

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

**Oleh:  
AN NISA MIFTACHUL RIZKY  
NIM. 1223203050**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO  
2019**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xviii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Operasional .....	6
C. Kajian Pustaka .....	7
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1. Tujuan Penelitian .....	11
2. Manfaat Penelitian .....	11
F. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teori.....	13
1. Pertumbuhan Penjualan .....	13
a. Pengertian Pertumbuhan Penjualan .....	13
b. Metode Pengukuran Pertumbuhan Penjualan.....	15

2. Ukuran Perusahaan .....	16
a. Pengertian Ukuran Perusahaan.....	16
b. Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	18
c. Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....	19
3. Profitabilitas .....	20
a. Pengertian Profitabilitas .....	20
b. Jenis-Jenis Profitabilitas.....	21
c. Metode Pengukuran Profitabilitas.....	23
d. Rasio Profitabilitas (ROA) .....	23
f. Kelebihan dan Kekurangan Rasio Profitabilitas .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Pemikiran .....	29
D. Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Subyek dan Objek Penelitian.....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C. Variabel Penelitian.....	31
1. Variabel Independen .....	31
a. Pertumbuhan penjualan ( $X_1$ ).....	31
b. Ukuran perusahaan ( $X_2$ ).....	32
2. Variabel Dependen .....	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
1. Populasi .....	32
2. Sampel .....	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	35
1. Regresi Linier Berganda.....	35
2. Uji t (Uji Parsial).....	36

3. Uji F (Uji Simultan) .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	39
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	39
2. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	41
3. Sektor di Bursa Efek Indonesia.....	42
B. Gambaran Umum Perusahaan yang Menjadi Sampel .....	45
1. AISA (Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk.) .....	45
2. ALTO (Tri Banyan Tirta Tbk).....	46
3. CEKA (Wilmar Cahaya Indonesia Tbk) .....	47
4. ICBP (Indofood CBP Sukses Makmur Tbk).....	49
5. INDF (Indofood Sukses Makmur Tbk).....	50
6. MLBI (Multi Bintang Indonesia Tbk).....	52
7. MYOR (Mayora Indah Tbk) .....	54
8. ROTI (Nippon Indosari Corpindo Tbk) .....	56
9. SKBM (Sekar Bumi Tbk).....	57
10. SKLT (Sekar Laut Tbk).....	59
11. STTP (Siantar Top Tbk) .....	60
12. ULTJ (Ultrajaya Milk Industry & Trading Tbk).....	61
C. Analisis Dekriptif.....	63
D. Hasil Analisis Regresi.....	64
E. Pengujian Hipotesis	
1. Pengujian Hipotesis Pertama.....	65
2. Pengujian Hipotesis Kedua.....	66
3. Pengujian Hipotesis Ketiga .....	67
F. Pembahasan	
1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas ...	69
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	70

3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	71
<b>BAB V PENUTUP</b>	
1. Kesimpulan.....	73
2. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Ajaran agama Islam tidak hanya berisi ibadah saja, tetapi juga berbagai segi dan aktivitas dalam kehidupan manusia, salah satunya adalah aktivitas ekonomi. Dalam beraktivitas ekonomi, umat Islam dilarang melakukan tindakan *bathil*, namun harus melakukan kegiatan ekonomi yang dilakukan saling *ridho*. Firman Allah *Ta'ala*:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ  
إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا<sup>1</sup>

*“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesama dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”*<sup>2</sup>

Melalui aktivitas dalam bidang ekonomi maka seseorang dapat memperoleh penghasilan yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Islam telah mengajarkan untuk mencari rezeki dengan cara-cara yang baik dan tidak merugikan orang lain. Rezeki yang diperoleh juga harus digunakan dengan sebaik-baiknya karena kelak akan dipertanggungjawabkan di akherat.

Kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh manusia tidak hanya dilakukan secara individu atau orang perorang saja, tetapi juga oleh organisasi atau perusahaan. Kita bisa mengamati dalam masyarakat terdapat banyak sekali perusahaan yang bergerak dalam berbagai bidang usaha.

---

<sup>1</sup>An-Nisaa (5): 29.

<sup>2</sup>Terjemah Singkat Tafsir Ibnu Katsir, Edisi Revisi Jilid 2, (Surabaya: PT. Bina Ilmu, 2005, hlm. 368.

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah untuk memperoleh laba atau keuntungan, sehingga profitabilitas sangat penting bagi perusahaan. Menurut Merti Sri Devi, untuk dapat melangsungkan hidupnya, perusahaan harus berada dalam keadaan yang menguntungkan (*profitable*).<sup>3</sup> Sejalan dengan itu, Cintya Dewi Farhana, dkk, menyatakan profitabilitas mempunyai arti penting dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidupnya dalam jangka panjang, karena profitabilitas menunjukkan apakah badan usaha tersebut mempunyai prospek yang baik di masa yang akan datang.<sup>4</sup>

Pentingnya profitabilitas berlaku secara umum pada semua perusahaan, termasuk perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang ada di Jakarta. Perusahaan di BEI yang memiliki profitabilitas yang tinggi tentu akan menarik minat investor. Kenyataannya, tidak semua perusahaan *go public* dapat memperoleh laba setiap tahunnya. Perusahaan yang tidak mampu mencetak laba tentu kurang diminati investor dan hal ini dapat berpengaruh terhadap eksistensi perusahaan.

Menurut Andreani Caroline Barus & Leliani tingkat pertumbuhan penjualan dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Penjualan harus dapat menutupi biaya sehingga dapat meningkatkan keuntungan.<sup>5</sup> Senada dengan itu, Cintya Dewi Farhana, dkk menyatakan dengan tingkat penjualan yang tinggi, perusahaan dapat meraih keuntungan yang optimal.<sup>6</sup>

Faktor lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas adalah ukuran perusahaan (*size*). Menurut Rice, semakin besarnya suatu perusahaan dapat menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki pengalaman dan *skill*

---

<sup>3</sup>Merti Sri Devi, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Kimia dan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011", (*Jurnal Tanjungpinang*: Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji, 2013), hlm.3.

<sup>4</sup>Cintya Dewi Farhana, dkk, "Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada PT Ambara Madya Sejati di Singaraja Tahun 2012-2014", (*e-Journal Bisma* Universitas Pendidikan Ganesha Volume 4, 2016), hlm. 2.

<sup>5</sup>Andreani Caroline Barus & Leliani, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia", (*Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 3, Nomor 02, Oktober 2013), hlm 113.

<sup>6</sup>Cintya Dewi Farhana, dkk, "Pengaruh ..., hlm. 3.

yang lebih baik, sehingga lebih mampu dalam memperoleh laba.<sup>7</sup> Barus dan Leli menyatakan bahwa semakin besarnya ukuran sebuah perusahaan, maka perusahaan memiliki kesempatan untuk menjangkau pangsa pasar yang lebih luas untuk melakukan pemasaran produknya, sehingga membuka peluang diperolehnya laba yang semakin tinggi.<sup>8</sup>

Pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas dapat berubah-ubah dari waktu ke waktu. Demikian pula yang terjadi pada perusahaan manufaktur.

**Tabel 1.1**  
**Data Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas**  
**Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman**  
**di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017**

Tahun	Pertumbuhan Penjualan (%)	Ukuran Perusahaan	Profitabilitas (%)
2013	49,97	13,71	11,45
2014	11,33	13,84	8,29
2015	3,81	13,94	8,00
2016	10,07	14,04	10,45
2017	2,73	14,40	8,01

Sumber: *Indonesia Stock Exchange (IDX)*, diolah.

Dari tabel diatas dapat dilakukan analisis sementara pengaruh pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan yang diperkirakan positif terhadap profitabilitas. Pertumbuhan penjualan pada tahun 2013 hingga 2017 mengalami fluktuasi, demikian pula dengan profitabilitas. Tahun 2013 sampai 2014, pertumbuhan penjualan mengalami penurunan, yaitu dari 49,97% pada tahun 2013 menjadi 11,33% pada tahun 2014. Pada tahun 2015, pertumbuhan penjualan kembali menurun menjadi 10,07% dibanding tahun 2014. Tahun 2016 pertumbuhan penjualan meningkat menjadi 10,06% namun tahun berikutnya (2017) turun lagi menjadi 2,73%. Kondisi yang sama

<sup>7</sup>Rice, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Kompas100 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia", (*Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 4, Nomor 01, April 2014), hlm 13-14.

<sup>8</sup>Andreani Caroline Barus & Leliani, "Analisis ...", hlm 113.

dijumpai pada profitabilitas, dimana tahun 2013 profitabilitas mencapai 11,45%, tahun 2014 menurun menjadi 8,29% dan tahun 2015 kembali turun menjadi 8%. Tahun 2016 profitabilitas meningkat menjadi 10,45%, namun pada tahun 2017 profitabilitas kembali turun menjadi 8,01%. Jadi jelas bahwa peningkatan dan penurunan pertumbuhan penjualan diikuti peningkatan dan penurunan profitabilitas. Hal ini sesuai dengan penelitian Cintya Dewi Farhana, dkk, yang membuktikan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.<sup>9</sup> Sebaliknya penelitian Rinny Meidiyustiani<sup>10</sup> serta Moh. Rifai dkk<sup>11</sup> yang menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Nilai rata-rata ukuran perusahaan pada tahun 2013 hingga 2017 terus mengalami peningkatan setiap tahunnya, yaitu sebesar 13,71 pada tahun 2013 menjadi 13,84 tahun 2014, kembali meningkat menjadi 13,94 pada tahun 2015, meningkat lagi menjadi 14,04 pada tahun 2016 dan tahun 2017 kembali meningkat menjadi 14,40. Pada periode yang sama (2013 s.d 2017) rata-rata profitabilitas mengalami fluktuasi, yaitu 11,45% di tahun 2013 turun menjadi 8,29% pada tahun 2014 dan kembali menurun menjadi 8% di tahun 2015. Tahun 2016 profitabilitas meningkat menjadi 10,45% namun tahun 2017 turun lagi menjadi 8,01%. Kondisi tersebut sesuai dengan hasil penelitian A.A Wela Yulia Putra dan Ida Bagus Bardja<sup>12</sup> yang membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Hasil yang berbeda ditunjukkan dalam hasil penelitian Rinny Meidiyustiani<sup>13</sup>, Moh. Rifai dkk<sup>14</sup>, Andreani Caroline Barus dan Leliani<sup>15</sup>

---

<sup>9</sup>Cintya Dewi Farhana, dkk, "Pengaruh ..., hlm 1.

<sup>10</sup>Rinny Meidiyustiani, "Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010-2014", (*Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 5, 2016), hlm 41.

<sup>11</sup>Moh. Rifai, dkk, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2012", (*Jurnal*, Universitas Padaranan Semarang).

<sup>12</sup>A.A Wela Yulia Putra dan Ida Bagus Bardja, "Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas", (*E-Jurnal Manajemen Unud* Vol 4, No 7, 2015), hlm 2061.

<sup>13</sup>Rinny Meidiyustiani, "Pengaruh ..., hlm 56.

<sup>14</sup>Moh. Rifai, dkk, "Pengaruh ...,

yang membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Data pada Tabel 1.1 secara umum menunjukkan bahwa fluktuasi rata-rata pertumbuhan penjualan selama tahun 2013-2017 tidak selalu diikuti dengan fluktuasi rata-rata profitabilitas. Sebagai contoh misalnya rata-rata pertumbuhan penjualan tahun 2013 mencapai 49,97% tetapi rata-rata profitabilitas hanya 11,45%. Kondisi ini dapat disebabkan karena turunnya harga jual dan kenaikan biaya produksi, sehingga meskipun pertumbuhan penjualan meningkat tajam, tetapi profit yang dihasilkan kecil karena tergerus penurunan harga jual produk dan kenaikan biaya produksi.

Untuk ukuran perusahaan, data pada Tabel 1.1 menunjukkan bahwa secara umum rata-rata ukuran perusahaan terus meningkat setiap tahunnya, namun di sisi lain rata-rata profitabilitas perusahaan mengalami fluktuasi. Hal ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor lain, misalnya daya beli masyarakat dan munculnya produk-produk baru di pasar, sehingga berdampak terhadap tingkat profitabilitas perusahaan.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, terjadi ketidakkonsistenan pengaruh antara variabel satu dengan variabel lainnya. Hal ini diperkuat dengan *research gap* dalam penelitian terdahulu. *Research gap* adalah celah-celah atau senjang penelitian yang dapat dimasuki oleh seorang peneliti berdasarkan pengalaman atau temuan-temuan peneliti terdahulu. Cara mudah untuk mendapatkan *research gap* adalah dengan membaca dan menelaah hasil-hasil penelitian yang ada.<sup>15</sup>

Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu subsektor industri di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan makanan dan minuman merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan produk kemudian dijual guna memperoleh keuntungan. Perusahaan jenis ini mempunyai peluang untuk tumbuh dan berkembang, yang dapat diamati dari

---

<sup>15</sup>Andreani Caroline Barus & Leliani, "Analisis ....", hlm 120.

<sup>16</sup>Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), hlm. 43.

menjamurnya industri makanan dan minuman di negara ini. Kondisi tersebut membuat persaingan semakin ketat sehingga para manajer perusahaan berlomba-lomba mencari investor untuk menginvestasikan dananya di perusahaan makanan dan minuman.

Berdasarkan latar belakang masalah, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Adapun judul penelitian yang diambil adalah: “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017”.

## **B. Definisi Operasional**

Untuk menghindari kesalahan di dalam memahami judul ini maka penulis perlu menegaskan beberapa istilah yang terkandung dalam judul penelitian ini, istilah-istilah itu adalah sebagai berikut:

### 1. Pertumbuhan penjualan

Menurut Kennedy dkk, pertumbuhan penjualan adalah kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun atau dari waktu ke waktu.<sup>17</sup>

### 2. Ukuran perusahaan

Eko menyatakan ukuran perusahaan adalah suatu skala, dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara, antara lain: total aktiva, log *size*, nilai pasar saham, dan lain-lain. Ukuran perusahaan yang besar dan terus tumbuh bisa menggambarkan tingkat profit mendatang, kemudian pembiayaan ini bisa mempengaruhi nilai perusahaan dan menjadi informasi baik bagi investor.<sup>18</sup>

### 3. Profitabilitas

Profitabilitas menyatakan fokus pada laba perusahaan. Tentu saja perusahaan besar menghasilkan lebih banyak laba daripada perusahaan

---

<sup>17</sup>A.A. Wela Yulia Putra dan Ida Bagus Badjra, “Pengaruh ..., hlm. 2054.

<sup>18</sup>AA Ngurah Dharma Adhi Putra dan Putu Vivi Lestari, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”, (*E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7, 2016), hlm 4051-4052.

kecil, jadi untuk memfasilitasi perbandingan lintas perusahaan, total laba diekspresikan dalam per-dollar. Misalnya, pemegang saham ingin tahu berapa banyak laba yang telah dihasilkan untuk setiap dollar yang mereka investasikan dalam perusahaan.<sup>19</sup>

### C. Kajian Pustaka

Jual beli merupakan sesuatu yang diperbolehkan dalam Islam. Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an menyebutkan:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَتَغَيَّرُونَ إِلَّا كَمَا يَتَغَيَّرُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْمُبَيْعُ  
مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْمُبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَلْيُخَوِّفْهَا مَا سَلَفَ وَأْمُرْهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ  
قُلُوبِكُمْ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ<sup>20</sup>

”Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya”.<sup>21</sup>

Penafsiran Imam Syafi'i terhadap ayat tersebut di atas menyatakan Allah menegaskan bahwa telah dihalalkan jual-beli dan diharamkan riba.<sup>22</sup>

Dalam sebuah riwayat disebutkan bahwa Rasulullah pernah menyatakan bahwa 9 dari 10 pintu rezeki adalah melalui pintu berdagang (al-hadits). Ini artinya aktivitas dagang sangat dianjurkan dalam ajaran Islam. Melalui jalan inilah, pintu-pintu rezeki akan dapat dibuka sehingga karunia Allah terpancar daripadanya. Perlu disadari bahwa jual beli yang

<sup>19</sup>Brealey, Myers & Marcus, *Dasar-Dasar Manajemen Perusahaan*, (Jakarta: Erlangga, 2008), hlm.80.

<sup>20</sup>Al Baqarah (2): 275.

<sup>21</sup>Terjemah Singkat Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1 (Surabaya: PT. Bina Ilmu Offset, 2004), hlm. 538.

<sup>22</sup>Syaikh Ahmad Musthafa al-Fanan, *Tafsir Imam Syafi'i Jilid 1*, (Jakarta: Penerbit Almahira 2007), hlm. 486.

dihalalkan oleh Allah yaitu yang dilakukan sesuai dengan tuntunan ajaran Islam.

Pembahasan mengenai profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas telah banyak disinggung dan dibahas dalam beberapa karya ilmiah atau penelitian. Beberapa karya itu diantaranya dapat diuraikan sebagai berikut.

Brealey, Myers, dan Marcus dalam buku *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* terbitan Erlangga pada tahun 2008 antara lain menyebutkan bahwa profitabilitas menyatakan fokus pada laba perusahaan. Perusahaan besar menghasilkan lebih banyak laba daripada perusahaan kecil, jadi untuk memfasilitasi perbandingan lintas perusahaan, total laba diekspresikan dalam per-dolar. Misalnya, pemegang saham ingin tahu berapa banyak laba yang telah dihasilkan untuk setiap dolar yang mereka investasikan dalam perusahaan.<sup>23</sup> Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio banyak keuntungan yang menjadi hak modal sendiri.

Iman Santoso dalam buku "Akuntansi Keuangan Menengah (*Intermediate Accounting*)" terbitan PT Refika Aditama Bandung tahun 2009 menyebutkan bahwa profitabilitas (*profitability-overall efficiency and performance*) yaitu suatu ukuran yang menunjukkan pelaksanaan (*performance*) perusahaan secara keseluruhan atau bagaimana efisiensi atas manajemen aktiva, kewajiban dan ekuitas.<sup>24</sup>

M Asril Arilaha dalam *Jurnal Keuangan dan Perbankan* Vol. 13. No. 1 Edisi Januari 2009 menuliskan bahwa profitabilitas perusahaan adalah salah satu cara untuk menilai secara tepat sejauh mana tingkat pengembalian yang akan didapat dari aktivitas investasinya. Jika dari tahun ke tahun perusahaan memiliki keuntungan yang signifikan tentu pula investor

---

<sup>23</sup>Brealey, Myers & Marcus, *Dasar-Dasar...* hlm. 80.

<sup>24</sup>Iman Santoso, *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate Accounting)*, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2009) hlm. 493.

cenderung memiliki harapan yang cukup optimis atas pengembalian yang pasti didapatnya.<sup>25</sup>

Menurut Kennedy dkk, yang dikutip oleh A.A. Wela Yulia Putra dan Ida Bagus Badjra dalam *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 4, No. 7, menyatakan pertumbuhan penjualan adalah kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun atau dari waktu ke waktu. Pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang strategis bagi perusahaan karena pertumbuhan penjualan ditandai dengan peningkatan *market share* yang akan berdampak pada peningkatan penjualan dari perusahaan sehingga akan meningkatkan profitabilitas dari perusahaan.<sup>26</sup>

Horne dan Wachowicz, Jr. seperti dikutip oleh Ratna Sari Dewi dalam skripsinya yang berjudul: “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia*” mengemukakan bahwa tingkat pertumbuhan penjualan adalah hasil perbandingan antara selisih penjualan tahun berjalan dan penjualan di tahun sebelumnya dengan penjualan di tahun sebelumnya. Jadi, tingkat pertumbuhan penjualan menunjukkan tingkat perubahan penjualan dari tahun ke tahun.<sup>27</sup>

Basu Swastha dan Handoko seperti dikutip oleh Ratna Sari Dewi dalam skripsinya yang berjudul: “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia*” berpendapat bahwa pertumbuhan atas penjualan merupakan indikator penting dari penerimaan pasar dari produk dan atau jasa perusahaan tersebut, dimana

---

<sup>25</sup>Muhammad Asril Arilaha, “Pengaruh *Free Cash Flow*, Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Kebijakan *Deviden*”, (*Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, 2009), hlm. 80.

<sup>26</sup>A.A. Wela Yulia Putra dan Ida Bagus Badjra, “Pengaruh ...”, hlm. 2054.

<sup>27</sup>Ratna Sari Dewi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia”. (*Skripsi*, Purwokerto: Universitas Muhammadiyah, 2015), hlm. 11.

pendapatan yang dihasilkan dari penjualan akan dapat digunakan untuk mengukur tingkat pertumbuhan penjualan.<sup>28</sup>

Moh. Rifai dalam jurnalnya yang berjudul: “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2012*” menyebutkan bahwa ukuran perusahaan menunjukkan seberapa besar harta yang dimiliki perusahaan. Perusahaan dengan asset yang besar maka akan menggunakan sumber daya yang ada semaksimal mungkin untuk menghasilkan keuntungan usaha yang maksimal.<sup>29</sup>

Machfoedz seperti dikutip oleh Ani Yuliani dalam skripsinya yang berjudul “*Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2008)*” menyatakan ukuran perusahaan adalah suatu skala, dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara, antara lain: total aktiva, log *size*, nilai pasar saham, dan lain-lain. Pada dasarnya ukuran perusahaan hanya terbagi menjadi 3 kategori yang didasarkan kepada total asset perusahaan, yaitu perusahaan besar (*large firm*), perusahaan menengah (*medium firm*), dan perusahaan kecil (*small firm*).<sup>30</sup>

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017 ?

---

<sup>28</sup>Ratna Sari Dewi. “Analisis Faktor-Faktor ...”, hlm. 12.

<sup>29</sup>Moh. Rifai, dkk, “Pengaruh ...”,

<sup>30</sup>Ani Yuliani, “Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2007-2008)”, (*Skripsi*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2011) hlm 4.

2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017?
3. Apakah pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017?

## **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.
- b. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.
- c. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan secara parsial dan simultan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

### **2. Manfaat Penelitian**

- a. Manfaat praktis: Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan untuk meningkatkan profitabilitas. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan oleh investor maupun calon investor sebagai bahan informasi dan pertimbangan dalam rangka berinvestasi melalui pembelian saham pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman.
- b. Manfaat teoritis : untuk menerapkan teori-teori yang diperoleh selama kuliah dalam realitas di dunia usaha serta menjadi bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

## F. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan yang terdapat dalam skripsi ini akan terbagi menjadi beberapa bab, yang keseluruhan dapat diuraikan sebagai berikut:

Bab I, merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari: latar belakang masalah, definisi operasional, kajian pustaka, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II, yang berisi kerangka teori, hasil penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan rumusan hipotesis.

Bab III, membahas tentang Metode Penelitian yang membahas tentang jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab IV, yaitu Hasil Penelitian dan Pembahasan, membahas tentang gambaran umum Bursa Efek Indonesia, gambaran umum perusahaan yang menjadi sampel, analisis dekriptif, hasil analisis regresi, pengujian hipotesis, dan pembahasan.

Bab V, merupakan penutup dari skripsi ini yang berisi: kesimpulan dan saran.

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{test}$  yang lebih besar daripada nilai  $t$  tabel ( $t_{test} = 2,099 < t_{tabel} = 1,6720$ ). Pengaruh pertumbuhan penjualan yang signifikan terhadap profitabilitas karena semakin meningkatnya penjualan maka semakin besar pula laba yang diraih perusahaan, sehingga profitabilitas juga bisa meningkat. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis yang menyatakan: “Terdapat pengaruh signifikan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017”, diterima.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{test} < t_{tabel}$  ( $t_{test} = 0,096 < t_{tabel} = 1,6720$ ). Tidak signifikannya pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas disebabkan karena ukuran perusahaan yang diteliti berbeda-beda. Aset yang dimiliki oleh perusahaan yang diteliti sebagian mempunyai perbedaan yang cukup menyolok sehingga berdampak terhadap profitabilitas. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis yang menyatakan: “Terdapat pengaruh signifikan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017”, ditolak.
3. Pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $F_{test}$  yang lebih kecil dari ( $F_{test} = 2,261 < F = 3,1588$ ). Tidak signifikannya pengaruh pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap profitabilitas dapat disebabkan

karena perbedaan tingkat pertumbuhan dan ukuran perusahaan yang cukup menyolok di antara perusahaan yang diteliti. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis ketiga yang menyatakan: “Terdapat pengaruh secara bersama-sama (simultan) pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017”, ditolak.

## **B. Saran**

Saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut

### **1. Bagi Perusahaan**

Perusahaan agar dapat mengelola semaksimal mungkin pertumbuhan penjualan dan aset yang dimiliki agar benar-benar dapat memberikan dampak positif terhadap profitabilitas. Perhatian yang utama ditujukan pada aset perusahaan karena berdasarkan hasil penelitian, ukuran perusahaan yang diukur melalui aset perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

### **2. Bagi Akademis**

Agar hasil penelitian lebih komprehensif dan meyakinkan maka kajian untuk penelitian selanjutnya agar dapat diperluas, misalnya dengan mengambil periode penelitian lebih lama, variabel bebas ditambah, misalnya struktur modal, manajemen aktiva, perputaran total aktiva. Di samping itu, perusahaan yang diteliti lebih dari satu subsektor, sehingga hasilnya dapat lebih meyakinkan.

### **3. Bagi Investor**

Para investor yang berminat untuk berinvestasi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman, agar mencermati kinerja perusahaan yang diminati, situasi perkembangan pasar, dan bila perlu dapat meminta saran kepada pakar manajemen keuangan, agar bisa mengambil keputusan investasi dengan tepat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Depok.
- Analisa, Yangs. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan – Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. PT. Asdi Mahasatya, Jakarta
- Arilaha, Muhammad Asril. "Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Kebijakan Deviden". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13. Ternate: Universitas Khairun, 2009.
- Arimbawa, I Komang Tirta dan I Dewa Nyoman Badera. "Pengaruh Tingkat Peputaran Aktiva Lancar, Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Koperasi Terhadap Profitabilitas". *E-Jurnal Akuntansi* Vol. 22.2. Bali: Universitas Udayana, 2018.
- Arsanda, Septiani Arie. "Analisis Pengaruh Return On Assets, Debt to Equity Ratio, Growth, Firm Size, dan Cash Ratio Terhadap Devidend Payout Ratio - Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di BEI Periode 2005-2008". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Barus, Andreani Caroline & Leliani. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 3, Nomor 02. Mean: STIE Mikroskil, 2013.
- Brealey, Myers & Marcus. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Perusahaan*. Erlangga, Jakarta.
- BS, Dyah Handayani. "Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Dividen Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2007". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro, 2010.

- Deitiana, Tita. "Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, dan Deviden Terhadap Harga Saham". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 13 No. 1. Jakarta: STIE Trisakti, 2013.
- Devi, Merti Sri. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Kimia dan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011". Skripsi. Tanjungpinang: Universitas Maritim Raja Ali Haji, 2013.
- Dewi, Ratna Sari. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia". Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2015.
- Farhana, Cintya Dewi, dkk. "Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada PT Ambara Madya Sejati di Singaraja Tahun 2012-2014". *e- Journal Bisma* Volume 4. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha, 2016.
- Febriana, Elia. "Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada 2011-2013)". *Jurnal Ekonomi Bisnis* Tahun 21. No. 2. Bandung: Universitas Brawijaya, 2016.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Halim, Abdul dan Mamduh M. Hanafi. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2009. *Anaiisis Kritis atas Laporan Keuangan*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Husnan, Suad. 1998. *Manajemen Keuangan – Teori dan Penerapan* Buku 2. BPFE, Yogyakarta.
- Kartika, Andi. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Audi Delay.Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan* Vol. 3 No. 2. Semarang: Universitas Stikubank, 2011.

- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Mahapsari, Nungky Rizka dan Abdullah Taman. 2013. “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Nominal*, Vol II No. 1. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.
- Meidiyustiani, Rinny. “Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010-2014”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 5. Jakarta: Universitas Budi Luhur, 2016.
- Putra, AA Ngurah Dharma Adhi dan Putu Vivi Lestari. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 7. Bali: Universitas Udayana, 2016.
- Putra, A. A Wela Yulia dan Ida Bagus Bardja. “Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas”. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol 4, No 7. Bali: Universitas Udayana, 2015.
- Rice. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Kompas100 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 4, Nomor 01. Medan: STIE Mikroskil, 2014.
- Riduwan, et. al. 2013. *Cara Cepat Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Rifai, Moh, dkk. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2012”. *Jurnal*. Semarang: Universitas Padaranan, Tidak Diterbitkan.
- Rikalmi, Ridho Tanso dan Seto Sulaksono Adi Wibowo, “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan”. *Hasil Penelitian*. Batam: Politeknik Negeri Batam, 2015.
- Riyadi, Selamat. 2012. *Banking and Liability Management*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, Jakarta

- Santoso, Iman. 2009. *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate Accounting)*. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFPE, Yogyakarta.
- Sudarmadji, Ari Murdoko dan Lana Sularto. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan”. *Jurnal Proceeding PESAT*, Vol. 2. Cibinong: Universitas Gunadarma, 2007.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Supramono, Eddy, Analisis Pengaruh Price dan Promotion Terhadap Penjualan Rokok Pada Swalayan Bintang di Sampit”, *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*. Sekolah Sampit: Tinggi Ilmu Ekonomi Sampit, 2015.
- Susanto, Bambang. 2005. *Manajemen Akuntansi*. Sansu Moto, Jakarta.
- Syaikh Ahmad Musthafa al-Fanan. 2007. *Tafsir Imam Syafi’i Jilid 1*. Penerbit Almahira, Jakarta.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif – Sebuah Pengantar*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Terjemah Singkat Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1. 2004. PT. Bina Ilmu Offset, Surabaya.
- Terjemah Singkat Tafsir Ibnu Katsir Edisi Revisi Jilid 2. 2005. PT. Bina Ilmu, Surabaya.
- Utari, Dewi, et. al, 2014. *Manajemen Keuangan Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan*. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Wahyuningsih, Anik, “Implementasi Akuntansi Sistem Pembelian dan Penjualan Obat Dengan Menggunakan Aplikasi MYOB Accounting Pada Praktek Kedokteran”, *Jurnal SISFOKOM*, Volume 02, Nomor 02. Bekasi: STIMIK Cikarang, 2013.
- Wijayanti, Syarah Ajie. “Analisis Pengaruh Likuiditas, Perputaran Modal Kerja, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada

Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI)”. Skripsi. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta, 2018.

Yuliani, Ani. “Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2007-2008)”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2011.

### **Internet**

ALTO – Natural Spring Water, [http://www.altospringswater.com/id\\_about.html](http://www.altospringswater.com/id_about.html), diakses pada 21 Desember pukul 13.08 WIB.

Indofood, <https://www.indofood.com/company/indofood-at-a-glance>, diakses pada 23 Desember 2018 pukul 16.21 WIB.

Indofood CBP, <http://www.indofoodcbp.com/company/icbp-at-glance>, diakses pada 23 Desember 2018 pukul 15.39 WIB.

Indonesia Stock Exchange, <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/detail-profile-perusahaan-tercatat/?kodeEmiten=AISA>, diakses pada 21 Desember 2018 pukul 13.04 WIB.

Indonesia Stock Exchange, <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/detail-profile-perusahaan-tercatat/?kodeEmiten=ALTO>, diakses pada 23 Desember 2018 pukul 14.50 WIB.

Indonesia Stock Exchange, <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/detail-profile-perusahaan-tercatat/?kodeEmiten=CEKA>, diakses pada 23 Desember 2018 pukul 15.06 WIB.

Indonesia Stock Exchange, <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/detail-profile-perusahaan-tercatat/?kodeEmiten=MYOR#announcement>, diakses pada 23 Desember 2018 pukul 18.13 WIB.

Indonesia Stock Exchange, <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/detail-profile-perusahaan-tercatat/?kodeEmiten=SKBM>, diakses pada 23 Desember pukul 18.37 WIB.

Indonesia Stock Exchange, <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/detail-profile-perusahaan-tercatat/?kodeEmiten=SKLT>, diakses pada 23 Desember 2019 pukul 19.02 WIB.

Indonesia Stock Exchange, <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/detail-profile-perusahaan-tercatat/?kodeEmiten=STTP>, diakses pada 23 Desember 2018 pukul 19.29 WIB.

Indonesia Stock Exchange, <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/detail-profile-perusahaan-tercatat/?kodeEmiten=ULTJ>, diakses pada 23 Desember 2018 pukul 19.54 WIB.

Indonesia Stock Exchange, <https://www.idx.co.id/tentang-bei/organisasi/>, diakses pada 12 September 2018 pukul 11.36 WIB.

Indonesia Stock Exchange, <https://www.idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone/>, diakses pada 12 September 2018 pukul 11.34 WIB.

Multi Bintang Indonesia, <http://www.multibintang.co.id/id/company/company-profile>, diakses pada 23 Desember 2018 pukul 17.14 WIB.

Saham OK, <https://www.sahamok.com/emiten/sektor-bei/>, diakses pada 12 September 2018 pukul 11.38 WIB.

Sari Roti Indonesia, <http://niponindosari.blogspot.com/p/profil.html> diakses pada 23 Desember 2018 pukul 18.17 WIB.

Sekar Laut, <http://www.sekarlaut.com/about.php?aID=4>, diakses pada 23 Desember 2019 pukul 18.55 WIB.

Siantar Top, <https://siantartop.co.id/id/tentang-kami/>, diakses pada 23 Desember 2018 pukul 19.20 WIB.

Tiga Pilar Sejahtera, [http://www.tigapilar.com/our\\_company](http://www.tigapilar.com/our_company), diakses pada 21 Desember 2018 pukul 13.00 WIB.

Tiga Pilar Sejahtera, [http://www.tigapilar.com/our\\_product](http://www.tigapilar.com/our_product), diakses pada 23 Desember 2018 pukul 14.17 WIB

Wilmar Cahaya Indonesia, <http://www.wilmarcahayaindonesia.com/index-id.php>, diakses pada 23 Desember 2018 pukul 15.18 WIB.