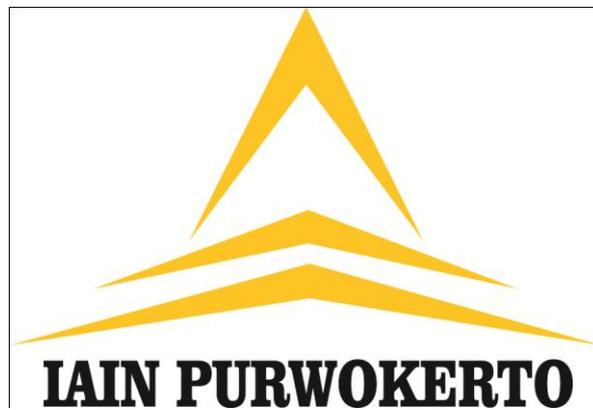


**STUDI KRITIS TENTANG PESAN DAKWAH  
PADA RUBRIK BINA AKIDAH DAN AKHLAK  
DALAM MAJALAH SUARA MUHAMMADIYAH**



**TESIS**

Disusun dan diajukan kepada Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto  
Untuk Memenuhi Tugas Akhir  
Pascasarjana

**Nama : SAGIMIN**  
**No. Induk Mahasiswa : 1617641010**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
PASCASARJANA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO**

**2019**



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO  
**PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No.40A Purwokerto 53126 Telp.0281-635624, 628250 Fax.028-636553  
Website : [www.iainpurwokerto.ac.i](http://www.iainpurwokerto.ac.i), Email [pps.iainpurwokerto@gmail.com](mailto:pps.iainpurwokerto@gmail.com)

**PENGAJUAN UJIAN TESIS**  
**PASCASARJANA IAIN PURWOKERTO**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Purwokerto :

Nama : SAGIMIN  
NIM : 1617641010  
Semester/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Pembimbing : Dr. Nawawi, M.Hum  
Tahun Akademik : 2019  
No. HP : 085868160408

Dengan ini mengajukan Ujian Tesis kepada Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Purwokerto dengan judul :

“STUDI KRITIS TENTANG PESAN DAKWAH PADA RUBRIK BINA AKIDAH DAN AKHLAK DALAM MAJALAH SUARA MUHAMMADIYAH”

Purwokerto, 26 Juli 2019

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,

**Dr. NAWAWI, M.Hum**  
NIP. 19710508 199803 1 009

Yang mengajukan,

**SAGIMIN**  
NIM. 1617641010

## NOTA DINAS PEMBIMBING

HAL : Pengajuan Ujian Tesis

Kepada Yth :

Direktur Pascasarjana IAIN Purwokerto

Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, memeriksa, dan mengadakan koreksi, serta perbaikan-perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya sampaikan naskah mahasiswa :

Nama : SAGIMIN  
NIM : 1617641010  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Tesis : Studi Kritis Tentang Pesan Dakwah Pada Rubrik  
Bina Akidah dan Akhlak Dalam Majalah Suara  
Muhammadiyah

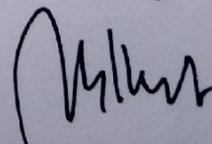
Dengan ini mohon agar tersis mahasiswa tersebut diatas dapat disidangkan dalam Ujian Tesis. **IAIN PURWOKERTO**

Demikian nota dinas ini disampaikan. Atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Purwokerto, 25 Juli 2019

Pembimbing



**Dr. NAWAWI, M.Hum**  
NIP. 19710508 199803 1 009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO  
**PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No.40A Purwokerto 53126 Telp.0281-635624, 628250 Fax.028-636553  
Website : [www.iainpurwokerto.ac.i](http://www.iainpurwokerto.ac.i), Email [pps.iainpurwokerto@gmail.com](mailto:pps.iainpurwokerto@gmail.com)

**PENGESAHAN**

Nama Peserta Ujian : Sagimin  
NIM : 1617641010  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Judul Tesis : Studi Kritis Tentang Pesan Dakwah Pada Rubrik Bina Akidah dan Akhlak Dalam Majalah Suara Muhammadiyah

No	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<b><u>Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag</u></b> NIP. 19681008 199403 1 001 Ketua Sidang/ Penguji		30/10-2019
2.	<b><u>Dr. H. Syufa'at, M.Ag</u></b> NIP. 19630910 199203 1 005 Sekretaris/ Penguji		30/10 2019
3.	<b><u>Dr. H. Nawawi, M.Hum</u></b> NIP. 19710508 199803 1 009 Pembimbing/ Penguji		30/10 2019
4.	<b><u>Dr. H. Sulkhan Chakim, M.M</u></b> NIP. 19680508 200003 1 002 Penguji Utama		30-10-2019
5.	<b><u>Dr. Musta'in, M.Si</u></b> NIP. 19710302 200901 1 004 Penguji Utama		30-10-2019

Purwokerto, 22 Oktober 2019  
Ketua Program Studi KPI

**Dr. H. Nawawi, M.Hum**  
NIP. 19710508 199803 1 009

## MOTTO

الَّذِينَ ءَامَنُوا وَلَمْ يَلْبِسُوا إِيمَانَهُمْ بِظُلْمٍ أُولَٰئِكَ لَهُمُ  
الْأَمْنُ وَهُمْ مُّهْتَدُونَ (الانعام: ٨٢)

Orang-orang yang beriman dan tidak mencampuradukkan iman mereka dengan kezaliman (syirik), mereka Itulah yang mendapat keamanan dan mereka itu adalah orang-orang yang mendapat petunjuk.

وَعَنْهُ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ:  
أَكْمَلُ الْمُؤْمِنِينَ إِيمَانًا نَّا أَحْسَنُهُمْ خُلُقًا وَخِيَارُهُمْ  
خِيَارُهُمْ لِنَسَائِهِمْ (رواه الترمذی)

Abu Hurairah r.a berkata : Rasulullah SAW bersabda “ Orang mu’min yang sempurna imannya ialah yang terbaik budi pekertinya. Dan sebaik-baik kamu ialah yang terbaik terhadap istrerinya. (HR. Tirmidzy)

## DAFTAR TABEL DALAM TEKS

No. Urur	No. Tabel	Tentang	Halaman
1	2	3	4
1.	1.	Penerbitan Teks Pesan Dakwah Bina Akidah Semester I Tahun 2018.	5
2.	2.	Penerbitan Teks Pesan Dakwah Bina Akhlak Semester I Tahun 2018.	5
3.	3.	Rekapitulasi Pemosisian Aktor Pada Teks Pesan Dakwah Bina Akidah Dalam Majalah Suara Muhammadiyah Terbitan Bulan Januari sampai Juni 2018.	7
4.	4.	Pemosisian Pembaca Tidak Langsung ( <i>Indirect Address</i> ) Pada Teks Pesan Dakwah Bina Akidah Dalam Majalah Suara Muhammadiyah Terbitan Bulan Januari sampai Juni 2018.	100
5.	5.	Rekapitulasi Pemosisian Aktor Pada Teks Pesan Dakwah Bina Akhlak Dalam Majalah Suara Muhammadiyah Terbitan Bulan Januari sampai Juni 2018.	102
6.	6.	Pemosisian Aktor Tidak Langsung ( <i>Indirect Address</i> ) Pada Teks Pesan Dakwah Bina Akhlak Dalam Majalah Suara Muhammadiyah Terbitan Bulan Januari sampai Juni 2018.	106

## DAFTAR TABEL DILUAR TEKS

No. Urur	No. Tabel	Tentang
1	2	3
1.	1.	Daftar narasi teks pesan dakwah bina akidah dalam majalah Suara Muhammadiyah yang terbit bulan Januari sampai Juni 2018 sebanyak 12 teks
2.	2.	Daftar narasi teks pesan dakwah bina akhlak dalam majalah Suara Muhammadiyah yang terbit bulan Januari sampai Juni 2018 sebanyak 12 teks



## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah yang telah mengajar manusia dengan perantaraan kolam. Mengajarkan manusia apa-apa yang belum diketahuinya. Shalawat dan salam semoga dilimpahkan kepada Nabi kita Muhammad SAW juga kepada keluarga dan para sahabat serta pengikut beliau dari semua umat.

Pertama-tama penulis memanjatkan syukur kehadiran Allah Yang Maha Kuasa, bahwa atas petunjuk dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul : “Studi Kritis Tentang Pesan Dakwah Pada Rubrik Bina Akidah dan Bina Akhlak Dalam Majalah Suara Muhammadiyah”.

Tesis ini adalah sebagai pelengkap akhir program Strata II (S2) dan sebagai syarat memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Sekolah Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun tesis ini tidak lepas dari bantuan orang lain baik moral maupun material. Oleh karena itu tidak lupa penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah sudi memberikan bantuannya terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. KH. Moh. Roqib, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Purwokerto beserta seluruh jajarannya atas fasilitasnya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Suhaji, M.Ag, selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Purwokerto beserta seluruh dosen dan jajarannya atas bimbingannya.
3. Bapak Dr. H. Nawawi, M.Hum, selaku Pembimbing Akademik dan pembimbing penulisan tesis kesediaan, kesabaran dan bimbingannya.
4. Redaksi majalah Suara Muhammadiyah dan semua pihak yang tidak disebut namanya yang telah membantu terselesaikannya tesis ini.

Semoga petunjuk, bimbingan serta bantuannya menjadi amal kebajikan dan amal ibadah disisi Allah dan mendapat balasan yang berlipat ganda.

Purwokerto, 20 Juni 2019

Penyusun

**SAGIMIN**

## ABSTRAK

Tesis ini berjudul studi kritis tentang pesan dakwah pada rubrik bina akidah dan akhlak dalam Majalah Suara Muhammadiyah. Yang menjadi latar belakang penelitian ini adalah urgensi akidah dan akhlak dalam kehidupan beragama, bermasyarakat dan bernegara.

Ditengah-tengah maraknya fenomena yang berdampak pada pendangkalan akidah dan merosotnya akhlak, Majalah Suara Muhammadiyah masih eksis menyampaikan dakwahnya pada rubrik bina akidah dan bina akhlak.

Berangkat dari persoalan itu, penulis melakukan studi dengan judul sebagaimana tersebut pada alinea pertama di atas, dengan menggunakan pendekatan analisis model Sara Mills suatu pendekatan yang menfokuskan perhatiannya pada pemosisian aktor dalam teks.

Dengan pendekatan itu, maka rumusan masalahnya adalah : bagaimanakah pemosisian aktor dalam teks pesan dakwah bina akidah dan akhlak dalam majalah Suara Muhammadiyah, dan adakah keterlibatan aktor perempuan?.

Adapun tujuannya adalah mendeteksi aspek-aspek yang tersembunyi di balik sebuah kenyataan yang tampak sebagai bahan masukan untuk perubahan, peningkatan, dan pengembangan.

Hasil analisis menemukan bahwa aktor perempuan sudah mulai tampak berpartisipasi sebagai subyek dan obyek dalam teks namun jumlahnya masih terbatas, dan dominasi pada aktor laki-laki sehingga posisi aktor laki-laki tetap legitimite, dan aktor perempuan illegitimite atau marjinal.

Kata Kunci : Akidah, akhlak, dakwah.

## ABSTRACT

The title of this thesis is critical study about *dakwah* message of *akidah* and moral building rubric in the *Majalah Suara Muhammadiyah*. The background of this research is the urgency of *akidah* and moral in the religious, society, and state life.

In the midst of the rampant phenomena that have an impact on the shallowness of the faith and morals deteriorating, *Majalah Suara Muhammadiyah* still exist to deliver their *dakwah* to faith and moral building rubric.

Departing from that problem, author conducted a study with the title mentioned on first paragraph above, by using Sara Mills model analysis approach is an approach that focuses its attention on the positioning of actors in the text.

By that approach, so the formulation of problems are : how to position the actor in the text of *dakwah* message faith and moral building in the *Majalah Suara Muhammadiyah*, and is there any involvement of female actors?

The aim is detecting hidden aspects behind apparent reality as input material for change, improvement, and development.

The result of analysis find that female actor has started to participate as subject and object in the text but the number still limited, and the domination on male actor so the position of male actor still legitimate, and female actor illegitimate or marginal.

**IAIN PURWOKERTO**

Keywords : *Akidah*, moral, *dakwah*.

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis saya yang berjudul :  
“STUDI KRITIS TENTANG PESAN DAKWAH PADA RUBRIK BINA  
AKIDAH DAN AKHLAK DALAM MAJALAH SUARA MUHAMMADIYAH”  
seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun pada bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip  
dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma,  
kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini  
bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu,  
saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan  
sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa  
paksaan dari siapapun.

Purwokerto, 25 Juli 2019

Hormat saya,



**SAGIMIN**

## DAFTAR ISI

Pengajuan Ujian Tesis .....	i
Nota Pembimbing .....	ii
Pengesahan .....	iii
Motto .....	iv
Daftar Tabel .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	viii
Abstract .....	ix
Surat Pernyataan Keaslian .....	x
Daftar Isi .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Dan Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Judul dan Fokus Penelitian .....	9
B. Media Massa Muhammadiyah Dan Tinjauan Pustaka .....	10
C. Pesan Dakwah Bina Akidah dan Bina Akhlak .....	12
D. Wacana dan Analisis Wacana Kritis .....	20
E. Wacana Feminisme dan Sara Mills .....	20
F. Kerangka Berpikir .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
B. Jenis Pendekatan .....	27

C. Subyek Penelitian .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Teknik Analisis Data .....vii.....	29
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA TENTANG PESAN DAKWAH BINA AKIDAH DAN AKHLAK DALAM MAJALAH SUARA MUHAMMADIYAH	
A. Profil Majalah Suara Muhammadiyah .....	31
B. Penyajian Data Penelitian.....	37
C. Analisis Data Penelitian Tentang Pesan Dakwah Bina Akidah dan Akhlak .....	42
D. Tabulasi Hasil Analisis .....	102
E. Interpretasi Hasil Analisis .....	109
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	113
B. Rekomendasi .....	114
C. Kata Penutup .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran : 1. Teks Pesan Bina Akidah	
2. Teks Pesan Bina Akhlak	
3. Hasil Analisa Data	
RIWAYAT HIDUP	

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Pesan dakwah tentang akidah dan akhlak hendaknya disampaikan terus secara berkesinambungan kepada ummat manusia, karena pada hakekatnya fitrah manusia itu bertauhid yakni mengakui dan menjadi saksi atas Kekuasaan dan Keesaan Allah. Disebutkan dalam Al-Qur'an surat Al-A'rof ayat 172 yang artinya:

“Wahai Muhammad, ingatlah ketika Tuhanmu mengambil perjanjian dari anak keturunan Adam saat masih berada dalam rakhim ibunya, dan mereka menjadi saksi atas diri mereka sendiri. Firman-Ku kepada manusia “Wahai manusia bukankah Aku adalah Tuhan kalian?” Mereka menjawab, “Benar, kami bersaksi”. Wahai manusia, perjanjian ini dibuat supaya pada hari kiamat kelak kalian tidak berkata “Di dunia dahulu kami tidak pernah mengenal ajaran tauhid” (Al-Qur'an surat Al-A'rof ayat 172)”.<sup>1</sup>

Ayat di atas menunjukkan bahwa fitrah manusia adalah berakidah Islam atau bertauhid menjadi saksi atas dirinya dan mengakui keesaan Allah.

Dan dari ayat di atas dapat diambil pengertian bahwa manusia asalnya berakhlak mulia ketika menerima pesan langsung dari Allah mereka menjawab dengan sopan dan ikhlas “benar kami bersaksi”.

Tetapi bagaimana setelah manusia berada di alam dunia? Sebagian dari mereka tetap beriman dan taat kepada Allah, dan sebagian yang lain, ingkar, lupa terhadap kesaksiannya. Itulah perlunya pesan dakwah tentang tauhid dan akhlak disampaikan secara berkesinambungan.

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Akidah Islam yang dikenal dengan istilah tauhid adalah meyakini, kekuasaan dan Keesaan Allah SWT, dan ilmu yang membicarakan Keesaan Allah itu disebut Ilmu Tauhid.

---

<sup>1</sup> Al-Qur'an Tarjamah Tafsiriyah, Terjemahan Ustad Muhammad Thalib, Penerbit Ma'had An Nabawy, Yogyakarta, 2012, halaman 202.

Bertauhid adalah Mengesakan Allah, adapun lawan dari tauhid adalah menyekutukan Allah. Akidah atau tauhid adalah ajaran pokok Islam sebab pengamalan agama pada hakekatnya adalah pengamalan tauhid.

Sedangkan akhlak adalah bentuk jamak dari kata khuluq yang artinya kelakuan, perangai, tingkah laku atau kebiasaan. Apabila tingkah laku, perangai yang menjadi kebiasaan itu baik, dikenal dengan akhlak mahmudah, tetapi apabila tingkah laku atau perangai yang dibiasakan itu jelek, disebut dengan akhlak madzmumah.

Aqidah dalam arti tauhid sangat erat hubungannya dengan akhlak karena orang yang berakidah Islam atau bertauhid akan muncul tingkah laku yang baik atau akhlak mahmudah. Apabila dilihat secara kaffah ajaran Islam mencakup akidah, ibadah, akhlak dan muamalah sehingga orang yang beriman tentu akan berislam yakni merealisasikan iman dalam bentuk ibadah, akhlak dan muamalah dalam kehidupannya. Dengan kata lain, akhlak mahmudah akan muncul sebagai implementasi dari orang yang beriman.

Tentang urgensi akidah dan akhlak, Rasulullah SAW bersabda yang intinya menyebutkan: barang siapa yang bertemu dengan Allah dalam keadaan tauhid, tidak menyekutukan dengan sesuatu, maka mereka masuk surga. Dan tentang akhlak mulia, sebuah hadist riwayat Ahmad dan Baehaqi menyebutkan bahwa beliau Rasulullah diutus ke dunia tugas pokoknya adalah untuk menyempurnakan akhlak.

Memahami dua buah hadist di atas, berarti akidah dan akhlak adalah suatu hal yang penting dalam beragama, bermasyarakat bahkan berbangsa. Dan keduanya yaitu aqidah dan akhlak mulia semestinya tetap terjaga bahkan terus menguat kemurnian dan kemuliaannya yang pada gilirannya mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Namun fenomena yang muncul dari berbagai interaksi sosial, termasuk pengaruh negatif globalisasi, media massa, terdapat berbagai hal yang dapat berdampak pada melemahnya akidah dan merosotnya moral (akhlak).

Berbagai tulisan yang dapat ditangkap penulis antara lain Ustad Abdurrahman Mubarak menyebutkan bahwa : “Kesyirikan yang seharusnya diingkari dan dihilangkan justru menjadi satu ritual budaya yang disiarkan melalui media. Akhirnya tidak ada lagi kebencian kepada syirik sebagaimana diajarkan oleh agama”.<sup>2</sup>

Selanjutnya tentang moral (akhlak) disebutkan juga bahwa: “... 2. Globalisasi mengakibatkan penurunan moral bangsa akibat kemajuan yang tidak diimbangi dengan spiritual”.<sup>3</sup>

Pendangkalan akidah dan merosotnya moral perlu dihadapi dengan berbagai upaya yang dapat dilakukan antara lain: “... 4. Menanamkan akidah shohih (tauhid) dan istiqomah pada agama yang dianut. 5. Menularkan ilmu pengetahuan ... dengan tradisi yang luhur”.<sup>4</sup>

Fenomena di atas menunjukkan bahwa dakwah Islam tetap perlu disampaikan termasuk pesan dakwah bina akidah dan bina akhlak guna membentengi umat dari melemahnya akidah dan merosotnya akhlak melalui berbagai media yang dapat dimanfaatkan.

Terkait dengan media, pada era digital ini komunikasi mulai bergeser perhatiannya dari media cetak ke media online, barangkali karena media online mudah didapat, murah, praktis dan penyimpanan tidak memakan tempat.

Pergeseran tersebut berpotensi terhadap menurunnya jumlah pelanggan media cetak yang pada gilirannya berpengaruh terhadap eksistensi media cetak.

Seiring dengan maraknya fenomena yang berdampak melemahnya akidah dan merosotnya akhlak serta melemahnya eksistensi media cetak di era digital ini. Muhammadiyah sebuah organisasi Islam yang mengetengahkan

---

<sup>2</sup> Abdurrahman Mubarak, *Rubrik Tetap Akidah*, Majalah Syariah (versi digital) Assyariah @mail.com

<sup>3</sup> Makalah untuk bersama blogspot.com

<sup>4</sup> Ibid

visi “terwujudnya masyarakat Islam yang sebenar-benarnya”<sup>5</sup> dan upaya penjabarannya dengan beberapa misi antara lain :

(1) Menegakkan tauhid yang murni berdasarkan Al Qur’an dan As-Sunnah, (2) Memperluas dan memajukan ajaran Islam yang bersumber pada Al Qur’an dan As-sunnah yang shohihah/magbulah, (3) Mewujudkan Islam dalam kehidupan pribadi, keluarga dan masyarakat,<sup>6</sup> masih tetap bersemangat mengembangkan dakwahnya termasuk didalamnya menyampaikan pesan dakwah bina akidah dan bina akhlak dalam majalah miliknya yaitu majalah Suara Muhammadiyah.

Yang menjadi pertanyaan, bagaimanakah strategi majalah Suara Muhammadiyah dalam wacana dakwah pada rubrik bina akidah dan akhlak?

Berkenaan dengan itu, dalam penyusunan tesis ini melakukan penelitian wacana dakwah dalam majalah Suara Muhammadiyah dengan judul: “Studi Kritis Tentang Pesan Dakwah Pada Rubrik Bina Akidah dan Bina Akhlak Dalam Majalah Suara Muhammadiyah”.

## **B. Batasan dan Rumusan Masalah**

### **1. Batasan Masalah**

Dalam penyusunan tesis ini penulis membatasi penelitian dan pembatasannya sebagai berikut :

- a. Pada rubrik pesan bina akidah dan akhlak yang diterbitkan satu bulan dua kali yaitu pada awal dan pertengahan bulan (satu bulan dua kali terbit)
- b. Dalam kurun waktu 6 bulan, yaitu bulan Januari sampai dengan Juni 2018 (terbitan Januari sampai Juni 2018).

### **2. Rumusan Masalah**

Melalui analisis wacana terhadap majalah Suara Muhammadiyah tentang wacana pesan dakwah dalam rubrik bina akidah dan bina akhlak dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

---

<sup>5</sup> Berita Resmi Muhammadiyah (Jakarta: Surya Sarana Grafika, Cetakan ke-1, tahun 2010) halaman 72.

<sup>6</sup> Ibid.

- a. Wacana pesan dakwah bina akidah dan bina akhlak, diperlukan dalam beragama dan bermasyarakat dimana akidah dapat menjaga keimanan dari hal-hal yang mengotorinya, dan akhlak mahmudah membimbing orang yang beriman dalam perilakunya dalam bermasyarakat.
- b. Media massa efektif perannya sebagai saluran komunikasi dari komunikator kepada komunikan.
- c. Majalah Suara Muhammadiyah, sebagai media cetak yang didalamnya terdapat rubrik yang mempublikasikan pesan dakwah bina akidah dan bina akhlak kepada sasaran dakwah (mad'u).
- d. Ditengah-tengah gelombang pasang surutnya minat baca masyarakat (komunikan), majalah Suara Muhammadiyah tetap eksis keberadaannya.

Berangkat dari gambaran di atas, diperoleh rumusan masalah: Bagaimana wacana pesan dakwah dalam majalah Suara Muhammadiyah terkait dengan pemosisian aktor dalam teks pesan bina akidah dan bina akhlak?

Apabila rumusan masalah diperinci, akan muncul beberapa pertanyaan sebagai berikut :

- a. Siapa yang diposisikan sebagai subyek (pencerita) dan siapa yang diposisikan sebagai obyek (yang diceritakan).
- b. Apakah masing-masing aktor mempunyai kesempatan untuk menampilkan dirinya?
- c. Bagaimana posisi pembaca ditampilkan penulis dalam teks. Dan bagaimana pembaca memposisikan dirinya dalam teks.

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lengkap dan jelas mengenai pemosisian aktor :

1. Siapa yang diposisikan sebagai obyek, dan siapa subyek, serta kesempatan masing-masing aktor untuk menampilkan dirinya.

2. Bagaimana posisi pembaca ditampilkan dan menampilkan diri dalam teks.
3. Bagaimana Suara Muhammadiyah melibatkan aktor perempuan.
4. Berangkat dari wacana 1, 2 dan 3 dapat mendeteksi aspek-aspek yang tersembunyi dibalik sebuah kenyataan yang tampak sebagai bahan masukan untuk perubahan, peningkatan dan pengembangan.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian yang dilakukan diharapkan ada manfaat yang dapat diambil bagi pribadi, khalayak secara umum, institusi media dan bagi pengembangan dakwah itu sendiri.

Bagi penelitian yang menggunakan analisis kritis secara garis besar akan menemukan atau memunculkan dua temuan yaitu konten yang tampak dan yang laten, yang tersurat dan yang tersirat.

Kedua buah temuan itu dapat diambil manfaatnya baik secara teoritis maupun praktis.

##### **1. Manfaat Secara Teoritis**

Manfaat dari segi teoritis yang muncul antara lain :

- a. Memahami dengan jelas mengenai pemilihan dan penempatan kata, kalimat dalam teks pesan.
- b. Memahami dengan jelas isi pesan teks, baik secara obyektif maupun interpretatif, tetapi penekanannya pemahaman secara interpretatif karena penelitian kualitatif.
- c. Mengetahui penempatan atau posisi aktor dalam teks, kelompok dominan dan tidak dominan dalam masyarakat.
- d. Mengetahui hubungan teks dan pembaca yakni bagaimana teks memosisikan pembaca dan bagaimana pembaca mengidentifikasi dirinya dalam teks.

##### **2. Manfaat Secara Praktis**

Manfaat penelitian secara praktis yang diharapkan adalah sebagai berikut :

- a. Belajar dari wacana pesan dakwah bina akidah dan bina akhlak dapat digali sumbangan perbaikan baik kuantitas maupun kualitas dakwah pada masa yang akan datang.
- b. Memberikan dorongan (motivasi) kepada lembaga atau juru dakwah untuk meningkatkan pelaksanaan dakwah bina akidah dan bina akhlak khususnya dan seruan kepada Islam pada umumnya.
- c. Memahami dengan jelas strategi wacana dalam rubrik bina akidah dan bina akhlak termasuk keterlibatan aktor perempuan dalam teks, kelompok dominan dan kelompok marjinal.
- d. Mengajukan saran, kritik untuk perbaikan dalam penyusunan teks pesan dakwah terkait dengan pemosisian aktor, dan keterlibatan perempuan.

#### **E. Sistematika Penyusunan Tesis**

Tesis ini terdiri dari lima bab yaitu bab I pendahuluan, bab II Landasan teori, bab III metode penelitian, bab IV penyajian dan analisis data tentang pesan dakwah bina akidah dan bina akhlak dan bab V kesimpulan dan penutup.

Bab I Pendahuluan, terdiri dari latar belakang masalah, batasan dan rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penyusunan tesis.

Bab II Landasan, terdiri atas pengertian judul dan fokus penelitian, media massa Muhammadiyah dan tinjauan pustaka, pesan dakwah bina akidah dan bina akhlak, wacana dan analisis wacana kritis, wacana feminis dan Sara Mills serta kerangka berpikir.

Bab III Metode penelitian, berisikan tempat dan waktu penelitian, jenis pendekatan, subyek penelitian, teknik pengumpulan data teknik analisis data.

Bab IV Penyajian dan analisis data, terdiri dari Profil majalah Suara Muhammadiyah, penyajian data penelitian, analisis data penelitian tentang akidah dan akhlak, tabulasi hasil analisis dan interpretasi.

Bab V Kesimpulan dan penutup, yang memuat kesimpulan, rekomendasi dan kata penutup.

Pada bagian awal tesis, dilengkapi dengan halaman judul, nota pembimbing, pengesahan, motto, daftar tabel, kata pengantar, dan daftar isi.

Pada bagian akhir tesis setelah kepustakaan dicantumkan lampiran-lampiran, dan riwayat pendidikan penulis.



## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melakukan pembahasan analisis dan interpretasi hasil analisis terhadap 12 teks pesan dakwah bina akidah dan 12 teks pesan bina akhlak dalam majalah Suara Muhammadiyah yang terbit pada bulan Januari sampai Juni 2018 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

##### **1. Teks Pesan Dawkah Bina Akidah**

Kesimpulan dari analisis dan interpretasi teks pesan dakwah bina akidah antara lain :

- a. Subyek dan obyek penceritaan, kehadirannya dalam teks diceritakan oleh penulis yang berposisi sebagai pencerita dan penafsir teks.
- b. Penulis berposisi ganda sebagai penulis, pencerita dan penafsir yang semua tergolong aktor laki-laki.
- c. Dari 12 teks pesan dakwah yang memposisikan pembaca sebagai subyek sebanyak 7 teks (58,33%) dan yang diposisikan sebagai obyek atau sasaran dakwah ada 5 teks (41,66%).
- d. Kelima aktor pembaca yang berposisi sebagai obyek dakwah mensejajarkan atau mengidentifikasikan dirinya dengan apa yang tersaji dalam teks melalui mediasi.
- e. Tidak ditemukan aktor perempuan baik sebagai penulis, pencerita dan penafsir teks pesan dakwah sehingga aktor laki-laki menjadi lebih legitimite, sedangkan aktor perempuan menjadi illegitimite, terpinggirkan atau menjadi kelompok yang marjinal.
- f. Di era globalisasi, dakwah pembinaan akidah masih eksis.

##### **2. Teks Pesan Dawkah Bina Akhlak**

Kesimpulan yang dapat diambil dari 12 teks pesan dakwah bina akhlak sebagai berikut :

- a. Dari 12 teks pesan, 9 subyek pencerita (75%) berperan langsung dalam teks pesan, dan 3 teks diantaranya (25%) subyek diceritakan oleh pencerita.
- b. Penulis pesan berposisi sebagai pencerita dan penafsir dalam teks.
- c. Aktor pembaca, yang diposisikan sebagai subyek dari 12 teks ada 7 atau 58,33% dan 5 teks pesan lainnya (41,66%) memosisikan pembaca sebagai obyek dakwah.
- d. Keterlibatan aktor perempuan terdapat 1 orang (8,33%) sebagai obyek penceritaan dan 1 orang lainnya (8,33%) berposisi sebagai penulis, pencerita dan penafsir dengan judul “Ajak Anak Shalat Sejak Dini”.
- e. Dalam 12 teks pesan dakwah bina akhlak, baik aktor subyek obyek, penulis, pencerita dan penafsir masih didominasi oleh laki-laki sehingga aktor laki-laki dalam posisi lebih legitimize, sedangkan aktor perempuan dalam posisi illegitimize, terpinggirkan atau marjinal.
- f. Dalam pesan dakwah bina akhlak, aktor perempuan sudah mulai tergugah ikut berpartisipasi namun jumlah masih terbatas.
- g. Di era globalisasi, dakwah pembinaan akhlak masih eksis.

## **B. Rekomendasi**

Setelah melakukan analisis data dan interpretasi hasil analisis, penulis mengajukan saran-saran kepada beberapa pihak yang terkait antara lain :

1. Kepada majalah Suara Muhammadiyah
  - a. Hendaknya mengikutsertakan aktor perempuan dalam penulisan pesan dakwah bina akidah dalam majalah Suara Muhammadiyah.
  - b. Meningkatkan keterlibatan aktor perempuan dalam penulisan teks pesan dakwah bina akhlak khususnya dan dakwah pada umumnya.
2. Kepada media, lembaga dan juru dakwah
  - a. Kepada media agar meningkatkan partisipasinya dalam dakwah Islam dan meningkatkan selektivitasnya agar tidak terjebak

- mempublikasikan pemberitaan yang berdampak pada pendangkalan akidah dan kemrosotan akhlak.
- b. Kepada lembaga dan juru dakwah agar mengembangkan aktivitas dakwah Islam termasuk inovasi, kualitas dan kuantitas dakwah Islam termasuk pembinaan akidah (tauhid) dan akhlak.
3. Kepada pemerintah dan pihak berwenang
    - a. Agar memperluas fasilitasnya terhadap aktivitas dakwah Islam.
    - b. Memacu tumbuh kembangnya militansi kualitas dan kuantitas dakwah Islam untuk kebaikan umat dalam beragama bermasyarakat dan berbangsa.

### C. Kata Penutup

Akhirnya penulis memanjatkan syukur kehadiran Allah SWT aas rahmat taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul : “Studi Kritis Tentang Pesan Dakwah Pada Rubrik Bina Akidah Dan Bina Akhlak Dalam Majalah Suara Muhammadiyah”.

Tidak lupa penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulisan ini antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. KH. Moh. Roqib, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Purwokerto beserta seluruh jajarannya atas fasilitasnya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Suhhaji, M.Ag, selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Purwokerto beserta seluruh dosen dan jajarannya atas bimbingannya.
3. Bapak Dr. H. Nawawi, M.Hum, selaku Pembimbing Akademik dan pembimbing penulisan tesis kesediaan, kesabaran dan bimbingannya.
4. Redaksi majalah Suara Muhammadiyah dan semua pihak yang tidak disebut namanya yang telah membantu terselesaikannya tesis ini.

Semoga menjadi amal kebajikan dan dicatat disisi Allah menjadi amal ibadah disisi-Nya.

Disamping itu penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan, maka atas saran, petunjuk perbaikan dari siapapun penulis akan menerima dengan lapang dada.

Semoga Allah SWT selalu memberikan petunjuk dan pertolongan-Nya serta menjadikan tesis ini bermanfaat.



## KEPUSTAKAAN

- adara, Aris, *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*, penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta, edisi pertama, tahun 2012.
- ahman, Abdu Ibnu Hasan, Fathul Majid, *Percetakan Daarul Fikri*, Madinah Al Munawaroh, cetakan ketujuh, tahun 1399 H, 1979 M.
- ahya, Iman Abi Zakariya bin Syarof, Al Nawawi, Al Damsiky, *Riyaadu Al Sholichiin, Maktabah Imaroh*, Surabaya, tanpa tahun.
- akhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, cetakan keenambelas, Remaja Rosdakarya, Bandung, tahun 2014.
- \_\_\_\_\_, *Psikologi Komunikasi*, cetakan kesembilanbelas, PT. Remaja Rosdakarya, tahun 2003.
- alai, Pustaka Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus dan Bahasa Indonesia*, 1995/1996.
- alwati, Umi, *Aplikasi Analisis Diskursus pada Teks Wacana Islam Liberal dan Wacana Formalisasi Syariat Islam*, cetakan pertama, penerbit STAIN Pers. IAIN Purwokerto, tahun 2015.
- anjabar, Jarobus, *Pengantar Ilmu Politik*, cetakan kesatu, penerbit Alfabeta, Bandung, tahun 2016.
- aryani, Eni, *Media dan Perubahan Sosial*, cetakan pertama, penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung, tahun 2011.
- aryanto, Gun Gun dkk., *Melawan Hoax di Media Massa dan Media Sosial*, ed Ae Wahyudin, Manik Sunuantari, penerbit Trustmedia Publishing Yogyakarta, cetakan 1, tahun 2017.
- asan, A., *Tafsir Al Furqon*, penerbit Dewan Dakwah Islamiyah Indonesia, Jakarta, tahun 1978.
- bdul aziz, *Al Malikul Fahdi, Assu'uudy*, Al Qur'an Al Karim, hadiyatu min khodimil kharomaini Assyarofaini, Madinatul Annabawiyati, tanpa tahun.
- uri, *Rekor Suara Muhammadiyah menegukan dan mencerahkan*, Bulet, penerbit Suara Muhammadiyah, Yogyakarta tanpa tahun

- Esmi, Berita Muhammadiyah, no.01/2010-2015 Syawal 1431 H/ September 2010M, penerbit PP Muhammadiyah, Yogyakarta, tahun 2010.
- ffendy, Onong Uchyana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, cetakan kedua puluh enam, Remaja Rosdakarya, tahun 2015.
- holayani, Syekh Mustofa, 'Idhotu Al Nashikhiina, alih bahasa oleh Moh. Abdai Rathomy, *Bimbingan Menuju ke Akhlak yang Luhur*, penerbit Toha Putra, Semarang, tahun 1976.
- halib, Muhammad, Al Quran Terjemah Tafsiriyah, edisi II, Rabi'ul Awwal 1433 H/ Pebruari 2012 M, penerbit Ma'had An Nabawy, Yogyakarta tanpa tahun.
- hrum, L.J. (ed), *The Psychology at Entertainment Media*, alih bahasa oleh Ismanto, Editor Maryam Bagus, penerbit Jalasutra, Psikologi Media Entertainment, penerbit Jalasutra, cetakan ke-1, tahun 2010.
- imuh, *Ilmu Tauhid (Ilmu Kalam)*, untuk kalangan sendiri.
- innato, Iwan, *Multi Media Digital, Dasar Teori Pengembangannya*, penerbit Andi, Yogyakarta, tahun 2010.
- itjen Binbaga Islam Departemen Agama Islam, *Akhlak-Ilmu Tauhid*, cetakan ke-2, tahun 1982.
- lhufy, Ahmad Muhammad, Min Akhlaqin Naby, ahli bahasa oleh Masdar Helmy, K.Abdul Kholik Anwar, *Akhlak Nabi Muhammad SAW*, keluhuran dan kemuliaannya, penerbit Bulan Bintang, Jakarta, tanpa tahun.
- min, Ahmad Al Aklaaq, terjemah oleh Farid Ma'ruf, *Etika (Ilmu Akhlak)*, Bulan Bintang, Jakarta, 1975.
- obur Alexs, *Komunikasi Naratif, Paradigma, Analisis dan Aplikasi*, penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung, tahun 2016.
- \_\_\_\_\_, *Analisis Teks MEdia, suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiatik dan Analisis Framing*, cetakan ke-7 PT. Rosdakarya, Bandung, tahun 2015.
- ozak, Nasrudin, *Dienul Islam*, cetakan keenam, PT. Al Ma'arif Bandung, tahun 1983.
- rdianto, Elvinaro at.al, *Komunikasi Massa suatu Pengantar*, Penerbit Simbosa Rekatama Media, cetakan keempat, 2014.

riantoro, Yosol, *Media Relation*, Konsep, Pendekatan dan Praktek, cetakan ke-3, penerbit Simbiosis Rekatama Media, Bandung, tahun 2011.

rikunto, Suharsimi, *Managemen Penelitian*, penerbit Rineka Cipta, Jakarta, cetakan pertama, tahun 1990.

riyanto, *Analisis Wacana pengantar analisis teks media*, penerbit LKIS, Yogyakarta, tahun 2015.

riyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, cetakan ke-7, penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta tahun 2014.

uhammad, Sayid Imam bin Ismail Al Kahlani, Subulus Salam, Dahlan, Bandung, tanpa tahun.

ata, Pusat dan Penelitian Pengembangan Suara Muhammadiyah, Sejarah Seabad Suara Muhammadiyah, jilid satu (1915-1963), penerbit Suara Muhammadiyah cetakan ke satu, tahun 2019.

usminto, Nurlaksana Eka, *Analisis Wacana Kajian Teoritis dan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta, cetakan pertama, tahun 2015.

udzhar, Atho, *Pendekatan Studi Islam dalam Teori dan Praktek*, cetakan 1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, tahun 1998.

ulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-6 PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, tahun 2008.

yukur, Suparman, *Studi Islam Transformatif*, cetakan ke-1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, tahun 2015.

#### B. Internet

Bror Sayid, *Pengaruh Globalisasi Terhadap Akhlak Manusia*, Sayidabrord.blogspot.com

d. Linguistik, *Pengertian Analisis Wacana dan Analisis Wacana Kritis*, www.linguistik.com

Danusiri, Revitaksin, *Aqidah Islamiyah di Era Globalisasi*, Danusiri: dosen Unimus ac.id.2012/03/01.

erri Fakhurrahman, *Pengaruh Globalisasi Terhadap Akhlak Remaja*, http://fatkhurrahmanderi.wordpress.com

i Key, *Antara Akidah dan Globalisasi*, 21 key words, blogspot.com>2012/II

Pakar Komunikasi dan Analisis Wacana Kritis, Pendekatan Konsep,  
<https://pakarkomunikasi.com>.

ubaror Abdurrahman, *Pengaruh Media Massa terhadap Aqidah Umat*, Asy  
Syariah.com.

<http://id.wikipedia.org/wiki/feminisme>.

[http://id.wikipedia.org/wiki/feminisme\\_sosialis](http://id.wikipedia.org/wiki/feminisme_sosialis)

<http://pusatbahasaalazhar.wordpress.com/pesona-puisi/kritik-sastra-feminisme>.



## **BIODATA PENULIS**

### **A. DATA PRIBADI**

1. Nama : Sagimin
2. Tempat Tanggal Lahir : Cilacap 1 Agustus 1951
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Warga Negara : Indonesia
6. Pekerjaan : - Pensiun PNS  
- Petani
7. Alamat : Jln. Merdeka No. 11A RT 8 RW IV  
Desa Alangamba Kecamatan Binangun,  
Kabupaten Cilacap Provinsi Jawa Tengah.
8. Email : [sagiminismailhasan@gmail.com](mailto:sagiminismailhasan@gmail.com)
9. No. HP : 085868160400

### **B. PENDIDIKAN FORMAL**

1. SD Negeri Lulus Tahun 1965
2. PGANU 4 Tahun Lulus Ujian Negara Tahun 1968
3. PGANU 6 Tahun Lulus Ujian Negara Tahun 1970
4. SMP Lulus Tahun 1981
5. SMA Lulus Tahun 1982
6. Sarjana Muda Fakultas Tarbiyah IAI Muhammadiyah Lulus Ujian Negara Tahun 1987
7. Sarjana (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Muhammadiyah, Lulus Tahun 1993.

### **C. STATUS KELUARGA**

1. Menikah 6 Oktober 1972
2. Nama Istri Nasiroh
3. Dikaruniai anak 4 orang anak laki-laki

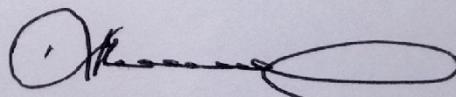
### **D. RIWAYAT PEKERJAAN / JABATAN**

1. Guru SD/ MI Tahun 1968 -1972
2. PLKB BKKBN Tahun 1972 -1980
3. Pegawai Kantor Depdikbud mulai 1 Maet 1980
  - Penilik Dikmas
  - Kepala Kantor Depdiknas Kecamatan
  - Kasubbag Tata Usaha

Demikian biodata penulis disajikan untuk menjadikan maklum dan dapat dipergunakan semestinya.

Purwokerto, 21 Oktober 2019

Penulis



**Sagimin**