

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN KTM PLUS
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERTRANSAKSI PERBANKAN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
IAIN Purwokerto Tahun Akademik 2016-2017)**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)**

Oleh :

IAIN PURWOKERTO

**IQNA KAFINI AMILAH
NIM. 1522201013**

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKUTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini, saya :

Nama : Iqna Kafini Amilah
NIM : 1522201013
Jenjang : S-1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi berjudul “**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN KTM PLUS TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERTRANSAKSI PERBANKAN (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Tahun Akademik 2016-2017)**.” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/ karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini, diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh.

Purwokerto, 3 Agustus 2019
Saya yang menyatakan,

IAIN PUR



Iqna Kafini Amilah
NIM.1522201013



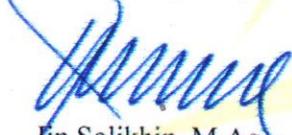
PENGESAHAN

Skripsi berjudul

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN KTM PLUS TERHADAP
MINAT MAHASISWA DALAM BERTRANSAKSI PERBANKAN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
IAIN Purwokerto Tahun Akademik 2016-2017)**

Yang disusun oleh Saudari **Iqna Kafini Amilah NIM. 1522201013** Jurusan/ Program studi **Ekonomi Syari'ah**, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iain Purwokerto, telah diujikan pada hari **Jum'at** tanggal **09 Agustus 2019** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** oleh **Sidang Dewan Penguji Skripsi**.

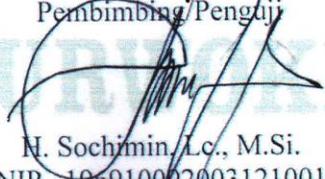
Ketua Sidang/Penguji


In Solikhin, M.Ag.
NIP. 197208052001121002

Sekretaris Sidang/Penguji


Dani Kusumastusi, S.E., M.Si.
NIP. 197504202006042001

Pembimbing/Penguji


H. Sochim Lc., M.Si.
NIP. 196910092003121001

Purwokerto, 16 Agustus 2019

Mengetahui/Mengesahkan
Dekan


Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 197309212002121004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Dekan FEBI IAIN Purwokerto
Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Iqna Kafini Amilah, NIM: 1522201013 yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN KTM PLUS TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERTRANSAKSI PERBANKAN (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Tahun Akademik 2016-2017).

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Program Ekonomi Syari'ah (S.E).

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Purwokerto, 3 Agustus 2019
Pembimbing



H. Sochimim, Lc. M.Si,
NIP.196910092003121001

IAIN PURW

ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN KTM PLUS TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERTRANSAKSI PERBANKAN (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Tahun Akademik 2016-2017).

Iqna Kafini Amilah
NIM.1522201013

e-mail : Iqnakafini97@gmail.com

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dunia serta sistem transportasi yang semakin mudah dan terjangkau menghantarkan dunia pada era globalisasi. Kecanggihan teknologi kini merambah hingga ke dunia pendidikan. diperguruan tinggi misalnya mahasiswa memiliki *identify card* atau yang biasa disebut dengan KTM (Kartu Tanda Mahasiswa), ini memiliki fungsi sebagai ATM. IAIN Purwokerto merupakan perguruan tinggi yang menggunakan KTM plus ATM. Dimana manfaat KTM selain digunakan oleh mahasiswa sebagai kartu identitas, kehadiran juga sebagai kartu ATM yaitu dapat digunakan sebagai alat transaksi perbankan.

Jenis penelitian ini adalah dengan penelitian lapangan (*field research*). Sampel penelitian ini adalah mahasiswa FEBI tahun angkatan 2016-2017 yaitu sebanyak 89 responden yang diperoleh dengan menggunakan rumus *slovin*. variable bebasnya terdiri dari manfaat (X1) dan kemudahan (X2), sedangkan fariabel terikatnya adalah minat (Y). kemudian data diolah dengan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel manfaat dan kemudahan, berpengaruh secara *simulatan* terhadap minat mahasiswa dalam bertransaksi perbankan. sedangkan secara parsial, variabel manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam bertransaksi perbankan dan variabel kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam bertransaksi perbankan.

Kata Kunci: Manfaat, Kemudahan, Minat

ANALYSIS OF THE EFFECT OF THE USE OF KTM PLUS AGAINST STUDENT INTEREST IN BANKING TRANSACTIONS (Case Study on Islamic Economics and Business Students IAIN Purwokerto Academic Year 2016-2017).

Iqna Kafini Amilah
NIM.1522201013

e-mail: Iqnakafini97@gmail.com

*Islamic Economics and Business Faculty Islamic Sharia Study Program
Purwokerto State Islamic Institute (IAIN)*

ABSTRACT

The development of world information and communication technology and an increasingly easy and affordable transportation system usher in the world in the era of globalization. Technological sophistication is now reaching into the world of education. for example college students have a identify card or commonly called KTM (Student Identity Card), this has a function as an ATM. IAIN Purwokerto is a college that uses KTM plus ATM. Where the benefits of KTM besides being used by students as identity cards, the presence also as an ATM card is that it can be used as a means of banking transactions.

This type of research is by field research. The sample of this study was FEBI students for the year 2016-2017 with a total of 89 respondents obtained using the Slovin formula. The independent variable consists of benefits (X1) and convenience (X2), while the dependent variable is interest (Y). then the data is processed using multiple linear regression

The results of the study show that the benefits and convenience variables simulate affect student interest in banking transactions. while partially, the benefit variable has a significant effect on student interest in banking transactions and the convenience variable does not significantly influence student interest in banking transactions.

Keywords: Benefits, Conveniences, Interests

MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya

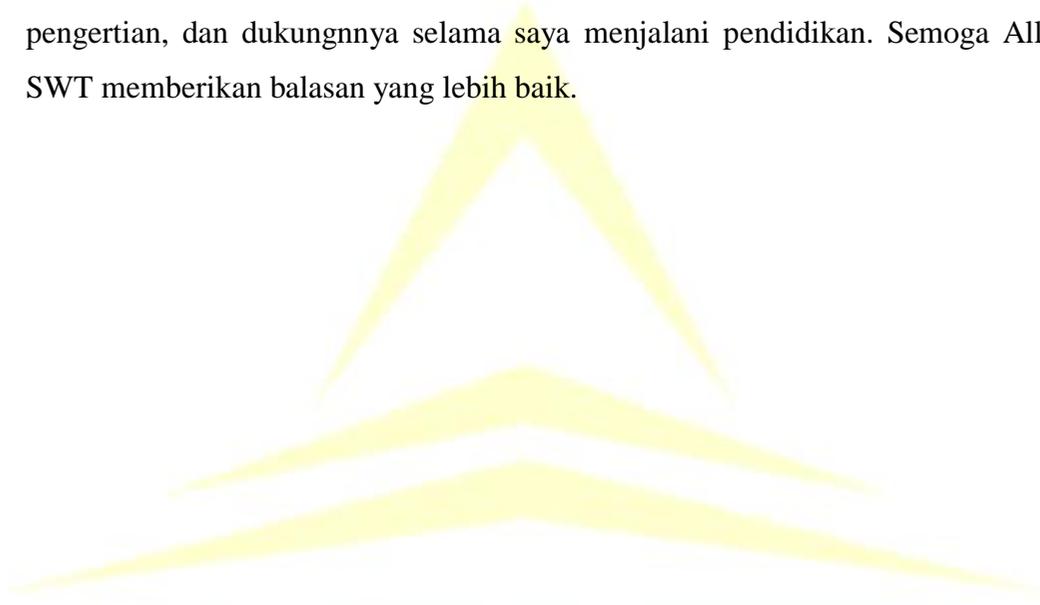
(QS : Al-Baqarah ayat 286)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini disusun persembahkan untuk:

1. Almamater IAIN Purwokerto.
2. Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
3. Kepada Bapak H. Sochim, Lc.M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini..
4. Kedua orangtua saya Bapak Nurohman dan Ibu Siti Musyarofah yang selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk anaknya serta selalu memberikan do'a, pengertian, dan dukungannya selama saya menjalani pendidikan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik.



IAIN PURWOKERTO

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor 158/ 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	ħa	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	d{ad	d{	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik ke atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
هـ	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	ya'	Y	Ye

Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

حدثنا	Ditulis	<i>h{addas ana}</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

Ta'marbu>ḥah diakhir kata bila dimatikan tulis h

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

- b. Bila *ta'marbu>tjah* hidup atau dengan harakat, fathâh atau kasrah atau d'ammah ditulis dengan *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakāt al-fīṭr</i>
------------	---------	----------------------

Vokal Pendek

— َ —	Fathâh	Ditulis	A
— ِ —	Kasrah	Ditulis	I
— ُ —	d'ammah	Ditulis	U

Vokal Panjang

1.	Fathâh + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2.	Fathâh + ya' mati	Ditulis	<i>Ā</i>
	تنسي	Ditulis	<i>Tansā</i>
3.	Kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>ī</i>
	كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4.	Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
	فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

Vokal Rangkap

1.	Fathâh + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathâh + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لألن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkannya *l (el)*nya

النكاح	Ditulis	<i>An-nika>h}</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT karena atas segala nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Biaya Pemeliharaan Anak oleh Ibu Pasca Perceraian di Kecamatan Pagedongan Kabupaten Banjarnegara Perspektif Kompilasi Hukum Islam”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas dan syarat dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.

Dengan selesainya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dan saya hanya dapat mengucapkan terima kasih atas berbagai motivasi dan pengarahannya kepada:

1. Dr. H. Moh. Roqib, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
2. Dr. Fauzi, M.Ag., Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
3. Dr. H. Ridwan, M.Ag., Wakil Rektor II Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
4. Dr. H. Sulkhan Chakim, S.Ag, M.M., Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
6. Dewi Laela Hilyatin, SE. M. Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
7. Kepada Bapak H. Sochimim, Lc.M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap Dosen dan Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bsnis Islam IAIN Purwokerto yang telah membantu penulis dalam kelancaran skripsi ini.

9. Kepada kedua orang tuaku tercinta bapak Nurrohman dan Ibu Siti Musyarofah serta kakak penulis (Linta Aswati & Ulul Azmi) dan adik penulis (Burhan Moqofa), serta keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis dalam segala hal.
10. Kepada Guru sekaligus orang tua penulis Abah KH. Fadlullah Farichin Syahmarie, Ibu H Nyai Farikhah, Abuya KH Thoha Alawy al-Hafidz dan Ibu H Nyai Tasdiqoh yang senantiasa memberikan motivasi dan pengajaran baik kepada santri-santrinya.
11. Kepada segenap keluarga besar Pondok Pesantren Ath.Thohiriyyah, terkhusus teman-teman seperjuangan penulis “Kamar Skripsi” (lidiyana, iwing, miftah, apita, umi laela, naelal, iim) yang selalu memberikan semangat kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
12. Kepada Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2015 yang telah bersama-sama berjuang demi tercapainya cita-cita dan harapan.
13. Kepada sahabat-sahabat penulis (Ayu, Ulin, Rani, Mega, wulan, Novi, Niza, Lili, Lina, Isna, Usvi) terimakasih untuk segala do’a, dan motivasi kalian. dan semoga tetap terjalin kebersamaan dan tidak terputus tali silaturahmi kita.
14. Kepada sahabat-sahabat dalban (Asni, Cinung, Almas, mas Iqbal, Upi) terimakasih untuk segala doa, motivasi dan tidak ketinggalan dengan hobi membuli kepada penulis.
15. Kepada responden saya, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun angkatan 2016-2017. Terimakasih sudah berkenan membantu kelancaran penulisan skripsi ini.
16. Semua pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan maupun informasi dalam skripsi ini.

Saya menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itulah kritik dan saran yang bersifat membangun selalu saya harapkan dari pembaca guna kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Amiin.

Purwokerto, 3 Agustus 2019



Iqna Kafini Amilah
NIM.1522201013



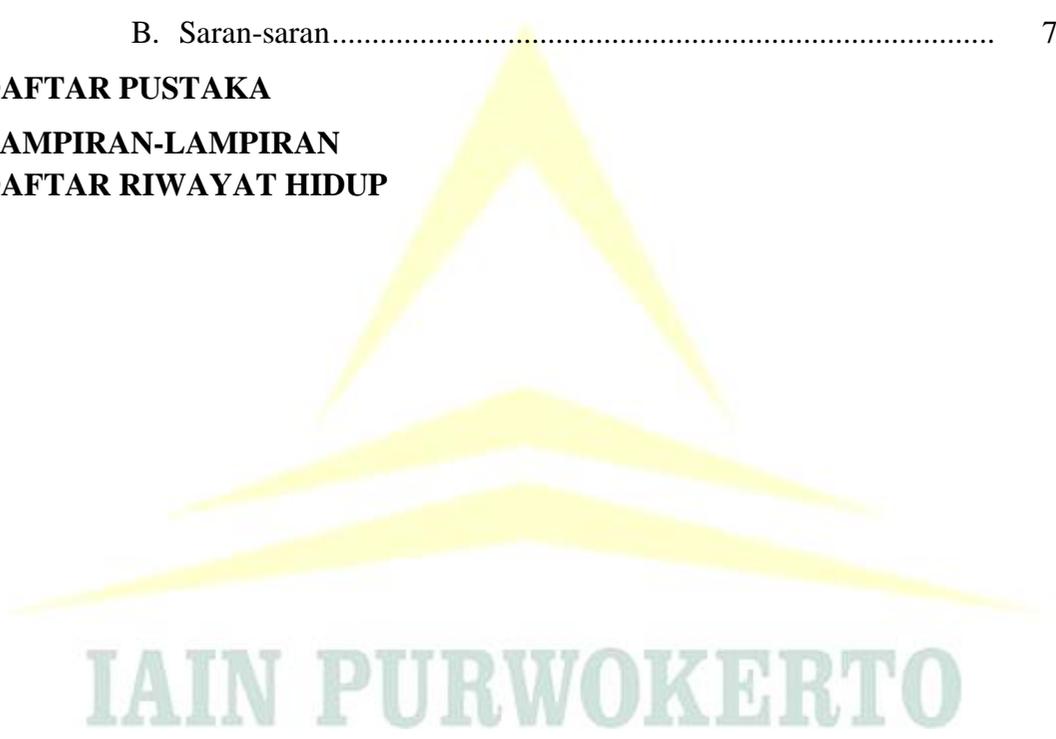
IAIN PURWOKERTO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR SINGKATAN.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Definisi Operasional	8
C. Rumusan masalah	9
D. Tujuan dan manfaat penelitian	9
E. Sistematika pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	11
1. KTM (ATM BRI Syari'ah).....	11
2. Minat.....	14
3. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).	17
4. Perilaku Konsumen.....	21
5. Persepsi Konsumen	25
6. Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived usefulness</i>)	28
7. Persepsi Kemudahan.....	29

B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Penelitian	34
D. Landasan Teologis	35
E. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian	38
C. Subyek dan Objek Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian	39
E. Variabel dan Indikator Penelitian.....	41
F. Pengumpulan Data	43
G. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	45
H. Uji Asumsi Klasik	46
I. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran umum objek penelitin.....	50
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto	50
2. Kebijakan BRIS Terhadap IAIN Purwokerto mengenai KTM plus	54
B. Hasil Penelitian dan Analisis Data.....	59
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	59
2. Hasil Uji Kualitas Data	59
a. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	60
1) Uji Validitas.....	60
2) Uji Realibilitas.....	61
b. Uji Asumsi Klasik	62
1) Uji Normalitas.....	62
2) Uji Multikolinearitas	64
3) Uji Heteroskedastisitas.....	65

c. Teknk Analisis Data.....	66
1) Uji Regresi Linier Berganda	66
2) Koefisien Determinasi (R)	68
3) Uji Hipotesis.....	69
a) Uji Koefisien Secara Parsial (Uji t)	69
b) Uji Kelayakan Model (Uji F)	70
C. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Saran-saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Jumlah Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Beredar ..	5
Tabel 1.2	: Data Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Tahun Angkatan 2016-2017	6
Tabel 1.3	: Hasil wawancara dengan mahasiswa.....	7
Tabel 2.1	: persamaan dan perbedaan penulis	33
Tabel 3.1	: Data Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Tahun Angkatan 2016-2017	39
Tabel 3.2	: Distribusi jumlah sampel.....	40
Tabel 3.3	: Variabel dan Indikator Penelitian	42
Tabel 4.2	: Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat (X1)	60
Tabel 4.3	: Tabel Hasil Uji Validitas Kemudahan (X2)	60
Tabel 4.4	: Tabel Hasil Uji Validitas Minat (Y).....	61
Tabel 4.5	: Hasil Pengujian Realibilitas	62
Tabel 4.6	: Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.7	: Hasil Uji Regresi Linier Bergnada	67
Tabel 4.8	: Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.9	: Hasil Uji t	69
Tabel 4.10	: Hasil uji f	71

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Uji Normalitas Histogram	63
Gambar 1.2 : Uji Normalitas P-Plot	63
Gambar 1.3 : Hasil Uji Normalitas.....	64
Gambar 1.4 : Uji Heteroskedastisitas.....	66



DAFTAR SINGKATAN

SWT	: Subhanahu wa ta'ala
SAW	: Sallallahu 'alaihi wa sallama
QS	: Qur'an Surat
KTM	: Kartu Tanda Mahasiswa
FEBI	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN	: Institut Agama Islam Negeri
TAM	: <i>Technology Acception Model</i>



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : kuisioener Penelitian

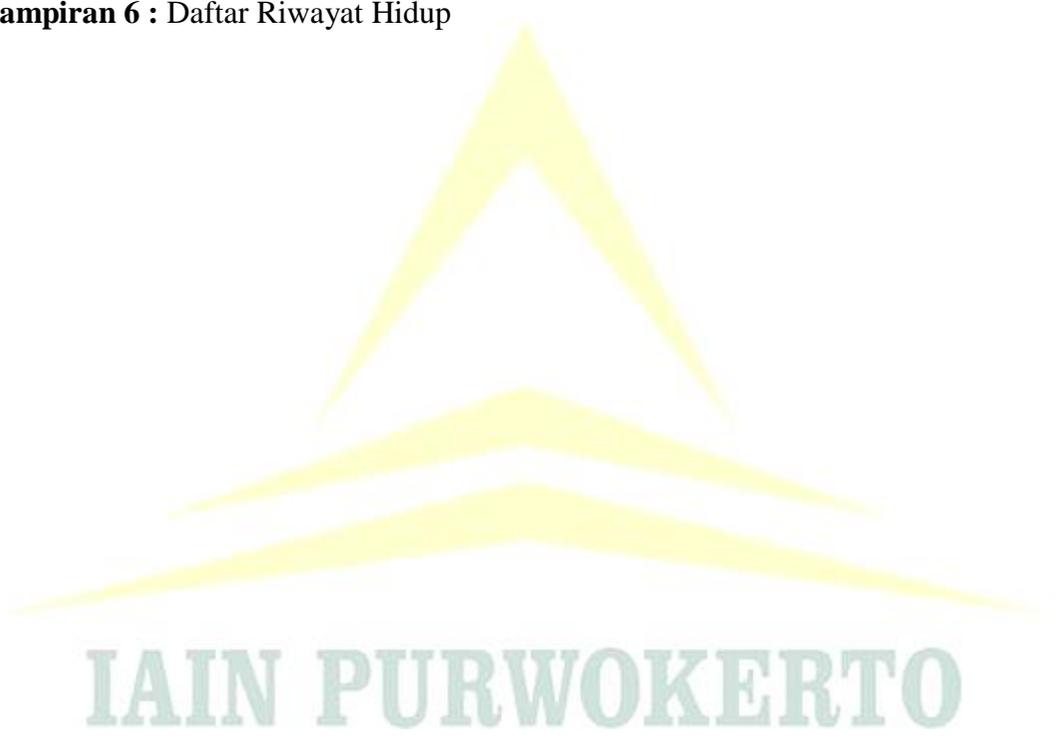
Lampiran 2 : Jawaban Responden

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

Lampiran 4 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup



IAIN PURWOKERTO

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi kreatif ditandai dengan globalisasi kreativitas sebagai industri kreatif . perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dunia serta sistem transportasi yang semakin mudah dan terjangkau menghantarkan dunia pada era globalisasi.¹ Pada zaman modern sekarang ini perkembangan dibidang teknologi berjalan dengan sangat pesat. Yang salah satu dampaknya yaitu aktivitas masyarakat sehari-hari menjadi mudah, seperti halnya dalam bertransaksi. Dalam hal ini kemajuan teknologi yang menggeser peran uang tunai sebagai alat pembayaran kini menjadi bentuk pembayaran non tunai yang lebih efisien dan ekonomis. Gaya hidup masyarakat pun mengalami perubahan sehingga dapat merubah pola pikir hidup masyarakat dalam hal bertransaksi dan masyarakatpun dapat lebih up date lagi.

Kecanggihan teknologi kini merambah hingga ke dunia pendidikan. di perguruan tinggi misalnya, mahasiswa memiliki *identify card* atau yang biasa disebut KTM (Kartu Tanda Mahasiswa) ini merupakan sebuah kartu yang dimiliki oleh mahasiswa bahkan dikatakan wajib dimiliki oleh mahasiswa karena sebagai identitas dalam suatu universitas. Kini KTM tidak hanya di gunakan sebagai kartu identitas saja melainkan juga dapat digunakan untuk transaksi perbankan. KTM yang di maksud ini bisa disebut KTM plus ATM.

Dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan kemudahan-kemudahan dan kesejahteraan bagi kehidupan manusia sekaligus merupakan sarana bagi kesempurnaan manusia sebagai hamba Allah dan khalifah-Nya. Karena Allah telah mengaruniakan anugerah kenikmatan kepada manusia yang bersifat saling melengkapi yaitu anugerah

¹ Sochimim, “*Kewirausahaan Teori Aplikatif dan Praktik*”, (Purwokerto: STAIN Press, 2016), hlm. 66.

agama dan kenikmatan teknologi. Salah satu yang tersirat dari firman Allah dalam Al-quran Surat Ar-Rahman Ayat 33, yaitu:

يَمَعَشَرَ الْجِنِّ وَالْإِنْسِ إِنَّ اسْتَطَعْتُمْ أَنْ تَنْفُذُوا مِنْ أَقْطَارِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ
فَأَنْفُذُوا لَا تَنْفُذُونَ إِلَّا بِسُلْطَنِ ۖ

“Wahai golongan jin dan Manusia! Jika kamu sanggup menembus (melintasi)penjuru langit dan bumi, maka tembuslah. Kamu tidak akan mampu menembusnya kecuali dengan kekuatan (dari Allah).”²

Dari ayat diatas dijelaskan bahwa Allah telah memerintakan kepada hambanya untuk memperhatikan apa yang ada di langit dan bumi agar dapat mengembangkan ilmu pengetahuan untuk melihat tanda-tanda kebesaran Allah SWT. Dengan kemajuan teknologi, semakin banyak kebesaran Allah SWT yang bisa kita lihat. Saat ini, kita bisa melihat kebesaran Allah SWT dari luar angkasa dan bahkan hanya dari molekul air.³

Dari ayat diatas dapat ditarik kesimpulan bahwasannya memang di dunia ini tidak ada yang tidak mungkin. Allah telah mengisyaratkan kepada manusia bahwa mereka mampu untuk mengerjakan/melakukan berbagai hal asalkan mereka mau berusaha. Dalam ayat tersebut juga dijelaskan bahwa tidak mustahil untuk menembus ruang angkasa sekalipun. Seperti halnya perkembangan teknologi di era moderen sekarang ini. Hampir semua kegiatan dalam kehidupan sehari-hari berkaitan dengan teknologi. Semua itu dilakukan oleh manusia karena mampu bergelut dalam bidang tersebut dan selalu berusaha untuk mengembangkannya.

Selama tiga tahun perkembangan *e-money* di Indonesia bisa dikatakan perkembangannya pelan tapi pasti. Bank Indonesia mengharapkan *e-money* ini dapat berkembang untuk menggantikan peran uang konvensional dalam transaksi-transaksi mikro. Terkait dengan agenda Bank Indonesia untuk meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia, *e-money* diharapkan dapat

² Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Bayan* (Jakarta: Cv. Bayan Qur'an, 2012)hlm. 532.

³ Yedi Purwanto, “Islam Mengutamakan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi”, Diambil dari *Jurnal Sositologi*. Edisi 22 Tahun 10, April 2011. Hlm.1057.

menjangkau seluruh lapisan masyarakat, termasuk orang-orang yang belum mempunyai akun di Bank. Sejuah ini berdasarkan data Bank Indonesia, jumlah volume dan nominal transaksi uang elektronik atau *e-money* di Indonesia tergolong tinggi.⁴

Dalam rangka mendorong masyarakat agar menggunakan instrumen non tunai (*less cash society*), pemerintah melalui BI secara resmi mencanangkan gerakan nasional non tunai (GNNT). Berbagai institusi pemerintah lainnya seperti Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Kementerian Ketenagakerjaan dan Badan Nasional Penempatan dan Perlindungan Tenaga Kerja Indonesia juga turut mendukung tumbuhnya gerakan nasional non tunai. Keberadaan kartu kredit diketahui dengan baik oleh masyarakat. Untuk sebagian kalangan, kartu kredit bahkan mendukung gaya hidupnya dan dimanfaatkan pada hampir semua transaksi pembelian barang atau jasa.⁵

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Delima Sari Lubis, penelitian tentang minat berperilaku dalam penggunaan teknologi dilakukan dengan menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Technology Acceptance Model (TAM)* merupakan salah satu model yang dibangun untuk menganalisis dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi diterimanya penggunaan teknologi komputer yang diperkenalkan pertama kali oleh Fred Davis pada tahun 1989. Bentuk original TAM memiliki konstruk-konstruk *perceived usefulness* (persepsi kegunaan), *perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan), *attitude* (sikap), *behavioral intention* (minat perilaku), dan *actual use* (penggunaan senyatanya). *Perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan) dalam pemanfaatan ATM dapat dilihat dengan mudahnya nasabah dalam melakukan berbagai transaksi, sistim keamanan yang diberikan oleh bank untuk nasabah pengguna ATM sudah sangat baik,

⁴ Fadli M. Nur,(2013). *E-Money Solusi Transaksi Mikro Modern*. Program diploma IV Akuntansi sekolah Tinggi Akuntansi Negara.

⁵ Muhammad Fauzan, “*Gaya Hidup Nasabah Dan Keputusan Menggunakan Kartu Kredit*”, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 7. No. 2. Oktober 2017. Hlm 182.

hal ini ditandai dengan adanya CCTV pada setiap ATM yang dapat meningkatkan *Trust* (kepercayaan) nasabah.⁶

Menurut Schilke & Wirtz dalam penelitian yang dilakukan oleh Mirna Tria Pratiwi dkk, menjelaskan bahwa minat menggunakan suatu teknologi dapat di pengaruhi oleh sikap dari pengguna. Penerimaan teknologi oleh pengguna dianggap menjadi faktor yang penting dalam upaya meningkatkan penggunaan *mobile payment*. Persepsi dari pengguna akan sangat mempengaruhi seseorang dalam penggunaan teknologi. Penggunaannya cenderung memilih menggunakan suatu teknologi tergantung dari bagaimana teknologi itu mampu memperbaiki dan meningkatkan kinerja mereka. Meskipun dalam penggunaan teknologi banyak manfaat yang diperoleh, dalam waktu yang sama keyakinan bahwa kesulitan dalam penggunaan dan manfaat kinerja dapat sebanding, juga dapat mempengaruhi seseorang dalam penggunaan teknologi. Hal ini berkaitan dengan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan yang di rasakan konsumen.⁷

Menurut Davis dalam bukunya Jogiyanto persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha (*“is the extend to which a person believes that using a technology will be free of effort”*). Persepsi mengenai kemudahan menggunakan ini merujuk pada keyakinan individu bahwa sistem teknologi informasi yang akan digunakan tidak merepotkan atau tidak membutuhkan usaha yang besar saat digunakan. (Rahmatsyah, 2011). Sedangkan Persepsi Kemanfaatan (*perceived usefulness*) didefinisikan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya (*“as the extend to which a person believes that using a technology will enhance her or his performance”*). Davis dalam bukunya Jogiyanto, persepsi kemanfaatan

⁶ Delima Sari Lubis, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan ATM bagi Nasabah Perbankan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)” *At- Tijarah*, Volume 3, No. 1, Juni 2017, hlm 37-38.

⁷ Mirna Tria Pratiwi, dkk “Analisis Pengaruh *Technology Readiness* Terhadap Minat Menggunakan *T-Cash* di Kota Semarang”, *Jurnal Bisnis STRATEGI*, Vol. 26 No. 1 juli 2017, hlm 78

didefinisikan sebagai profitabilitas subjek dari pengguna potensial yang menggunakan sistem aplikasi tertentu akan meningkatkan kinerjanya.

Tabel 1.1
Jumlah Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Beredar

Periode	Tahun 2017											
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Kartu Kredit	17,494,198	17,528,716	17,592,430	17,661,935	17,211,390	16,771,865	16,855,817	16,899,174	16,905,319	16,922,296	17,079,966	17,244,127
Kartu ATM	8,218,741	8,308,457	8,361,076	8,253,939	8,122,100	8,177,980	8,344,731	8,437,053	8,545,185	8,594,687	8,670,840	8,815,007
Kartu ATM + Debet	130,004,420	130,483,938	134,001,984	134,539,062	37,325,105	140,322,924	143,128,982	146,462,329	148,946,658	152,230,476	154,022,773	155,663,442

Keterangan :

- Pengkategorian jenis kartu dilakukan berdasarkan fungsi penggunaan kartu yang umum di masyarakat.
- Naik turunnya jumlah pemegang Alat Pembayaran Menggunakan Kartu dikarenakan terdapat kebijakan di beberapa penerbit untuk menghapus kepemilikan kartu dari pengguna yang sudah tidak aktif atau tidak dapat memenuhi kewajiban sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.⁸

Dilihat dari data statistika diatas dapat disimpulkan bahwa penggunaan ATM untuk tahun 2017 dalam setiap bulannya mengalami peningkatan walaupun ada tiga bulan yang mengalami penurunan namun setelah tiga bulan tersebut mengalami peningkatan dan terhitung stabil. Disini dapat dilihat bahwa minat para nasabah untuk menggunakan ATM atau transaksi perbankan tergolong tinggi.

IAIN Purwokerto merupakan perguruan tinggi yang menggunakan KTM plus ATM. Dimana manfaat KTM selain di gunakan oleh mahasiswa sebagai kartu identitas, kehadiran juga sebagai kartu ATM yaitu dapat digunakan sebagai alat transaksi perbankan. Untuk mengaktifkan KTM agar bisa digunakan untuk transaksi perbankan, mahasiswa cukup datang ke Bank yang bekerja sama dengan IAIN kemudian meminta KTM nya untuk di aktifkan, setelah di aktifkan dari pihak bank maka KTM tersebut dapat digunakan untuk transaksi perbankan. Salah satu transaksi yang di lakukan

⁸ <http://www.bi.go.id>. diakses pada tanggal 28 Januari 2019 pukul 20:30

oleh mahasiswa IAIN Purwokerto yaitu ketika menerima beasiswa bidikmisi. Akan tetapi penerimaan beasiswa melalui KTM berlaku pada mahasiswa tahun angkatan 2017. Mahasiswa yang mendapatkan beasiswa bidikmisi dari institut mentransfernya ke Rekening KTM tersebut. Selain bentuk penerimaan beasiswa, transaksi bank yang lainnya berupa transfer, tarik tunai, cek saldo, setor tunai. Inovasi ini IAIN Purwokerto menjalin kerja sama dengan BRI Syariah.

Adapun dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto tahun angkatan 2016-2017 dengan rincian sebagai berikut.

Tabel 1.2
Data Mahasiswa Aktif
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Tahun
Angkatan 2016-2017

PRODI	STRATA	IV			VI			TOTAL JUMLAH
		Laki-laki	Perempuan	Jumlah	Laki-laki	Perempuan	Jumlah	
ES	S1	62	158	220	44	125	169	389
PS	S1	37	118	155	30	97	127	282
MAZAWA	S1	9	35	44	0	0	0	44
MPS	D3	0	0	0	23	67	90	90
JUMLAH		108	311	419	97	289	386	805

Sumber: Bidang Akademik FEBI IAIN Purwokerto

Dengan adanya KTM plus ATM di IAIN Purwokerto tidak semua mahasiswa memanfaatkannya sebagai alat transaksi perbankan khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Purwokerto yang sudah mengetahui/mempekalari tentang perbankan syariah. Bisa dikatakan hanya sebagian mahasiswa yang berminat mengaktifkan kartu tersebut. Dengan alasan karena sudah memiliki ATM sendiri atau bahkan yang belum memiliki ATM pun lebih memilih untuk membuat ATM sendiri, selain itu juga terlalu beresiko jika KTM di gabung dengan ATM, dengan alasan takut hilang karena terkadang KTM dipinjam oleh teman, lokasi ATM yang masih kurang

terjangkau dengan lingkungan.⁹ sehingga KTM hanya bisa digunakan sebagai kartu identitas dan kehadiran saja. Dalam minat memilih menggunakan KTM dipengaruhi oleh berbagai faktor. Diantaranya yaitu manfaat dan kemudahan.

Berkaitan dengan minat mahasiswa dalam bertransaksi perbankan, peneliti melakukan wawancara terhadap 20 mahasiswa, dengan memberikan beberapa pertanyaan sebagai berikut

Tabel 1.3
Hasil wawancara dengan mahasiswa

No	pertanyaan	Ya	Tidak	jumlah	Dalam persen (%)	
					Ya	Tidak
1	Apakah anda tertarik dengan KTM yang berfungsi sebagai KTM	17	3	20	25%	6%
2	Apakah anda minat menggunakan KTM sebagai alat transaksi perbankan	16	4	20	24%	8%
3	Apakah anda menggunakan KTM sebagai alat transaksi perbankan	7	13	20	10%	25%
4	Apakah anda sering menggunakan KTM sebagai alat transaksi perbankan	4	15	20	6%	29%
5	Apakah ada manfaat dari menggunakan KTM sebagai alat transaksi perbankan	15	5	20	22%	10%
6	Apakah dengan menggunakan KTM mempermudah kegiatan sehari-hari	8	12	20	12%	23%

Sumber: Survei lapangan

⁹ Wawancara dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Purwokerto pada tanggal 8 Desember 2018.

Dari data diatas dan latar belakang yang sudah di jelaskan diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Analisis Pengaruh Penggunaan KTM Plus Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Bertransaksi Perbankan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Purwokerto Tahun Akademik 2016-2017)**.

B. Definisi Operasional

Definisi operasional bertujuan untuk memberikan kejelasan tentang objek pemahaman untuk mempertegas pemahaman.

1. KTM

KTM (kartu tanda mahasiswa) adalah kartu yang dimiliki oleh setiap mahasiswa dalam suatu universitas. KTM digunakan sebagai kartu identitas mahasiswa atau juga bisa digunakan sebagai kartu kehadiran. Dalam penelitian ini yang dimaksud KTM adalah kartu mahasiswa yang memiliki fungsi ganda yaitu selain sebagai identitas ataupun kehadiran, juga bisa digunakan sebagai alat transaksi perbankan seperti tarik tunai, transfer, cek saldo, setor tunai, dll.

2. Minat

Menurut Crow dan Crow (1958) menyatakan bahwa minat berhubungan dengan daya gerak yang mendorong kita untuk menghadapi sesuatu berkenaan dengan orang, benda atau kegiatan ataupun bisa sebagai pengalaman yang efektif yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri. Kemudian Whiterington (1999) mengatakan minat adalah kesadaran seseorang, bahwa suatu obyek, seseorang atau suatu situasi mengandung sangkut paut dengan dirinya.¹⁰

3. Transaksi perbankan

Kata transaksi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) yaitu persetujuan jual beli (diperdagangan) antara dua pihak, pelumasan (pemberesan) pembayaran (seperti di bank).¹¹ Adapun yang dimaksud

¹⁰P. Tommy Y.S Suyasa dkk, "Perbedaan Minat dalam Penggunaan Fungsi Internet Berdasarkan Tipe Kepribadian, *Jurnal Psikologi*, Vol, 3 No. 2, Desember 2005. hlm. 95.

¹¹ Kbbi.web.id. diakses pada tanggal 30 januari 2019. Pukul 17:51.

transaksi perbankan dalam penelitian ini yaitu transaksi seperti tarik tunai, transfer, cek saldo, setor tunai.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang Masalah yang telah dikemukakan, maka secara spesifik dapat ditarik perumusan masalah yaitu:

1. Apakah manfaat mempengaruhi minat mahasiswa dalam penggunaan KTM Plus untuk transaksi perbankan?
2. Apakah kemudahan mempengaruhi minat mahasiswa dalam penggunaan KTM Plus untuk transaksi perbankan?
3. Apakah manfaat dan kemudahan mempengaruhi minat mahasiswa dalam penggunaan KTM Plus untuk transaksi perbankan?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan KTM Plus sebagai alat transaksi perbankan.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Bagi Penulis

Dapat menambah pengalaman dan wawasan serta dapat mengetahui banyak hal dalam bidang IT khususnya. Selain itu penulis juga dapat mengaplikasikannya langsung apa yang telah di pelajari atau di dapat selama perkuliahan.

b. Bagi pembaca

Dapat dijadikan rujukan atau referensi untuk melakukan penelitian lebih dalam mengenai penggunaan KTM Plus terhadap minat mahasiswa dalam bertransaksi perbankan.

c. Bagi fakultas

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sumbangan penelitian dari sisi keuangan guna mendukung dari program Bank Indonesia yaitu Gerakan Nasional Non Tunai. Sehingga dapat diketahui apa saja yang menyebabkan konsumen bertransaksi non tunai khususnya *e-money* dapat ditingkatkan. Selain itu juga untuk mengetahui bagaimana minat mahasiswa dalam penggunaan KTM Plus sebagai transaksi perbankan.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan merupakan kerangka dari skripsi yang bermaksud untuk memberikan petunjuk mengenai pokok-pokok pembahasan dalam skripsi.

BAB I, merupakan Bab Pendahuluan yang membahas latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka dan sistematika penulisan.

BAB II, merupakan Landasan Teori yang berisi tentang teori-teori dan penelitian terdahulu yang melandasi penelitian ini serta sebagai acuan dalam melakukan analisis terhadap permasalahan, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

BAB III, merupakan Metode Penelitian yang berisi tentang jenis penelitian, lokasi penelitian, obyek penelitian, subyek penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV, merupakan penyajian data dan analisis data, yang berisi tentang penjelasan profil obyek penelitian, subyek penelitian, data dari hasil penelitian dan analisis hasil penelitian.

BAB V, merupakan Bab Penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan KTM terhadap minat mahasiswa dalam bertransaksi perbankan khususnya pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Purwokerto. Dari rumusan masalah yang diajukan, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Uji t terhadap variabel untuk manfaat (X1) didapatkan t_{hitung} sebesar 7,873 dengan signifikan t sebesar 0,000. nilai t_{tabel} diperoleh dari nilai (n-k-1) pada tabel distribusi nilai t yaitu 1,988. Karena t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($7,873 > 1,988$) atau signifikan t lebih kecil dari 5% ($0,000 < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yang diartikan variabel bebas secara parsial berpengaruh signifikan. Dengan kata lain, hipotesis pertama (H1) pada penelitian ini menyatakan manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam bertransaksi perbankan.
2. Uji t terhadap variabel kemudahan (X2) didapatkan t_{hitung} sebesar 0,653 dengan signifikan t sebesar 0,515. nilai t_{tabel} diperoleh dari nilai (n-k-1) pada tabel distribusi nilai t yaitu 1,988. karena t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($0,653 < 1,988$) atau signifikan t lebih besar dari 5% ($0,515 > 0,05$) maka H_0 diterima dan H_2 ditolak yang diartikan variabel bebas secara parsial tidak berpengaruh signifikan. Dengan kata lain, hipotesis kedua (H2) pada penelitian ini menyatakan kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam bertransaksi perbankan.
3. Berdasarkan hasil perhitungan regresi linier berganda, menunjukna bahwa F_{hitung} 52,155 sedangkan hasil F_{tabel} pada tabel distribusi dengan tingkat kesalahan 5% adalah sebesar 3,15. Hal ini berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($52,155 > 3,15$), maka H_0 ditolak dan H_3 diterima, yang artinya bahwa secara keseluruhan variabel manfaat dan kemudahan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam bertransaksi dengan

menggunakan KTM. Maka penulis menyimpulkan H3 pada penelitian ini yang menyatakan bahwa variabel bebas yang terdiri dari manfaat (X1) dan kemudahan (X2) secara bersama-sama atau *simultan* berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam bertransaksi perbankan (Y) terbukti dan dapat diterima.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Responden peneliti dapat lebih diperluas lagi, sehingga hasilnya dapat mencerminkan keadaan yang lebih luas lagi dan untuk dapat menambahkan variabelnya lagi sehingga dapat mengetahui apakah variabel-variabel tersebut berpengaruh dalam penggunaan ATM (KTM).
2. Dari pihak Fakultas maupun Institut diharapkan dapat melakukan sosialisasi mengenai penggunaan kartu mahasiswa yang berfungsi sebagai ATM, hal ini dikarenakan masih banyak mahasiswa yang masih bingung tentang manfaat dan penggunaan kartu mahasiswa itu sendiri.

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Darmawan, Deni. "*Pendidikan Teknologi Dan Informasi Teori dan Aplikasi*". Bandung: PT Renaja Rosdakarya, 2012.
- Daryanto, Ismanto Setyobudi, "*Konsumen dan Pelayanan Prima*". Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- [Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Bayan*. Jakarta: cv. Bayan Qur'an, 2012](#)
- Ifham, Ahmad. *Ini Lho Bank Syariah Memahami Bank Syariah Dengan Mudah*". Jakarta: Kompas Gramedia, 2015.
- Jogiyanto. "*Sitem Informasi Keperilakuan*". Yogyakarta: Penerbit andi, 2007.
- Muflih, Muhammad. "*Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*". Jakarta: PT Raja Grafinda Persada, 2006.
- Nurastuti, Wiji. "*Teknologi Perbankan*" Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Priansa, Donni Juni. "*Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*". Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sa'id, E. Gumbira dkk. "*Manajemen Teknologi Agribisnis Kunci Menuju Daya Saing Global Produk Agribisnis*", Jakarta: PT Ghalia Indonesia, 2004.
- Setiadi, Nugroho J. "*Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, tujuan, dan Keinginan Konsumen*". Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2015.
- Silahi, Ulber. "*Metode Penelitian Sosial*". Bandung: PT Refika Aditma, 2012.
- Sochimim, "*Kewirausahaan Teori Aplikatif dan Praktik*", Purwokerto: STAIN Press, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sujarweni, V. Wiratman. *Metodologi Penelitian Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018.

Sulaiman, Abdul Wahab Ibrahim Abu. "*Banking Card Syaro'ah Kartu Debit dan Debit Dalam Perspektif Fiqih*". Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Taniredja, Tukiran. Hidayati Mustafidah. "*Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*". Bandung: Alfabeta, 2011.

Umar, Husein. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Jurnal dan Skripsi :

Cristianti, Veronika Vivi. "*Efektifitas Pemanfaatan KTM Plus ATM Sebagai Alat Transaksi Perbankan Bagi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang)*". Skripsi. Semarang: Univerista Katolik Soegijapranata, 2017.hlm. 130-132.

Fauzan, Muhammad. "*Gaya Hidup Nasabah Dan Keputusan Menggunakan Kartu Kredit*", *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 7. No. 2. Oktober 2017. hlm 182.

Gumelar, Bayu Ayom. "*Pengaruh Inflasi dan Tingkat Suku Bunga Deposito, Dan Jumlah Bagi Hasil Deposito Terhadap Jumlah Deposito Mudhorobah Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Tahun 2008-2012*", Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2013. hlm. 47

Irwan Tirtana, Shinta Permata Sari, " Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking", Seminar Nasional Dan Call For Paper Program Studi Akuntansi-FEB, 25 Juni 2014, hlm. 676.

Lubis, Delima Sari. "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan ATM bagi Nasabah Perbankan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)*" *At- Tijaroh*, Volume 3, No. 1, Juni 2017, hlm 37-38.

Mas'ud, Muchlis H. "*Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (ATM) Bank BCA di Kota*

- Malang”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Volume 1, Nomor 3, hal 13, 2012.
- Mutia, “Teknologi dalam Alqur’an”, dalam *jurnal Islam Future*, Vol. VI, NO. 2, Tahun 2007. Hlm 72.
- Nawawi, Johan “Analisis Perceived Usefulness, Perceived Risk, dan Trust Terhadap Pemanfaatan ATM Bagi Nasabah (Studi Pada Bank BNI di Semarang)”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Volume XI. No. 3 Desember. hlm 227-228, 2012.
- Nawawi, Johan. “Analisis Perceived Usefulness, Perceived Risk, dan Trust Terhadap Pemanfaatan ATM Bagi Nasabah (Studi Pada Bank BNI di Semarang)”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Volume XI. No. 3 Desember. Hlm 3-4, 2012.
- Nur, Fadli M 2013, *E-Money Solusi Transaksi Mikro Modern*. Program diploma IV Akuntansi sekolah Tinggi Akuntansi Negara.
- Parastiti, Didin Elok. “Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang (Studi Kasus: Uang Elektronik Brizzi)”, *JESP*. Vol 7. No 1 Maret. hlm. 81. 2015
- Pratiwi, Mirna Tria dkk “Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan T-Cash di Kota Semarang”, *Jurnal Bisnis STRATEGI*, Vol. 26 No. 1 juli 2017, hlm 78
- Pratiwi, Nur Fitri. skripsi: Pengaruh *Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Di Makassar*, (Makassar: Universitas Hasanuddin, 2015), hlm. 15.
- Priambodo, Singgih, Bulan Prabawan, “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*”, *Administrasi Bisnis, Fakultas dan Ilmu Politik, Universitas diponegoro*. t.t.
- Purwanto, Yedi. “Islam Mengutamakan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi”, Diambil dari *Jurnal Sositologi*. Edisi 22 Tahun 10, April 2011. Hlm.1057.
- Ramadhan, Adi Firman dkk, “Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money”, *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis* Vol. 13 No. 2 Oktober 2016, hlm. 133- 134
- Sakti, Mahisa Bima dkk. “*Pengaruh Persepsi Pengguna Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Minat dan Penggunaan*

Anjungan Tunai Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Ponggok Kabupaten Blitar)”, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. hlm. 3.

Sulistyo Seti Utammi, Berlianingsih Kusumawati, “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-money(Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)”, *jurnal Balance* Vol. XIV No. 2 Juli 2017. hlm. 32.

Suyasa, P. Tommy Y.S dkk, “Perbedaan Minat dalam Penggunaan Fungsi Internet Berdasarkan Tipe Kepribadian, *Jurnal Psikologi*, Vol, 3 No. 2, Desember 2005. hlm. 95.

Utammi, Sulistyo Seti, Berlianingsih Kusumawati, “ *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)*”, *jurnal Balance* Vol. XIV No. 2 Juli 2017. hlm. 32.

Yasid, “Perilaku Konsumen: Perspektif Konvensional dan Perspektif Islam, diambil dari *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. VII, No. 2, Juni 2013. hlm. 190-191.

Internet :

<http://www.bi.go.id>. diakses pada tanggal 28 Januari 2019 pukul 20:30

<http://febi.iainpurwokerto.ac.id/>diakses pada tanggal 12 Juni 2019, Pukul 02:10 WIB.

<http://suwardilubis.blogspot.com/2015/12/pandangan-al-quran-terhadap.html?m=1>. Diakses pada tanggal 29 Januari 2019. Pukul 22:41 wib.

Kbbi.web.id. diakses pada tanggal 30 januari 2019. Pukul 17:51.