

**RESPON MAHASISWA DAKWAH TERHADAP SIARAN
RADIO KOMUNITAS STAR FM IAIN PURWOKERTO**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Jurusan Dakwah IAIN Purwokerto Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I)**

Oleh:

**TEGUH NURROHMAN
NIM. 1123102026**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PURWOKERTO
2015**

ABSTRAK

RESPON MAHASISWA DAKWAH TERHADAP SIARAN RADIO KOMUNITAS STAR FM IAIN PURWOKERTO

TEGUH NURROHMAN

1123102026

Abstrak

Keberadaan radio komunitas STAR FM di kampus IAIN PURWOKERTO, merupakan suatu media informasi yang diperuntukan untuk mahasiswa terutama mahasiswa dakwah. Selain itu radio komunitas STAR FM juga menjadi sarana untuk menerapkan teori yang telah di dapatkan selama perkuliahan. Namun, dalam penerapannya radio STAR FM belum optimal dalam menjalankan fungsinya sebagai media informasi di lingkungan kampus IAIN purwokerto. Dari latar belakang tersebut, maka penulis melakukan penelitian tentang bagaimana respon mahasiswa dakwah IAIN Purwokerto terhadap program siaran Radio Komunitas STAR FM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah respon mahasiswa Dakwah IAIN Purwokerto terhadap program siaran radio komunitas STAR FM. Serta menambah khazanah pengetahuan dalam bidang ke-radioan bagi mahasiswa komunikasi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif-deskriptif, yaitu mendiskripsikan data-data yang didapatkan dari beberapa proses pengumpulan data yang peneliti lakukan, dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Sebagai cara dalam proses pengumpulan datanya peneliti mendapatkan data yang valid dan benar, sehingga jelas dan terpercaya hasilnya. Teori yang digunakan adalah konsep respon berkaitan dengan pengertian respon, ciri-ciri respon, bentuk-bentuk respon, dll, sedangkan teori yang dipakai menggunakan teori Stimulus-Respon Ivan Petrovich Pavlov.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa respon mahasiswa Dakwah IAIN Purwokerto terhadap program siaran radio komunitas STAR FM menghasilkan dua jenis respon, yaitu respon positif dan respon negatif. Respon positif yaitu didapat dari beberapa pendapat yang didalamnya berisikan mendukung siaran Radio STAR FM, sedangkan respon negatif menunjukan penolakan atau adanya ke tidak sependapat dengan siaran radio komunitas STAR FM. Keberadaan radio komunitas STAR FM di respon positif oleh semua mahasiswa Komunikasi penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, IAIN Purwokerto karena mendukung dari teori yang disampaikan saat perkuliahan, sebagai media praktek dan mengasah keterampilan dalam bidang *Broadcasting*.

Kata kunci: Respon, Radio, STAR FM.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin

Segala Puji bagi-Mu ya Allah SWT.

Yang tak pernah putus memberikan kasih sayang, pertolongan dan kekuatan pada hamba-Nya. Setiap kebaikan yang ada dan terjadi pada diriku adalah semata-mata karena rahmat-Mu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW. Dengan rasa syukur dan rendah hati, kupersembahkan karya ini sebagai bentuk tanggung jawab, pengabdian, ungkapan terima kasih, hormat dan kasih sayangku kepada :

1. Ibundaku, Nur Qomariyah. Wanita tangguh yang mendidik anak-anaknya dengan penuh cinta dan kasih sayang, keteladanan dan kejujuran. Do'a-do'anya adalah senjata terbaik saya dalam menjalani kehidupan ini. Terimakasih ya Allah yang memberikan malaikat-Mu kepadaku. Terimakasih ya Rabb aku telah dilahirkan dari rahim-Nya. Sungguh-sungguh terimakasih sujud atas semua yang telah diberikan.
2. Ayahandaku, Teguh Triyono. Mentor terbaik yang tak pernah lelah mengajarkan, memberikan semangat dan membimbing saya menjadi pribadi yang lebih baik agar dapat memberikan manfaat bagi agama, bangsa dan negara.
3. Adik-adik kebangganku, Nur Afif Aminulloh, Rizik Nur Hidayatullah dan Ilham Faiq Nurrohman, yang selalu mendukungku.

4. Eyang Kakung Mahyani dan Eyang Putri Calem yang mendidiku dengan penuh perjuangan dan kasih sayang, sampai aku dewasa.
5. Keluarga Besar Bani San Markis, Dan Kelurga Besar Sindu, yang tiada henti memberikan dukungan dan doanya buatku.

Aku belajar, aku tegar, dan aku bersabar hingga aku berhasil. Terima kasih untuk semua.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barrakatuh.

Sesungguhnya segala pujian hanya milik Allah Ta'ala. Kami memuji-Nya, meminta pertolongan dan memohon ampun kepada-Nya, dan kami belindung kepada Allah Ta'ala dari kejahatan diri-diri kami dan dari keburukan-keburukan amalan kami. Barangsiapa yang disesatkan oleh Allah maka tidak akan ada yang dapat memberinya petunjuk, dan barangsiapa yang diberi petunjuk oleh Allah, maka tidak akan ada yang dapat menyesatkan.

Penulis memanjatkan rasa syukur yang tak terkira kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat-Nya, kelapangan hati dan semangat sehingga Penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang berjudul “**RESPON MAHASISWA DAKWAH TERHADAP SIARAN RADIO KOMUNITAS STAR FM IAIN PURWOKERTO**”.

Penulisan skripsi yang telah diselesaikan ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Institut Agama Islam Negeri Purwokerto dan juga sebagai aplikasi dalam mengevaluasi kapasitas ilmiah dari Mahasiswa yang akan menamatkan studinya dikelembagaan tersebut.

Penulis menyadari, dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun

tidak langsung. Oleh karena itu melalui kata pengantar ini, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. H. A. Lutfi Hamidi, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
2. Drs. H. Munjin, M.Pd.I., Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
3. Drs. Asdlori, M.Pd.I., Wakil Rektor II Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
4. H. Supriyanto, Lc., M.S.I., Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
5. Drs. Zaenal Abidin, M.Pd. Dekan Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
6. Dr. Sul Khan Chakim, MM Wakil Dekan I Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
7. Hj. Khusnul Khotimah, M.Ag. Wakil Dekan II Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
8. Dr. HM. Najib, M.Hum Wakil Dekan III Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
9. Muridan, M.Ag., Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
10. Ibu Enung Asmaya, M.A, Sebagai dosen pembimbingku, yang selalu menuntunku dalam proses penelitian.

11. Segenap Dosen dan Karyawan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
12. Kepala Perpustakaan IAIN Purwokerto, buku-bukunya yang telah memberikan banyak inspirasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Kedua orang tua Penulis: Mama Nur dan Ayah Teguh yang selalu mendoakan, mendukung dan membimbing serta mencurahkan segala kasih sayangnya, terima kasih banyak.
14. Nur Afif Aminulloh, Rizik Nur Hidayatullah dan Ilham Faiq Nurrohman, Adik-adik kebangganku yang selalu mengerti, memahami dan menunggu kepulanganku.
15. Untuk Kakek-Nenekku: Eyang Kakung Mahyani dan Eyang Putri Calem, yang telah merawatku sedari kecil hingga aku tumbuh dewasa seperti saat ini, Terima kasih Banyak.
16. Semua Keluarga Besar Bani San Markis , Pak De Sunarso, Mba Fitri, Mba Finda, Mas Agus, Wa Eli, Wa Wanto, Mas Sugeng, keluarga besar Bani Sindu, Lik Narso, Lik Wasmo, Lik Alti, Lik Mur, Mba Supatmi, Mba Tarmi, Mas Jhony Khenedy, Mas Didi, Mas Iwan, chery, sefi, anes. Terima kasih untuk motivasi dan dukunganya.
17. Teruntuk sahabat-sahabatku yang telah melewati pahit manis, tawa dan tangis selama perjuangan empat tahun ditanah rantau khususnya Alfian, Firza , Eko, Bayu, Asngad, Farhan, dan sahabat-sahabatku yang lain. Terima kasih atas persahabatan yang terjalin.

18. Untuk Penyemangatku *Genung*, yang aku cinta dan sayangi. Terimakasih untuk hari-hari yang menyenangkan dan pangalaman yang baru, motivasi, serta waktu yang terbuang buat menemaniku.
19. Kawan-Kawan KPI tahun 2011, Nur, Alfian, Hani, Eka, Arina, Naelis, Farhan, Ma'mun. Dinda, Tuti, Qiqi, Firza, Bayu, Asngad, Dery, Naeron, dan teman-teman yang lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, kenangan kita takkan terlupakan kawan.
20. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi dan bantuan sehingga terwujud skripsi ini.
21. Terima kasih untuk Radio STAR FM, yang telah memberi banyak pengalaman dan Ilmu, teman teman radio, Dj Indri, Dj Alel, Dj Ace, Dj Zain, Dj Dery, Dj Ida, dan kawan Dj yang lain yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, Untuk teman-teman responden yang telah menjadi sumber utamaku dalam pengerjaan skripsi ini, terima kasih.
22. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu dalam skripsi ini, semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Purwokerto, Januari 2016

Penulis,

TEGUH NURROHMAN

1123102026

MOTTO

*Harga Kebajikan Manusia Adalah Diukur Menurut Apa Yang Telah
Dilaksanakan Atau Diperbuatnya*

-Ali Bin Abu Thalib-



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| NOTA DINAS PEMBIMBING | iv |
| ABSTRAK | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| MOTTO | xii |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I : PENDAHULUAN | 01 |
| A. Latar Belakang Masalah | 01 |
| B. Definisi Operasional | 08 |
| C. Rumusan Masalah | 09 |
| D. Tujuan Penelitian | 09 |
| E. Manfaat dan Signifikansi Penelitian | 09 |
| F. Kajian Pustaka | 10 |

| | |
|-------------------------------|----|
| G. Sistematika Penulisan..... | 13 |
|-------------------------------|----|

BAB II : KONSEP RADIO DAN TEORI RESPON

| | |
|---|----|
| A. KONSEP RESPON..... | 15 |
| 1. Pengertian Respon..... | 15 |
| 2. Ciri-Ciri Respon..... | 16 |
| 3. Unsur-Unsur Respon atau Umpan Balik..... | 17 |
| 4. Bentuk Respon | 17 |
| 5. Fungsi Respon..... | 19 |
| 6. Aspek-Aspek Respon..... | 20 |
| B. TEORI RESPON..... | 20 |
| 1. Teori Komunikasi Linear | 23 |
| 2. Teori Stimulus-Respon..... | 27 |
| 3. Teori Komunikasi Sirkular..... | 31 |
| C. RADIO | 32 |
| 1. Jenis Stasiun Penyiaran..... | 35 |
| 2. Radio Komunitas..... | 36 |
| D. SIARAN | 39 |
| 1. Program Siaran..... | 39 |
| 2. Departemen Program | 41 |
| 3. Manajer Program..... | 42 |

BAB III : METODE PENELITIAN.....46

| | |
|--------------------------|----|
| A. Jenis Penelitian..... | 46 |
|--------------------------|----|

| | |
|--------------------------------------|----|
| B. Objek dan Subjek Penelitian | 48 |
| C. Lokasi Penelitian..... | 48 |
| D. Jenis Data | 49 |
| E. Metode Pengumpulan Data..... | 49 |
| F. Analisis Data | 51 |

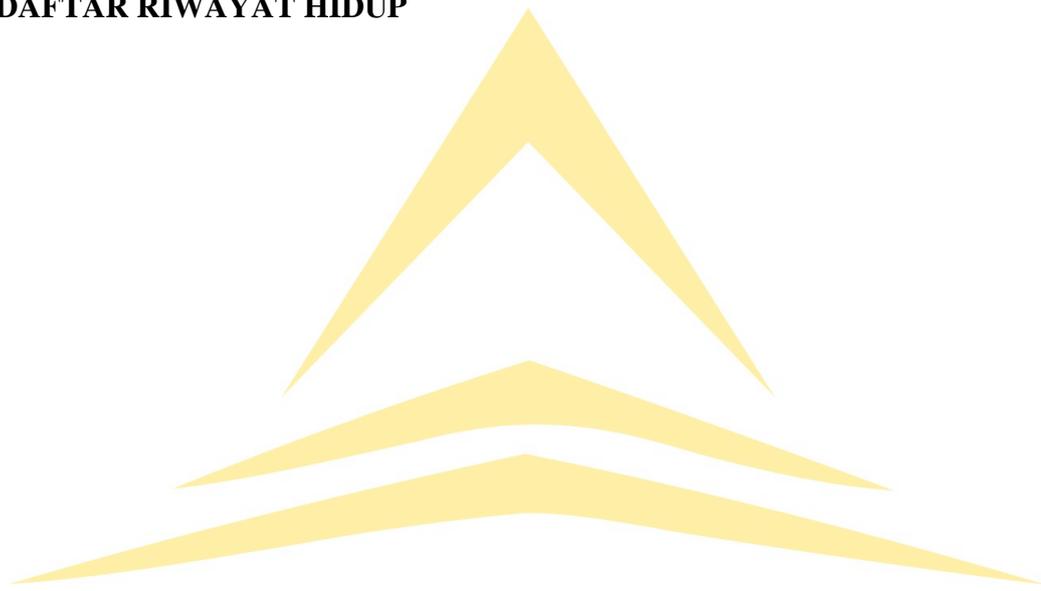
BAB IV : PAPARAN DATA DAN PENEMUAN PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. PROFIL RADIO STAR FM 107,7 FM | 52 |
| 1. Sejarah Berdirinya Radio STAR FM | 52 |
| 2. Visi dan Misi Radio STAR FM..... | 55 |
| 3. Program Kerja Radio STAR FM..... | 57 |
| 4. Struktur Kepengurusan Radio STAR FM | 59 |
| 5. Program Acara Radio STAR FM | 61 |
| 6. Sistem Penyiaran Radio STAR FM | 64 |
| 7. Jadwal Siaran Radio STAR FM | 64 |
| B. ANALISIS DATA | 66 |
| 1. Respon Mahasiswa Dakwah dengan Adanya Radio STAR FM..... | 67 |
| 2. Respon Mahasiswa Dakwah Terhadap Program Siaran Radio STAR FM | 68 |
| a. Program acara..... | 71 |
| b. Jadwal Siaran..... | 72 |
| c. Sarana Prasarana..... | 73 |
| d. Pemasaran..... | 74 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| BAB V : PENUTUP | 79 |
| A. Kesimpulan | 79 |
| B. Saran..... | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1: Tabel Kegiatan Rutin Radio STAR FM | 58 |
| Tabel 2: Tabel Kegiatan Pendukung Radio STAR FM | 58 |
| Tabel 3 : Tabel Jadwal Siaran Radio STAR FM..... | 65 |



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR LAMPIRAN

1. Data-Data Informen
2. Hasil Wawancara Terhadap 10 Informen Mahasiswa KPI Angkatan 2013
3. Foto-foto Kegiatan Radio
4. Jadwal Siaran Radio
5. Surat Ijin Riset Individual
6. Sertifikat Baca Tulis Al-Qur'an dan Praktek Pengamalan Ibadah (BTA/PPI)
7. Sertifikat Kuliah Kerja Nyata (KKN)
8. Sertifikat Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)
9. Surat keterangan lulus seminar proposal
10. Surat keterangan lulus ujian komprehensif
11. Transkrip akademik terakhir
12. Sertifikat pengembangan bahasa Arab
13. Sertifikat pengembangan bahasa Inggris
14. Sertifikat ujian aplikasi komputer

IAIN PURWOKERTO

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan perkembangan zaman, kita telah memasuki era kebebasan sekaligus globalisasi yang ditopang oleh berbagai tantangan kemajuan dan kecanggihan teknologi. Hal ini menjadikan manusia seakan hidup di dimensi lain. Sudah tidak ada penghalang manusia dalam mengakses informasi, saling berhubungan dan saling mempengaruhi. Sehubungan dengan itu, globalisasi yang menjadi tolok ukur dunia modern.

Globalisasi di dunia telah menimbulkan pergeseran dalam peran media baik cetak maupun elektronik, media alternatif yang dibuat oleh khalayak secara teoretis dipahami melalui bahasan ruang publik dari habermas dan pendekatan kritis yang bersifat historis dan kontekstual.¹ Dengan banyaknya peran media penyiaran yang dibutuhkan oleh masyarakat, kemudian muncul media penyiaran radio, sebagai media penyiaran tua yg sampai sekarang masih eksis.

Sejarah siaran Radio di Indonesia tidak lepas dari jaman jajahan Belanda di Indonesia, sebab penjajah itulah yang merasakan adanya kebutuhan untuk berhubungan dengan cepat kepada negara penjajah di Belanda. Hubungan itu di gunakan guna menyiapkan peraturan-peraturan, kabar berita, dan UU yang

¹Eni Maryani, *Media dan Perubahan Sosial*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), hlm.

berkaitan dengan negara jajahannya Indonesia untuk disampaikan ke negeri Belanda.²

Asep Samsul Ramli berpendapat bahwa Radio merupakan media yang paling luas jangkauannya di muka bumi. Tidak ada sejangkal tanah dan laut pun yang tidak terjamah oleh *signal elektromagnetik* yang dipancarkan oleh lebih dari 35.000 stasiun Radio di seluruh dunia. Total jangkauan Radio melebihi Televisi dan apalagi surat kabar atau media cetak.³ Radio memang menarik bagi siapa saja dan tersedia bagi semua orang.⁴ Kepraktisan dan keanekaragaman tawaran program siarannya menjadikan Radio sebagai media paling populer dalam sejarah. Popularitasnya semakin kuat ketika Radio memasuki “wilayah jurnalistik”, atau pers (menyajikan berita).⁵

Hal menarik lain dari Radio adalah realitas bahwa orang kini juga bisa mengaktifkan Radio untuk mendengarkan berita, artinya Radio bukan lagi sekedar media hiburan, tempat mendengarkan musik atau kuis, tetapi sumber informasi layaknya surat kabar, dengan satu catatan, tanpa harus membayar uang langganan. Radio benar-benar tampil sebagai teman pribadi di rumah, di

²Fidajanto Djamal dan Andi Fachrudin, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm 8.

³Asep Samsul Ramli, *Broadcast Journalism : Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer*, (Bandung: Nuansa, 2004), hlm. 7.

⁴Salah satu kelebihan Radio adalah dapat dinikmati tanpa harus menghentikan aktifitas pendengarnya sehingga Radio dapat menjaga mobilitas. Radio juga menjadi sumber informasi yang cepat dan mudah dijangkau bahkan oleh orang buta huruppun. Lihat Sururiyah, *Studi Analisis Terhadap Format Dakwah di Radio POP FM Semarang*, (Skripsi, Tidak dipublikasikan, IAIN Walisongo, Semarang, 2003), hlm. 7.

⁵Wacana tentang Jurnalisme Radio lihat dalam Masduki, *Jurnalisme Radio : Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar* (Yogyakarta: LkiS, 2001), wacana lebih lanjut tentang Penyiar Radio lihat Hasbi Basri, *Tehnik dan Komunikasi, Penyiar Radio, Televisi, MC : Sebuah Pengetahuan Praktis*, (Jakarta: Gramedia, 1995).

meja belajar, di perjalanan atau teman minum kopi saat pagi, sore atau malam hari. Radio menjadi teman yang tidak saja bisa menghibur tetapi juga memberi tahu kejadian disekitar kita dan di belahan dunia manapun, bahkan juga menimbulkan efek dramatis yang cukup besar.

Perkembangan teknologi komunikasi menjadikan media penyiaran di Indonesia seperti radio dan televisi, tetapi fokus kajian ini pada media penyiaran radio, dimana radio memiliki keunggulan percepatan penyampaian pesan terhadap khalayak. Dapat dikatakan pesan yang dikirim melalui transmisi radio atau pemancar hanya beberapa detik saja langsung diterima oleh pendengar atau pemirsa yang kita kenal dengan istilah audien.⁶ Berbagai macam latar belakang audien menimbulkan perbedaan penerimaan dari pesan yang disampaikan oleh media penyiaran radio, dalam hal ini proses siaran berlangsung, untuk itu berbeda-beda pula respon maupun umpan balik yang diberikan dari satu orang dengan yang lainnya berbeda-beda pula.

Penelitian menarik yang dilakukan oleh *Nielsen Media Research* seperti diberitakan di harian *Suara Merdeka*, terhadap Informan yang terdiri dari audien yang berusia di atas sepuluh Tahun terhadap Respon kebiasaan mendengarkan Radio. Penelitian ini dilakukan pada Tahun 2003 dengan cakupan area survei meliputi Jakarta, Bogor, Tangerang, Bekasi, Bandung, Surabaya, Bangkalan, Mojokerto, Sidoarjo, Lamongan, Semarang, Medan, Makasar, Yogyakarta, Palembang dan Denpasar, dengan total Informan 7.386 orang mewakili 36.358.000 orang dalam populasi. Hasil penelitian ini

⁶Fidajanto Djamal dan Andi Fachrudin, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm 67

menunjukkan bahwa dari 16 kota yang disurvei, penduduk Palembang yang paling lama mendengarkan Radio di rumah dengan durasi lebih dari tiga jam, namun ada tren baru kecenderungan orang di Jabotabek lebih suka mendengarkan radio di mobil.⁷ Penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat memiliki respon atau perhatian yang cukup besar terhadap eksistensi Radio.⁸

Respon atau tanggapan adalah kesan-kesan yang dialami jika perangsang sudah tidak ada jika proses pengamatan sudah berhenti, dan hanya tinggal kesan kesan saja, peristiwa sedemikian ini disebut tanggapan. Definisi tanggapan ialah gambaran ingatan dari pengamatan Kartono, Dalam hal ini untuk mengetahui respon masyarakat dapat dilihat melalui persepsi, sikap, dan partisipasi. Respon pada prosesnya didahului sikap seseorang, karena sikap merupakan kecenderungan atau kesediaan seseorang untuk bertindak kalau ia menghadapi suatu ransangan tertentu.

Respon juga diartikan suatu tingkah laku atau sikap yang berwujud baik sebelum pemahaman yang mendetail, penilaian, pengaruh atau penolakan, suka atau tidak serta pemanfaatan pada suatu fenomena tertentu. Perubahan sikap dapat menggambarkan bagaimana respon seseorang atau sekelompok orang terhadap objek-objek tertentu seperti perubahan lingkungan atau situasi lain. Sikap yang muncul dapat positif yakni cenderung menyenangkan, mendekati dan mengharapkan suatu Objektif, seseorang disebut mempunyai respon positif dilihat dari tahap Kognisi, Afeksi, dan Psikomotorik. Sebaliknya seseorang

⁷Lihat *Suara Merdeka*, Berita : “Orang Cenderung Mendengarkan Radio di Mobil” 23 Juni 2004, hlm. 16.

⁸Respon positif masyarakat terhadap *eksistensi* radio tidak bisa dilepaskan dari kreatifitas stasiun radio untuk merespon realitas.

mempunyai respon negatif apabila informasi yang didengarkan atau perubahan suatu objek tidak mempengaruhi tindakan atau malah menghindar dan membenci objek tertentu.⁹ Kaitanya dengan respon yang dilakukan terhadap siaran diradio, dimana radio menjadi media penyampai pesan.

Radio merupakan salah satu dari sekian banyak media komunikasi yang ada di Indonesia. Keberadaanya tidak dapat lepas begitu saja, Radio dijadikan sarana komunikasi pada zaman penjajahan guna memberi informasi kepada khalayak ramai untuk menyerukan kemerdekaan. dibandingkan dengan media lainnya, Radio memiliki karakteristik khusus yaitu lebih mudah dijangkau dan dapat didengarkan dimana saja. Kemunculanya sangat cepat dan berangsur baik.

Munculnya Radio FM pada pertengahan Tahun 1930 Edwin Howard Armstrong berhasil menemukan radio yang menggunakan Frekuensi Modulasi (FM) Radio penemuan Armstrong berbeda dengan radio yang ada di pasaran ketika itu menggunakan frekuensi Amplitudo Modulasi (AM). Radio FM memiliki kualitas suara yang lebih bagus dan jernih dan bebas dari gangguan siaran.¹⁰

Pendengar Radio tidak hanya kalangan remaja saja, tetapi dari kalangan dewasa, dan orang tua. Karena selain bisa dijangkau siapa saja, Radio memiliki efisiensi biaya yang sangat terjangkau.

⁹ Meli Vragil Kurniasih, *Respon Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota Terhadap Acara Tausiyah AA Gym Di Radio Ardi Lawet Purbalingga*, Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2008

¹⁰ Morris, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), hlm 4.

Radio Komunitas merujuk pada kepemilikan dan wilayah orientasi yang bersifat lokal, *Antitesis* Radio swasta yang luas dan jaringan.¹¹ Dalam perkembangannya lebih sering digunakan karena lebih santun dan akrab secara International.¹² Radio Komunitas merupakan ruang aktualisasi bagi anggotanya. Aktualisasi ini tidaklah hanya sekedar dalam wilayah kampus struktural namun dalam kultural pun sama. Bahkan komunitas harusnya mampu mewadahi berbagai keinginan yang muncul dari anggotanya. Aktualisasi diri dapat terealisasi jika orang tersebut tidak hanya menguasai aspek kognitif, akan tetapi dia juga mampu menjalin hubungan intra dan inter-personal yang baik.

Salah satu organisasi atau komunitas yang ada di lingkungan IAIN Purwokerto, Fakultas Dakwah yaitu Komunitas STAR FM 107.07 yang dikelola oleh Laboratorium Dakwah. Selain itu sebagai media belajar Mahasiswa yang berada dalam komunitas tersebut, mampu menjadi sarana untuk keahlian Mahasiswa didalamnya. adanya Radio Komunitas ini mampu menjadi sarana untuk mengasah bakat Mahasiswa Fakultas Dakwah, diharapkan kehadiran radio komunitas ini mampu menjadi sarana Informasi, Edukasi, dan hiburan bagi Civitas Akademik IAIN Purwokerto dan masyarakat sekitar.

Radio STAR FM sebagai radio komunitas memiliki pesan yang disiarkan secara langsung ataupun tidak langsung kepada masyarakat sehingga masyarakat sekitar kampus bisa mendapat Informasi, *Edukasi*, hiburan dan

¹¹Istilah stasiun Radio yang berbasis lokal yaitu : Radio Alternatif (*Alternatif Radio*), Radio Pendidikan (*Education Radio*), Radio Swadaya (*Voluntary Radio*), Radio Komunitas (*Community Radio*).

¹²Masduki, *Radio Siaran dan Demokratisasi*, (Yogyakarta: Jendela, 2003), hal 9.

sebagainya. Radio komunitas yang lahir belakangan, juga cukup banyak yang mampu memberi kontribusi positif bagi komunitas. Radio komunitas merujuk pada stasiun penyiaran radio yang bersifat tidak komersial dan muatannya sebagian besar tentang dinamika dan kebutuhan komunitas itu sendiri. dalam pemilihan radio STAR FM 107.07 IAIN Purwokerto. bisa dikatakan inilah *prototipe* Radio komunitas yang benar-benar serius memikirkan program siaran sesuai dengan segmen pendengar. dalam kurun waktu yg lama, Radio yang beroperasi pada jalur FM ini konsisten menyajikan program yang memotivasi dan memberi hiburan untuk Mahasiswa dan Civitas Akademik IAIN Purwokerto terutama untuk mahasiswa dakwah.

Mahasiswa Dakwah memiliki pribadi yang *heterogen*, banyak perbedaan baik perilaku, kebiasaan, serta pola pikir mereka sangat berbeda dari Mahasiswa yang lain di lingkungan kampus IAIN, keberadaan mereka yang bisa dibilang lebih sedikit di banding mahasiswa di jurusan lainnya, dengan hanya di tampung beberapa kelas itulah yang menjadi pemicu semangat mereka untuk bisa mengungguli Mahasiswa yang sudah banyak kapasitasnya, sehingga Mahasiswa Dakwah berorientasi lapangan dengan ada yang menjadi Penulis Jurnalistik, Desain Grafis, Fotografer, dan juga menjadi Penyiar Radio. dalam prakteknya berbicara di ruangan siaran itu menjadi pelatihan Skill Mahasiswa Dakwah dalam mengembangkan kualitas Individu Mahasiswanya.¹³

¹³Mahasiswa harus menjadi pemicu perubahan di Negeri kita ini, untuk itu semangat kerja keras, mengasah keterampilan harus diterapkan sejak di perkuliahan.

Radio yang ada sekarang ini bagaikan Peralatan hampa suara, ruangan yang tak berpenghuni, kenyataan yang terjadi dari hari-kehari tidak sejalanya antara visi misi dari radio STAR FM dengan kondisi keorganisasian sangat terlihat, ini belum bisa dipahami faktor penyebab pastinya.

B. DEFINISI OPERASIONAL

Respon adalah merupakan jawaban, tanggapan ataupun reaksi, kaitanya dengan penelitian ini yaitu respon Mahasiswa Fakultas Dakwah Jurusan KPI angkatan Tahun 2013 terhadap siaran Radio Komunitas STAR FM, dari yang mereka lihat saat sedang siaran, yang mereka dengar saat sedang On Air, baik yang mereka tahu tentang keluhan kesah yang dirasakan oleh radio komunitas STAR FM.

Mahasiswa Dakwah adalah seorang siswa yang tarafnya sudah paling tinggi baik tingkat pengetahuan, cara belajar dan penerimanya sudah maksimal dan berada di suatu tempat belajar yaitu bernama Kampus, dalam penelitian ini Fokus kajian Mahasiswa Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) angkatan Tahun 2013 dan di naungan IAIN Purwokerto.

Siaran, secara konseptual diartikan sebagai menyampaikan informasi dengan menggunakan alat penyampai Informasi, dalam penelitian ini yaitu melakukan proses siaran memberikan Informasi kepada Mahasiswa IAIN Purwokerto dan Dosen yang ada di lingkungan kampus IAIN Purwokerto secara jelas, luas dan baik.

Radio Komunitas STAR FM IAIN Purwokerto radio sebagai alat yang berfungsi untuk pengiriman suara atau bunyi , tetapi secara operasional Radio

dalam perspektif ini tidak hanya dipahami sebagai alat tetapi lebih ke Stasiun Radio dan itupun dibatasi pada Komunitas Radio STAR FM. Radio menurut Jalaludin Rachmat, merupakan salah satu dari sarana komunikasi dari sistem komunikasi massa. Dalam penelitian ini radio yang dimaksud yaitu, radio komunitas STAR FM, dengan Frekuensi Modulasinya ada di 107,07. Lokasinya di IAIN Purwokerto.

C. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang diatas peneliti mengambil rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “ Bagaimana Respon Mahasiswa KPI angkatan Tahun 2013 terhadap Siaran Radio Komunitas STAR FM IAIN Purwokerto ?

D. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu untuk menjelaskan Repon Mahasiswa KPI angkatan Tahun 2013 terhadap siaran di Radio Komunitas STAR FM.

IAIN PURWOKERTO

E. MANFAAT DAN SIGNIFIKANSI PENELITIAN

1. Secara Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan mampu menambah khasanah pengetahuan yang berkaitan dengan program penyiaran Islam melalui radio.

- b. Memperluas cakrawala pengetahuan tentang program penyiaran Islam melalui radio bagi peneliti secara khusus dan Mahasiswa Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto secara umum.

2. Secara Praktis

- a. Menunjukkan bahwa radio merupakan salah satu media Dakwah yang memiliki nilai yang Signifikan dan Efisien jika dikelola secara Profesional. disinilah program penyiaran melalui Radio perlu inovasi baru yang terus-menerus untuk dapat ber-akselerasi dengan realitas masyarakat. Memajukan IAIN Purwokerto dari segi informasi dan Dakwahnya.
- b. Memberikan referensi bagi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berminat mengadakan penelitian tentang tema yang lainnya.
- c. Sebagai pedoman bagi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang aktif dalam dunia penyiaran untuk dapat mengetahui bagaimana program yang baik dan memiliki target audience yang baik.

E. KAJIAN PUSTAKA

Skripsi yang berjudul “*Problematika Manajemen Radio Komunitas STAR FM Dan Solusinya*” yang ditulis oleh Ika Feri Tristia Wati, mahasiswi STAIN Purwokerto, Tahun 2014, hasil penelitian ini dengan penelitian lapangan deskriptif kuantitatif. Upaya meningkatkan kualitas penyiar yang ada di Radio STAR FM 107,07 Dengan mengetahui problematika manajemen radio komunitas yang dilaksanakan di Radio Komunitas STAR FM dengan mencari

solusinya. Hasilnya dalam penerapan fungsi-fungsi dan prinsip Manajemen Radio STAR FM, perlu adanya Konsistensi dari Kalab dan General Manager serta DJ/Penyiar untuk melaksanakan setiap fungsi dan prinsip tersebut, sehingga dalam pelaksanaannya berjalan maksimal.¹⁴

Skripsi yang dibuat oleh Meli Vragil Kurniasih, mahasiswi STAIN Purwokerto, pada Tahun 2008 yang berjudul *Respon Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota Terhadap Acara Tausiyah AA Gym Di Radio Ardi Lawet Purbalingga*. Penelitian ini menggunakan pengumpulan data membagikan angket kepada masyarakat purbalingga kota dalam penggalian informasinya, dari hasil angket yang dibagikan serta di isi oleh Informan berdasarkan kesesuaian angket yg ada, peneliti mendapat informasi yaitu intensitas Informan mendengarkan radio ardi lawet dalam sehari-hari mereka meluangkan waktu 2-4 jam sehari. Mendengarkan radio Ardi Lawet sebanyak 2,78 %. Informan dan 15, 12% Informan meluangkan waktu 1-2 jam dalam sehari 39,81% respon masyarakat 30-60 menit dalam sehari, diuraikan bahwa respon masyarakat kec.purbalingga kota terhadap acara tausiyah AA Gym di radio Ardi Lawet Purbalingga adalah kurang baik.¹⁵

Skripsi yang berjudul, *Efektivitas Siaran Agama Islam Lewat Radio Bagi Perubahan Kehidupan Beragama Islam Masyarakat Kecamatan Tegal Timur*, yang ditulis oleh Yani Mutriani, Mahasiswa STAIN PURWOKERTO, Tahun 1999. Hasil penelitian ini juga memberikan Efek Positif Siaran Agama Islam

¹⁴Ika Feri Tristia Wati, *Problematika Manajemen Radio Komunitas STAR FM Dan Solusinya*, Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2014.

¹⁵Meli Vragil Kurniasih, *Respon Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota Terhadap Acara Tausiyah AA Gym Di Radio Ardi Lawet Purbalingga*, Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2008.

yang dikemas stasiun radio dalam meningkatkan pola keberagaman dan penghayatan nilai-nilai keislaman masyarakat sekitarnya.¹⁶

Strategi Radio Prambors Dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putuss Sama Nataya Di Rambors Yogyakarta. oleh Ardiansyah Nasution, Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Tahun 2010. Menggunakan Teori Strategi dari Susan Tyler Easman yaitu Strategi Kesesuaian (*Compability*), Strategi Pembentukan Kebiasaan (*Habbit Formation*), Strategi Pengontrolan Arus Pendengar (*Control Of Audience Flow*), Strategi Penyimpanan Sumber-Sumber Program (*Consevation Of Program Resources*), Strategi Daya Penarik Masa (*Mass Appeal*). Pokok pembahasan dari penelitian ini mengacu pada bagaimana Strategi Radio Prambors dalam upaya mempertahankan pendengar siaran Putuss Sama Nataya Di Prambors Yogyakarta.¹⁷

Adapun Penelitian yang peneliti lakukan yaitu mengarahkan pembaca untuk memahami bagaimana respon Mahasiswa kpi angkatan Tahun 2013 terhadap siaran Radio Komunitas STAR FM IAIN Purwokerto, perbedaanya dari penelitian yang sebelumnya yaitu, penelitian yang peneliti lakukan menarik untuk dikaji dilingkup kampus IAIN Purwokerto, serta belum pernah ada yang mengangkat tema seperti yang peneliti lakukan, jadi akan banyak data-data dan hal baru yang akan peneliti dapatkan dalam penelitian ini.

¹⁶Yani Mutriani, *Efektivitas Siaran Agama Islam Lewat Radio Bagi Perubahan Kehidupan Beragama Islam Masyarakat Kecamatan Tegal Timur*, skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto, 1999.

¹⁷Ardiansyah Nasution , *Strategi Radio Prambors Dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putuss Sama Nataya Di Rambors Yogyakarta*, Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010.

Dengan metode deskriptif kualitatif akan mudah menjawab masalah-masalah dengan cara mendiskripsikan hasil-hasil dari pengumpulan data.

F. Sistematika Penulisan

Bab Pertama, sebagai pembuka dalam pembahasan skripsi ini, sekaligus sebagai pendahuluan, di sini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, kemudian pokok dari permasalahan, tujuan penelitian, manfaat dan signifikansi penelitian, definisi operasional, tinjauan pustaka, metode penelitian dilanjutkan dengan sistematika penulisan skripsi.

Bab Kedua, merupakan landasan teori yang mendasari penulisan dalam pembahasan skripsi. Ada dua hal utama, pertama membahas kajian tentang Dakwah yang terdiri dari pengertian, subjek dan objek, dasar dan tujuan serta metode dan media Dakwah. Kedua membahas tentang eksistensi radio yang terdiri dari pengertian, fungsi dan tujuan radio, sejarah perkembangannya, radio sebagai alat komunikasi massa dan radio sebagai media Dakwah. Adapun pembahasan yang lebih rinci dari data skripsi ini akan dikemukakan dalam bab tiga.

Bab Ketiga, adalah berisi metodologi penelitian, berisikan jenis penelitian, objek penelitian, tehnik pengumpulan data kemudian penyajian data data primer maupun data sekunder, serta analisis data yaitu menganalisis data data yang di dapat dari radio STAR FM sendiri, agar bisa dilaksanakan penelitian dengan baik.

Bab Keempat, merupakan bab pembahasan skripsi dari pokok masalah yang diajukan. Berisi gambaran umum tentang radio STAR FM baik lokasi, sejarah dan profilnya. serta menyajikan analisis masalahnya dengan membahas respon Mahasiswa Dakwah terhadap siaran radio komunitas STAR FM..

Bab Kelima, sebagai penutup dari keseluruhan skripsi ini, dan penulis berusaha menyimpulkan hasil yang diperoleh dari analisa dalam bab empat.



BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan tentang *Respon Mahasiswa Dakwah Terhadap Siaran Radio Komunitas STAR FM IAIN PURWOKERTO*, menunjukkan bahwa terdapat dua jenis respon dari Mahasiswa Dakwah sesuai dengan indikatornya masing –masing, yaitu:

1. *Positif Feedback*, Mahasiswa Dakwah menganggap bahwa program siaran radio yang ada di STAR FM cukup bagus dan telah memenuhi fungsi dari dibentuknya radio komunitas di Kampus.
2. *Negative Feedback*, Mahasiswa Dakwah menganggap program siaran radio yang ada di STAR FM masih belum berjalan dengan baik. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor seperti minimnya publikasi, jangkauan siaran yang terlalu sempit dan sebagainya.

B. SARAN

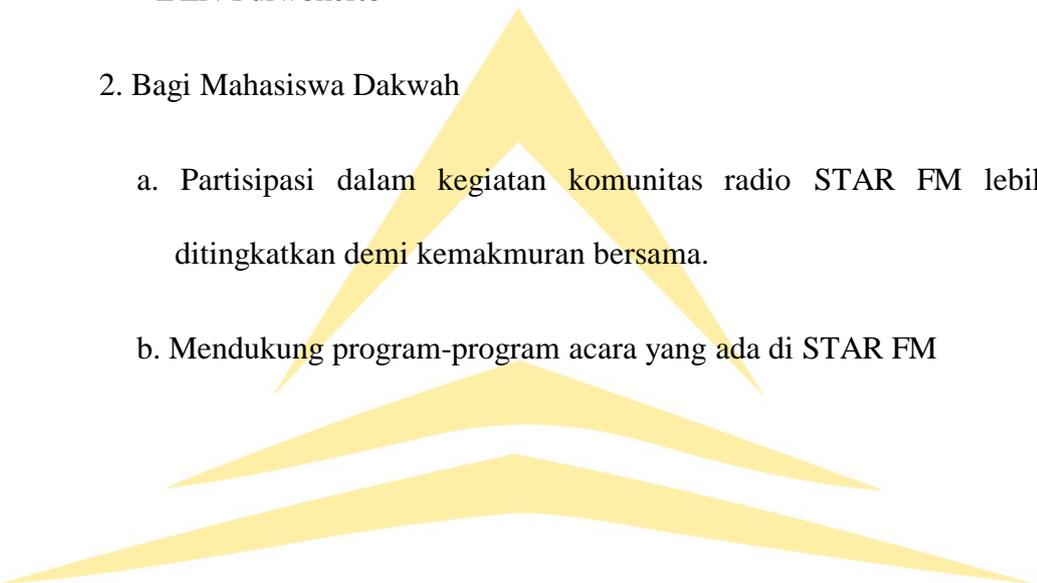
1. Bagi Radio

- a. Luaskan jangkauan siaran untuk meraih pendengar yang lebih banyak
- b. Tambahkan fasilitas yang lebih lengkap untuk menunjang kinerja penyiar.

- c. Sering membuat acara yang melibatkan Mahasiswa banyak, agar radio STAR FM semakin dikenal.
- d. Manajemen waktu lebih diperhatikan
- e. Buatlah program siaran yang ringan tetapi menarik
- f. Lebih giat mempublikasikan radio STAR FM dikalangan Mahasiswa IAIN Purwokerto

2. Bagi Mahasiswa Dakwah

- a. Partisipasi dalam kegiatan komunitas radio STAR FM lebih ditingkatkan demi kemakmuran bersama.
- b. Mendukung program-program acara yang ada di STAR FM



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi, Abu. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rienneka Cipta, 1999.
- Basri, Hasbi. *Tehnik Dan Komunikasi, Penyiar Radio, Televisi, MC: Sebuah Pengetahuan Praktis*. Jakarta: Gramedia. 1995.
- Danim, Sudarwan. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia. 2002.
- Djamil, Fidajanto dan Fachrudin Andi. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2011.
- Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2011.
- Imam, Sentot wahjono. *Manajemen Tata Kelola Organisasi Bisnis*. Jakarta: Indeks. 2008.
- Maryani, Eni. *Media dan Perubahan Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2010.
- Masduki. *Jurnalisme Radio : Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LkiS. 2001.
- Masduki. *Radio Siaran dan Demokratisasi*. Yogyakarta: Jendela. 2003.
- Morrisan. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2008.
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1996
- Riswandi. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009

Samsul, Asep Ramli. *Broadcast Journalism : Panduan menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer*. Bandung: Nuansa. 2004.

Soejono, dan Abdurahman. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 1999

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2012.

JURNAL

Umpan Balik, Diakses melalui file.upi.edu, pada tanggal 9 Januari 2016 pukul 12:34 WIB.

SKRIPSI

Feri, Ika Tristia Wati. *Problematika Manajemen Radio Komunitas STAR FM Dan Solusinya*. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto. 2014

Mutriani, Yani. *Efektivitas Siaran Agama Islam Lewat Radio Bagi Perubahan Kehidupan Beragama Islam Masyarakat Kecamatan Tegal Timur*. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto. 1999.

Nasution, Ardiansyah. *Strategi Radio Prambors Dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putuss Sama Nataya Di Rambors Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2010.

Ubaidah, Siti. *Respon Civitas Akademika STAIN Purwokerto Terhadap Internet Kampus*. skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto. 2007.

Vragil, Meli Kurniasih. *Respon Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota Terhadap Acara Tausiyah AA Gym Di Radio Ardi Lawet Purbalingga*. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto. 2008.

INTERNET

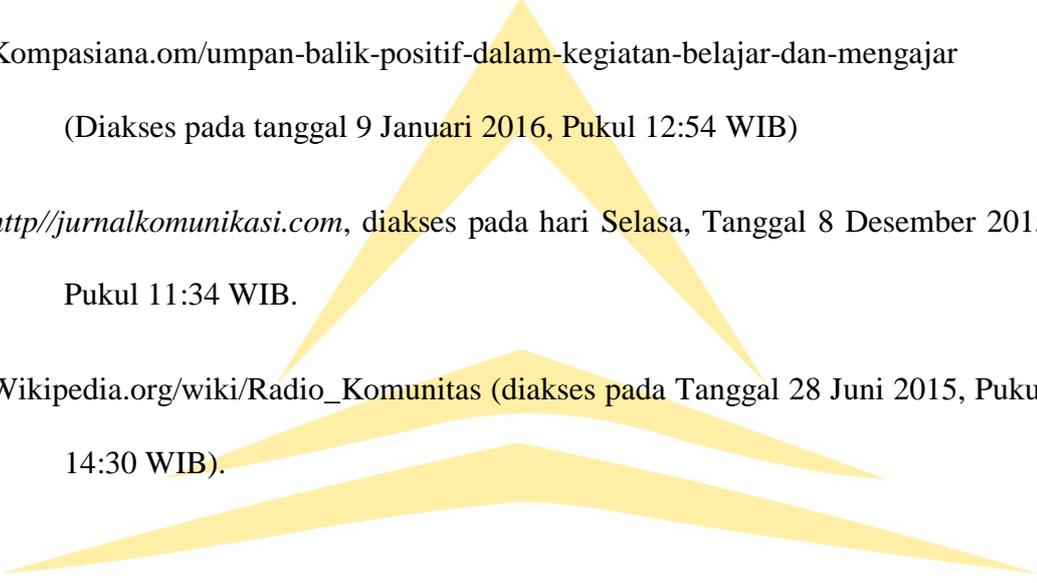
<http://indonesiaindonesia.com/f/68893-teori-ivan-petrovich-pavlov-stimulus-respons/> , Diakses pada hari Senin tanggal 7 Desember 2015 Pukul 11:45 WIB

Kompasiana.com/umpan-balik-positif-dalam-kegiatan-belajar-dan-mengajar

(Diakses pada tanggal 9 Januari 2016, Pukul 12:54 WIB)

<http://jurnalkomunikasi.com>, diakses pada hari Selasa, Tanggal 8 Desember 2015 Pukul 11:34 WIB.

Wikipedia.org/wiki/Radio_Komunitas (diakses pada Tanggal 28 Juni 2015, Pukul 14:30 WIB).



IAIN PURWOKERTO