	
3	3	0	0	2	3	8	0	9	8	37,655
3,31	2,23	2,04	2,05	2,06	1,87	2,07	3,21	2,98	2,62	
5	3	5	9	4	0	5	6	9	1	24,487
2,64	1,00	2,93	2,05	2,93	2,92	3,03	3,21	2,98	2,62	
3	0	2	9	8	1	1	6	9	1	26,350
3,31	2,89	4,26	2,98	4,23	4,30	3,03	3,21	4,24	4,54	
5	3	0	2	2	3	1	6	3	1	37,017
2,64	2,23	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	4,06	4,24	4,54	
3	3	0	0	2	3	8	0	3	1	39,283
4,22	1,00	1,00	1,00	4,23	4,30	4,41	4,06	4,24	1,00	
4	0	0	0	2	3	8	0	3	0	29,480
4,22	1,00	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	4,06	4,24	4,54	
4	0	0	0	2	3	8	0	3	1	39,631
4,22	1,00	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	1,82	4,24	3,50	
4	0	0	0	2	3	8	1	3	8	36,359
3,31	1,80	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	1,82	2,98	4,54	
5	1	0	0	2	3	8	1	9	1	36,029
3,31	2,89	4,26	4,35	2,06	4,30	3,03	2,54	2,06	2,62	
5	3	0	0	4	3	1	8	5	1	31,451
1,84	3,81	2,93	2,98	2,93	2,92	3,03	1,82	2,06	2,62	
1	9	2	2	8	1	1	1	5	1	26,972
4,22	1,00	2,93	2,98	2,93	2,92	4,41	1,82	2,98	3,50	
4	0	2	2	8	1	8	1	9	8	29,733
4,22	3,81	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	1,00	4,24	4,54	
4	9	0	0	2	3	8	0	3	1	39,390
2,64	2,23	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	1,82	4,24	4,54	
3	3	0	0	2	3	8	1	3	1	37,044
2,64	2,23	4,26	4,35	4,23	2,92	3,03	1,82	2,98	4,54	
3	3	0	0	2	1	1	1	9	1	33,022
4,22	3,81	4,26	4,35	4,23	2,92	4,41	2,54	4,24	2,62	
4	9	0	0	2	1	8	8	3	1	37,636
4,22	1,00	2,93	2,05	2,06	2,92	2,07	2,54	2,06	2,62	
4	0	2	9	4	1	5	8	5	1	24,510
2,64	2,23	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	2,54	4,24	4,54	
3	3	0	0	2	3	8	8	3	1	37,772
4,22	1,00	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	4,06	4,24	4,54	
4	0	0	0	2	3	8	0	3	1	39,631
4,22	1,00	4,26	4,35	4,23	4,30	4,41	2,54	4,24	4,54	
4	0	0	0	2	3	8	8	3	1	38,119
2,64	1,80	2,93	2,98	2,93	2,92	3,03	2,54	2,98	2,62	
3	1	2	2	8	1	1	8	9	1	27,406

2,64 3	2,89 3	2,93 2	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	2,54 8	4,24 3	4,54 1	37,103
4,22 4	1,00 0	2,93 2	4,35 0	4,23 2	4,30 3	4,41 8	2,54 8	4,24 3	4,54 1	36,791
2,64 3	2,89 3	2,93 2	4,35 0	2,93 8	2,92 1	3,03 1	2,54 8	4,24 3	2,62 1	31,121
4,22 4	2,23 3	2,93 2	2,98 2	2,93 8	1,87 0	3,03 1	3,21 6	2,98 9	3,50 8	29,924
2,64 3	1,00 0	2,04 5	2,05 9	2,06 4	2,92 1	3,03 1	2,54 8	2,98 9	2,62 1	23,921

Lampiran 6

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		112
Normal Parameters(a,b)	Mean	32,4957411
	Std. Deviation	4,43629947
Most Extreme Differences	Absolute	,108
	Positive	,099
	Negative	-,108
Kolmogorov-Smirnov Z		1,144
Asymp. Sig. (2-tailed)		,146

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF	B	Std. Error
1	(Constant)	6,293	2,098		3,000	,003		
	life_skill	,424	,069	,571	6,122	,000	,368	2,717

Interest	,064	,120	,040	,531	,597	,552	1,811
Knowledge	,299	,083	,274	3,581	,001	,546	1,832

a. Dependent Variable: Kemandirian_finansial

3. Hasil Uji Heteroskedasitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.121	1.673		1.268	.208
	KNOWLEDGE	.057	.074	.114	.773	.441
	INTEREST	-.135	.077	-.222	-1.738	.085
	LIFE-SKILL	.032	.058	.098	.555	.580

a. Dependent Variable: Kemandirian_Finansial

Lampiran 7

Hasil Uji Regresi Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF	B	Std. Error
1	(Constant)	6,293	2,098		3,000	,003		
	life_skill	,424	,069	,571	6,122	,000	,368	2,717
	interest	,064	,120	,040	,531	,597	,552	1,811
	knowledge	,299	,083	,274	3,581	,001	,546	1,832

a. Dependent Variable: Kemandirian_Finansial

Hasil Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.868	2.377		2.468	.015
	Knowledge	.450	.108	.366	4.176	.000
	Interst	.178	.066	.171	2.687	.008
	life_skill	.323	.075	.401	4.329	.000

a. Dependent Variable: kemandirian_finansial

Hasil Uji f



Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2202.326	3	734.109	68.964	.000 ^b
	Residual	1149.638	108	10.645		
	Total	3351.964	111			

a. Dependent Variable: kemandirian_finansial
b. Predictors: (Constant), life_skill, interst, knowledge

Hasil Uji Determinasi

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,809(a)	,654	,644	3,270661

a Predictors: (Constant), knowledge, interest, life_skill

b Dependent Variable: Kemandirian_finansial

sebesar 0,644 atau 64%

Lampiran 8

Sertifikat BTA PPI



IAIN PURWOKERTO
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
UPT MA'HAD AL-JAMI'AH

Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, Jawa Tengah 53126, Telp:0281-635624, 628250 | www.ainpurwokerto.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor: In.17/UPT.MAJ/14763/20/2021

Diberikan oleh UPT Ma'had Al-Jami'ah IAIN Purwokerto kepada:

NAMA : FATIMATUZ' ZAHRO
NIM : 1917201117

Sebagai tanda yang bersangkutan telah LULUS dalam Ujian Kompetensi Dasar Baca Tulis Al-Qur'an (BTA) dan Pengetahuan Pengamalan Ibadah (PPI) dengan nilai sebagai berikut:

# Tes Tulis	: 78
# Tartil	: 80
# Imla'	: 75
# Praktek	: 80
# Nilai Tahfidz	: 80



Purwokerto, 20 Jun 2021


Edit dengan WPS Office


Lampiran 9

Sertifikat Bahasa Arab

التميز

الرقم: ان.١٧ / UPT.Bhs / PP.٠٠٩ / ٢٠١٩/١٥٧٥٦

منحت الى	فاطمة الزهر :
الاسم	بياتيوماس، ديسمبر
المولودة	الذي حصل على
	فهم المسموع
	فهم العبارات والتراكيب
	فهم المقروء
	٥٢ :
	٤٥ :
	٥٠ :
	٤٩٠ :
	النتيجة



في اختبارات القدرة على اللغة العربية التي قامت بها الوحدة لتنمية اللغة في التاريخ ١٤
ديسمبر ٢٠١٩

بوروكرتو، ٢٩ نوفمبر ٢٠١٩
رئيس الوحدة لتنمية اللغة.

الحاج أحمد سعيد، الماجستير
رقم التوظيف: ١٩٧٠٠٦١٧٢٠٠١١٢١٠٠١




ValidationCode



Lampiran 10

Sertifikat Bahasa Inggris



IAIN PURWOKERTO

MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
INSTITUTE COLLEGE ON ISLAMIC STUDIES PURWOKERTO
LANGUAGE DEVELOPMENT UNIT

Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, Central Java Indonesia, www.ainpurwokerto.ac.id

CERTIFICATE


Number: In.17/UPT.Bhs/PP.009/15756/2019

This is to certify that :

Name : **FATIMATUZ ZAHRO**
Date of Birth : **BANYUMAS, January 1st, 1970**

Has taken English Proficiency Test of IAIN Purwokerto with paper-based test,
organized by Language Development Unit IAIN Purwokerto on December 2nd, 2019,
with obtained result as follows:

1. Listening Comprehension	: 49
2. Structure and Written Expression	: 46
3. Reading Comprehension	: 51
Obtained Score : 487	



The English Proficiency Test was held in IAIN Purwokerto.



Lampiran 11
Sertifikat KKN



Sertifikat

Nomor Sertifikat : 0435/K.LPPM/KKN.50/09/2022

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menyatakan bahwa:

Nama Mahasiswa : **FATIMATUZ ZAHRO**
NIM : **1917201117**
Fakultas : **Ekonomi & Bisnis Islam**
Program Studi : **Ekonomi Syariah (ESY)**

Telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan ke-50 Tahun 2022,
dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **A (94)**.

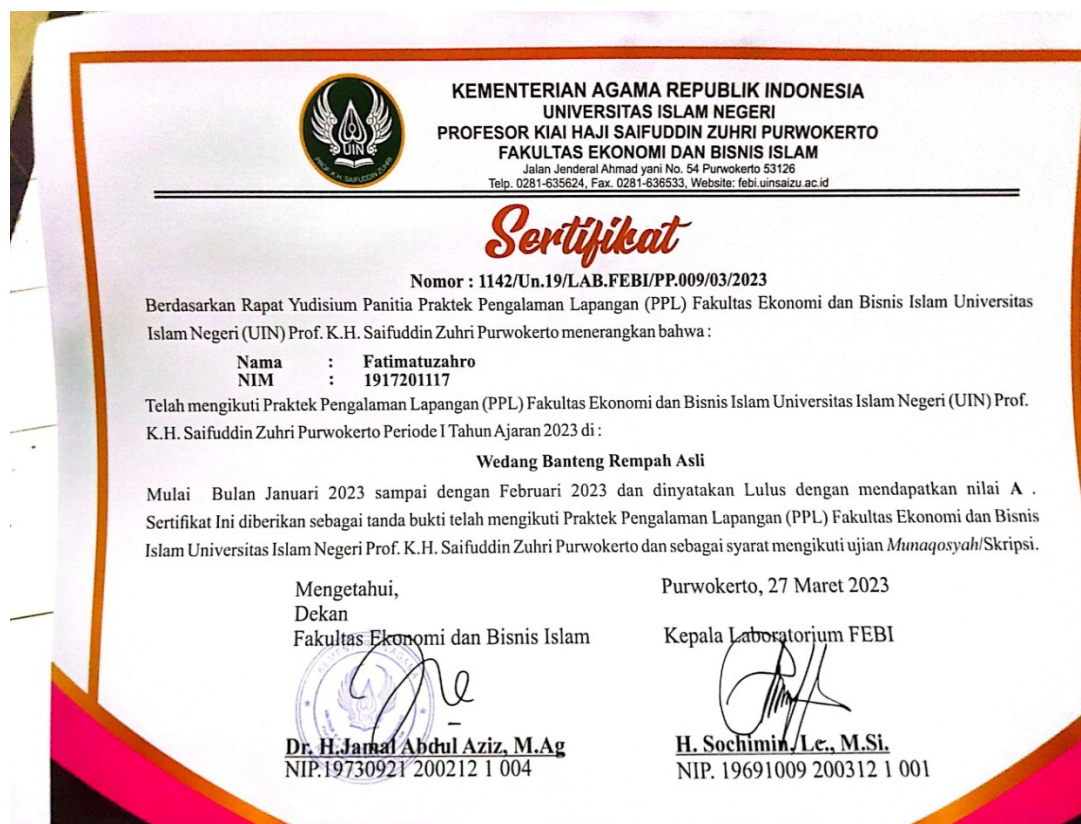


Certificate Validation



Edit dengan WPS Office

Lampiran 12
Sertifikat PPL



Lampiran 13

SKL Sempro



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
 Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR PROPOSAL
 Nomor: 217/Un.19/FEBI.J.ES/PP.009/1/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Fatimatuz'zahro
 NIM : 1917201117
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Pembimbing Skripsi : Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy
 Judul : Pengaruh Knowledge Entrepreneur, Interest of Entrepreneur dan Lifeskill Entrepreneur terhadap Kemandirian Finansial Santri (Studi Kasus Santri di Pondok Pesantren Mitra UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Pada tanggal 9 Januari 2023 telah melaksanakan seminar proposal dan dinyatakan **LULUS**, dengan perubahan proposal/ hasil proposal sebagaimana tercantum pada berita acara seminar.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset penulisan skripsi.

Purwokerto, 27 Januari 2023
 Koord. Prodi Ekonomi Syariah



Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I
 NIP. 19851112 200912 2 007



Lampiran 14
SKL Komprehensif





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: 1644/Un.19/FEBLJ.ES/PP.009/4/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa
mahasiswa atas nama:

Nama : Fatimatzahro
NIM : 1917201117
Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada tanggal 13 April 2023 telah melaksanakan ujian komprehensif dan dinyatakan LULUS,
dengan nilai : **78 / B+**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat mendaftar
ujian munaqasyah.

Dibuat di Purwokerto
Tanggal **14 April 2023**
Koord. Prodi Ekonomi Syariah



Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I
NIP. 19851112 200912 2 007



Daftar Riwayat Hidup

A. Identitas Diri

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Nama Lengkap | : Fatimatuz'zahro |
| 2. NIM | : 1917201117 |
| 3. Tempat/Tgl Lahir | : Banyumas, 10/Desember/2001 |
| 4. Alamat Rumah | : Karangari Rt 1 Rw 3,
Kec.Kembaran. Kab. Banyumas |
| 5. Nama Orang Tua | |
| Nama Ayah | : Ach Mustholih |
| Nama Ibu | : Ristianti |

B. Riwayat Pendidikan

- | | |
|---|--|
| 1. Pendidikan Formal | |
| a. TK/PAUD | : TK Masyitoh Karangari |
| b. SD/MI | : MIN 3 Banyumas |
| c. SMP/MTS | : MTS Ma'arif NU 1
Kembaran |
| d. SMA/SMK | : SMK Swagaya 1 Purwokerto |
| e. S1 | : UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri
Purwokerto |
| 2. Pendidikan Non Formal | |
| a. Pondok Pesantren Darussalam Dukuwaluh Purwokerto | |

C. Pengalaman Organisasi

1. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII)
2. Pengurus Program ponpes Darussalam
3. Badan Eksekutif Santri ponpes Darussalam



4. Kepala Asrama Putri Ponpes Darussalam

Purwokerto, 5 Juni 2023



Fatimatuz'zahro