

**PESAN-PESAN DAKWAH  
DI RUBRIK SYABAB MAJALAH CAHAYA NABAWIY  
EDISI JANUARI-DESEMBER TAHUN 2015**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
(S.Sos)

**IAIN PURWOKERTO**

Oleh:  
**ARINA MUFLIKHATUL AMANAH  
NIM. 1123102022**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
JURUSAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO  
TAHUN 2016**

Nama : Arina Muflikhatul Amanah  
NIM : 1123102022  
Smt/Prodi : 11 KPI  
Judul Skripsi : Pesan-Pesan Dakwah di Rubrik Syabab Majalah Cahaya Nabawiy  
Edisi Januari-Desember Tahun 2015.

### ABSTRAK

Dakwah pada dasarnya bertujuan mengeluarkan seseorang dari kesesatan dan mengajak pada jalan yang benar atau kebaikan, *amar ma'ruf nahi munkar* merupakan inti gerakan dakwah. Selain disampaikan melalui lisan, dakwah juga dapat disampaikan melalui tulisan atau *dakwah bil qalam* yang umumnya disebarkan melalui media cetak seperti: surat kabar, buku dan majalah. Dakwah melalui media tulisan mempunyai banyak keunggulan dibanding dakwah melalui media lain, yaitu diantaranya dapat melipat gandakan pesan dakwah dalam jumlah yang besar dan serentak. Selain itu, *dakwah bil qalam* dapat dibaca berulang-ulang, dimanapun dan kapanpun penerima dakwah (*mad'u*) dengan mudah dapat menikmati sajian ini.

Penelitian ini mengkaji tentang dakwah melalui tulisan di majalah, peneliti menganalisis pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam majalah tersebut. Peneliti mengkhususkan penelitian pada salah satu majalah islami yaitu Majalah Cahaya Nabawiy dengan mengambil Rubrik Syabab yang akan penulis analisis pesan-pesan dakwah yang terkandung didalamnya. Rubrik Syabab merupakan rubrik bermuatan dakwah khusus untuk anak muda. Penelitian ini bersifat kualitatif.

Berdasarkan analisis yang penulis lakukan, pesan-pesan dakwah yang terdapat pada Rubrik Syabab Majalah Cahaya Nabawiy meliputi, Akhlaq, Aqidah dan Syariah, pesan-pesan dakwah yang disampaikan berkaitan dengan sumber dasar hukum agama Islam yaitu Al-Qur'an dan Hadits.

**Kata Kunci:** Pesan-Pesan Dakwah, Majalah Cahaya Nabawiy

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Definisi Operasional .....	6
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
E. Kajian Pustaka .....	9
F. Metode Penelitian .....	11
G. Sistematika Pembahasan .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Dakwah .....	17

1. Substansi Dakwah .....	17
2. Visi dan Misi dakwah .....	18
3. Landasan Dakwah dalam Al-Qur'an .....	18
4. Unsur-Unsur Dakwah .....	19
B. Pesan-Pesan Dakwah.....	28
1. Konsep Aqidah .....	28
2. Konsep Syariah .....	31
3. Konsep Akhlaq .....	32
C. Konsep Majalah .....	36
1. Pengertian Malajah .....	36
2. Sifat Majalah .....	37
3. Fungsi dan Devisi dalam Majalah .....	38
D. Dakwah Melalui Majalah .....	40

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	42
B. Sumber Data Penelitian .....	45
C. Pengumpulan Data Penelitian .....	45
D. Metode Analisis Data.....	46

### **BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	48
1. Sejarah Penerbitan Majalah Cahaya Nabawiy .....	48
2. Susunan Redaksi Majalah Cahaya Nabawiy .....	52

3. Rubikasi di Majalah Cahaya Nabawiy .....	53
B. Rubrik Syabab Majalah Cahaya Nabawiy .....	54
C. Analisis Pesan-Pesan Dakwah .....	56
D. Klasifikasi Pesan-Pesan Dakwah .....	72

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	74
C. Kata Penutup .....	75

## **DAFTAR PUSATAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



**IAIN PURWOKERTO**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dakwah merupakan kebutuhan bagi setiap manusia, seperti makan dan minum, karena didalam diri manusia terdapat ruh dan jiwa yang selalu membutuhkan siraman rohani. Selain itu akal manusia juga memiliki keterbatasan dalam memperoleh kebenaran. Padahal manusia sangat membutuhkan kebaikan dan pencerahan dalam menjalani kehidupannya di dunia.<sup>1</sup>

Dakwah dibagi menjadi tiga: *dakwah bil lisan*, *dakwah bil hal*, dan *dakwah bil qalam*. *Dakwah bil lisan* yaitu dakwah yang disampaikan melalui lisan, seperti: ceramah, khutbah dan semisalnya. *Dakwah bil hal* yaitu dakwah dengan perbuatan nyata, yaitu aktivitas dakwah dilakukan melalui keteladanan dan tindakan amal nyata yang hasilnya bisa dirasakan langsung oleh masyarakat sebagai objek dakwah, seperti: membangun masjid dan lainnya. *Dakwah bil qalam* yaitu dakwah melalui tulisan yang dilakukan dengan keahlian menulis, kemudian di sebarakan melalui media cetak, seperti: surat kabar, majalah dan semisalnya.<sup>2</sup>

Dakwah melalui tulisan atau *dakwah bil qalam* adalah salah satu jenis dakwah yang cukup efektif dilakukan saat ini, jangkauan yang dapat dicapai oleh *dakwah bil qalam* ini lebih luas dari pada melalui lisan, tidak membutuhkan

---

<sup>1</sup> Abdul Basit, *Dakwah Remaja*. (Purwokerto: STAIN Press, 2011), hlm. 2.

<sup>2</sup> Samsul Munir Amin, *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, (Jakarta: Amzah, 2008), hlm. 10-12.

waktu secara khusus untuk kegiatan ini. Kapan saja dan dimana saja *mad'u* atau objek dakwah dapat menikmati sajian ini.<sup>3</sup>

Pesan dakwah merupakan isi dakwah yang disampaikan pelaku dakwah (*da'i*) kepada penerima dakwah (*mad'u*) baik melalui lisan maupun melalui media tulisan. Pesan dakwah dapat dikelompokkan menjadi tiga, yaitu: *Pertama*, Aqidah, yaitu yang berhubungan dengan keimanan akan ketauhidan Tuhan Yang Maha Esa dan kaitannya dengan hubungan manusia dengan tuhanNya atau *Hablumminallah*. *Kedua*, Akhlaq, yaitu yang berhubungan dengan tindak taduk atau kelakuan manusia, sifat dan watak serta perangainya. *Syariah* yaitu yang berhubungan dengan ibadah sesuai syariat agama, meliputi juga hukum-hukum dan aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh Tuhan untuk manusia dalam menjalankan kehidupannya di dunia.<sup>4</sup>

Media massa termasuk di dalamnya media cetak, mempunyai banyak kekuatan yang membuatnya sangat penting dan strategis dalam dakwah, terutama untuk pencitraan dan pembentukan perilaku islami dalam masyarakat. Media massa selalu menarik banyak minat dan perhatian, salah satu keunggulannya adalah daya jangkauannya (*coverage*) yang sangat luas dalam menyebarkan informasi dengan dukungan teknologi yang canggih media massa mampu melipat gandakan pesan dakwah (*Multiplier of message*) dengan jumlah yang besar dan sekaligus menciptakan wacana pada khalayak.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Samsul Munir Amin, *Rekonstruksi ...* hlm. 12.

<sup>4</sup> Moh Ali Aziz, *Ilmu dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), 94-95.

<sup>5</sup> Anwar Arifin, *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu: Yogyakarta, 2011), hlm. 129-130.

Sekurang-kurangnya ada tiga jenis media cetak yaitu: surat kabar, majalah dan buku. Sejak awal kemunculannya hingga saat ini media cetak telah mengalami berbagai perubahan, semua berubah sejalan dengan perubahan masyarakat dan kemajuan teknologi pendukungnya.<sup>6</sup> Melalui media cetak *da'i* dapat menyebarkan pesan keagamaan dan melaksanakan *islah* atau perbaikan serta *amar ma'ruf nahi munkar*. Majalah adalah salah satu bentuk media cetak yang banyak di manfaatkan untuk menyebarkan dakwah islam.

Majalah Cahaya Nabawiy adalah salah satu majalah dakwah islam yang diterbitkan oleh Yayasan Sunniah Salafiyah Pasuruan pada tahun 2002, pendiri sekaligus pembinanya adalah Habib Taufiq Abdul Qadir Assegaf. Majalah Cahaya Nabawiy terus mengalami perkembangan. Majalah Cahaya Nabawiy yang terbaru saat ini edisi tahun 2016 berisi 32 rubrik dengan 128 halaman, yaitu: *Bayan* (Pencerahan), *Manhajul Islam* (Metodologi Islam), *Sirah A* (Biografi), *Sirah B* (Biografi), *Ijtihad* (Buah Pemikiran), *Tafsir* (Tafsir Al-Qur'an), *Istifta'* (Fatwa), *Kajian Hadits*, *Mimbar* (Ceramah), *Khutbah Jum'at* (Khutbah), *Aswaja*, *As-Shehah* (Konsultasi Kesehatan), *Alamul Islam* (Dunia Islam), *Kajian Bible*, *Risalah muawanah*, Konsultasi Remaja, *Syabab* (Remaja), Cerpen Islami, *Hikayat*, *Turfah* (Humor), *Syama'il* (Perangai Nabi), *Nisa'una* (Kewanitaan), *Fiqih Nisa* (Hukum Kewanitaan), *Syakwah* (Curahan hati), *Akhbar* (Liputan Dakwah), Kisah Anak, *Kalam Salaf* (Pitutor Ulama salaf), *Ibrah* (Pelajaran), *Fikrah* (Renungan), *Hasyiah* (catatan Pinggir), *Rihlah* (Perjalanan) dan *Akhbar Maunah*.

---

<sup>6</sup> Asep Saeful Muhtadi, *Jurnalistik Pendekatan Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT Logos Wacana ilmu, 1999), hlm. 88.



Rubrik Syabab adalah salah satu kolom/rubrik yang ada dalam Majalah Cahaya Nabawiy. Rubrik ini disajikan khusus untuk anak muda, didalamnya memuat artikel yang membahas mengenai permasalahan anak muda serta semua yang melingkupinya dan memberi wawasan dari sudut pandang islami, motivasi merupakan menu utama dalam rubrik ini. Nasehat dan bimbingan juga banyak disampaikan kepada anak muda agar menjadi lebih baik dalam kehidupannya dan agamanya.

Kemajuan teknologi dan media saat ini telah banyak dimanfaatkan dan diperankan lebih dominan untuk membantu aktifitas manusia, namun disisi lain tanpa sadar teknologi juga dapat mempengaruhi anak muda tanpa jiwa dan kasih sayang, karena sifatnya yang statis, tidak berjiwa dan beradab, sehingga tidak mustahil akan masuk dan membentuk kepribadian anak muda.<sup>7</sup>

Kaum muda muslim khususnya yang terus menerus terpengaruh budaya barat yang banyak di anut masyarakat dominan terkadang sulit mempertahankan ajaran agamanya, dalam keadaan seperti saat inilah tak jarang ditemukan anak muda muslim yang tidak lagi mengamalkan ajaran-ajaran agamanya sebagaimana mestinya.<sup>8</sup>

Peran anak muda yang cukup signifikan dalam mengawal perubahan bangsa dan umat islam pada khususnya dapat mengalami degradasi manakala para anak muda tidak diberdayakan potensinya.<sup>9</sup> Pembinaan moralitas generasi muda bertujuan untuk membentuk barisan generasi muda yang mendukung dan

---

<sup>7</sup> Moh. Roqib. *Ilmu Pendidikan Islam: Pengembangan Pendidikan Integratif di Sekolah, Keluarga, dan Masyarakat*. (Yogyakarta: LKiS, 2009) hlm 75.

<sup>8</sup> Syed Sajjad Husain & Syed Ali Ashraf, *Krisis dalam Pendidikan Islam*, (Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2000), hlm. 34.

<sup>9</sup> Abdul Basit, *Dakwah ...* hlm. 12.

mempelopori tegaknya nilai-nilai kebenaran serta mampu menghadapi tantangan dimasa depan.<sup>10</sup>

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada media massa cetak dengan memfokuskan pada analisis isi pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam Rubrik Syabab di Majalah Cahaya Nabawiy. Alasan pemilihan majalah ini adalah karena kesuksesan majalah Cahaya Nabawiy bukan hanya di Jawa Timur tapi juga di daerah lain di Indonesia, seperti yang dimuat dalam sebuah artikel di internet, pada awalnya majalah ini hanya menerbitkan 300 eksemplar, tanpa disangka kini majalah ini menerbitkan sekitar 7000 eksemplar setiap bulan, walau hanya diterbitkan di Kota Pasuruan, majalah ini telah merambah ke berbagai wilayah di tanah air, bahkan perkembangan terakhir pihaknya sampai kewalahan untuk melayani permintaan dari luar Pulau Jawa.<sup>11</sup>

Alasan pemilihan Rubrik Syabab adalah karena penulis berpendapat bahwa di era moderen saat ini dakwah pada anak muda merupakan hal yang penting. Namun hampir tidak ditemukan media massa khususnya media cetak yang memfokuskan dakwah pada anak muda. Masih jarang ditemukan majalah atau rubrik dakwah Islam yang khusus untuk anak muda. Rubrik Syabab adalah rubrik dakwah Islam yang dikhususkan untuk anak muda, berisi nasehat, cerita yang menginspirasi dan kata-kata yang disesuaikan dengan ciri khas dan kegemaran anak muda.

---

<sup>10</sup> Nugroho Widiyantoro, *Panduan Dakwah Sekolah*, (Bandung: PT Syamil Cipta Media, 2004), hlm. 5.

<sup>11</sup> <http://mihrahajiumroh.com/2/ARTIKEL/9/sekilas> di akses tanggal 7 Juni 2016 pukul 11.38. WIB.

## B. Definisi Operasional

### 1. Pesan-pesan dakwah

Pesan adalah perintah, ajakan, amanat yang di sampaikan oleh orang lain atau sesuatu yang ingin disampaikan oleh seseorang kepada orang lain.<sup>12</sup> Sedangkan dakwah adalah komunikasi yang didasari oleh keyakinan (*belief*) dan tujuan untuk mengajak menjalankan ketentuan-ketentuan Allah dan memperoleh Ridla-Nya.<sup>13</sup>

Pesan-pesan dakwah merupakan isi pesan dakwah yang disampaikan *da'i* kepada *mad'u*. Dalam merumuskan pesan-pesan dakwah pihak komunikator harus menyesuaikan dan mengarahkan pesan-pesan tersebut sesuai dengan tingkat berfikir dan lingkup pengalaman dari komunikannya.<sup>14</sup>

Pesan dakwah dalam penelitian ini adalah pesan dakwah melalui media cetak berupa majalah, yakni pesan dakwah yang terdapat dalam Rubrik Syabab Majalah Cahaya Nabawiy edisi Januari hingga Desember tahun 2015.

### 2. Rubrik Syabab (Remaja)

Rubrik adalah kepala karangan (ruangan tetap) dalam surat kabar, majalah dan sebagainya, rubrik bertujuan untuk menampung pendapat pembaca, di dalamnya memuat mengenai berbagai informasi baik berita, opini, maupun iklan yang senada dengan sasaran pembacanya.<sup>15</sup>

Rubrik Syabab di majalah Cahaya Nabawiy merupakan kolom/halaman tertentu yang berada di majalah Cahaya Nabawiy yang

---

<sup>12</sup> *Kamus Besar Bahasa Indonesia Offline*.

<sup>13</sup> Hamidi, *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah* (Malang: UMM Press, 2010), hlm. 2.

<sup>14</sup> Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997), hlm.72.

<sup>15</sup> <http://kbbi.web.id/rubrik>. Tanggal 3 Mei 2016, Pukul 11.30 WIB.

diperuntukkan bagi anak muda atau yang sasaran pembacanya adalah para remaja/usia muda. Artikel di dalam rubrik ini berisi motifasi, nasehat, cerita inspiratif yang berhubungan dengan dunia remaja pada umumnya, kata-kata yang digunakan dalam rubrik tersebut disesuaikan dengan gaya bahasa anak muda saat ini.

Nama Syabab di ambil dari dari bahasa Arab, kata *Syabâb* merupakan jamak dari *syâb[un]*sejatinya merujuk pada sosok muda secara fisik, badannya segar-bugar, tenaganya besar, tekad dan kemauannya kuat, Singkat kata *Syabâb* tentu identik dengan *al-quwwah* (kekuatan).<sup>16</sup>

Tujuan Rubrik Syabab adalah memberikan wawasan seputar masalah anak muda dan seluruh yang melingkupinya dari sudut pandang islam, serta sedikit memberi opini terhadap trend yang ada dikalangan anak muda, motivasi adalah menu utama dalam rubrik ini. Rubrik ini di asuh oleh Muhamad Nawawi S.Ag. Rubrik ini berada di urutan ke tujuh belas dari Semua (kop) kepala halaman di dalam majalah Cahaya Nabawiy, tepatnya di antara halaman Konsultasi Remaja dan Cerpen Islami.

### 3. Majalah Cahaya Nabawiy

Pengertian majalah yang di ambil dari kamus bahasa inggris Oxford yakni: *Magazine is weekly or monthly paper-covered publication with articles, stories, etc.* Artinya: majalah adalah surat kabar mingguan atau bulanan yang dipublikasikan dengan artikel, cerita, dan lain-lain.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> <http://hizbut-tahrir.or.id/2013/03/31/syabab/> diakses pada tanggal 3 Mei 2016, pukul 12.00 wib

<sup>17</sup> Judy Pearsall, *the Oxford Dictionary of English (Ode): Second Edition*, (New york: Oxford University Press: 2003), hlm. 258.

Majalah dalam penelitian ini adalah Majalah Cahaya Nabawiy yaitu majalah yang diterbitkan oleh Yayasan Sunniah Salafiyah, Pasuruan, Jawa Timur. Pertama kali diterbitkan pada tahun 2002 oleh Habib Taufiq Abdul Qadir Assegaf, Berawal dari keinginan Habib Taufiq Abdul Qadir Assegaf untuk menyebarkan dakwah lebih luas terutama kepada orang-orang yang sibuk dengan aktifitas kesehariannya dan hanya punya sedikit waktu saja untuk kegiatan lain, sehingga tidak mempunyai waktu untuk menghadiri majelis taklim. “Mereka sebenarnya tetap butuh tausiyah dan majalah adalah media yang tepat untuk menyampaikan hal ini”. Ungkap Habib Taufiq dalam sebuah artikel di Majalah Cahaya Nabawiy.<sup>18</sup>

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan di atas maka rumusan masalahnya adalah: “Apa pesan-pesan dakwah dalam Rubrik Syabab Majalah Cahaya Nabawiy? ”.

### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui isi pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam Rubrik Syabab di Majalah Cahaya Nabawiy selama tahun 2015.
2. Manfaat penelitian yaitu bagi kalangan umum dapat menjadi sarana untuk menambah khasanah pengetahuan dan bagi penulis, mahasiswa atau kalangan akademis selain untuk menambah pengetahuan dan wawasan, penelitian ini dapat dijadikan sampel bagi penelitian selanjutnya, terutama tentang pesan dakwah yang terkandung dalam majalah islami.

---

<sup>18</sup> *Majalah Cahaya Nabawiy* (Pasuruan: Yayasan Sunniah Salafiyah, 2011), Edisi 100, hlm. 62.

## E. Kajian Pustaka

Kajian pustaka atau tinjauan pustaka adalah kerangka teori yang mengemukakan teori relevan dengan masalah yang sama yang juga di teliti dalam karya tulis atau penelitian orang lain. Kajian Pustaka/ Penelaahan kepustakaan adalah suatu hal yang harus dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi yaitu mencari teori-teori konsep-konsep, generalisasi-generalisasi yang dapat dijadikan landasan teoritis bagi penelitian yang akan dilakukan.<sup>19</sup>

Kajian Pustaka atau penelusuran penelitian terdahulu dapat memberikan informasi tentang metodologi penelitian serta dapat menyediakan temuan-temuan dan kesimpulan penelitian terdahulu yang dapat dihubungkan dengan penemuan dan kesimpulan penelitian yang akan dilakukan.<sup>20</sup>

Ada beberapa penelitian yang terkait dengan analisis pesan-pesan dakwah. *Pertama*, penelitian skripsi karya Nafsul Mutmainah dengan judul “Pesan Dakwah Dialog Jum’at di Radar Banyumas (Studi Deskriptif Pesan Dakwah Rubrik Dialog jum’at di Radar Banyumas pada tahun 2005)” Tahun 2008. Pesan dakwah yang di sampaikan dalam rubrik tersebut meliputi akidah, muamalah dan syariah, namun pembahasan antara ketiga materi dakwah tersebut belum seimbang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif.<sup>21</sup>

*Kedua*, Skripsi Healthy itsnawati muslimah dengan judul “Pesan-Pesan Dakwah di Rubrik Wigati Majalah Ancas Tahun 2014-2015” tahun 2015.

---

<sup>19</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm 43.

<sup>20</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar ...* hlm 45.

<sup>21</sup> Nafsul Mutmainah, *Pesan Dakwah Dialog Jum’at di Radar Banyumas (Studi Deskriptif Pesan Dakwah Rubrik Dialog Jum’at di Radar Banyumas Tahun 2005* (Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto, 2008).

Penelitian pada majalah Ancas mengambil edisi bulan juni 2014 hingga maret 2015, majalah ini adalah majalah umum yang ada di wilayah banyumas, penelitian ini dibuat untuk mengetahui apa pesan-pesan dakwah yang tersirat dalam majalah umum tersebut. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif.<sup>22</sup>

*Ketiga*, Desi Natalia Nurkhasanah, dengan skripsi berjudul “Pesan Dakwah Album SurgaMu Band Ungu Menurut Siswa Madrasah aliyah Negeri 2 Purwokerto”, penelitian di lakukan pada tahun 2010. Mengenai pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam album SurgaMu yang saat itu sedang tenar di kalangan remaja. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat deskriptif.<sup>23</sup>

*Keempat*, Siti Nurmahyati dengan judul skripsi “Pesan Dakwah dalam Pelatihan Emosional Spiritual Quotient”, dibuat pada tahun 2011. Penelitian ini termasuk dalam Studi Kasus dengan pendekatan kualitatif, dalam pelatihan ESQ juga terdapat pesan-pesan dakwah di dalamnya.<sup>24</sup>

*Kelima*, Skripsi karya Sri Wagati dengan judul “Pesan Spiritual Cerpen (Studi Komparatif Cerpen di Majalah Ummi dan Majalah Muslimah) tahun 2006, Metode yang digunakan ialah metode komparatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif.<sup>25</sup>

---

<sup>22</sup> Healthy Itsnawati Muslimah, *Pesan Dakwah di Rubrik Wigati Majalah Ancas Tahun 2014-2015*. (Purwokerto: Skripsi IAIN Purwokerto, 2015).

<sup>23</sup> Desi Natalia Nurkhasanah, *Pesan Dakwah Album SurgaMu Band Ungu Menurut Siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Purwokerto* (Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto, 2010).

<sup>24</sup> Siti Nurmahyati, *Pesan Dakwah dalam pelatihan emotional Spiritual Quotient* (Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto, 2011).

<sup>25</sup> Sri Wagati, *Pesan Spiritual Cerpen (Studi Komparatif Cerpen di Majalah Ummi dan Majalah Muslimah)*, (Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto, 2006).

Dari keterangan diatas dapat di ambil kesimpulan bahwa pesan dakwah dapat disampaikan melalui berbagai media. Dalam penelitian ini penulis menganalisis pesan-pesan dakwah pada salah satu majalah islami, yaitu Majalah Cahaya Nabawiy. Jenis penelitian dan metode yang digunakan sama dengan beberapa penelitian diatas.

## **F. Metode penelitian**

### **1. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Dalam Penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, karakter penelitian kualitatif deskriptif adalah data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. Semua data yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti, penelitian ini berisi kutipan-kutipan data untuk memberi gambaran penyajian laporan, dalam penelitian ini dititik beratkan untuk menjawab pertanyaan ”bagaimana” atau ”apa”.<sup>26</sup>

Penelitian Kualitatif adalah penelitian yang dimaksudkan untuk mengungkap gejala secara holistik-kontekstual (secara menyeluruh dan sesuai dengan konteks/apa adanya) melalui pengumpulan data dari latar alami sebagai sumber langsung dengan instrumen kuncinya adalah penelitian itu sendiri, sedangkan menurut Bogdan dan taylor, penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata yang tertulis

---

<sup>26</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar ...* hlm. 107.



atau lisan yang berasal dari orang-orang dan perilaku yang dapat dilihat dan diamati.<sup>27</sup>

## 2. Sumber Data

Sumber data penelitian ini terdiri dari sumber data primer, Sumber data primer adalah data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya<sup>28</sup> yaitu: penulis menelaah artikel-artikel dalam Rubrik Syabab Majalah Cahaya Nabawiy khusus pada edisi Januari hingga Desember tahun 2015.

Judul artikel-artikel pada Rubrik Syabab Majalah Cahaya Nabawiy Edisi Januari hingga Desember tahun 2015 adalah sebagai berikut:

- a.) Edisi no. 134 Rabiul Awwal 1436 H/Januari 2015. Judul “Membangun benteng yang tangguh”
- b.) Edisi no. 135 Rabiul Tsani 1436 H/Februari 2015 Judul “Copy Paste Rosulullah”
- c.) Edisi no. 136 Jumadil Awwal 1436 H/Maret 2015 Judul “Menjadi Bijaksana”
- d.) Edisi no. 137 Jumadil Tsani 1436 H/April 2015 Judul “Manusia Moderen; Batin yang rapuh tubuh yang ringkih”
- e.) Edisi no. 138 Rajab 1436 H/Mei 2015 Judul “Jangan Pernah Bilang tidak mungkin”
- f.) Edisi no. 139 Sya’ban 1436 H/Juni 2015 Judul “Ujian Tak akan pernah Berakhir”

---

<sup>27</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar ...* hlm. 100-101.

<sup>28</sup> Sumadi Suryabrata, *Metodologi penelitian* (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada: 2011), hlm. 39.

- g.) Edisi no. 141 Syawal 1436 H/Agustus 2015 Judul “Berpikir Sederhana”
- h.) Edisi no. 142 Dzul Qa’dah 1436 H/September 2015 Judul “Kerja Tim”
- i.) Edisi no. 143 Dzul Hijjah 1436 H/Oktober 2015 Judul “Jama’ah Leadership”
- j.) Edisi no. 144 Muharram 1436 H/November 2015 Judul “Save indonesia: meneguhkan keislaman demi indonesia
- k.) Edisi no. 145 Shafar 436 H/Desember 2015 Judul” Belajar Menjadi Bijak”

Pada bulan Juli Majalah Cahaya Nabawiy tidak tersedia, karena bertepatan dengan bulan suci ramadhan sehingga majalah tersebut libur terbit guna melakukan evaluasi tahunan.<sup>29</sup>

### 3. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data tidak lain dari suatu proses pengadaan data primer untuk keperluan penelitian. Pengumpulan data merupakan langkah yang amat penting dalam metode ilmiah.<sup>30</sup>

Teknik dokumentasi adalah salah satu bagian terpenting dan tak terpisahkan dari penelitian kualitatif, pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode dokumentasi, dokumentasi didapatkan dari sumber data primer.

Penulis juga melakukan wawancara secara singkat dengan pihak yang bersangkutan, wawancara dilakukan guna mengetahui profi dan sejarah penerbitan Majalah Cahaya Nabawiy yang terbaru saat ini.

### 4. Teknik Analisis Data

---

<sup>29</sup> *Majalah Cahaya Nabawiy*, (Pasuruan: Yayasan Sunniyah Salafiyah. 2015), Edisi 140, hlm 2.

<sup>30</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar ...* hlm 57.

Analisis data adalah sebuah kegiatan untuk mengatur, mengurutkan, mengelompokkan dan memberi kode/tanda dan mengkategorikannya sehingga diperoleh suatu temuan berdasarkan fokus atau masalah yang ingin dijawab.<sup>31</sup>

Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif dan teknik interpretatif. Teknik deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan artikel-artikel yang ada di Rubrik Syabab Majalah Cahaya Nabawiy dan teknik interpretatif atau penafsiran digunakan untuk mengetahui apa saja pesan-pesan dawah yang terkandung dalam artikel-artikel tersebut.

Analisis deskriptif yaitu data yang diperoleh tidak dituangkan dalam bentuk dan angka-angka. Peneliti segera melakukan analisis data dengan memperkaya informasi, mencari hubungan, membandingkan, menemukan pola atas dasar data aslinya (tidak ditransformasikan dalam bentuk angka). Hasil analisis data berupa pemaparan mengenai situasi yang diteliti yang disajikan dalam bentuk uraian naratif.<sup>32</sup>

Interpretasi data merupakan usaha peneliti menyimpulkan hasil temuan dan analisis data yang diperoleh secara empiris (operasional di lapangan) dikembalikan ke level konseptual.<sup>33</sup>

Langkah selanjutnya yaitu mengadakan pengamatan menyangkut makna dari hasil penelitian yang telah dilakukan sebagai sumbangan

---

<sup>31</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Praktik)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 209.

<sup>32</sup> Imam Gunawan, *Metode ...* hlm. 87.

<sup>33</sup> Burhan bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), hlm.185.

pemikiran, dan yang terakhir disimpulkan dengan pendekatan metode induktif, yaitu menyimpulkan kesimpulan dari umum ke khusus.

#### **G. Sistematika Pembahasan**

Sistematika Pembahasan merupakan kerangka inti dari pembahasan penelitian yang bertujuan untuk memberikan keterangan mengenai garis besar pembahasan pada setiap bab. Secara garis besar Skripsi ini terdiri dari tiga bagian, yaitu bagian awal, bagian utama dan bagian akhir.

Bagian awal skripsi ini meliputi halaman judul, nota dinas pembimbing, halaman pengesahan, halaman motto, halaman persembahan, kata pengantar, daftar isi dan daftar tabel.

Bagian isi skripsi ini berisi pokok pembahasan yang disajikan ke dalam lima bab yang saling berkaitan satu dengan yang lainnya. Sistematika Pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**BAB I Pendahuluan.** Bab ini berisi Latar Belakang, Definisi Operasional, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Kajian Pustaka, Metode Penelitian dan Sistematika Pembahasan.

**BAB II Landasan Teori.** Bab ini berisi yaitu tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan dan acuan pemikiran untuk menjabarkan, menggali dan menganalisis data dalam penelitian ini.

**BAB III Metodologi Penelitian.** Berisi pembahasan mengenai langkah-langkah dan metode yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi: jenis penelitian, sumber data, cara mengumpulkan data dan menganalisis data.

**BAB IV Penyajian dan Analisis Data.** Berisi penyajian hasil data dan analisis data dalam penelitian ini, beserta pembahasan mengenai sejarah penerbitan dan susunan redaksi Majalah Cahaya Nabawiy

**BAB V Penutup.** Berisi Kesimpulan dan Saran-saran bagi pihak yang terkait.

Bagian akhir skripsi ini meliputi bagian penutup, daftar pustaka, lampiran-lampiran dan daftar riwayat hidup.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pesan dakwah yang disampaikan lewat tulisan atau *dakwah bil qalam* dalam hal ini majalah memiliki banyak keunggulan antara lain dapat dibaca berulang-ulang, dimanapun dan kapanpun penerima dakwah (*mad'u*) dengan mudah dapat menikmati sajian ini dan dapat melipat gandakan pesan dakwah dalam jumlah yang besar dan serentak.

Dari pembahasan yang telah disajikan, dijelaskan bahwa pesan dakwah dibagi menjadi tiga bagian yaitu: Aqidah, Syari'ah dan Akhlaq. Dan berdasarkan analisis yang penulis lakukan, pesan-pesan dakwah yang terdapat pada Rubrik *Syabab* Majalah Cahaya Nabawiy meliputi pesan dakwah yaitu: paling banyak mengenai Akhlak, sedikit mengenai Aqidah dan beberapa berhubungan dengan Syari'ah, pesan-pesan dakwah yang disampaikan berkaitan dengan sumber dasar hukum agama islam yaitu Al-Qur'an dan Hadits.

#### **B. Saran**

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan sedikit wawasan pada para pembaca yang budiman dan dapat menjadi referensi pada penelitian lain yang serupa dan diharapkan penelitian yang selanjutnya dapat lebih baik dari penelitian ini, karena penulis menyadari hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna.

#### **C. Kata Penutup**

*Alhamdulillahirobil'alamin*, penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas curahan rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik, meski membutuhkan waktu yang lumayan lama sekali dan proses yang panjang namun akhirnya dapat terselesaikan juga.

Penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, mudah-mudahan Allah SWT membalas kebaikannya dengan ganjaran yang berlipat.

Penulis sangat menyadari akan banyaknya kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis membuka pintu lebar-lebar untuk semua saran dan kritik yang membangun dari semua pembaca yang budiman

Semoga skripsi ini dapat sedikit bermanfaat bagi semua pembaca, dan bagi penulis sendiri, semoga skripsi ini menjadi amal jariah dan mendapat ridha dari Allah SWT. Amin.

IAIN PURWOKERTO

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'anul Karim, 1999. Revisi Terjemah oleh Departemen Agama RI. Semarang: CV. Asy-Syifa'.
- Abdillah, Ari. 2012. *Paradigma Baru Dakwah Kampus*. Yogyakarta: Adil Media.
- Abidin, Djamalul. 1996. *Komunikasi dan Bahasa Dakwah*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Amin, Samsul Munir. 2008. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: AMZAH.
- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basit, Abdul. 2011. *Dakwah Remaja*. Purwokerto: STAIN Press.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact (Pengantar Media Massa)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Hamidi. 2010. *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.
- Hielmy, Irfan. 2002. *Dakwah Bil Hikmah*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Husain, Syed Sajjad & Ashraf, Syed Ali. 2000. *Krisis dalam Pendidikan Islam*. Jakarta: Al Mawardi Prima.
- Ilaihi, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.



- Ilyas, Yunahar. 1998. *Kuliah Akidah Islam*. Yogyakarta: LPPI.
- Ilyas, Yunahar. 2001. *Kuliah Akhlak*. Yogyakarta: LPPI.
- Jonker, Jan. Dkk. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian (Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penggunaan Metodologi Penelitian)*. Yogyakarta: UIN-Maliki Press.
- Majalah Cahaya Nabawiy. Edisi 100. Tahun 2011. Pasuruan: Yayasan Sunniah Salafiyah.
- Majalah Cahaya Nabawiy. Edisi 140. Tahun 2015. Pasuruan: Yayasan Sunniah Salafiyah.
- Majalah Cahaya Nabawiy. Edisi 155 Tahun 2016. Pasuruan: Yayasan Sunniah Salafiyah.
- Muhtadi, Asep Saeful. 1999. *Jurnalistik Pendekatan Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Logos Wacana ilmu.
- Muslimah, Healthy Itsnawati. 2015. *Pesan Dakwah di Rubrik Wigati Majalah Ancas Tahun 2014-2015*. Purwokerto: Skripsi IAIN Purwokerto.
- Mutmainah, Nafsul. 2008. *Studi Deskriptif Pesan Dakwah Rubrik Dialog Jum'at di Radar Banyumas Tahun 2005*. Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurkhasanah, Desi Natalia. 2010. *Pesan Dakwah Album Surgamu Band Ungu Menurut Siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Purwokerto*. Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto.
- Nurmahyati, Siti. 2011. *Pesan Dakwah dalam pelatihan emotional Spiritual Quotient*. Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto.
- O'Shaughnessy, Michael & Stadler, Jane. 2008. *Media and Society*. New York: Oxford University Press.
- Pearsall, Judy. 2003. *the Oxford Dictionary of English (Ode): second edition*. New York: Oxford University Press.
- Roqib, Moh. 2009. *Ilmu Pendidikan Islam: Pengembangan Pendidikan Integratif di Sekolah, Keluarga, dan Masyarakat*. Yogyakarta: LkiS.

- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Suhandang, Kustadi. 2013. *Ilmu Dakwah Perpektif Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryabrata, Sumadi. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tasmara, Toto. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Wagiati, Sri. 2006. *Pesan Spiritual Cerpen (Studi Komparatif Cerpen di Majalah Ummi dan Majalah Muslimah)*. Purwokerto: Skripsi STAIN Purwokerto.
- Widiyantoro, Nugroho. 2004. *Panduan Dakwah Sekolah*. Bandung: PT Syamil Cipta Media.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Offline*.
- <http://kbbi.web.id/rubrik>, diakses pada tanggal 3 mei 2016, Pukul 11.30. WIB
- <http://hizbut-tahrir.or.id/2013/03/31/syabab/>, diakses pada tanggal 3 mei 2016, pukul 12.00. WIB.
- <http://mihrabhajiumroh.com/2/ARTIKEL/9/sekilas>, di akses tanggal 7 juni 2016 pukul 11.38. WIB.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Majalah>, diakses pada tanggal 10 Agustus 2016, pukul 10.00. WIB.
- <http://www.bitebrands.co/2015/04/ciri-ciri-dan-karakteristik-majalah.html>,diakses pada tanggal 10 Agustus 2016, pukul 11.00. WIB.
- [http://cahayalaili.blogspot.com/2011/05/teknik-pengolahan-data deskriptif.html](http://cahayalaili.blogspot.com/2011/05/teknik-pengolahan-data-deskriptif.html), diakses pada tanggal 4 oktober 2016. Pukul 20.00 WIB.
- <http://kang-mousir.blogspot.com>, diakses pada tanggal 7 desember 2016, pukul 13.30. WIB.