

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA BANK PANIN DUBAI SYARIAH TBK
PERIODE 2016-2018**



IAIN PURWOKERTO

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



IAIN PURWOKERTO

Oleh:

**NURUL SETIYANI
NIM. 1522202069**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Setiyani

NIM : 1522202069

Jenjang : S-1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Perbankan Syariah

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Islamic***

***Social Reporting (ISR)* Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk Periode 2016-2018.**

Menyatakan bahwa naskah Skripsi berjudul ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

IAIN PURW



PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA BANK PANIN DUBAI SYARIAH TBK. PERIODE 2016 - 2018**

Yang disusun oleh Saudari **Nurul Setiyani** NIM. 1522202069 Jurusan/Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, telah diujikan pada hari **Kamis, tanggal 11 Juli 2019** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** oleh **Sidang Penguji Skripsi**

Ketua Sidang/Penguji



Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.
NIP. 197412172003121006

Sekretaris Sidang/Penguji



Chandra Warsito, S.E., S.TP., M.Si.
NIP. 197903232011011007

Pembimbing/Penguji



Sofia Yustiani Suryandari, M.Si.
NIP. 197807162009012006

IAIN PURWOKERTO



Purwokerto, 15 Juli 2019
Mengetahui/Mengesahkan
Dekan



Dr. H. Jamil Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 197309212002121004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth: Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

IAIN Purwokerto

di-

Purwokerto.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Nurul Setiyani, NIM. 1522202069 yang berjudul :

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA BANK PANIN DUBAI SYARIAH TBK PERIODE 2016-2018.**

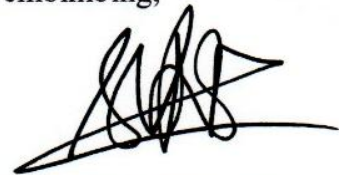
Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Wssalamu'alaikum Wr. Wb.

IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, 20 Juni 2019

Pembimbing,



Sofia Yusti Suryandari, M.Si
NIP. 19807162009012006

MOTTO

“By time, Indeed, mankind is in loss, Except for those who have believed and done righteous deeds and advised each other to truth and advised each other to patience”

“Demi waktu, sesungguhnya manusia itu dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan beramal saleh serta saling menasehati dalam kebenaran dan kesabaran”

(Q.S Al – ‘Ashr: 1-3)



PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA BANK PANIN DUBAI SYARIAH TBK PERIODE 2016-2018

NURUL SETIYANI
NIM. 1522202069

E-mail: nurulsetiyani861@gmail.com
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Purwokerto

ABSTRAK

Tujuan perusahaan dibagi menjadi dua yaitu dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Dalam jangka pendek, perusahaan bertujuan memaksimalkan laba saat ini, sedangkan dalam jangka panjang bertujuan meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri. Sebuah perusahaan yang baik harus mampu mengontrol potensi finansial maupun potensi non finansial di dalam meningkatkan nilai perusahaan untuk eksistensi perusahaan dalam jangka panjang. Potensi finansial dalam meningkatkan nilai perusahaan dapat diukur melalui profitabilitas, sedangkan untuk potensi non finansialnya diukur melalui pengungkapan tanggung jawab sosial secara Islam yang disebut dengan *Islamic Social Reporting (ISR)*. Selain itu, rasio yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan dalam penelitian ini menggunakan *Price to Book Value (PBV)*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)*. Populasi penelitian ini adalah Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018. Total sampel yang diuji adalah 36 sampel dari laporan keuangan bulanan dan 3 laporan keuangan tahunan dengan menggunakan metode *Non probability sampling* melalui sampling jenuh. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018. Dan pengungkapan ISR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018. Profitabilitas dan ISR memberikan kontribusi sebesar 82,6% dan sisanya sebesar 17,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Return on Asset (ROE), Islamic Social Reporting (ISR), Price to Book Value (PBV)*.

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND ISLAMIC SOCIAL
REPORTING (ISR) DISCLOSURE TOWARDS THE VALUE COMPANY
AT THE PANIN DUBAI SHARIA BANK FOR PERIODE 2016-2018**

NURUL SETIYANI
NIM. 1522202069

E-mail: nurulsetiyani861@gmail.com

Department of Islamic Economics Faculty of Economics and Business Islam
State Institute of Islamic Studies (IAIN)
Purwokerto

ABSTRACT

The company's goals are divided into two, namely in the short and long term. In the short term, the company aims to maximize profits, while in the long term it aims to increase the value of the company. A good company must be able to control the financial potential and non-financial potential in increasing the company's value for the company's existence in the long run. Financial potential in increasing company value can be measured through profitability, while for non-financial potential is measured through the disclosure of Islamic social responsibility called the Islamic Social Reporting (ISR). In addition, the ratio used to measure company value in this study uses Price to Book Value (PBV).

This study aims to determine the effect of profitability and disclosure of Islamic Social Reporting (ISR). The population of this study is Bank Panin Dubai Syariah Tbk 2016-2018. The total samples tested were 36 samples from monthly financial reports and 3 annual financial reports using the Non-probability method through sampling saturation. The research method used is multiple linear regression analysis.

The results of the study show that profitability has a significant effect on firm value in Panin Dubai Sharia Bank Tbk for the 2016-2018 period. And the ISR disclosure does not significantly influence the company's value at Panin Dubai Sharia Bank Tbk for the 2016-2018 period. Profitability and ISR contributed 82.6% and the remaining 17.4% was influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Return on Assets (ROE), Islamic Social Reporting (ISR), Price to Book Value (PBV).*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša	ša	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	ze (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	žā'	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
هـ	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	ya'	Y	Ye

Konsonan Rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعددة	ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	ditulis	' <i>iddah</i>

Ta' Marbuṭah di akhir kata bila dimatikan tulis *h*

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

- b. Bila *ta' marbuṭah* hidup atau dengan harakat, *fathah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis dengan *t*.

زكاة الفطر	ditulis	<i>zakaat al-fiṭr</i>
------------	---------	-----------------------

Vokal Pendek

َ	<i>fathah</i>	Ditulis	A
ِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I

◌ُ	<i>ḍammah</i>	Ditulis	U
----	---------------	---------	---

Vokal Panjang

1.	<i>fathah</i> + alif	Ditulis	ā
	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2.	<i>fathah</i> + ya' mati	Ditulis	ā
	تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3.	<i>kasrah</i> + ya' mati	Ditulis	ī
	كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4.	<i>ḍammah</i> + wāwu mati	Ditulis	ū
	فروض	Ditulis	<i>furūḍ</i>

Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	ai
	بينكم	Ditulis	bainakum
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	au
	قول	Ditulis	qaul

Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	a'antum
أعدت	Ditulis	u'iddat
تن شكرتم	Ditulis	la'in syakartum

Kata Sandang Alif+Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*.

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el) nya.

السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
--------	---------	-----------------

الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>
-------	---------	------------------

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	ditulis	<i>zawī al-furūd</i>
اهل السنة	ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur atas limpahan rahmat dan karunia yang Allah SWT berikan, karya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan kehidupan, hidayah dan kesempatan untuk terus belajar.
2. Ayah dan Ibuku tercinta, Bapak Anthoni Suparman dan Ibu Parsih, yang selalu memberikan do'a untuk memudahkan jalan putrinya meraih asa. Dan mencurahkan segala pengorbanan, kasih sayang, perhatian dan motivasi yang tak pernah putus oleh waktu.
3. Adikku tersayang Hanan Hanafi, yang menjadi penyemangat dalam hidup, do'a yang tak pernah putus dan motivasi untuk terus berusaha menjadi insan yang bermanfaat baik dalam keluarga, agama, bangsa dan negara. Serta adik terakhirku, Tri Istianti almarhumah, semoga engkau berada dalam sisi terbaik-Nya dik. Teriring do'a selalu dilantunkan untukmu.
4. Abah, KH. Drs Ibnu Mukti M.Pd, yang senantiasa memberikan petuah dan nasehat untuk bekal hidup di dunia dan kelak di akherat agar penulis senantiasa memperbaiki diri.
5. Semua guru-guruku yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang tak bisa kuhitung berapa banyak barakah dan doanya.
6. Semua pihak yang turut mendukung terselesainya masa *study* dan penelitian ini.
7. Almamaterku tercinta, IAIN Purwokerto.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada para sahabatnya dan *tabi'i*. semoga kita senantiasa mengikuti semua ajarannya dan kelak semoga kita mendapat syafa'atnya di hari penantian.

Bersamaan dengan selesainya skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mohammad Roqib, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
2. Dr. Fauzi, M.Ag., Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
3. Dr. H. Ridwan, M.Ag., Wakil Rektor II Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
4. Dr. H. Sul Khan Chakim., MM, Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
6. Yois Shofwa Shafrani, SP., M.Si., Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
7. Sofia Yustiani Suryandari, M.Si., pembimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi. Terima kasih saya ucapkan atas segala bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta kesabarannya demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa memberikan perlindungan dan membalas kebaikan Ibu.
8. Segenap Dosen dan Staff Administrasi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto yang telah mengajarkan dan membekali ilmu pengetahuan sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Orang tua penyusun, Bapak terhebat Anthoni Suparman dan Ibu tersabar Parsih, yang telah mencurahkan kasih sayangnya dan tak pernah lelah dalam merawat, mendidik, serta doa-doanya yang selalu di lantunkan sebagai penerang hidup serta menjadi dimudahkannya seluruh urusan penyusun. Jasanya tidak dapat dibalas dengan apapun, semoga bapak dan ibu tetap berada dalam lindungan, selalu diberikan kesehatan, kasih sayang dan kemuliaan dari Allah SWT.
11. Terima kasih kepada adik-adik penulis, Hanan Hanafi dan Tri Istianti almarhumah sebagai motivasi penyusun. Semoga Allah memuliakan adik-adik penyusun dan tetap dalam rahmat Allah SWT dalam mencapai segala hal dan kesuksesan di dunia dan di akhirat.
12. Kawan-kawan seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah B angkatan 2015, terimakasih atas kebersamaan kita dalam suka maupun duka semoga tak akan pernah terlupakan. Semoga kesuksekan selalu menyertai kita. Amin
13. Seluruh santri Al Amin Pabuwaran, Prompong dan Purwanegara.
14. Terimakasih untuk sahabat-sahabat penyusun kamar Gedung Baru Lantai 1, Santi Pratami, Nurul Fitriyaningsih, Siti Nur Rohmah, Uus, Rani Puspitarini, Lestari, Kholila, Astria Wigati, Tata, Erna, dan Arsa Tsabita.
15. *My support system*, seseorang yang tak bisa penyusun sebut namanya, semoga Allah selalu melindungi dan memberikan keberkahan hidup. *partner* bertukar pikiran dalam menyelesaikan skripsi ini: Lupita Sari, Vivi Nur Hanifah, Anna Sofiana, Susi Rusdianti, Putri, Mbak Maroh, Mba Lilis, Mba Tia dan Nisrina Anggi Syahputri serta lainnya yang tak bisa penyusun sebutkan satu-persatu.
16. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itulah kritik serta saran yang bersifat membangun selalu

penulis harapkan dari pembaca guna kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini bisa bermanfaat untuk penulis dan pembaca. Amin.

Purwokerto, 20 Juni 2019



Nurul Setiyani
NIM. 1522202069



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
PERSEMBAHAN.....	xii
KATA PENGANTAR.....	x iii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka.....	11
B. Landasan Teori.....	15
1. <i>Agency Theory</i>	15
2. <i>Signalling Theory</i>	17
3. <i>Steakholder Theory</i>	18
4. Nilai Perusahaan.....	19
5. Profitabilitas	22
6. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	24

C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Rumusan Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	34
E. Pengumpulan Data Penelitian.....	37
F. Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Pemilihan Sampel.....	46
B. Hasil Penelitian	46
1. Analisis Statistik Deskriptif	46
2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Uji Model Penelitian	52
4. Regresi Linier Berganda	55
C. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	61
B. Saran-Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Bank Umum Syariah (BUS) yang telah <i>Go Public</i>	2
Tabel 1.2 Perkembangan PBV, ROE dan ROA Bank Panin Dubai Syariah Tbk Tahun 2016-2018.....	4
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Skripsi Penulis	13
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov</i>	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas dengan Uji <i>Tolerance</i> dan <i>VIF</i>	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji <i>Run's Test</i>	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji <i>Rank Spearman</i>	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	54
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	30
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Item Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)
- Lampiran 2 : Hasil *Content Analysis*
- Lampiran 3 : Data *Return on Asset* (ROE) dan *Price to Book Value* (PBV)
- Lampiran 4 : Hasil Output Data Penelitian
- Lampiran 5 : Tabel Distribusi t
- Lampiran 6 : Tabel Distribusi F
- Lampiran 7 : Sertifikat BTA PPI
- Lampiran 8 : Sertifikat Pengembangan Bahasa Inggris
- Lampiran 9 : Sertifikat Pengembangan Bahasa Arab
- Lampiran 10 : Sertifikat Aplikom
- Lampiran 11 : Sertifikat Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)
- Lampiran 12 : Sertifikat Kuliah Kerja Nyata (KKN)
- Lampiran 13 : Surat Keterangan Ujian Komprehensif
- Lampiran 14 : Surat Keterangan Wakaf Buku Perpustakaan
- Lampiran 15 : Daftar Riwayat Hidup

IAIN PURWOKERTO

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada dasarnya perusahaan memiliki tujuan. Tujuan tersebut dapat dikategorikan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Dalam jangka pendek, perusahaan bertujuan memaksimalkan laba saat ini, sedangkan dalam jangka panjang bertujuan meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri.¹ Sebuah perusahaan yang baik harus mampu mengontrol potensi finansial maupun potensi non finansial di dalam meningkatkan nilai perusahaan untuk eksistensi perusahaan dalam jangka panjang. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan.²

Kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan terlihat nilai perusahaan yang bersangkutan dari mulai pertama berdiri hingga saat ini. Selain itu, nilai perusahaan juga menunjukkan tingkat keberhasilan perusahaan. Menurut Borolla (2011) dalam Loh Wenny Setiawati dan Melliana Lim menyatakan bahwa suatu perusahaan didirikan untuk meningkatkan kemakmuran dari pemilik atau pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, kemakmuran para pemegang saham juga akan lebih terjamin, nilai perusahaan yang tinggi memberikan *return* yang lebih besar juga kepada para pemegang saham. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ketika nilai perusahaan semakin tinggi, kemakmuran yang dirasakan oleh

¹Loh Wenny Setiawati dan Melliana Lim, *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*, Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Vol.12 No.1, hlm.

²Silvia Agustina, Artikel Penelitian: *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)* (Padang: Universitas Negeri Padang, 2008), hlm.

pemegang saham juga semakin tinggi dan keinginan investor untuk berinvestasi akan meningkat.³

Tabel 1.1
Daftar Bank Umum Syariah (BUS) yang Telah Go Public

No.	Nama Bank Syariah	Kode Saham	Pencatatan
1.	Bank Panin Dubai Syariah Tbk	PNBS	15 Januari 2014
2.	Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah Tbk	BTPS	8 Mei 2018
3.	Bank Rakyat Indonesia Syariah Tbk	BRIS	9 Mei 2018

Sumber: Data diolah dari <https://www.idx.co.id>

Nilai perusahaan berlaku untuk seluruh perusahaan, termasuk perbankan syariah, salah satunya adalah Bank Panin Dubai Syariah Tbk (PNBS). Bank Panin Dubai Syariah Tbk merupakan Bank Umum Syariah (BUS) yang pertama melantai di bursa atau melakukan *Initial Public Offering* (IPO) diantara bank umum syariah yang lainnya seperti Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah Tbk (BTPS) dan Bank Rakyat Indonesia Syariah Tbk (BRIS). Pencatatan saham Bank Panin Dubai Syariah Tbk di Bursa dilaksanakan pada 15 Januari 2014 dengan jumlah 4.750.000.000 saham dengan harga Rp100 per lembar dan menerbitkan 950.000.000 Waran Seri 1.⁴ Diketahui dari tabel diatas menyebutkan bahwa BTPS melantai di bursa pada tanggal 8 Mei 2018 dan disusul oleh anak perusahaan dari Bank Rakyat Indonesia (BRI), yaitu BRIS melantai di bursa pada tanggal 9 Mei 2018.

Pengukuran terhadap nilai perusahaan menurut Waston dan Copelan (2004) dapat melalui beberapa indikator seperti, *Price to Book Value* (PBV), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Tobin's Q*. Namun penulis hanya menggunakan indikator PBV dalam penelitian ini. Menurut Wardani dan Hermuningsih (2011) dalam Skripsi Titi Yuniarti (2014) nilai perusahaan

³ Loh Wenny Setiawati dan Melliana Lim, *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*, . . . hlm.

⁴annualreport.id diakses pada 21 November 2018 pukul 08.24.

sering dikaitkan dengan harga saham, yakni persepsi investor terhadap perusahaan. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan lazim diindikasikan dengan *Price to Book Value* (PBV), yang merupakan tingkat kepercayaan pasar pada prospek perusahaan ke depan.⁵

Menurut Hery faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan antara lain profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage*.⁶ Dalam penelitian ini hanya membahas faktor profitabilitas saja. Karena profitabilitas merupakan faktor paling utama yang mempengaruhi terhadap nilai perusahaan. Dewasa ini banyak pimpinan mendasarkan kinerja perusahaan yang dipimpinnya pada *financial performance*. Menurut Munawir (2001) profitabilitas digunakan untuk menilai efisiensi penggunaan modal suatu perusahaan dengan cara membandingkan laba dengan modal yang digunakan untuk kegiatan operasional.⁷⁸

Rasio untuk mengukur profitabilitas adalah *Return Of Equity* (ROE) dan *Return of Asset* (ROA), namun dalam penelitian ini hanya menggunakan rasio ROE. Rasio ini sering dipakai para investor untuk mempertimbangkan dalam pengambilan keputusan dalam berinvestasi. Investor menganggap bahwa perusahaan yang memiliki profit yang tinggi yang dicerminkan oleh ROE mampu mengembangkan dan meneruskan perusahaannya. Angg (1997) menyatakan bahwa rasio profitabilitas menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Yang Analisa (2011) dalam skripsinya menyatakan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Borolla (2011) dalam Loh dan Melliana (2011), suatu perusahaan didirikan untuk meningkatkan kemakmuran dari pemilik atau pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Semakin

⁵Titi Yuniarti, Skripsi: *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)*, (Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2015), hlm. 1.

⁶ Hery, *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan* (Jakarta: Grasindo, 2017), hlm.13

⁷ Aris Putrama, *Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Bank Non Devisa di Indonesia Periode 2012-2016*, Jurnal Ilmu Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, Vol. 5, No.2, 2017, hlm.

⁸ Iwan Setiawan,dkk, *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating*, Jurnal Wawasan Manajemen Universitas Lambang Mangkurat Vol.6 No.2, 2018, hlm.

tinggi nilai perusahaan, kemakmuran para pemegang saham juga akan lebih terjamin nilai perusahaan yang tinggi memberikan *return* yang lebih besar juga kepada para pemegang saham. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ketika nilai perusahaan semakin tinggi, keinginan investor untuk berinvestasi akan meningkat dan kemakmuran yang dirasakan oleh pemegang saham juga semakin tinggi.⁹

Tabel 1.2
Perkembangan PBV, ROE dan ROA
Bank Panin Dubai Syariah Tbk Tahun 2016-2018

Tahun	PBV	ROE	ROA
2016	1,66	1,64%	0,22%
2017	0,87	-9,71%	0,22%
2018	0,80	0,95%	0,19%

Sumber : Data diolah dari <https://www.panindubaisyariah.co.id> dan <https://www.idx.co.id>

Dari data diatas menunjukkan nilai dari PBV Bank Panin Dubai Syariah Tbk, pada tahun 2016 nilai PBV bank syariah tersebut sebesar 1,66 kali. Kemudian mengalami penurunan menjadi 0,87 kali. Dan pada tahun 2018 kembali mengalami penurunan 0,80 kali. Dapat disimpulkan bahwa selama 3 tahun terakhir yaitu tahun 2016, 2017 dan 2018 PBV Bank Panin Dubai Syariah Tbk mengalami penurunan. ROE Bank Panin Dubai Syariah Tbk mengalami pergerakan yang fluktuatif, 2016 sebesar 1,64% mengalami penurunan sebesar -9,71% dan berbalik arah tumbuh sebesar 0,95% di tahun 2018. Sedangkan ROA, juga mengalami fluktuasi dari nilai 0,22% ditahun 2016 mengalami penurunan menjadi -10,77% dan tumbuh sebesar 0,19% pada tahun 2018.

Semakin besar ROE maka kinerja perusahaan semakin baik. Rasio yang meningkat menunjukkan bahwa kinerja manajemen meningkat dalam mengelola sumber dana pembiayaan operasional serta efektif untuk menghasilkan laba bersih (profitabilitas meningkat). Jadi, selain memperhatikan efektifitas manajemen dalam mengelola investasi yang dimiliki perusahaan, investor juga memperhatikan kinerja manajemen yang

⁹ Loh Wenny Setiawati & Melliana Lim. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Lverage, dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015.*

mampu mengelola sumber dana pembiayaan secara efektif untuk menciptakan laba bersih. Hal ini akan di tangkap oleh investor sebagai sinyal positif dari perusahaan sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor serta akan mempermudah manajemen perusahaan untuk menarik modal dalam bentuk saham. Apabila terdapat kenaikan permintaan suatu saham, maka secara tidak langsung akan menaikkan harga saham tersebut di pasar modal.¹⁰ Ketika terjadi peningkatan harga saham, maka akan diiringi dengan peningkatan nilai perusahaan pula.

Penelitian yang berkaitan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sudah pernah dilakukan di antaranya penelitian yang dilakukan seperti, Eva Eko Hidayat (2010), Ria Nofrita (2013) dan Silvia Agustina (2013), Loh Wenny Setiawati dan Melliana Lim (2018) menemukan bahwa ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Pancawahyuningsih dkk, (2016) menemukan bahwa ROE berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun apabila dikaitkan dengan data pada tabel 1.1 yaitu ketika PBV yang semakin menurun tidak diikuti juga dengan ROE yang menurun, karena pada tahun 2018 mengalami peningkatan ROE. Hal ini menunjukkan bahwa ROE tidak selalu berpengaruh positif dan signifikan terhadap PBV.

Badroen (2007) dikutip oleh Iwan Setiawan dkk (2008) mengungkapkan bahwa persaingan bisnis saat ini tidak hanya berpacu pada *profit financial* semata, namun berkembang suatu paradigam baru yang dikenal dengan *sustainable development*. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan salah satu *sustainable development* yang akan meningkatkan *value* perusahaan. Saat ini investor memandang CSR sebagai bahan pertimbangan dalam berinvestasi. Pengungkapan informasi terhadap publik sangatlah diperlukan di seluruh entitas perusahaan. Hal tersebut bertujuan sebagai wujud transparansi dan akuntabilitas manajemen perusahaan kepada para *stakeholders* untuk bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.¹¹

¹⁰ Sri Hermuningsih, *Jurnal Pengaruh Porfitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia*, Univesitas Sarjana Wiyata Taman SISwa Yogyakarta, Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, 2013, hlm.128.

¹¹ Almilia, L Spica dan Ikka Retrinasari, *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengaruh dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang*

Perusahaan yang mampu mengungkapkan CSR dengan baik maka akan memberikan *feedback* yang positif terhadap perusahaan. Suatu kepercayaan dari berbagai pihak mengenai usaha yang dijalankan, beberapa perusahaan berlomba-lomba untuk memberikan *value* yang terbaik bagi para pihak internal maupun eksternal dengan memberikan informasi bahwa setiap perilaku serta tindakannya tidak merusak makhluk disekitarnya. Sebab pada hakikatnya ketika suatu perusahaan telah mendapatkan *value* yang lebih dari berbagai pihak bukan tidak mungkin perusahaan tersebut telah menjadi lebih maju dari sebelumnya sehingga pada akhirnya dapat memperbaiki *performa* keuangan, menaikkan citra merek, serta menambah daya tarik terhadap perusahaan sebagai tempat kerja yang baik.¹²

Dalam CSR tidak hanya menggunakan prinsip *single buttom line*, yaitu nilai perusahaan yang refleksikan dari aspek keuangannya saja. Namun menggunakan prinsip *triple buttom lines* selain aspek *financial*, aspek lingkungan sosial meliputi ekonomi (*profit*), sosial (*people*), dan lingkungan (*planet*). Hal ini sejalan dengan fungsi Bank Syariah yang tidak hanya fokus dengan aktifitas bisnis saja melainkan juga aktifitas sosial sesuai dengan fungsi dari Bank Syariah. Fungsi dari Bank Syariah itu sendiri adalah sebagai berikut: 1).Manajemen Investasi, 2). Investor, 3). Penyedia jasa keuangan dan Lalu lintas pembayaran dan fungsi yang ke- 4) Pengembangan fungsi sosial.¹³ Fungsi sosial yang dilakukan oleh Bank Syariah diantaranya sebagai lembaga *baitul maal* yaitu menghimpun dana dari zakat, infak, sedekah, hibah atau dana yang lainnya dan menyalurkan dana tersebut ke organisasi pengelola zakat. Selain itu Bank Syariah juga menghimpun dana sosial yang berasal dari wakaf uang dan menyalurkannya kepada pengelola wakaf (*nadzir*) sesuai dengan kehendak pemberi wakaf (*wakif*).

Pengukuran CSR pada perusahaan yang menjalankan sistem konvensional mengacu pada *Global Reporting Initiative (GRI) Indeks*.

Terdaftar di BEI, (Proceeding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti Jakarta, 2007), hlm.

¹² Bayinah dan Gustani, Model pelaporan kinerja sosial perbankan syariah : implementasi *islamic social reporting index (Index ISR)* di Indonesia, *Jurnal Akuntansi Islam, Jurnal Akuntansi dan keuangan Islam* , Vol.2 No. 1, 2014, hlm.

¹³ Muhammad, *Pengantar Akuntansi Syariah*, (Jakarta: Salemba Empat, 2005), hlm. 195-196.

Sedangkan pengungkapan CSR ditinjau dari nilai-nilai Islam disebut dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) yang telah disesuaikan dengan ketentuan yang ditetapkan oleh *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institution* (AAOIFI). Haniffa (2002) mengenalkan konsep ISR, hal ini disebabkan Haniffa (2002) melihat adanya keterbatasan pada kerangka pelaporan sosial yang dilakukan dalam lembaga konvensional, oleh karena itu merasa perlu membuat kerangka pelaporan berdasarkan prinsip syariah untuk membantu perusahaan yang menjalankan prinsip syariah dalam memenuhi kewajiban terhadap Allah serta kepada umat Islam secara umum.¹⁴ Haniffa (2002) mengungkapkan 5 tema dalam pengungkapan ISR yaitu keuangan dan investasi, produk, tenaga kerja, masyarakat dan lingkungan.¹⁵ Othman *et. al* (2009) mengembangkan penelitian yang dilakukan oleh Haniffa (2002) di Malaysia dengan menambahkan satu item dalam pengungkapan ISR yaitu tata kelola perusahaan.¹⁶

Penelitian yang berkaitan pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan sudah pernah dilakukan di antaranya penelitian yang dilakukan oleh Ajeng Ricky dkk (2017), Arif reza Adi Saputra (2018) menemukan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan dan Iwan Setiawan dkk (2018) menemukan bahwa *Islamic Social Reporting* (ISR) dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Sedangkan hasil penelitian lain dilakukan oleh Wibowo dkk. (2016), Muhammad Rizal Panggabean (2018) menemukan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sutapa dan Heri Laksito (2018) menemukan bahwa *Islamic Social Reporting* (ISR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Dari beberapa penjelasan dan penelitian diatas membuat penulis tertarik untuk meneliti beberapa indikator yang diduga dapat mempengaruhi

¹⁴ Iwan Setiawan, dkk, *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating*, Jurnal Wawasan Manajemen Univesitas Lambang Mangkurat Vol.6 No.2, 2018, hlm.

¹⁵ R.Haniffa, *Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective*, Indonesian Management & Accounting Research Vol.1 No.2, 2002), hlm.137.

¹⁶ R. Othman, Thani, A. Md., an E.K Ghani, *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*, Research Journal of International States Vol.12, 2009, hlm. 9.

nilai perusahaan pada salah satu BUS di Indonesia yaitu tentang Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018?
2. Apakah pengungkapan *Islamic Social Reporting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018?
3. Apakah profitabilitas dan pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018?

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian
 - a. Untuk membuktikan apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018
 - b. Untuk membuktikan apakah pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018
 - c. Untuk membuktikan apakah profitabilitas dan pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018
2. Manfaat penelitian
 - a. Bagi akademisi dapat dijadikan sarana untuk menambah wawasan tentang nilai perusahaan serta sebagai referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya.
 - b. Bagi bank syariah, dapat dijadikan sebagai informasi tambahan mengenai peningkatan aspek-aspek agar nilai perusahaan menjadi lebih baik.

- c. Bagi Investor dapat memberikan informasi kepada calon investor sebagai pihak yang menyediakan dana dalam menentukan keputusan investasi di pasar modal.

D. Sistematika Pembahasan

Guna mempermudah penulisan ini, maka disusun sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN Bab ini merupakan langkah pertama dalam melakukan penelitian yang menjelaskan tentang latar belakang penelitian yang berisi akar permasalahan timbulnya penelitian ini yang diikuti penggambaran isu atau fenomena yang sedang terjadi di Indonesia dan Bank Umum Syariah khususnya pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk. Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA Bab ini berisi teori yang menjelaskan mengenai telaah pustaka yang berkaitan dengan penelitian serupa, landasan teori berupa pemaparan mengenai landasan teori profitabilitas dan pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* serta kerangka teori yang dibangun untuk mengembangkan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN Bab ini berisi tentang metode penelitian yang menjelaskan tentang sumber data dan analisisnya untuk menjawab permasalahan dengan metode yang sesuai. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif, dengan mengambil sampel Bank Panin Dubai Syariah Tbk dengan data laporan tahunan dalam bentuk *annual report* pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2018. Menjelaskan definisi operasional variabel dependen yaitu profitabilitas dan *Islamic Social Reporting* dan variabel independen yaitu nilai perusahaan. Menjelaskan teknik analisis data dengan regresi linier berganda dan uji statistik menggunakan uji asumsi klasik.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Bab ini menjelaskan tentang analisis data dan hasil pembahasan dari hasil penelitian ini. Menjelaskan hasil analisis deskriptif hasil uji asumsi klasik yaitu

normalitas, autokorelasi, heteroskedastitas dan koefisien determinasi, uji statistic F dan uji statistik T. Menjelaskan pembahasan hipotesis mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yang telah di uji.

BAB V PENUTUP Bab ini membahas mengenai kesimpulan yang merupakan jawaban dari rumusan permasalahan yang telah dibahas sebelumnya, keterbatasan serta saran.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh ROE (*Return on Asset*) dan Pengungkapan ISR (*Islamic Social Reporting*) Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk Periode 2016-2018 berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada BAB IV, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. ROE (*Return on Asset*) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018.

Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai t dapat diketahui nilai t_{hitung} variabel ROE sebesar 2,590 lebih besar dari t_{tabel} dengan nilai 2,035 ($t_{hitung} (2,590) > t_{tabel} (2,035)$) pada tingkat signifikan 0,014. Dan menggunakan batas signifikan 5% atau 0,05 dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, ROE berpengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi ROE maka akan semakin meningkatkan nilai perusahaan, ini sesuai dengan *signaling theory* dari manajemen dapat dimanfaatkan untuk memberikan gambaran kelanjutan perusahaan berdasarkan tingkat profitabilitas yang ada yang akan menarik investor lebih banyak untuk berinvestasi, meningkatkan harga saham dan secara beriringan akan meningkatkan nilai perusahaan.

2. ISR (*Islamic Social Reporting*) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018.

Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai t dapat diketahui t_{hitung} variabel ISR sebesar -10,608 lebih kecil dari t_{tabel} dengan nilai 2,035 ($t_{hitung} (-10,608) < t_{tabel} (2,035)$) pada tingkat signifikan 0,000. Dan menggunakan batas signifikan 5% atau 0,05 dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini berarti, ISR tidak berpengaruh

signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Hasil dari penelitian ini juga tidak sesuai dengan pernyataan Nur Mufidah dan Puji Ernah Purnamasari (2018) yang menyatakan bahwa semakin tinggi nilai PBV pada suatu perusahaan maka akan semakin tinggi penilaian investor dibandingkan dengan dana yang ditanamkan dalam perusahaan tersebut. Sehingga dapat dinyatakan semakin besar pula peluang investor untuk membeli saham perusahaan.¹⁷

3. Pengaruh provitabilitas dan pengungkapan ISR (*Islamic Social Reporting*) terhadap nilai perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk periode 2016-2018.

Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai uji signifikansi secara simultan (Uji F) diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 3,28 dan hasil dari perhitungan F_{hitung} diperoleh nilai sebesar 84,263. Diketahui bahwa $F_{hitung} (84,263) > F_{tabel} (3,28)$ maka, H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, dapat diambil kesimpulan yaitu ROE dan ISR secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

B. Saran-saran

1. Bagi Regulator

Indeks ISR dapat dijadikan sebagai acuan pelaporan pertanggungjawaban sosial bagi lembaga keuangan syariah, khususnya bank syariah. Karena sampai saat ini dalam pelaporan pertanggungjawaban sosial bank syariah masih mengacu pada indeks pelaporan konvensional.

2. Bagi Bank Syariah

Bagi bank syariah agar dapat diambil kebijakan untuk meningkatkan pengungkapan pertanggungjawaban sosialnya melalui laporan tahunan (*annual report*). Karena pengungkapan pertanggungjawaban sosial merupakan salah satu cara untuk meningkatkan

¹⁷ Nur Mufidah dan Puji Ernah Purnamasari, *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating . . .* hlm.

kepercayaan *stakeholder* dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya:

- a. Meningkatkan penelitian, dengan menambah variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti GCG (*Good Corporate Governance*), kebijakan deviden, likuiditas, manajemen aset dan *leverage* atau yang lainnya.
- b. Menambah objek penelitian, dengan menambah sampel penelitian, tidak hanya salah satu BUS (Bank Umum Syariah) saja melainkan seluruh BUS di Indonesia.
- c. Menambah periode penelitian untuk dijadikan sampel dalam menjelaskan kondisi nilai perusahaan pada perbankan syariah di Indonesia.



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kurnianto Eko. 2011. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 – 2008*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Agustina Silvia. 2008. *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Artikel Penelitian. Universitas Negeri Padang
- Akhbar Faizah. *Jurnal: Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Arus Kas Bebas Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan*. **Jurnal Akademika**. Vol. 16 No.2, 2018
- Amalia, dkk. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Contruction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013*. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)**. Vol. 23 No. 2, 2015.
- Ari Utomo Nanang. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia*. **Jurnal Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan**. Vol.5 No.1, 2016.
- Bararuallo Frans. 2011. *Nilai Perusahaan Konsep,Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Universitas Atma Jaya Jakarta.
- D.R Reny dan Denis P. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)*.**Jurnal Nominal: Fakultas Ekonomi Univesitas Negeri Yogyakarta**. Vol.1 No.1, 2012.
- Eugene, Brigham dan Houston Joel. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Fajrih Asyik Nur. *Prespektif Agency Theory: Pengaruh Informasi Asimetri terhadap Manajemen Laba (Menggunakan Pendekatan Agency Framework)*. **Jurnal Ekuitas**. Vol.1, 2000.
- Gunawan Imam. 2006. *Pengantar Statistika Inferensial*. Depok: PT Raja Grafindo.

- Gustani dan Bayinah. Model pelaporan kinerja sosial perbankan syariah : implementasi islamic social reporting index (Index ISR) di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Islam. Jurnal Akuntansi dan keuangan Islam* , 2 No. 1, 2014.
- Haniffa R. *Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. Indonesian Management & Accounting Research*. Vol.1 No.2 hlm.137, 2002.
- Harahap Nursapa. 2014. *Penelitian Kepustakaan. Jurnal Iqra'*. Vol, 08 No. 01, 2014.
- Hermawan Asep, Husna Laila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Hermuningsih Sri. *Pengaruh Porfitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia*. Univesitas Sarjana Wiyata Taman SIswa Yogyakarta. Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan. 2013.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro Mudrajat. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:STIM YKPN.
- Maali B, P. Casson and C Napier. *Social Reporting by Islamic Banks. Journal ABACUS*, Vol.42, No.2, 2006.
- Margaretha Farah. 2007. *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*. Jakarta:Grasindo.
- Melliana Lim dan Loh Wenny S. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*.*Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*, Vol.12, No.1.
- Mufidah Nur dan Puji Ernah Purnamasari. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating*. *EL DINAR Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, Vol. 6 , No.1, 2018.

- Muhammad. 2015. *Pengantar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulia Fredy H. dan Nurdhiana. *Pengaruh Book Value (BV), Price to Book Value (PBV), Earning Per Share (EPS) dan Price Earning Ratio (PER) terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*. Semarang.
- Ningrum Ulfa N, dkk. *Pengaruh Kinerja Keuangan Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG dan CSR sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Peringkat Pertama ARA, ISRA dan Peringkat Emas Proper yang Listing di BEI Periode 2011-2015, Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.5 No.3, 2017.
- Othman R., Thani, A. Md., and E.K Ghani. 2009. *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. Research Journal of International States*. Vol.12.
- Prasetyo Duwi. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Refresi, dan Multivariate*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Putrama Aris. *Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Bank Non Devisa di Indonesia Periode 2012-2016. Jurnal Ilmu Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, Vol. 5, No.2, 2017.
- Rachman Nur Aidha. 2016. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2011-2015*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rizkianingsih Priyesta. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR): Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia dan Negara-negara Gulf Cooperation Council*. Skripsi: Universitas Indonesia.
- Sari Reka Yufita. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas Perusahaan dan Lverage Perusahaan terhadap Pengungkapan ISR Pada Bank Umum Syariah Periode 2013-2017*. Skripsi: IAIN Purwokerto.
- Setiawan Iwan, dkk. *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating. Jurnal Wawasan Manajemen: Universitas Lambang Mangkurat*. Vol.6 No.2, 2018.

- Siregar Syofyan. 2015. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Penghitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 27*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Spica Almilia L, dan Ikka Retrinasari. 2007. *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengaruh dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, Prooceding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi, Universitas Trisakti, Jakarta*.
- Sugiono Arief. 2009. *Manajemen Keuangan untuk Praktisi Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet.ke-delapan. Bandung: ALFABETA
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tafsir Ibnu Katsir. 2004. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Tri Cahya Bayu. *Islamic Social Reporting Representasi Tanggung Jawab dan Akuntabilitas Perusahaan Berbasis Syariah*. Bogor: UIKA PRESS.
- Triyuwono Edwin. *Jurnal Proses Kontrak, Teori Agensi, dan Corporate Governance, Universitas Atma Jaya Makassar*.
- Tukirman Taniredja dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- W Novi Wulandari, dan Nindya Tyas H. 2017 *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR): Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2011-2015*). **Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jember**. Vol. 5, No. 2.
- Widarjono Agus. *Analisis Statistik Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wulandari W Novi, dan Nindya Tyas H. *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR): Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2011-2015*.
- Yuniarti Titi. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Internet:

annualreport.id

<http://junaidichaniago.wordpress.com>

www.bankpanindubaisyariah.co.id

www.idx.co.id

www.ojk.go.id

