

**MANAJEMEN PRODUKSI DRUM BAND DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS DI CV. MASKHEZ ZALFA JAYA SENTOSA,
DESA KALIWADAS, KECAMATAN BUMIAYU, KABUPATEN BREBES)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh:

**LIYANA FAZRIN SUHARTI
NIM. 1617201068**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
2020**

**MANAJEMEN PRODUKSI DRUM BAND DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus di CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa, Desa Kaliwadas,
Kecamatan Bumiayu, Kabupaten Brebes)**

Liyana Fazrin Suharti
Nim.1617201068

E-Mail : Liyanafazrin@gmail.com
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institute Agama Islam Negeri Purwokerto

ABSTRAK

CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa adalah salah satu produsen alat musik yang ada di Desa Kaliwadas Kecamatan Bumiayu dan merupakan anak perusahaan dari Maskhez Produsen. Desa Kaliwadas dikenal sebagai penghasil alat musik, baik alat musik tradisional maupun alat musik modern seperti Drum Band. Banyaknya produsen alat musik maka semakin tinggi pula tingkat persaingan, maka bagaimana cara CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa mengatur manajemen yang ada didalam perusahaan tersebut.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field research*). Dalam pengumpulan data penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk data sekunder diperoleh dari buku, jurnal maupun internet. Teknik analisis data menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan reduksi data, penyajian data dan verifikasi data, dan penyimpulan data.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa, Manajemen Produksi Drum Band CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa dalam meningkatkan penjualan perspektif ekonomi Islam sesuai dengan prinsip manajemen dalam Islam, baik dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasannya. Kegiatan produksi yang dijalankan tidak mengandung unsur-unsur yang bertentangan dengan Islam, fokus terhadap pelanggan atau konsumen serta menjamin kualitas produk yang dihasilkan sehingga mampu memberikan kepuasan dan kepercayaan terhadap pelanggan atau konsumen.

Kata kunci: Manajemen, Produksi, produk, Ekonomi Islam.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI (ARAB-LATIN).....	vii
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional.....	4
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Pustaka.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Produksi.....	12
B. Manajemen Produksi Perspektif Ekonomi Islam.....	28

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa	42
B. Manajemen Produksi Pada CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa	46
C. Manajemen Produksi Pada CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa Perspektif Ekonomi Islam.....	55

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di zaman yang modern seperti sekarang ini, perekonomian di dunia sedang berkembang dengan pesat. Bukan hanya perekonomian di dunia saja yang berkembang namun juga dengan persaingan ekonominya. Hal ini yang sangat berpengaruh pada keadaan atau kondisi suatu Negara. Apabila kita bisa mengikuti kemajuan perekonomian dunia, maka Negara kita juga bisa mengikuti perkembangan zaman yang ada. seorang pengusaha dapat mensejahterakan perekonomian orang lain dengan cara membuka lapangan pekerjaan dan mempunyai harapan bahwa usaha yang di jalankan dapat berkembang dengan pesat. Segala hal yang berkaitan dengan usaha tersebut harus dilakukan perencanaan atau persiapan terlebih dahulu, karena apabila tanpa perencanaan atau persiapan produk, mungkin saja konsumen akan kurang tertarik dengan produk yang ditawarkan.

Menurut M. George R. Terry yang di alih bahasakan oleh G. A. Ticoalu (2015:1), Manajemen adalah suatu proses yang membedakan atas perencanaan, pengorganisasian, penggerakan pelaksanaan dan pengawasan dengan memanfaatkan baik ilmu maupun seni agar dapat menyelesaikan tujuan yang telah di tetapkan sebelumnya (Masahengke, 2018). Fungsi-fungsi dasar dari manajemen itu sendiri adalah perencanaan (*Planning*), pengorganisasian (*organizing*), Pengarahan (*Directing*) dan pengawasan (*controlling*). Fungsi kegunaan daripada manajemen adalah mencapai goal yang diinginkan tersebut secara efektif dan efisien. Efektif mengacu pada keterwujudan sesuai dengan perencanaan. Sedangkan efisien berarti bahwa tugas yang ada di laksanakan secara benar (Aziz, 2012).

Dalam kehidupan ini kita mengenal barang-barang dan jasa yang beraneka ragam jenisnya. Barang dan jasa tersebut kita gunakan untuk memenuhi kebutuhan. Di samping itu kita juga mengetahui bahwa barang dan jasa yang dibuat atau diciptakan atau sering disebut di produksikan agar kebutuhan manusia dapat terpenuhi. Proses produksi barang atau jasa tersebut telah kita ketahui selalu membutuhkan faktor-faktor produksi seperti bahan mentah, tenaga kerja, dana/modal dan keahlian/skill. Menurut Sofyan Assauri, manajemen produksi merupakan kegiatan untuk mengatur dan mengkoordinasikan penggunaan sumber-sumber daya yang berupa sumber daya manusia, sumber daya alat dan sumber daya dana serta bahan secara efektif dan efisien (Assauri, 2008). Sehingga dapat disimpulkan bahwa manajemen produksi itu sangat dibutuhkan karena manajemen produksi merupakan proses kegiatan manajemen dalam bidang kegiatan produksi agar tercapai tujuannya.

Desa Kaliwadas, Kecamatan Bumiayu, Kabupaten Brebes dikenal sebagai penghasil produk alat musik rebana dan juga alat musik modern seperti Drum Band. Alat musik ini merupakan produk unggulan dari Desa Kaliwadas, sehingga ketika kita mengunjungi Desa Kaliwadas maka akan menjumpai deretan toko di sepanjang jalan yang memajang berbagai macam alat musik, baik alat musik tradisional maupun alat musik modern. Sumber daya manusia (SDM) ini mayoritas di kerjakan oleh tenaga kerja lokal. Namun memiliki keahlian dalam bidang membuat alat musik. Mereka bekerja sesuai dengan bidang dan keahliannya masing-masing yang berasal dari daerah tersebut.

Banyaknya produsen alat musik maka semakin tingginya pula tingkat persaingan diantara para produsen. Semakin tingginya tingkat persaingan ini yang menjadikan para produsen berusaha mencari cara agar alat musik yang di produksi bisa laris di pasaran dan juga berpikir tentang bagaimana agar kualitas dari alat musik tersebut berkualitas itu bagus. Produsen juga diharapkan dapat memiliki ciri khas yang lebih unggul

dibandingkan dengan produk yang lain. Hal ini dilakukan agar produk diminati oleh para konsumen.

CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa adalah salah satu produsen alat musik yang ada di Desa Kaliwadas Kecamatan Bumiayu Dibawah pimpinan Direktur Utama Bapak M. Husni Mubarak. CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa merupakan anak perusahaan dari Maskhez Produsen, usaha ini berdiri sejak tahun 2013, alamat lengkapnya di Jalan. Jendral Soedirman KM.3 Watujaya No. 19 Kaliwadas, Bumiayu, Brebes. Jumlah karyawannya saat ini adalah sebanyak 10 orang (Wawancara Kepada Bapak Husni Mubarak, Pemilik CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa, Desa Kaliwadas). Produk yang di hasilkan adalah alat musik tradisional, drum band, marching band, rebana, dan lain-lain. Dan yang ini peneliti teliti adalah dari Manajemen Produksi Drum Band, dimana alat musik ini merupakan alat musik Modern. Produk yang di hasilkan kini sudah menyebar luas di seluruh Nusantara, mulai dari sekitar Brebes, menyebar di kawasan Jawa Tengah, Jawa Barat, Jabotabek dan secara Nasional telah menyeluruh di beberapa Provinsi di Indonesia, Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, dan Irian Jaya. Selain itu, sejak tahun 2016 CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa sudah aktif mengikuti event-event yang diselenggarakan di Istora Senayan Jakarta untuk memperkenalkan produk-produk yang dihasilkan agar semakin dikenal dan dapat menarik minat konsumen.

Tabel 1.1 Data sekunder produksi CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa

Keterangan	Jumlah (unit)	
	2018	2019
Drum Band	12 Set	15 Set

Pengambilan subjek penelitian di CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa desa Kaliwadas, kecamatan Bumiayu, Brebes ini karena ingin mengetahui bagaimana pengelolaan manajemen produksi Drum Band di CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa desa Kaliwadas, kecamatan Bumiayu, Brebes dan

faktor apa saja yang menunjang keberhasilan manajemen CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa desa Kaliwadas, kecamatan Bumiayu, Brebes sehingga dapat berhasil dalam memasarkan produknya tersebut.

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti "MANAJEMEN PRODUKSI DRUM BAND DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus di CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa, Desa Kaliwadas, Kecamatan Bumiayu, Kabupaten Brebes)"

B. Definisi Operasional

Untuk mempermudah penafsiran dan pengertian serta memperoleh gambaran yang jelas tentang judul yang diangkat, maka ada beberapa istilah yang perlu dijelaskan agar tidak terjadi kerancuan dalam memahami permasalahan yang akan dibahas. Adapun istilah-istilah yang perlu dijelaskan adalah sebagai berikut:

1. Manajemen

Manajemen berasal dari kata *to manage* yang artinya mengatur. Pengaturan dilakukan melalui proses dan diatur berdasarkan urutan dari fungsi-fungsi manajemen itu. Jadi, manajemen itu merupakan suatu proses untuk mewujudkan tujuan yang diinginkan. (Fitria & Fitria, 2019). Menurut Drs. H. Malayu S.P Hasibuan, Manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Jadi, manajemen disini dimaksudkan seperti apa CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa mengelola bahan mentah dan sumber daya untuk menghasilkan kualitas yang baik.

2. Produksi

Produksi adalah kegiatan manusia untuk menghasilkan barang dan jasa yang kemudian dimanfaatkan oleh konsumen. (Ali, 2013). Produk yang dihasilkan haruslah direncanakan dengan baik agar tidak terlalu banyak maupun terlalu sedikit. Dalam sebuah produksi hendaknya terdapat sebuah organisasi untuk mengatur kegiatan dalam perusahaan. (Ali, 2013) Produk yang dihasilkan juga haruslah dijaga agar memiliki kualitas yang bagus, tahan lama dan dapat memenuhi harapan konsumen jangan sampai hasil produksi kita baru dipakai beberapa saat oleh konsumen lalu cepat rusak dan tidak dapat berfungsi dengan baik (Gitosudarmo, 2014). Jadi, produksi disini menjelaskan tentang bagaimana produksi drum band, sumber daya, dan prosesnya.

3. Produk

Produk adalah barang atau jasa yang berdaya guna, hasil dari proses produksi. Jadi maksud produk disini adalah hasil dari kegiatan usaha CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa sebagai output proses produksi yang kemudian ditawarkan dan dijual kepada konsumen.

4. Ekonomi Islam

Ekonomi Islam adalah kumpulan norma hukum yang bersumber dari Al-Qur'an dan hadits yang mengatur perekonomian umat manusia. (Ali, 2008). Dalam ekonomi Islam tentang produksi adalah adanya perintah untuk mencari sumber-sumber yang halal dan baik bagi produksi dan memproduksi dan memanfaatkan output produksi pada jalan kebaikan dan tidak mendzolimi pihak lain. Dengan demikian penentuan input dan output dari produksi haruslah sesuai dengan hukum Islam dan tidak mengarah kepada kerusakan. (Karim, 2015)

Dengan demikian yang dimaksud judul dalam penelitian adalah manajemen produksi drum band CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa dalam mengelola dan memproduksi drum band sesuai sudut pandang Islam.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penulis menentukan rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana analisis ekonomi Islam terhadap manajemen produksi drum band di CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa dalam meningkatkan penjualan?

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Untuk mengetahui pandangan Ekonomi Islam terhadap manajemen produksi Drum Band dalam meningkatkan penjualan CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa, Desa Kaliwadas, Kecamatan Bumiayu, Kabupaten Brebes, Jawa Tengah).

2. Manfaat Penelitian

- a. Secara akademik, dapat memberikan kontribusi pemikiran sebagai bentuk upaya memperluas wawasan dalam bidang ekonomi syariah khususnya dalam perkembangan dunia bisnis.
- b. Penelitian ini merupakan pembelajaran dalam mengaplikasikan teori-teori yang telah diperoleh diperkuliahan.
- c. Diharapkan dapat memberikan masukan sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan dalam manajemen produksi.
- d. Diharapkan dapat menjadi pedoman bagi CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa untuk lebih meningkatkan kinerjanya dalam manajemen produksinya.

E. Kajian Pustaka

Menurut Malayu S,P Hasibuan dalam bukunya “Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah. Manajemen merupakan suatu proses yang khas yang terdiri dari tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengendalian yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya. (Hasibuan, 1986)

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana dalam bukunya “Total Quality Management” menjelaskan bahwa kualitas atau mutu bukan hanya mencakup produk dan jasa, akan tetapi juga meliputi proses, lingkungan dan manusia. Ada 4 prinsip utama dalam manajemen mutu produk antaranya adalah kepuasan pelanggan, respek terhadap setiap orang, manajemen berdasarkan fakta, perbaikan berkesinambungan.

Menurut Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin dalam bukunya “Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa menjelaskan bahwa kualitas adalah kecocokan produk atau jasa dengan pengharapan konsumen. Suatu produk dianggap produsen sebagai produk yang berkualitas tetapi belum tentu menurut konsumen berkualitas. Untuk menghindari hal tersebut dibutuhkan adanya pengendalian kualitas produk yang bertujuan untuk memuaskan kebutuhan konsumen sekarang, juga untuk mengantisipasi kebutuhan pelanggan atau konsumen di masa yang akan datang melalui perbaikan kualitas produk yang dilakukan secara berkelanjutan. (Haming & Nurnajamuddin, 2007)

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu

NO	JUDUL PENELITIAN	KESIMPULAN	PERBEDAAN DAN PERSAMAAN
1	Viji setyaningsih ”Manajemen Pengendalian Kualitas	Dalam mempertahankan kualitas produk	Perbedaan: fokus terhadap penyusunan pada manajemen

	<p>Produk Batik Perspektif Ekonomi Islam pada Home Industry Zahra Batik Kebumen</p>	<p>maka perusahaan ini melalui 3 tahapan, yaitu pengendalian bahan baku, pengendalian terhadap proses produksi, dan pengendalian terhadap produk jadi.</p>	<p>pengendalian kualitas. Persamaan: Metode yang digunakan menggunakan analisis dekriptif kualitatif, dan lebih fokus pada perspektif ekonomi Islam</p>
2	<p>Nur Azizah. Manajemen Biaya Produksi pada Penetapan Harga Jual Di Industri Rumah Tangga The Herbal Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Industri Rumah Tangga The Herbal Pegagan Primasari Patemon, Bojongsari, Purbalingga)</p>	<p>Dalam mengelola biaya produksi menggunakan fungsi manajemen yaitu merencanakan, mengalokasikan, dan mengontrol. Pengelolaan biaya produksi berdampak pada keputusan penetapan harga dengan metode yang digunakan ialah dengan cost plush pricing methode, dimana harga jual diperoleh dari biaya total ditambah dengan margin yang</p>	<p>Perbedaan: Nur Azizah memfokuskan tentang Manajemen Biaya Produksi pada penetapan harga jual Persamaan: Metode yang digunakan menggunakan analisis dekriptif kualitatif dan lebih fokus pada perspektif ekonomi Islam.</p>

		diharapkan.	
3	Nina Suciati. Manajemen Produksi Mebel Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Di Home Industry Surya Jati Mekar Petambakan Madukara Banjarnegara)	Manajemen produksi dalam pandangan Ekonomi Islam telah memenuhi prinsip-prinsip Ekonomi Islam .	Persamaan dari penelitian ini adalah variabel yang sama yaitu Manajemen produksi untuk meningkatkan penjualan, Metode yang digunakan menggunakan analisis dekriptif kualitatif. Perbedaan: penulis lebih memfokuskan pada perspektif ekonomi Islam
4	Dani Cahyani Manajemen produksi melalui pendekatan total quality management (Studi Kasus pada Rumah Batik Anto Djamil Sokaraja Banyumas)	Pengorganisasian dan pelaksanaan tergolong baik. pengorganisasian memiliki struktur organisasi yang sudah memiliki job description masing- masing bagian dan pelaksanaan menggunakan bahan baku yang	Persamaan: Metode yang digunakan menggunakan analisis dekriptif kualitatif. Perbedaan: penulis memfokuskan tentang manajemen produksi untuk meningkatkan penjualan, sedangkan Dani Cahyani lebih

		berkualitas tinggi.dengan hal itu sudah dapat menunjukkan bahwa dengan diterapkannya TQM sudah mampu bersaing dan lebih unggul dalam bisnis.	memfokuskan pada Manajemen produksi melalui pendekatan total quality management.
5.	Delviza Septianingsih. Manajemen Produksi Program Bursa Niaga Di Riau Televisi (Septianingsih, 2017)	Fungsi manajemen yang diterapkan yaitu mengelola, meencanakan, mengorganisasi segala sumber daya, memimpin sesuai porsi tanggung jawabnya, serta mengevaluasi dan menetapkan kebijakan operasional produksi penyiaran. Faktor yang sangat penting untuk dapat melaksanakan fungsi manajemen secara efektif yaitu dengan komunikasi.	Persamaan: Metode yang digunakan menggunakan analisis dekriptif kualitatif. Perbedaan: memfokuskan tentang manajemen produksi untuk meningkatkan penjualan, sedangkan Delviza Septianingsih memfokuskan tentang program bursa niaga

F. Sistematika Pembahasan

Secara keseluruhan dalam penulisan skripsi ini, penyusun membagi ini menjadi tiga bagian, yaitu: bagian awal, bagian isi dan bagian akhir.

Bagian awal dari skripsi berisi halaman judul, halaman motto, halaman persembahan, abstrak, kata pengantar, daftar isi dan daftar table.

Bagian utama skripsi diuraikan dalam 5 bab sebagai berikut:

Bab I, pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tinjauan pustaka, sistematika penulisan.

Bab II, berisikan kajian pustaka yang terdiri dari teori-teori yang akan digunakan sebagai acuan dalam membahas hasil penelitian, adapun teori-teori tersebut terdiri dari Manajemen Produksi alat musik Drum Band.

Bab III. Metodologi penelitian mengenai metode yang di gunakan untuk meneliti berbagai sumber data yang meliputi metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab IV, Analisis Manajemen Produksi alat musik Drum Band. Pada CV Maskhez Zalfa Jaya Sentosa.

Bab V, Merupakan bab penutup yang terdiri dari kesimpulan, saran-saran dan kata penutup.

Sedangkan bagian akhir dari skripsi ini berisi daftar pustaka, lampiran-lampiran dan daftar riwayat hidup.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang penulis lakukan, manajemen produksi yang diterapkan Amanah Mebel sebagai berikut:

Manajemen produksi yang diterapkan di CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa dalam meningkatkan penjualan cukup baik, dimana CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa adalah perusahaan yang dikelola dengan sederhana namun sudah menerapkan manajemen dalam meningkatkan pendapatan perusahaan dapat dilihat dari proses produksi, sumber daya manusia, kualitas produk, lingkungan, dan sistem penjualan dan pemasaran yang berjalan semestinya. Selain itu, Manajemen Produksi Drum Band Di CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa dalam Perspektif Ekonomi Islam berdasarkan dari penelitian tergolong baik atau dalam artian sudah sesuai dengan prinsip manajemen dalam Ekonomi Islam.

Indikator kesuksesan sebuah perusahaan salah satunya dapat dilihat dari volume penjualan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan mempunyai tugas untuk terus memaksimalkan volume penjualannya agar mampu memperoleh keuntungan yang diinginkan, selain itu juga berdampak pada eksistensi perusahaan tersebut. Jadi, CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa akan terus berusaha semaksimal mungkin untuk meningkatkan volume penjualan karena persaingan antar produsen alat musik yang semakin ketat.

B. Saran – saran:

1. Implementasi manajemen produksi sudah tergolong baik, hanya saja perlu ditingkatkan pengawasan dan evaluasi terhadap karyawan dalam proses produksi agar produk yang dihasilkan semakin berkualitas.
2. Membuat kotak saran bagi para konsumen agar CV. Maskhez Zalfa Jaya Sentosa terus dapat melakukan perbaikan, karena pemasarannya sudah menyebar luas di seluruh nusantara, mulai dari sekitar brebes menyebar

ke Jawa Tengah, Jawa Barat, dan secara nasional sudah menyeluruh di beberapa provinsi yaitu Sumatra, Kalimantan, Sulawesi dan Irian Jaya.

3. Bagi penelitian selanjutnya, sebaiknya memperluas penelitian agar dapat memperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai manajemen produksi di dalam suatu perusahaan



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A., 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing.
- Aditama, R. A. & Rofiudin, M., 2020. *Pengantar Bisnis Dilengkapi dengan Analisis Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: AE Publishing.
- Akilah, F., 2018. Penerapan Fungsi Staffing Dalam Lembaga Pendidikan. *ADAARA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1 November, Volume 7, No.1
- Ali, M., 2013. Prinsip dasar produksi dalam ekonomi islam. *Jurnal Lisan Al-Hal*, Volume 7
- Ali, Z., 2008. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Arikunto, S., 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arindya, R., 2019. *Efektivitas organisasi tata kelola minyak dan gas bumi*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Assauri, S., 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Aziz, A., 2010. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Aziz, F. A., 2012. *Manajemen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Cilacap: Pustaka El-Bayan.
- Fathoni, A., 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Firmansyah, M. A. & Mahardhika, B. W., 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish (CV. Budi Utama).
- Fitrah, M. & L., 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV. Jejak.
- Gilarso, T., 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gitosudarmo, I., 2014. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hadi, S., 2016. Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Juni, Volume Volume 22 No.1

- Haming, M. & Nurnajamuddin, M., 2007. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, I., Juliati Nasution, Y. S., M. & Syahriza, R., 2017. *Hadis-Hadis Ekonomi*. 1 ed. Jakarta: Kencana.
- Harimurti, F., 2008. Penyusunan Anggaran Perusahaan Sebagai Alat Manajemen Dalam Pencapaian Tujuan. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi FORMASI*, April, Volume 6, No.1
- Harjanto, E., 2007. *Manajemen Operasi*. Jakarta: s.n.
- Hasanah, H., 2016. Teknik-Teknik Observasi. *Jurnal Att-Taqaddum*, Juli, Volume 8 No.1
- Hasibuan, M. S., 1986. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Gunung Agung.
- H. & Fitria, H., 2019. Manajemen kepemimpinan pada lembaga pendidikan Islam. *JMKSP (Jurnal manajemen, kepemimpinan, dan supervisi pendidikan)*, Januari-juni.
- I., 2017. *Hadis Ekonomi, Ekonomi dalam perspektif hadis nabi*. Jakarta: Kencana.
- I. & A., 2016. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Juharni, 2017. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Makassar: CV. Sah Media.
- K., 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Teori, Definisi, Dan Konsep*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Karim, A., 2015. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- M., 2005. *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial)*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Mamik, 2016. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Masahengke, F., 2018. Manajemen Produksi Dan Komunikasi Program Komedi Baelang (Studi Kasus Di LPP TVRI Kalimantan Timur. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, Januari, Volume Volume 5 No.1
- Muin, M., 2017. Pengaruh Faktor Produksi Terhadap Hasil Produksi Merica Di Desa Era Baru Kecamatan Tellulimpoe Kabupaten Sanjai. *Jurnal Economix*, Juni, Volume 5

- Nilamsari, N., 2014. Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Wacana, Huni*, Volume XIII
- Rianto, M. N., 2010. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana.
- S., 2019. *Pemimpin dan kepemimpinan dalam organisasi publik dan bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara .
- Samosir, 2018. Landasan Teologis dan Filosofis Mengajar. *Zamocxier.blogspot.com*
- Septianingsih, D., 2017. Manajemen Produksi Program Bursa Niaga Di Riau Televisi. *Jurnal JOM FISIP*, Oktober. Volume 4 No.1.
- Slameto, 2020. *Pembaruan Manajemen Pendidikan*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- S. & M., 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Somantri, G. R., 2005. Memahami Metode Kualitatif. *Jurnal Makara*, Desember, Volume 9 No.2
- Sudiarti, S., 2019. Pengaruh Perbaikan Berkseimbangan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi kasus di PT. Rentang Buana Niagamakmur. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*.
- Sutrisno, E., 2017. *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Kencana.
- Sutrisno, E., 2018. *Budaya Organisasi*. 1 ed. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suwatno, 2019. *Pemimpin dan kepemimpinan dalam organisasi publik dan bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. & Diana, A., 2002. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Turmudi, M., 2017. Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *ISLAMADINA*, Maret, Volume XVIII
- Walujo, D. A., Koesdijati, T. & Utomo, Y., 2020. *Pengendalian Kualitas*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Yafie, A. S., S. & Abdillah, Y., 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Food Dan Beverage 8 Oz Coffe Studi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Juni, Volume 35