

**Efektivitas Praktik Program Magang Bisnis Mahasiswa (PMBM)
Dalam Meningkatkan Minat Kewirausahaan Mahasiswa
(Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Purwokerto Prodi Ekonomi
Syariah dan Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2015)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:
IAIN PURWOKERTO

**WELLY SHIANTINI TANDHY
NIM. 1522201074**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUTE AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PURWOKERTO
2019**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Rata-rata setiap tahun pemerintah hanya mampu mengangkat sekitar 50.000 Pegawai Negeri Sipil (PNS) baru. PNS angkatan baru itu digunakan untuk mengganti mereka yang pensiun atau penambahan PNS baru pada bidang tertentu yang sangat memerlukan. Dari jumlah PNS baru itu, maka lulusan Perguruan Tinggi yang terserap menjadi PNS hanya 20%, sedangkan 80% lainnya harus bekerja di swasta atau berwiraswasta. Oleh karena itu, Perguruan Tinggi lebih berprogram pada pendidikan yang berorientasi lulusannya untuk menjadi bos kecil (pencipta lapangan kerja). Lulusan itu diarahkan untuk menjadi wirausahawan skala usaha kecil dan menengah (UKM) sehingga jumlah wirausahawan di Indonesia dapat mencapai 2% dari jumlah penduduknya.¹ Suatu pernyataan yang bersumber dari PBB menyatakan bahwa suatu negara akan mampu membangun apabila memiliki wirausahawan tingkat menengah minimal sebanyak 2% dari jumlah penduduknya.²

Berdasarkan laporan dari Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah pengangguran di Indonesia pada bulan Agustus 2015 sejumlah 7,56 juta orang. Jumlah tersebut bertambah 320 ribu orang dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu, sekitar 7,24 juta jiwa. Berdasarkan tingkat pendidikan, pengangguran terbuka didominasi oleh Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sebanyak 12,65 persen, kemudian Sekolah Menengah Atas sebesar 10,32 persen, diploma 7,54 persen, Sarjana 6,40 persen, Sekolah Menengah Pertama 6,22 persen, dan Sekolah Dasar ke Bawah 2,74 persen. Dengan demikian hampir 14 persen penganggur merupakan lulusan perguruan

¹ Bambang Murdaka Eka Jati, “*Kewirausahaan Technopreneurship untuk Mahasiswa Ilmu-ilmu Eksakta*”, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2015), hlm, 63-64.

² Sudradjat,dkk “*Kewirausahaan Santri Bimbingan Santri Mandiri*” (Jakarta: PT.Citrayudha,), hlm.1-6.

tinggi, baik dari diploma maupun sarjana, yang disebut sebagai dengan penganggur terdidik atau pengangguran intelektual.³

Minat untuk berwirausaha pada umumnya masih sangat rendah, termasuk minat lulusan perguruan tinggi untuk berwirausaha. Umumnya mereka lebih dipersiapkan menjadi pencari kerja dibandingkan pencipta lapangan kerja. Kondisi tersebut merupakan kenyataan bahwa sebagian besar lulusan perguruan tinggi berorientasi sebagai pencari kerja dari pada pencipta lapangan kerja.⁴

Melihat kenyataan tersebut perlunya arah pembentukan individu yang mampu menciptakan pekerjaan bukan lagi sebagai pencari kerja dengan kata lain pembentukan minat wirausaha. Minat wirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri seseorang untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung resiko, dan mengembangkan usaha yang diciptakannya.⁵ Mengingat lulusan perguruan tinggi masih berorientasi sebagai pencari kerja dari pada pencipta lapangan pekerjaan, maka akan terjadi kesenjangan antara jumlah lulusan perguruan tinggi dan penyerapan sumber daya manusia. Ketimpangan/kesenjangan ini memerlukan motivasi terhadap lulusan perguruan tinggi pada penciptaan lapangan pekerjaan. Pemahaman kewirausahaan harus dimiliki mahasiswa karena mahasiswa sebagai penerus bangsa diharapkan mampu menjadi tulang punggung negara di kemudian hari. Sehingga dengan pendidikan yang dikuasainya ia mampu menciptakan lapangan kerja bukan menambah jumlah pengangguran setelah lulus perguruan tinggi. Jangan bersikap apatis, karena sulit mencari pekerjaan setelah melamar kemana-mana dan hasilnya nihil.

³ Esti Dwi Rinawiyanti dkk, "*Identifikasi Faktor Pemicu Minat Wirausaha Pada Mahasiswa*" (Surabaya: Jurnal Ilmiah STIE MDP) Vol.7, No 1.2017, hlm 27-28

⁴ Anak Agung Gede, "*Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran)*", (Bali: Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan), Vol.13,No.1 2017,hlm 11-12

⁵ Agus Kurniawan dkk, "*Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy*" (Semarang: Journal Of Economic Education), Vol.5,No,2016,hlm.102

Mereka lupa bahwa sebenarnya bekerja tidak hanya diperusahaan atau menjadi pegawai negeri, salah satunya menjadi wirausaha.⁶

Peran pendidikan, khususnya perguruan tinggi sangat signifikan dan strategi untuk menumbuh kembangkan minat mahasiswa dalam berwirausaha. Harapannya tidak ada istilah sarjana menganggur atau sarjana sulit kerja, karena mereka sudah mampu mandiri dengan menjalankan usaha mereka sendiri. Peran strategi tersebut dapat diwujudkan dengan memberikan pengetahuan materi kewirausahaan kepada para mahasiswa sejak awal, baik dalam bentuk teori maupun praktik berwirausaha mandiri dilapangan.⁷ Sehingga ketika melaksanakan kuliah terdapat masa dimana mahasiswa selain mendapat materi dalam bentuk teori juga terdapat praktik. Melalui program tersebut mahasiswa dapat memiliki sikap dan niat kewirausahaan yang mulai muncul ketika mahasiswa praktik kewirausahaan, selanjutnya dapat bermanfaat dan setidaknya dapat meningkatkan perekonomian Indonesia, mengurangi pengangguran yang ada di Negara ini dengan pemecahan masalah yaitu mahasiswa hendaknya berfikir kreatif dengan menciptakan lapangan pekerjaan dan menjadi seorang wirausaha.⁸

Manfaat kewirausahaan berbasis praktik agar mahasiswa belajar mengenal dunia berbisnis menjalin kerjasama dengan berbagai pihak, mendapatkan pengalaman baru didalam bekerja yang berhubungan langsung dengan masyarakat, lebih terampil dan meningkatkan kualitas mahasiswa. Harapannya setiap individu setelah menempuh perkuliahan dapat mengaplikasikan teori yang telah dipelajari dan menjadi SDM yang berkualitas. Ketika mahasiswa berkualitas maka akan memudahkan mahasiswa tersebut dalam bekerja atau menciptakan lapangan pekerjaan. Melalui program tersebut mahasiswa dapat memiliki sikap dan niat

⁶Suhermini, "Menumbuhkan Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Pembuatan Business Plan", (Semarang: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan), Vol.V, No.2010,hlm.181

⁷ Fathul Aminudin Aziz, "Manajemen Kewirausahaan Islami", (Yogyakarta: Edite Pustaka, 2016),hlm.1-2.

⁸ Yasinta Dwi Rahayu, "Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Praktik Untuk Meningkatkan Sikap dan Niat Kewirausahaan Mahasiswa", Skripsi, (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2018),hlm3-4

kewirausahaan yang mulai muncul ketika mahasiswa praktik kewirausahaan, selanjutnya dapat bermanfaat dan setidaknya dapat meningkatkan perekonomian Indonesia, mengurangi pengangguran yang ada dinegara ini dengan pemecahan masalah yaitu mahasiswa berfikir kreatif dengan menciptakan lapangan pekerjaan dan menjadi wirausaha.

Sebagaimana diungkapkan dalam undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 3 bahwa :

*“Pendidikan nasional Indonesia berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri dan menjadi warga negara yang demokratis serta tanggung jawab”.*⁹

Untuk menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan dan meningkatkan aktivitas kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Purwokerto mengembangkan berbagai kebijakan dan program untuk mendukung terciptanya lulusan perguruan tinggi yang lebih siap bekerja dan menciptakan lapangan kerja. Program yang diluncurkan antara lain : Kuliah Kewirausahaan (KWU) dan Program Magang Bisnis Mahasiswa.

Program Magang Bisnis Mahasiswa (PMBM) adalah program prioritas FEBI IAIN Purwokerto yang pelaksanaannya didelegasikan kepada Laboratorium FEBI IAIN Purwokerto, merupakan tindak lanjut dari program kuliah kewirausahaan, dimaksudkan untuk menjembatani mahasiswa memasuki dunia bisnis rill melalui fasilitas *“start up business”* mahasiswa yang secara individu mempunyai minat dan bakat kewirausahaan dipacu untuk memulai berwirausaha dengan basis IPTEKS yang sedang dipelajarinya. Fasilitas yang diberikan meliputi : Workshop kewirausahaan, magang, penyusunan rencana bisnis, dukungan permodalan, dan pendampingan usaha. Dalam implementasinya perguruan tinggi dalam hal ini FEBI IAIN Purwokerto bekerjasama dengan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)

⁹ Yasinta Dwi Rahayu, *“Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Praktik Untuk Meningkatkan Sikap dan Niat Kewirausahaan Mahasiswa”*, Skripsi, (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2018), hlm3-4

Inkubator Bisnis Mahasiswa (IBM 68) dalam bimbingan praktis wirausaha mulai dari workshop, penyusunan rencana bisnis, dan pendampingan. Indikator keberhasilan dari program tersebut terhadap mahasiswa adalah pengetahuan kewirausahaan, keterampilan dan sikap wirausaha, jejaring bisnis, kemampuan mengelola bisnis, perkembangan bisnis, pasar lebih luas, kelancaran *cash flow*, jumlah *omzet* dan asset, serta jumlah dan variasi inventori.¹⁰

Namun pada kenyataannya pada observasi pendahuluan yang dilakukan oleh peneliti program tersebut dinilai masih kurang efektif dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa. Mahasiswa melakukan praktik tersebut hanya berorientasi pada pencapaian nilai bukan dari substansi dari program tersebut, kebanyakan setelah program PMBM selesai praktik kewirausahaan mahasiswa juga ikut selesai dan tidak berkelanjutan.¹¹ Dengan begitu minat mahasiswa menjadi beragam ada yang merasa biasa-biasa saja karena sebelum ada program tersebut mereka juga sudah mulai berbisnis.¹² Ada juga yang belum membawa perubahan apa-apa dari segi minat untuk melakukan praktik kewirausahaan.¹³ Efektivitas adalah keluaran hubungan antara keluaran suatu pusat tanggung jawab dengan sasaran yang mesti dicapai. Efektivitas merupakan gambaran tindak keberhasilan atau keunggulan dalam mencapai sasaran yang telah ditetapkan dan adanya keterikatan antara nilai-nilai yang bervariasi.¹⁴ Dalam buku panduan Praktik Magang Bisnis Mahasiswa tahun 2018/2019 yang dikutip oleh Chandra Warsito selaku kepala Laboratorium FEBI disampaikan bahwa Efektivitas program ini dapat dilihat dari jumlah mahasiswa yang berhasil menjalankan usaha (sebagai wirausaha),

¹⁰ Chandra Warsito, "*Praktik Program Magang Bisnis Mahasiswa*", (Purwokerto: Laboratorium FEBI, 2019), hlm.3-4.

¹¹ Wawancara dengan Lina Mahasiswi prodi Perbankan Syariah, Pada tanggal 10 Juni 2019 pukul 21: 11 WIB

¹² Wawancara dengan Alin Mahasiswi prodi Perbankan Syariah, Pada tanggal 10 Juni 2019 pukul 21: 31 WIB

¹³ Wawancara dengan Lina Mahasiswi prodi Perbankan Syariah, Pada tanggal 10 Juni 2019 pukul 21: 11 WIB

¹⁴ Muslih, "*Analisis Efektivitas Program Magang untuk Sinkronisasi Link and Match Perguruan Tinggi dengan Dunia Industri*" (Sumatra Utara: Jurnal Manajemen) Vol.14, No 1.2014, hlm 71

terbentuknya model pendidikan kewirausahaan diperguruan tinggi khususnya FEBI IAIN Purwokerto dan keberlanjutan dari praktik kewirausahaan yang dilakukan oleh mahasiswa.¹⁵

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Efektivitas Praktik Program Magang Bisnis (PMBM) dalam Meningkatkan Minat Kewirausahaan Mahasiswa”**.

B. Definisi Operasional

Definisi operasional dibuat untuk memudahkan pengumpulan data dan menghindari perbedaan interpretasi serta membatasi ruang lingkup variabel. Variabel yang dimaksud dalam definisi operasional adalah variabel kunci/penting yang dapat diukur secara operasional dan dapat dipertanggungjawabkan.¹⁶ Adapun definisi operasional dalam penelitian ini adalah sebagai berikut, supaya tidak ada arti dan istilah-istilah ganda yang apabila tidak dibatasi akan menimbulkan tafsiran yang berbeda.

1. Efektivitas

Efektivitas adalah hubungan antara keluaran suatu pusat tanggung jawab dengan sasaran yang mesti dicapai. Efektivitas merupakan gambaran tingkat keberhasilan atau keunggulan dalam mencapai sasaran yang telah ditetapkan dan adanya keterikatan antara nilai-nilai yang bervariasi.¹⁷ Efektivitas berarti menjalankan pekerjaan yang benar, efektivitas berarti mampu untuk memilih sasaran yang tepat.¹⁸

2. Praktik Program Magang Bisnis Mahasiswa (PMBM)

Program Magang Bisnis Mahasiswa (PMBM) adalah program prioritas FEBI IAIN Purwokerto yang pelaksanaannya didelegasikan kepada Laboratorium FEBI IAIN Purwokerto, merupakan tindak lanjut

¹⁵ Chandra Warsito, *“Buku Panduan Praktik Program Magang Bisnis Mahasiswa”*, (Purwokerto: Laboratorium FEBI, 2019), hlm.3-4.

¹⁶ Munawaroh, *“Panduan Memahami Metodologi Penelitian”*, (Malang: Intimedia , 2013), hlm. 71.

¹⁷ Muslih, *“Analisis Efektivitas Program Magang untuk Sinkronisasi Link and Match Perguruan Tinggi dengan Dunia Industri”*, (Sumatra Utara: Jurnal Manajemen dan Bisnis), Vol.14,2014,hlm.71

¹⁸ Siswanto, *“Pengantar Manajemen”*,(Jakarta: Bumi Aksara, 2015),hlm.55.

dari program kuliah kewirausahaan, dimaksudkan untuk menjembatani mahasiswa memasuki dunia bisnis riil melalui fasilitas “*start up business*”. Mahasiswa secara individu yang mempunyai minat dan bakat kewirausahaan dipacu untuk memulai berwirausaha dengan basis IPTEKS yang dipelajari.¹⁹

3. Minat wirausaha

Minat wirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri seseorang untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir mengatur, menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya.²⁰

4. Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang berbeda (*create new and different*) melalui berfikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang.²¹

5. Mahasiswa

Mahasiswa dapat didefinisikan sebagai individu yang sedang menuntut ilmu ditingkat perguruan tinggi, baik negeri maupun swasta atau lembaga lain yang setingkat dengan perguruan tinggi, mahasiswa dinilai memiliki tingkat intelektualitas yang tinggi, kecerdasan dalam berfikir dan perencanaan dalam bertindak. Berpikir kritis dan bertindak dengan cepat dan tepat merupakan sifat mahasiswa, yang merupakan prinsip saling melengkapi. Fungsi dasar mahasiswa adalah bergelut dengan ilmu

¹⁹ Chandra Warsito, “*Praktik Program Magang Bisnis Mahasiswa*”, (Purwokerto: Laboratorium FEBI, 2019), hlm.3-4.

²⁰ Agus Kurniawan dkk, “*Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy*”, (Semarang: Journal Of Economic Education), Vol.5, No.1, 2016, hlm.102.

²¹ Ika Susetiani, “*Pemberdayaan Terhadap Santri Di Pondok Pesantren Berbasis Kewirausahaan*”, Skripsi, (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri, 2015), hlm.9.

pengetahuan dan memberikan perubahan yang lebih baik dengan intelektualitas yang ia miliki selama menjalani pendidikan.²²

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana efektivitas praktik program magang bisnis mahasiswa (PMBM) dalam Meningkatkan Minat Kewirausahaan Mahasiswa IAIN Purwokerto prodi ekonomi syariah dan perbankan syariah angkatan tahun 2015 ?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Mengetahui efektivitas praktik program magang bisnis mahasiswa (PMBM) dalam Meningkatkan Minat Kewirausahaan Mahasiswa.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Akademis

Untuk menambah khasanah keilmuan mengenai minat kewirausahaan mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

1) Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa.

2) Dapat digunakan sebagai tolak ukur tentang keefektivitasan praktik program magang bisnis mahasiswa dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa.

3) Dapat digunakan oleh pemerintah sebagai bahan untuk membuat kebijakan dan program terkait dengan peningkatan minat kewirausahaan mahasiswa sehingga setelah mereka lulus nanti dapat memiliki *soft skill* untuk berwirausaha mengubah *mindset* dari pencari kerja menjadi pencipta kerja.

²² Jeanete Ophilia Papiliya dan Neleke Huliselan, "Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa" (Ambon: Jurnal Psikologi Undip), Vol.15, No1,2016,hlm 56-57.

E. Kajian Pustaka

Kajian pustaka dan kerangka teori merupakan kerangka acuan yang disusun berdasarkan kajian berbagai aspek, baik secara teoritis maupun empiris yang menumbuhkan gagasan dan mendasari usulan penelitian.²³ Teori-teori dan konsep-konsep pada umumnya dapat diketemukan dalam sumber acuan umum yaitu kepustakaan yang berwujud buku-buku teks, ensiklopedi sejenisnya.²⁴

Menurut Siswanto dalam bukunya yang berjudul *Pengantar Manajemen* dijelaskan pengertian efektivitas. Efektivitas adalah hubungan antara keluaran suatu pusat tanggung jawab dengan sasaran yang mesti dicapai. Efektivitas merupakan gambaran tingkat keberhasilan atau keunggulan dalam mencapai sasaran yang telah ditetapkan dan adanya keterikatan antara nilai-nilai yang bervariasi. Efektivitas berarti menjalankan pekerjaan yang benar, efektivitas berarti mampu untuk memilih sasaran yang tepat.²⁵

Menurut Agung Gede Mantra Suarjana dan Luh Mei Wahyuni dalam penelitiannya yang berjudul *Faktor Penentu Minat Kewirausahaan Mahasiswa* dijelaskan bahwa. Lulusan perguruan tinggi masih berorientasi sebagai pencari kerja dari pada pencipta lapangan pekerjaan, maka akan terjadi kesenjangan antara jumlah lulusan perguruan tinggi dan penyerapan sumber daya manusia. Ini memerlukan motivasi terhadap perguruan tinggi agar berorientasi pada pencipta lapangan kerja.²⁶

Menurut Esti Dwi Rinawiyanti dan Linda Herawati Gunawan dalam penelitiannya yang berjudul *Identifikasi Faktor Pemicu Minat Wirausaha* pada Mahasiswa dijelaskan bahwa salah satu solusi untuk mengurangi jumlah pengangguran terdidik ialah menyiapkan lulusan perguruan tinggi untuk

²³ Munawaroh, "*Panduan Memahami Metodologi Penelitian*", (Malang: Intimedia, 2013), hlm. 33-35.

²⁴ Sumadi Suryabrata, "*Metodologi Penelitian*", (Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, 2011), hlm.18.

²⁵ Siswanto, "*Pengantar Manajemen*", (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), hlm.55.

²⁶ Anak Agung Gede Mantra Suarjana dan Luh Mei Wahyuni, "*Faktor Penentu Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran)*" (Bali: Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan), Vol.13, No.1, 2017, hlm.12.

menjadi wirausaha muda yang mandiri. Mahasiswa yang menjadi tumpuan masa depan bangsa, perlu dibekali dengan dasar-dasar kewirausahaan untuk membangkitkan jiwa dan semangat dalam dirinya. Faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa berwirausaha, yaitu keberhasilan diri, toleransi akan resiko, dan kebebasan bekerja.²⁷

Menurut Yasinta Dwi Rahayu dalam Skripsinya yang berjudul Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Praktik untuk Meningkatkan Sikap dan Niat Kewirausahaan Mahasiswa, dijelaskan bahwa kewirausahaan sering dikaitkan dengan proses, pembentukan atau pertumbuhan suatu bisnis baru yang berorientasi pada pemerolehan keuntungan, penciptaan nilai, dan pembentukan produk atau jasa baru yang unik dan inovatif. Penerapan pembelajaran kewirausahaan berbasis praktik dalam salah satu mata kuliah wajib mengharuskan mahasiswa untuk menempuh mata kuliah tersebut, memulai perkuliahan berbasis praktik, para mahasiswa diajak berdiskusi mengenai dasar filosofis, psikologis, dan nilai-nilai ekonomis serta sebagai aspek manajemen kewirausahaan untuk manajemen pemasaran secara luas dan mendalam.

Manfaat kewirausahaan berbasis praktik agar mahasiswa belajar mengenal dunia bisnis, belajar hidup mandiri dapat mengetahui berbagai resiko yang dihadapi dalam berbisnis menjalin kerjasama dengan pihak, mendapatkan pengalaman baru didalam bekerja yang berhubungan langsung dengan masyarakat, lebih terampil dan meningkatkan kualitas mahasiswa.²⁸

Tabel. 1
Telaah Pustaka

Nama (Judul Penelitian)	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
<i>Anis Khoiri Yatun Nisa ("Pengaruh</i>	Ada nya pengaruh jiwa	Membahas tentang minat	Membahas tentang hal-hal

²⁷ Esti Dwi Rinawiyati dan Linda Herawati Gunawan, "Identifikasi Faktor Pemicu Minat wirausaha Pada Mahasiswa" (Surabaya: Jurnal Ilmiah STIE Multi Data Palembang), Vol.7.No.1,2017.hlm.28.

²⁸ Yasnita Dwi Rahayu .2018" *Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Praktik Untuk Meningkatkan Sikap Niat Kewirausahaan Mahasiswa*", Skripsi (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta).hlm.3.

<p><i>Jiwa Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa</i>”). Skripsi program sarjana IAIN Purwokerto 2013.</p>	<p>kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan jiwa kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FTIK IAIN Purwokerto.</p>	<p>kewirausahaan mahasiswa.</p>	<p>yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa sedangkan skripsi ini membahas tentang efektivitas praktik program magang bisnis mahasiswa (PMBM) dalam meningkatkan kewirausahaan mahasiswa.</p>
<p>Anak Agung Gede Mantra suarjana dan Luh Mei Wahyuni (<i>“Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa Suatu Evaluasi Pembelajaran</i>). Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan 2017.</p>	<p>Adanya pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha</p>	<p>Membahas tentang minat kewirausahaan mahasiswa, dan adanya unsur pendidikan didalamnya.</p>	<p>Membahas tentang faktor-faktor yang memngaruhi minat berwirausaha mahasiswa sedangkan dalam skripsi ini membahas tentang efektivitas praktik program magang bisnis mahasiswa (PMBM) dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa.</p>
<p>Suhermini (<i>“Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Melalui Pembuatan Business Plan</i>) Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Dinamika</p>	<p>Ada hubungan yang signifikan antara minat kewirausahaan dengan <i>business plan</i>. Minat kewirausahaan mahasiswa harus di eksplorasi</p>	<p>Tujuan dari arah penelitian ini adalah sama yaitu untuk memberikan <i>softskill</i> pada mahasiswa sehingga dapat mengurangi</p>	<p>Membahas tentang bagaimana menumbuhkan minat kewirausahaan memaui <i>Business Plan</i>, sedangkan dalam skripsi ini</p>

Pendidikan 2010.	semaksimal mungkin dan diberikan pelatihan terhadap minat tersebut sehingga dapat mengurangi pengangguran	pengangguran setelah lulus kuliah.	membahas tentang meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa melalui praktik Program Magang Bisnis Mahasiswa (PMBM) dan efektivitasnya program tersebut dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa.
Yasinta Dwi Rahayu (<i>"Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Praktik untuk Meningkatkan Sikap dan Niat Kewirausahaan Mahasiswa"</i>). Skripsi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta 2018.	Kewirausahaan dapat menjadi bekal mahasiswa berwirausaha dan juga menjadi salah satu solusi dalam mengurangi pengangguran karena dapat menciptakan lapangan pekerjaan.	Melalui praktik kewirausahaan diharapkan dapat meningkatkan kewirausahaan mahasiswa.	Praktik kewirausahaan dapat memberikan informasi bahwasannya praktik kewirausahaan dapat memberikan bekal kewirausahaan dan juga menjadi salah satu faktor dalam mengurangi pengangguran. sedang dalam skripsi ini membahas tentang efektivitas PMBM dalam meningkatkan kewirausahaan mahasiswa.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk lebih terarah dalam pembahasan skripsi ini, penyusun akan menguraikan sistematika penulisan sesuai dengan masing-masing bab. Penyusun membaginya menjadi lima bab yang masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab yang merupakan penjelasan dari bab tersebut. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

Bab pertama berisi pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka dan sistematika penulisan.

Bab kedua berisi landasan teori penelitian, pada bagian ini dijabarkan tentang teori-teori yang menjadi landasan dalam penelitian, dimana teori tersebut telah diuji kebenaran yang berkaitan dengan objek penelitian. Sesuai dengan judul skripsi maka pembahasan pada bab ini meliputi isi :

Sub bab pertama mengenai teori efektivitas organisasi. Sub bab kedua mengenai teori dan latar belakang dari praktik program bisnis mahasiswa (PMBM) fakultas ekonomi dan bisnis Islam. Sub bab ketiga mengenai konsep program. Dan sub bab keempat mengenai minat kewirausahaan mahasiswa.

Bab ketiga berisi metode penelitian yang meliputi jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

Bab keempat berisi pembahasan hasil penelitian. bagian pertama berisi tentang profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Bagian kedua tentang analisis efektivitas praktik program magang bisnis mahasiswa (PMBM) dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam prodi ekonomi syariah dan perbakan syariah angkatan tahun 2015.

Bagian kelima mencakup kesimpulan dari pembahasan, saran saran, kata penutup sebagai hasil akhir dari pembahasan.

Bagian akhir skripsi meliputi daftar pustaka yang menjadi referensi dalam penulisan skripsi ini beserta lampiran-lampiran dan daftar riwayat hidup.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut :

Praktik Program Magang Bisnis Mahasiswa (PMBM) merupakan program yang dikhususkan untuk mahasiswa FEBI. PMBM merupakan salah satu program inti dari fakultas karena basic nya adalah Ekonomi. Program ini dibuat bertujuan untuk meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa karena melihat minat mahasiswa terhadap kewirausahaan sangat rendah.

Setelah dilaksanakan nya program tersbut minat mahasiswa terhadap kewirausahaan semakin bertambah, dan juga mampu merubah orientasi dari pencari kerja kepada pencipta lapangan pekerjaan sebagai bekal setelah lulus dibangku perkuliahaan dan manfaat dalam jangka penjangnya dapat mengurangi pengangguran.

B. Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian di lapangan maka penulis bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya pada Prodi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah maupun penelitian yang selanjutnya, yaitu sebagai berikut :

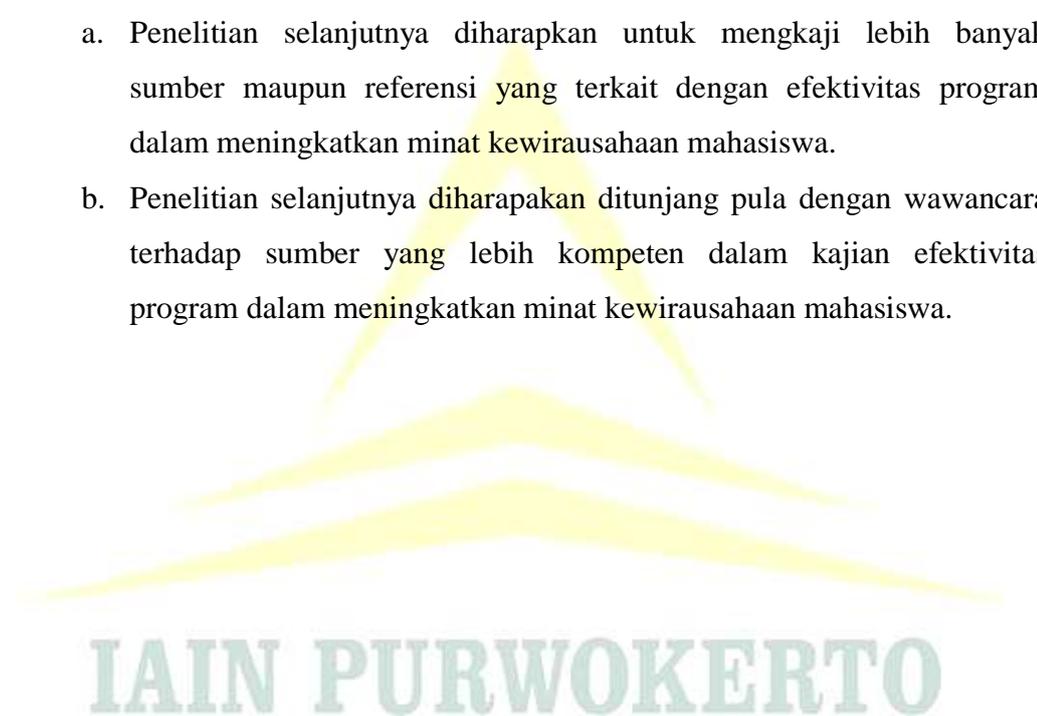
1. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya pemantauan program yang dilakukan oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) masih belum efektif.

Pemantauan dimaksudkan untuk memonitor dan mengevaluasi kondisi, perkembangan, dan prospek usaha serta memberikan masukan-masukan dan arahan-arahan untuk kelancaran usaha. Oleh karena itu pemantauan harus dilakukan dengan terstruktur dan sistematis. Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) diharapkan dapat melakukan pemantauan

dengan optimal mulai dari memberikan pengarahannya terkait perencanaan ide bisnis, penggunaan modal yang digunakan, pembuatan proposal dan laporan usaha yang dilaksanakan. Oleh karena itu kedepannya perlu adanya prosedur dan kontrol yang jelas oleh pihak fakultas khususnya laboratorium FEBI kepada para dosen pembimbing lapangan supaya dapat menjalankan tugas sesuai dengan yang diharapkan.

2. Adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi penelitian selanjutnya yang tertarik meneliti tentang efektifitas program magang bisnis mahasiswa adalah :
 - a. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan efektifitas program dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa.
 - b. Penelitian selanjutnya diharapkan ditunjang pula dengan wawancara terhadap sumber yang lebih kompeten dalam kajian efektifitas program dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa.



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- Ami, Mohammad Faisal. *Kretivitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media. 2014.
- Anak Agung Gde Mantra Suarjana dan Luh Mei Wahyuni. *Faktor Penentu Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran)*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, 2017. Volume 13, No.1.
- Asy'arie, Musa. *Filsafat Kewirausahaan dan Implementasinya*. Yogyakarta: LESFI. 2016.
- Aviati, Yuniar. *Kompetensi Kewirausahaan*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.2015.
- Aziz, Fathul Aminudin. *Manajemen Kewirausahaan Islami*. Yogyakarta : Edite Pustaka. 2016.
- Azizah, Fitria Nurul. *Pembangunan Masyarakat Berbasis Pengembangan Ekonomi Pesantren Rubat Mbalong Firdaus Tambaksari Kedungreja Ell Firdaus*. Skripsi. Purwokerto : IAIN Purwokerto.2018.
- Gede, Anak Agung. *Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran)*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, 2017. Volume 13, No 1.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Hamidi, Luthfi. *Panduan Akademik IAIN Purwokerto*.Purwokerto : STAIN Press. 2015.
- Handoko, T.Hani. *Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.1990.
- <http://febi.iainpurwokerto.ac.id/profil/visi-misi/>.
- Ima Erawati dkk. *Efektivitas Kinerja Pegawai pada Kantor Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa*. Jurnal Office),2017. Volume 3, No 1.
- Jati, Bambang Murdaka Eka. *Kewirausahaan Technopreneurship untuk Mahasiswa Ilmu-ilmu Eksakta*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Jeanete Ophilia Papiliya dan Neleke Huliselan. *Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa*. Jurnal Psikologi Undip, 2016. Volume 15, No 1.
- Kharis, Ibnu. *Efektivitas Pemberdayaan Petani Melalui Program wirausaha tani Hazton Bank Indonesia Kantor Perwakilan Purwokerto Banyumas*. Skripsi. Purwokerto : IAIN Purwokerto.2017.

- Kincki, Angelo dan Robert Kreitner. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Salemba Empat. 2005.
- Krisnawati, Wahyu dan Mochlasin. *Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Kewirausahaan Entrepreneur Muslim Salatiga*. Solo : Jurnal Muqtasid, 2016. Volume 7, No 2.
- Kurniawan, Agus. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy*. Semarang : Journal Of Economic Education. 2016. Volume 5, No.1.
- Moleong, Lexy J. *metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : Intimedia. 2012.
- Mughni, Dede Imam. *Startegi Pengembangan Kemandirian Ekonomi Santr*. Skripsi. Purwokerto : Institut Agama Islam Negeri. 2018.
- Mulyasa. *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2002.
- Munawaroh. *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Malang : Intimedia. 2013.
- Muslih. *Analisis Efektivitas Program Magang untuk Sinkronisasi Link and Match Perguruan Tinggi dengan Dunia Industri*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2014. Volume 14.
- Nawawi, Ismail. *Manajemen Pengetahuan*. Bogor : Ghalia Indonesia. 2012 .
- Parno dan Rahmini Hadi. *Manajemen Keuangan*. Purwokerto : STAIN Press. 2010.
- Purnama, Nur Inas. *Pengaruh Program Pemerintah PNPM Mandiri (Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri) Terhadap Peningkatan Tarif Hidup Masyarakat di Desa Sangatta Utara Kabupaten Kutai Timur*. Jurnal Ilmu Pemerintahan, 2015. Volume 3, No.1
- Rahayu, Yasinta Dwi. *Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Praktik Untuk Meningkatkan Sikap dan Niat Kewirausahaan Mahasiswa*. Skripsi. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Purwokerto. 2018.
- Rinawiyanti, Esti Dwi. *Identifikasi Faktor Pemicu Minat Wirausaha Pada Mahasiswa*. Surabaya: Jurnal Ilmiah STIE MDP. 2017. Volume.7, No.1.
- Rostiani, Rokhima dan Nurul Indarti. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*. Yogyakarta : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 2008. Volume 23.
- Santosa, Awan. *Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2013.

- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara. 2015.
- Sochimim. *Kewirausahaan eori Aplikatif dan Praktik*. Purwokerto : STAIN Press. 2016.
- Soeharto, Irawan. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2000.
- Sudradjat, dkk. *Kewirausahaan Santri Bimbingan Santri Mandiri*. Jakarta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2016.
- Suherman, Eman. *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship*. Bandung : ALFABETA. 2011.
- Suhermini. *Menumbuhkan Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Pembuatan Business Plan*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, 2010. Volume V.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT.RajaGrafindo Persada. 2011.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat. 2003.
- Susetiani, Ika. *Pemberdayaan Terhadap Santri Di Pondok Pesantren Berbasis Kewirausahaan*. Skripsi. Purwokerto : Institut Agama Islam Negeri. 2015.
- Susilowati, Lantip. *Bisnis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Teras. 2013.
- Usman, Husaini. *Manajemen Teori Praktik dan Riset Pendidika*. Jakarta Bumi Aksara. 2011.
- Warsito, Chandra. “*Praktik Program Magang Bisnis Mahasiswa Semester Genap 2018-2019*,” Workshop Kewirausahaan Cara Cerdas jadi Pengusaha Cerdas. Diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, 6 Januari 2019