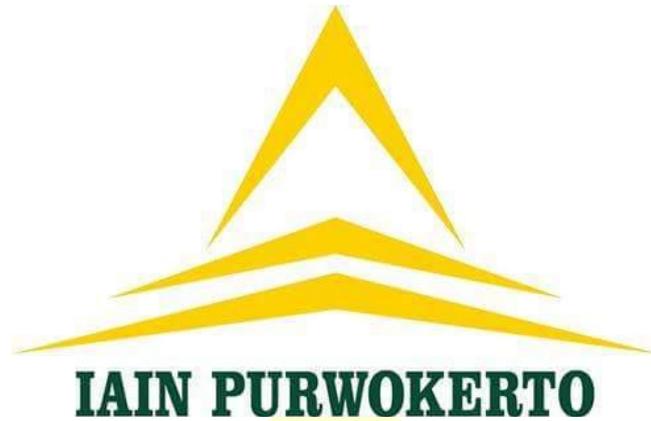


**IMPLEMENTASI DAKWAH DI RUMAH MAKAN AYAM  
PENYET SURABAYA CABANG PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos.)**

**IAIN PURWOKERTO**

Oleh :  
**RISKA NUR DIANA**  
**NIM : 1423102078**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO  
2018**

**IMPLEMENTASI DAKWAH DI RUMAH MAKAN AYAM  
PENYET SURABAYA CABANG PURWOKERTO**



**IAIN PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos.)**

**IAIN PURWOKERTO**

Oleh :

**RISKA NUR DIANA**

**NIM : 1423102078**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO  
2018**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riska Nur Diana

Nim : 1423102078

Jenjang : S-1

Fakultas/Prodi : Dakwah/ Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI DAKWAH DI RUMAH MAKAN  
AYAM PENYET SURABAYA CABANG  
PURWOKERTO

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 23 Agustus 2018

Yang menyatakan,



**Riska Nur Diana**  
NIM. 1423102078



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126  
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

**PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul:

**IMPLEMENTASI DAKWAH  
DI RUMAH MAKAN AYAM PENYET SURABAYA  
CABANG PURWOKERTO**

yang disusun oleh Saudara: **Riska Nur Diana**, NIM. **1423102078** Prodi **Komunikasi dan Penyiaran Islam** Jurusan **Penyiaran Islam** Fakultas **Dakwah** Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, telah diujikan pada tanggal: **29 Agustus 2018** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Sosial (S.Sos.)** pada sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Pembimbing,

Dr. H. Abdul Basit, M.Ag.  
NIP 19691219 199803 1 001

Sekretaris Sidang/Penguji II,

Muriidan, M.Ag.  
NIP 19740718 200601 1 006

Penguji Utama,

**IAIN PURWOKERTO**

Drs. Zaenal Abidin, M.Pd.  
NIP 19560507 198203 1 002

Mengetahui,

Dekan,



Drs. Zaenal Abidin, M.Pd.  
NIP 19560507 198203 1 002

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Pengajuan Skripsi  
Saudari Riska Nur Diana

Lamp : -

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Dakwah  
IAIN Purwokerto  
Di Purwokerto

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Riska Nur Diana, NIM 1423102078 yang berjudul :

### **IMPLEMENTASI DAKWAH DI AYAM PENYET SURABAYA CABANG PURWOKERTO**

Saya berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Dewan Fakultas Dakwah dan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Purwokerto, 21 Agustus 2018  
Pembimbing



**Dr. H. Abdul Basit, M. Ag**  
NIP. 19691219199803 1 001

# IMPLEMENTASI DAKWAH DI RUMAH MAKAN AYAM PENYET SURABAYA

RISKA NUR DIANA  
NIM 1423102078

Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

## ABSTRAK

Rumah makan Ayam Penyet Surabaya (APS) adalah salah satu jenis usaha waralaba yang menerapkan kaidah-kaidah Islam dalam menjalankan bisnisnya. Segala proses kegiatan yang ada di rumah makan tersebut tidak terlepas dari syariat agama, seperti setiap karyawan wajib memakai pakaian yang menutup aurat, setiap minggu wajib mengikuti kajian agama. Dimana hal tersebut tidak lazim dilakukan di rumah makan lain pada umumnya. Maka dari itu, penulis tertarik untuk meneliti tentang bagaimana dakwah yang diterapkan di APS.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana bentuk dan pelaksanaan dakwah yang ada di APS.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitiannya deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara semi terstruktur, observasi dan dokumentasi. Kemudian dianalisis dengan model Miles dan Huberman, dengan langkah-langkah: reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan kerangka analisis tersebut, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi dakwah di Ayam Penyet Surabaya Cabang Purwokerto tidak terlepas dari kebijakan perusahaan. Karena masuk ke dalam kebijakan perusahaan maka wajib hukumnya melaksanakan segala aktivitas dakwah. Materi yang disampaikan seputar Keimanan, Akidah dan Akhlak. Sedangkan metode yang digunakan yaitu dakwah *al hikmah*, *mauizhaah hasanah*, *al mujadalah bi-al-lati hiya ahsan* serta *bil hal*. Sedangkan efek yang ditimbulkan dari dakwah yaitu dengan adanya perubahan karyawan ke arah yang lebih baik.

Bentuk dakwah yang diterapkan adalah dakwah *bil lisan*, dakwah *bil qolam* serta dakwah *bil amal*.

Kata kunci: *Implementasi, Dakwah, Ayam Penyet Surabaya*

## MOTTO

أَحَبُّ الْأَعْمَالِ إِلَى اللَّهِ تَعَالَى أَدْوَمُهَا وَإِنْ قَلَّ

“Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus-menerus dilakukan walaupun sedikit.”

(Nabi Muhammad SAW)



## **PERSEMBAHAN**

*Dengan penuh rasa syukur dan hormat, kupersembahkan karya kecilku  
untuk orang-orang yang kusayangi:*

*Bapak Tohirin dan Ibu Supriyatin, motivator terbesarku yang tak pernah  
jemu mendoakan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan  
kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas  
berjuta-juta rasa yang Bapak dan Ibu ikhlaskan kepadaku.*

*Kakakku Rizky Hidayatullah dan kedua adikku Rezanti Nur Savah dan Rafli  
Ahmad Zain yang tak pernah lelah memotivasi dan mendo'akan.*

*Guru-guru yang telah mendidik dan membimbingku sampai saat ini,  
terimakasih atas ilmu yang telah dibagikan.*

*Sahabat-sahabatku yang tak henti-hentinya menyemangati diberbagai  
situasi dan kondisi*

**IAIN PURWOKERTO**  
*Teman-teman KPI 2014*

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah robbil 'alamin*, puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga dalam kesempatan ini dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“IMPLEMENTASI DAKWAH DI RUMAH MAKAN AYAM PENYET SURABAYA”** tanpa halangan suatu apapun.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi agung Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang menjadi suri tauladan bagi umatnya. Sebuah nikmat yang luar biasa, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Melalui kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

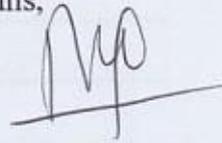
1. Dr. H. Ahmad Lutfi Hamidi, M.Ag selaku Rektor IAIN Purwokerto.
2. Drs. Zainal Abidin, M.Pd selaku Dekan Fakultas Dakwah beserta wakil-wakil Dekan.
3. Muridan, M.Ag selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta jajarannya.
4. Wardo, M.Kom. selaku pembimbing akademik, yang telah memberikan bimbingan.
5. Dr. H. Abdul Basit, M. Ag selaku pembimbing skripsi, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan serta motivasi selama ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Dakwah, dan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmunya, semoga dapat bermanfaat.
7. Kedua orang tuaku, Bapak Tohirin dan Ibu Supriyatin yang telah memberikan do'a, kasih sayang, serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman KPI angkatan 2014 yang sama-sama berjuang, memberikan semangat, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi, yang juga telah memberikan cerita selama berproses di IAIN Purwokerto.
9. Teman-teman KKN Panusupan dan teman-teman PPL Trans7 yang telah menemani berproses.

10. Keluarga besar Ayam Penyet Surabaya Cabang Purwokerto yang telah mengizinkan serta memberikan kesempatan, waktu dan ruang untuk melakukan penelitian.
11. Serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

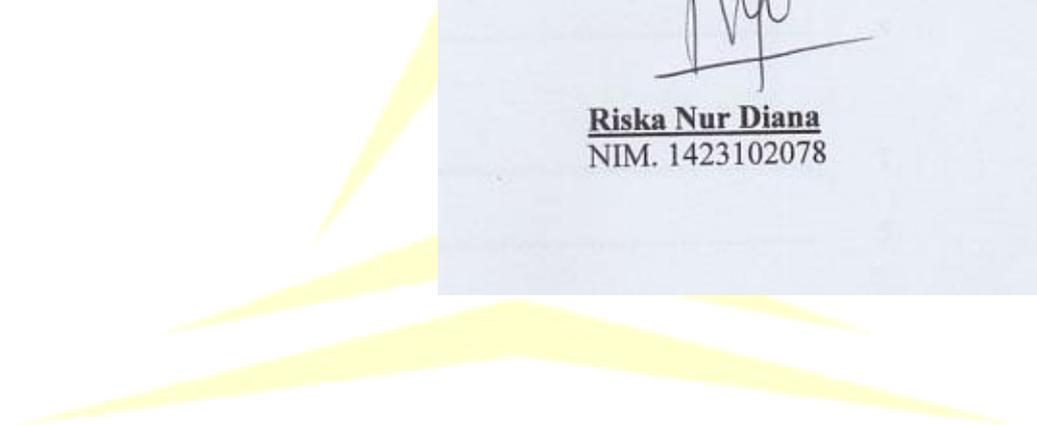
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat. Aamiin

Purwokerto, 21 Agustus 2018

Penulis,



**Riska Nur Diana**  
NIM. 1423102078



**IAIN PURWOKERTO**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Penrgasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan dan Manfaat .....	7
E. Telaah Pustaka .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II DAKWAH DI INDUSTRI WARALABA</b>	
A. Pengertian Dakwah .....	13
B. Dasar Hukum Pelaksanaan Dakwah .....	16
C. Fungsi Dakwah .....	17
D. Tujuan Dakwah .....	18
E. Bentuk Dakwah .....	20

F. Unsur-Unsur Dakwah.....	20
G. Dakwah dan Pengembangan Ekonomi Umat.....	35
H. Unsur-Unsur Dakwah.....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Jenis Penelitian .....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
C. Subyek dan Obyek Penelitian .....	40
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data .....	43

### **BAB IV ANALISIS TERHADAP PELAKSANAAN DAKWAH DI RUMAH**

#### **MAKAN AYAM PENYET SURABAYA (APS) CABANG PURWOKERTO**

A. Gambaran Umum APS Cab. Purwokerto .....	45
1. Sejarah Waralaba APS .....	46
2. Visi dan Misi Waralaba APS .....	47
3. Jenis dan Jadwal Kegiatan .....	48
B. Implementasi Dakwah di APS Cab. Purwokerto .....	48
C. Bentuk dakwah di APS Cab. Purwokerto .....	57
D. Analisa Kelebihan dan Kelemahan Dakwah di APS Cab. Purwokerto .....	75

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	77
B. Saran-saran .....	78

C. Penutup .....	78-
------------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Dakwah adalah ajakan atau seruan untuk mengajak kepada seseorang atau sekelompok orang untuk mengikuti ajaran dan mengamalkan nilai – nilai Islam.<sup>1</sup> Dengan kata lain dakwah adalah proses penyampaian ajaran Islam dari seseorang ke orang lain, baik secara individu maupun kelompok. Dakwah dapat dijadikan sebagai ajakan dan dorongan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia sekaligus kualitas hidup mereka. Dengan berlandaskan iman, seseorang akan berpikir terlebih dahulu sebelum melakukan hal – hal yang dilarang yang dapat merugikan diri sendiri atau orang lain, mereka akan merasa bahwa Allah SWT senantiasa mengawasi segala perbuatan.

Dakwah memiliki kedudukan yang tinggi dan mempunyai peranan yang sangat penting menurut pandangan Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW. Sehingga Allah SWT menganjurkan kepada setiap muslim agar menyeru kepada kebaikan dan menyampaikan nasehat-nasehat yang baik kepada masyarakat serta menjauhkan diri dari segala hal yang dilarang oleh agama Islam. Kewajiban dakwah ini tergambar dalam firman Allah SWT QS. Ali Imron ayat 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ  
الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

---

<sup>1</sup> Andy Dermawan, dkk, *Metodologi Ilmu Dakwah*, (Yogyakarta: Lesfi, 2002), hlm. 24

*“Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma`ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung (QS. Ali Imron:104)”*.<sup>2</sup>

Begitu pentingnya perintah dakwah ini, sehingga berbagai metode diterapkan. Hal ini dipertegas oleh HM. Arifin dalam bukunya “Psikologi Dakwah” bahwa :

Dakwah mengandung pengertian sebagai suatu kegiatan ajakan baik dalam bentuk lisan, tulisan, tingkah laku dan sebagainya yang dilakukan secara sadar dan berencana dalam usaha mempengaruhi orang lain baik secara individual maupun secara kelompok agar supaya timbul dalam dirinya suatu pengertian, kesadaran, sikap penghayatan serta pengamalan terhadap amalan ajaran agama sebagai message yang disampaikan kepadanya dengan tanpa unsur paksaan.<sup>3</sup>

Dakwah dilakukan secara terus menerus dan berkesinambungan agar Islam diterima, dihayati dan diamalkan secara benar dalam kehidupan manusia. Dalam upaya untuk merealisasikan ajaran Islam ke dalam kehidupan manusia, maka hampir seluruh lapisan masyarakat terlibat didalamnya.

Dengan demikian, dakwah Islamiyah mencakup segala aktivitas dan usaha mengubah satu situasi ke arah situasi yang lebih baik sesuai ajaran Islam. Secara umum tujuan dakwah adalah mengajak umat manusia kepada jalan yang benar dan dirihoi Allah SWT. Agar dapat hidup agar dapat hidup bahagia dan sejahtera di dunia maupun akhirat.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Departemen Agama RI, *Al-Hikmah, Al-Quran dan Terjemahnya*, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010). hlm. 63.

<sup>3</sup> HM. Arifin, M. Pd. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, Cet. Pertama. (Jakarta : Bumi Aksara, 1991), hlm. 6.

<sup>4</sup> Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 65.

Posisi umat Islam dengan dinamika permasalahan, banyak di antara mereka yang terjebak dan menyalah artikan pandangan mereka tentang persoalan mencari harta sebagai wujud kekayaan dan kemakmuran. Sehingga banyak dari umat Islam yang hidupnya kaya dengan harta, tetapi miskin ketakwaan atau sebaliknya. Ada pula yang menafsirkan bahwa harta adalah fitrah dunia dan bagi mereka yang memiliki pandangan bahwa hidup adalah ibadah saja dan menjauhi segala urusan yang berbau dunia. Maka dari itu dalam menjalankan kehidupan di dunia haruslah menyeimbangkan antara kebutuhan *material*<sup>5</sup> dan kebutuhan *immaterial*<sup>6</sup>.

Dewasa ini dakwah dapat dilakukan di mana saja, salah satunya yaitu di rumah makan. Di rumah makan tentunya terdapat karyawan dengan kesibukannya masing-masing. Dimana kesibukan-kesibukan tersebut dapat mempengaruhi kualitas ibadah karyawan apabila karyawan tersebut kurang mendapatkan pengetahuan dan pemahaman tentang agama. Pengetahuan dan pemahaman tersebut juga masih kurang jika tidak diiringi dengan penerapan kehidupan sehari-hari. Disinilah pentingnya menanamkan kaidah-kaidah Islam. Sekalipun sedang disibukkan dengan ramainya konsumen, ibadah tetap harus dijalankan.

Ayam Penyet Surabaya adalah salah satu cabang bisnis waralaba di bidang kuliner dari Ayam Bakar Wong Solo Group. Puspo Wardoyo yang merupakan pemilik Ayam Bakar Wong Solo. Beliau sudah merintis bisnisnya

---

<sup>5</sup> Kebutuhan *material* adalah kebutuhan yang berbentuk benda material atau benda berwujud, seperti tas, makanan, rumah, pakaian, dll.

<sup>6</sup> Kebutuhan *immaterial* adalah kebutuhan yang berbentuk benda immaterial atau benda yang tak berwujud, seperti nasihat ulama, penjelasan guru, hiburan, petunjuk dokter, dll.

sejak tahun 1991 dan banyak menciptakan inovasi dalam bidang kuliner. Salah satu yang kini digandrungi masyarakat adalah ayam penyet Surabaya. Ayam penyet Surabaya sendiri diprakarsai Puspo pada tahun 1993 dari nama salah satu menu ayam bakar wong solo yang sangat disukai masyarakat. Kini ia sukses mendirikan beberapa merek restoran dibawah payung Wong Solo Group dan memiliki sekitar 182 gerai tersebar di kota-kota besar di seluruh Indonesia salah satunya cabang di Purwoketo. Di Purwokerto terdapat dua gerai Ayam Penyet Surabaya yang terletak di Jalan Dr. Angka No. 78B dan di Jalan Jend. Sutoyo No. 18 Sawangan.

Karyawan yang bekerja di Ayam Penyet Surabaya diwajibkan menggunakan pakaian yang menutup aurat. Di mana pakaian tersebut tidak umum digunakan di rumah makan pada umumnya. Selain itu setiap pagi sebelum APS buka diadakan shalat dhuha, dzikir pagi dan kultum yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan rumah makan tersebut. Setiap minggu juga ada kajian untuk karyawan APS.<sup>7</sup>

Penelitian ini dilakukan karena ketertarikan penulis pada rumah makan Ayam Penyet Surabaya Cabang Purwokerto yang berada di Jl. Dr. Angka 78B. Pertama, karena menerapkan nilai-nilai Islam di dalam menjalankan bisnisnya, seperti mewajibkan karyawan berpakaian menutup aurat. Alasan kedua, karena setiap pagi sebelum rumah makan dibuka selalu diadakan shalat dhuha, dzikir pagi, kultum dan kajian setiap minggu. Ketiga karena

---

<sup>7</sup> Observasi pada tanggal 27 Februari 2018.

outlet yang berada di Jl. Dr. Angka merupakan pusat dari APS yang ada di wilayah Purwokerto dan sekitarnya.

Dari penjelasan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Implementasi Dakwah di rumah makan Ayam Penyet Surabaya Cabang Purwokerto”**.

## **B. PENEKASAN ISTILAH**

Penekasan istilah dalam suatu penelitian merupakan uraian sistematis tentang teori (dan bukan sekedar pendapat pakar atau penulis buku) dan hasil-hasil penelitian yang relevan dengan variable yang diteliti.<sup>8</sup>

Penekasan istilah ini dimaksudkan untuk meminimalisir terjadinya kesalahpahaman dalam pembahasan masalah penelitian dan untuk memfokuskan kajian pembahasan sebelum dilakukan analisis lebih lanjut, maka definisi operasional penelitian ini adalah :

### **1. Implementasi**

Implementasi berasal dari bahasa inggris yaitu *implementation* yang artinya pelaksanaan.<sup>9</sup> Implementasi menurut para ahli adalah suatu tindakan atau pelaksanaan rencana yang telah disusun dengan cermat dan rinci. Implementasi tidak hanya aktivitas, tetapi suatu kegiatan yang direncanakan dan dilaksanakan dengan serius dengan mengacu pada norma-norma tertentu untuk mencapai tujuan kegiatan.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), Hlm. 58.

<sup>9</sup> John Hasan, *Kamus Inggris Indonesia* (Jakarta: Gramedia, 1989), hlm. 313.

<sup>10</sup> Agus Ahmad, *Pengembangan Masyarakat Islam*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001), hlm. 159. dalam skripsi Agung Drajat Sucipto, *“Implementasi Dakwah Bil Hal Pac Ikatan*

## 2. Dakwah

Dakwah adalah mengajak (mendorong) manusia untuk mengikuti kebenaran dan petunjuk, menyeru mereka berbuat kebajikan dan melarang mereka dari perbuatan munkar agar mereka mendapatkan kebahagiaan di dunia dan di akhirat.<sup>11</sup>

Dakwah adalah setiap usaha dan aktivitas dengan lisan atau tulisan yang bersifat menyeru, mengajak, memanggil manusia lainnya untuk beriman dan menaati Allah SWT sesuai dengan garis-garis akidah dan syari'ah serta akhlak islamiyah.<sup>12</sup>

Dalam pengertian yang integralistik, dakwah merupakan suatu proses yang berkesinambungan yang ditangani oleh para pengemban dakwah untuk mengubah sasaran dakwah agar bersedia masuk ke jalan Allah, dan secara bertahap menuju kehidupan yang islami.<sup>13</sup>

## C. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian diatas latar belakang masalah tersebut, maka peneliti mencoba mengemukakan suatu permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi dakwah di rumah makan Ayam Penyet Surabaya?
2. Bagaimana bentuk dakwah di rumah makan Ayam Penyet Surabaya?

---

*Pelajar Nahdlatul Ulama-Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama (Ippnu-Ippnu) Karanglewas Tahun 2016*", (IAIN Purwokerto: Purwokerto, 2017), hlm. 6.

<sup>11</sup> Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah... ..*, hlm. 4.

<sup>12</sup> Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah... ..*, hlm 5

<sup>13</sup> Didin Hafinuddin, *Dakwah Aktual*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1998), hlm. 77.

## D. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui implementasi dakwah di rumah makan Ayam Penyet Surabaya Cabang Sawangan Purwokerto.
- b. Untuk mengetahui bentuk dakwah yang diterapkan di rumah makan Ayam Penyet Surabaya

### 2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat diantaranya adalah:

#### a. Bagi Mahasiswa

Dapat dijadikan pedoman atau bahan perbandingan dan studi pustaka khususnya yang berkenaan dengan implementasi dakwah untuk penelitian selanjutnya.

#### b. Bagi Institusi

Memberikan kontribusi pemikiran tentang nilai-nilai yang diterapkan dalam dunia kuliner dan kaitanya dengan dakwah Islam. Gagasan tersebut kiranya dapat menjadi pendorong kehendak untuk mengimplementasikan dakwah diberbagai bidang usaha.

#### c. Bagi Rumah Makan Ayam Penyet Surabaya

Dapat digunakan sebagai bahan untuk meningkatkan pelaksanaan dakwah di tempat tersebut.

## E. TELAAH PUSTAKA

Dalam menyusun penelitian ini penulis melakukan penelusuran beberapa literatur yang bertema serupa dengan permasalahan yang akan diteliti, sehingga dapat dijadikan pertimbangan maupun acuan ketika mengerjakan skripsi. Selain itu untuk memberikan gambaran dinamika permasalahan yang peneliti lakukan berdasarkan penelitian terdahulu. Penelusuran literature ini penulis gunakan untuk menghindari plagiasi serta membuktikan bahwa judul dan penelitian yang penulis ambil belum pernah ada sebelumnya dan sebagai pelengkap penelitian-penelitian sebelumnya.

*Pertama*, skripsi Dewi Purwati tentang *Dakwah Dan Kewirausahaan (Studi Kasus Di PT. Pustaka Rizki Putra Semarang)*, mahasiswi Jurusan Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo 2014. Kesimpulan dari penelitian tersebut adalah pelaksanaan kegiatan agamaan di PT. Pustaka Rizki Putra Semarang telah terealisasi dengan sangat baik. Dalam kewirausahaannya terdapat faktor pendorong dan penghambat keberhasilan berwirausaha di PT. Pustaka Rizki Putra Semarang.<sup>14</sup>

*Kedua*, Skripsi Ziyad Faroh Haqiqi “*Manajemen Kewirausahaan (Studi Kasus di Pesantren Abdurrahman bin Auf Klaten)*”. Skripsi. Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo 2009, Jurusan/Prodi: Kependidikan Islam ini memuat potret pernik manajemen pesantren berbasis wirausaha. Pesantren yang memiliki unit usaha agrobisnis yang dipadukan dengan sistem manajemen terkini dan aplikasi teknologi mutakhir. Dan juga

---

<sup>14</sup> Dewi Purwanti, “Dakwah Dan Kewirausahaan (Studi Kasus Di PT. Pustaka Rizki Putra Semarang)”, *Skripsi*, (Semarang: Jurusan Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo, 2014).

didukung sumber daya manusia yang mumpuni di bidangnya. Sehingga hasil penelitian ini sangat layak untuk menjadi bekal sumber inspirasi bagi para pakar yang bergerak di dunia Pendidikan Islam. Baik secara kajian teori yang dianut maupun praktik ilmu yang diterapkan. Kesemuannya bertujuan membangun sistem pendidikan Islam yang kokoh dan berdaya saing kuat.<sup>15</sup>

*Ketiga*, Skripsi Agus Koribul Ahwan dengan judul *Nilai-nilai Takwa dalam Wirausaha Relevansinya dengan Tujuan Dakwah ( Studi Analisis Buku Berani Kaya Berani Takwa Karya Anif Sirsaeba )*. Skripsi. Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang 2010. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kepustakaan (*libarary research*). Data penelitian yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan metode *content analysis*, yaitu metode analisis yang menitik beratkan pada pemahaman isi dan maksud yang sebenarnya dari sebuah data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam buku *Berani Kaya Berani Takwa* mengandung beberapa nilai-nilai takwa dalam wirausaha, yaitu: nilai kejujuran dan amanah; nilai syukur; nilai membina silaturrahi, nilai berinfak di jalan Allah; nilai membantu para penuntut ilmu; nilai berbuat baik pada fakir miskin; nilai berhijrah di jalan Allah; nilai menjadikan akhirat sebagai tujuan utama; nilai berani berusaha dan berdo'a; dan nilai bertawakkal kepada Allah Swt. dalam menjalankan aktivitas wirausaha. Secara garis besar nilai takwa dalam wirausaha adalah etika yang digunakan dalam kegiatan wirausaha, khususnya bagi umat Islam. Nilai tersebut memberikan manifestasi kepada setiap muslim yang

---

<sup>15</sup> Ziyad Faroh Haqiqi, "Manajemen Kewirausahaan (Studi Kasus di Pesantren Abdurrahman bin Auf Klaten)", *Skripsi* (IAIN Walisongo: Semarang, 2009).

berwirausaha untuk tetap dalam aturan-aturan agama, dengan mengamalkan ajaran-ajaran Allah Swt dan menjauhi segala larangan-larangannya ketika menjalankan roda bisnisnya. Demikian pula dengan tujuan pendidikan Islam adalah untuk meningkatkan keimanan, pemahaman, penghayatan dan pengamalan peserta didik tentang agama Islam, sehingga menjadi manusia muslim yang beriman dan bertakwa kepada Allah Swt. serta berakhlak mulia dalam kehidupan pribadi, bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.<sup>16</sup>

*Keempat* yaitu dalam Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan oleh Harjoni Desky yang berjudul *Pengaruh Etos Kerja Islami Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Makan Ayam Lepas Lhokseumawe*. Penelitian ini menunjukkan bahwa etos kerja islami dan gaya kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada Rumah Makan Ayam Lepas di kota Lhokseumawe. Nilai-nilai etos kerja islami yang dilaksanakan dengan baik oleh karyawan akan menumbuhkan komitmen yang tinggi terhadap organisasi yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan kinerja karyawan pada Rumah Makan Ayam Lepas di Kota Lhokseumawe. Pimpinan yang mampu menerapkan gaya kepemimpinan dengan baik akan menumbuhkan komitmen yang tinggi terhadap organisasi yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan kinerja karyawan pada Rumah Makan Ayam Lepas di Kota Lhokseumawe.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Agus Koribul Ahwan, “Nilai-nilai Takwa dalam Wirausaha Relevansinya dengan Tujuan Dakwah” ( Studi Analisis Buku Berani Kaya Berani Takwa Karya Anif Sirsaeba )”, *Skripsi*, (Semarang : IAIN Walisongo, 2010).

<sup>17</sup> Harjoni Desky, “Pengaruh Etos Kerja Islami Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Makan Ayam Lepas Lhokseumawe”, *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 8, No. 2, 2014.

Kelima di dalam jurnal Ilmu Dakwah oleh Uwoh Saefuloh yang berjudul *Implementasi Teori Dakwah Fungsional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ummat*. Jurnal ini menjelaskan bahwa Dakwah adalah suatu proses perubahan yang berorientasi pada perubahan suatu kondisi atau situasi kehidupan masyarakat tertentu kearah kondisi atau situasi kehidupan yang lebih baik. Ini berarti bahwa *da'i* (pelaku dakwah) merupakan *agent of social change*, yang sudah semestinya dapat membangun kondisi atau situasi kehidupan masyarakat yang baik dan sejahtera. Karena itu pada tataran aplikatifnya proses dakwah hendaknya menggunakan teori-teori maupun pendekatan dakwah fungsional. Artinya, teori-teori maupun pendekatan dakwah yang digunakan ada relevansinya dengan tuntutan realitas kehidupan masyarakat yang syarat dengan tuntutan kebutuhan hidup. Untuk itu Alquran telah meletakkan banyak landasan-landasan praktis berkenaan dengan implementasi teori dakwah yang relevan dengan realitas masyarakat sebagai *mad'u* dalam hubungannya dengan peningkatan kesejahteraan ummat.<sup>18</sup>

#### **F. SISTEMATIKA KEPENULISAN**

Untuk mengetahui dan mempermudah dalam penelitian ini, maka penulis menyusun sistematika pembahasan ke dalam pokok-pokok bahasan yang dibagi menjadi lima bab yaitu:

Bab pertama, merupakan langkah awal dalam melakukan sebuah penelitian. Dalam bab ini masih menjelaskan hal-hal yang bersifat dasar, belum terlalu mendalam, seperti menjelaskan mengapa penulis tertarik untuk

---

<sup>18</sup> Uwoh Saefuloh, *Implementasi Teori Dakwah Fungsional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ummat*, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 4, No. 14, ISSN 2548-8708, (Bandung: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2009).

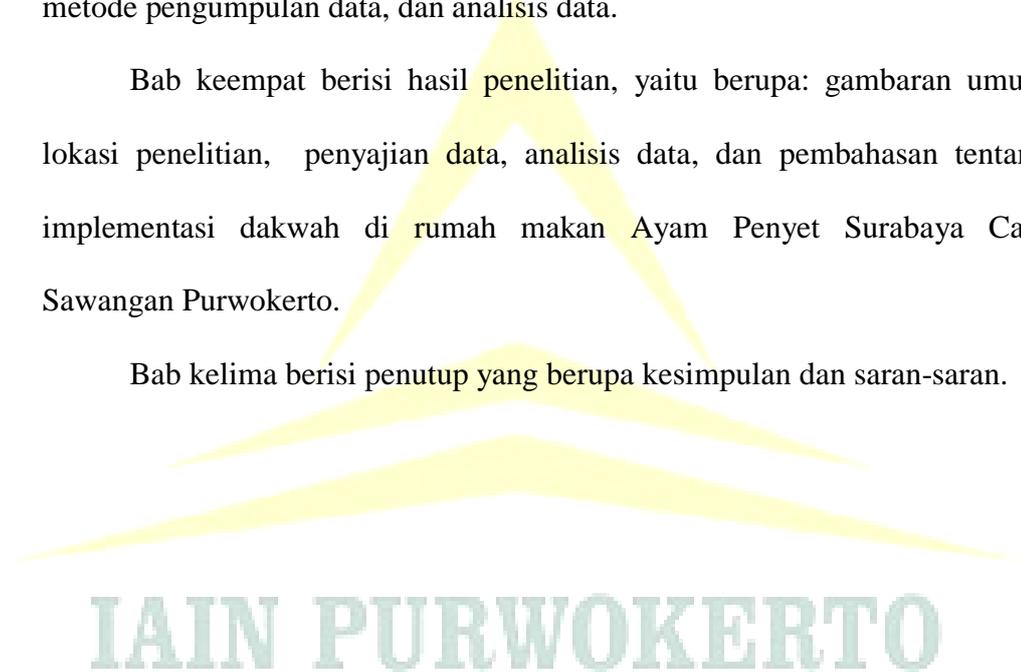
mengkaji tema tersebut, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, telaah pustaka sampai sistematika penulisan.

Bab kedua berisi teori-teori yang mendasari penulis untuk melakukan penelitian tersebut, yang menjenjelaskan secara rinci tentang teori dakwah di industri waralaba.

Bab ketiga berisi tentang pendekatan dan jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, subyek dan obyek penelitian, sumber data penelitian, metode pengumpulan data, dan analisis data.

Bab keempat berisi hasil penelitian, yaitu berupa: gambaran umum lokasi penelitian, penyajian data, analisis data, dan pembahasan tentang implementasi dakwah di rumah makan Ayam Penyet Surabaya Cab. Sawangan Purwokerto.

Bab kelima berisi penutup yang berupa kesimpulan dan saran-saran.



IAIN PURWOKERTO

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis terhadap Implementasi Dakwah di rumah makan Ayam Penyet Surabaya Cab. Purwokerto, maka penulis dapat memberikan kesimpulan bahwa implementasi dakwah di rumah makan Ayam Penyet Surabaya tidak terlepas dari kebijakan perusahaan, dimana kebijakan tersebut mempengaruhi perusahaan dalam menjalankan kegiatan dakwah.

Pelaksanaan dakwah tidak dapat terlepas dari unsur-unsur yang ada didalamnya, seperti tim dakwah, karyawan sebagai mad'u, materi yang disampaikan, metode yang digunakan, media yang digunakan. Serta efek dakwah yang dijadikan sebagai bahan evaluasi. Metode yang digunakan adalah metode dakwah *al hikmah*, *mauidzaah hasanah*, dakwah *al mujadalah bil –al-lati hiya ahsan*, dan metode dakwah *bil hal*.

Bentuk dakwah yang ada di Ayam Penyet Surabaya Cab. Purwokerto ada tiga, yaitu dakwah *bil lisan*, dakwah *bil qolam* dan dakwah *bil amal*. Adapun aktivitas dakwah *bil lisan* antara lain: kultum pagi, kajian akhbar, kajian cabang, kajian tahsin serta simakan al-Qur'an. Aktivitas *bil qolam* yang ada adalah dengan adanya group dakwah di aplikasi whats app. Sedangkan untuk dakwah *bil amal* yang ada seperti shalat dhuha, dzikir pagi dan sore, shalat witir malam, jama'ah shalat lima waktu, puasa *yaumul bidh*, silaturahmi ke rumah antar karyawan dan kegiatan bakti sosial.

## **B. Saran-Saran**

1. Kajian yang ada di APS tidak hanya untuk karyawan saja, alangkah lebih baiknya jika masyarakat sekitar diikutsertakan agar dakwah tersebut dirasakan manfaatnya oleh masyarakat.
2. Materi kultum yang dibacakan oleh kapten area sebaiknya diberi sedikit penjelasan, agar suasananya hidup.

## **C. Penutup**

Alhamdulillah Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas ridho-Nya penulis diberikan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kekhilafan karena keterbatasan pengetahuan dan keahlian penulis dalam menyusun skripsi ini, sehingga kritik dan saran dapat penulis terima demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan seluruh pembaca pada umumnya.

Semoga Allah SWT selalu meridhoi dan memberi kemudahan dalam setiap langkah kita. Aamiin.

## DAFTAR PUSTAKA

- AB, Syamsudin. 2006. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Cet. Pertama, Jakarta: Kencana.
- Ahmad, Agus. 2001. *Pengembangan Masyarakat Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya. hlm. 159. Dalam skripsi Agung Drajat Sucipto. 2017. "Implementasi Dakwah Bil Hal Pac Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama-Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama (Ippnu-Ippnu) Karanglewes Tahun 2016". Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Ahwan, Agus Koribul. 1998. "Nilai-nilai Takwa dalam Wirausaha Relevansinya dengan Tujuan Dakwah" ( Studi Analisis Buku Berani Kaya Berani Takwa Karya Anif Sirsaeba )" *Skripsi*. Semarang : IAIN Walisongo.
- Ali Aziz, Mohammad. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Alimuddin, Nurwahidah. 2007. "Konsep Dakwah Dalam Islam". *Jurnal Hunafa*. Vol. 4 No.1. Maret 2007. 73-78. Palu: Jurusan Dakwah STAIN Datokrama.
- Aliyudin. 2010. "Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur'an". *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 4, No. 15. Januari-Juni 2010. Bandung: UIN SGD Bandung.
- An-Nabiri, Fathul Bahri. 2008. *Meniti Jalan Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Arifin, Gus. 2009. *Step By Step Puasa Ramadhan Bagi Orang Yang Sibuk*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Arifin, HM. 1991. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, Cet. Pertama. Jakarta : Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Awaludin, Pimay. 2011. "Intelektualitas Dakwah Prof, KH. Saifudin Zuhri. Semarang: Rasail Media Group. hlm.30. Dalam Skripsi Dewi Purwati. 2014. "Dakwah Dan Kewirausahaan (Studi Kasus Di Pt. Pustaka Rizki Putra Semarang)". Semarang: UIN Walisongo.
- Azwar, Saifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos Wahan Ilmu.
- Basit, Abdul. 2006. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Basit, Abdul. 2013.” Dakwah Cerdas di Era Modern”. *Jurnal Komunikasi Islam*. Vol. 3, No. 1, Juni 2013. ISBN 2088-6314. Surabaya: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Hikmah, Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Dermawan Andy, dkk. 2002. *Metodologi Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Lesfi.
- Desky, Harjoni. 2014. “Pengaruh Etos Kerja Islami Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Makan Ayam Lepas Lhokseumawe”. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 8, No. 2.
- Dokumen Wong Solo. *Bunga Rampai 22 Tahun Wong Solo*
- El Ishaq, Ropingi. 2016. *Pengantar Ilmu dakwah, (Studi Komprehensif Dakwah dari Teori ke Praktik)*. Malang: Madani.
- Eviyanti, Yuli. 2016. “Koperasi Syariah: Metode Dakwah Untuk Meningkatkan Ekonomi Umat” *Jurnal Hikmah*. Vol. 10, No. 2. Padang: IAIN Padang Sidempuan.
- Faizal. 2013. Dakwah Bil Hal Dalam Perspektif AL-Qur’an. *Jurnal Ilmu dakwah Dan Pengembangan Komunitas*. Volume 8, No.2.
- Hafinuddin, Didin. 1998. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hakim, Lukman. 2008. *Info Lengkap Waralaba*. Media Pressindo: Yogyakarta.
- Haqiqi, Ziyad Faroh. 2009. “Manajemen Kewirausahaan (Studi Kasus di Pesantren Abdurrahman bin Auf Klaten)”, Skripsi. IAIN Walisongo: Semarang.
- Hasan, John. 1989. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- <https://www.kompasiana.com/hasrulhoesein>. Diakses tanggal 30 April 2018. Pukul 16.45
- Ilyas Ismail & Prio Hotman. 2011. *Filsafat Dakwah “Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam”*. Jakarta: Kencana.
- M. Munir, dkk. 2003. *Metode Dakwah*. Cet. Pertama. Jakarta: Kencana.
- Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Muhaimin Abda, Slamet. 1994. *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlas.

- Muhidin, Asep. 2002. *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an*. Bandung: Pustaka Setia.
- Munir, M. & Ilahi, Wahyu. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Muriah, Siti. 2000. *Metodolgi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Purwanti, Dewi. 1998 “Dakwah Dan Kewirausahaan (Studi Kasus Di PT. Pustaka Rizki Putra Semarang)”, *Skripsi*. Semarang: Jurusan Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo.
- RI, Departemen Agama. 2010. *Al-Hikmah, Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Rohman, Arip. 2011. *Pengelolaan Sekolah Berbasis Religi Studi Situs Madrasah Aliyyah Futuhiyyah – 1 Mranggen Demak*. *Sripsi*. Surakarta: UMS.
- Saefuloh, Uwuh. 2009. “Implementasi Teori Dakwah Fungsional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ummat”, *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 4, No. 14, ISSN 2548-8708. Bandung: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Cet. I; Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2013. *Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Zalikha. “Dakwah Dan Kekuasaan (Perspektif Historis)”, *Jurnal Al-Bayan*. Vol. 19. No. 28. Juli – Desember 2013. Banda Aceh: Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Ar-Raniry Darussalam.

