

# MOTIVASI MAHASISWA KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO DALAM MENGUNAKAN BLOG

## ABSTRAK

Blog adalah sarana yang mudah digunakan untuk menulis dan mempublikasikan apapun di internet. Dengan blog, setiap orang dapat menyampaikan segala hal dalam bentuk tulisan, gambar, dan video secara gratis. Setiap orang bisa menyampaikan isi pikiran, pengalaman, dan perasaan seperti diari hingga menulis berita secara individu (*citizen journalism*). Namun, tidak semua orang mau menggunakan media ini jika tidak didukung motivasi. Dalam hal ini, jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) IAIN Purwokerto memiliki sejumlah mata kuliah yang mendukung keahlian teknik blogging serta materi kuliah yang setidaknya dapat mendorong mahasiswa memanfaatkan blog.

Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini ingin mengetahui motivasi mahasiswa KPI IAIN Purwokerto dalam menggunakan blog. Penulis memakai metode penelitian kuantitatif deskriptif untuk mendeskripsikan apa saja yang menjadi motivasi mereka. Motivasi tersebut kemudian dijabarkan dalam beberapa poin atau variabel dan dilihat porsi motivasi terbanyak dan paling sedikit dari motivasi tersebut. Penulis menerapkan sampling menurut teknik *Isaach* dan *Michael* kepada mahasiswa semester 3, 5 dan 7 yang menggunakan blog saja. Penulis menyebarkan angket kepada 78 orang dari 125 mahasiswa yang menggunakan blog.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi mahasiswa KPI IAIN Purwokerto dalam menggunakan blog memiliki porsi yang sama pada setiap variabel. Mereka menggunakan blog untuk *self documentation* atau dokumentasi pribadi, *personal advancement* atau peningkatan keahlian, *self expression* atau ekspresi diri, *medium appeal* atau kemudahan dalam menggunakan blog, *information* atau berbagi informasi, *passing time* atau mengisi waktu, dan *socialization* atau berinteraksi dengan orang lain. Setiap motivasi tersebut mendapat porsi yang hampir sama. Namun, motivasi menggunakan blog terbesar adalah untuk *infomation* atau berbagi informasi bagi pembaca dengan jumlah 59,3%. Sedangkan motivasi mahasiswa yang paling sedikit jumlahnya adalah untuk *socialization* atau untuk berinteraksi dan bersosialisasi dengan orang lain, yaitu sebanyak 49,3%.

Kata Kunci: Motivasi, Blog, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam