

PLURALISME AGAMA DALAM FILM *PK (PeeKay)*

(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)



IAIN PURWOKERTO

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Islam
(S.Kom. I.)**

IAIN PURWOKERTO

Oleh:
RIA SAFITRI
NIM. 1223102036

**JURUSAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
2016**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Definisi Operasional	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Pustaka	8
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG FILM, PLURALISME AGAMA, DAN SEMIOTIKA	
A. Film	13

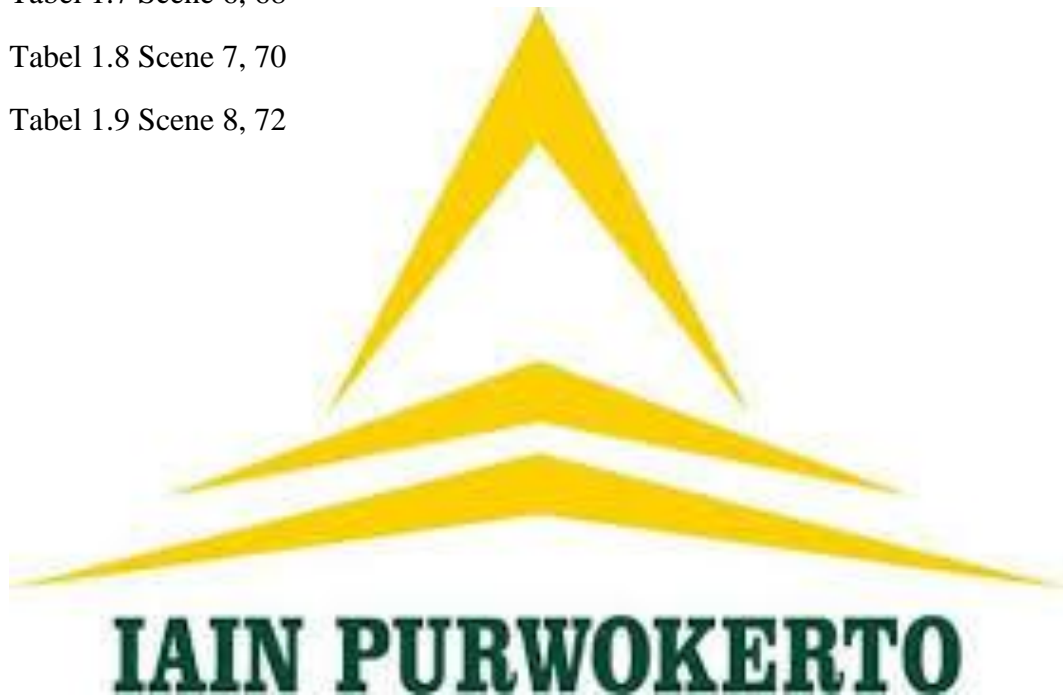
1. Pengertian Film.....	13
2. Sejarah Film.....	13
3. Unsur-Unsur Film.....	15
4. Jenis-Jenis Film.....	19
5. Film Sebagai Konstruksi Realitas Dalam Media.....	21
6. Tanda-Tanda Dalam Film.....	24
B. Pluralisme Agama	26
1. Pengertian Pluralisme Agama.....	26
2. Pluralisme Agama Dalam Pandangan Al-Quran	27
3. Pandangan Para Tokoh Mengenai Pluralisme Agama...	32
C. Semiotika	37
1. Pengertian Semiotika	37
2. Tanda Menurut Sudut Pandang Charles Sanders Pierce	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Paradigma Penelitian.....	43
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
C. Metode Penelitian.....	44
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	47
E. Sumber Data.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN HASIL PEMBAHASAN ANALISIS	
MAKNA TANDA DALAM FILM PK	

A.	Gambaran Umum Film <i>PK</i>	50
1.	Sinopsis Film <i>PK</i>	50
2.	Sekilas Tentang Film <i>PK</i>	50
3.	Tim Produksi (Pemain dan Crew) Film <i>PK</i>	54
4.	Profil Sutradara Film <i>PK</i>	55
5.	Profil Pemain Film <i>PK</i>	57
B.	Temuan dan Pembahasan Makna Tanda Berupa Ikon, Indeks, dan Simbol Yang Menggambarkan Pluralisme Agama Dalam Film <i>PK</i>	60
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	74
B.	Saran-Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengelompokan Tanda: Ikon, Indeks, dan Simbol, 40
Tabel 1.2 Scene 1, 60
Tabel 1.3 Scene 2, 62
Tabel 1.4 Scene 3, 63
Tabel 1.5 Scene 4, 65
Tabel 1.6 Scene 5, 67
Tabel 1.7 Scene 6, 68
Tabel 1.8 Scene 7, 70
Tabel 1.9 Scene 8, 72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Tanda, Objek, dan Interpretan, 45

Gambar 2.2 Rajkumar Hirani, 55

Gambar 2.3 Aamir Khan, 57

Gambar 2.4 Anushka Sharma, 58

Gambar 2.5 Sushan Singh Rajput, 59



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dunia perfilman saat ini semakin mengalami perkembangan, terlebih dengan adanya kemajuan teknologi yang semakin berkembang sehingga dapat memberikan kontribusi bagi kemajuan dunia perfilman. Dari berbagai macam media komunikasi massa yang ada, film merupakan salah satu media yang efektif dalam menyampaikan pesan terhadap masyarakat. Film adalah media massa yang lahir sesudah pers pada akhir abad ke 18 tahun 1895 dan mencapai puncaknya antara Perang Dunia I dan Perang Dunia II. Secara harfiah, film (sinema) adalah *cinematographie* yang berasal dari kata *cinema* (gerak), *tho* atau *phytos* (cahaya), dan *graphie* atau *grhap* (tulisan, gambar, citra). Jadi pengertiannya adalah melukis gerak dengan cahaya. Agar dapat melukis gerak dengan cahaya, harus menggunakan alat khusus, yang biasa disebut kamera.¹

Film memiliki daya tarik tersendiri, dan dapat disajikan dalam berbagai bentuk dan variasi sehingga dapat menimbulkan daya tarik bagi penontonnya. Pengaruh film terhadap jiwa manusia juga sangat besar, ada yang positif dan ada pula yang negatif. Penonton tidak hanya terpengaruh sewaktu atau selama duduk menonton, tetapi terus sampai waktu yang cukup lama. Yang mudah dan dapat terpengaruh oleh film adalah anak-anak dan remaja. Pengaruh film itu bukan hanya terbatas pada cara bergaya saja tetapi

¹ “pengertian film” diakses dari <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/pengertian-sejarah-dan-unsur-unsur-film.html>, diakses 19 oktober 2015 pukul 07:30.

sering menimbulkan pengaruh yang lebih jauh. Misalnya timbulnya kekerasan, kejahatan dan sebagainya yang disebabkan oleh film.²

Saat ini banyak film yang mengangkat realitas sosial masyarakat ke dalam format realitas media, sehingga dapat menimbulkan anggapan bahwa realitas yang digambarkan memang terjadi ditengah masyarakat. Diantaranya mengenai pluralisme agama yang dilatar belakangi oleh adanya konflik (pertentangan)³ antar pemeluk agama. Seperti konflik antara Pakistan-India, Palestina-Israel, bahkan hal ini juga terjadi di Indonesia seperti yang terjadi di Poso, Situbondo, dan masih banyak yang lainnya.

Film *PK* ini, merupakan salah satu film *Bollywood* garapan sutradara Rajkumar Hirani yang di dalamnya terdapat gambaran pluralisme agama. Di mana, India adalah salah satu negara yang memiliki keberagaman agama dan kepercayaan terbanyak di antara negara-negara lain. Konflik yang terjadi antara India dan Pakistan masih terus berakar hingga sekarang, dan konflik tersebut mengatas namakan agama yaitu antara Hindu dan Islam. Film ini disajikan dalam bentuk yang variatif yaitu dalam bentuk drama komedi, yang mana adegan yang dimunculkan bukanlah sebuah konflik kekerasan, namun dengan penggambaran alien yang salah satunya diperankan oleh Aamir Khan.

² Asep Muhyiddin dan Agus Ahmad Safei, *Metode Pengembangan Dakwah* (Bandung: Pustaka Setia, 2002), hlm. 205.

³ Menurut Kamal Abulmagd (1995), konflik sosial keagamaan antara lain dipengaruhi sikap fundamentalis dalam beragama. Fundamentalisme agama dalam hal ini dapat diberi pengertian sebagai gerakan keagamaan yang bersifat “dangkal”, dengan ciri-ciri sebagai berikut: a. Memiliki pandangan sempit, pengetahuan harfiah kitab suci yang dominan, namun kurang adanya pendekatan fungsional menyentuh aspek sosiologis, b. Pendekatan statis pada masyarakat dan kebutuhan pada hukum dasar perubahan sosial, c. Temperamen anti sosial yang didasarkan pada pihak yang lain, baik yang seagama maupun mereka yang memiliki pemikiran yang berbeda, d. Sikap fanatisme yang hanya mengagungkan pada kebesaran masa lalu dan penolakan segala yang tidak dapat dijadikan teladan dalam sejarah agamanya (Moh Shoehadha: 2012, 37).

Karena ketidaktahuannya tentang apa yang ada di Bumi sehingga memunculkan tindakan-tindakan yang kurang wajar bagi manusia pada umumnya (konyol). Dimana alien tersebut datang ke Bumi dengan membawa misi untuk melakukan penelitian di Bumi, dan berawal dari kedatangannya ke Bumi, Ia mulai menemukan kebingungan dengan keberagaman yang ada di planet Bumi. Dalam film ini juga banyak memunculkan tanda mengenai keberagaman agama dan ritual yang dilakukan oleh masing-masing agama yang dianut, yang mana di dalamnya terkandung pesan perdamaian dan toleransi beragama, salah satunya yaitu seting adegan pencarian jalan Tuhan dengan memunculkan berbagai ritual-ritual keagamaan, dan masih banyak lagi tanda-tanda yang menarik untuk diteliti.

Dari uraian di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih mendalam mengenai pemaknaan tanda yang ada dalam film *PK* ini, film ini juga sangat relevan dengan apa yang terjadi di Indonesia, dengan banyaknya keberagaman baik agama, suku, ras, dan budaya. Peneliti mengangkat penelitian dengan judul “**Pluralisme Agama Dalam Film *PK* (*PeeKay*)** (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)”.

B. Rumusan Masalah

Dengan latar belakang masalah di atas, dan agar penelitian lebih terfokus maka peneliti membuat batasan masalah dengan perumusan masalah secara garis besar yaitu, “Apa makna tanda dalam film *PK* yang mengandung pluralisme agama berdasarkan analisis semiotika Charles Sanders Pierce?”

C. Definisi Operasional

Agar tidak ada kerancuan dalam pemaknaan terhadap apa yang akan disampaikan oleh penulis, maka ada beberapa kata yang akan diuraikan untuk mendapatkan satu pemahaman yaitu sebagai berikut:

1. Pluralisme Agama

Secara etimologis, asal kata pluralisme adalah *pluralism* (bahasa Inggris) yang berarti plural (beragam), jamak, atau majemuk. Sedangkan secara terminologis, pluralisme yaitu suatu pandangan atau paham yang memiliki prinsip bahwa keanekaragaman itu jangan menghalangi untuk bisa hidup berdampingan secara damai dalam satu masyarakat yang sama.⁴ Pluralisme adalah suatu paham yang merupakan respons terhadap pluralitas. Pluralisme ini cenderung mengarah kepada pandangan pascamodern, yaitu ingin memelihara keragaman melalui interaksi, dialog saling pemahaman, dan penghargaan.⁵

Berangkat dari definisi pluralisme, maka pluralisme agama adalah “sebuah pandangan yang mendorong bahwa berbagai macam agama yang ada dalam satu masyarakat harus saling mendukung untuk bisa hidup secara damai.”⁶ Pluralisme agama yang dimaksud di sini adalah pengakuan atas adanya perbedaan dan keragaman agama, dengan adanya kesadaran dan penerimaan atas hak agama lain yang digambarkan dalam film *PK*

⁴ Anis Malik Thoha, *Tren Pluralisme Agama* (Jakarta: Perspektif Kelompok GEMA INSANI, 2005), hlm. 14.

⁵ M. Dawam Rahardjo, *Merayakan Kemajemukan Kebebasan dan Kebangsaan* (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 240.

⁶ Anis Malik Thoha, *Tren Pluralisme Agama* (Jakarta: Perspektif Kelompok GEMA INSANI, 2005), hlm. 14.

melalui *scene-scene* yang dimunculkan, baik berupa adegan-adegan para aktor, penggambaran latar tempat, dan teks-teks dialog yang dimunculkan.

2. Film *PK*

Film merupakan salah satu media komunikasi massa yang cukup ampuh, bukan saja untuk hiburan tetapi juga untuk media penerangan dan pendidikan. Oleh karena itu, film dijadikan alat pembantu untuk memberikan penjelasan. Sejak Audio Visual Aids (AVA), dianggap sebagai metode yang terbaik dalam pendidikan, film memegang peranan yang semakin penting. Oleh sebab itu, di berbagai Universitas, sekolah, lembaga kesehatan dan sebagainya, film kini digunakan sebagai alat untuk mengintensifkan usahanya.⁷ Film *PK* itu sendiri merupakan salah satu film *Bollywood* yang diproduksi (Vidhu Vinod Chopra) dan disutradarai (Rajkumar Hirani) serta ditulis (Hirani dan Abhijat Joshi) oleh orang yang sama dengan film *3 idiots* juga salah satu pemain utamanya (Amir Khan), film ini dinobatkan menjadi film India paling sukses sepanjang masa, dengan peringkat ke-66 tertinggi dalam film terlaris tahun 2014 di seluruh dunia. Bahkan banyak situs perdagangan internasional dan India telah melaporkan bahwa *PK* adalah film India pertama yang mendapatkan US \$ 100 juta (Rs 630 crore) di seluruh dunia.⁸

India merupakan negara yang dikenal memiliki agama dan kepercayaan paling banyak dibandingkan dengan negara-negara manapun

⁷ Onong Uchjana Effendi, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1993), hlm, 209.

⁸Wikipedia ensiklopedia bebas, ([https://id.wikipedia.org/wiki/PK_\(film\)](https://id.wikipedia.org/wiki/PK_(film))), diakses 28 oktober 2015 pukul 10:30.

di dunia, di negara tersebut antara agama dan kepercayaan saling hidup berdampingan dan tumpang tindih. Mayoritas penduduk di India beragama Hindu 80,5%, Islam 13,4%, Kristen 2,3%, Sikh 1,9%, dan Buddha 0,8%, Jain 0,4%, dan selainnya menganut berbagai macam kepercayaan sebanyak 0,7% yaitu Yahudi, Zoroastrianism, Kepercayaan Baha'i dan juga Komunis.⁹ Film yang dimaksud di sini adalah film *PK* karya Rajkumar Hirani yang di dalamnya terdapat penggambaran mengenai pluralisme agama.

3. Analisis Semiotika

Semiotika merupakan ilmu tentang tanda-tanda. Studi tentang tanda dan segala yang berhubungan dengannya, cara berfungsinya, hubungannya dengan tanda-tanda lain, pengirimannya dan penerimaannya oleh mereka yang menggunakannya.¹⁰ Semiotika juga merupakan suatu studi ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda dalam suatu konteks skenario, gambar, teks, dan adegan di film menjadi sesuatu yang dapat dimaknai.¹¹

Analisis semiotika berupaya menemukan makna tanda termasuk hal-hal yang tersembunyi di balik sebuah tanda (teks, iklan, berita). Karena sistem tanda sifatnya amat kontekstual dan bergantung pada pengguna tanda

⁹Wikipedia bahasa Indonesia, (<http://www.emakmbolang.com/2015/03/mengenal-berbagai-macam-agama-di-india.html>), diakses 28 oktober 2015 pukul 10:15.

¹⁰ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kencana, 2009), hlm.265.

¹¹Yoyon Mudjiono, 2011, "Kajian Semiotika Dalam Film", Vol.1, No.1. <http://jurnalilkom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalilkom/article/view/10/6> diakses 9 Desember 2015 pukul 10:00.

tersebut. Pemikiran pengguna tanda merupakan hasil pengaruh dari berbagai konstruksi sosial di mana pengguna tanda tersebut berada.¹²

Analisis semiotika yang dimaksud di sini adalah analisis semiotika Charles Sanders Peirce yang mengungkap makna sebuah tanda dari tiga unsur tanda yaitu ikon, indeks, dan simbol yang dimunculkan dalam film *PK* mengenai pluralisme agama.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna tanda dalam film *PK* yang mengandung pluralisme agama berdasarkan analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

2. Manfaat penelitian

a. Manfaat teoritis

1) Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi yang dapat mengukuhkan pandangan analisis semiotika Charles Sanders Peirce tentang makna pluralisme agama dalam film *PK*

2) Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi pada konsentrasi ilmu dakwah.

b. Manfaat praktis

1) Menambah wawasan peneliti tentang pengaplikasian analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

¹² Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 266.

- 2) Memberi informasi ilmiah mengenai aplikasi analisis semiotika Charles Sanders Pierce terhadap film kepada praktisi film, peneliti film, para peminat studi mengenai film dan para da'i yang berdakwah melalui media massa seperti film.

E. Kajian Pustaka

Banyak penelitian yang sudah dilakukan mengenai pemaknaan tanda dalam film dengan teori semiotika Charles dan pembahasan pluralisme agama. Penulis mencoba untuk menelaah kepada beberapa literatur yang ada kaitannya dengan penelitian yang akan dilakukan.

Dalam skripsi Nurleli (2015), mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah dengan judul “Representasi Islam Dalam Film “PK”, membahas mengenai pemaknaan tanda dalam film *PK* dengan teori Roland Barthes, dan memfokuskan pada representasi keislaman dalam film tersebut.¹³

Dalam skripsi Nurlaelatul Fajriah (2011), mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah dengan judul “Analisis Semiotika Film Cin(T)A Karya Sammaria Simanjuntak” membahas tentang pemaknaan tanda dengan teori Charles Sanders Pierce yang memfokuskan pada pembahasan toleransi dan cinta.¹⁴

Dalam skripsi Abid Helmy (2012), mahasiswa UIN Sunan Kalijaga dengan judul “Kritik Sosial Dalam Iklan Komersial (Analisis Semiotika Pada

¹³ Nurleli, *Rapresentasi Islam Dalam Film “Pk”* (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2015), hlm 36. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/.pdf>, diakses pada 4 April 2016 pukul 10:30.

¹⁴ Nurlaelatul Fajriah, *Analisis Semiotika Film Cin(T)a Karya Sammaria Simanjuntak* (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah: 2011). <http://repository.uinjkt.ac.id/.../101767.pdf>, diakses 20 Oktober 2015 pukul 08:00.

Iklan Rokok Djarum 76 Versi Gayus Tambunan)”, pembahasan tentang pemaknaan tanda dengan teori Charles Sanders Peirce pada iklan rokok yang mengandung kritik sosial.¹⁵

Dalam skripsi Basirudin (2010), mahasiswa IAIN Purwokerto dengan judul “Nilai-Nilai Moral Dalam Film Serial Kartun Upin-Ipin”, menganalisis tentang pemaknaan pesan-pesan yang disampaikan melalui film kartun Upin-Ipin yang mengandung nilai-nilai moral dengan analisis deskriptif.¹⁶

Dalam jurnal Yoyon Mudjiono (2011), dengan judul “Kajian Semiotika Dalam Film”, tertulis bahwa: secara relefan film merupakan bidang kajian bagi analisis semiotika, karena film dibangun dengan tanda semata-mata. Tanda-tanda itu termasuk berbagai sistem tanda yang bekerja sama dengan baik untuk mencapai efek bersamaan dengan tanda-tanda arsitektur, terutama indeksikal pada film digunakan tanda-tanda ikonis, yakni tanda-tanda yang menggambarkan sesuatu.¹⁷

Dalam karya Jalaluddin Rakhmat buku Islam dan Pluralisme Akhlak Quran Menyikapi Perbedaan, tertulis bahwa: semua agama itu kembali kepada Allah. Islam, Hindu, Budha, Nasrani, Yahudi, kembali kepada Allah. Adalah tugas dan wewenang Tuhan untuk menyelesaikan perbedaan di antara

¹⁵ Abid Helmy, *Kritik Sosial Dalam Iklan Komersial (Analisis Semiotika Pada Iklan Rokok Djarum 76 Versi Gayus Tambunan)* (Yogyakarta: 2012). <http://digilib.uin-suka.ac.id.pdf>, diakses 20 Oktober 2015 pukul 08:10.

¹⁶ Basirudin, *Nilai-Nilai Moral Dalam Film Serial Kartun Upin-Ipin* (Purwokerto: STAIN Purwokerto, 2010).

¹⁷ Yoyon Mudjiono, 2011, “Kajian Semiotika Dalam Film”, Vol.1, No.1. <http://jurnalikom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalikom/article/view/10/6> diakses 9 Desember 2015 pukul 10:00.

berbagai agama. Kita tidak boleh mengambil alih Tuhan untuk menyelesaikan perbedaan agama dengan cara apapun, termasuk dengan fatwa.¹⁸

Dalam karya Muhammad Imarah buku *Islam dan Pluralitas: Perbedaan dan Kemajemukan dalam Bingkai Persatuan*, bahwa: dalam Islam, pluralitas, yang dibangun di atas tabiat asli, kecenderungan individual, dan perbedaan masing-masing pihak masuk dalam kategori fitrah yang telah digariskan oleh Allah SWT bagi seluruh manusia. Fitrah itu dapat saja dibelenggu atau dikekang. Namun, ia tetap sebagai *sunnah* (ketentuan) dari *sunnah* Allah SWT yang tidak dapat berubah atau tergantikan.¹⁹

Dalam karya Liza Wahyuninto dan Abd. Qadir Muslim Buku *Memburu Akar Pluralisme Agama: Mencari Isyarat-Isyarat Pluralisme Agama Dalam Al-Quran dan Pelbagai Perspektif*, tertulis bahwa: pluralisme agama adalah upaya sadar untuk tidak sekedar menghormati pemeluk agama lain, tetapi pula ikut bahu-membahu bersama agama lain untuk membahas, bergerak membenahi bangsa, sosial-kemasyarakatan, politik, kebudayaan, hingga pada membela bangsa, ketika terjadi intimidasi baik dari dalam maupun luar negeri. Namun, bukan berarti otomatis dimaknai sebagai penyatuan agama sebagaimana yang dipahami selama ini. Pluralisme agama

¹⁸ Jalaluddin Rakhmat, *Islam dan Pluralisme Akhlak Quran Menyikapi Perbedaan* (Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, 2006), hlm. 34.

¹⁹ Muhammad Imarah, *Islam dan Pluralitas: Perbedaan dan Kemajemukan dalam Bingkai Persatuan* (Jakarta: GEMA INSANI PRESS, 1999), hlm. 31.

lebih suci dari itu, nilai-nilai yang ditanamkan adalah kemanusiaan. Sangat naif, jika hanya dimaknai sebagai paham penyamaan agama.²⁰

Berdasarkan dari apa yang telah dikemukakan di atas, belum ada yang membahas secara khusus mengenai pemakaian tanda yang berkenaan dengan pluralisme agama. Sehingga, penelitian ini kiranya perlu dilakukan untuk mengkaji lebih mendalam, dan literatur-literatur di atas yang nantinya akan menjadi salah satu bahan rujukan bagi peneliti dalam melakukan penelitian.

F. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, akan menggunakan sistematika sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, definisi operasional, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Umum Tentang Film, Pluralisme Agama dan Semiotika. Pembahasan film dalam bab ini meliputi; pengertian film, sejarah film, unsur-unsur film, jenis-jenis film, konstruksi realitas dalam film, dan tanda-tanda dalam film. Mengenai pluralisme agama yang meliputi pengertian, pandangan dalam Al-Quran, dan pandangan para tokoh. Pembahasan semiotika meliputi pengertian semiotika, dan tanda menurut sudut pandang Charles Sanders Peirce.

BAB III Metodologi Penelitian, dalam bab ini membahas mengenai paradigma penelitian, jenis dan pendekatan penelitian, metode penelitian,

²⁰Liza Wahyuninto dan Abd. Qadir Muslim, *Memburu Akar Pluralisme Agama: Mencari Isyarat-Isyarat Pluralisme Agama Dalam Al-Quran dan Pelbagai Perspektif* (Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2010), hlm. 4.

subjek dan objek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV Gambaran Umum dan Hasil Pembahasan Analisis Makna Tanda Dalam Film *PK*. Bab ini membahas mengenai gambaran umum film *PK*, temuan dan pembahasan analisis makna tanda berupa ikon, indek, dan simbol dalam film *PK* yang menggambarkan pluralisme agama.

BAB V Penutup dan Saran, dalam bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dan juga saran-saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis yang telah peneliti lakukan pada bab IV mengenai pemaknaan pluralisme agama yang terdapat dalam film *PK*, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tanda ikon yang terdapat pada film ini berupa bentuk gambar visual yang ada pada setiap *scenanya* yaitu:
 - a. Gambar Interaksi dan sikap hidup berdampingan antar pemeluk agama;
 - b. Gambar pengakuan eksistensi agama lain;
 - c. Gambar adanya kelompok-kelompok dari berbagai macam agama;
 - d. Gambar bayi tanpa tanda agama sebagai bentuk keadilan Tuhan;
 - e. Gambar ritual-ritual berbagai keagamaan;
 - f. Gambar patung-patung yang disembah dalam suatu golongan agama;
 - g. Gambar penolakan pengklaiman kebenaran dan keterpilhan suatu golongan agama; dan
 - h. Gambar dialog agama sebagai upaya membangun kesadaran pluralisme.
2. Gerakan, ekspresi para aktor, dan penampakan suasana latar merupakan bagian dari tanda indeks yang menunjukkan bentuk pengakuan dan penerimaan akan suatu keragaman agama.

3. Makna dari gambar dan tanda verbal meliputi (dialog pemain, bait lagu, dan suara narator) yang dimunculkan merupakan simbol yang menunjukkan suatu sikap pluralisme agama yang tidak hanya hidup bersama dalam suatu perbedaan namun juga mengakui dan menerima perbedaan tersebut.

B. Saran-saran

1. Bagi insan perfilman, diharapkan dapat menyajikan film-film yang menarik, namun penuh dengan pesan moral. Terutama film-film yang mengangkat tema tentang agama dapat disajikan lebih agamis dan benar-benar disesuaikan dengan ajaran agamanya, dengan tidak menyudutkan agama tertentu. Serta film yang dapat memberikan pesan perdamaian dan toleransi terhadap agama lain.
2. Bagi penonton film, diharapkan lebih selektif dalam memilih film-film yang ditonton, sehingga dapat memberi dampak yang positif.
3. Film ini disarankan ditonton oleh remaja yang berusia 17 tahun ke atas. Karena film ini, mengangkat tema yang cukup berat dan sensitif, sehingga membutuhkan pemahaman yang cukup mendalam untuk mengerti isi pesan yang disampaikan.
4. Penelitian ini dapat dikembangkan pada film-film lain dengan tema yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Andito. 1998. *Atas Nama Agama: Wacana Agama Dalam Dialog “Bebas” Konflik*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Basirudin. 2010. *Nilai-Nilai Moral Dalam Film Serial Kartun Upin-Ipin*. Purwokerto: STAIN Purwokerto.
- Budiman, Kris. 2004. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Buku Baik.
- Hamidi. 2010. *Meode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hoed, Benny, H. 2011. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Halwati, Umi. 2015. *Aplikasi Analisis Diskursus: Pada Teks Wacana Islam Liberal Dan Wacana Formalisasi Syariat Islam*. Purwokerto: STAIN Press.
- Imarah, Muhammad. 1999. *Islam dan Pluralitas: Perbedaan dan Kemajemukan dalam Bingkai Persatuan*. Jakarta: GEMA INSANI PRESS.
- Kahmad, Dadang. 2000. *Sosiologi Agama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Ks, Usman. 2009. *Ekonomi Media: Pengantar Konsep Dan Aplikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Legenhausen, M. 2010. *Pluralitas dan Pluralisme Agama*. Jakarta: Shandra Press.
- Madjid, Nurcholish. 1998. *Tiga Agama Satu Tuhan Sebuah Dialog*. Bandung: Mizan.

- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhyiddin, Asep dan Agus Ahmad Safei. 2002. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhtadi, Asep Saeful dan Agus Ahmad Safei. 2003. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT. Pustaka Setia.
- Naim, Ngainun. 2011. *Teologi Kerukunan: Mencari Titik Temu Dalam Keragaman*. Yogyakarta: Teras.
- Rahardjo, M. Dawam. 2010. *Merayakan Kemajemukan Kebebasan dan Kebangsaan*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2006. *Islam dan Pluralisme Akhlak Quran Menyikapi Perbedaan*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Seto, Indiwani. 2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soehadha, Moh. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif Untuk Studi Agama*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Suprpto. 2013. *Sembak Dupa Di Pulau Seribu Masjid: Kontestasi, Integrasi, dan Resolusi Konflik Hindu-Muslim*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suprayogo, Imam dan Tobroni. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Thoha, Anis Malik. 2005. *Tren Pluralisme Agama*. Jakarta: Perspektif Kelompok GEMA INSANI.
- Tobroni, dan Syamsul Arifin. 1994. *Islam, Pluralisme Budaya dan Politik: Refleksi Teologi Untuk Aksi Dalam Keberagaman dan Pendidikan*. Yogyakarta: Sippres.
- Wahyuninto, Liza, dan Abd. Qadir Muslim. 2010. *Memburu Akar Pluralisme Agama: Mencari Isyarat-Isyarat Pluralisme Agama Dalam Al-Quran dan Pelbagai Perspektif*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.

Internet:

Fajriah, Nurlaelatul. 2011. *Analisis Semiotika Film Cin(T)a Karya Sammaria Simanjuntak*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. <http://repository.uinjkt.ac.id/101767.pdf>, diakses 20 Oktober 2015 pukul 08:00.

Helmy, Abid. 2012. *Kritik Sosial Dalam Iklan Komersial (Analisis Semiotika Pada Iklan Rokok Djarum 76 Versi Gayus Tambunan)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. <http://digilib.uin-suka.ac.id.pdf>, diakses 20 Oktober 2015 pukul 08:10.

Nurleli. 2015. *Rapresentasi Islam Dalam Film "Pk"*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/.pdf>, diakses pada 4 April 2016 pukul 10:30.

<http://www.adianhusaini.com>, diakses pada 24 Juli 2016 pukul 10:00.

<http://www.maknagaunputihpernikahan.com>. Dari Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas, diakses pada 15 April 2016 pukul 09:00.

<http://www.wowkeren.com/film/pk/>, diakses pada 4 April 2016 pukul 10:10.

Mudjiono, Yoyon. 2011. "Kajian Semiotika Dalam Film", Vol.1, No.1, <http://jurnalilkom.uin.sby.ac.id/index.php/jurnalilkom/article/view/10/6> diakses 9 Desember 2015 pukul 10:00.

"pengertian film" <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/pengertian-sejarah-dan-unsur-unsur-film.html>, diakses 19 Oktober 2015 pukul 07:30.

"Profil Aamir Khan." <http://www.bioartiskita.com/2013/02/lengka.html>, diakses pada 5 April 2016 pukul 10:25

"Profil Anushka Sharma." <http://slazhpardede.net/2015/01/07/profil-pemeran-jaggu-film-pk-2014/>, diakses pada 4 April 2015 pukul 11:00.

"Profil Sushant Singh Rajput." <http://pecintaindia.blogspot.co.id/2015/03/>, diakses pada 5 April 2016 pukul 11:00.

"sinopsis film PK" <http://slazhpardede.net/2015/01/07/sinopsis-film-pk-2014/>, diakses pada tanggal 4 April 2016 pukul 10:00.

Wikipedia Bahasa Indonesia, (<http://www.emakmbolang.com/2015/03/mengenal-berbagai-macam-agama-di-india.html>), diakses 28 Oktober 2015 pukul 10:15.

Wikipedia Ensiklopedia Bebas, ([https://id.wikipedia.org/wiki/PK_\(film\)](https://id.wikipedia.org/wiki/PK_(film))), diakses 28 Oktober 2015 pukul 10:30.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Ria Safitri
2. NIM : 1223102036
3. Tempat/Tgl. Lahir : Banyumas, 20 Maret 1994
4. Nama Ayah : Bambang Suyitno
5. Nama Ibu : Ruminah

B. Riwayat Pendidikan

1. TK Pertiwi Banjarsari : Lulus 2000
2. SDN 1 Banjarsari : Lulus 2006
3. MTS AL-ITQON : Lulus 2009
4. MA AL-ITQON : Lulus 2012
5. S1 IAIN Purwokerto : Tahun Masuk 2012



IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, Agustus 2016

Ria Safitri



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

SURAT KETERANGAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor: In.22/FD.J.PI/PP. 00.9/692/2015

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Muridan, M.Ag.
2. NIP : 19740718 200501 1 006
3. Pangkat/ Golongan/ Ruang : Lektor (III/c)
4. Jabatan : Ketua Jurusan Penyiaran Islam
5. Pada Sekolah : Institut Agama Islam Negeri Purwokerto

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Nama : Ria Safitri
2. Tempat/ Tanggal Lahir : Banyumas, 20 Maret 1994
3. Semester/ Prodi : VII/KPI
4. Nomor Induk Mahasiswa : 1223102036
5. Jurusan : Penyiaran Islam
6. Tahun Akademik : 2015-2016

benar-benar telah mengajukan proposal skripsi dengan judul: Pluralisme Agama dalam Film PK (PeeKay) (Analisis Seriotika Charles Sanders Pierce) dengan dosen pembimbing: Umi Khalwati, M.Ag.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di Purwokerto
Pada Tanggal : 23 November 2015
Ketua Jurusan Penyiaran Islam,

Muridan, M.Ag.
NIP. 19740718 200501 1 006



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

KETERANGAN LULUS SEMINAR

Nomor : In.22/FD.J.PI/PP.00.9/200 / 2016

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Sidang Proposal Skripsi Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto menerangkan bahwa :

Nama : Ria Safitri
NIM : 1223102036
Semester : VIII
Jurusan/Prodi : Penyiaran Islam / KPI
Tahun Akademik : 2015/2016

Benar-benar telah melaksanakan Seminar proposal skripsi dengan judul **PLURALISME AGAMA DALAM FILM PK (PeeKay) Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce** dan dinyatakan : **LULUS** dengan perubahan sebagai berikut :

1. Latar Belakang diperjelas
2. Analisis ditambahkan contohnya
3. Sistematika Penulisan dibuat deskriptif

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset dalam rangka penulisan skripsi program S-1.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 23 Maret 2016



Ketua Jurusan,

Muridan, M. Ag

NIP. 19740718 200501 1 006



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
PUSAT PENJAMINAN MUTU PENDIDIKAN
Alamat: Jl. A. Yani No. 40 A Telp. 0281-635624 Fax. 0281-63653 Purwokerto 53126
Website: <http://www.stainpurwokerto.ac.id>

Sertifikat

Nomor: **Sti.23/PPMP/PP.009/135/2012**

Diberikan oleh PPMP STAIN Purwokerto kepada:

Rida Sofitri / 1223102036

Sebagai tanda yang bersangkutan telah LULUS dalam
Ujian Kompetensi Dasar Baca Tulis Al-Qur'an (BTA)
dan Pengetahuan Pengalaman Ibadah (PPI)
yang diselenggarakan pada tanggal 11 Agustus 2012

Purwokerto, 10 September 2012

Kepala PPMP,



Drs. Atabik, M.Ag.
NIP. 19651205 199303 1 004

MATERI UJIAN	NILAI
1. BTA	
a. Tartil	80
b. Tahfid	80
c. Kitabah	80
2. PPI	70



وزارة الشؤون الدينية
الجامعة الإسلامية الحكومية بوروبكتو
الوحدة لتنمية اللغة

عنوان : شارع جنرال أحمد ناني رقم : ٤٠، بوروبكتو ٢٢٦٣١٢٤ هاتف ٠٢٨١-٢٤٠١٢٤٠٤٠
www.stainpurwokerto.ac.id

الشهادة

Nomor: SH. 17 UPP/ KS. A. 05/ 2013

تشهد الوحدة لتسمية اللغة بأن:

رياسافطري (١٣٣٣١٠٢٠٣٦)

قد استحققت الحصول على شهادة اجادة اللغة العربية بجميع مهاراتها على المستوى المتوسط

وذلك بعد اتمام الدراسة التي عقدتها الوحدة لتسمية اللغة وفق المنهج المقرر بتقدير:

٩٢

(ممتاز)

١٠٠

٢٠١٣ بوروبكتو، ٠٧ اكتوبر ٢٠١٣
الوحدة لتسمية اللغة،

سوربانو، I.C. M.S.I.

رقم الموظف : ١٠٠١ ١٩٩٩.٣ ١٩٧٤.٣٢٦



MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE COLLEGE ON ISLAMIC STUDIES PURWOKERTO
LANGUAGE DEVELOPMENT UNIT

Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, Central Java Indonesia, www.stainpurwokerto.ac.id

CERTIFICATE

Number: *St.23/UPB.KS.02/058/2013*

This is to certify that :

RIA SAFITRI (1223102036)

Has completed an English Language Course in Intermediate level organized by Language Development Unit with result as follows:

SCORE: 90

GRADE: EXCELLENT

Patwokerto, October 07th 2013
Head of Language Development Unit,

Supriyanto, Lc. M.S.I.
NIP. 19740326 199903 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
PUSAT KOMPUTER

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani No. 40 A Telp. 0281 - 635624 Fax. 635653 Purwokerto 53126

SKALA PENILAIAN

NILAI	EKUIVALENSI	KETERANGAN
A	90 - 100	SANGAT MEMUASKAN
B	80 - 89	MEMUASKAN
C	60 - 79	CUKUP
D	< 59	KURANG

SERTIFIKAT

Nomor : Sti-23/PUSKOM- 184 /IV/2013

Diberikan kepada :

Ria Safitri

NIM : 1223102036

lahir pada tanggal : 20 Maret 1994 di Banyumas
Sebagai tanda yang bersangkutan telah mengikuti dan menempuh Ujian Akhir Komputer
pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto Program Microsoft Office

yang diselenggarakan oleh Pusat Komputer STAIN Purwokerto
pada tanggal 15 - 17 April 2013



Purwokerto, 29 April 2013
Pusat Komputer



Agus Srfyanto, M. Si
NIP. 197509071999031002

MATERI PENILAIAN

MATERI	NILAI
Microsoft Word	B+
Microsoft Excel	A
Microsoft Power Point	A



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LPPM)
Alamat : Jl. Jend. A. Yani No.40A Telp. 0281-635624 Fax. 636553 Purwokerto 53126

S E R T I F I K A T

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) / Ketua Badan Pelaksana Kuliah Kerja Nyata (BPKKN) IAIN Purwokerto menerangkan bahwa :

Nama : Ria Safitri
NIM : 1223102036
Fakultas / Prodi : DAKWAH / KPI

telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Posdaya Berbasis Masjid Angkatan XXXVI IAIN Purwokerto Tahun 2015 bertempat di :

Desa : KUTASARI
Kecamatan : KUTASARI
Kabupaten : PURBALINGGA

mulai tanggal 27 Juli 2015 sampai dengan 9 September 2015 dan dinyatakan LULUS, dengan nilai 93,3 (A)
sertifikat ini diberikan sebagai tanda bukti bahwa mahasiswa tersebut telah mengikuti KKN dan sebagai syarat mengikuti ujian munaqasyah (ripsi).



Purwokerto, 22 September 2015
Ketua LPPM,


Drs. Amat Nuri, M.Pd.I.
NIP. 19630707 199203 1 007



KEMENTERIAN AGAMA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
 FAKULTAS DAKWAH
 Alamat: Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
 Telp : 0281-636624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iaipurwokerto.ac.id

BLANKO/ KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rika Saftari
 NIM : 1223102036
 Jurusan/Prodi : Dakwah / KPI
 Dosen Pembimbing : Umi Halwati, M.Ag.
 Judul Skripsi : Pluralisme Agama Dalam Film P.K.(Peering) Analisis semiotika Charles Sanders Pierce

NO.	BULAN	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN *	TANDA TANGAN**	
				PEMBIMBING	MAHASISWA
1.	November	selasa, 24-2015	revisi kajian pustaka & penambahan daftar isi	[Signature]	[Signature]
2.	Desember	selasa, 15-2015	Acc proposal skripsi untuk diseminarkan	[Signature]	[Signature]
3.	Maret	Rabu, 23-2016	revisi bab I & Bab II	[Signature]	[Signature]
4.	April	Rabu, 20-2016	Bimbingan Bab III, IV, & V	[Signature]	[Signature]
5.	Mei	Rabu, 10-2016	Bimbingan bab III, IV, V	[Signature]	[Signature]
6.	Mei	Kamis, 19-2016	bimbingan bab 1-U	[Signature]	[Signature]
7.	Juni	Rabu, 9-2016	lembingan bab 1-U & acc skripsi	[Signature]	[Signature]

* Diisi Pokok-pokok bimbingan
 ** Diisi setiap selesai bimbingan

Purwokerto, 16 Desember 2015
 Pembimbing,
 [Signature]
 Umi Halwati, M.Ag.
 NIP. 198408192011012011



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

1. Hari / Tanggal : Rabu, 30-Desember-2015
2. Waktu/Jam : Pukul 09.00 WIB
3. Nama : Ria Safitri
4. NIM : 1223102036
5. Jurusan/Prodi : Dakwah / KPI
6. Tahun Akademik : 2015-2016
7. Tempat : Lab. Dakwah
8. Peserta seminar : (Dalam Tabel)

No	NIM	Peserta	Angkatan	Tanda Tangan
1	1223102038	ZAKITATUL FAHIROH	2012	1
2	1223102033	LAELA NUR ISTIQOMAH	2012	2
3	1223102042	SERANGI BESTY NADHIFA	2012	3
4	1223102024	RIJA KAMALA	2012	4
5	1223102032	Falaah Nurchaeni.S	2012	5
6	1223102027	Aulia Istiqoyana	2012	6
7	1223102019	Zain Nur. I. F.	2012	7
8	1223102014	Riano Prambudi	2012	8
9	1223102002	Atika Ernaningsih	2012	9
10	1223102046	Nurriksa Y-S	2012	10

Pembimbing,

Umi Halwati, M.Ag
NIP. 1984 08 19 2011012011

Purwokerto, 30-Desember-2015

Mahasiswa Ybs,

Ria Safitri
NIM. 1223102036

Moderator,

Warto, M.Kom
NIP. 19811119 2006 091004

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

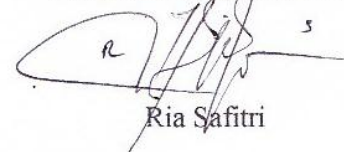
A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Ria Safitri
2. NIM : 1223102036
3. Tempat/Tgl. Lahir : Banyumas, 20 Maret 1994
4. Nama Ayah : Bambang Suyitno
5. Nama Ibu : Ruminah

B. Riwayat Pendidikan

1. TK Pertiwi Banjarsari : Lulus 2000
2. SDN 1 Banjarsari : Lulus 2006
3. MTS AL-ITQON : Lulus 2009
4. MA AL-ITQON : Lulus 2012
5. S1 IAIN Purwokerto : Tahun Masuk 2012

Purwokerto, Agustus 2016



Ria Safitri