

**MANAJEMEN PENGENDALIAN KUALITAS  
PRODUK BATIK PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
PADA *HOME INDUSYTRY* ZAHRA BATIK KEBUMEN**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam STAIN Purwokerto  
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy)**

**IAIN PURWOKERTO**

**Oleh:**

**VIJI SETYANINGSIH  
NIM. 102323059**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
JURUSAN SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO  
2015**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini, saya :

Nama : Viji Setyaningsih

NIM : 102323059

Jenjang : S-1

Jurusan : Syari'ah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi berjudul “**Manajemen Pengendalian Kualistas Produk Batik Perspektif Ekonomi Islam Pada *Home Industry Zahra Batik Kebumen***” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini, diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh.

Purwokerto, 9 Januari 2015

Saya yang menyatakan,

Viji Setyaningsih  
NIM. 102323059



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO**  
Alamat: Jl.Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto, 53126  
Telp. 0281- 635624, 628250 Fax. 0281- 636553 [www.stainpurwokerto.ac.id](http://www.stainpurwokerto.ac.id)

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul:

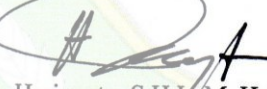
### **MANAJEMEN PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK BATIK PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PADA HOME INDUSTRY ZAHRA BATIK KEBUMEN**

yang disusun oleh saudara/i: **Viji Setyaningsih**, NIM. 102323059, Program Studi: **Ekonomi Syari'ah**, Jurusan **Syari'ah dan Ekonomi Islam** STAIN Purwokerto, telah diujikan pada tanggal **23 Januari 2015** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy.)** oleh Sidang Dewan **Penguji Skripsi**.

Ketua Sidang

  
In Solikhin, M. Ag.  
NIP. 19720805 200112 1 002


Sekretaris Sidang

  
Hariyanto, S.H.I., M. Hum.  
NIP. 19750707 200901 1 012

Pembimbing/Penguji Utama

  
**IAIN PURWOKERTO**  
H. Sochim, Lc., M.Si.  
NIP. 19691009 200312 1 001

Anggota Penguji


  
H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.  
NIP. 19741217 200312 1 006

Anggota Penguji

  
Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.  
NIP. 19851112 200912 2 007



Purwokerto, 30 Januari 2015  
Ketua STAIN Purwokerto

  
H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag.  
NIP. 19670815 199203 1 003

## **NOTA DINAS PEMBIMBING**

Kepada Yth.  
Ketua STAIN Purwokerto  
Di Purwokerto

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Viji Setyaningsih, NIM: 102323059 yang berjudul :

**MANAJEMEN PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK BATIK  
PADA HOME INDUSTRY ZAHRA BATIK KEBUMEN  
PESPEKTIF EKONOMI ISLAM.**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Ketua STAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy).

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



**IAIN PURWOKERTO**

Purwokerto, 29 Desember 2014  
Pembimbing,

H. Sochimin, Lc., M. Si.  
NIP. 19691009 200312 1 001

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor 158/1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

### Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	hâ	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	za	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ḍad	ḍ	es (dengan titik di bawah)
ض	ṭa'	ṭ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik ke atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	y	ye

Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

معددة	ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

**Ta'marbūṭhah diakhir kata bila dimatikan tulis h**

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	ditulis	<i>jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

- b. Bila *ta'marbuḥah* hidup atau dengan harakat, fathāh atau kasrah atau d'ammah ditulis dengan *t*

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakāt al-fīṭr</i>
------------	---------	----------------------

### Vokal Pendek

اَ	fathāh	ditulis	a
اِ	kasrah	ditulis	i
اُ	d'ammah	ditulis	u

### Vokal Panjang

1.	Fathāh + alif جامعية	ditulis	<i>ā</i>
		ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2.	Fathāh + ya' mati تنسي	ditulis	<i>ā</i>
		ditulis	<i>tansā</i>
3.	Kasrah + ya' mati كريم	ditulis	<i>ī</i>
		ditulis	<i>karīm</i>
4.	Ḍammah + wāwu mati فروض	ditulis	<i>ū</i>
		ditulis	<i>furūd'</i>

## Vokal Rangkap

1.	Fathāh + ya' mati	ditulis	<i>ai</i>
	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2.	Fathāh + wawu mati	ditulis	<i>Au</i>
	قول	ditulis	<i>Qaul</i>

Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkannya / (el) nya

السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syamss</i>

## Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyai atau pengucapannya

ذوى القروض	ditulis	<i>zawī al-furūd'</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, penyusun panjatkan kehadiran Dzat Yang Maha Kuasa Allah SWT atas segala karuniaNya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan bagi Sang Pelita Nabi Muhammad SAW.

Dalam mewujudkan skripsi ini penyusun mendapat bantuan dan bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak. Sehingga dengan rasa hormat penyusun sampaikan terimakasih yang tidak terhingga kepada:

1. Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
2. Drs. H. Munjin, M.Pd.I, Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
3. Drs. H. Asdlori, M.Pd.I., Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
4. H. Supriyanto, Lc., M.S.I., Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
5. Drs. H. Syufa'at, M.Ag., Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
6. H. Sochimim, Lc., Msi., Dosen pembimbing, terima kasih penyusun ungkapkan dalam do'a atas segala masukan dalam diskusi dan kesabarannya dalam memberikan bimbingan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

7. Drs. H. Santosa'Irfaan, M.S.I, Penasehat Akademik Program Studi Ekonomi Syari'ah (B) angkatan 2010.
8. Segenap Dosen dan Staff Administrasi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
9. Segenap Staff Perpustakaan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
10. Kepada Bapak Sakhilan dan Ibu Siti masliah (Pengawas *Home Industry* Zahra Batik Kebumen), Ibu Elis Trisnaningsih (Pengelola *Home Industry* Zahra Batik Kebumen), serta segenap karyawan dan karyawanati *Home Industry* Zahra Batik Kebumen yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memperoleh informasi sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
11. Kepada Ayahanda tercinta Bapak Tamsir dan Ibunda Nangimah yang telah mengasuh, mendidik, mengajarkan dan selalu mendoakan penyusun sehingga dengan tangan barokahnya penulis dapat menyelesaikan studi.
12. Kepada Dua Adikku tercinta Aji Dwi Diyanto dan May Tri Hastari, terimakasih atas motivasi, bantuasn dan dukungannya beserta doanya. Sehingga penyusun dapat tetap semangat untuk menyelesaikan studi.
13. Kepada calon suamiku Aga Christianto Mudaris, terimakasih atas motivasi, bantuasn dan dukungannya beserta doanya. Sehingga penyusun dapat tetap semangat untuk menyelesaikan studi.
14. Kepada semua keluarga tercinta, terima kasih atas doa dan dukungannya. Semoga Allah melipatgandakan pahalanya.
15. Kawan-kawan seperjuangan Prodi Ekonomi Islam angkatan 2010: Rifka, Novi, Lina, Amel, Atun, Afri, Soleh, Nur, Subhan dll. Terima kasih atas kerjasama

yang saling membangun. Kebersamaan kita dalam suka maupun duka tak akan pernah terlupakan.

16. Teruntuk sahabat dekat ku yang selalu memberi perhatian, kasih sayang dan support yang begitu besar agar menjadi lebih baik demi meraih cita-cita dan kesuksesan di masa mendatang.
17. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Penyusun tidak dapat memberikan balasan apapun, hanya bisa mendoakan semoga semua bantuan dan motivasi yang mereka berikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat khususnya buat penulis pribadi dan umumnya bagi para pembaca yang budiman.

Purwokerto, 29 Desember 2014

Penyusun,

**IAIN PURWOKERTO**

**Viji Setyaningsih**

NIM: 102323059

**MANAJEMEN PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK BATIK  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PADA *HOME INDUSTRY* ZAHRA BATIK  
KEBUMEN**

**Viji Setyaningsih**

**NIM:102323059**

E-mail:[vee\\_gee@yahoo.com](mailto:vee_gee@yahoo.com)

Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam  
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto

**ABSTRAK**

*Home Industry* Zahra Batik Kebumen berdiri pada tahun 1956, di dirikan oleh Siti Masliah, *Home Industry* Zahra Batik Kebumen mengalami pasang surut, pada tahun 1970'an adalah masa kejayaan dari *Home industry* ini, pada tahun 1980'an mengalami mati suri karena sulitnya bahan baku, kurangnya minat konsumen akan batik dan kurangnya dukungan pemerintah dan pada tahun 1990'an mulai bangkit lagi karena batik diklaim oleh Malaysia sehingga pemerinyah mengangkat batik kembali khususnya pemerintah Kebumen yang mewajibkan pegawai swasta menggunakan batik Kebumen .

*Home Industry* Zahra Batik Kebumen merupakan industri kecil menengah (IKM) yang memprioritaskan keunggulan produknya terhadap pelanggan. Dengan omset penjualan perbulannya mencapai Rp 25.000.000,00. Manajemen pengendalian kualitas produk merupakan hal yang sangat dibutuhkan oleh suatu perusahaa, karena untuk mengetahui hambatan/rintangan yang terjadi pada proses produksi.

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui manajemen pengendalian kualitas produk batik yang digunakan oleh *Home Industry* Zahra Batik Kebumen (2) untuk mengetahui manajemen pengendalian kualitas produk batik perspektif ekonomi Islam yang digunakan oleh *Home Industry* Zahra Batik Kebumen

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif, analisis dilakukan berdasarkan data yang diperoleh dari *Home Industry* Zahra Batik Kebumen yang bersumber dari pemilik, pengelola dan karyawan mengenai manajemen pengendalian kualitas produk. Setelah analisis dilakukan, kemudian dianalisis menggunakan pendekatan pengendalian kualitas produk.

Berdasarkan hasil penelitian manajemen pengendalian kualitas produk yang dilakukan *Home Industry* dengan melakukan pengendalian terhadap bahan baku, pengendalian proses produksi dan pengendalian produk akhir. Dari analisis ekonomi Islam, perusahaan menjalankan pengendalian kualitas produk sesuai prinsip produksi syariah, menghasilkan produk halal dan menjauhi hal yang diharamkan, menghasilkan produk untuk kemaslahatan umat, menghindari kezaliman terhadap siapa saja.

Kata Kunci: Manajemen, Pengendalian Kualitas Produk, Ekonomi Islam.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	v
KATA PENGANTAR .....	ix
ABSTRAK .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional.....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
E. Telaah Pustaka .....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
A. Ruang Lingkup Manajemen .....	16
1. Pengertian Manajemen .....	16
2. Fungsi Manajemen .....	18

3. Unsur-Unsur Manajemen .....	21
B. Pengendalian Kualitas Produk .....	26
1. Pengertian Pengendalian Kualitas Produk.....	26
2. Tujuan Pengendalian Kualitas Produk.....	29
3. Prinsip-Prinsip Kualitas Produk.....	31
4. Pendekatan Pengendalian Kualitas Produk.....	36
C. Pengendalian Kualitas Produk Perspektif Ekonomi Islam ....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	49
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	50
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	50
D. Metode Pengumpulan Data .....	51
E. Sumber Data .....	54
F. Metode Analisis Data.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum <i>Home Industry</i> Zahra Batik Kebumen .....	56
1. Letak Geografis.....	56
2. Sejarah Berdirinya <i>Home Industry</i> Zahra Batik Kebumen	56
3. Visi dan Misi <i>Home Industry</i> Zahra Batik Kebumen .....	59
4. Struktur Organisasi .....	59
B. Pembahasan .....	62
1. Implementasi Manajemen Pengendalian Kualitas Produk Batik pada <i>Home Industry</i> Zahra Batik Kebumen .....	62

	2. Analisis Terhadap Manajemen Pengendalian Kualitas Produk Perspektif Ekonomi Islam di <i>Home Industry</i> Zahra Batik Kebumen .....	89
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan .....	101
	B. Saran-saran .....	102
	C. Penutup .....	103
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Model Penjabaran Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2. Daftar Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin, Pendidikan.....	66





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi <i>Home Industry</i> Zahra Batik Kebumen.....	56
Gambar 2. Gambar Proses produksi Batik.....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara
Lampiran 2	Hasil Wawancara
Lampiran 3	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 4	SIUP <i>Home Industry</i> Zahra Batik Kebumen
Lampiran 5	Surat Permohonan Persetujuan Judul Skripsi
Lampiran 6	Surat Usulan Pembimbing Skripsi
Lampiran 7	Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Pembimbing
Lampiran 8	Surat Bimbingan Skripsi
Lampiran 9	Blangko Bimbingan Skripsi
Lampiran 10	Surat Permohonan Riset Individual
Lampiran 11	Rekomendasi Seminar
Lampiran 12	Surat Keterangan Lulus Seminar
Lampiran 13	Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif
Lampiran 14	Surat Rekomendasi Munaqosyah
Lampiran 15	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 16	Surat Pernyataan
Lampiran 17	Sertifikat
Lampiran 18	Curriculum Vitae
Lampiran 19	Daftar Riwayat Hidup



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Manusia pada dasarnya adalah makhluk sosial, dimana dalam rangka memenuhi kebutuhannya, manusia tidak dapat memenuhi kebutuhannya sendiri, melainkan membutuhkan orang lain sehingga memilih hidup untuk bersama-sama.<sup>1</sup> Masalah ekonomi muncul karena pertemuan antara kebutuhan manusia yang tidak terbatas dengan sumber daya yang terbatas. Kebutuhan manusia sangat beranekaragam, berbeda antara yang satu dengan yang lain. Dewasa ini kebutuhan manusia semakin meningkat. Penyebabnya adalah semakin meningkatnya kebutuhan konsumen untuk mengkonsumsi suatu barang atau jasa.

Kebutuhan manusia yang mutlak harus dipenuhi adalah sandang, papan, dan pangan. Pakaian merupakan salah satu kebutuhan pokok selain papan dan pangan. Manusia mengenal pakaian pada zaman purba, pada saat itu manusia menutupi tubuhnya hanya dengan bahan-bahan yang ada disekitar mereka. Seiring dengan pertumbuhan dan perkembangan yang begitu cepat, fenomena kebudayaan manusia mengalami pergeseran cara pandang dalam mengikuti aturan dan etika berpakaian. Hal ini membuat manusia semakin sadar bahwa perkembangan *trend* busana menjadi bagian dari kultur dan kebudayaan pada zaman globalisasi saat ini.

---

<sup>1</sup> Mustaniroh, *Keadilan Bisnis: Studi Persepsi dan Implementasi Keadilan Sistem Pengupahan Pengusaha Muslim di Purwokerto* (Skripsi S1 Program Studi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto 2014), hlm. 3.

Zaman dahulu pakaian yang dikenakan masih sangat sederhana, tidak seunik dan semoderen saat ini, zaman dahulu masih menggunakan baju tradisional, seperti baju adat dan kebaya. Berbeda dengan sekarang, manusia lebih memilih pakaian *casual* yang berciri khas kebarat-baratan dan menggunakan pakaian *import*. Pakaian *import* dipandang mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan pakaian lokal yang terkesan kuno.

Penampilan yang baik dengan busana yang serasi merupakan salah satu hal bagaimana kepribadian seseorang dinilai orang lain. Bahkan bisa dikatakan bahwa gaya pribadi seseorang dalam berbusana mempengaruhi daya tariknya. Salah satunya adalah batik, awalnya batik hanya dikerjakan dalam keraton saja dan hasilnya dipakai oleh Raja, keluarga dan pengikutnya. Lama kelamaan batik dikenal masyarakat luas, corak batik yang terkesan tradisional dan kuno membuat batik kurang diminati oleh konsumen. Seiring dengan perkembangan zaman menuju zaman modernisasi, batik dapat dimodifikasikan agar dapat selalu berkembang dan dapat mengikuti perkembangan zaman, sehingga batik dapat selalu dipakai dan dilestarikan sebagai warisan nusantara. Ini merupakan tantangan bagi para produsen batik untuk mengembangkan batik agar mampu bersaing dengan pakaian bermerek asing.

Perusahaan dalam memproduksi sejumlah barang dengan faktor produksi yang tersedia, produk yang dihasilkan perusahaan harus sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Produk yang berkualitas merupakan kunci utama dalam memenangkan persaingan, yang pada akhirnya akan memberikan nilai

kepuasan kepada konsumen.<sup>2</sup> Kualitas merupakan suatu kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, jasa, proses, dan lingkungan yang memenuhi harapan. Perusahaan dituntut untuk menghasilkan kualitas produk sesuai dengan spesifikasi yang diinginkan konsumen.<sup>3</sup>

Dalam menjaga kualitas produk, perusahaan perlu memperhatikan fungsi manajemen yang terakhir yaitu pengawasan dan pengendalian yang tepat agar produk yang dihasilkan sesuai dengan apa yang diharapkan<sup>4</sup>. Pengendalian kualitas produk mutlak untuk diimplementasikan sebagai jaminan pada konsumen bahwa produk yang dilempar ke pasaran memiliki mutu yang baik.<sup>5</sup> Proses pengendalian kualitas tidak hanya berlangsung pada hasil produk akhir melainkan juga dimulai pada saat bahan baku masuk gudang sampai proses yang terjadi dilantai produksi. Pengendalian diselenggarakan untuk lebih menjamin bahwa kegiatan operasional yang berlangsung dalam perusahaan sesuai dengan rencana yang ditetapkan sebelumnya.

Kerajinan batik merupakan salah satu usaha kecil menengah yang harus diberdayakan. Kerajinan batik telah dikenal sejak zaman Majapahit dan terus berkembang sampai sekarang. Seperti halnya pada batik Kebumen yang dibawa oleh para pendatang-pendatang dari Yogyakarta dalam rangka dakwah Islam

---

<sup>2</sup> Kuart Ismanto, *Manajemen Syari'ah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), hlm. 84.

<sup>3</sup> Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Abad 21, Studi Kasus dan Analisis. Kiat Membangun Bisnis Kompetitif Bernuansa "Market Leader"* (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hlm. 16.

<sup>4</sup> Arini DW, *Pengendalian Kualitas Statistik* (Yogyakarta: Andi Offset, 2003), hlm. 5.

<sup>5</sup> Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Total Quality Management* (Yogyakarta: Andi Offset, 2002), hlm. 4.

pada abad ke-XIX. Kabupaten Kebumen sudah banyak desa yang melakukan kegiatan produksi batik seperti desa Jemur, Seliling dan Tanuraksan.<sup>6</sup>

Zahra Batik merupakan salah satu *trandcentre* batik di Kebumen yang masih eksis sampai sekarang, Zahra Batik berada di Desa Tanuraksan Rt 04 Rw 01 Kecamatan Gemeksekti Kabupaten Kebumen. Proses produksi batik pada *Home Industry* Zahra Batik Kebumen dikerjakan secara manual, sehingga proses pembuatannya memerlukan waktu yang lama. Proses produksi batik sangat memperhatikan terhadap pola dan motif, harus penuh dengan kesabaran, ketelatenan dan kedetailan yang menentukan hasil akhir dari proses produksi itu sendiri. Proses produksi batik masih manual dan sangat bergantung pada alam tingkat kesulitannya lebih banyak dibandingkan dengan proses produksi batik yang menggunakan mesin yang lebih mudah dalam proses produksinya.

*Home Industry* Zahra Batik Kebumen ini mulai mengembangkan produknya dengan memproduksi berbagai variasi batik, yaitu memadukan antara potensi alami yang bernuansa daerah dengan modifikasi kontemporer yang mengarah pada sistem pola moderen. Produk yang dihasilkan oleh *Home Industry* ini sama dengan batik Yogyakarta, Pekalongan dan Solo. Namun motif dan corak yang mempunyai karakter sendiri dari daerah Kebumen yang membedakan batik dengan daerah lain.<sup>7</sup>

Perkembangan batik yang mulai digemari masyarakat melahirkan potensi ekonomi yang mengubah sifat batik dari ekspresi seni menjadi sumber ekonomi

---

<sup>6</sup> Bapak Sakhilan, Pemilik *Home Industry* Zahra Batik Kebumen, *Wawancara* Pada tanggal 5 Mei 2014.

<sup>7</sup> Ibu Elis Trisnaningsih, Pengelola *Home Industry* Zahra Batik Kebumen, *Wawancara* Pada tanggal 5 Mei 2014

masyarakat. Terjadinya perubahan ekonomi dan meningkatnya kebutuhan akan batik yang melambung tinggi menyebabkan industri rumah tangga berkembang menjadi industri yang dikelola oleh para pengusaha dan pedagang batik. Namun para pengusaha sering kali tidak memperhatikan kualitas produk yang dihasilkan. Kualitas produk merupakan hal terpenting dalam suatu perusahaan yang harus diperhatikan, apabila kualitas produk yang dihasilkan rendah, maka kesempatan pasar yang diperoleh rendah. Sebaliknya apabila perusahaan menghasilkan produk yang berkualitas tinggi akan mendapatkan kesempatan pasar yang lebih baik.<sup>8</sup> Kurangnya kesadaran akan pentingnya teknologi bagi suatu perusahaan menjadi salah satu faktor penghambat kemajuan usahanya.

Maka manajemen pengendalian kualitas produk sangat dibutuhkan oleh suatu perusahaan karena manajemen pengendalian kualitas produk merupakan aktivitas untuk menjaga dan mengarahkan agar kualitas produk perusahaan dapat dipertahankan sebagaimana yang telah direncanakan.<sup>9</sup> Tujuan Manajemen pengendalian kualitas produk adalah untuk mengetahui hambatan atau rintangan dalam proses produksi yang mengakibatkan produk cacat untuk segera dievaluasi. Hal ini juga bertujuan untuk meminimumkan kegagalan produk sehingga biaya yang dikeluarkan perusahaan lebih sedikit.

Berdasarkan fenomena di atas, maka penyusun tertarik untuk melakukan pendalaman studi tentang manajemen pengendalian kualitas produk dan melakukan penyusunan dengan judul **“Manajemen Pengendalian Kualitas Produk Batik Perspektif Ekonomi Islam Pada *Home Industry* Zahra Batik Kebumen”**

---

<sup>8</sup> Wibowo, *Manajemen Kinerja* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm. 142.

<sup>9</sup> Agus Ahyari, *Manajemen Pengendalian Produksi* (Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, 1990), hlm. 245.



## B. Definisi Operasional

Penyusun akan menjelaskan mengenai istilah-istilah yang digunakan dalam judul skripsi ini agar tidak terdapat perbedaan penafsiran atau perbedaan dalam menginterpretasikan. Serta memberikan arah dan tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan ini dan untuk memberikan pengertian kepada pembaca mengenai apa yang hendak dicapai dalam penyusunan. Adapun istilah yang perlu ditekankan adalah:

### 1. Manajemen

Manajemen adalah proses perencanaan (*planing*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*leading*), dan pengendalian (*controlling*) kegiatan anggota organisasi dan kegiatan penggunaan sumber-sumber daya organisasi lainnya untuk mencapai tujuan organisasi.<sup>10</sup> Jadi manajemen disini dimaksudkan seperti apa *Home Industry Zahra Batik Kebumen* mengelola bahan baku dan sumber daya untuk menghasilkan kualitas yang baik.

### 2. Pengendalian kualitas produk

Pengendalian kualitas produk adalah kegiatan untuk memastikan apakah kebijakan dalam hal mutu (standar) dapat tercermin dari hasil akhir. Dengan kata lain pengawasan mutu merupakan usaha untuk mempertahankan mutu atau kualitas dari barang yang dihasilkan agar sesuai dengan spesifikasi produk yang telah ditetapkan berdasarkan kebijakan pemimpin perusahaan.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Amin Widjaja Tunggal, *Manajemen Suatu Pengantar* (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), hlm. 5.

<sup>11</sup> Sofjan Assuari, *Manajemen Produksi* (Jakarta: LPFE Universitas Indonesia, 1993), hlm. 210.

Pengendalian kualitas produk merupakan alat bagi manajemen untuk memperbaiki kualitas produk, memperthankan kualitas dan mengurangi jumlah yang rusak. Pengendalian kualitas dapat dijadikan sebagai alat bagi manajemen untuk memperbaiki kualitas produk.<sup>12</sup>

### 3. Ekonomi Islam

Secara umum ekonomi didefinisikan sebagai ilmu pengetahuan yang mempelajari perilaku manusia sebagai hubungan antara tujuan dan sasaran langkah yang memiliki kegunaan mencapai kesejahteraan yaitu yang memiliki nilai dan harga yang mencakup barang dan jasa yang diproduksi dan dijual oleh para pelaku bisnis.

Sedangkan ilmu ekonomi Islam merupakan ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi rakyat yang di ilhami oleh nilai-nilai Islam.<sup>13</sup>

### C. Rumusan Masalah

**IAIN PURWOKERTO**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penyusunan ini sebagai berikut:

1. Bagaimana manajemen pengendalian kualitas produk yang diterapkan oleh *Home Industry* Zahra Batik Kebumen?
2. Bagaimana manajemen pengendalian kualitas produk batik perspektif ekonomi Islam pada *Home Industry* Zahara Batik Kebumen?

---

<sup>12</sup> Sukanto Reksohadiprojo dan Indrio Gitosudarmo, *Manajemen Produksi* (Yogyakarta: BPFE, 1999). hlm. 245.

<sup>13</sup> Kwat Ismanto, *Manajemen Syari'ah*, hlm. 14.

## D. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan

### 1. Tujuan Penyusunan

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penyusunan ini adalah

- a. Memaparkan manajemen pengendalian kualitas produk yang diterapkan oleh *Home Industry Zahra Batik Kebumen*.
- b. Memaparkan manajemen pengendalian kualitas produk batik pespektif ekonomi Islam pada *Home Industry Zahra Batik Kebumen*.

### 2. Kegunaan Penyusunan

- a. Secara teoritis, penyusunan skripsi ini diharapkan mampu memperkaya **keahlian** ilmu, khususnya mengenai manajemen pengendalian produk batik perspektif ekonomi Islam.
- b. Secara praktis, hasil penyusunan atau penyusunan skripsi ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi pihak *Home Industry Zahra Batik Kebumen*.
- c. Sebagai sumbangsih bagi keahlian ilmu pengetahuan terutama dalam bidang ekonomi Islam.

## E. Telaah Pustaka

Kajian pustaka merupakan telaah tentang teori-teori yang diperoleh dari pustaka-pustaka yang berkaitan dan mendukung penyusunan yang akan dilakukan. Oleh karena itu, pada bagian ini akan dikemukakan beberapa teori dan hasil penyusunan yang relevan bagi penyusunan ini.

Amin Widjaja Tunggal dalam bukunya *Manajemen Suatu Pengantar* menjelaskan bahwa manajemen adalah proses perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*leading*), dan pengendalian (*controlling*) kegiatan anggota organisasi dan kegiatan penggunaan sumber-sumber daya organisasi lainnya untuk mencapai tujuan organisasi.<sup>14</sup> Menurut Veithzal Rivai dalam bukunya *Islamic Human Capital dari Teori ke Praktik Manajemen Sumber Daya Islami* menjelaskan manajemen sebagai proses yang meliputi segi-segi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian. Proses ini terdapat dalam fungsi/bidang produksi, pemasaran, keuangan, maupun kepegawaian.<sup>15</sup>

T. Hani Handoko dalam bukunya *Manajemen*, mendefinisikan manajemen sebagai bekerja dengan orang-orang untuk menentukan, menginterpretasikan dan mencapai tujuan-tujuan organisasi dengan pelaksanaan fungsi-fungsi perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), penyusunan personalia atau kepegawaian (*staffing*), pengarahan dan kepemimpinan (*leading*) dan pengawasan (*controlling*).<sup>16</sup>

Menurut Malayu S.P Hasibuan dalam bukunya *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Manajemen merupakan suatu proses yang khas yang terdiri dari tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, menggerakkan, dan pengendalian yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-

---

<sup>14</sup> Amin Widjaja Tunggal, *Manajemen*, hlm. 5.

<sup>15</sup> Veithzal Rivai, *Islamic Human Capital dari Teori ke Praktik Manajemen Sumber Daya Islami* (Jakarta: Raja Grafindo, 2009), hlm. 4.

<sup>16</sup> T. Hani Handoko, *Manajemen*, Edisi 2 (Yogyakarta: BPFE, 1984, hlm. 10.

sumber lainnya.<sup>17</sup> Menurut Thomas Sumarsan dalam bukunya *Sistem Pengendalian Manajemen Konsep, Aplikasi dan Pengukuran Kinerja* menjelaskan, manajemen adalah seni dalam proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian penggunaan sumber daya untuk mencapai tujuan/sasaran kinerja.<sup>18</sup>

Fathul Aminudin Aziz dalam bukunya *Manajemen dalam Perspektif Islam* juga menjelaskan bahwa pengendalian merupakan suatu aktivitas menilai kinerja berdasarkan standar yang telah dibuat untuk kemudian dibuat perubahan atau perbaikan jika diperlukan. Bagi umat Islam, pengendalian dalam setiap diri yang berasal dari ketauhidan dan keimanan kepada Allah sangat penting karena dalam keyakinan Islam, Allah selalu mengawasi/ mengandalikan dan mengetahui segala bentuk aktivitas manusia. Karena itu umat Islam akan melakukan tindakannya dengan penuh tanggung jawab dan hati-hati. Pengendalian bukan hanya sebatas itu melainkan pengendalian dilakukan sebagai wujud evaluasi setiap saat dan kemungkinan ditemukannya berbagai kesulitan dan kesukaran dalam pelaksanaannya.<sup>19</sup> Dengan adanya pengendalian diharapkan proses pencapaian tujuan perusahaan akan berjalan dengan baik dan hambatan yang menyertai dapat terselesaikan atau dapat diminimalisir.

---

<sup>17</sup> Malayu S.P Hasibuan, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah* (Jakarta: Gunung Agung, 1986), hlm. 3.

<sup>18</sup> Thomas Sumarsan, *Sistem Pengendalian Manajemen Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*, hlm. 2.

<sup>19</sup> Fathul Aminudin Aziz, *Manajemen dalam Perspektif Islam* (Cilacap: Pustaka El-Bayan, 2012), hlm. 17.

K. Suhendra dalam bukunya *Manajemen Dan Organisasi Dalam Realita Kehidupan* menjelaskan bahwa pengendalian pada hakikatnya merupakan berbagai aktivitas untuk mengamankan dan mengukur bahwa penyelenggaraan berhasil sesuai rencana.<sup>20</sup> George R. Terry dalam bukunya *Asas-Asas Manajemen* menjelaskan pengendalian dapat dianggap sebagai aktivitas untuk menemukan, mengoreksi penyimpangan-penyimpangan penting dalam hasil yang dicapai dari aktivitas-aktivitas yang direncanakan.<sup>21</sup>

Menurut George R. Terry dalam bukunya *Prinsip-Prinsip Manajemen* menjelaskan pengendalian ialah suatu usaha untuk meneliti kegiatan-kegiatan yang telah dan akan dilaksanakan. Pengendalian berorientasi pada obyek yang dituju dan merupakan alat untuk menyuruh orang-orang bekerja menuju sasaran yang ingin dicapai.<sup>22</sup>

Fandy Tciptono dan Anastasia Diana dalam bukunya *Total Quality Management* yang menukil pendapat Stephen Uslac yang menyatakan bahwa kualitas/mutu bukan hanya mencakup produk dan jasa, tetapi juga meliputi proses, lingkungan, dan manusia. Banyak pakar dan organisasi yang mencoba mendefinisikan kualitas berdasarkan sudut pandangnya masing-masing. Akan tetapi kualitas secara universal meliputi beberapa elemen-elemen seperti:

1. Kualitas meliputi usaha memenuhi atau melebihi harapan pelanggan.
2. Kualitas mencakup produk, jasa, manusia, proses, dan lingkungan.

---

<sup>20</sup> K. Suhendra, *Manajemen dan Organisasi Dalam Realita Kehidupan* (Bandung: Mandar Maju, 2008), hlm. 60.

<sup>21</sup> George R. Terry, *Asas-Asas Manajemen* (Bandung: Alumni, 1986), hlm. 395.

<sup>22</sup> George R. Terry, *Prinsip-Prinsip Manajemen* (Jakarta: Radar Jaya Offset, 1993), hlm. 166.

Kualitas merupakan kondisi yang selalu berubah (misalnya apa yang dianggap merupakan kualitas saat ini mungkin dianggap kurang berkualitas pada masa mendatang).<sup>23</sup> Kualitas adalah sebuah keharusan yang harus dijaga dan ditingkatkan bila sebuah perusahaan ingin tetap eksis dalam persaingan perusahaan.

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana menjelaskan ada empat prinsip utama dalam manajemen mutu produk diantaranya adalah Kepuasan pelanggan, respek terhadap setiap orang, Manajemen berdasarkan fakta, Perbaikan berkesinambungan.<sup>24</sup> Menurut Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin dalam bukunya *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa* menjelaskan bahwa kualitas adalah kecocokan produk atau jasa dengan pengharapan konsumen. Suatu produk dianggap produsen sebagai produk yang berkualitas tetapi belum tentu menurut konsumen berkualitas. Untuk menghindari hal tersebut dibutuhkan adanya pengendalian kualitas produk yang bertujuan untuk memuaskan kebutuhan konsumen sekarang, juga mengantisipasi kebutuhan pelanggan di masa yang akan datang melalui perbaikan kualitas produk yang dilakukan secara berkelanjutan.<sup>25</sup> Wibowo dalam bukunya *Manajemen Kinerja* menjelaskan produk atau jasa yang dipersepsikan konsumen berkualitas lebih tinggi mendapat kesempatan pasar yang lebih baik daripada yang dipersepsikan rendah. Kualitas baik dapat menghasilkan keuntungan lebih tinggi.<sup>26</sup>

---

<sup>23</sup> Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Total Quality*, hlm. 3.

<sup>24</sup> *Ibid*, hlm. 14.

<sup>25</sup> Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007), hlm. 132.

<sup>26</sup> Wibowo, *Manajemen Kinerja* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm. 142.

Untuk mendukung penyusunan skripsi ini, perlu ditinjau pula penyusunan tentang manajemen pengendalian kualitas produk yang pernah dilakukan.

Tabel 1. Telaah Pustaka

Nama Peneliti	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
Vivi Novi Yanah	“Manajemen Kualitas Produk <i>Home Industry</i> Perspektif Ekonomi Islam (Studi di <i>Home Industry Fair Lady Karangbanjar Bojongsari Purbalingga</i> ).	Subjek penelitian: <i>Home Industry</i> , metode penelitian.	Objek penelitian: tempat penelitian, Penulis memfokuskan penyusunan pada manajemen pengendalian kualitas produk sedangkan Vivi Novi Yanah memfokuskan tantang penerapan Manajemen Kualitas Produk. <sup>27</sup>
Nunik Subarkah	“Manajemen Kerja Sektor Informal Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Sentral Industri Sandal Bandol Banaran Kelurahan Pasir Kidul Kecamatan Purwokerto Barat Kabupaten Banyumas)”	Subjek penelitian: <i>Home Industry</i>	Pada penyusunan yang telah dilakukan oleh Nunik Subarkah memfokuskan penyusunan pada manajemen sektor informal sentral industri, sedangkan penelitian yang dilakukan penulis memfokuskan pada manajemen pengendalian kualitas produk pada <i>Home Industry</i> . <sup>28</sup>
Iis Agustin Nur Risma	”Manajemen Produksi Batik Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di <i>Home Industry</i> Batik Maos Rajasa Mas Batik Cilacap)”	Subjek penelitian: <i>Home Industry</i> batik, lokasi penelitian	Iis Agustin Nur Risma meneliti manajemen produksi batik sedangkan penulis meneliti manajemen pengendalian kualitas produk. <sup>29</sup>

<sup>27</sup> Vivi Novi Yanah, *Manajemen Kualitas Produk Home Industry Perspektif Ekonomi Islam : Studi di Home Industry Fair Lady Karangbanjar Bojongsari Purbalingga* (Skripsi S1 program studi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto), hlm. 8.

<sup>28</sup> Nunik Subarkah, *Manajemen Kerja Sektor Informal Perspektif Ekonomi Islam ; Studi Di Sentra Industry Sandal Bandol Banaran Kelurahan Pasir Kidul Kecamatan Purwokerto Barat Kabupaten Banyumas* (Skripsi S1 program studi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto, 2011) hlm. 7.

<sup>29</sup> Iis Agustin Nur Risma, “*Manajemen Produksi Batik Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus: di Home Industry Batik Maos Rajasa Mas Batik Cilacap*” (Skripsi S1 program studi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto, 2014), hlm. 7.



## F. Sistematika Pembahasan

Secara keseluruhan, penyusunan skripsi ini disusun sistematikanya ke dalam tiga bagian pokok, yaitu bagian awal, bagian isi dan bagian akhir. Bagian awal skripsi memuat pengantar yang di dalamnya terdiri dari halaman judul, halaman nota pembimbing, halaman pengesahan, halaman moto, halaman persembahan, kata pengantar, transliterasi dan daftar isi.

Bagian isi skripsi terdiri dari lima bab. Secara spesifik, bagian isi akan memaparkan mengenai inti dari penyusunan, yaitu:

Bab 1 berisi pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penyusunan, telaah pustaka, dan sistematika pembahasan.

Bab II berisi tentang landasan teori yang membahas tentang landasan teori tentang manajemen pengendalian kualitas produk batik perspektif ekonomi Islam, yang meliputi pengertian manajemen, fungsi manajemen, unsur-unsur manajemen, pengertian pengendalian kualitas produk, tujuan pengendalian kualitas produk, prinsip-prinsip kualitas produk, pendekatan pengendalian kualitas produk.

Bab III berisi metode penyusunan yang berisi tentang jenis penyusunan, waktu dan lokasi penyusunan, subjek dan objek penyusunan, metode pengumpulan data, sumber data dan metode analisis data.

Bab IV hasil penyusunan dan pembahasan yang meliputi deskripsi pelaksanaan penyusunan mengenai gambaran umum subjek penelitian yaitu *Home Industry Zahra Batik kebumen*, terdiri dari letak geografis, sejarah

berdirinya, visi misi, struktur organisasi. Selanjutnya, akan dipaparkan pula mengenai implementasi manajemen pengendalian kualitas produk batik pada *Home Industry Zahra Batik Kebumen* yang meliputi tujuan pengendalian kualitas produk yang diterapkan pada *Home Industry Zahra Batik Kebumen*, faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh perusahaan dalam melakukan pengendalian kualitas produk, aktivitas pengendalian kualitas yang dilakukan oleh *Home Industry Zahra Batik Kebumen*, prinsip dan upaya *Home Industry Zahra Batik Kebumen* dalam menciptakan produk berkualitas. Dan selanjutnya penyusun akan memaparkan tentang analisis terhadap manajemen pengendalian kualitas produk perspektif ekonomi Islam pada *Home Industry Zahra Batik Kebumen* yang meliputi pengendalian terhadap bahan baku/sumber daya alam, pengendalian terhadap proses produksi dan pengendalian terhadap produk jadi.

Bab V merupakan penutup yang meliputi kesimpulan, dan saran-saran dari seluruh pembahasan skripsi. Pada bagian akhir skripsi, penulis mencantumkan daftar pustaka yang menjadi referensi dalam penyusunan skripsi ini, beserta lampiran-lampiran yang mendukung serta riwayat hidup penulis.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dapat disusun simpulkan sebagai berikut:

1. Manajemen Pengendalian Kualitas Produk Batik Pada *Home Industry* Zahra Batik Kebumen.

Pengendalian terhadap bahan baku, pengendalian terhadap bahan baku pada *Home Industry* Zahra Batik Kebumen ada 3 tahap, yaitu pengendalian pengadaan bahan baku, seleksi bahan baku, fasilitas penyimpanan atau gudang. Pengendalian terhadap proses produksi, dilakukan dengan melihat proses produksi dan produk yang apabila ada produk yang cacat maka akan segera ditentukan akan diproduksi lagi atau tidak. Pengendalian terhadap produk jadi, pengendalian terhadap produk jadi dilakukan sebelum tahap pengepakan (*packing*) dan dilakukan melalui kegiatan *inspecting* (pemeriksaan).

2. Manajemen Pengendalian Kualitas Produk Batik Perspektif Ekonomi Islam Pada *Home Industry* Zahra Batik Kebumen.

Pengendalian terhadap bahan baku, *Home Industry* Zahra Batik Kebumen lebih memilih bahan baku yang bermutu tinggi dan halal agar menghasilkan produk yang baik, agar konsumen merasa puas dengan produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Hal tersebut sesuai dengan al-Qur'ān surat Hūd ayat 61 dan hadist yang diriwayatkan oleh Abu Daud.

Pengendalian terhadap proses produksi. Hal ini sesuai dengan hadis Nabi Muhammad SAW yang diriwayatkan oleh HR. Daelamy dan HR Baihaqi. Produk yang dihasilkan oleh *Home Industry Zahra Batik Kebumen* tentunya sesuai dengan ajaran Islam yaitu memberikan hal yang terbaik untuk kepentingan umat manusia. Hal tersebut sesuai dengan al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 29 dan dalam Qs. al-Jāsiyah ayat 13 serta dalam Qs. Al-A'rāf ayat 56.

Pengendalian terhadap produk jadi, manajemen melakukan pemeriksaan kembali sehingga produknya benar-benar berkualitas Hal ini sebagai wujud evaluasi setiap saat dan kemungkinan ditemukannya berbagai kesulitan dan kesukaran di lapangan. Hal ini sesuai dengan firman Allah dalam QS. al- Baqarah ayat 168.

## **B. Saran-Saran**

1. Bagi *Home Industry Zahra Batik Kebumen*

Berdasarkan kesimpulan yang berhasil ditarik oleh penyusun, maka dapat penyusun kemukakan saran yang mungkin dapat digunakan oleh *Home Industry Zahra Batik Kebumen*. Adapun saran yang penyusun lakukan adalah Implementasi manajemen pengendalian kualitas produk *Home Industry Zahra Batik Kebumen* sudah baik. Namun perlu ditingkatkan pengawasan dalam proses produksi agar produk yang dihasilkan sesuai dengan standar yang telah ditentukan.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penyusun mengetahui bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Penyusun berharap semoga dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi khazanah keilmuan maupun menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.

Kelemahan dari *Home Insudtry* Zahra Batik Kebumen adalah kurangnya perencanaan dan pengorganisasian dari manajemen. Sebaiknya peneliti selanjutnya meneliti tentang sistem perencanaan dan pengorganisasian dari manajemen perusahaan.

## C. Penutup

Penyusun menyadari bahwa sebagai manusia yang tidak pernah terlepas dari kesalahan dan kekhilafan, maka dalam menyusun atau menuliskan skripsi ini penyusun mengucapkan permohonan maaf apabila ada kesalahan karena di dunia ini tidak ada manusia yang sempurna karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.

Penyusun juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, semoga segala apa yang telah diberikan secara ikhlas akan mendapatkan ridho dang anti dari Allah SWT berupa pahala yang berlipat-lipat, Aamiin.

Akhirnya dengan segala kekurangan penyusun berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penyusun sendiri maupun orang lain. Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penyusun

pasrahkan segala urusan kepada Allah SWT. Semoga skripsi ini mendapatkan ridho dan manfaat, Aamiin.

Purwokerto, 9 Januari 2015

Penyusun

**Viji Setyaningsih**  
NIM: 102323059



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*, Banjarmasin: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abu Sinn, Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis Dan Kontemporer* Jakarta: PT Raja Grafindo, 2006.
- Adi, Rianto, *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*, Edisi I Jakarta: Granit, 2004.
- Ahyari, Agus, *Management Pengendalian Produksi* Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Universitas Gajah Mada, Edisi V, 1990.
- Ariani, Dorothea Wahyu, *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif* Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta: Rineka Cipta, 1985.
- Ash Shadr, Muhammad Baqir, *Buku Ekonomi Islam Iqtishaduna*, Terj. Yulita Hudawati Jakarta: Zahra Publishing House, 2008.
- Assuari, Sofjan, *Manajemen Produksi* Jakarta: LPFE Universitas Indonesia, 1993.
- Aziz Aminudin, Fathul, *Manajemen dalam Pespektif Islam* Cilacap: Pustaka El-Bayan, 2012.
- Aziz, Abdul, *Manajemen Investasi Syariah* Bandung: Alfabeta, 2010.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Cetakan ketiga Jakarta: Kencana, 2009.
- DW, Arini, *Pengendalian Kualitas Statistik* Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan* Bogor: Lembaga Percetakan Al-Qur'an Kemenbtrian Agama RI, 2010
- Edwin Nasution, Mustafa, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* Jakarta: Kencana Media Group, 2006.
- Fathoni, Abdurrahmat, *Manajemen Sumber Daya Manusia* Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

- Gaspers, Vincent, *Total Quality Management* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Guritno, dkk., *Pengaruh Persepsi Karyawan Mengenai Perilaku Kepemimpinan, Kepuasan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja* Yogyakarta: JRBI, 2005.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Jilid II Yogyakarta: Andi, 2004.
- Haming, Murdifin dan Nurnajamuddin, Mahfud, *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa* Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Handoko, T. Hani, *Manajemen*, Edisi 2 Yogyakarta: BPFE, 1984.
- Harahap, Sofyan Safri, *Manajemen Kontemporer* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996.
- Hariwijaya dan Triton, *Teknik Penelitian Skripsi & Tesis* Yogyakarta: Oryza, 2007.
- Hasibuan, Malayu S.P, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah* Jakarta: Gunung Agung, 1986.
- <http://edy-hendras.blogspot.com/2009/08/islam-dan-sumber-daya-alam.html>, diakses 11 September 2014.
- <http://www.bing.com/search?hadis+tentang+kebersihan> Diakses tanggal 24 Oktober 2014, pukul 19.00.
- Ismanto , Kwat, *Manajemen Syari'ah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- M. Hanafi, Mamduh, *Manajemen* Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2003.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam* Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.
- Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi modern Operasi Manufaktur dan Jasa*, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Mustaniroh, *Keadilan Bisnis: Studi Persepsi dan Implementasi Keadilan Sistem Pengupahan Pengusaha Muslim di Purwokerto* Skripsi S1 Program Studi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto 2014.
- Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (TQM)* Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Ndraha, Taliziduhu, *Pengembangan Sumber Daya Manusia* Jakarta: Rineka Cipta, 1999.



- Nur Diana, Ilfi, *Hadist-Hadist Ekonomi* Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Prawirosentono, Suyadi, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Abad 21, Studi Kasus dan Analisis. Kiat Membangun Bisnis Kompetitif Bernuansa "Market Leader"* Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Qardhawi, Yusuf, *Halal Haram Dalam Islam* Surakarta: Intermedia, 2000.
- Qodratilah, Taqdir, Meity, *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar* Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2011.
- R. Terry, George, *Asas-Asas Menejemen* Bandung: Alumni, 1986.
- \_\_\_\_\_, *Prinsip-Prinsip Manajemen* Jakarta: Radar Jaya Offset, 1993.
- Reksohadiprojo, Sukanto dan Gitosudarmo, Indrio, *Manajemen Produksi* Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Risma, Iis Agustin Nur, "Manajemen Produksi Batik Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus: di Home Industry Batik Maos Rajasa Mas Batik Cilacap" (Skripsi S1 program studi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto, 2014).
- Rivai, Veithzal dan Arifin, Arviyan, *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi* Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Riyanto, "Wordpress" (online), "Pengertian Sumber Daya Alam Dan Pembagian Serta Jenisnya", <http://organisasi.org>, diakses 7 September 2014 pukul 21:00 WIB.
- S.P. Hasibuan, Malayu, *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah* Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Shihab, M Quraish, *Tafsir Al-Misbah Kesan dan Keserasian Al-Qur'an* Ciputat: Lentera Hati, 2000.
- Siagian, Sondang P., *Manajemen Stratejik* Jakarta: Bumi Aksara, 1998.
- Stoner, James A.F., *Manajemen*, Jilid 1 Ed-kedua Jakarta: Erlangga, 1986.
- Subarkah, Nunik, *Manajemen Kerja Sektor Informal Perspektif Ekonomi Islam ; Studi Di Sentra Industry Sandal Bandol Banaran Kelurahan Pasir Kidul Kecamatan Purwokerto Barat Kabupaten Banyumas* (Skripsi S1 program studi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto, 2011).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)* Bandung: Alfabeta, 2012.

- Suhendra, K., *Manajemen Dan Organisasi Dalam Realita Kehidupan* Bandung: Mandar Maju, 2008.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Saefullah, Kurniawan, *Pengantar Manajemen* Jakarta: Kencana, 2008.
- Sumadji, dkk, *Kamus Ekonomi* Yogyakarta: Wacana Intelektual Press, 2006.
- Sumarsan, Thomas, *Sistem Pengendalian manajemen* Jakarta: Indeks, 2013.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1994.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia, *Total Quality Manajement* Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady, *Metodologi Penelitian Sosial* Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Wibowo, *Manajemen Kinerja* Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Widjaja Tunggal, Amin, *Manajemen Suatu Pengantar* Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- Winardi, *Asas-asas Manajemen* Bandung: Alumni, 1986.
- [www.batikmarkets.com/batik.php](http://www.batikmarkets.com/batik.php) diakses pada tanggal 4 September 2014 pukul 14.20.
- Yanah, Vivi Novi, *Manajemen Kualitas Produk Home Industry Perspektif Ekonomi Islam : Studi di Home Industry Fair Lady Karangbanjar Bojongsari Purbalingga* (Skripsi S1 program studi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto).
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* Jakarta: Serajaya Santra, 1987.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Viji Setyaningsih
2. Nim : 102323059
3. Tempat/Tgl. Lahir : Cilacap, 18 Februari 1992
4. Alamat Rumah : Jln. Jeruk Manis Rt 03 Rw 01, Kecamatan  
Kroya, Kabupaten Cilacap
5. Nama Ayah : Tamsir
6. Nama ibu : Nangimah

### B. Riwayat Pendidikan

#### Pendidikan Formal

- a. SD Negeri 05 Kedawung lulus tahun 2004
- b. SMP Negeri 1 Kroya lulus tahun 2007
- c. SMA Negeri 2 Kroya lulus tahun 2010
- d. S1 STAIN Purwokerto lulus teori tahun 2014

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Purwokerto, 9 Januari 2015

Yang menyatakan,

**Viji Setyaningsih**  
NIM: 102323059