

**ANALISIS SWOT TERHADAP PRODUK TABUNGAN DI BANK
RAKYAT INDONESIA SYARIAH KANTOR CABANG
PEMBANTU BANYUMAS AJIBARANG
(Studi Kasus Pada Produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji, dan
Tabungan Karyawan iB BRISyariah)**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
(FEBI) IAIN Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya

IAIN PURWOKERTO

Oleh ;
FAUZIAH FEBRIANI
NIM. 1522203061

**PROGRAM DIPLOMA III
MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PURWOKERTO
2018**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
REKOMENDASI UJIAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Definisi Operasional.....	6
E. Metode Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	14
1. Analisis SWOT	14
2. Tabungan	25
B. Penelitian Terdahulu	35
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	45
1. Sejarah Singkat BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang ..	45
2. Visi dan Misi BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang	47
3. Motto BRISyariah	48

4. Budaya Kerja BRISyariah	48
5. Produk-produk BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang ...	49
6. Struktur organisasi dan <i>Job Describe</i> di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang	55
B. Pembahasan	59
1. Profil Produk Tabungan	59
2. Analisis SWOT Terhadap Produk Tabungan	63
3. Ancangan Strategi SWOT pada produk Tabungan	82
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	93
B. Saran-Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Nasabah *Funding*

Tabel 2. Analisis SWOT

Tabel 3. Matriks Analisis SWOT

Table 4. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu

Tabel 5. Data Inventaris BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang

Tabel 6. Data Fasilitas BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang

Tabel 7. Perhitungan Bobot IFAS & EFAS Tabungan Faedah BRISyariah iB

Tabel 8. Matriks SWOT Tabungan Faedah BRISyariah iB

Tabel 9. Perhitungan Bobot IFAS & EFAS Tabungan Haji BRISyariah iB

Tabel 10. Matriks SWOT Tabungan Haji BRISyariah iB

Tabel 11. Perhitungan Bobot IFAS & EFAS Tabungan Karyawan BRISyariah iB

Tabel 12. Matriks SWOT Tabungan Karyawan BRISyariah iB



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara dengan *Branch Operational Supervisor*
- Lampiran 2. Pedoman Wawancara dengan *Customer Service*
- Lampiran 3. Hasil Wawancara dengan *Branch Operational Supervisor*
- Lampiran 4. Hasil Wawancara dengan *Customer Service*
- Lampiran 5. Data DPK Per Produk
- Lampiran 6. Brosur Tabungan Faedah BRISyariah iB
- Lampiran 7. Brosur Tabungan Haji BRISyariah iB
- Lampiran 8. Form Pembukaan Tabungan Faedah dan Tabungan Karyawan
BRISyariah iB
- Lampiran 9. Form Pembukaan Rekening Tabungan Haji BRISyariah iB
- Lampiran 10. Sampul Buku Rekening Tabungan Faedah dan Tabungan Karyawan
BRISyariah iB
- Lampiran 11. Sampul Buku Rekening Tabungan Haji BRISyariah iB
- Lampiran 12. Slip Setoran
- Lampiran 13. Slip Penarikan
- Lampiran 14. Surat pernyataan Kesediaan Menjadi Pembimbing
- Lampiran 15. Blanko Bimbingan
- Lampiran 16. Sertifikat Praktik Kerja Lapangan
- Lampiran 17. Sertifikat OPAK (Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan)
- Lampiran 18. Sertifikat Pengembangan Bahasa Arab
- Lampiran 19. Sertifikat Pengembangan Bahasa Inggris
- Lampiran 20. Sertifikat Aplikasi Komputer
- Lampiran 21. Sertifikat BTA/PPI
- Lampiran 22. Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 23. Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Hal penting dalam ekonomi, bisnis dan keuangan yang sering dan terus dijumpai sehari-hari adalah produsen uang yakni bank.¹ Bank merupakan lembaga keuangan yang kegiatan usahanya adalah menghimpun dana dan menyalurkan kembali ke masyarakat serta memberikan jasa-jasa bank lainnya.² Bank dijadikan sebagai tempat untuk melakukan berbagai transaksi yang berhubungan dengan keuangan seperti, tempat mengamankan uang, melakukan investasi, pengiriman uang, melakukan pembayaran, atau melakukan penagihan.

Di Indonesia terdapat dua jenis perbankan, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Bank konvensional adalah bank yang melaksanakan kegiatan usahanya secara konvensional dan hanya berlandaskan pada peraturan undang-undang saja. Sedangkan bank syariah adalah bank yang dalam pelaksanaan usahanya tidak hanya berlandaskan pada peraturan undang-undang, tapi juga berlandaskan pada *al-Qur'an dan Hadis*. Bank syariah dikembangkan berdasarkan prinsip syariah atau hukum Islam yang dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia.

Kehadiran perbankan syariah mampu menjadi jawaban atas kebutuhan masyarakat yang menghendaki suatu sistem perbankan yang menyediakan jasa keuangan yang sehat juga memenuhi prinsip syariah.³ Dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang perbankan mendefinisikan bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri atas bank umum syariah dan bank pembiayaan rakyat syariah. Dalam Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, pasal 1 angka 1 menyatakan bahwa perbankan syariah adalah segala

¹ Ahmad Ifham, *Logika Fikih Bank Syariah* (Depok: Herya Media, 2015), hlm. 4.

² Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 2.

³ Burhabuddin Susanto, *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia* (Yogyakarta: UII Press, 2008), hlm. 4.

sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.⁴

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia merupakan perwujudan dari dukungan para *stakeholder* dan nasabah yang semakin meningkat. Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 menjadi dasar hukum bagi perkembangan yang dimaksud, serta memberikan sumbangan yang penting, inovatif, dan prospektif bagi operasional dan produk perbankan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.⁵ Kegiatan bank umum secara garis besar ada tiga yaitu kegiatan menghimpun dana (*funding*), penyaluran dana (*financing*), serta pemberian layanan jasa (*service*).⁶

Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS) Kantor Cabang Pembantu Banyumas Ajibarang didirikan tahun 2011 merupakan salah satu perbankan yang mulai beroperasi menggunakan prinsip syariah, bahkan kini mulai mendapat perhatian dan banyak diminati oleh masyarakat. BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang ini salah satu Kantor Cabang Pembantu Bank Rakyat Indonesia Syariah yang berada dibawah wilayah kerja Kantor Cabang Purwokerto. BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang beralamat di Jl. Raya Pancasan RT 02 RW 01 Banyumas.

BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang hadir mempersembahkan sebuah bank ritel modern terkemuka dengan layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna.⁷ BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang ini menawarkan berbagai produk untuk memenuhi kebutuhan seluruh masyarakat baik dari sisi *funding*, *financing* maupun *service*. Produk *funding* yang ditawarkan oleh BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang sangat bervariasi, mulai dari produk tabungan, deposito dan giro. Pasal 1 Angka 21 Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah,

⁴ Abdul Ghofur Anshori, *Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisisi dan Konversi* (Yogyakarta: UII Press, 2010), hlm. 6.

⁵ Abdul Ghofur Anshori, *Hukum Perbankan Syariah* (Yogyakarta: Refika Aditama, 2009), hlm. 1.

⁶ Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 32.

⁷ <https://www.brisyariah.co.id.>, Diakses pada tanggal 08 Maret 2018 pukul 09.33 WIB.

mengungkapkan bahwa tabungan merupakan simpanan berdasarkan akad *wadiah* atau investasi dana berdasarkan akad *mudharabah* atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat dan ketentuan tertentu yang disepakati, tetapi tidak ditarik dengan cek, bilyet giro, dan/atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.⁸

Bagi sebuah bank, tidaklah cukup hanya dengan memberikan jasa-jasa keuangan saja, tetapi yang terpenting adalah bagaimana cara untuk meningkatkan mutu dari pemberian jasa-jasa tersebut. Bank harus beroperasi secara sehat, sehingga kepentingan semua pihak terjaga dan kelangsungan hidup bank terjamin. Hal ini dapat dicapai dengan praktik-praktik yang berpandangan jauh ke depan. Perkembangan mutakhir dalam dunia perbankan dewasa ini telah memacu BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang untuk memberikan kepuasan bagi nasabah yaitu dengan menawarkan produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah, sebab dengan produk yang sesuai dengan manfaat dan dapat memenuhi harapan nasabah maka dapat meningkatkan nilai tambah dari produk yang ditawarkan oleh BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang. Dengan pentingnya produk yang ditawarkan oleh BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang, maka salah satu pokok dalam penelitian ini adalah produk tabungan yang terdapat di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang.

Produk tabungan di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang memiliki berbagai variasi diantaranya Tabungan Faedah, Tabungan Haji, dan Tabungan Karyawan. Tabungan Faedah merupakan produk simpanan dari BRISyariah untuk nasabah perorangan yang diberikan satu pihak kepada pihak lain untuk dijaga dan di kembalikan ketika diminta kembali. Konsep Tabungan Faedah ini menggunakan akad *wadi'ah yad al-amanah*. Tabungan Haji merupakan produk simpanan yang menggunakan akad bagi hasil sesuai prinsip syariah khusus bagi calon haji yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan biaya perjalanan ibadah

⁸ Ahmad Dahlan, *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik* (Yogyakarta: Teras, 2012), hlm.137.

haji (BPIH).⁹ Sedangkan Tabungan Karyawan merupakan produk tabungan yang diperuntukan bagi Karyawan pada suatu perusahaan atau instansi.¹⁰

Ketiga produk tabungan tersebut pada BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang merupakan produk tabungan yang memiliki jumlah nasabah yang menduduki porsi terbanyak serta memiliki strategi pengembangan produk yang berbeda-beda. Dari produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan memiliki karakteristik masing-masing untuk menarik calon nasabah. Kekurangan, kelebihan, peluang serta ancaman terhadap masing-masing produk tabungan di atas pun sangat bervariasi. Adapun data nasabah ketiga produk tabungan di atas dapat dilihat dari tabel di bawah ini :

Tabel 1.
Data *Funding* BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang

No	Kategori	Saldo	Jumlah Rekening	Jumlah Nasabah
1	Tabungan Faedah	Rp 5,893,074,738.00	2691	2551
2	Tabungan Haji	Rp 4,084,524,230.00	1366	1353
3	Tabungan Karyawan	Rp 2,463,816,740.00	1585	1570

Sumber: data primer diolah (2018)

Tiga produk tabungan di atas merupakan produk tabungan yang menempati posisi teratas pada BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang. Penggunaan teknik analisis SWOT terhadap tiga produk tabungan di atas dapat mengetahui keunggulan bersaing dari masing-masing. Dari teknik analisis SWOT yang telah dimodifikasi akhirnya bisa dirumuskan kunci keberhasilan yang mungkin dimiliki oleh masing-masing produk tabungan. Faktor kunci sukses ini penting sekali sebab akan memberi informasi bagaimana sebenarnya profil keunggulan bersaing yang dimiliki oleh masing-masing produk.

Teknik analisis SWOT digunakan dengan membandingkan antara faktor eksternal peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) dengan faktor internal kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weaknesses*). Dapat disimpulkan bahwa dari

⁹ <https://www.brisyariah.co.id.>, Diakses pada tanggal 08 Maret 2018 pukul 09.31 WIB.

¹⁰ Hasil Wawancara dengan Andinna (*Branch Operation Supervisor*), pada tanggal 23 Januari 2018 pukul 15:00 WIB.

penggunaan teknik analisis SWOT terhadap tiga produk tabungan untuk mengatasi kelemahan dari masing-masing produk tabungan diatas adalah dengan cara menonjolkan kekuatan produk. Sedangkan untuk mengatasi ancaman adalah dengan cara menggunakan peluang, dengan cara ini akan meminimalkan ancaman, dan bahkan bisa menjadikan ancaman itu sebagai sebuah peluang. sedangkan hasil dari penggunaan analisis SWOT tersebut dapat digunakan sebagai acuan dalam perencanaan strategi pengembangan produk pada waktu yang akan datang.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, peneliti tertarik untuk mengkaji dan membahas dalam bentuk tugas akhir dengan judul **ANALISIS SWOT TERHADAP PRODUK TABUNGAN DI BRI SYARIAH KCP BANYUMAS AJIBARANG (Studi Kasus Produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji, Dan Tabungan Karyawan BRISyariah iB**

B. Rumusan Masalah

Dalam rangka memfokuskan pembahasan peneliti merumuskan beberapa hal yang akan dibahas dalam penelitian ini, diantaranya:

1. Bagaimana analisis SWOT terhadap produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang ?
2. Bagaimana rencana strategi yang dikembangkan oleh BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang terhadap masing-masing produk tabungan tersebut ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk :

- a. Untuk mengetahui teknik analisis SWOT terhadap produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang
- b. Untuk mengetahui rencana strategi yang dikembangkan oleh BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang terkait produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan.

2. Manfaat

a. Bagi Peneliti

Sebagai bahan masukan untuk menambah dan memperluas pengetahuan peneliti, khususnya berkaitan dengan analisis SWOT yang diterapkan oleh BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang terhadap produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji dan Tabungan Karyawan, serta menumbuhkan sikap profesionalisme kerja melalui pola berfikir dan meningkatkan daya penalaran dalam melakukan penelitian, perumusan, dan pemecahan masalah ilmiah.

b. Bagi Almamater/IAIN Purwokerto

Dapat dijadikan sebagai referensi maupun tambahan informasi bagi *civitas* akademik IAIN Purwokerto.

c. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan bagi pembaca sehingga dapat dijadikan sebagai referensi baru.

d. Bagi Bank

Diharapkan dari penelitian ini akan menghasilkan suatu masukan pemikiran dan input yang bermanfaat sehingga dapat menerapkan strategi yang lebih baik untuk menarik minat calon nasabah produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang.

D. Definisi Operasional

Agar tidak menjadi kesalahpahaman pembaca dalam memahami maksud judul tugas akhir ini, maka peneliti menguraikan beberapa istilah penting. Istilah-istilah penting tersebut adalah sebagai berikut :

1. Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Teknik analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang

(*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*) dan ancaman (*threats*).¹¹ Melalui analisis SWOT ini mengusulkan bahwa masalah-masalah utama yang dihadapi dapat diisolasi melalui analisis yang teliti dari setiap unsur tersebut. Strategi tersebut kemudian dapat diformulasi untuk memusatkan perhatian pada masalah.¹²

2. Tabungan

Pasal 1 Angka 21 Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, mengungkapkan bahwa tabungan merupakan simpanan berdasarkan akad *wadiah* atau investasi dana berdasarkan akad *mudharabah* atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat dan ketentuan tertentu yang disepakati, tetapi tidak ditarik dengan cek, bilyet giro, dan/atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.¹³

- a. Tabungan Faedah merupakan produk simpanan dari BRISyariah untuk nasabah perorangan yang diberikan satu pihak kepada pihak lain untuk dijaga dan dikembalikan ketika diminta kembali. Konsep Tabungan Faedah ini menggunakan akad *wadi'ah yad al-amanah*.
- b. Tabungan Haji merupakan produk simpanan yang menggunakan akad bagi hasil sesuai prinsip syariah khusus bagi calon Haji yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan biaya perjalanan ibadah haji (BPIH).¹⁴
- c. Tabungan Karyawan merupakan produk Tabungan Faedah yang khusus diperuntukan bagi Karyawan pada suatu perusahaan atau instansi.¹⁵

Dengan demikian produk tabungan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah varian produk tabungan yang tersedia di BRISyariah KCP

¹¹ Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis (Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI)* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016), hlm. 19-20.

¹² Amin Widjaja Tunggal, *Manajemen Suatu Pengantar* (Jakarta: Renika Cipta, 1993), hlm. 169.

¹³ Ahmad Dahlan, *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik* (Yogyakarta: Teras, 2012), hlm. 137.

¹⁴ <https://www.brisyariah.co.id.>, Diakses pada tanggal 08 Maret 2018 pukul 09.38 WIB.

¹⁵ Hasil Wawancara dengan Andinna (*Branch Operation Supervisor*), pada tanggal 23 Januari 2018 pukul 15:00 WIB.

Banyumas Ajibarang diantaranya yaitu produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan BRISyariah iB.

3. BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang

BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang merupakan salah satu kantor cabang pembantu Bank Rakyat Indonesia Syariah yang berada dibawah Kantor Cabang Purwokerto. BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang yang beralamat di Jl. Raya Pancasan RT 02 RW 01 Banyumas ini mulai beroperasi sejak tahun 2011 dan hingga saat ini telah berumur 7 tahun.¹⁶

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan analisis SWOT terhadap produk tabungan di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang merupakan proses identifikasi terhadap faktor eksternal dan faktor internal yang dimiliki oleh masing-masing produk tabungan guna menetapkan perencanaan strategi produk tabungan di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang.

E. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*) yang bersifat deskriptif kualitatif, yaitu suatu penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai suatu variable, keadaan atau gejala menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan.¹⁷

Peneliti melakukan studi kasus di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang yaitu dengan melakukan penelitian secara langsung, melaksanakan wawancara dengan pihak yang berkepentingan dan mengumpulkan dokumen-dokumen yang dibutuhkan dalam melakukan teknik analisis SWOT terhadap produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan BRISyariah iB untuk menggali informasi yang dibutuhkan.

2. Waktu dan Tempat Penelitian

¹⁶ Hasil wawancara dengan Guntur (*Account Officer Micro* BRISyariah KCP Ajibarang) , pada 23 Januari 2018 pukul 11.09.

¹⁷ Suharsami Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm. 3.

Waktu pelaksanaan penelitian pada tanggal 22 Januari 2018-22 Februari 2018. Sedangkan lokasi penelitian ini di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang, Jl. Raya Pancasan RT 02 RW 01 Banyumas.

Hal-hal yang menjadi pertimbangan untuk melakukan penelitian terkait teknik analisis SWOT terhadap produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan BRISyariah iB di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang adalah sebagai berikut :

- a. Produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan BRISyariah iB yang terdapat di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang merupakan produk *funding* yang memiliki jumlah nasabah terbanyak serta memiliki startegi pemasaran yang berbeda-beda.
- b. Teknik analisis SWOT ini banyak digunakan para pelaku bisnis untuk mengenali berbagai kondisi yang berbasis perencanaan strategi. Teknik analisis SWOT ini dipilih sebagai teknik analisis yang cocok digunakan untuk mengenali kekuatan dan kelemahan serta analisa mengenai peluang dan ancaman yang dimiliki oleh masing-masing produk tabungan di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang. Dari analisis tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran terkait faktor-faktor yang terdapat pada masing-masing produk tabungan.
- c. Maraknya inovasi disruptif yang terjadi di industri jasa keuangan secara global, mulai dari struktur industrinya, teknologinya, hingga strategi yang diterapkan pada setiap produk tabungan yang disuguhkan untuk menarik para calon nasabah.

3. Sumber Data

a. Subjek penelitian

Subjek penelitian ialah data yang diperoleh dari manusia yang dijadikan informan.¹⁸ Subjek penelitian ini direncanakan :

- 1) Adriyanto (Pincapem BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang)

¹⁸ Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis* (Yogyakarta: Teras, 2011), hlm. 58.

- 2) Andinna Vitri Sundari (*Branch Operational Supervisor BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang*)
- 3) Astrid Linda Evangelista (*Customer Service BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang*)

Subjek tersebut diambil dengan teknik *snowball* sampling yaitu teknik pengambilan sumber data yang jumlah subjek penelitian yang terlibat menjadi bertambah karena subjek penelitian yang telah ditentukan sebelumnya kurang memberikan informasi yang mendalam atau pada situasi tertentu tidak memungkinkan peneliti untuk mendapatkan akses kepada sumber, lokasi, atau subjek yang hendak diteliti.¹⁹

b. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah apa saja yang menjadi pusat perhatian pada suatu penelitian. Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah *strengths* (kekuatan), *weaknesses* (kelemahan), *opportunities* (peluang), *threats* (ancaman) terkait produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan BRISyariah iB di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang.

4. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi merupakan dasar dari semua ilmu pengetahuan.²⁰ Observasi ialah suatu kegiatan mencari data yang dapat digunakan untuk memberikan suatu kesimpulan dan diagnosis.²¹ Pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah menggunakan observasi langsung. Observasi langsung berarti pengamatan dan pencatatan berdasarkan data. Data itu dikumpulkan dan disaring dengan bantuan berbagai alat canggih.²²

¹⁹ Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2014), hlm. 111.

²⁰ Aji Damanuri, *Metodologi Penelitian* (Ponorogo: STAIN Press Ponorogo, 2010), hlm. 77.

²¹ Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2014), hlm. 131.

²² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta CV, 2014), hlm. 310.

Jadi, observasi yang dilakukan peneliti yaitu dengan melakukan pengamatan secara langsung di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang, untuk memperoleh informasi tentang produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan yang diterapkan oleh bank dan informasi lainnya yang berkaitan dengan teknik analisis SWOT terhadap produk.

b. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan cara berinteraksi melalui percakapan antara dua orang yang salah satunya bertujuan untuk menggali dan mendapatkan informasi untuk suatu kejadian tertentu.²³ Wawancara yang dilakukan peneliti adalah wawancara semi-terstruktur yang dalam pelaksanaannya lebih fleksibel.²⁴ Teknik ini dilakukan terhadap pimpinan cabang pembantu, BOS, dan CS.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulam data kualitatif dengan melihat atau menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh subjek sendiri atau oleh orang lain tentang subjek.²⁵ Dokumentasi ini dilakukan untuk memperoleh data tentang gambaran umum BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang yang meliputi tata letak, kondisi geografis, potensi sumber daya manusia, potensi kelembagaan, data nasabah produk tabungan, formulir produk tabungan dan sebagainya, untuk mendukung informasi yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir.

5. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan tahap pertengahan dari serangkaian tahap dalam sebuah penelitian yang mempunyai tugas yang sangat penting. Hasil penelitian yang dihasilkan harus melalui proses analisis terlebih dahulu agar dapat dipertanggungjawabkan.²⁶ Analisis data dilakukan sejak sebelum

²³ Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2014), hlm. 118.

²⁴ Ibid, hlm. 123.

²⁵ Ibid, hlm. 143.

²⁶ Ibid, hlm. 158.

memasuki lapangan, selama di lapangan dan setelah di lapangan. Berkaitan dengan penelitian ini, peneliti menggunakan metode analisis interaktif yang dipelopori oleh Miles dan Humberman.

a. Pengumpulan Data

Pada penelitian kualitatif, proses pengumpulan data dilakukan sebelum, pada saat, bahkan di akhir penelitian.²⁷ Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data melalui berbagai cara, yaitu wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil dari ketiga aktivitas tersebut adalah data. Wawancara yang peneliti lakukan adalah wawancara semi-terstruktur dengan maksud agar wawancara lebih fleksibel sehingga memungkinkan untuk mengungkapkan data yang terkait dengan yang peneliti lakukan dan dalam wawancara ini peneliti juga menggunakan rekaman sebagai alat pengumpulan data yang valid. Observasi yang peneliti lakukan dengan berpedoman pada observasi yang telah peneliti buat sebelum terjun ke lapangan. Selanjutnya, studi dokumentasi digunakan untuk mencari teori, pendapat, dan data lapangan melalui buku, majalah ilmiah, data dinding, web, dan lain-lain.

b. Reduksi Data

Proses lanjutan dari data lapangan yang terkumpul ialah mereduksi. Mereduksi data berarti menggabungkan dan penyeragaman data yang diperoleh menjadi satu bentuk tulisan yang akan dianalisis.²⁸ Apabila setelah diteliti ternyata data tersebut masih campur dengan data yang lainnya maka, peneliti harus bisa memilih data yang berkaitan dengan produk tabungan di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang. Data yang tidak ada kaitannya dengan penelitian harus dipisahkan sebagai upayaantisipasi jika suatu saat dibutuhkan.

c. Penyajian Data

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya, adalah mendisplay data, guna memudahkan dalam memahami apa yang terjadi,

²⁷ Ibid, hlm. 164.

²⁸ Ibid, hlm. 165.

merencanakan kerja berdasarkan apa yang dipahami tersebut. Proses penyajian data dilakukan secara sistematis supaya lebih mudah untuk dipahami dan ditarik kesimpulan.

Pada penelitian ini, data yang disajikan dalam bentuk uraian. Peneliti menyajikan data yang berhubungan dengan masing-masing produk tabungan dan disertakan hasil wawancara, dokumentasi, serta data pendukung lainnya.

d. Kesimpulan

Kesimpulan dalam analisis data kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal tetapi mungkin juga tidak, karena seperti telah dikemukakan bahwa masalah dan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara dan akan dikembangkan setelah peneliti berada di lapangan.²⁹

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif yang diharapkan adalah sebagai temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih samar-samar yaitu tentang analisis SWOT terhadap produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji serta Tabungan Karyawan BRISyariah iB di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang sehingga nantinya semakin jelas.

IAIN PURWOKERTO

²⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta CV, 2014), hlm. 345.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Analisis SWOT yang dilakukan terhadap produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji, dan Tabungan Karyawan BRISyariah iB menghasilkan kesimpulan bahwa masing-masing produk memiliki faktor internal dan eksternal yang berbeda-beda. Namun, pada ketiganya terdapat faktor yang selalu muncul. Dari sisi kekuatan ketiga produk tersebut memiliki bobot yang tinggi pada point pengelolaan dana berdasarkan prinsip syariah. Sedangkan pada faktor Kelamahan ketiga produk memiliki kualitas rendah pada sumber daya manusia di bidang pemasaran serta jaringan ATM yang masih jarang dijumpai dan kurangnya aktivitas promosi yang dilakukan oleh tim marketing. Dari analisis faktor eksternal yaitu dari sisi peluang, ketiga produk tersebut memiliki jumlah peminat yang cukup tinggi dan memiliki potensi pasar yang baik sehingga berpeluang besar dalam upaya pengembangan produk yang baik. Sedangkan ancaman yang dihadapi yaitu pada produk sejenis yang banyak dijumpai dipasaran serta kurangnya kepercayaan masyarakat terkait sistem yang dilakukan dalam perbankan syariah.

Berdasarkan hasil ancangan SWOT, strategi yang cocok digunakan oleh BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang adalah strategi SO (*Strengths Opportunities Strategies*) yaitu menggunakan kekuatan dalam memanfaatkan peluang. strategi SO yang dapat dilakukan diantaranya ialah melakukan upaya peningkatan terhadap SDM pemasaran, menyusun strategi promosi yang efektif dan efisien, melakukan inovasi pengembangan produk, memperluas kerjasama dengan pihak-pihak yang berpengaruh, melakukan *social education* kepada masyarakat terkait pemahaman sistem bank syariah, serta melakukan upaya peningkatan dibidang teknologi.

B. Saran

1. Berdasarkan hasil ancangan tersebut penulis merekomendasikan untuk menggunakan strategi SO (*Strengths Opportunities Strategies*) yaitu menggunakan kekuatan dalam memanfaatkan peluang dan peneliti juga merekomendasikan alternatif strategi yaitu dengan menggunakan strategi diferensiasi. Pemilihan strategi ini pihak BRISyariah KCP Banyumas AJibarang akan berusaha untuk memiliki keunikan pada dimensi tertentu dari produk yang mereka hasilkan, dimana keunikan tersebut dianggap bernilai oleh nasabah. Strategi diferensiasi dapat dilakukan oleh pihak bank dalam lima dimensi yaitu diferensiasi produk, diferensiasi layanan, diferensiasi personil, diferensiasi saluran dan diferensiasi citra.
2. BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang harus senantiasa meningkatkan kualitas Tabungan Faedah, Haji serta Tabungan Karyawan BRISyariah iB baik dari sisi produk, SDM pemasarannya maupun layanan berbasis teknologi agar nasabah lebih tertarik dengan produk tabungan di BRISyariah KCP Banyumas Ajibarang dibandingkan dengan bank lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini DF, Fajar Nur', *Teknik Analisis SWOT*, Yogyakarta: Buwas, 2016.
- Aji, Cipta Kurnia, 2008, "Pendekatan Analisis SWOT Terhadap Produk Tabungan Haji Arafah (studi kasus pada Bank Muamalat Indonesia)", Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Alfiaunita, Anni, 2016, "Analisis SWOT pada Produk Tabungan Super Fitri di BPRS Asad Alif Kantor Kas Semarang", Tugas Akhir, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo, Semarang.
- Amanah, Fajar, 2016. "Analisis SWOT pada Produk Tabungan Impian di BRISyariah Cabang Weleri", Tugas Akhir, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo, Semarang.
- Anshori, Abdul Ghofur, *Hukum Perbankan Syariah*, Yogyakarta: Refika Aditama, 2009.
- _____, *Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisisi dan Konversi*, Yogyakarta: UII Press, 2010.
- _____, *Perbankan Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2009.
- Arikunto, Suharsami, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Brosur Internet Banking BRISyariah
- Brosur produk Tabungan Faedah BRISyariah iB
- Brosur produk Tabungan Haji BRISyariah iB
- Brosur smsBRIS BRISyariah
- Buku Panduan Operasional BRISyariah
- Buku Panduan Pembiayaan Konsumer BRISyariah
- Dahlan, Ahmad, *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik*, Yogyakarta: Teras, 2012.
- Damanuri, Aji, *Metodologi Penelitian*, Ponorogo: STAIN Press Ponorogo, 2010.
- Herdiansyah, Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2014.

<https://www.brisyariah.co.id>

Ifham, Ahmad, *Logika Fikih Bank Syariah*, Depok: Herya Media, 2015.

Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.

Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*.

Khusnita, Amila, 2011, "Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Bersaing (studi pada PT Bank BNI Syariah kantor cabang jember)", Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember, Jember.

Masruroh, Umi, 2015, "Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara iB di BTN Syariah Cabang Semarang", Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo, Semarang.

Muhamad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2000.

Muhammad, *Bank Syariah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

_____, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.

Neskens, M. Romi, 2006, "Analisis SWOT Terhadap Produk Deposito Mudharabah di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Kalimalang", Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Nilasari, Senja, *Manajemen Strategi Itu Gampang*, Jakarta: Dunia Cerdas, 2014.

Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis (Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.

Sani D, Nur Azizah, 2017, "Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Impian BRISyariah Kantor Cabang Purwokerto", Tugas Akhir, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Purwokerto, Purwokerto.

Sholihin, Ismail, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Erlangga, 2012.

Siagan, Sondang P., *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

Sodikin, Muhammad Ali, 2015, "Analisis SWOT pada Produk Tabungan Haji BRISyariah KCP Demak", Tugas Akhir, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo, Semarang.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta CV, 2014.

Suryatama, Erwin, *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*, Surabaya: Kata Pena, 2014.

Susanto, Burhabuddin, *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: UII Press, 2008.

Tamara , Angelica, “Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis”, *Jurnal Riset dan Bisnis Manajemen*, Vol. 4, No. 3, hlm. 395-406.

Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2011.

Tunggal, Amin Widjaja, *Manajemen Suatu Pengantar*, Jakarta: Renika Cipta, 1993.



IAIN PURWOKERTO